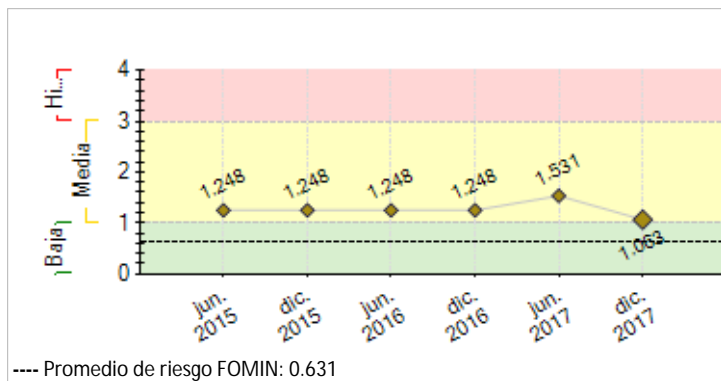




Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

######



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

- La formación de jóvenes multiplicadores generó líderes activos capaces de aplicar la metodología de intermediación laboral juvenil en comunidades con orientación al Café.
- El modelo de intermediación laboral juvenil es innovador en la región y ayuda a disminuir las expectativas de migración de jóvenes. El 69% de los jóvenes que terminan el CEFI declaran no estar interesados en migrar.
- Se fortalecieron competencias técnicas y buenas prácticas agrícolas mediante la formación de jóvenes como agentes de cambio que desarrollan prácticas innovadoras en fincas demostrativas.
- Mejoró el monitoreo del proyecto a nivel territorial superando dificultades de carga.
- Existe mayor posicionamiento Generaciones en los territorios de implementación.
- La conformación de redes locales aumenta pero persisten dificultades en los equipos territoriales para apropiarse de esta metodología. El paso de acciones bilaterales a acciones de red requiere de estrategias variadas y de mayor apoyo a los equipos.
- Dos organizaciones de productores de Honduras asumieron la formación de jóvenes aplicando la metodología del proyecto, con adecuaciones validadas por el equipo SES.
- Municipios, empresa privada y organizaciones de productores asumen el modelo Generaciones y lo replican.
- Los cambios en el equipo de coordinación y el fortalecimiento de equipos territoriales direcciona con mayor énfasis estrategias de sostenibilidad, incidencia y protagonismo juvenil.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

La inserción y apropiación del modelo Generaciones en los Gobiernos locales vinculados, es una tarea muy importante que el proyecto debe priorizar en el nuevo semestre, como parte de la sostenibilidad y replicabilidad que se espera haya en otras regiones.

Así mismo, la consolidación de las redes sociolaborales es una tarea pendiente a la que hay prestar mucha atención como parte de la sostenibilidad del modelo.

Es importante también el seguimiento y levantamiento de información de los emprendimientos apoyados por el proyecto, para conocer su situación actual y poder hacer ajustes al modelo en caso de ser necesario.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

RESULTADOS

15 jóvenes multiplicadores de los equipos territoriales, recibieron su graduación como "Promotores integrales de intermediación laboral" habiendo cumplimentado un Plan formativo virtual-presencial de dos años de duración y certificado por Fundación Hanns R. Neumann Stiftung y Fundación SES. Los multiplicadores están en condiciones de transferir la metodología y fortalecer las prácticas de quienes necesitan apoyo

Se ha avanzado en que dos organizaciones de productores se interesen a tomar el CEFI como modelo educativo a replicar con su apoyo. Se encuentran en proceso de ejecución. Una de ellas (Ocotepeque) ha avanzado en conformar un área de jóvenes y la otra (CAFEL) está comenzando a incidir al interior de su estructura para valorizar el rol de los jóvenes en la cadena de valor del café.

DIFICULTADES

Cambios en el equipo de coordinación representó la oportunidad que jóvenes formados por el proyecto hayan asumido responsabilidades de coordinación y nuevos liderazgos en sus territorios.

ACCIONES CRÍTICAS

Culminar las acciones de transferencia metodológica y monitorear la multiplicación de la experiencia.

Contar con el Manual Metodológico diseñado y el Informe final de Sistematización

Hacer efectivas las acciones para implementar las recomendaciones de la evaluación intermedia.

