

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

PRINCIPALES LOGROS: Los CEFI asumidos por actores claves están concluyendo sus segundas cohortes. La Mesa Trinacional de Café (MTC) desarrolla un CEFI TRINACIONAL para la inclusión en la cadena de valor de café (CVC) desde el empalme generacional. Los grupos de auto ahorro se consolidaron como estrategia de autogestión y protagonismo juvenil. Se sistematizó el proyecto y se diseñó un resumen didáctico del manual metodológico.

El 90% del equipo formado tiene empleo en actores locales desarrollando temas ligados al proyecto. El equipo de jóvenes de Fraternidad a cargo de la Oficina de Juventud, hizo un diagnóstico de oportunidades en áreas municipales y elabora un plan de trabajo.

DIFICULTADES: Los cambios en la coordinación fueron la oportunidad de que jóvenes del proyecto asuman roles de coordinación. Fue un aprendizaje identificar el tiempo necesario para el armado de la red sociolaboral.

RIESGOS: Los precios bajos ponen en riesgo las inversiones de las organizaciones en formar a sus jóvenes. Se les anima a apostar por ellos fomentando nuevas actividades en la CVC.

PERSPECTIVAS FUTURAS: El evento con actores clave es una estrategia para lograr sostenibilidad e incidencia. Se los motiva a apoyar al Proyecto luego del cierre. Se espera que la MTC, el municipio de Fraternidad, HOLCIM, UNIOCAFE y CAFEL apoyen los CEFI en sus comunidades y a la visibilidad nacional al proyecto.

PROXIMAS ACCIONES: Se buscan recursos para replicar la metodología en nuevos territorios.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El proyecto Generaciones tiene una gama de herramientas y experiencias que le permitirían un fácil escalamiento y replica en otros contextos urbanos o rurales de Honduras, Guatemala y El Salvador, por lo que es muy importante gestionar encuentros con entidades del sector público a nivel de gobierno local o gobierno central, para presentar los logros y evaluar posibilidades de continuidad. Para el caso, la actual situación de migrantes en el caso de Centroamérica, este tipo de proyectos brinda muchas opciones para dar oportunidades a los jóvenes, en coordinación con sector público, pero siendo el sector privado el principal generador de oportunidades.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

RESULTADOS: 15 multiplicadores graduados como "Promotores integrales de intermediación laboral". Dos organizaciones de productores replican a los CEFI como modelo educativo. UNIOCAFE creó un área de jóvenes y CAFEL incide internamente sobre el rol de los jóvenes en la cadena de valor del café. El Plan de trabajo con la MCT inició ejecutando un CEFI, tomado como modelo educativo alternativo por su metodología integral y de mayor cobertura.

HOLCIM, UNIOCAFE y el Municipio de Fraternidad continúan implementando la metodología. En Fraternidad se hizo un diagnóstico participativo municipal, con el que se elaboró un documento compartido con el alcalde y un plan operativo anual que responde a las prioridades identificadas, incluyendo acciones en temas de juventud.

Se implementó un plan de trabajo con el que se completó la carga de instrumentos de monitoreo. El estudio comparativo sobre la aplicación de la metodología en distintos actores se encuentra en etapa final de redacción.

DIFICULTADES: El evento con actores a nivel nacional se postergó para febrero de 2019.

ACCIONES CRÍTICAS: Culminar la transferencia metodológica y monitorear la multiplicación de la experiencia. Implementar recomendaciones de la evaluación intermedia. Hacer incidencia política para anclar la metodología del proyecto en la oferta formativa de las municipalidades.

INCIDENCIA: Creación de áreas de Juventud municipales (Quezaltepeque y Fraternidad) para sostener el modelo de trabajo con juventudes locales.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores

Línea de base Intermedio 1 Intermedio 2 Intermedio 3 Planificado Logrado Estado

Propósito:

