Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2018 - JUNIO 2018

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Cerrando la brecha generacional entre jovenes y adultos de comunidades rurales

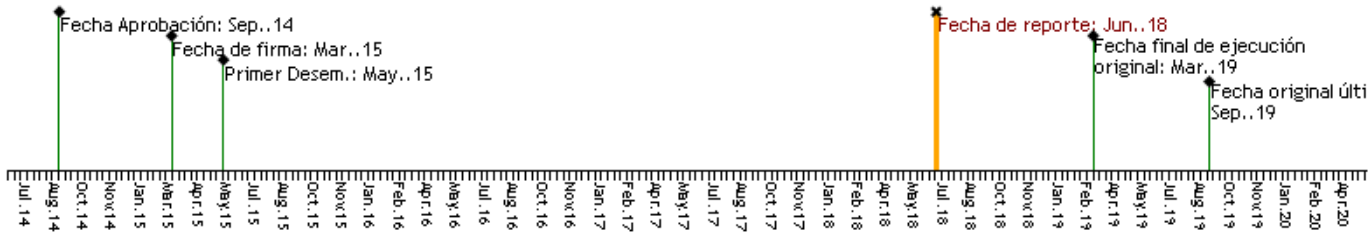
Nro. Proyecto: RG-M1250 - Proyecto No.: ATN/ME-14608-RG

Propósito: Mejorar el acceso y cobertura de la orientación vocacional, habilidades para la vida, formación vocacional y desarrollo emprendedor, a jóvenes rurales de la región fronteriza de Trifinio y de Olancho y El Paraíso en Honduras

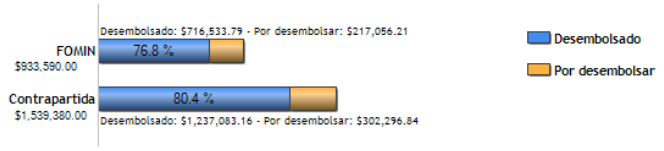
País Administrador	País Beneficiario
HONDURAS	EL SALVADOR, GUATEMALA, HONDURAS

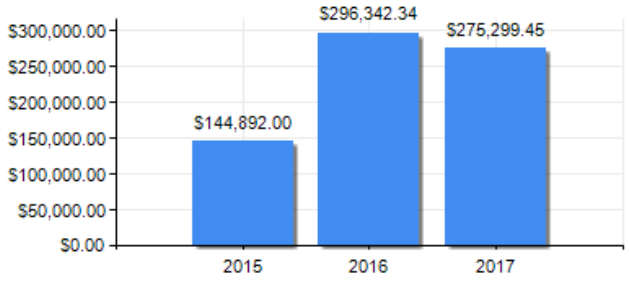
Agencia Ejecutora:	Hanns R. Neumann Stiftung, Guatemala	**Líder equipo de diseño:**	ELENA HEREDERO RODRIGUEZ
		Líder equipo de supervisión:	FAUSTO TOMÁS CASTILLO

CICLO DEL PROYECTO

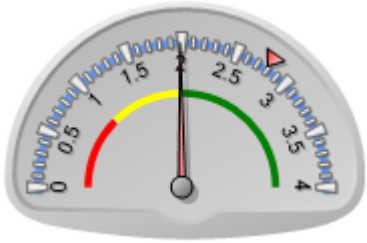


RECURSOS

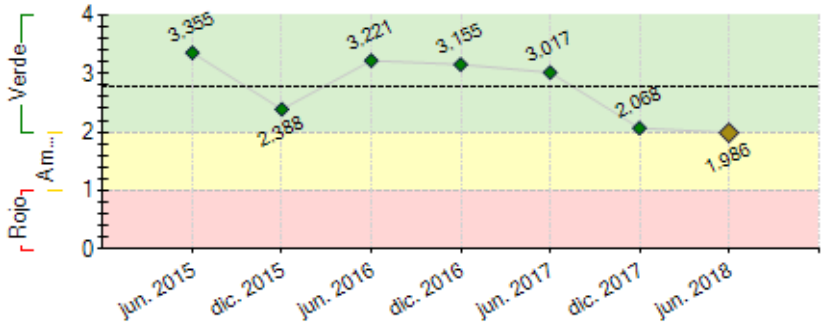




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Insatisfactorio: 1.986
Promedio FOMIN: 2.788

