Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2012 - DICIEMBRE 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Reducción de Pobreza mediante la Integración Regional de Capacidades Locales

Nro. Proyecto: BR-M1063 - Nro. Operación: ATN/ME-11053-BR

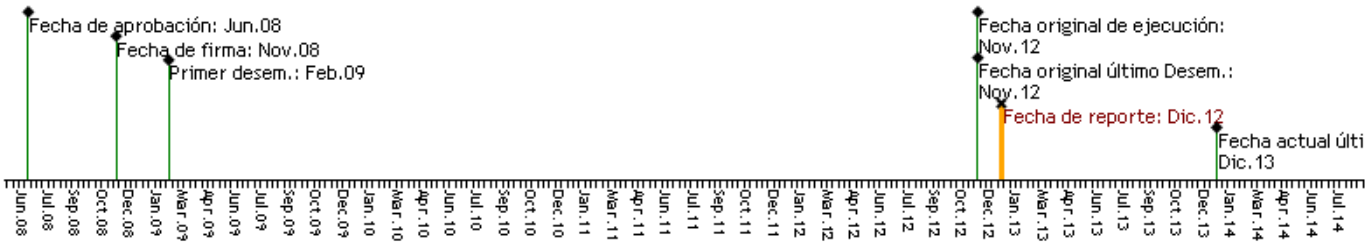
Resultado:
Desarrollar y poner en práctica un modelo integrado de reducción de la pobreza basado en el desarrollo de proyectos empresariales en el Nordeste de Brasil.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
BRASIL	BRASIL	MIC - Desarrollo de la microempresa	BDEM - Servicios para el desarrollo de la microempresa

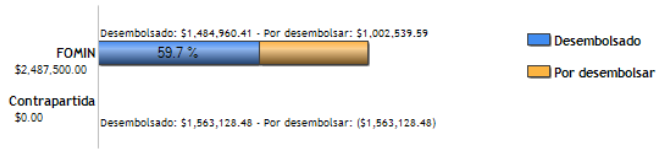
Agencia Ejecutora:

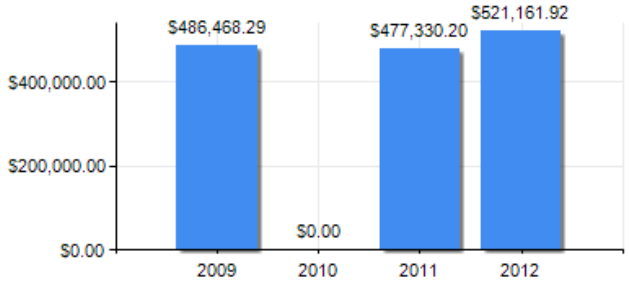
Líder equipo de diseño: Persson, Svante
Líder equipo de supervisión: Gilio, Ismael Gilio

