Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2017 - DICIEMBRE 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Modo de Innovacion de Turismo Comunitario Indigena Region Arica y Parinacota

Nro. Proyecto: CH-M1069 - Proyecto No.: ATN/ME-15507-CH

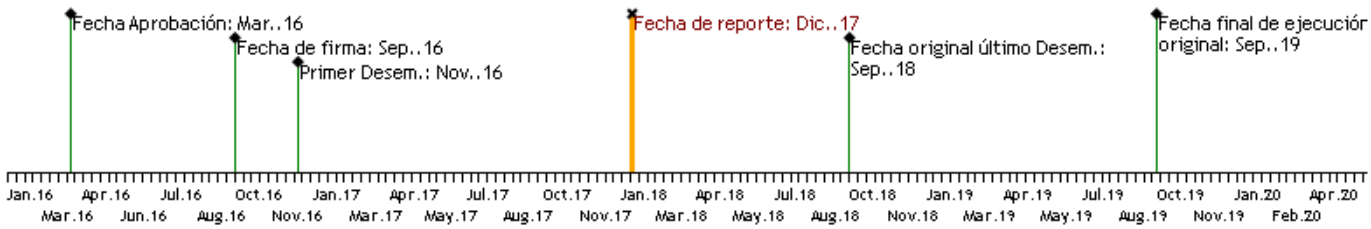
Propósito: Posicionar a nivel nacional e internacional, una oferta de turismo responsable integrada por productos y servicios de emprendedores de origen aymara de la comuna de Camarones.

País Administrador	País Beneficiario
CHILE	CHILE

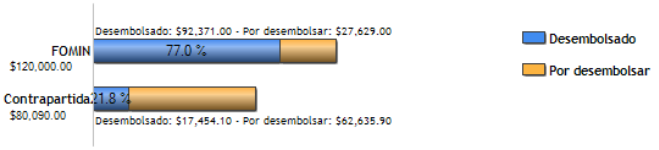
Agencia Ejecutora: Fundación Altiplano, Monseñor Salas Valdés

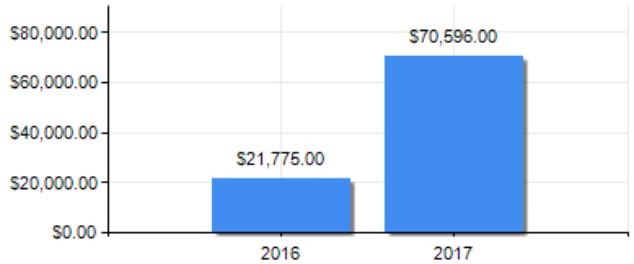
Líder equipo de diseño: CAROLINA CARRASCO
Líder equipo de supervisión: CAROLINA CARRASCO