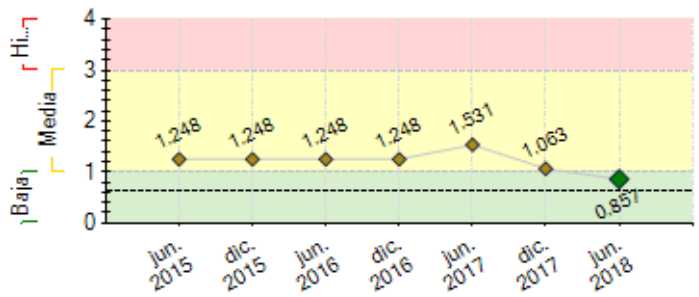


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Alto
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Media



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.635

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

La nueva coordinación permite un mayor empoderamiento de los equipos locales y el avance en las metas del proyecto. Cambios en el sistema administrativo mejoraron los procesos de gestión. Los equipos son reconocidos como *agentes de intermediación laboral*. Mejoró el sistema de monitoreo, por la aplicación de la herramienta SurveyCTO y el trabajo en equipo del referente de monitoreo de SES y de Fundación Neumann.

Agentes de cambio lideran prácticas innovadoras en fincas demostrativas y relevan información con un sistema digital de monitoreo de campo. Adaptan las herramientas del monitoreo al sistema de certificación de fincas. Las fincas familiares también adoptan nuevas prácticas.

Existen ocho CEFIS asumidos por actores claves y con gestión local. Se sumará un CEFI con el apoyo de la Mesa Trinacional del Café, con acciones en tres países y sede central en Honduras.

La meta de inserción educativa es un riesgo. Se buscará mejorar la reinserción con alianzas con los Ministerios de Educación y contactar nuevas universidades.

El Manual Metodológico Generaciones está disponible en formato digital. La sistematización está en su etapa final. Se realizó el trabajo de campo del estudio de caso, que compara el modelo metodológico aplicado por distintos actores.

Se realizará un evento en octubre para dar visibilidad e involucrar a nuevos actores a nivel nacional.

Actores claves ven a Generaciones como una posibilidad de generar mejores oportunidades para los jóvenes de la región.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

- Es muy importante presentar los resultados oficialmente a las autoridades del gobierno central de cada país, esto con la intención de proponer un escalamiento del proyecto Generaciones en otros sectores de cada país, dado su alto potencial de generar empleos, dinamizar y diversificar la economía en zonas rurales, así como reducir los índices o las intenciones de migración de muchos jóvenes de los tres países del triángulo norte.

- Dado el gran impacto que ha tenido el capital semilla brindado a los emprendimientos, los cuales en su mayoría lo han utilizado satisfactoriamente por medio de la adquisición de bienes principalmente, se recomienda asignar más recursos del proyecto para este fin, sin sacrificar la realización de otras actividades u obtención de logros. También es conveniente continuar haciendo alianzas con el sector privado y gobiernos locales, para crear un fondo de capital semilla común.

- De igual forma, es conveniente continuar y profundizar el fortalecimiento de los grupos de auto ahorro; por un lado, es importante no dejarlos solos sin un proceso gradual de transición, y por otro lado evaluar la posibilidad de dar algún capital adicional al que ya tienen.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

La Mesa Trinacional de Café – plataforma de actores de la CVC (institutos de café, organizaciones de productores, empresas, ONG, OG) - apostó por implementar un CEFI TRINACIONAL como medio para brindar oportunidades a jóvenes del sector café como estrategia de empalme generacional.
En el municipio de Fraternidad, jóvenes del Proyecto Generaciones inauguraron la Oficina de Juventud con apoyo del alcalde. En Quezaltepeque se implementa la metodología con personal capacitado por el proyecto, que brinda los talleres en el predio municipal.
Los grupos de autoahorro se consolidaron como parte de una estrategia de autogestión y protagonismo juvenil.
Los/as multiplicadores son reconocidos como referentes en sus comunidades, dando legitimidad al trabajo realizado.
La construcción de redes sociolaborales tuvo dificultades no previstas. La Dirección anterior promovió los Grupos de Apoyo en Acción a Generaciones (GAAG) como primera etapa hacia la conformación de redes. En algunos casos, razones partidarias obstaculizaron la construcción de acuerdos. Con la nueva coordinación se priorizó la capacitación de los equipos en la construcción de redes locales y (re)definición de estrategias.
En adelante, se priorizará cumplir con las derivaciones pendientes para el logro de las metas. Se fortalecerán los grupos de apoyo, mejorando la vinculación de los

actores ya comprometidos para lograr una visión común y generar nuevas sinergias.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Propósito:

Mejorar el acceso y cobertura de la orientación vocacional, habilidades para la vida, formación vocacional y desarrollo emprendedor, a jóvenes rurales de la región fronteriza de Trifinio y de Olancho y El Paraíso en Honduras