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

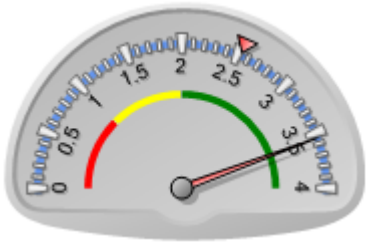


RECURSOS

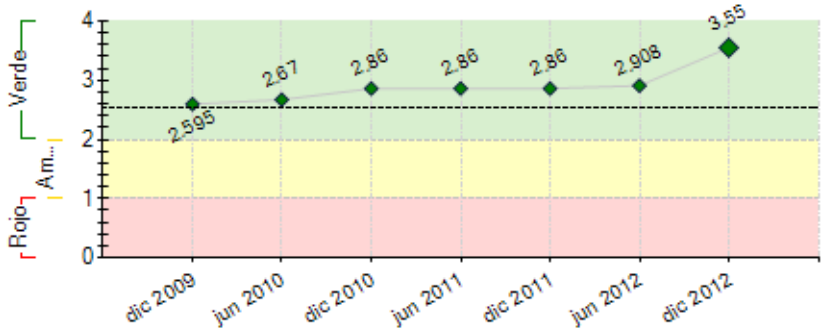




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.55
Promedio FOMIN: 2.533

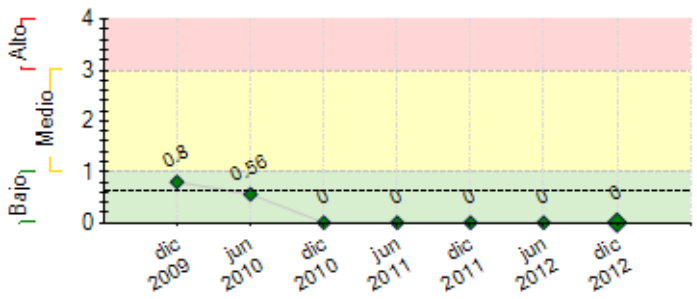


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	
Adquisiciones:	
Capacidad Técnica:	



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.631

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

O ano de 2012 foi muito desafiador, reestruturamos a equipe de campo, realizamos a modificação e adaptação da metodologia. Fechamos parcerias com Prefeituras, Banco do Nordeste. Várias cooperativas e associações e conseguimos alcançar mais de 50% da meta dos Beneficiários do Projeto.
No final de 2011, com quase três anos de execução, o Projeto Redes tinha formado 1183 grupos, só no ano de 2012, conseguimos formar 917 novos grupos, com uma média de 11 pessoas por cada grupo formado.

Aém disso, conseguimos melhorar a forma de acompanhamento e de divulgação do Projeto. O acompanhamento das ações está acontecendo semanalmente e isso nos permite investir na qualidade e melhoria dos grupos e das ações.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Desempeño y Relevancia. (1) Proyecto con desempeño altamente satisfactorio. (2) La prórroga se ha procesado por la diferencia de fechas de firma y de aporte de recursos, por parte del convenio entre VMB/SEBRAE, que contribuye con USD 2,5 millones. (3). El proyecto contempla cinco asociaciones: FOMIN/VMB, VMB/HiH India, SEBRAE/ANDE (Formalización), SEBRAE/ANDE (Desarrollo Empresarial), VMB/Alagoas, todos con aporte de recursos.

Resultados. (4). El proyecto ha alcanzado 72% de las principales metas, con 2.148 Grupos constituidos, que congregan 32.748 beneficiarios. (5). El proyecto tiene actuación en todos los nueve estados de la región nordeste de Brasil. (6). Más de 80% de los beneficiarios son mujeres, la gran mayoría de zonas aisladas, de extrema pobreza y violencia en grandes centros urbanos.

Diseminación. (7). El proyecto fue una referencia para el proyecto Fomin con actuación en cinco países de Centroamérica: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua. (8). El proyecto fue el pionero en el desarrollo y prueba de la metodología "Coletivos", del Instituto Coca-Cola Brasil, que hoy se ha transformado en un modelo de actuación mundial de Coca-Cola, incluso con la estructuración de un proyecto con el Fomin. (9). Además del intercambio con India, Centroamérica y Haití, el proyecto ha sido también presentado al PNUD de Angola (África). (10). A partir del proyecto y de su diseminación en Centroamérica, se ha constituido una operación de préstamo del Fomin con Visión Fund, para las entidades microfinancieras que operan en el entorno de la actuación de Visión Mundial en siete países en LA&C.

Asociaciones Estratégicas. (11). El proyecto ha alcanzado más once distintos socios y asociaciones estratégicos, entre los cuales el Banco de Nordeste de Brasil, ICCO, Child Fund, PNUD Brasil, además del Instituto Coca-Cola Brasil, entre otras instituciones como cooperativas, ONG, gobiernos, universidad y la Pastoral de los Niños, vinculada a la Iglesia católica. Estas asociaciones es una referencia de la efectividad del modelo.

Metodología y Conocimiento. (12). El proyecto ha estructurado, publicado y registrado el modelo de actuación. (13). Igual ha adaptado la metodología "negocio-a-negocio" del SEBRAE para actuación en grupos iniciantes de pequeños emprendimientos, dónde SEBRAE no alcanza llegar, y que ya ha proporcionado 19.645 atenciones micro empresariales a los beneficiarios. (14). El proyecto tiene un newsletter, un portal, un portal de comercialización, y está planificado la publicación de una coetánea y de videos.

