

CONFIDENCIAL  
PARA USO INTERNO  
PÚBLICO UNA VEZ APROBADO

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO  
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

**LAS BAHAMAS**

**IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO EN GRAND BAHAMA**

**(BH-T1092)**

**MEMORANDO A LOS DONANTES**

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Svante Persson (LAB/DIS), jefe de equipo; Terry-Ann Segree (CJA/DIS) jefa de equipo suplente; Elena Heredero (LAB/DIS), Stefano Pereira (DSP/DVF), Mario Umana (INT/TIN), Dana King (IFD/ICS) y Daisy Ramirez Ruiz (FML/LAB).

El presente documento contiene información confidencial comprendida en una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a Información e inicialmente se considerará confidencial y estará disponible únicamente para empleados del Banco. Se divulgará y se pondrá a disposición del público una vez aprobado.

## ÍNDICE

### RESUMEN DEL PROYECTO INFORMACIÓN DEL PROYECTO

I.	PROBLEMA .....	1
A.	Descripción del problema .....	1
II.	PROPUESTA DE INNOVACIÓN .....	3
A.	Descripción del proyecto .....	3
B.	Resultados, medición, seguimiento y evaluación del proyecto.....	8
III.	ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, AMPLIACIÓN DE ESCALA Y RIESGOS .....	9
A.	Ampliación de escala .....	10
B.	Riesgos del proyecto e institucionales.....	11
IV.	PROPUESTA DE INSTRUMENTO Y PRESUPUESTO .....	12
V.	ORGANISMO EJECUTOR Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN .....	12
A.	Descripción del organismo ejecutor.....	12
B.	Estructura y mecanismo de implementación .....	13
VI.	CUMPLIMIENTO DE HITOS Y ACUERDOS FIDUCIARIOS ESPECIALES .....	14
VII.	DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL .....	14

**RESUMEN DEL PROYECTO**  
**IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO EN GRAND BAHAMA**  
**(BH-T1092)**

Las Bahamas han sufrido dos grandes conmociones económicas en los últimos tres años, el huracán Dorian en 2019 y la pandemia de COVID-19. El huracán Dorian ocasionó pérdidas y daños estimados en unos US\$3.400 millones (27% del producto interno bruto [PIB]), lo cual ha ejercido una presión importante sobre las finanzas y reservas públicas, así como sobre las operaciones comerciales y los medios de subsistencia. Ahora, la situación se ha vuelto aún más compleja a raíz de la pandemia de COVID-19, que ha hecho que muchas empresas hayan tenido que despedir a trabajadores, ya sea temporal o definitivamente. Actualmente, las Bahamas se encuentran en una situación crítica en la que las consecuencias de la COVID-19 para la salud pública debe equilibrarse con el resguardo de los empleos y medios de subsistencia dado el impacto económico de la crisis.

La economía de las Bahamas, y su alta tasa de desempleo, constituye una experiencia en cuanto al mercado laboral particularmente difícil para quienes buscan empleo. Además, entre las empresas bahameñas existe una actividad innovadora insuficiente. Entre las principales razones que explican lo anterior está la falta de talento digital, de conocimiento/investigación a nivel científico y tecnológico y de acceso a programas de capacitación y conexiones limitadas entre el ecosistema de educación en el país y los socios del sector privado para promover empleos y medios de subsistencia más productivos y avanzados digitalmente.

Existe una imperiosa necesidad de recuperarse de esta crisis sin precedentes, y de utilizar tecnologías digitales para ayudar a estimular la productividad, la competitividad, y la innovación para crear empleos, incentivar el emprendimiento, diversificar la economía y promover la resiliencia económica.

Este proyecto tiene por objeto resolver este problema apoyando el desarrollo de capital humano (talento) y el emprendimiento mediante la creación de un Centro de Emprendimiento e Innovación (el centro). Este centro está destinado a responder ante los retos antes mencionados empleando tecnologías disruptivas, y pretende desarrollar e incubar emprendedores en el espacio de tecnología digital. El centro se centrará principalmente en desarrollar el conocimiento digital mediante programas de capacitación y de certificación destinados a impartir los conocimientos tecnológicos necesarios para incrementar la innovación y la competitividad entre las pequeñas y medianas empresas (PYME) en las Bahamas.

Para fortalecer el impacto del centro, el proyecto procurará identificar a emprendedores y empresas tecnológicas emergentes, apoyarlos y conectarse con ellos para ayudar a impulsar el crecimiento económico local y regional a través de la creación de nuevas empresas y empleo. El proyecto beneficiará a alumnos, personas recientemente egresadas y emprendedores locales. Los principales beneficiarios del proyecto son 500 estudiantes y egresados del programa intensivo de formación en emprendimiento, de los cuales por los menos un 50% son mujeres. El proyecto será ejecutado por la Universidad de las Bahamas, campus del norte. A medida que el proyecto vaya evolucionando, se intentará abordar las necesidades no únicamente de Grand Bahama, sino más bien de la totalidad del país, dado que será el único Centro de Emprendimiento e Innovación de las Bahamas. Se harán esfuerzos por enlazarse con otras incubadoras

regionales y centros de innovación, así como con la red de centros de emprendimiento de la educación superior a lo largo del continente americano y el Caribe. El propósito apunta a que el centro ofrezca un modelo para centros similares en otras partes del país y de la región.

## **ANEXOS**

Anexo I	Matriz de Resultados
Anexo II	Presupuesto Resumido
Anexo III	iDELTA

## **APÉNDICES**

Proyecto de resolución

**INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LA SECCIÓN DE DOCUMENTOS TÉCNICOS DEL SISTEMA DE  
INFORMACIÓN SOBRE PROYECTOS DEL FOMIN**

Anexo IV	Diagnóstico de integridad y capacidad institucional [incluye el análisis de debida diligencia en materia de integridad]
Anexo V	Requisitos de presentación de informes, cumplimiento de hitos y acuerdos fiduciarios
Anexo VI	Plan de adquisiciones y contrataciones

## **SIGLAS Y ABREVIATURAS**

MIPYME	micro, pequeñas y medianas empresas
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
PIB	producto interno bruto
PSR	informe de avance del proyecto
PYME	pequeñas y medianas empresas
SBDC	Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas

