Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2011 - DICIEMBRE 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Programa Integral de Apoyo a las PYMEs para Acceso al Mercado de EE.UU.

Nro. Proyecto: CO-M1026 - Nro. Operación: ATN/ME-10510-CO

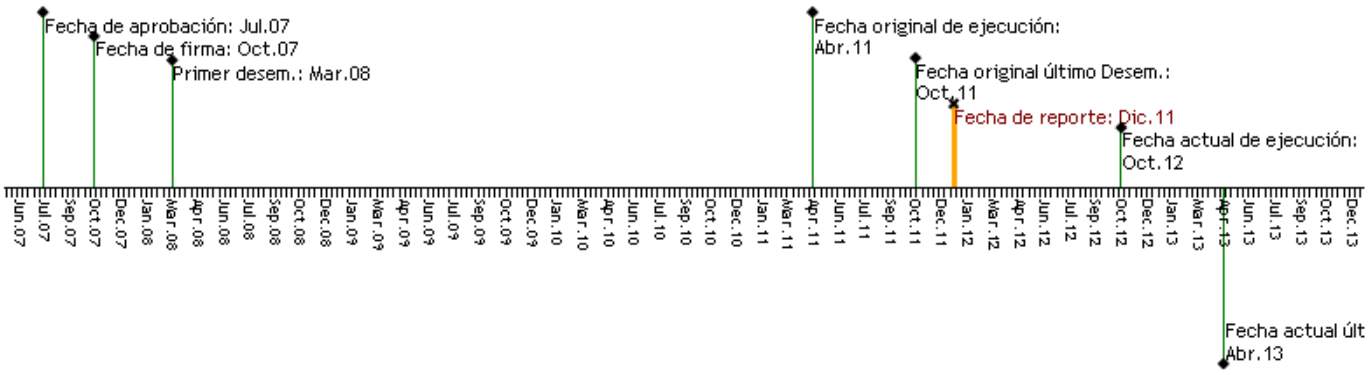
Propósito: Establecer un modelo de asistencia a las PYMEx para el aprovechamiento sistemático de las oportunidades que brinda el TLC con EE.UU. y que satisfaga sus demandas y necesidades en relación al cumplimiento de los requisitos técnicos exigidos para la exportación a ese mercado y el uso de nuevas tecnologías de acceso

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
COLOMBIA	COLOMBIA	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	TRIN - Comercio exterior e inversión

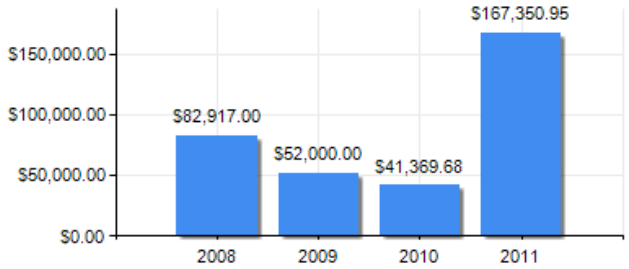
Agencia Ejecutora: Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Líder equipo de diseño: Ternent, Christine Marie
Líder equipo de supervisión: Ternent, Christine Marie

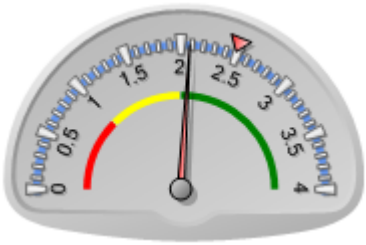
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



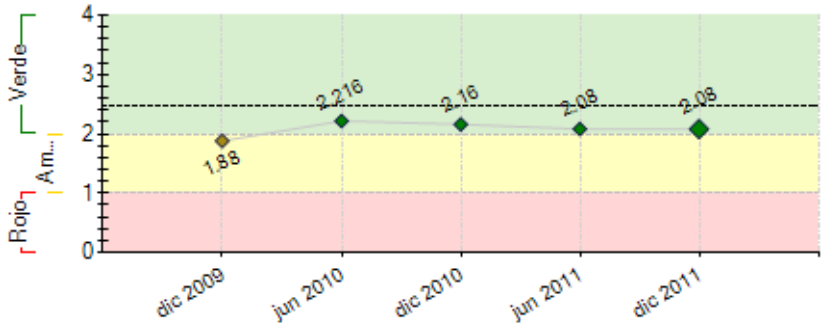
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.08
Promedio FOMIN: 2.487

