Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2012 - JUNIO 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Programa Integral de Apoyo a las PYMEs para Acceso al Mercado de EE.UU.

Nro. Proyecto: CO-M1026 - Nro. Operación: ATN/ME-10510-CO

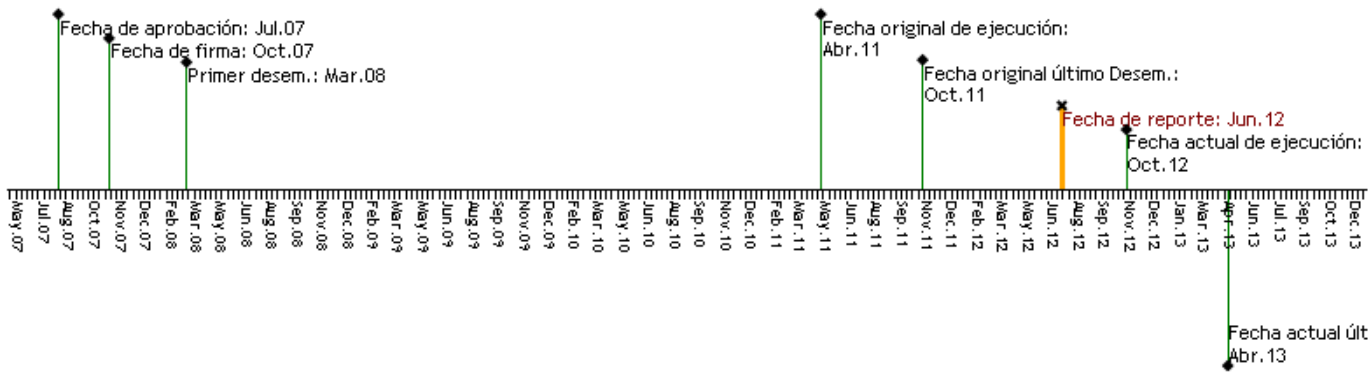
Propósito: Establecer un modelo de asistencia a las PYMEx para el aprovechamiento sistemático de las oportunidades que brinda el TLC con EE.UU. y que satisfaga sus demandas y necesidades en relación al cumplimiento de los requisitos técnicos exigidos para la exportación a ese mercado y el uso de nuevas tecnologías de acceso

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
COLOMBIA	COLOMBIA	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	TRIN - Comercio exterior e inversión

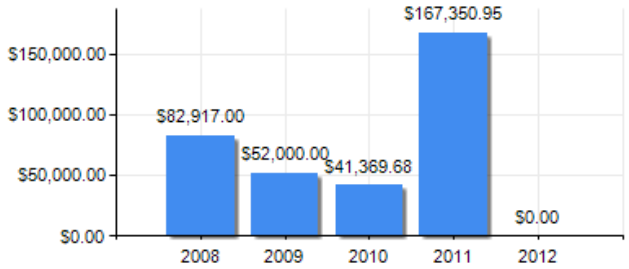
Agencia Ejecutora: Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Líder equipo de diseño: Ternent, Christine Marie
Líder equipo de supervisión: Ternent, Christine Marie

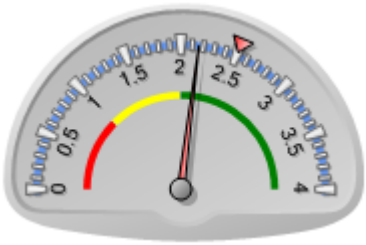
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



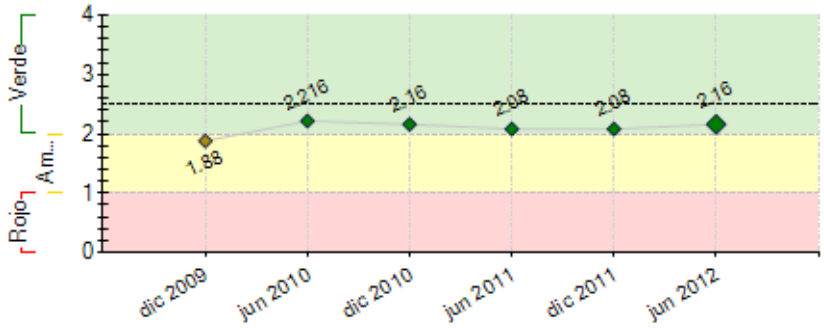
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.16
Promedio FOMIN: 2.506

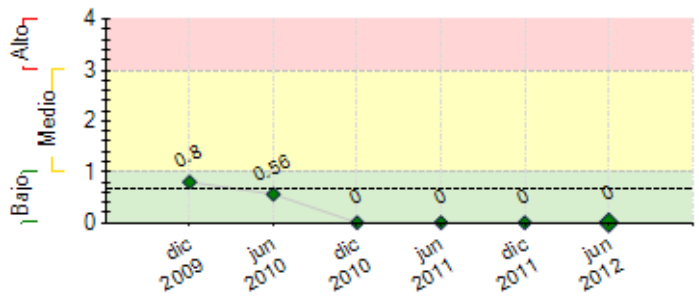


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	
Adquisiciones:	
Capacidad Técnica:	