## INFORMACIÓN DEL PROYECTO

### LAS BAHAMAS IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO EN GRAND BAHAMA (BH-T1092)

<b>País y ubicación geográfica:</b>	Las Bahamas		
<b>Organismo ejecutor:</b>	Universidad de las Bahamas		
<b>Área de enfoque:</b>	Economía del conocimiento		
<b>Coordinación con otros donantes/operaciones del Banco:</b>	El proyecto está alineado con la operación BH-T1071, ¡Acelera, Bahamas!, y tiene sinergias con las operaciones BH-L1045, Transformación Digital del Gobierno para Fortalecer la Competitividad, BH-L1047, Facilidad de Refuerzo de la Calidad Crediticia, para dar mayor acceso a financiamiento a PYME, BH-L1050, Potenciación del Crecimiento Resiliente e Inclusivo en las Bahamas, para mejorar el clima de negocios y apoyar la continuidad de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), y BH-L1092, Potenciación del Crecimiento Resiliente e Inclusivo en las Bahamas II. Asimismo, coordinará sus actividades con el proyecto regional Tech Beach (RG-T2926) de BID Lab.		
<b>Beneficiarios del proyecto:</b>	600 emprendedores completarán el programa de incubación, de los cuales el 50% son mujeres; 2.500 personas a las que llegará la campaña de marketing; 500 egresados del programa intensivo de formación en emprendimiento, de los cuales al menos un 50% son mujeres, y actividades de extensión para incluir a los grupos más desfavorecidos; 1.000 alumnos matriculados y egresados de programas de certificación recientemente creados; establecimiento de al menos cinco asociaciones para firmas locales o internacionales/empresas emergentes con una alta tasa de crecimiento.		
<b>Financiamiento:</b>	Cooperación técnica:	US\$500.000	
	Capital:	-	
	Préstamo:	-	
	Otro (explicar):	-	
	<b>Financiamiento total del FOMIN:</b>	<b>US\$500.000</b>	<b>50%</b>
	Contrapartida:	US\$500.000	50%
	Cofinanciamiento:	-	
	<b>Presupuesto total del proyecto:</b>	<b>US\$1.000.000</b>	<b>100%</b>
<b>Período de ejecución y de desembolso:</b>	36 meses de ejecución y 42 meses de desembolso.		
<b>Condiciones contractuales especiales:</b>	Las condiciones previas al primer desembolso serán, a satisfacción del Banco: (i) la selección del coordinador del proyecto; y (ii) la creación del comité directivo.		
<b>Revisión del impacto ambiental y social:</b>	El 1 de julio de 2020 se analizó y clasificó esta operación de conformidad con la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias del BID (OP-703). Puesto que sus impactos y riesgos son moderados y limitados, el 6 de octubre de 2021 se clasificó al proyecto en la categoría C.		
<b>Unidad responsable de los desembolsos:</b>	CCB/CBH		



## I. PROBLEMA

### A. Descripción del problema

- 1.1 La pandemia de COVID-19 ha afectado gravemente la economía que depende del turismo de las Bahamas y ha puesto de relieve la necesidad de mayores niveles de competitividad, innovación, y productividad, que pueden ayudar a reactivar la economía y promover la diversificación y la creación de empleo. El desempleo aumentó de manera alarmante en 2020 debido a la paralización de la actividad económica. A septiembre de 2020, 39.000 personas habían postulado a beneficios de desempleo. Según el Fondo Monetario Internacional, la economía se contrajo en más de US\$2.000 millones en 2020. Además, en 2019, el huracán Dorian revirtió el progreso económico del país y ocasionó daños y pérdidas por US\$3.400 millones, equivalente a un cuarto del PIB del país. Gran parte de estos daños y pérdidas afectaron al sector privado y todavía no han sido completamente subsanados<sup>1</sup>.
- 1.2 La pandemia de COVID-19 ha dejado al descubierto la gravedad y complejidad de las debilidades y problemas económicos del país, generando el impacto negativo de mayores proporciones en las Bahamas entre los países del Caribe miembros del BID. El PIB de las Bahamas disminuyó un 15%, lo que representa la mayor conmoción para la economía desde 1975. Para ilustrar la magnitud del impacto económico, entre los países miembros del BID de América Latina y el Caribe, las Bahamas es el que más depende del turismo y es una de las economías menos diversas y más dependientes del turismo<sup>2</sup> en el mundo, que atrae a sus playas a millones de visitantes al año. El turismo representa directa e indirectamente el 47,5% del PIB total y el 55,6% del empleo total<sup>3</sup>.
- 1.3 Previo a la pandemia, e incluso antes del devastador paso del huracán Dorian, las empresas bahameñas a lo largo del país enfrentaban retos tales como bajos niveles de productividad, poca competitividad y falta de innovación. Lo anterior ha obstaculizado el crecimiento y la innovación. Solamente un 20% de las empresas son grandes (más de 100 empleados) y tan solo un 7% de las grandes empresas, un 16% de las empresas medianas y un 13% de las empresas pequeñas exporta. Las empresas del sector privado también experimentan un bajo índice de productividad (17% más bajo que el promedio del Caribe), poca flexibilidad, capacidad de adaptación y de innovación. Las industrias existentes no están estrechamente conectadas y enfrentan retos en cuanto a modernizar sus bienes o incursionar en otras industrias. Asimismo, la actividad innovadora es insuficiente (solo el 22% de las empresas innova, y la innovación es más predominante en el sector manufacturero, en tanto que el 56% de las empresas bahameñas son

---

<sup>1</sup> *Impact of Hurricane Dorian in The Bahamas: A View from the Sky*. María Alejandra Zegarra, Juan Pedro Schmid, Luis Palomino, Bruno Seminario. p. c.m. (Nota Técnica del BID; 1857).

<sup>2</sup> El Consejo Mundial de Viajes y Turismo informó que las Bahamas eran la novena economía más dependiente del turismo en el mundo en 2017.

<sup>3</sup> COVID-19: shock sin precedentes sobre el turismo en América Latina y el Caribe. Henry Mooney, María Alejandra Zegarra. p. c.m. (Documento de Políticas del BID; 339).

potencialmente innovadoras siempre y cuando se les ofrezca las herramientas correctas y acceso a conexiones e insumos)<sup>4</sup>.