Hacer incidencia política para dejar anclado modelo en las municipalidades con el fin de que la metodología del proyecto se convierta en la oferta formativa desde la institucionalidad.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

| Indicadores | | Línea de base | Intermedio 1 | Intermedio 2 | Intermedio 3 | Planificado | Logrado | Estado |
|--|-------|--|--------------|--------------|--------------|-------------|-----------|------------|
| Propósito: Mejorar el acceso y cobertura de la orientación vocacional, habilidad es para la vida, formación vocacional y desarrollo emprendedor, a jóvenes rurales de la región fronteriza de Trifinio y de Olancha y El Paraíso en Honduras | R.1 | Graduados en cursos de caficultura sostenible y agnegocios ofrecidos a través del programa | 0 | 675 | 1350 | 2025 | 2400 | 2070 |
| | | | Mar. 2016 | Mar. 2017 | Mar. 2018 | Mar. 2019 | Dic. 2017 | |
| | R.2 | Graduados capacitados en habilidades para la vida ofrecidos a través del programa mejoran sus habilidades y PFO | 0 | 600 | 1800 | | 2400 | 1576 |
| | | | Mar. 2017 | Mar. 2018 | | Mar. 2019 | Dic. 2017 | |
| | R.3 | Graduados que muestran competencias técnicas alineadas con su PFO | 0 | 150 | 400 | | 720 | 741 |
| | | | Mar. 2017 | Mar. 2018 | | Mar. 2019 | Dic. 2017 | |
| | R.4 | Graduados del programa empiezan un nuevo emprendimiento | 0 | 20 | 70 | 160 | 240 | 83 |
| | | | Mar. 2016 | Mar. 2017 | Mar. 2018 | Mar. 2019 | Jun. 2017 | |
| | R.5 | Graduados que aplican los softwares FarmForce y SIMPATICA/Libro de Campo | 0 | 50 | 50 | | 50 | 52 |
| | | | Mar. 2017 | Mar. 2018 | | Mar. 2019 | Dic. 2017 | |
| | R.6 | Graduados del programa se convierten en socios de las organizaciones de productores de segundo piso (Unilocafé, Accso, y otras como la de El Salvador) | 0 | 5 | 20 | 45 | 84 | 18 |
| | | | Mar. 2016 | Mar. 2017 | Mar. 2018 | Mar. 2019 | Dic. 2017 | |
| | R.7 | Organizaciones de productores de segundo piso que adoptan una estrategia de largo plazo para trabajar con jóvenes | 0 | 1 | | | 2 | 2 |
| | | | Mar. 2018 | | | Mar. 2019 | Jun. 2017 | |
| | R.8 | Redes socio-laborales desarrollan un plan estratégico a cuatro años y un plan operativo anual para el trabajo con jóvenes | 0 | 2 | 6 | 8 | 10 | 11 |
| | | | Mar. 2016 | Mar. 2017 | Mar. 2018 | Mar. 2019 | Dic. 2016 | |
| Componente 1: Desarrollo de servicios de formación de formadores y transferencia metodológica para el trabajo con jóvenes. Peso: 22% Clasificación: Satisfactorio | C1.11 | Plataforma virtual de formación de formadores desarrollada | 0 | | | | 1 | 1 |
| | | | | | | Mar. 2019 | Ago. 2015 | Finalizado |
| | C1.12 | Módulos curriculares de la formación de formadores desarrollados | 0 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| | | | Mar. 2016 | Mar. 2017 | Mar. 2018 | Mar. 2019 | Mar. 2016 | Finalizado |
| | C1.13 | Jóvenes capacitados como formadores de jóvenes | 0 | 70 | | | 130 | 74 |
| Componente 2: Establecimiento de las Escuelas de Dirigentes Socio Productivos Peso: 22% Clasificación: Satisfactorio | | | Mar. 2018 | | | Mar. 2019 | Dic. 2017 | En curso |
| | C1.14 | Módulo curricular de formación dirigido al desarrollo de micro emprendimientos | 0 | 1 | 1 | | 1 | 5 |
| | | | Mar. 2017 | Mar. 2018 | | Mar. 2019 | Ago. 2016 | Finalizado |
| | C1.15 | Personas capacitadas para dar seguimiento de los microemprendimientos de los jóvenes | 0 | 4 | 4 | | 4 | 16 |
| | | | Mar. 2017 | Mar. 2018 | | Mar. 2019 | Ago. 2016 | Finalizado |
| Componente 3: Establecimiento de redes socio-laborales para la inclusión de los jóvenes rurales. Peso: 22% Clasificación: Satisfactorio | C2.11 | Instrumentos para la implementación del Diagnóstico Participativo Rural Diseñado (DPR) | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | | Mar. 2016 | Mar. 2017 | Mar. 2018 | Mar. 2019 | Jun. 2015 | Finalizado |
| | C2.12 | Diagnósticos Participativos Rurales (DPR) implementados | 0 | 5 | 15 | 20 | 20 | 18 |
| | | | Mar. 2016 | Mar. 2017 | Mar. 2018 | Mar. 2019 | Mar. 2017 | En curso |
| | C2.13 | Escuelas de Dirigentes Socio Productivos funcionando. | 0 | 5 | 10 | 15 | 20 | 17 |
| Componente 4: Inclusión de los jóvenes en la cadena de valor del café y en las organizaciones de productores | | | Mar. 2016 | Mar. 2017 | Mar. 2018 | Mar. 2019 | Mar. 2017 | En curso |
| | C3.11 | Redes sociolaborales creadas | 0 | 4 | 12 | | 20 | 14 |
| | | | Mar. 2016 | Mar. 2017 | | Mar. 2019 | Dic. 2017 | En curso |
| | C3.12 | Actores públicos y privados que dan oportunidad para que los jóvenes hagan pasantías y formación en la empresa | 0 | 10 | 40 | 75 | 120 | 194 |
| | | | Mar. 2016 | Mar. 2017 | Mar. 2018 | Mar. 2019 | Dic. 2017 | En curso |
| | C3.13 | Redes socio-laborales fortalecidas para desarrollar un plan estratégico a cuatro años y un plan operativo anual | 0 | 20 | | | 20 | 11 |
| | | | Mar. 2018 | | | Mar. 2019 | Dic. 2017 | En curso |
| | C3.14 | Organizaciones que lideran el proceso de la red socio-labora | 0 | | | | 12 | 22 |
| | | | | | | Mar. 2019 | Dic. 2017 | En curso |
| | C3.15 | Convenios firmados con entidades de formación, empresas, organizaciones de productores y municipios | 0 | 2 | 6 | 8 | 10 | 15 |
| | | | Mar. 2016 | Mar. 2017 | Mar. 2018 | Mar. 2019 | Dic. 2017 | En curso |
| | C4.11 | Jóvenes matriculados en talleres para el uso de software FarmForce de Libro de Campo/Simpatia como herramienta de gestión empresarial | 0 | 25 | 50 | | 50 | 52 |
| | | | Mar. 2017 | Mar. 2018 | | Mar. 2019 | Dic. 2017 | En curso |
| | C4.12 | Familias que aportan espacios para prácticas en sus fincas y | 0 | 20 | 90 | | 200 | 127 |
| | | | | | | | | En curso |