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.653

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Desde la firma del Convenio y hasta el 29 de junio de 2012, se han sensibilizado 8464 representantes de instituciones oficiales, gremios y empresas, sobre el cumplimiento de RNA's para la exportación a Estados Unidos. Se han activado 497 Test de Potencial Exportador y aprobado 219. Se han diseñado 33 PART y se encuentran en proceso de elaboración 3.
Se han formado diez consultores en RNA. Se cierra la primera plataforma de exportación desarrollada con ACICAM con el acompañamiento con 17 empresas del sector del cuero, calzado y marroquinería y la participación de siete empresas en las ferias de SMOTA y FANNYde Miami y Nueva York, respectivamente. Se inicia la ejecucuón del convenio con la Cámara de Comercio de Bogotá-MEGA para acompañar técnicamente a 30 empresas del sector agroindustrial. Finaliza la consultoría para identificar el perfil de las pymes del sector servicios. Se definen los términos de referencia para contratar la consultoría de asistencia técnica a distancia del Componente 3B que se implementará en el segundo semestre de 2012.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El proyecto ha tomado una dinámica que permite prever el cumplimiento de los objetivos y el establecimiento de alianzas que puedan garantizar una sostenibilidad. Aunque ya se han dinamizado los componentes más importantes del proyecto y ya hay PARTs diseñados, aún no se alcanzan los objetivos para poder indicar satisfacción con los componentes. No obstante se espera su dinamización adicional en el segundo semestre a través de las alianzas y el trabajo en colectivo que es uno de los grandes aprendizajes del proyecto.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En el primer semestre de 2012 se elaboraron 22 PART, 19 en sector calzado, 1 en el sector metalmecánico, 1 en colorantes y otro en modelos odontológicos.

Finaliza la consultoría para identificar el perfil de las pymes del sector servicios y se implementa el primer curso de Marketing y Negociación Internacional con la inscripción de 25 empresas y 50 estudiantes empresarios.
En el componente IV finaliza la ejecución del primer convenio con ACICAM para implementar la plataforma exportadora con 17 empresas del sector del cuero, calzado y marroquinería. Se inicia la ejecución del Convenio con la Cámara de Comercio de Bogotá con la suscripción del acta de inicio el 06 de junio de 2012.
Se concretan alianzas mediante la suscripción de convenios con: Analdex, Cámara de Comercio de Pasto y Cámara de Comercio Colombo-Americana. Se definen los términos de referencia para desarrollar un convenio con la Cámara de Comercio de Duitama, la Gobernación de Boyacá y Analdex.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Aquí se muestra la dinámica que ha tomado la elaboración de PARTs. Durante el segundo semestre se debe aumentar la ejecución para lograr los indicadores establecidos y dedicar una parte importante del tiempo del Coordinador a la elaboración de la estrategia de sostenibilidad.

Se está aprobando este informe aunque se trabajará con el Coordinador para asegurar subir los documentos completos para tener toda la información del proyecto.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Establecer un modelo de asistencia a las PYMEx para el aprovechamiento sistemático de las oportunidades que brinda el TLC con EE.UU. y que satisfaga sus demandas y necesidades en relación al cumplimiento de los requisitos técnicos exigidos para la exportación a ese mercado y el uso de nuevas tecnologías de acceso	**P.I1**	Porcentaje de las PYMEx inscritas, sensibilizadas e informadas expresan interés en iniciar preparación para el proceso de exportación a EEUU (tienen test habilitado).	0				50	68.5	
							Oct 2012	Jun 2012	
	P.I2	Porcentaje de empresas atendidas (del componente 2 y 3) que reportan que el proyecto ha tenido un impacto positivo en iniciar o aumentar sus exportaciones en mercados seleccionados (encuesta).	0				80	0	
							Oct 2012	Dic 2011	
	P.I3	Al menos el 50% de las PYMEx que diligenciaron el test de potencial cuentan con un diagnóstico.	0				50	46	
							Oct 2012	Jun 2012	
	P.I4	El Modelo demostrativo de asistencia a PYMEx (a) es incorporado parcialmente dentro de los servicios regulares de la entidad ejecutora y (b) replicado por al menos otra institución, en otra de sus partes.	0				2	6	
							Oct 2012	Jun 2012	
Componente 1: PYMEx en capacidad de desarrollar exportaciones sensibilizadas	**C1.I1**	Funcionarios de primer nivel de PYMEx informados sobre los requerimientos técnicos de acceso y nuevas oportunidades	0				5000	8464	En curso