- 1.4 Entre los diversos factores que restringen la innovación en las Bahamas, las principales causas que abordará este proyecto son (i) la falta de talento digital, de conocimientos/investigación a nivel científico y tecnológico y de acceso a programas de capacitación; (ii) limitada preparación y capacidad de adaptación de las empresas y personas para implementar procesos de transformación digital; (iii) limitada preparación y disponibilidad de conocimientos y programas para estimular la iniciativa empresarial tecnológica y nuevos emprendimientos innovadores; (iv) hay pocos programas asequibles para que las personas adquieran habilidades en materia digital y de emprendimiento en el país; y (v) conexión limitada entre el ecosistema de educación en el país y los socios del sector privado para promover empleos y medios de subsistencia más productivos y avanzados digitalmente.
- 1.5 Es necesario abordar estos temas y utilizar tecnologías digitales para ayudar a impulsar la productividad, la competitividad y la innovación para crear empleos y estimular el emprendimiento. Además, las amenazas económicas existenciales y la vulnerabilidad a las cuales se ven enfrentadas las Bahamas resalta la imperiosa necesidad de que el sector privado, el gobierno y el sector académico reaccionen de manera eficaz, creando un entorno empresarial (digital) más sostenible y oportunidades de empleo que ayuden a impulsar el crecimiento económico, la resiliencia climática, la productividad, la competitividad y la innovación. Para las empresas y los países, la innovación es la esencia misma de la competitividad, de una mayor productividad, como también del progreso económico y social. El sector privado, al igual que el Gobierno de las Bahamas y el sector académico, reconoce la necesidad de revitalizar la economía, lograr una diversificación económica, especialmente en relación con los grandes sectores económicos, y explorar nuevos modelos económicos a través de la innovación<sup>5</sup>. El proyecto es parte de una propuesta global de crear un Centro TIC en Grand Bahama que también contemple objetivos de más largo plazo que abarquen la totalidad de la economía.
- 1.6 El bajo nivel de representación de la mujer en el ámbito de la tecnología también exacerba el problema. Aun cuando el número de mujeres supera al de hombres en la Universidad de las Bahamas, están subrepresentadas en programas tales como Sistemas Informáticos y Tecnología de Ingeniería. Por ende, el proyecto se ha planteado la meta de atraer al menos un 50% de mujeres participantes en los cursos de tecnología. Para tales efectos, se aplicarán estrategias de planificación y técnicas de marketing específicas.
- 1.7 **Beneficiarios.** El proyecto beneficiará a alumnos, personas recientemente egresadas y emprendedores locales. Los beneficiarios principales son 600 emprendedores que completarán el programa de incubación, de los cuales el 50% son mujeres, 2.500 personas a las que llegará la campaña de marketing y 500 egresados del programa intensivo de formación en emprendimiento, de los

---

<sup>4</sup> Apoyo del BID a la Diversificación Económica en las Bahamas (BH-T1071).

<sup>5</sup> Juan Carlos Navarro, Jose Miguel Benavente y Gustavo Crespi, El Nuevo Imperativo de Innovación, BID 2016.

cuales al menos un 50% son mujeres, y actividades específicas de extensión para incluir a los grupos más desfavorecidos en comunidades vulnerables. Además, se beneficiarán 1.000 estudiantes matriculados y egresados de programas de certificación recientemente creados y se establecerán al menos cinco asociaciones para que empresas locales o internacionales y empresas emergentes que tengan un alto grado de crecimiento organicen pasantías en I&D aplicados específicos, en tecnología, y campos de innovación para un mínimo de 100 alumnos (entre ellos, al menos 50% serán mujeres). Asimismo, este proyecto apuntará al lanzamiento de por lo menos 15 nuevas empresas emergentes por parte de estudiantes universitarios o egresados durante la vigencia de tres años del proyecto. Para seleccionar a los participantes en el proyecto, el organismo ejecutor creará un comité de selección integrado por partes interesadas externas e internas, entre ellos, representantes de la sociedad civil y del gobierno.

## **II. PROPUESTA DE INNOVACIÓN**

### **A. Descripción del proyecto**

- 2.1 El objetivo principal de este proyecto es mejorar la capacidad del ecosistema de innovación bahameño para el emprendimiento, la transformación digital y la diversificación económica. Esto se facilitará mediante la creación de un Centro de Emprendimiento e Innovación (el centro). Este centro tiene por objeto responder a los retos antes mencionados, empleando tecnologías disruptivas y pretende desarrollar e incubar emprendedores en el espacio de la tecnología digital. El centro potenciará el emprendimiento y la innovación, creará y reforzará proyectos innovadores, aumentará la dotación de talento digital, y mediante ello, contribuirá a la creación de más y mejores empleos y oportunidades de ingreso en las Bahamas.
- 2.2 La creación de un Centro de Emprendimiento e Innovación en la isla de Grand Bahama puede hacer las veces de catalizador para el crecimiento económico y la diversificación, contribuyendo al mismo tiempo a la transformación digital de los sectores productivos de la economía. Por otra parte, la Universidad de las Bahamas tiene previsto consolidar su campus del norte, ubicado en Grand Bahama, para que se convierta en el principal centro académico del país destinado a las áreas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (CTIM) y educación sobre iniciativa empresarial. Esta iniciativa tiene el potencial de incrementar la oferta de talento digital disponible para las compañías y empresas emergentes de alto crecimiento interesadas en invertir y penetrar en el mercado bahameño. De igual manera, estas habilidades que son escasas en las Bahamas van a estar cada vez más demandadas, dado que más empleados son parte de la economía de plataformas y muchos de ellos están trabajando en forma remota.
- 2.3 El proyecto se centrará principalmente en desarrollar conocimientos digitales mediante capacitación y programas de certificación para impartir las competencias tecnológicas necesarias para incrementar la innovación y la competitividad entre las PYME en las Bahamas. El proyecto analizará la capacidad local y las tendencias internacionales para determinar qué sectores/subsectores en las Bahamas podrían contar con una ventaja competitiva y creará programas de capacitación destinados a fortalecer la capacidad en materia de recursos humanos. Mediante este programa, se generará un conjunto de profesionales en

tecnología, expertos en el plano digital, para empleos y emprendimientos en las Bahamas, reavivando así el ecosistema de empresas incipientes. El proyecto fomentará las alianzas y se conectará con el sector privado local, con los centros de innovación existentes en la región, así como con corporaciones internacionales y empresas emergentes con un alto índice de crecimiento para ofrecer oportunidades a los estudiantes, estimular el ecosistema de educación en el país y cultivar una economía basada en el conocimiento en las Bahamas. Se creará un programa de certificación de seis meses de duración, centrado en áreas predefinidas que tienen un alto potencial. Los programas de corto plazo contemplarán un cierto grado de flexibilidad y abarcarán necesidades individuales de las empresas basadas en un análisis. Dado que las empresas tecnológicas a menudo se dirigen hacia donde se encuentra el talento, este programa se centrará en desarrollar un conjunto de talento digital para apoyar el desarrollo del Centro de Emprendimiento e Innovación<sup>6</sup>. El programa también procurará vincular a los beneficiarios con pasantías y oportunidades de empleo donde puedan poner en práctica sus competencias. Inicialmente, los programas se ofrecerán sin costo a alumnos que hayan sido admitidos, para efectos de mayor inclusividad, pero en el futuro, se considerará la posibilidad de cobrar un cargo con fines de sostenibilidad.

