Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2013 - JUNIO 2013

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Reducción de Pobreza mediante la Integración Regional de Capacidades Locales

Nro. Proyecto: BR-M1063 - Nro. Operación: ATN/ME-11053-BR

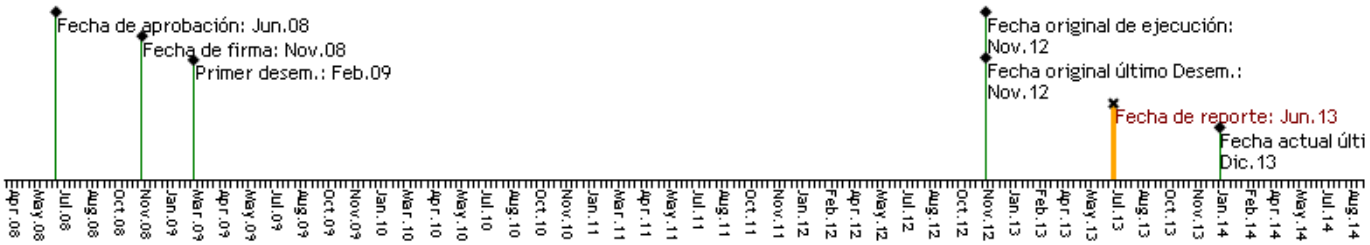
Resultado:
Desarrollar y poner en práctica un modelo integrado de reducción de la pobreza basado en el desarrollo de proyectos empresariales en el Nordeste de Brasil.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
BRASIL	BRASIL	MIC - Desarrollo de la microempresa	BDEM - Servicios para el desarrollo de la microempresa

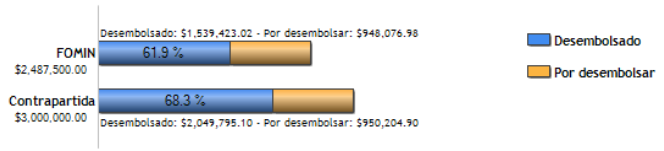
Agencia Ejecutora:

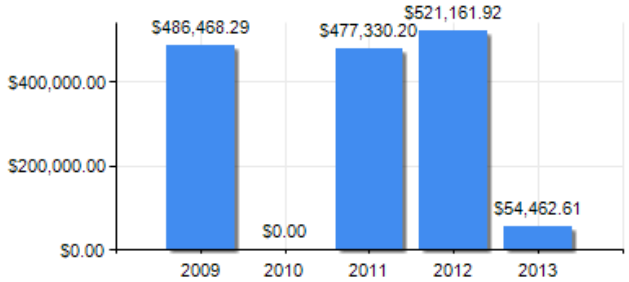
Líder equipo de diseño: Persson, Svante
Líder equipo de supervisión: Gilio, Ismael Gilio

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

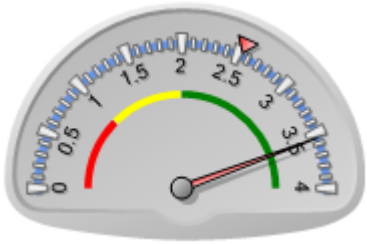


RECURSOS

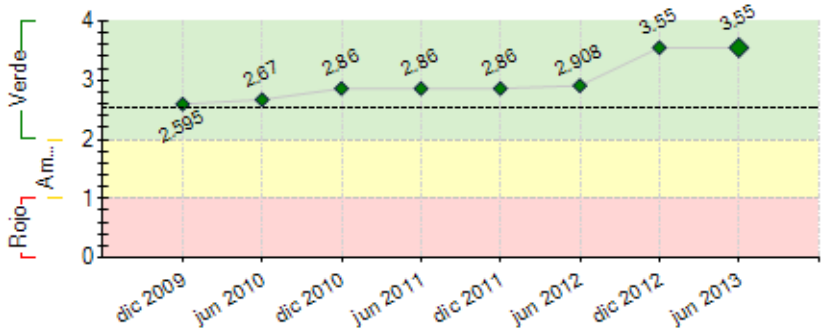




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.55
Promedio FOMIN: 2.539

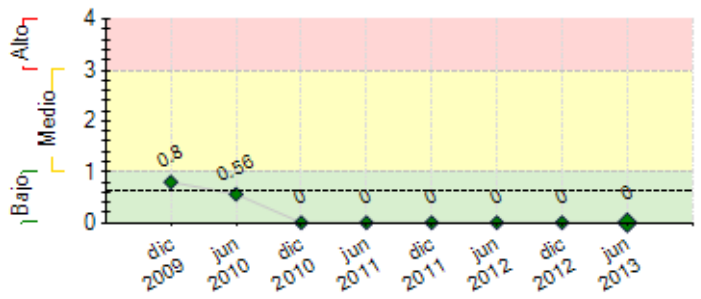


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	
Adquisiciones:	
Capacidad Técnica:	



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.629

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

O projeto está cumprindo as metas planejadas, de janeiro a junho o Projeto formou 352 novos grupos, chegando ao total de 2500 grupos desde o início do Projeto e atendendo 35.021 beneficiários.