CICLO DEL PROYECTO

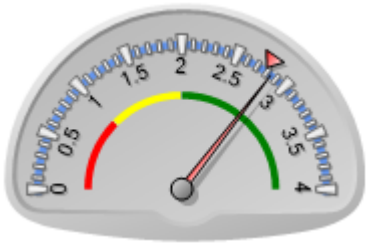


RECURSOS

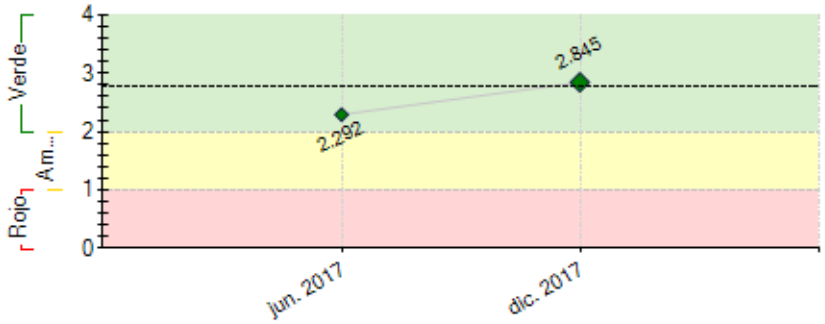




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.845
Promedio FOMIN: 2.779

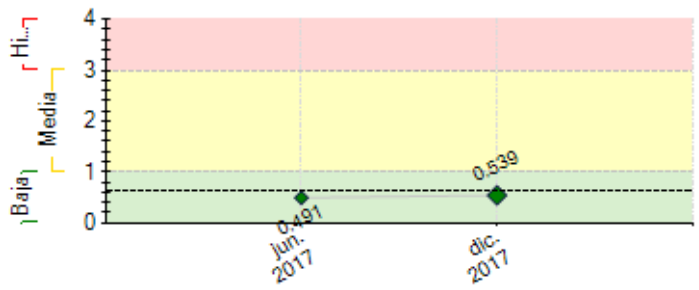


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	
Adquisiciones:	
Capacidad Técnica:	



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.628

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

(i) 35 micoremprasarios capacitados; (ii) 37 comuneros capacitados en patrimonio y gestión; (iii) Creación de 6 comités patrimoniales en Camarones; (iv) Oferta de viajes organizados por CTCC+Municipio; (v) Contraparte efectiva para implementación de CIT; (vi) Viaje de aprendizaje con comités patrimoniales; (vii) Plan estratégico para CTCC; (viii) Plan de mkt para CTCC; (ix) Modelo de negocios para emprendimientos de turismo responsable; Diseño de señalética patrimonial; (xi) Menú de cocina patrimonial para Camarones. Hubo dificultades en (i) Concretar implementación de CIT; (ii) Aporte local de municipio para implementar señalética; (iii) Convocatoria a talleres debido a otras iniciativas paralelas; (iv) Revisión de doctos. por parte de CTCC y municipio para aprobación. Riesgos importantes (i) Falta de visión común sobre como desarrollar turismo en municipio y otras instituciones públicas; (ii) Alta dependencia del Pdte. de CTCC para gestión de la institución; (iii) Falta de mirada critica hacia el interior de la organización y poca disposición al cambio. Perspectivas futuras del proyecto son optimistas, existe plan de trabajo actualizado y compromisos adquiridos. Municipalidad demuestra interés en implementar señalética luego de entrega de diseño. En lo que resta, la coordinación del proyecto pondrá énfasis en: (i) Aprobación de documentos y resultados de consultorías; (ii) Hacer efectiva contraparte de Municipalidad; (iii) Finalizar iniciativas pendientes.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Principales logros: (i) Contratación de 4 consultorías (Asesoría en Estratégia, A. en Marketing Estratégico, Asesor en Hotelería responsable, Asesor para perfiles de proyecto); Diseño arquitectónico para implementación de señalética patrimonial para Camarones (contraparte FAMSV); Entrega de Hoja de Proyecto a la ejecutiva FOMIN. Se presentaron dificultades y/o retrasos en los hitos 6, 7 y 8. Principales obstáculos durante el semestre: (i) Dificultad de coordinar actividades con parte de los beneficiarios, quienes además participan de otras iniciativas financiadas por otros organismos (Indap, Conadi, FIA, CNCA, Corfo, Colunga, actividades municipales y otros); (ii) Problemas internos a nivel directiva por parte de CTCC, señal de inestabilidad de la institución. Se evidencian problemas para disponer del inmueble para implementación del Centro de Información Turística de Codpa, por problema interno antes mencionado; (iii) Dificultad para obtención de información por parte de los consultores. Para solucionar estos obstáculos Fundación Altiplano ha comprometido asesoría técnica para la habilitación de infraestructura para el CIT. El próximo semestre, la unidad coordinadora espera lograr lo siguiente: (i) Aprobación de plan estratégico por CTCC; (ii) Aprobación de plan de marketing por CTCC; (iii) Web institucional de CTCC; (iv) Implementación CIT; (v) Aprobación Ordenanza Patrimonial por municipio; (vi) Viaje inversionistas y tour operadores.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: Transformar la comuna de Camarones en un destino de turismo responsable en comunidad para mejorar la calidad de vida de las familias y comunidades residentes.	I.1	Numero de emprendedores turísticos con crecimiento de ventas del 10% o más.	0				50	0	
							Mar. 2018		
	I.2	Aumento del turismo receptivo del destino turístico.	0				15	5	
							Mar. 2018	Sep. 2017	
Propósito: Posicionar a nivel nacional e internacional, una oferta de turismo responsable integrada por productos y servicios de emprendedores de origen aymara de la comuna de Camarones.	R.1	Existencia de oferta de turismo local responsable y con identidad, documentada.	0				4	2	
							Sep. 2017	Sep. 2017	
	R.2	Número de Comités Patrimoniales formalizados en la comuna de Camarones.	0				4	6	
							Sep. 2017	Nov. 2017	
	R.3	Numero de emprendedores turísticos que adoptan Buenas Prácticas de Turismo Responsable.	0				15	0	
							Mar. 2018		
Componente 1: Adecuación del sistema de comercialización y gestión del destino0 **Peso:** 50% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Numero de emprendedores turísticos asociados a las CTCC con conciencia patrimonial y familiarizados con el concepto de turismo responsable.	0				50	36	En curso
							Mar. 2018	Dic. 2017	
	C1.I2	Nº de turistas que visitan el centro de Información Turístico-patrimonial de Codpa.	0				300	0	En curso
							Mar. 2018	Dic. 2017	
	C1.I3	Ordenanzas comunitarias en funcionamiento	0				1		Atrasado
							Sep. 2017		
	C1.I4	Participantes de Comités Patrimoniales de Camarones que viajan a gira tecnologica en Chiquitanía, Bolivia.	0				8	17	Finalizado
							Sep. 2017	Jul. 2017	