- 2.4 Para fortalecer el impacto del centro, el proyecto procurará identificar a emprendedores y empresas tecnológicas emergentes, apoyarlos y conectarse con ellos para ayudar a impulsar el crecimiento económico local y regional a través de la creación de nuevas empresas y empleo. Por otra parte, el proyecto brindará servicios estratégicos de programación y asesoramiento para la implementación de una incubadora de empresas en el recinto universitario mismo, en asociación con el Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas, la Cámara de Comercio local y el Ministerio de Grand Bahama. El centro implementará y ejecutará programas intensivos de formación en emprendimiento<sup>7</sup>, conjuntamente con los centros del país, como parte del modelo. El programa intensivo de formación proporcionará una plataforma para que se desarrollen nuevos equipos y puedan lanzar y hacer crecer ideas de negocios tecnológicos innovadores, fortaleciendo al mismo tiempo la capacidad de emprendimiento. El proyecto abrirá una convocatoria para recibir soluciones tecnológicas innovadoras dirigidas a abordar retos predefinidos y los líderes del centro ayudarán con la lista de preseleccionados y con la elaboración de propuestas. El proyecto también desarrollará programas tales como concursos de modelos de negocios, talleres para reflexionar acerca del diseño y una serie de charlas sobre emprendimiento, a fin de cambiar la cultura en cuanto a la promoción y adaptación de tecnologías digitales para las empresas, los hogares y las comunidades. Los programas que se concebirán también incorporarán una óptica de género y promoverán el emprendimiento de las mujeres en las Bahamas, con al menos un 50% de participación de las mujeres.

---

<sup>6</sup> El Gobierno de las Bahamas apunta a atraer a firmas tecnológicas para que operen sus negocios en Grand Bahama y ha suscrito un memorando de entendimiento con Cisco Systems, Inc. para ayudar a crear capacidad para un centro de tecnología.

<sup>7</sup> Los programas intensivos de formación en emprendimiento se refieren a programas de aprendizaje ágiles, de corta duración, intensivos y eminentemente prácticos.

- 2.5 La División de Innovación para Servir al Ciudadano (ICS) y el Sector de Integración y Comercio (INT) del Banco están colaborando con BID Lab en esta iniciativa en las Bahamas. Mientras estas áreas del Banco estarán apoyando al Gobierno de las Bahamas en ámbitos relacionados con la atracción de inversión extranjera directa en sectores que tienen un uso intensivo de tecnología y la promoción de inversiones a nivel nacional en tecnología, la intervención de BID Lab creará una hoja de ruta para actividades que fomenten el desarrollo de este Centro de Emprendimiento e Innovación a través de la estructura y el diseño del centro en sí con un enfoque centrado en desarrollar capital humano digital, brindando acceso incluyente a programas de educación y de capacitación para todos los bahameños, forjando alianzas con el sector privado y brindando apoyo a emprendedores e innovadores en todo el país.
- 2.6 **Modelo.** El modelo del proyecto se centra en ampliar el acceso a educación tecnológica y en iniciativa empresarial, así como en ofrecer apoyo práctico para el desarrollo empresarial. El plan de estudios constará de cursos relacionados con los negocios, introducción e implementación de la tecnología. El programa de capacitación se impartirá de manera holística en el campus del norte de la Universidad de las Bahamas, con la opción de asistir en persona o virtualmente. Las empresas privadas locales participarán principalmente a través de asociaciones comerciales locales, tales como las Cámaras de Comercio y el Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas (SBDC) que estén promoviendo agendas de transformación digital para empresas en las Bahamas. Estas asociaciones comerciales colaborarán con el organismo ejecutor en la identificación de empresas locales que puedan ofrecer a los egresados oportunidades de empleo que requieran competencia en el plano digital.
- 2.7 Considerando las exigencias actuales de distanciamiento social, otras restricciones y riesgos vinculados con la pandemia de COVID-19, inicialmente, el programa se impartirá en forma virtual.
- 2.8 **Innovación.** La solución es tanto innovadora como estratégica en el sentido de que está alineada con los objetivos y el plan estratégico de la Universidad de las Bahamas de convertirse en una institución líder en la formación de estudiantes para que sean capaces de participar y prosperar tanto a nivel nacional como internacional. Este esfuerzo puede servir como proyecto piloto para aportar lecciones y conocimientos acerca de cómo podría lograrse una mayor diversificación y digitalización de la economía. En el contexto de las Bahamas, ésta será la primera incubadora de empresas y centro de innovación, lo cual en sí, representa una innovación en el ecosistema emprendedor. El organismo ejecutor adaptará su plan de estudios a las necesidades de la comunidad de Grand Bahama y del norte de las Bahamas a fin de asegurar el crecimiento del ecosistema emprendedor y de innovación. Se considera que el proyecto es innovador dado que posiciona la adquisición y la aplicación de habilidades digitales como una oportunidad para ayudar a acelerar la agenda de transformación digital de las empresas del sector privado en las Bahamas. Explorará cómo la certificación de calificaciones puede impulsar nuevas oportunidades tanto de empleo como de trabajo por cuenta propia.