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
R.1	Graduados en cursos de caficultura sostenible y agronegocios ofrecidos a través del programa	0	675	1350	2025	2400	2317	
			Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Jun. 2018	
R.2	Graduados capacitados en habilidades para la vida ofrecidos a través del programa mejoran sus habilidades y PFO	0	600	1800		2400	1804	
			Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	Jun. 2018	
R.3	Graduados que muestran competencias técnicas alineadas con su PFO	0	150	400		720	917	
			Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	Jun. 2018	
R.4	Graduados del programa empiezan un nuevo emprendimiento	0	20	70	160	240	137	
			Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Jun. 2018	
R.5	Graduados que aplican los softwares FarmForce y SIMPATICA/Libro de Campo	0	50	50		50	52	
			Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	Jun. 2018	
R.6	Graduados del programa se convierten en socios de las organizaciones de productores de segundo piso (Uniocafé, Accso, y otras como la de El Salvador)	0	5	20	45	84	18	
			Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Jun. 2018	
R.7	Organizaciones de productores de segundo piso que adoptan una estrategia de largo plazo para trabajar con jóvenes	0	1			2	2	
			Mar. 2018			Mar. 2019	May. 2018	
R.8	Redes socio-laborales desarrollan un plan estratégico a cuatro años y un plan operativo anual para el trabajo con jóvenes	0	2	6	8	10	11	
			Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Jun. 2018	
C1.I1	Plataforma virtual de formación de formadores desarrollada	0				1	1	Finalizado
						Mar. 2019	Ago. 2015	
C1.I2	Módulos curriculares de la formación de formadores desarrollados	0	6	6	6	6	6	Finalizado
			Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Mar. 2016	
C1.I3	Jóvenes capacitados como formadores de jóvenes	0	70			130	74	Finalizado
			Mar. 2018			Mar. 2019	Jun. 2018	
C1.I4	Módulo curricular de formación dirigido al desarrollo de micro emprendimientos	0	1	1		1	5	Finalizado
			Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	May. 2018	
C1.I5	Personas capacitadas para dar seguimiento de los microemprendimientos de los jóvenes	0	4	4		4	16	Finalizado
			Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	Jun. 2018	
C2.I1	Instrumentos para la implementación del Diagnóstico Participativo Rural Diseñado (DPR)	0	1	1	1	1	1	Finalizado
			Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Jun. 2015	
C2.I2	Diagnósticos Participativos Rurales (DPR) implementados	0	5	15	20	20	19	Atrasado
			Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Jun. 2018	
C2.I3	Escuelas de Dirigentes Socio Productivos funcionando.	0	5	10	15	20	21	En curso
			Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Jun. 2018	
C3.I1	Redes sociolaborales creadas	0	4	12		20	14	En curso
			Mar. 2016	Mar. 2017		Mar. 2019	Jun. 2018	
C3.I2	Actores públicos y privados que dan oportunidad para que los jóvenes hagan pasantías y formación en la empresa	0	10	40	75	120	196	En curso
			Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Jun. 2018	
C3.I3	Redes socio-laborales fortalecidas para desarrollar un plan estratégico a cuatro años y un plan operativo anual	0	20			20	11	Atrasado
			Mar. 2018			Mar. 2019	Jun. 2018	
C3.I4	Organizaciones que lideran el proceso de la red socio-labora	0				12	22	En curso
						Mar. 2019	Jun. 2018	
C3.I5	Convenios firmados con entidades de formación, empresas, organizaciones de productores y municipios	0	2	6	8	10	17	En curso
			Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Jun. 2018	
C4.I1	Jóvenes matriculados en talleres para el uso de software FarmForce de Libro de Campo/Simpatica como herramienta de gestión empresarial	0	25	50		50	52	En curso
			Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	Dic. 2017	
C4.I2	Familias que aportan espacios para prácticas en sus fincas y participan de acciones con jóvenes	0	20	90		200	127	En curso
			Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	Jun. 2018	
C4.I3	Fincas fortalecidas para adoptar al menos una nueva práctica y tecnologías innovadoras	0	20	90		200	127	En curso
			Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	Jun. 2018	
C4.I4	Organizaciones de productores son fortalecidos para incorporar en su estructura áreas de juventud	0	2			2	2	Finalizado
			Mar. 2018			Mar. 2019	May. 2018	
C4.I5	Agenda de juventud incluida en la Mesa de Café Trinacional	0				1	1	Finalizado
						Mar. 2019	Jun. 2018	
C5.I1	Plan de comunicación estratégica desarrollado	0	1	1	1	1	1	Finalizado
			Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Abr. 2016	
C5.I2	Guía metodológica de formación e inclusión laboral para jóvenes rurales	0				1	1	Finalizado
						Abr. 2019	Jun. 2018	
C5.I3	Estudio de caso de éxito de una experiencia	0				1	1	En curso
						Mar. 2019	Ene. 2018	

Componente 1: Desarrollo de servicios de formación de formadores y transferencia metodológica para el trabajo con jóvenes.