| | | | | | | | | | |
|--|--------------|---|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Peso: 22% | | participan de acciones con jóvenes | | Mar. 2017 | Mar. 2018 | | Mar. 2019 | Dic. 2017 | |
| Clasificación: Satisfactorio | C4.13 | Fincas fortalecidas para adoptar al menos una nueva práctica y tecnologías innovadoras | 0 | 20 | 90 | | 200 | 127 | En curso |
| | | | | Mar. 2017 | Mar. 2018 | | Mar. 2019 | Dic. 2017 | |
| | C4.14 | Organizaciones de productores son fortalecidas para incorporar en su estructura áreas de juventud | 0 | 2 | | | 2 | 2 | En curso |
| | | | | Mar. 2018 | | | Mar. 2019 | Dic. 2017 | |
| | C4.15 | Agenda de juventud incluida en la Mesa de Café Trinacional | 0 | | | | 1 | 1 | Finalizado |
| | | | | | | | Mar. 2019 | May. 2015 | |
| Componente 5: Comunicación estratégica, gestión del conocimiento y sostenibilidad | C5.11 | Plan de comunicación estratégica desarrollado | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Finalizado |
| | | | | Mar. 2016 | Mar. 2017 | Mar. 2018 | Mar. 2019 | Abr. 2016 | |
| Peso: 12% | C5.12 | Guía metodológica de formación e inclusión laboral para jóvenes rurales | 0 | | | | 1 | | En curso |
| | | | | | | | Abr. 2019 | | |
| Clasificación: Satisfactorio | C5.13 | Estudio de caso de éxito de una experiencia | 0 | | | | 1 | | En curso |
| | | | | | | | Mar. 2019 | | |