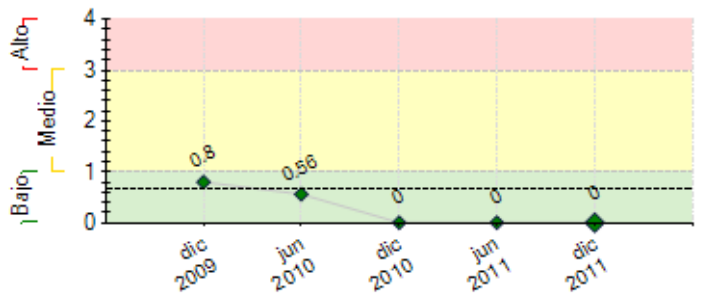


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	
Adquisiciones:	
Capacidad Técnica:	



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.68

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

A partir de la firma del Convenio y hasta el 31 de diciembre de 2011, se han sensibilizado 8125 representantes de instituciones de gobierno, gremios y empresas sobre la importancia de conocer y cumplir RNAs para exportar al mercado e Estados Unidos. Se han activado 419 Test de Potencial Exportador y aprobado 160. Se han diseñado 30 Planes de Adecuación a los Requerimientos Técnicos, PART, se han hecho dos implementaciones y 16 se encuentran en proceso. 32 empresas y 37 productos acceden a servicios para la superación de RNAs para el acceso a mercados. Se han formado 7 consultores en RNA. Se monta en la Plataforma virtual de la UNAD el curso MARKETING Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL, que se implementará a partir de febrero de 2012.Se inicia la ejecución de un convenio interinstitucional con ACICAM, para acompañar 18 empresas del sector del cuero,calzado y marroquinería en la preparación de su colección primavera-verano y otoño-invierno 2012 para el mercado de Estados Unidos. Se perfecciona el texto del Convenio con la Cámara de Comercio de Bogotá- Programa MEGA para acompañar técnicamente a 30 empresas Pymes del sector agroindustrial que incluye recursos de cofinanciación por parte de la Cámara de Comercio. Este Convenio se ejecutará durante el año 2012.Se avanza en la definición de un Convenio con Confecámaras, para promover el Programa en otras regiones del país. Se contrata una consultoría en sector servicios para identificar el perfil de las empresas y diseñar el TPE. .

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Es realmente grato ver la dinámica que ha tomado este proyecto después del cambio estructural que se le realizó y de dejar a cargo del mismo al coordinador, quien tiene mucha credibilidad y conocimiento en los temas, así como una red de contactos que facilitan las alianzas como es ya el caso con la Cámara de Comercio de Bogotá y la Asociación de Colombiana de Industrias de Cuero y su Manufactura (ACICAM). Adicionalmente, el seguimiento a contactos que sugiere el Fomin y otros miembros del Comité Asesor, ha generado alianzas reales como es el caso con Confecámaras. Los miembros del Comité Asesor ha hecho un reconocimiento público al cambio del proyecto y su satisfacción con el nuevo rumbo.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En el segundo semestre de 2011, se elaboraron 5 fichas para un total de 43.(60% avance).Se elaboraron 17 PART en el sector calzado, 7 en cosmética y 1 en café, para un total de 25 PART en el semestre y un acumulado de 33.(27.5% avance) Se inicia la implementación de 17 PART en el sector calzado, que culminarán en el mes de febrero. (28% avance).Se inicia la consultoría para caracterizar y definir el perfil de las empresas Pymes de servicios, posibles beneficiarias del Programa. En el componente III a) se monta en la Plataforma de la UNAD el curso Marketing y Negociación Internacional que iniciará en enero de 2012, con 33 empresas y 66 Empresarios/alumnos. En el componente IV, se suscribe e inicia la ejecución de un Convenio con ACICAM para desarrollar una PLATAFORMA EXPORTADORA con 17 empresas del sector de cuero, Calzado y marroquinería. El área de mayor retraso estuvo en la definición del Convenio con la Cámara de Comercio de Bogotá que a pesar de contar con el aval del Comité de compras y la oficina jurídica no se pudo iniciar por razones administrativas relacionadas con la disponibilidad de recursos. La dificultad de no contar con consultores sectoriales para implementar los PART, se ha mitigado gracias a las alianzas con gremios sectoriales. Lo más crítico en el I semestre del 2012 es iniciar la ejecución del Convenio con CCB-MEGA, iniciar con un segundo grupo de 20 empresas de ACICAM y concretar alianzas con ANALDEX, INEXMODA Y CONFECÁMARAS.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
De la lectura de lo realizado en el último semestre del 2011 frente al desempeño acumulado, es claro que el dinamismo se imprimió en el 2011 liderados por Gonzálo Jiménez como Coordinador del Proyecto, el Vicerector de la UNAD y el resto del equipo. Aunque la Especialista estaba preocupada por la salida de la Directora Financiera del Programa quien había estado con el proyecto desde su inició, la promoción del Asistente Administrativo a Director Financiero y la contratación de otra consultora como Asistente Administrativa, se ha dado sin demoras ni traumas a la ejecución del proyecto. Se acordó retomar las reuniones de comité operativo con el Fomin para ayudar a superar obstáculos o agilizar procesos necesarios para seguir la dinámica alcanzada hasta ahora. Esa dinámica se espera que agilice la ejecución presupuestal, toda vez que la mayoría de recursos está en los planes de adecuación y los sistemas de implementación de esas adecuaciónes.
Es importante revisar con el ejecutor algunos de los indicadores ya que por cambios en estrategias (como es la negociación con instituciones para hacer asesorías por colectivos empresariales) se hace más efectivo el trabajo que haciendo convocatorias abiertas para informar a empresas. Por tanto, los dos indicadores atrasados en el componente 1, no requerían trabajo adicional.
Asimismo, desde la evaluación intermedia se acordó modificar el indicador ya que, por la fortaleza del tejido empresarial colombiano, en especial en temas industriales, se acordó la posibilidad de trabajar más de un producto por empresa. Es necesario ajustar los indicadores a este respecto.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Establecer un modelo de asistencia a las PYMEx para el aprovechamiento sistemático de las oportunidades que brinda el TLC con EE.UU. y que satisfaga sus demandas y necesidades en	**P.I1**	Porcentaje de las PYMEx inscritas, sensibilizadas e informadas expresan interés en iniciar preparación para el proceso de exportación a EEUU (tienen test habilitado).	0				50	419	
							Oct 2012	Dic 2011	
	P.I2	Porcentaje de empresas atendidas (del componente 2 y 3) que reportan que el proyecto ha tenido un impacto positivo en iniciar o aumentar sus exportaciones en mercados seleccionados (encuensta).	0				80	3	
							Oct 2012	Nov 2011	
	P.I3	Al menos el 50% de las PYMEx que diligenciaron el test de	0				50	1839	