y seleccionadas **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio		comerciales generadas por el TLC.					Abr 2009	Jun 2012	
	C1.I2	PYMEx informadas manifiestan interés por participar del proyecto.	0				1200 Oct 2010	725 Jun 2012	Atrasado
	C1.I3	Empresas indican conocer importancia de RNA's con base en los talleres / eventos de difusión	0				1200 Dic 2010	966 Jun 2012	Atrasado
Componente 2: PYMEx diagnosticadas y asesoradas técnicamente para el cumplimiento de los requisitos para exportar a EE.UU. **Peso:** 50% **Clasificación:** Muy Insatisfactorio	**C2.I1**	Número de empresas en que el test de potencial exportador es aplicado (de las 1.200 identificadas e informadas en el componente I)	0				270 Oct 2012	216 Jun 2012	En curso
	C2.I2	Planes de Adecuación a los Requerimientos Técnicos -PART- del mercado de EE.UU. diseñados para empresas que realizaron el test exportador.	0				200 Oct 2012	48 Jun 2012	En curso
	C2.I3	Empresas y productos acceden a servicios relacionados con la superación de requisitos técnicos de acceso a mercados, financiados parcialmente por el Proyecto.	0				120 Oct 2012	48 Jun 2012	En curso
Componente 3: Capacitación y Asesoría Técnica en base al uso de nuevas tecnologíaspara acceso al mercado de EE.UU. **Peso:** 10% **Clasificación:** Muy Insatisfactorio	**C3.I1**	Empresas a las que se les diseña los Planes de Adecuación a los Requerimientos Técnicosel -PART-, se capacitan en el manejo de nuevas tecnologías (Introducción de nuevas tecnologías (E-Commerce, Logística, Marketing, Asuntos Legales y fiscales, Inglés básico)	0				120 Oct 2012	25 Jun 2012	En curso
	C3.I2	Número de empresas que implementan los Planes de Adecuación a los Requerimientos Técnicos -PART- acceden a la co-financiación de la asesoría técnica a Distancia de servicios de exportación (Empresas con PARTs implementados = 120, 60% = 72)	0				72 Oct 2012	36 Jun 2012	En curso
Componente 4: Coordinación interinstitucional realizada **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Mecanismo de coordinación con proyectos nacionales y regionales establecido.	0				1 Oct 2010	1 Jun 2012	Finalizado
	C4.I2	Ejecución de al menos un proyecto con otra institucion	0				1 Abr 2012	1 Jun 2012	Finalizado
	C4.I3	Estrategia de alianzas con otras instituciones nacionales para la sostenibilidad del proyecto, establecida.	0				1 Abr 2012	1 Jun 2012	Finalizado
	C4.I4	Estrategia de sostenibilidad definida y acordada en todos los componentes del programa	0				1 Abr 2012	0.5 Jun 2012	Atrasado

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	8	Abr 2008	8	Feb 2008	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Dificultades en adquisiciones

[X] Desempeño inadecuado de consultores

[X] Otros, cuáles?: La agencia ejecutora no tiene esto en su misión y ha tenido que aprender. La demora en la aprobación del TLC con Estados Unidos disminuyó interés en el programa..

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 5 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 3 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	Se está trabajando sobre el plan. Una vez conocido, se podrá definir cualquier riesgo de sostenibilidad del proyecto.
[X] Misión del Ejecutor	Como universidad, su rol llevaría a mantener los temas de cursos y conocimiento. Pero la asesoría a empresas debería ser asumido por organizaciones como Proexport, las cámaras y gremios, como se ha venido haciendo según se indica abajo y en los comités asesores.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Con el objetivo de asegurar la sostenibilidad del Programa se definieron los términos de referencia de un convenio interinstitucional entre la Secretaria de Productividad, Tic y Gestión del Conocimiento de Boyacá, la Cámara de Comercio de Tunja, Analdex y los empresarios para iniciar un trabajo con 15 empresas del sector metalmecánico y de agroindustria. Bajo esta modalidad, la Gobernación de Boyacá apalanca con recursos el proceso en estos sectores.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. El trabajo con otras instituciones como las que menciona Gonzalo, también enseña que al insertar el programa en un programa más amplio de servicios de exportación, se atiende de mejor manera al exportador que cuando sólo se ofrece la adecuación de productos.	Design	Ternent, Christine Marie *[FOMIN]*

2. La principal lección aprendida de la fase de implementación tiene que ver con la importancia de establecer alianzas con gremios sectoriales, focalizando la acción en sectores con portencial exportador, lo que ha permitido hacer economías de escala en la utilización de los recursos del Programa técnicos y financieros. La expresión de esta lección es la Plataforma Exportadora implementada con la participación de ACICAM, Proexport y Export Americas que convierte el sector del cuero, calzado y marroquinería en el primer beneficiario del Programa con la participación de 49 empresas.	Implementation	Jiménez Bermúdez, Gonzalo Eduardo