- 2.9 **Componente I: Programa de capacitación (total US\$294.500: BID Lab US\$209.000, contrapartida US\$85.500).** El objetivo de este componente es fortalecer las habilidades digitales de los emprendedores con miras a integrar la tecnología digital en empresas tanto tradicionales como no tradicionales en las Bahamas con aportes del sector privado y en colaboración con éste. El organismo ejecutor también capacitará a emprendedores en negocios completamente digitales y se centrará en la expansión de esas empresas. Por otra parte, considerando que las Bahamas se ubican en una zona de alto riesgo con respecto a eventos climáticos extremos, el proyecto incluirá capacitación en evaluación del riesgo climático y fortalecimiento de la resiliencia al clima. En este sentido, el organismo ejecutor contratará y ofrecerá conocimiento tecnológico especializado. La capacitación se impartirá a través de cursos realizados tanto en forma virtual como en persona. Se harán esfuerzos especiales para tomar en consideración aspectos específicos de género y para atraer a mujeres para que participen en los programas. Entre los cursos comprendidos en las distintas áreas, cabe mencionar los siguientes: (i) desarrollo del plan de negocios; (ii) estrategia de negocios; (iii) cómo obtener financiamiento; y (iv) investigación de mercado. Además, se ofrecerán cursos de tecnología tales como desarrollo de aplicaciones, codificación y marketing digital.
- 2.10 Las actividades que comprende este componente son las siguientes: (i) creación de planes de estudio bajo la modalidad de cursos de corta duración, certificaciones y programas formales de titulación; (ii) capacitación en evaluación del riesgo climático para estar mejor preparados ante el cambio climático y capacidad de adaptación de las posibles empresas emergentes; (iii) desarrollo de un programa intensivo de formación para empresas emergentes; (iv) ejecución de un programa de capacitación para instructores; y (v) implementación del equipamiento digital y equipos informáticos para efectos de capacitación.
- 2.11 Los productos que se prevé obtener mediante este componente son los siguientes: (i) 450 emprendedores, participantes de este programa, podrán incorporar exitosamente tecnología para mejorar y hacer más comerciable su negocio; (ii) el 50% de los participantes serán mujeres emprendedoras<sup>8</sup>; (iii) el 60% de los participantes será capaz de evaluar correctamente el riesgo de hacer negocios en el contexto económico, pudiendo ajustar sus planes para luchar contra esos riesgos y superarlos; y (iv) se desarrollarán 25 nuevos cursos destinados a satisfacer las crecientes necesidades de los emprendedores en lo que respecta a integración de tecnología y empresas completamente digitales.
- 2.12 **Componente II: Incubadora (total US\$377.500: BID Lab US\$76.250, contrapartida US\$301.250):** Este componente tiene por finalidad promover y apoyar las oportunidades de iniciativa empresarial para los alumnos de la Universidad de las Bahamas y residentes de Grand Bahama, brindando acceso a insumos vitales, conexiones y apoyo a los emprendedores. En primer lugar, el organismo ejecutor impartirá capacitación, ofrecerá espacios de oficina compartidos y creará alianzas para aquellos emprendedores que estén participando en el programa de incubadoras de empresas. En este caso, el

---

<sup>8</sup> La tasa de matrícula de mujeres en educación basada en tecnología solía estar por debajo del 50%; gracias al proyecto, esta tasa mejorará.

organismo ejecutor llevará a cabo una revisión constante del programa y hará una evaluación de las necesidades a fin de abordar correctamente las demandas y preocupaciones del ecosistema de iniciativa empresarial. El número de instructores y las áreas de competencia respectivas se definirán conforme al plan de estudios elaborado. El proyecto contemplará la entrega de capacitación a un mínimo de 200 personas, de las cuales un 50% serán mujeres, en 10 cohortes a lo largo de un período de ejecución de tres años. Los miembros de la red de tutores son voluntarios y participan activamente en empresas digitales de las cuales son propietarios o están trabajando en cargos de alto nivel en el ámbito de la tecnología y poseen tanto habilidades interpersonales como técnicas necesarias para una exitosa mentoría empresarial digital.

- 2.13 Entre las actividades comprendidas dentro de este componente, cabe mencionar las siguientes: (i) creación de la incubadora de empresas; (ii) espacio de oficina y servicios de apoyo a los participantes disponibles en la incubadora de empresas; (iii) los participantes contarán con asesores para sus negocios; (iv) los participantes tendrán la oportunidad de pasar a formar parte del programa de mentoría; (v) se organizarán exposiciones de negocios y tecnología para promover empresas locales e incentivar a nuevos emprendedores; y (vi) el organismo ejecutor también realizará concursos de propuestas, ofreciendo a los participantes la oportunidad de conseguir financiamiento.
- 2.14 Los productos que se prevé obtener mediante este componente son los siguientes: (i) el 90% de los emprendedores que esté participando en el programa da a conocer una evaluación positiva acerca del programa como resultado del impacto positivo del negocio, las habilidades desarrolladas y el valor alcanzado gracias a la red brindada; (ii) 200 participantes completan los cursos relacionados con el acceso a financiamiento para sus empresas; (iii) 120 emprendedores participan en el programa de mentoría para obtener apoyo y conocimientos de parte de los líderes en su sector; (iv) la incubadora de empresas se formalizará y estará dotada de un equipo de apoyo integral; (v) el centro realizará cada año una exposición sobre tecnología y negocios; y (vi) al menos una vez al año se celebrará un concurso de propuestas para brindar a los emprendedores la oportunidad de acceder a financiamiento.
- 2.15 **Componente III: Establecimiento de alianzas y creación de conocimiento: (total US\$70.500: BID Lab US\$23.000, contrapartida US\$47.500).** Este componente se concentra en definir y ampliar el ecosistema empresarial y en asegurar su sostenibilidad mediante alianzas y expansión de las redes, conectándose con distintas partes interesadas tanto del sector público como privado e instituciones y compañías multinacionales. Es de vital importancia para el éxito del proyecto que se establezcan vínculos con actores clave del ecosistema a fin de emplear y cultivar el talento y ampliar la escala de la innovación. En el marco de este componente, el organismo ejecutor trabajará también con la sociedad civil local, con organizaciones del sector privado en los principales sectores que se han visto afectados por la conmoción económica, incluso Cámaras de Comercio y distintas instituciones educativas. El SBDC, una destacada organización de desarrollo empresarial en las Bahamas, y su Aceleradora de Acceso, ayudarán a identificar e inscribir a participantes en los programas de habilidades digitales. El organismo ejecutor promoverá el programa utilizando tanto canales tradicionales como virtuales, para atraer e incorporar a

participantes específicos. Las actividades de extensión también se mantendrán enfocadas en la participación de la mujer para asegurar que el proyecto alcance por lo menos un índice de participación femenina del 50%. Además, habrá diversas oportunidades de coordinación y apalancamiento con otras operaciones actuales del Grupo BID en este componente, y en particular, la Facilidad de Refuerzo de la Calidad Crediticia brindará garantías parciales de préstamo a instituciones financieras elegibles para préstamos otorgados a PYME a fin de mejorar el acceso a financiamiento para emprendedores. Entre las actividades, se tienen contempladas las siguientes: (i) elaborar memorandos de entendimiento con organizaciones asociadas tanto en el sector privado como público; (ii) crear y difundir productos del conocimiento acerca del programa y el modelo; (iii) organizar eventos de redes de contacto con organizaciones asociadas clave en Grand Bahama y las Bahamas; (iv) planificar una ceremonia anual de premio a la innovación; y (v) organizar y llevar a cabo una campaña anual de comunicación.