relación al cumplimiento de los requisitos técnicos exigidos para la exportación a ese mercado y el uso de nuevas tecnologías de acceso		potencial cuentan con un diagnóstico.					Oct 2012	Jul 2011	
	P.I4	El Modelo demostrativo de asistencia a PYMEx (a) es incorporado parcialmente dentro de los servicios regulares de la entidad ejecutora y (b) replicado por al menos otra institución, en otra de sus partes.	0				2 Oct 2012	4 Oct 2011	
Componente 1: PYMEx en capacidad de desarrollar exportaciones sensibilizadas y seleccionadas **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	C1.I1	Funcionarios de primer nivel de PYMEx informados sobre los requerimientos técnicos de acceso y nuevas oportunidades comerciales generadas por el TLC.	0				5000 Abr 2009	8125 Dic 2011	En curso
	C1.I2	PYMEx informadas manifiestan interés por participar del proyecto.	0				1200 Oct 2010	653 Dic 2011	Atrasado
	C1.I3	Empresas indican conocer importancia de RNA's con base en los talleres / eventos de difusión	0				1200 Dic 2010	653 Dic 2011	Atrasado
Componente 2: PYMEx diagnosticadas y asesoradas técnicamente para el cumplimiento de los requisitos para exportar a EE.UU. **Peso:** 50% **Clasificación:** Muy Insatisfactorio	C2.I1	Número de empresas en que el test de potencial exportador es aplicado (de las 1.200 identificadas e informadas en el componente I)	0				270 Oct 2012	177 Nov 2011	En curso
	C2.I2	Planes de Adecuación a los Requerimientos Técnicos -PART- del mercado de EE.UU. diseñados para empresas que realizaron el test exportador.	0				200 Oct 2012	33 Nov 2011	En curso
	C2.I3	Empresas y productos acceden a servicios relacionados con la superación de requisitos técnicos de acceso a mercados, financiados parcialmente por el Proyecto.	0				120 Oct 2012	33 Dic 2011	En curso
Componente 3: Capacitación y Asesoría Técnica en base al uso de nuevas tecnologíaspara acceso al mercado de EE.UU. **Peso:** 10% **Clasificación:** Muy Insatisfactorio	C3.I1	Empresas a las que se les diseña los Planes de Adecuación a los Requerimientos Técnicosel -PART-, se capacitan en el manejo de nuevas tecnologías (Introducción de nuevas tecnologías (E-Commerce, Logística, Marketing, Asuntos Legales y fiscales, Inglés básico)	0				120 Oct 2012	28 Dic 2011	En curso
	C3.I2	Número de empresas que implementan los Planes de Adecuación a los Requerimientos Técnicos -PART- acceden a la co-financiación de la asesoría técnica a Distancia de servicios de exportación (Empresas con PARTs implementados = 120, 60% = 72)	0				72 Oct 2012	17 Dic 2011	En curso
Componente 4: Coordinación interinstitucional realizada **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	C4.I1	Mecanismo de coordinación con proyectos nacionales y regionales establecido.	0				1 Oct 2010	95 Dic 2011	En curso
	C4.I2	Ejecución de al menos un proyecto con otra institucion	0				1 Abr 2012	1 Dic 2011	En curso
	C4.I3	Estrategia de alianzas con otras instituciones nacionales para la sostenibilidad del proyecto, establecida.	0				1 Abr 2012	90 Dic 2011	En curso
	C4.I4	Estrategia de sostenibilidad definida y acordada en todos los componentes del programa	0				1 Abr 2012	100 Dic 2011	En curso

