



Fondo Multilateral de Inversiones  
Miembro del Grupo BID

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL) JULIO 2013 - DICIEMBRE 2013

## SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Reducción de Pobreza mediante la Integración Regional de Capacidades Locales

Nro. Proyecto: BR-M1063 - Nro. Operación: ATN/ME-11053-BR

### Resultado:

Desarrollar y poner en práctica un modelo integrado de reducción de la pobreza basado en el desarrollo de proyectos empresariales en el Nordeste de Brasil.

**País Administrador**

BRASIL

**País Beneficiario**

BRASIL

**Grupo**

MIC - Desarrollo de la microempresa

**Subgrupo**

BDEM - Servicios para el desarrollo de la microempresa

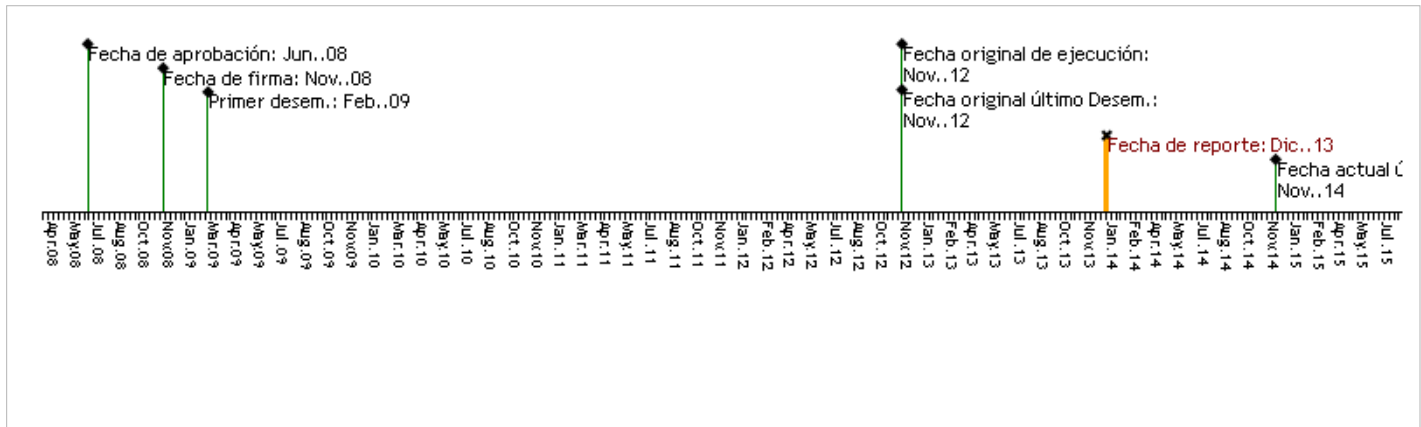
**Asociados del FOMIN:**

VISION MUNDIAL BRASIL

**Líder equipo de diseño:** Persson, Svante

**Líder equipo de supervisión:** Gilio, Ismael Gilio

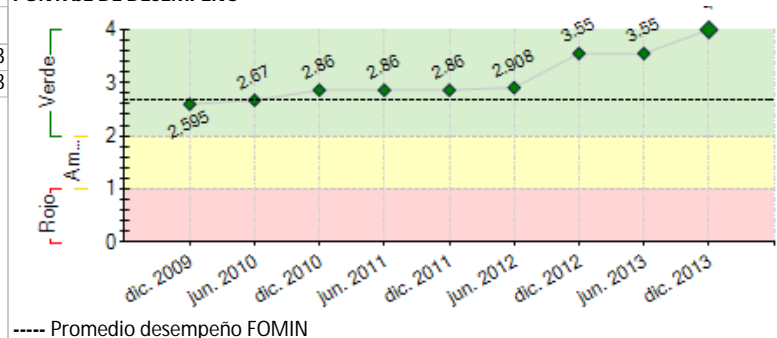
### CRONOLOGÍA DE EVENTOS



### RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
<b>FOMIN</b>	\$2,500,000.00	\$12,500.00	\$2,189,776.23
<b>Contrapartida</b>	\$3,000,000.00	\$0.00	\$2,578,507.43