Resultados Adicionales, Diseminación y Sostenibilidad. (15). Los Grupos Formalizados ya alcanzaron un movimiento financiero de R$ 1.045.247,00 (más de USD 500 mil) entre ahorros y préstamos. (16). El proyecto será diseminado para São Paulo, Rio de Janeiro, Amazonía y Tocantins, llegando a 13 estados, cuatro por em cima de los nueve programados. (17). El modelo del proyecto será adoptado por Visión Mundial Brasil em todos sus territórios de actuación, como el modelo estándar de intervención. (18). Será presentado a Visión Mundial, para diseminación en lo más de 100 países de actuación. (19). El proyecto está probando un mecanismo de apoyo voluntario a los grupos de mujeres emprendedoras.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Resultado semestral: julho - dezembro de 2012:
- Grupos formados: 438
- Beneficiários: 7.589

Em 2012 a Equipe Nacional do Projeto Redes, participou de vários eventos Nacionais e Internacionais com o objetivo de divulgar e fortalecer o Projeto e acrescentar nas ações as mudanças e adaptações necessárias.
Em agosto de 2012, o Projeto Redes esteve presente num evento no Camboja com representação de mais de 20 países que trabalha com a metodologia de Savings Groups - Global Savings Groups Development Summit and MIS Training.

Em outubro a Equipe do Redes participou do Fórum Americano das Agencias de Desenvolvimento em Córdoba na Argentina e que teve um painel do SEBRAE Nacional. Ainda em Outubro, participamos do IV Fórum Banco Central de Inclusão Financeira, que aconteceu em Porto Alegre.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Desarrollar y poner en práctica un modelo integrado de reducción de la pobreza basado en el desarrollo de proyectos empresariales en el Nordeste de Brasil.	**P.I1**	Porcentaje de los beneficiarios del proyecto clasificados como pobres que viven por encima de la línea nacional de pobreza.	0 Nov 2008				50 Nov 2012	108 Dic 2012	
	P.I2	Numero de beneficiarios que participan en las unidades locales de oportunidades de generación de ingresos, promovidas por el proyecto.	0 Nov 2008				50000 Nov 2012	27343 Dic 2012	
	P.I3	Numero de red regional (territorial) para la promoción de microempresas y oportunidades de generación de ingresos.	0 Nov 2008				1 Nov 2012	1 Dic 2012	
Componente 1: Desarrollar y ensayar un modelo basado en la metodología Hand in Hand (HiH) **Peso:** 10% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Número de unidades locales de oportunidades de generación de ingresos (grupos de beneficiarios) que han sido organizados durante la ejecución del proyecto-piloto.	0 Nov 2008				200 Nov 2009	200 Nov 2009	Finalizado
	C1.I2	Número de micro y pequeños emprendimientos y/o de personas físicas que han sido rganizadas en unidades locales de oportunidades de generación de ingresos y han sido atendidos durante la ejecución del proyecto-piloto.	0 Nov 2008				3000 Nov 2009	3000 Nov 2009	Finalizado
	C1.I3	La metodología (modelo) de organización y atención de las unidades locales de oportunidades de generación de ingresos, ha sido probada con éxito, está adaptada a la realidad local, integrada con las demás metodologías existentes y con facilitadores entrenados.	0				1 May 2010	1 Mar 2010	Finalizado
Componente 2: Fortalecer, integrar e institucionalizar una red regional para la expansión del programa **Peso:** 15% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C2.I1**	La red ha sido organizada, opera con hasta 50 organizaciones involucradas, que recibieron asistencia técnica y adoptan el modelo, y se ha establecido indicadores comunes de resultados y de gestión, para evaluar su impacto de conformidad con el modelo.	0 Nov 2008				1 Nov 2012	1 Dic 2012	
Componente 3: Poner en práctica el modelo en la red para la reducción de la escala de la pobreza **Peso:** 70% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C3.I1**	Número de agentes locales de desarrollo que han sido capacitados (como multiplicadores) en el nuevo modelo de organización y atención a las unidades locales de oportunidades de generación de ingresos.	0 Nov 2008	7 Dic 2009			20 Jul 2011	22 Jun 2012	
	C3.I2	Número de agentes locales de desarrollo que han sido capacitados en el nuevo modelo de organización y atención a las unidades locales de oportunidades de generación de ingresos.	0 Nov 2008	21 Dic 2009			250 Dic 2013	233 Dic 2012	
	C3.I3	Número de unidades locales de oportunidades de generación de ingresos que han sido organizadas, accedido al crédito, recibieron capacitación en generación de empleo o desarrollo de micro emprendimientos.	0 Nov 2008	568 Dic 2009			2450 Nov 2012	2109 Dic 2012	Atrasado
	C3.I4	Número de unidades locales de oportunidades de generación de ingresos que han sido organizadas, accedido al crédito, recibieron capacitación en acceso a los mercados, cadenas de valor y comercialización.	0				200 Nov 2012	1198 Dic 2012	
	C3.I5	Número de unidades locales de oportunidades de generación de ingresos, dedicadas a comunidades en situación de exclusión y de alto riesgo, que han sido organizadas, accedido al crédito, recibieron capacitación en generación de empleo o desarrollo de micro emprendimientos.	0				350 Nov 2012	243 Dic 2012	Atrasado
	C3.I6	Número de beneficiarios organizados en las 3000 unidades locales de oportunidades de generación de ingresos, promovidas por el proyecto, que accedieron al crédito y/o recibieron capacitación.	0	6104 Dic 2009			50000 Nov 2012	27343 Dic 2012	Atrasado
Componente 4: Sostenibilidad de la red y divulgación del modelo	**C4.I1**	Número de fondos alternativos y nuevos mecanismo de financiamiento identificados para el apoyo a las instituciones	0				5	5	