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	8	Abr 2008	8	Feb 2008	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Otros, cuáles?: Hubo dificultades con las primeras consultoras

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 5 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 3 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	Aun no se tiene un plan de sostenibilidad.
[X] Misión del Ejecutor	Como universidad, la asesoría a empresas en temas de RNAs no es una competencia institucional. Se está hablando con otras instituciones del sector para definir qué partes de la metodología pueden asumir para asegurar sostenibilidad.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

En el 2011 se desarrollaron acciones orientadas a contruir sostenibilidad del Programa, relacionadas a continuación:

1. Consolidar y profundizar las alianzas sector público, gremios sectoriales y Cámaras de Comercio.
2. Difundir y aprovechar el capital de conocimiento generado en el proceso en la elaboración de fichas técnicas y la capacidad de consultoría especializada .
4. Fortalecer la coordinación interinstitucional para complementar recursos y actividades, generando economías de escala y mayores coberturas.
5. Complementar y/o continuar Programas de fortalecimiento de Pymes en curso, mediante la suscripción de Convenios Interinstitucionales con aportes de recursos de las entidades vinculadas.
6. Acercamiento a la Cámara Colombo - Americana y Confecámaras para ampliar la cobertura del Programa a nuevas Pumes y regiones.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Como en muchos otros proyectos, se ponen indicadores para sensibilizar y concientizar empresas, pero cuando se ve el embudo, es evidente que tiene que haber una manera más efectiva de conseguir las empresas a intervenir. En este proyecto se encontró que al trabajar con instituciones que a su vez promueven desarrollo empresarial, como las cámaras y gremios, el número de empresas convocadas y las que se intervienen es significativamente más eficiente que lo realizado en el diseño.	Design	Ternent, Christine Marie *[FOMIN]*
2. Aclarar el rol de distintas entidades para entender quién podría ser el mejor ejecutor de un proyecto para poderlo mantener y sostener, es fundamental en el diseño del proyecto. En este caso, la UNAD como universidad, puede contribuir con conocimiento, currículum para las empresas y usar su centro en Florida, Estados Unidos para las asesorías. No obstante, recae sobre otro tipo de insitución con la misión de desarrollo empresarial y promoción de exportaciones la parte más medular del proyecto. La sostenibilidad en este caso requiere desarrollar esas alianzas y la Universidad ha hecho un trabajo muy importante hacia ese fin.	Design	Ternent, Christine Marie *[FOMIN]*
3. La transición del Programa UNAD-BID-FOMIN como Programa académico regular de la Universidad y la creación de la Vicerectoría de Relaciones Internacionales se constituyen en uno de los pilares de la sostenibilidad del modelo en el mediano plazo.	Sustainability	Jiménez Bermúdez, Gonzalo Eduardo
4. La suscripción de un convenio específico con ACICAM para implementar una PLATAFORMA EXPORTADORA en la que participan 18 empresas del sector del calzado y la marroquineria, con la participación de Proexport y la empresa Export Américas en la fase de comercialización, se constituye en el Modelo "ideal" de apoyo a las Pymes, al contar con cofinanciación del Programa UNAD, Proexport, ACICAM y las empresas, con asistencia técnica de consultores sectoriales, máximizando el uso de los recursos del Programa y con altos impactos y resultados en corto plazo.(Máximo 6 meses)	Implementation	Jiménez Bermúdez, Gonzalo Eduardo