Peso: 22%

Clasificación: Satisfactorio

Componente 2: Establecimiento de las Escuelas de Dirigentes Socio Productivos

Peso: 22%

Clasificación: Satisfactorio

Componente 3: Establecimiento de redes socio-laborales para la inclusión de los jóvenes rurales.

Peso: 22%

Clasificación: Satisfactorio

Componente 4: Inclusión de los jóvenes en la cadena de valor del café y en las organizaciones de productores

Peso: 22%

Clasificación: Satisfactorio

Componente 5: Comunicación estratégica, gestión del conocimiento y sostenibilidad

Peso: 12%

Clasificación: Satisfactorio

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	7 equipos de escuelas realizaron su capacitación presencial y se encuentran realizando la formación virtual.	7	Jul. 2015	7	Jul. 2015	Logrado
H1	Instrumentos para el Diagnóstico Participativo Rural (DPR) desarrollados	1	Ago. 2015	1	Ago. 2015	Logrado
H2	Conditions Prior	7	Sep. 2015	7	Sep. 2015	Logrado
H3	Plataforma de formación de formadores con los 4 módulos instalados	1	Nov. 2015	1	Ago. 2015	Logrado
H4	Sistema de monitoreo y evaluación diseñado y compatible con la	1	Dic. 2015	1	Nov. 2015	Logrado

	plataforma de formación					
H5	Ha iniciado el proceso de desarrollo de los módulos de formación para micro-emprendimientos juveniles	1	Ene. 2016	1	Ene. 2016	Logrado
H6	Realizados 9 Diagnósticos Participativos Rurales (DPR)	9	May. 2016	13	Feb. 2016	Logrado
H7	Grupo de Jóvenes de 7 escuelas están en proceso de derivación	7	Jun. 2016	7	Ene. 2016	Logrado
H8	Cuatro de los seis módulos curriculares desarrollados para la formación de formadores para nuevos CEFIS	4	Jul. 2016	6	Mar. 2016	Logrado
H9	Se firman al menos cinco convenios para articular trabajo con las redes sociolaborales	5	Dic. 2016	8	Feb. 2016	Logrado
H10	[*] Dos organizaciones de productores de segundo piso adoptan una estrategia de largo plazo para trabajar con jóvenes	1	Jun. 2017	1	Jul. 2016	No aceptado
H11	Existe una estrategia y un proceso de abordaje para los temas relacionados con la cadena de valor de café con enfoque intergeneracional	1	Jun. 2017	1	Ene. 2017	Logrado
H12	[*] 150 jóvenes finalizan el proceso de capacitación como emprendedores	150	Jul. 2017	155	Ene. 2017	Logrado
H13	70 Graduados del programa empiezan un nuevo emprendimiento	70	Dic. 2017	83	Jul. 2017	Logrado
H14	20 Graduados del programa se convierten en socios de las organizaciones de productores de segundo piso	20	Dic. 2017	20	Dic. 2017	Logrado
H15	600 Graduados capacitados en habilidades para la vida ofrecidos a través del programa mejoran sus habilidades y PFO	600	May. 2018	691	Jul. 2017	Logrado
H16	2000 jovenes estan han finalizado su formación en cursos de caficultura sostenible y agronegocios ofrecidos a través del programa (Curricula Vida para jóvenes)	2000	Jun. 2018	2070	Dic. 2017	Logrado
H17	50 jóvenes formados en el software FarmForce y en Libro de campo/SIMPATICA	50	Jul. 2018	52	Dic. 2017	Logrado
H18	100 Jóvenes capacitados como formadores de jóvenes	100	Nov. 2018	74	Jun. 2018	
H19	Una guía metodológica de formación e inclusión laboral para jóvenes rurales desarrollada validada	1	Feb. 2019	1	Jun. 2018	Logrado
H20	Plan estratégico y de continuidad del programa desarrollado en conjunto con actores públicos y privados del territorio.	1	Mar. 2019	1	Jun. 2018	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Cambios en la política nacional