- 2.16 Los productos que se prevé obtener mediante este componente son los siguientes: (i) definir el ecosistema tecnológico existente en las Bahamas y forjar relaciones y alianzas estratégicas con 15 nuevas instituciones tecnológicas mediante memorandos de entendimiento para facilitar pasantías y generar otras oportunidades externas para los participantes; (ii) establecer relaciones con 24 socios estratégicos y de financiamiento mediante memorandos de entendimiento para diversificar las oportunidades de financiamiento; (iii) asegurarse de que el centro siga siendo sostenible, introduciendo una estructura de cargos vinculada a los cursos y haciendo un seguimiento de la disposición de los alumnos a pagar, llevando a cabo 3 estudios de investigación; (iv) formalización de seis programas universitarios de tecnología de la información y emprendimiento; y (v) compartir información valiosa con el público y educarlo con respecto a los 12 estudios de investigación que se están realizando en el centro.

## **B. Resultados, medición, seguimiento y evaluación del proyecto**

- 2.17 En lo que atañe a los resultados, el proyecto apunta a que 600 emprendedores completen el programa de incubación, de los cuales un 50% serán mujeres. Un 40% de los propietarios de empresas que trabajan por cuenta propia que participan va a adoptar soluciones digitales con fines de resiliencia y de crecimiento, y por lo menos un 50% de los egresados se incorporará nuevamente al trabajo o estará participando en nuevas oportunidades de negocios. Egresarán 500 alumnos del programa intensivo de formación en emprendimiento, entre los cuales habrá al menos un 50% de mujeres, y se organizarán actividades de extensión para incluir a los grupos más desfavorecidos en comunidades vulnerables. Por último, el proyecto beneficiará a un mínimo de 1.000 alumnos matriculados y egresados de programas de certificación recientemente creados.
- 2.18 El organismo ejecutor hará un seguimiento y recopilará datos y elaborará informes sobre resultados específicos, tal como se describe en la matriz de resultados del proyecto e informará acerca de los resultados del proyecto cada seis meses a través del informe de avance del proyecto (PSR) de BID Lab. Estos informes se utilizarán para realizar un seguimiento oportuno del proyecto y para determinar si hay posibilidades de que se cumplan indicadores tempranos de éxito (a saber, tasas de terminación) o si se requieren medidas correctivas en cualquier momento



durante la implementación. La Universidad de las Bahamas también completará un PSR final una vez concluido el proyecto.

- 2.19 La Universidad de las Bahamas elaborará un informe anual de impacto utilizando datos recabados durante el transcurso de la implementación. Las fuentes de datos usados para generar estos informes están establecidas en la matriz de resultados. El proyecto también estará sujeto a una evaluación final financiada por BID Lab, la cual estará a cargo de un consultor independiente, una vez concluido el período de ejecución del proyecto. Los objetivos de esta evaluación serán (i) evaluar la eficacia del modelo de capacitación y del plan de estudios en cuanto a posicionar a los emprendedores y facilitar su transición a empleos relacionados con la economía del conocimiento, como también a apoyar nuevas actividades de emprendimiento digital; (ii) determinar el número de empleos obtenidos gracias a la adquisición de habilidades digitales; y (iii) brindar aportes de valor agregado y planificar para fortalecer, mantener y ampliar la escala del modelo en las Bahamas y en la región del Caribe en general. Cualquier otra fuente de datos adicional que se necesite para completar la evaluación se definirá previamente. En forma paralela, el conocimiento que se genere a partir de la evaluación dará luces acerca de cómo sistematizar la solución para una ampliación de escala.

### III. ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, AMPLIACIÓN DE ESCALA Y RIESGOS

- 3.1 El proyecto concuerda con la Actualización de la Estrategia Institucional 2020-2030 (documento AB-3008) y está alineado con la **Visión 2025 del Banco**: Reinvertir en las Américas: Una Década de Oportunidades, dado que es acorde con el reconocimiento por parte del Grupo BID de que la tecnología es un motor de crecimiento económico, mayor productividad, innovación y nueva creación de empleo. Los objetivos y resultados previstos del proyecto están en consonancia con el área de enfoque de transformación económica de la iniciativa **Construir para el Futuro** del Departamento de Países del Grupo Caribe<sup>9</sup>. Además, el proyecto respalda el tema transversal de igualdad de género y diversidad, dado que al menos la mitad de los beneficiarios serán mujeres. A nivel nacional, el proyecto está en directa alineación con la **Estrategia de País del BID con las Bahamas** (2018-2022), la cual prioriza que se fomente un entorno propicio para la competitividad del sector privado, específicamente con el objeto de promover la innovación y las prácticas innovadoras en sectores tradicionales (como por ejemplo, el turismo) y no tradicionales. El proyecto se ajusta al enfoque temático del BID Lab de economía del conocimiento, que hace énfasis en la provisión de competencias digitales, empresariales y socioemocionales a personas jóvenes, mediante planes de capacitación alternativos tales como los programas intensivos de formación en emprendimiento, las certificaciones en línea y la experimentación práctica e incubación, más idóneos para enfrentar los rápidos cambios y las transformaciones que experimenta la economía bahameña.

---

<sup>9</sup> La iniciativa Construir para el Futuro está orientada a la entrega de resultados y está en armonía con la Visión 2025 del BID, que tiene como objetivo ayudar a los países del Caribe a definir vías de desarrollo sostenible para su transformación de forma inteligente y resiliente.

- 3.2 ICS e INT del BID están colaborando con BID Lab para llevar a cabo esta iniciativa en las Bahamas. Mientras estas áreas del Banco se encargarán de brindar apoyo al Gobierno de las Bahamas en ámbitos relacionados con la atracción de inversión extranjera directa en sectores que hacen un uso intensivo de tecnología y de promover la inversión nacional en tecnología, la intervención de BID Lab se centrará en prestar apoyo a la Universidad de las Bahamas.
- 3.3 El proyecto aprovechará el trabajo que se realizará en el marco del proyecto ¡Acelera, Bahamas!, BH-T1071, financiado por BID Lab, dirigido a PYME, emprendedores e innovadores para obtener acceso a sus servicios de apoyo y conectarlos con financiadores a través de su plataforma de tecnología financiera y los US\$25 millones complementarios de la operación BH-L1046, Facilidad de Refuerzo de la Calidad Crediticia de la División de Conectividad, Mercados y Finanzas del Sector de Instituciones para el Desarrollo (IFD/CMF) del BID, para brindar garantías parciales de préstamo a instituciones financieras elegibles para préstamos otorgados a PYME que no tienen la capacidad de cumplir con los requisitos en materia de garantías y que son asesoradas y aprobadas por el SBDC. El proyecto se beneficiará de la operación BH-L1050, Potenciación del Crecimiento Resiliente e Inclusivo en las Bahamas, el cual procura mejorar el clima de negocios y apoyar la continuidad de las MIPYME. De igual manera, el proyecto explorará las sinergias que existen con el préstamo destinado a energía, Promover la Energía Renovable en las Bahamas, BH-L1048, el cual incluye un cierto grado de capacitación profesional en este campo. Al respecto, el proyecto podría explorar oportunidades en cuanto a diseñar e impartir capacitación en competencias digitales específicas del sector para apoyar el mantenimiento y la gestión de microrredes. Por otra parte, el proyecto se comprometerá a impartir capacitación y a hacer anuncios de empleo, tal como está previsto en la operación de préstamo del BID Aptitudes para el Trabajo Actual y Futuro en las Bahamas (BH-L1037), dado que estos recursos de préstamo están siendo actualmente reformulados para apoyar directamente los esfuerzos de asistencia de emergencia y recuperación que se están desplegando en las Bahamas a raíz de la COVID-19. También se conectará con el proyecto regional Tech Beach (RG-T2926) de BID Lab, brindando a los emprendedores del Caribe mayor apoyo y vínculos.
- 3.4 El proyecto también está alineado con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): (i) ODS 5 (Lograr igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas), ya que incrementa el uso de tecnologías facilitadoras para promover el empoderamiento de la mujer; y (ii) ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), pues incentiva mayores niveles de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación.