| Hitos | Planificado | Fecha Vencimiento | Logrado | Fecha en que se logró | Estado |
|--|-------------|-------------------|---------|-----------------------|-------------|
| H0 7 equipos de escuelas realizaron su capacitación presencial y se encuentran realizando la formación virtual. | 7 | Jul. 2015 | 7 | Jul. 2015 | Logrado |
| H1 Instrumentos para el Diagnóstico Participativo Rural (DPR) desarrollados | 1 | Ago. 2015 | 1 | Ago. 2015 | Logrado |
| H2 Conditions Prior | 1 | Sep. 2015 | 1 | Sep. 2015 | Logrado |
| H3 Plataforma de formación de formadores con los 4 módulos instalados | 1 | Nov. 2015 | 1 | Ago. 2015 | Logrado |
| H4 Sistema de monitoreo y evaluación diseñado y compatible con la plataforma de formación | 1 | Dic. 2015 | 1 | Nov. 2015 | Logrado |
| H5 Ha iniciado el proceso de desarrollo de los módulos de formación para micro-emprendimientos juveniles | 1 | Ene. 2016 | 1 | Ene. 2016 | Logrado |
| H6 Realizados 9 Diagnósticos Participativos Rurales (DPR) | 9 | May. 2016 | 13 | Feb. 2016 | Logrado |
| H7 Grupo de Jóvenes de 7 escuelas están en proceso de derivación | 7 | Jun. 2016 | 7 | Ene. 2016 | Logrado |
| H8 Cuatro de los seis módulos curriculares desarrollados para la formación de formadores para nuevos CEFIS | 4 | Jul. 2016 | 6 | Mar. 2016 | Logrado |
| H9 Se firman al menos cinco convenios para articular trabajo con las redes sociolaborales | 5 | Dic. 2016 | 8 | Feb. 2016 | Logrado |
| H10 [*] Dos organizaciones de productores de segundo piso adoptan una estrategia de largo plazo para trabajar con jóvenes | 1 | Jun. 2017 | 1 | Jul. 2016 | No aceptado |
| H11 Existe una estrategia y un proceso de abordaje para los temas relacionados con la cadena de valor de café con enfoque intergeneracional | 1 | Jun. 2017 | 1 | Ene. 2017 | Logrado |
| H12 [*] 150 jóvenes finalizan el proceso de capacitación como emprendedores | 150 | Jul. 2017 | 155 | Ene. 2017 | Logrado |
| H13 70 Graduados del programa empiezan un nuevo emprendimiento | 70 | Dic. 2017 | 83 | Jul. 2017 | Logrado |
| H14 20 Graduados del programa se convierten en socios de las organizaciones de productores de segundo piso | 20 | Dic. 2017 | 18 | Dic. 2017 | No Logrado |
| H15 600 Graduados capacitados en habilidades para la vida ofrecidos a través del programa mejoran sus habilidades y PFO | 600 | May. 2018 | 691 | Jul. 2017 | Logrado |
| H16 2000 jóvenes están han finalizado su formación en cursos de caficultura sostenible y agrogocios ofrecidos a través del programa (Currícula Vida para Jóvenes) | 2000 | Jun. 2018 | 2070 | Dic. 2017 | Logrado |
| H17 50 jóvenes formados en el software FarmForce y en Libro de campo/SIMPATICA | 50 | Jul. 2018 | 52 | Dic. 2017 | Logrado |
| H18 100 Jóvenes capacitados como formadores de jóvenes | 100 | Nov. 2018 | 74 | Dic. 2017 | |
| H19 Una guía metodológica de formación e inclusión laboral para jóvenes rurales desarrollada validada | 1 | Feb. 2019 | | | |
| H20 Plan estratégico y de continuidad del programa desarrollado en conjunto con actores públicos y privados del territorio. | 1 | Mar. 2019 | | | |

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

- [X] Falta de compromiso de la Agencia Ejecutora
- [X] Otros, cuáles?: Dificil consolidación de las redes sociolaborales

SECCIÓN 4: RIESGOS**RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

| | Nivel | Acción de mitigación | Responsable |
|---|-------|---|---------------------|
| 1. la no disponibilidad de capital semilla para nuevos emprendedores que se forman a partir de julio del 2017 , podrá causar menor interés de los jóvenes en formarse como emprendedores y dificultará el establecimiento de emprendimientos. | Media | Alianzas con otras organizaciones y proyectos para conseguir contrapartidas para capital semilla e inclusive para la formación de jóvenes en emprendimiento Tomar como grupo prioritario aquellos jóvenes que ya tienen algún emprendimiento tal ves incipiente y fortalecer sus emprendimientos. | Project Coordinator |
| 2. La volatilidad en los precios del café, los precios de los insumos, los salarios, el tipo de cambio de las monedas, o las condiciones del mercado local afectan la rentabilidad del negocio del café. | Media | El proyecto también proporcionará a los jóvenes oportunidades de empleo y autoempleo en otros sectores, especialmente para aquellos que no tienen acceso a la tierra. | Project Coordinator |
| 3. Cambios de gobiernos locales podría afectar la sostenibilidad de intervenciones del proyecto en Municipios donde hoy por hoy hay anuencia de continuar | Media | Se logró que los municipios adopten la metodología de formación e intermediación, con equipos municipales trabajando desde esta perspectiva. | Project Coordinator |
| 4. Las fluctuaciones del cambio climático están causando problemas para la producción de café (causan las plagas, los desastres relacionados con el clima, las heladas, sequías, etc.). | Media | La juventud y las comunidades serán sensibilizadas sobre las estrategias de adaptación al cambio climático a través de parcelas o proyectos experimentales de campo. El proyecto además no va a limitarse a las oportunidades dentro de la cadena de valor del café, sino que también considerará otras actividades como la diversificación de cultivos, y oportunidades dentro de otros sectores, como la educación, la construcción, los servicios, y el turismo. | Project Coordinator |