Peso: 5%

Clasificación: Muy Satisfactorio

	de la red.	Nov 2008				Nov 2012	Dic 2012	
C4.I2	Número de participaciones en eventos locales, regionales y/o internacionales para la difusión del modelo y de las experiencias del proyecto.	0 Nov 2008				5 Nov 2012	9 Dic 2012	
C4.I3	Conferencia final de cierre del proyecto para presentación de los resultados, productos e impactos de las experiencias realizadas.	0 Nov 2008				1 Nov 2012	Dic 2012	Atrasado

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1	Condiciones previas	7	May 2009	7	Ene 2009	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 3

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Em 2012, a Visão Mundial Brasil determinou que a metodologia Gol.d do Projeto Redes será política de atuação obrigatória em todas as áreas de projeto da instituição. A metodologia será desenvolvida em todas as áreas de projetos de apadrinhamento de crianças, de parceiros para atividades agrônomas e em parceria com outros projetos existentes, como por exemplo, o MJPOP - Monitoramento Jovem de Políticas Públicas, e com o Promovendo Infância: projeto que trabalha para erradicar o trabalho infantil, patrocinado pela Fundação Telefônica.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Para alcançarmos as metas estabelecidas no Projeto é preciso conhecer bem o Projeto e pensar numa estratégia conjunta de atuação. num projeto do Porte do Redes, só conseguiremos atingir todos os objetivos se tiver parcerias locais consolidadas. Além das parcerias, é necessário entender quais são as necessidades dos beneficiários e adequar as diversas realidades.	Sustainability	Cavalcanti, Renata
2. Conhecer as regras de execução e acompanhamento dos Parceiros é totalmente importante para o bom andamento e desempenho do Projeto. Trabalhar de forma transparente e integrada, isso é fator de sucesso.	Implementation	Cavalcanti, Renata
3. Em 2012 foi necessário fazer ajustes no projeto, desde mudanças na metodologia como na equipe. Com isso percebemos a importância da clareza nas informações e de manter as pessoas animadas com o processo de mudança. A grande lição aprendida foi perceber que várias coisas tiveram que ser alteradas e o comprometimento das pessoas envolvidas fez grande diferença para alcançarmos os objetivos propostos.	Implementation	Cavalcanti, Renata