Além das ações de Educação Financeira, que envolve planejamento familiar, poupança e crédito, o projeto vem promovendo ações de empreendedorismo. Sendo assim, 198 novos negócios foram iniciados e 1461 Negócios já existentes foram fortalecidos.

O Total poupado pelos grupos até junho de 2013 foi de R$488.904,10 . Esse valor é utilizado para empréstimos internos (Entre os próprios membros dos grupos), que poder ser para investir nos negócios ou para necessidades pessoais.

Esse primeiro semestre foi marcado por uma seca muito forte nas regiões de atuação do projeto e outro grande fator que implicou no desenvolvimento dos grupos foi uma série de empresas (Piramides) que "ofereciam" um rendimento mais alto e mais rápido. Sendo assim, em alguns períodos tivemos uma desaceleração na formação e manutenção dos grupos. Esse período não apresentou riscos para o Projeto mas, deixa claro que as questões climáticas e as mudanças na economia influenciam no desenvolvimento das ações.

Pensando na sustentabilidade do Projeto, estamos desenvolvendo uma Plataforma da Metodologia GOL.D. Essa plataforma prevê a captação de recursos e a expansão da metodologia através de cursos on line.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Proyecto con desempeño muy satisfactorio. (i) 2.500 grupo constituidos, con 35.021 beneficiarios y promedio de 14 beneficiarios por grupo. (ii) 29.070 mujeres (incluyendo mujeres jóvenes) participantes, equivalente a 83% y 15.535 jóvenes participantes, equivalente a 44%. (iii) 19.645 beneficiarios capacitados en gestión de micro emprendimientos y 15.376 capacitaciones en micro finanzas responsables. (iv) 198 nuevos miro emprendimientos constituidos y 1.461 pequeños negocios fortalecidos. (v) formación de ahorros por los grupos de R$ 489 mil, préstamos internos entre los grupos de R$ 319 mil y préstamos externos de R$ 292 mil.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

De janeiro de 2013 a junho de 2013 conseguimos fazer a expansão e consolidação do Projeto para o Amazonas, formando 30 multiplicadores da metodologia GOL.D e 02 grupos. Logo após a capacitação do Amazonas, fizemos uma capacitação para formação de multiplicadores em Minas gerais, com 20 pessoas, para expandir os municípios de atuação do Projeto. Atualmente estamos presentes em mais de 80 municípios, distribuídos em Pernambuco, Piauí, Sergipe, Ceará, Rio grande do Norte, Paraíba, Alagoas, Bahia, Minas gerais e Amazonas.

Nesse mesmo período, fizemos os contatos e mobilizações para a implantação do Projeto no Rio de janeiro e São Paulo.

Em janeiro participamos do evento do MJPOP - Monitoramento Jovem de Políticas Públicas. a participação do Projeto no evento marca a integração do projeto com as ações que a Visão Mundial promove com os Jovens. Foram vários depoimentos de Jovens que já participam dos grupos GOL.D e que já conseguem ver resultados na melhoria de suas vidas.

Além dos Jovens como publico alvo do Projeto, temos registrado que 83% dos beneficiários do Projeto são Mulheres (29.070) e 44% do total dos participantes são jovens (15.535).

A Visão Mundial está investindo para a consolidação e sustentabilidade do Projeto.

Realizamos o Encontro Nacional dos GOL.Ds em Recife contando com a presença de mais de 150 beneficiários do projeto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Resultado:

Desarrollar y poner en práctica un modelo integrado de reducción de la pobreza basado en el desarrollo de proyectos empresariales en el Nordeste de Brasil.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
P.I1	Porcentaje de los beneficiarios del proyecto clasificados como pobres que viven por encima de la línea nacional de pobreza.	0 Nov 2008				50 Jun 2014	195 Jun 2013	
P.I2	Numero de beneficiarios que participan en las unidades locales de oportunidades de generación de ingresos, promovidas por el proyecto.	0 Nov 2008				50000 Jun 2014	35021 Jun 2013	
P.I3	Numero de red regional (territorial) para la promoción de microempresas y oportunidades de generación de ingresos.	0 Nov 2008				1 Jun 2014	1 Jun 2013	

Componente 1: Desarrollar y ensayar un modelo basado en la metodología Hand in Hand (HiH)