### PUNTAJE DE DESEMPEÑO



## SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

### Desempeño del proyecto una vez terminado

O Projeto Redes teve como foco desenvolver uma metodologia que reduzisse a pobreza através da educação financeira e do empreendedorismo. Em 2010, foi desenvolvida e testada a metodologia GOL.D – Grupo de oportunidade Local e Desenvolvimento, que de maneira simples e eficaz trabalha a educação financeira baseada nos princípios da poupança, solidariedade, cidadania, empreendedorismo. É uma ferramenta que faz com que as pessoas despertem em si o desejo de tornar seus sonhos realidade, que é possível alcançar o que se deseja com mudanças simples de hábito. Poupar e empreender. A primeira versão foi baseada na metodologia indiana, Self Help Group. EM 18 meses de ação do Projeto, percebeu-se a necessidade de fazer uma mudança no processo metodológico e a partir daí, novos modelos foram pesquisados e testados.

A versão final é baseada na metodologia de Savings Groups e agora tem o nome de **GOL.D +** por ser mais fácil e permitir que pessoas sem escolaridade possam participar de forma mais ativa.

Nesse ponto, identificamos o risco mais alto do Projeto, a metodologia que estava sendo utilizada não respondia à realidade Brasileira e, o projeto estava com a execução financeira avançada em relação ao cumprimento das metas. Foi necessário dar uma “parada de arrumação”, essa parada foi para revisar o que tinha sido acordado, o que já havia alcançado e para traçar os caminhos de como equilibrar o projeto físico e financeiramente. Esse momento foi chamado de reengenharia e possibilitou que a partir desse ponto o projeto seguisse um novo rumo, como novas ferramentas e principalmente, com uma metodologia adaptada à realidade das comunidades do Brasil.

Em 2013, com a Metodologia GOL.D já testada e implementada, ganhou o prêmio da Fundação Banco do Brasil de reconhecimento como Tecnologia Social.

Várias parcerias foram firmadas ao longo do Projeto, parcerias que darão continuidade ao projeto, mesmo com o término do convênio com o BID FOMIN. Além das parcerias, foi desenvolvida uma plataforma onde a metodologia é oferecida online, os parceiros podem acessar o formar seus próprios grupos. Essa plataforma também visa a captação de recurso para continuação das ações do Projeto Redes em Larga escala. O Projeto está presente em 11 Estados e, no Distrito Federal. Atendeu até 30/09/14, 48.654 pessoas, distribuídas em 3007 grupos de poupança. Dessas, 28.873 foram atendidas com orientação empreendedora, O valor que esses grupos já conseguiram poupar foi de R\$ 656.566,85.

#### Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

**Gobernanza** . Proyecto con desempeño altamente satisfactorio. Cuenta con la participación de SEBRAE, que contribuye con USD 2,5 millones. El proyecto contempló cinco asociaciones: FOMIN/VMB, VMB/HiH India, SEBRAE/ANDE (Formalización), SEBRAE/ANDE (Desarrollo Empresarial), VMB/Estado de Alagoas, todos con aporte de recursos.

**Actuación y Diseminación:** Alcanzó una actuación en todos los nueve estados de la región nordeste de Brasil. El proyecto fue una referencia para el proyecto Fomin con actuación en cinco países de Centroamérica: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua. El proyecto fue el pionero en el desarrollo y prueba de la metodología “Coletivos”, del Instituto Coca-Cola Brasil, que hoy se ha transformado en un modelo de actuación mundial de Coca-Cola, incluso con la estructuración de un proyecto con el Fomin. Alcanzó, además, actuación en 11 estados brasileños (40%) con escala de beneficiarios.