#### **A. Ampliación de escala**

- 3.5 Para asegurar una ampliación de escala del programa más allá del período de financiamiento de BID Lab, la Universidad de las Bahamas propiciará la participación de asociaciones comerciales locales y grandes empresas que están impulsando agendas de transformación digital, como también institutos de educación, desde la etapa inicial y a lo largo de la ejecución del proyecto. Como parte de este proceso, la Universidad de las Bahamas y las partes interesadas locales evaluarán la factibilidad y elaborarán un modelo de negocios para apoyar

la continuidad en cuanto a capacitación en aptitudes pertinentes para las industrias/sectores que están experimentando una transformación digital. El objetivo de esta interacción será identificar asociaciones empresariales/sectoriales que continuarán llevando adelante la agenda de aptitudes digitales para la transformación de las empresas (utilizando la metodología y herramienta de evaluación de las necesidades de aptitudes digitales del Componente I), y mantendrán y ampliarán los programas de capacitación en habilidades digitales más allá de la vigencia del proyecto, en asociación con institutos regionales, internacionales y locales de capacitación según fuere necesario. A medida que se vaya consolidando el proyecto, se intentará atender las necesidades que existen no solamente en Grand Bahama, sino que en la totalidad del país, dado que será el único Centro de Emprendimiento e Innovación de las Bahamas. Se buscará entablar vínculos con otras incubadoras y centros de innovación regionales, como también con la red de centros de emprendimiento de educación superior a lo largo del continente americano. El propósito es que el centro aporte un modelo para centros similares en otras partes del país y de la región.

## **B. Riesgos del proyecto e institucionales**

- 3.6 Los principales riesgos técnicos y las correspondientes estrategias de mitigación que se identificaron para este proyecto son los siguientes:
- 3.7 **Interrupción a raíz de fenómenos climatológicos extremos:** Las Bahamas son vulnerables a los huracanes y estos fenómenos o fuertes tormentas pueden afectar el suministro de electricidad y el acceso a capacitación en el corto plazo, como también reducir aún más las operaciones comerciales y las oportunidades de empleo en el corto y mediano plazo, tal como ocurrió con el huracán Dorian, dependiendo de la gravedad del fenómeno. Con respecto a los beneficiarios directos y en relación con el proyecto, esta situación se mitigará en parte con la capacitación en materia de riesgo climático.
- 3.8 **Acceso limitado al portal de capacitación debido al suministro de electricidad y conexión a internet poco fiables:** Hay zonas en las Bahamas que se ven afectadas por cortes de electricidad intermitentes, lo cual restringe el acceso al portal de capacitación virtual del proyecto. Como una estrategia de mitigación, la Universidad de las Bahamas se asociará a centros de capacitación locales que cuentan con una conectividad más estable a los cuales los alumnos que residen en zonas que no tienen un suministro de electricidad o conexión a internet estables podrán acceder para participar en las clases en línea si fuere necesario.
- 3.9 **Incertidumbre con respecto a la reanudación y ajuste de la actividad comercial post COVID-19:** La pandemia actual ha arrojado un grado importante de incertidumbre acerca de cómo y cuándo las empresas serán capaces de volver a tener operaciones rentables y qué tipo de nuevas empresas prosperarán que podrían tener un impacto en las metas del proyecto en cuanto a empleo y emprendimiento. El factor clave de mitigación es que las habilidades digitales son transversales y pueden aplicarse en una amplia gama de sectores y también podrían apoyar oportunidades/emprendimiento creativo a través de la economía de plataformas en línea, y trabajo por cuenta propia, independiente de las condiciones que imperen en las Bahamas.

- 3.10 La Evaluación en Materia de Integridad y Capacidad Institucional realizada con respecto a este proyecto calificó al riesgo institucional como bajo.

#### IV. PROPUESTA DE INSTRUMENTO Y PRESUPUESTO

- 4.1 El presupuesto total del proyecto es de US\$1 millón, de los cuales US\$500.000 (50%) se otorgarán bajo la modalidad de cooperación técnica no reembolsable por parte de BID Lab, y US\$500.000 (50%) en financiamiento de contrapartida. El financiamiento de contrapartida incluye recursos en especie provenientes de la administración y del personal de la Universidad de las Bahamas en forma de coordinación, aseguramiento de la calidad y apoyo fiduciario.

Componentes del proyecto	BID Lab (US\$)	Contra- partida  Efectivo (US\$)	Contra- partida  En especie (US\$)	Total (US\$)
Componente I: Programa de capacitación	209.000	40.000	45.500	294.500
Componente II: Incubadora	76.250	125.150	176.100	377.500
Componente III: Establecimiento de alianzas y creación de conocimiento	23.000	20.500	27.000	70.500
Administración del proyecto	151.200	48.750		199.950
Evaluación final y auditorías	6.000	17.000		23.000
Imprevistos	34.550	-		34.550
<b>Total general</b>	<b>500.000</b>	<b>251.400</b>	<b>248.600</b>	<b>1.000.000</b>
<b>% de financiamiento</b>	<b>50%</b>	<b>25%</b>	<b>25%</b>	<b>100%</b>