Componente 1: Desarrollo de servicios de formación de formadores y transferencia metodológica para el trabajo con jóvenes. Peso: 22% Clasificación: Satisfactorio	C1.11	Plataforma virtual de formación de formadores desarrollada	0				1	1	Finalizado
							Mar. 2019	Ago. 2015	
	C1.12	Módulos curriculares de la formación de formadores desarrollados	0	6	6	6	6	6	Finalizado
				Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Mar. 2016	
	C1.13	Jóvenes capacitados como formadores de jóvenes	0	70			130	104	Finalizado
				Mar. 2018			Mar. 2019	Dic. 2018	
Componente 2: Establecimiento de las Escuelas de Dirigentes Socio Productivos Peso: 22% Clasificación: Satisfactorio	C1.14	Módulo curricular de formación dirigido al desarrollo de micro emprendimientos	0	1	1		1	5	Finalizado
				Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	Dic. 2018	
	C1.15	Personas capacitadas para dar seguimiento de los microemprendimientos de los jóvenes	0	4	4		4	16	Finalizado
				Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	Dic. 2018	
	C2.11	Instrumentos para la implementación del Diagnóstico Participativo Rural Diseñado (DPR)	0	1	1	1	1	1	Finalizado
				Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Jun. 2015	
Componente 3: Establecimiento de redes socio-laborales para la inclusión de los jóvenes rurales. Peso: 22% Clasificación: Satisfactorio	C2.12	Diagnósticos Participativos Rurales (DPR) implementados	0	5	15	20	20	21	Finalizado
				Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Dic. 2018	
	C2.13	Escuelas de Dirigentes Socio Productivos funcionando.	0	5	10	15	20	22	Finalizado
				Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Dic. 2018	
	C3.11	Redes sociolaborales creadas	0	4	12		20	15	Finalizado
				Mar. 2016	Mar. 2017		Mar. 2019	Dic. 2018	
Componente 4: Inclusión de los jóvenes en la cadena de valor del café y en las organizaciones de productores Peso: 22% Clasificación: Satisfactorio	C3.12	Actores públicos y privados que dan oportunidad para que los jóvenes hagan pasantías y formación en la empresa	0	10	40	75	120	219	Finalizado
				Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Dic. 2018	
	C3.13	Redes socio-laborales fortalecidas para desarrollar un plan estratégico a cuatro años y un plan operativo anual	0	20			20	12	Finalizado
				Mar. 2018			Mar. 2019	Dic. 2018	
	C3.14	Organizaciones que lideran el proceso de la red socio-labora	0				12	23	Finalizado
							Mar. 2019	Dic. 2018	
Componente 5: Comunicación estratégica, gestión del conocimiento y sostenibilidad Peso: 12% Clasificación: Satisfactorio	C3.15	Convenios firmados con entidades de formación, empresas, organizaciones de productores y municipios	0	2	6	8	10	17	Finalizado
				Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Jun. 2018	
	C4.11	Jóvenes matriculados en talleres para el uso de software FarmForce de Libro de Campo/Simpatica como herramienta de gestión empresarial	0	25	50		50	52	Finalizado
				Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	Dic. 2018	
	C4.12	Familias que aportan espacios para prácticas en sus fincas y participan de acciones con jóvenes	0	20	90		200	210	Finalizado
				Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	Dic. 2018	
Componente 5: Comunicación estratégica, gestión del conocimiento y sostenibilidad Peso: 12% Clasificación: Satisfactorio	C4.13	Fincas fortalecidas para adoptar al menos una nueva práctica y tecnologías innovadoras	0	20	90		200	210	Finalizado
				Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	Dic. 2018	
	C4.14	Organizaciones de productores son fortalecidos para incorporar en su estructura áreas de juventud	0	2			2	2	Finalizado
				Mar. 2018			Mar. 2019	Dic. 2018	
	C4.15	Agenda de juventud incluida en la Mesa de Café Trinacional	0				1	1	Finalizado
							Mar. 2019	Dic. 2018	
Componente 5: Comunicación estratégica, gestión del conocimiento y sostenibilidad Peso: 12% Clasificación: Satisfactorio	C5.11	Plan de comunicación estratégica desarrollado	0	1	1	1	1	1	Finalizado
				Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Abr. 2016	
	C5.12	Guía metodológica de formación e inclusión laboral para jóvenes rurales	0				1	1	Finalizado
							Abr. 2019	Ene. 2018	
	C5.13	Estudio de caso de éxito de una experiencia	0				1	1	Finalizado
							Mar. 2019	Ene. 2018	