**Asociaciones Estratégicas:** Además del intercambio con India, Centroamérica y Haití, el proyecto ha sido también presentado al PNUD de Angola (África). A partir del proyecto y de su diseminación en Centroamérica, se ha constituido una operación de préstamo del Fomin con Visión Fund, para las entidades microfinancieras que operan en el entorno de la actuación de Visión Mundial en siete países en LA&C. El proyecto ha alcanzado más once distintos socios y asociaciones estratégicos, entre los cuales el Banco de Nordeste de Brasil, ICCO, Child Fund, PNUD Brasil, además del Instituto Coca-Cola Brasil, entre otras instituciones como cooperativas, ONG, gobiernos, universidad y la Pastoral de los Niños, vinculada a la Iglesia Católica. Estas asociaciones es una referencia de la efectividad del modelo.

**Metodología y Conocimiento.** El proyecto ha estructurado, publicado y registrado el modelo de actuación. Igual ha adaptado la metodología “negocio-a-negocio” del SEBRAE para actuación en grupos iniciantes de pequeños emprendimientos, donde SEBRAE no alcanza llegar, y que ya ha proporcionado 28.873 atenciones micro empresariales a los beneficiarios. El proyecto alcanzó el Premio de Tecnología Social de la Fundación Banco de Brasil.

**Resultados:** En total son: (1) 3.007 grupos constituidos, con 48.654 beneficiarios, promedio de 16 beneficiarios por grupo. (2). De los beneficiarios, 87% son mujeres (incluyendo mujeres jóvenes) y 46% son jóvenes. (3) En términos de apoyo micro empresarial, fueron 28.873 beneficiarios, entre los cuales fueron 319 nuevos negocios y 1.553 negocios existentes fortalecidos. (4). En los grupo constituidos, registrase la formación de R\$ 656 mil (USD 310 mil) en ahorros (una relevante iniciativa de promoción de ahorro en grupos de extrema pobreza), R\$ 325 mil (USD 160 mil) en micro crédito interno entre los beneficiarios participantes y R\$ 317 mil (USD 155 mil) en operaciones de crédito externos – o sea, en otras entidades micro financieras). En total, representa R\$ 1,3 millón (USD 625 mil) de movimiento financiero, entre ahorros y crédito.

#### Evaluación final

Reconhecida como uma das organizações humanitárias líderes no mundo, a Visão Mundial através da ANDE e de seu Projeto Redes de Desenvolvimento, desenvolveu, implantou e consolidou a Metodologia GOL.D no Brasil. Um modelo de intervenção em larga escala, eficiente e integrado que contribui efetivamente para a redução da pobreza no Nordeste do Brasil através do aumento da renda. Graças às ações concretizadas por meio de parcerias com organismos de desenvolvimento, entre eles: BID/FUMIN e SEBRAE, o Programa já beneficiou mais de 51 mil pessoas distribuídas em 3.021 grupos de poupança, sendo 87% mulheres que vivem abaixo da linha nacional da pobreza em 79 municípios e 11 Estados brasileiros incluindo o Distrito Federal. Esses grupos já conseguiram poupar R\$657 mil e como resultados conquistaram acesso aos serviços financeiros e sociais, acesso a mercados com o desenvolvimento de produtos adequados às necessidades locais, criação de negócios coletivos além de milhares de pessoas com capacidade de gerir empreendimentos. Esses resultados são frutos da metodologia GOL.D que trabalha a educação financeira baseada nos princípios de poupança, solidariedade, cidadania e empreendedorismo. Essa metodologia aliada ao equilíbrio físico e financeiro, às várias parcerias firmadas ao longo do projeto e também ao desenvolvimento de uma plataforma na qual a metodologia é oferecida online onde os parceiros podem acessar e formar seus próprios grupos, proporciona a continuidade e sustentabilidade do projeto.

#### Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios del evaluador

## SECCIÓN 3: INDICADORES

Indicadores		Línea de base	Planeado	Logrado	Porcentaje	
<b>Resultado:</b>  Desarrollar y poner en práctica un modelo integrado de reducción de la pobreza basado en el desarrollo de proyectos empresariales en el Nordeste de Brasil.  <b>Clasificación:</b> Muy Satisfactorio	<b>R.1</b>	Porcentaje de los beneficiarios del proyecto clasificados como pobres que viven por encima de la línea nacional de pobreza.	0	50	368	736 %
	<b>R.2</b>	Numero de beneficiarios que participan en las unidades locales de oportunidades de generación de ingresos, promovidas por el proyecto.	0	50000	48654	97 %
	<b>R.3</b>	Numero de red regional (territorial) para la promoción de microempresas y oportunidades de generación de ingresos.	0	1	1	100 %
<b>Componente 1:</b> Desarrollar y ensayar un modelo basado en la metodología Hand in Hand (HiH)  <b>Peso:</b> 10%  <b>Clasificación:</b> Muy Satisfactorio						
<b>C1.11</b>	Número de unidades locales de oportunidades de generación de ingresos (grupos de beneficiarios) que han sido organizados durante la ejecución del proyecto-piloto.	0	200	200	100 %	
<b>C1.12</b>	Número de micro y pequeños emprendimientos y/o de personas físicas que han sido rganizadas en unidades locales de oportunidades de generación de ingresos y han sido atendidos durante la ejecución del proyecto-piloto.	0	3000	3000	100 %	
<b>C1.13</b>	La metodología (modelo) de organización y atención de las unidades locales de oportunidades de generación de ingresos, ha sido probada con éxito, está adaptada a la realidad local, integrada con las demás metodologías existentes y con facilitadores entrenados.	0	1	1	100 %	
<b>Componente 2:</b> Fortalecer, integrar e institucionalizar una red regional para la expansión del programa  <b>Peso:</b> 15%  <b>Clasificación:</b> Muy Satisfactorio						
<b>C2.11</b>	La red ha sido organizada, opera con hasta 50 organizaciones involucradas, que recibieron asistencia técnica y adoptan el modelo, y se ha establecido indicadores comunes de resultados y de gestión, para evaluar su impacto de conformidad con el modelo.	0	1	1	100 %	
<b>Componente 3:</b> Poner en práctica el modelo en la red para la reducción de la escala de la pobreza  <b>Peso:</b> 70%  <b>Clasificación:</b> Muy Satisfactorio						
<b>C3.11</b>	Número de agentes locales de desarrollo que han sido capacitados (como multiplicadores) en el nuevo modelo de organización y atención a las unidades locales de oportunidades de generación de ingresos.	0	20	29	145 %	
<b>C3.12</b>	Número de agentes locales de desarrollo que han sido capacitados en el nuevo modelo de organización y atención a las unidades locales de oportunidades de generación de ingresos.	0	250	398	159 %	
<b>C3.13</b>	Número de unidades locales de oportunidades de generación de ingresos que han sido organizadas, accedido al crédito, recibieron capacitación en generación de empleo o desarrollo de micro emprendimientos.	0	2450	3007	123 %	
<b>C3.14</b>	Número de unidades locales de oportunidades de generación de ingresos que han sido organizadas, accedido al crédito, recibieron capacitación en acceso a los mercados, cadenas de valor y comercialización.	0	200	1940	970 %	
<b>C3.15</b>	Número de unidades locales de oportunidades de generación de ingresos, dedicadas a comunidades en situación de exclusión y de alto riesgo, que han sido organizadas, accedido al crédito, recibieron capacitación en generación de empleo o desarrollo de micro emprendimientos.	0	350	367	105 %	
<b>C3.16</b>	Número de beneficiarios organizados en las 3000 unidades locales de oportunidades de generación de ingresos, promovidas por el proyecto, que accedieron al crédito y/o recibieron capacitación.	0	50000	48654	97 %	
<b>Componente 4:</b> Sostenibilidad de la red y divulgación del modelo  <b>Peso:</b> 5%  <b>Clasificación:</b> Muy Satisfactorio						
<b>C4.11</b>	Número de fondos alternativos y nuevos mecanismo de financiamiento identificados para el apoyo a las instituciones de la red.	0	5	6	120 %	
<b>C4.12</b>	Número de participaciones en eventos locales, regionales y/o internacionales para la difusión del modelo y de las experiencias del proyecto.	0	5	16	320 %	
<b>C4.13</b>	Conferencia final de cierre del proyecto para presentación de los resultados, productos e impactos de las experiencias realizadas.	0	1		0 %	

Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1 Condiciones previas	7	May. 2009	7	Ene. 2009	Logrado

## FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

## SECCIÓN 4: RIESGOS

## RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 3 RIESGOS VIGENTES: 0 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 3

## SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

## Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

La metodología desarrollada en el proyecto se ha transformado en un modelo de actuación de Visión Mundial Brasil, en todos los 11 estados brasileños en que está presente, además de haber sido transferida a otras entidades sociales y cooperativas de ahorro y crédito, en Brasil y internacionalmente, a través de las oficinas de Visión Mundial.

## FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

#### Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

Com a adaptação do GOL.D, a sua capacidade de expansão tornou se bem maior, a metodologia ficou mais acessível em termos de linguagem e em termos de custo. Como os resultados são evidente em curto prazo, a metodologia foi reconhecida como tecnologia social pela Fundação Banco do Brasil e começou a despertar o interesse de órgãos públicos, Prefeituras e Governos Estaduais. Em Minas Gerais, foi aprovado um projeto de Lei que beneficiou com R\$25.000,00 pessoas que participavam da metodologia GOL.D+. Esse recurso para para aquisição de máquinas e equipamentos para montar o próprio negócio e para aquisição de matéria prima. Em Pernambuco, foi feita uma parceria com o Governo do Estado e Prefeitura do Recife para atender à todos os Alunos do Programa Pro Jovem. Foram mais de 4.000 jovens e professores atendidos e capacitados. Outra ação que visa a sustentabilidade do Projeto é a Plataforma que foi desenvolvida para garantir a escalabilidade do Projeto e a captação de recurso para continuar as ações. Ao longo do Projeto, a Visão Mundial lançou a campanha Adote um GOL.D que teve o objetivo de testar com um grupo pequeno a possibilidade de tornar a metodologia um produto da Visão Mundial

[Plan de Sostenibilidad](#)

<http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=>

### SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

#### Lessons learned

1. Agora vai começar a fase de finalização das ações e o início da transição para finalização do Projeto. A lição aprendida é que o planejamento bem feito e monitorado, evita riscos de não cumprir com o estabelecido.	Relativa a Implementation	Autor Cavalcanti, Renata
2. Estar sempre participando de eventos e de capacitação. Estar informado é a base para conseguir estruturar as ações.	Implementation	Cavalcanti, Renata
3. Buscar parceiros que tenham credibilidade na comunidade faz com que o projeto tenha maior aceitação e otimização de resultado	Sustainability	Cavalcanti, Renata

**Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o “compartirse” con otras entidades o proyectos similares.**

Todos os produtos de conhecimento. A metodologia publicada. Os demais produtos relacionados. Estão publicados e indicados no site exclusivo para o Projeto: <http://www.visaomundial.org.br/gold>.

#### Productos principales del proyecto

[No se encontraron productos relacionados]

### SECCIÓN 7: DOCUMENTOS

05/JUN./2008	<a href="#">Memorando de Donantes</a>	[ <a href="http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=1478472">http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=1478472</a> ]
15/DIC./2014	<a href="#">Informe de Evaluación Intermedia</a>	[ <a href="http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=39292271">http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=39292271</a> ]
15/DIC./2014	<a href="#">Informe de Evaluación Final</a>	[ <a href="http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=39292287">http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=39292287</a> ]

[Ficha del proyecto](#)

<http://apps.fomin.org/public/psr/projectprofile.aspx?proj=BR-M1063&lg=SP>