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	**Acción de mitigación**	**Responsable**
1. La volatilidad en los precios del café, los precios de los insumos, los salarios, el tipo de cambio de las monedas, o las condiciones del mercado local afectan la rentabilidad del negocio del café.	Media	El proyecto también facilitará a los jóvenes oportunidades de empleo y autoempleo en otros sectores, especialmente para aquellos que no tienen acceso a la tierra. También oportunidades de inserción en la Cadena de Valor del Café y formación para mejorar la calidad del café.	Project Coordinator
2. Cambios de gobiernos locales podría afectar la sostenibilidad de intervenciones del proyecto en Municipios donde hoy por hoy hay anuencia de continuar	Media	Se logró que los municipios adopten la metodología de formación e intermediación, con equipos municipales trabajando desde esta perspectiva.	Project Coordinator
3. Las fluctuaciones del cambio climático están causando problemas para la producción de café (causan las plagas, los desastres relacionados con el clima, las heladas, sequías, etc.).	Media	La juventud y las comunidades serán sensibilizadas sobre las estrategias de adaptación al cambio climático a través de parcelas o proyectos experimentales de campo. El proyecto además no va a limitarse a las oportunidades dentro de la cadena de valor del café, sino que también considerará otras actividades como informar sobre la diversificación de cultivos, y oportunidades dentro de otros sectores, como la educación, la construcción, los servicios, y el turismo.	Project Coordinator
4. la no disponibilidad de capital semilla para nuevos emprendedores que se forman a partir de julio del 2017 , podrá causar menor interés de los jóvenes en formarse como emprendedores y dificultará el establecimiento de emprendimientos.	Media	El capital semilla tiene que ser parte de la gestión y formación (Organizaciones de caficultores y banca formal). Alianzas con otras organizaciones y proyectos para conseguir contrapartidas para capital semilla e inclusive para la formación de jóvenes en emprendimientos. Tomar como grupo prioritario aquellos jóvenes que ya tienen algún emprendimiento, tal vez incipiente, y fortalecerlos.	Project Coordinator
5. Los jóvenes siguen emigrando a zonas urbanas o al extranjero, a pesar de las oportunidades que surjan.	Baja	Los jóvenes se sensibilizarán y formarán respecto a las oportunidades en la cadena de valor del café y otras oportunidades existentes en sus comunidades o centros urbanos cercanos, lo cual disminuye los incentivos de migración. Los jóvenes que terminan Etapa I manifiestan en su mayoría que no tienen interés en emigrar.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 7 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

El desarrollo del CEFI Trinacional cuenta con apoyo de la Mesa Trinacional del Café y se implementará en lo que resta del año, en cada uno de los países de la región. Existe el interés de la Mesa de continuar apoyando el trabajo con jóvenes mediante la metodología Generaciones.

Una oficina de la Juventud creada en el municipio de Fraternidad, producto de la labor del equipo Generaciones, siendo reconocidos por el alcalde como líderes comunitarios.
Se comenzó a impactar a nivel de las familias de la comunidad mediante la promoción de nuevas prácticas agrícolas familiares desarrolladas mediante fincas demostrativas por jóvenes agentes de cambio, formados a través del proyecto.
El fortalecimiento de redes pre-existentes (Holcim-El Salvador) permitió que asuman el proyecto como propio y se comprometen a continuar a futuro.
Existe capacidad instalada en cada uno de los territorios mediante multiplicadores de la metodología, actores involucrados, y una importante legitimidad del proyecto en las comunidades. Generaciones se ha posicionado como un programa de jóvenes para jóvenes que brinda una metodología capaz de generar nuevas oportunidades.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Al inicio, las acciones se centraron en el desarrollo del DPL y la apertura del CEFI como tareas centrales para comenzar a incidir a nivel territorial. Se observa que el proceso de construcción de red exige un tiempo mayor al previsto. Requiere de un trabajo mayor y una línea de trabajo especifica. Para la conformación de redes es necesario identificar un actor que lidere el proceso de la red. Exige de un monitoreo particular.	Sustainability	Menendez, Fredy
2. De modo general, cuando los y las jóvenes tienen posibilidades de participación en su comunidad, asumen roles de protagonismo. Metodologías lúdicas y participativas, es el modo en que las sesiones de formación convocan a jóvenes con voluntad de participar. Construir desde los mismos jóvenes con metodología de construcción del conocimiento participativo.	Implementation	Menendez, Fredy
3. Las metas de empleo e inserción educativas elevadas requieren de mayor tiempo de gestión al igual que la construcción de redes socio laborales.	Design	Menendez, Fredy