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	7	Jul. 2015	7	Jul. 2015	Logrado
H1	1	Ago. 2015	1	Ago. 2015	Logrado
H2	7	Sept. 2015	7	Sept. 2015	Logrado
H3	1	Nov. 2015	1	Ago. 2015	Logrado
H4	1	Dic. 2015	1	Nov. 2015	Logrado
H5	1	Ene. 2016	1	Ene. 2016	Logrado
H6	9	May. 2016	13	Feb. 2016	Logrado
H7	7	Jun. 2016	7	Ene. 2016	Logrado
H8	4	Jul. 2016	6	Mar. 2016	Logrado
H9	5	Dic. 2016	8	Feb. 2016	Logrado
H10	1	Jun. 2017	1	Jul. 2016	Logrado
H11	1	Jun. 2017	1	Ene. 2017	Logrado
H12	150	Jul. 2017	155	Ene. 2017	Logrado
H13	70	Dic. 2017	83	Jul. 2017	Logrado
H14	20	Dic. 2017	20	Dic. 2017	Logrado
H15	600	May. 2018	691	Jul. 2017	Logrado
H16	2000	Jun. 2018	2070	Dic. 2017	Logrado
H17	50	Jul. 2018	52	Dic. 2017	Logrado
H18	100	Nov. 2018	104	Dic. 2018	Logrado
H19	1	Feb. 2019	1	Jun. 2018	Logrado
H20	1	Mar. 2019	1	Jun. 2018	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este periodo]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. La volatilidad en los precios del café, los precios de los insumos, los salarios, el tipo de cambio de las monedas, o las condiciones del mercado local afectan la rentabilidad del negocio del café.	Media	El proyecto también facilitará a los jóvenes oportunidades de empleo y autoempleo en otros sectores, especialmente para aquellos que no tienen acceso a la tierra. También oportunidades de inserción en la Cadena de Valor del Café y formación para mejorar la calidad del café.	Project Coordinator
NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 7 RIESGOS VIGENTES: 1 RIESGOS NO VIGENTES: 2 RIESGOS MITIGADOS: 4			

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se realizó el anclaje del modelo como programa de responsabilidad social empresarial por parte de FUNDACESSA HOLCIM con apoyo de la Municipalidad de Metapán.

Se ajustó el modelo a las necesidades de organizaciones productoras de café (fusión de la currícula PFO con VIDA y derivaciones ofrecidas en torno al café). En ambas organizaciones de productores, ya se iniciaron las 2das. cohortes de los CEFIs. 42 jóvenes del CEFI forman parte del comité de jóvenes de la asociación de UNIOCAFE comercializando sus productos.

La Mesa Trinacional del Café tiene intenciones de seguir formando, asumiendo como propia a la metodología.

Como parte de la metodología implementada, la totalidad de los jóvenes formadores se insertaron laboralmente en iniciativas ligadas a la temática de Generaciones. Holcim y la municipalidad de Fraternidad contrataron a estos jóvenes para replicar el modelo.

En Guatemala la CTPT está interesada en la réplica del modelo para la formación de jóvenes, aportar capital semilla y seguimiento de planes de negocios a quienes forman parte del CEFI Trinacional, También ofrecen brindar información e incorporarlos a la plataforma para competir por capital semilla en junio.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. En organizaciones de productores de café, la fusión de la currícula VIDA y PFO permite enfocarse más en el café como motor de derivación y posibilidades de emprendimiento.	Implementation	Menendez, Fredy
2. En organizaciones de productores de café, la fusión de la currícula VIDA y PFO permite enfocarse más en el café como motor de derivación y posibilidades de emprendimiento.	Implementation	Menendez, Fredy
3. Es necesario ver el calendario de cosecha de café para poder definir el mejor momento para el desarrollo de un CEFI.	Implementation	Menendez, Fredy
4. Reducir los tiempos de ejecución por CEFI integrando las currículas VIDA y PFO.	Implementation	Menendez, Fredy
5. Es importante que los jóvenes emprendedores se conviertan en actores de la red socio laboral para trabajar en pro del propósito común que es la juventud.	Design	Menendez, Fredy
6. Para ampliar las posibilidades de acceso a mayor número de jóvenes, en algunos casos se desdobló el funcionamiento del CEFI en dos comunidades. Se establecieron horarios y fechas diferentes (días y turnos diferentes entre ambos) que permitieron la asistencia de los jóvenes interesados en ambas comunidades.	Sustainability	Menendez, Fredy
7. Las derivaciones deben focalizarse en aquellos dos o tres sectores productivos en crecimiento o con mayor capacidad de empleo en el territorio	Implementation	Menendez, Fredy
8. En el proceso de réplica, al momento de seleccionar los territorios, es importante que el territorio cuente con actores estratégicos aliados y con potencialidad para la construcción de redes que apoyen el proceso de intermediación laboral.	Design	Menendez, Fredy