#### V. ORGANISMO EJECUTOR Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN

##### A. Descripción del organismo ejecutor

- 5.1 El proyecto será ejecutado por la Universidad de las Bahamas-Norte (campus de Grand Bahama). La Universidad de las Bahamas es una institución pública nacional de educación superior establecida en 1974 con recintos universitarios a lo largo del archipiélago. Cuenta con más de 6.000 alumnos y 12.000 egresados. Posee el personal profesional y la experiencia para convertirse en una incubadora para el emprendimiento y la innovación, apoyando al mismo tiempo a los sectores en el ámbito industrial y marítimo en la isla y en el archipiélago. Con posterioridad al huracán Dorian, se estableció un nuevo campus en el centro de Freeport. Este hecho hará que la institución sea más asequible y aportará nueva energía al centro de la ciudad.
- 5.2 La Universidad de las Bahamas actualmente mantiene relaciones con empresas locales, asociaciones y organizaciones comerciales, diversas compañías multinacionales establecidas en las Bahamas y con universidades en todo el mundo. Entre algunas de estas redes cabe mencionar a Equinor (asociaciones de investigación), Deloitte (relación de donante y de pasantías estudiantiles), Emera (relación de donante y de pasantías estudiantiles) y Generali Insurance (relación

de donante). La Universidad de las Bahamas pretende consolidar su alcance y expansión a través de las asociaciones existentes y forjando nuevas asociaciones mediante la creación de su incubadora de empresas, programas de capacitación en habilidades digitales y otras iniciativas en conjunto con el centro de innovación digital. Sus prioridades para la ejecución de este proyecto se ajustan a su visión y plan estratégico, el cual asegurará la sostenibilidad y la ampliación de escala con respecto a estas iniciativas, más allá del financiamiento de BID Lab.

## **B. Estructura y mecanismo de implementación**

- 5.3 La Universidad creará una unidad de coordinación del proyecto, dependiente de la rectoría, y la estructura necesaria para llevar a cabo las actividades del proyecto y administrar sus recursos de manera eficaz y eficiente. La Universidad de las Bahamas también tendrá la responsabilidad de entregar informes de avance con respecto a la implementación del proyecto. La Universidad de las Bahamas posee la experiencia y las credenciales en materia de gestión para ejecutar el proyecto exitosamente.
- 5.4 Para apoyar la implementación del proyecto, la Universidad de las Bahamas contratará a un coordinador de proyecto a tiempo completo para que se encargue de gestionar la entrega de capacitación y mentoría en las Bahamas, y se asignará al proyecto a un oficial financiero a tiempo parcial, financiado por la Universidad de las Bahamas para apoyar el seguimiento de los resultados, la presentación de informes técnicos y la gestión fiduciaria. El coordinador del programa de capacitación, en colaboración con el Rector de la Universidad de las Bahamas, será responsable de la organización, del despliegue y de la gestión de actividades clave, como también de la gestión de alianzas/partes interesadas locales y del aseguramiento de la calidad del programa. Asimismo, se contratará a un consultor a tiempo parcial para que administre la participación empresarial y las actividades de extensión a nivel local. Además, la Universidad de las Bahamas se encargará de la supervisión técnica y del aseguramiento de la calidad.
- 5.5 La Universidad de las Bahamas creará un comité directivo del proyecto para que controle la implementación del proyecto, gestione los riesgos y aborde los retos. El comité directivo estará integrado por ejecutivos de las principales asociaciones comerciales en las Bahamas, incluso pero sin limitarse al Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas y la Cámara de Industria y Comercio de las Bahamas. El jefe de equipo de BID Lab o el especialista nacional podrán asistir a las reuniones si fueran invitados para dar sugerencias y brindar asesoría con respecto a los cambios que pudieran ser necesarios para reforzar el impacto y el logro de los resultados del proyecto, como también para promover vínculos con socios técnicos de BID Lab en la región con el fin de apoyar el intercambio de conocimientos y la ampliación de escala a nivel regional. El comité directivo del proyecto se reunirá como mínimo cada tres meses durante el primer año del proyecto, y al menos semestralmente los años subsiguientes, así como al término de cada cohorte de capacitación, para evaluar el programa y brindar asesoría estratégica para mejorar el contenido, la entrega y también las oportunidades de empleo y de negocios para las futuras cohortes.

## VI. CUMPLIMIENTO DE HITOS Y ACUERDOS FIDUCIARIOS ESPECIALES

- 6.1 **Desembolso por resultados y acuerdos fiduciarios.** El organismo ejecutor se ceñirá a los acuerdos estándar del FOMIN de desembolso por resultados y a las políticas del BID sobre adquisiciones y contrataciones<sup>10</sup> y gestión financiera<sup>11</sup>, tal como se especifica en los Anexos V y VI.
- 6.2 **Desembolso basado en los resultados.** La Representación en las Bahamas hará el seguimiento del proyecto, que se efectuará de conformidad con las políticas de desempeño y de gestión de riesgos (cumplimiento de hitos) establecidas por BID Lab. Los desembolsos del proyecto estarán sujetos a la verificación del cumplimiento de los hitos (productos predefinidos esenciales para el logro de los objetivos de desarrollo). El cumplimiento de los hitos no exime al organismo ejecutor de la responsabilidad de alcanzar los indicadores de la matriz de resultados y los objetivos del proyecto.
- 6.3 **Gestión financiera y supervisión.** La Universidad de las Bahamas establecerá y será responsable de mantener cuentas adecuadas de sus finanzas, controles internos y archivos del proyecto de acuerdo con la política de gestión financiera de BID Lab. Para la adquisición de otros bienes y para la contratación de servicios de consultoría, el organismo ejecutor adoptará los principios de las Políticas del BID (documentos GN-2349-9 y GN-2350-9); no obstante, el organismo ejecutor, que es una entidad privada, utilizará su propia política de adquisiciones para la ejecución del proyecto.

## VII. DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL

- 7.1 **Divulgación de información.** El presente documento contiene información confidencial comprendida en una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a Información e inicialmente se considerará confidencial y estará disponible únicamente para empleados del Banco. Se divulgará y se pondrá a disposición del público una vez aprobado.
- 7.2 **Propiedad Intelectual.** El organismo ejecutor poseerá los derechos de propiedad intelectual con respecto a todas las obras producidas o resultados obtenidos en virtud del proyecto y otorgará al Grupo BID una licencia irrevocable, de carácter mundial, perpetua, libre de regalías y no exclusiva para usar, copiar, distribuir, reproducir, exhibir públicamente y ejecutar cualquiera y toda propiedad intelectual del organismo ejecutor emanada de la ejecución del proyecto, así como crear obras derivadas.

---

<sup>10</sup> Enlace a las [Políticas para la Adquisición de Bienes y Obras Financiadas por el Banco Interamericano de Desarrollo](#).

<sup>11</sup> Enlace al documento [Guía Operativa de Gestión por Hitos y Supervisión Financiera para Proyectos de Cooperación Técnica del FOMIN y Programa de Empresariado Social](#).