	C1.I5	Perfiles de proyectos de inversión para Municipio y Gobierno Regional.	0				4	2	Atrasado
							Sep. 2017	Dic. 2017	
Componente 2: Potenciar la oferta de productos turísticos territoriales diferenciados **Peso:** 17% **Clasificación:** Insatisfactorio	C2.I1	Operador de turismo nacional incorpora el destino Camarones en su oferta.	0				1	0	Atrasado
							Sep. 2017	Dic. 2017	
	C2.I2	Operador de turismo internacional incorpora el destino Camarones en su oferta.	0				1		Atrasado
							Sep. 2017		
	C2.I3	inversionistas que visitan la comuna de Camarones durante la ejecución del proyecto.	0				6		Atrasado
							Sep. 2017		
	C2.I4	Plataforma oficial de información y venta del destino Camarones, disponible en la web.	0				1	0	Atrasado
							Sep. 2017	Dic. 2017	
	C2.I5	Propuesta para implementación de Hotel Escuela en Camarones	0				1	1	En curso
							Sep. 2017	Dic. 2017	
	C2.I6	menú tipicos de la zona y manual de preparación.	0				4	5	Atrasado
							Sep. 2017	Ago. 2017	
Componente 3: Knowledge management and strategic communication **Peso:** 33% **Clasificación:** Satisfactorio	C3.I1	Cantidad de audiencia virtual en campañas de marketing por redes sociales.	0				40000	0	Atrasado
							Sep. 2017	Dic. 2017	
	C3.I2	Nº de personas fortalecidas por programa de capacitación.	0				50	70	En curso
							Mar. 2018	Dic. 2017	
	C3.I3	Plan estratégico de CTCC aprobado por los socios.	0				1		Atrasado
							Sep. 2017		

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	[*] Conformación de directorio del proyecto.	1	Ene. 2017	1	Dic. 2016	Logrado
H1	[*] Plataforma de apoyo para beneficiarios capacitación, online.	1	Feb. 2017	1	Feb. 2017	Logrado
H2	Condiciones previas	1	Mar. 2017	7	Nov. 2016	Logrado
H3	[*] Carta gastronómica local aprobada por CTCC.	100	Abr. 2017	100	Abr. 2017	Logrado
H4	[*] Gira tecnológica con Comités Patrimoniales de Codpa, Pachama y Socoroma realizada.	1	Jul. 2017	1	Jul. 2017	Logrado
H6	[*] Plan estratégico institucional al 2020 de CTCC, aprobado por CTCC.	1	Dic. 2017	1	Dic. 2017	Logrado
H7	[*] Numero de Ordenanzas comunitaria de gestión patrimonial y turísticas para el pueblo de Codpa, aprobada por Comité Patrimonial y pre-aprobada por Municipalidad de Camarones.	4	Abr. 2018	2	Dic. 2017	
H8	[*] Campaña de Turismo Responsable en Camarones, aprobada por CTCC.	1	Abr. 2018			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora

[X] Insuficiencia de fondos de contrapartida

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Dificultad para obtener parte de los resultados propuestos en Marco lógico, en el tiempo presupuestado (12 meses).	Media	Solicitar extensión del plazo para presentar resultados propuestos a Octubre de 2017, para Diciembre de 2017.	Project Coordinator
2. Gobernanza débil con decisiones centralizadas en la directiva. Socios dependientes de capacidades personales y no organizacionales.	Baja	A partir del plan de Estrategia formulado, realizar un acompañamiento para la re-dirección de las primeras iniciativas enfocadas en fortalecer la organización interna de la CTCC.	Project Guest
3. Gobernanza débil con decisiones centralizadas en la directiva. Socios dependientes de capacidades personales y no organizacionales.	Baja	A partir del plan de Estrategia formulado, realizar un acompañamiento para la re-dirección de las primeras iniciativas enfocadas en fortalecer la organización interna de la CTCC.	Project Guest
4. Dificultad para obtener la contraparte del asociado Municipalidad de Camarones.	Baja	Mejorar canales de comunicación entre el ejecutor y el municipio. La coordinación del proyecto ha establecido un plazo máximo para obtener dicho aporte local, de lo contrario se buscará una alternativa que tenga relación con el propósito y objetivos aprobados.	Project Coordinator
5. Falta de mirada critica hacia el interior de la organización y poca disposición al cambio.	Baja	Presencia de FAMSV como asesor externo e impulsar la concientización del diagnostico entregado por los consultores.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 6 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	la CTCC debe identificar fuentes alternativas de financiamiento para poder dar continuidad al trabajo de fortalecimiento de sus socios

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Es fundamental trabajar en el liderazgo de la Cámara de Turismo de Camarones, pues muchas de las iniciativas contenidas en el FOMIN tienen directa relación con su gestión institucional. Es necesario que exista una directiva fuerte y empoderada. Hoy por hoy, hay una dependencia de la gestión y liderazgo de su Presidente, y él, en los últimos meses, ha demostrado su deseo de dejar el cargo sin haber un(a) sucesor(a) claro. Esta dependencia, además, ha dado como resultado socios poco proactivos al momento de tomar decisiones o proponer ideas. Desde la Unidad Coordinadora creemos importante realizar un ajuste en el plan de trabajo, precisamente para trabajar en la gobernanza y liderazgo de la Cámara, que es donde identificamos mayores dificultades, y de esta forma, preparar y fortalecer al equipo que suceda a la actual directiva. Pero el plan dependerá de la disposición de CTCC a mejorar este aspecto. Este y otros temas relativos al cierre del proyecto, serán presentados en asamblea a realizarse el día 10 de marzo de 2018.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Para lograr mejoras efectivas en los ingresos de emprendedores, se requiere mayor acceso a capital, mayor gasto en diseño de proyectos de calidad; y compromiso efectivo de servicios públicos que deben validar emprendimientos, ajustando normativas a la excepcional realidad de la comuna y sus emprendedores andinos/indígenas.	Design	Merino, Alvaro
2. Existe sobre abundancia de proyectos del tipo asesorías y capacitaciones en la región. Es fundamental que los actores especialistas estén validados con resultados verificables en el ámbito de su especialidad.	Sustainability	Merino, Alvaro
3. Es fundamental destinar recursos y esfuerzos especiales para educar y potenciar el ejercicio de liderazgo en emprendedores y autoridades, para superar definitivamente las desconfianzas y la falta de integración público-privada.	Implementation	Merino, Alvaro
4. El viaje a compartir con otras comunidades emprendedoras en turismo del ámbito sur andino es un trabajo de reconexión territorial y cultural que debe fomentarse de manera especial y permanente.	Implementation	Merino, Alvaro
5. La disposición a reunirse, aprender en equipo y lograr la autogestión es muy alta en comunidades andinas. Esto aplica tanto para las capacitaciones como para la conformación de comités patrimoniales y es una fortaleza evidente para el desafío de turismo comunitario.	Implementation	Merino, Alvaro