Peso: 10%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C1.I1	Número de unidades locales de oportunidades de generación de ingresos (grupos de beneficiarios) que han sido organizados durante la ejecución del proyecto-piloto.	0 Nov 2008				200 Nov 2009	200 Nov 2009	Finalizado
C1.I2	Número de micro y pequeños emprendimientos y/o de personas físicas que han sido rganizadas en unidades locales de oportunidades de generación de ingresos y han sido atendidos durante la ejecución del proyecto-piloto.	0 Nov 2008				3000 Nov 2009	3000 Nov 2009	Finalizado
C1.I3	La metodología (modelo) de organización y atención de las unidades locales de oportunidades de generación de ingresos, ha sido probada con éxito, está adaptada a la realidad local, integrada con las demás metodologías existentes y con facilitadores entrenados.	0				1 May 2010	1 Mar 2010	Finalizado

Componente 2: Fortalecer, integrar e institucionalizar una red regional para la expansión del programa

Peso: 15%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C2.I1	La red ha sido organizada, opera con hasta 50 organizaciones involucradas, que recibieron asistencia técnica y adoptan el modelo, y se ha establecido indicadores comunes de resultados y de gestión, para evaluar su impacto de conformidad con el modelo.	0 Nov 2008				1 Nov 2012	1 Jun 2013	

Componente 3: Poner en práctica el modelo en la red para la reducción de la escala de la pobreza

Peso: 70%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C3.I1	Número de agentes locales de desarrollo que han sido capacitados (como multiplicadores) en el nuevo modelo de organización y atención a las unidades locales de oportunidades de generación de ingresos.	0 Nov 2008	7 Dic 2009			20 Jul 2011	22 Jun 2012	
C3.I2	Número de agentes locales de desarrollo que han sido capacitados en el nuevo modelo de organización y atención a las unidades locales de oportunidades de generación de ingresos.	0 Nov 2008	21 Dic 2009			250 Dic 2013	283 Jun 2013	
C3.I3	Número de unidades locales de oportunidades de generación de ingresos que han sido organizadas, accedido al crédito, recibieron capacitación en generación de empleo o desarrollo de micro emprendimientos.	0 Nov 2008	568 Dic 2009			2450 Jun 2014	2500 Jun 2013	
C3.I4	Número de unidades locales de oportunidades de generación de ingresos que han sido organizadas, accedido al crédito, recibieron capacitación en acceso a los mercados, cadenas de valor y comercialización.	0				200 Nov 2012	1659 Jun 2013	
C3.I5	Número de unidades locales de oportunidades de generación de ingresos, dedicadas a comunidades en situación de exclusión y de alto riesgo, que han sido organizadas, accedido al crédito, recibieron capacitación en generación de empleo o desarrollo de micro emprendimientos.	0				350 Jun 2014	273 Jun 2013	
C3.I6	Número de beneficiarios organizados en las 3000 unidades locales de oportunidades de generación de ingresos, promovidas por el proyecto, que accedieron al crédito y/o recibieron capacitación.	0	6104 Dic 2009			50000 Jun 2014	35021 Jun 2013	

Componente 4: Sostenibilidad de la red y divulgación del modelo

Peso: 5%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C4.I1	Número de fondos alternativos y nuevos mecanismo de financiamiento identificados para el apoyo a las instituciones de la red.	0 Nov 2008				5 Nov 2013	5 Jun 2013	Finalizado
C4.I2	Número de participaciones en eventos locales, regionales y/o internacionales para la difusión del modelo y de las experiencias del proyecto.	0 Nov 2008				5 Jun 2014	13 Jun 2013	Finalizado
C4.I3	Conferencia final de cierre del proyecto para presentación de los resultados, productos e impactos de las experiencias realizadas.	0 Nov 2008				1 Jun 2014	Jun 2013	

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1	Condiciones previas	7	May 2009	7	Ene 2009	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 3

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

O Projeto está expandindo as suas parcerias e formalizando todos os materiais de capacitação e replicação da metodologia. Além disso, está sendo desenvolvida uma plataforma para captação de recursos, uma campanha permanente de manutenção e formação de grupos. Essa campanha prevê ações para fortalecer negócios e para formar novos grupos de poupança e microcrédito.
Além de pensar na sustentabilidade, essa plataforma visa a expansão do projeto em larga escala. Todo o passo a passo da metodologia e os seus temas transversais (Empreendedorismo, Gestão de negócio, Plano de Negócios/ Cardápio, Lideranças, Associativismo e Cooperativismo) serão oferecidos de forma on line, Para participação o interessado deverá se inscrever e pagar uma taxa para a sua certificação.
Essa Plataforma também será um espaço para divulgação dos Parceiros e das ações do projeto. Além de servir de apoio e fortalecimento para a Rede.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. A comunicação é fator determinante para o sucesso do Projeto e para buscar possibilidade de expansão. Então, quando pensar em execução já elaborar um boom plano de comunicação.	Implementation	Cavalcanti, Renata