5. Los jóvenes siguen emigrando a zonas urbanas o al extranjero, a pesar de las oportunidades que surjan.

Baja

Los jóvenes se sensibilizarán y formarán respecto a las oportunidades en la cadena de valor del café y otras oportunidades existentes en sus comunidades o centros urbanos cercanos, lo cual disminuye los incentivos de migración.
Los jóvenes que terminan Etapa I manifiestan en su mayoría que no tienen interés en emigrar.

Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 7 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

| Factor | Comentarios |
|--------|-------------|
|--------|-------------|

| | |
|--|--|
| [X] Falta de un mercado para los servicios y/o actividades desarrollados por el proyecto (baja capacidad de pago o demanda por tales servicios) | |
|--|--|

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Anclaje del modelo como programa de responsabilidad social empresarial por parte de FUNDACESSA HOLCIM en Metapán con apoyo de la Municipalidad de Metapán
Ajuste del modelo a las necesidades de organizaciones productoras de café: fusión de la currícula PFO con VIDA y derivaciones ofrecidas en torno al café.
Implementación de CEFI en las organizaciones de productores (UNIOCAFE, CAFEL)
Convenios de cooperación con diferentes municipalidades, con el objetivo de que asignen su partida presupuestaria para juventud para hacer suyo el modelo de Generaciones y vincular al equipo formado por el proyecto.
La construcción de redes socio laborales -elemento clave para la sostenibilidad- avanzó de manera sostenida durante el 2017, logrando que tres CEFIs sean replicados. (2 en Honduras y 1 en El Salvador).
El involucramiento de municipios con el proyecto, la búsqueda estratégica de una mayor incidencia en esta fase de ejecución, junto con una metodología de intermediación laboral validada en la región y equipos técnicos formados, brindan condiciones para una mejor sostenibilidad.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

| | Relativo a | Autor |
|--|----------------|--------------------------|
| 1. Las derivaciones propuestas deben focalizarse en aquellos dos o tres sectores productivos en crecimiento o con mayor capacidad de empleo en el territorio y reducir los tiempos de ejecución por CEFI integrando las currículas VIDA y PFO. Es necesario ver el calendario de cosecha de café para poder definir el mejor momento para el desarrollo de un CEFI. En organizaciones de productores de café la fusión de la currícula VIDA y PFO permite enfocarse más en el café como motor de derivación y posibilidades de emprendimiento. | Implementation | Fischersworrying, Verena |
| 2. Para ampliar las posibilidades de acceso a mayor número de jóvenes, en algunos casos se desdobló el funcionamiento del CEFI en dos comunidades. Se establecieron horarios y fechas diferentes (días y turnos diferentes entre ambos) que permitieron la asistencia de los jóvenes interesados en ambas comunidades. Es importante empezar a construir la red socio-laboral desde el Diagnóstico Participativo Local. En un proceso de construcción colectiva con los actores toca formular el propósito de la red para que sea el propósito que congregue a los actores. Si se trabaja el tema de café, es imprescindible que las organizaciones de productores sean un actor clave dentro de la red socio-laboral. | Sustainability | Fischersworrying, Verena |
| 3. En el proceso de réplica, al momento de seleccionar los territorios, además de considerar comunidades que sean accesibles para los equipos en cuanto a las distancias, el número de jóvenes y la vinculación con el sector productivo, es importante que el territorio cuente con actores estratégicos aliados y con potencialidad para la construcción de redes que apoyen el proceso de intermediación laboral. Es importante que los jóvenes beneficiarios del proyecto que se han graduado en la formación emprendedora y hayan colocado un emprendimiento, se conviertan en actores de la red socio laboral para trabajar en pro del propósito común que es la juventud. | Design | Fischersworrying, Verena |