Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2011 - DICIEMBRE 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Expansión Cobertura Servicios Financieros para PyME Area Rural, Banco Regional

Nro. Proyecto: PR-M1005 - Nro. Operación: ATN/ME-10514-PR

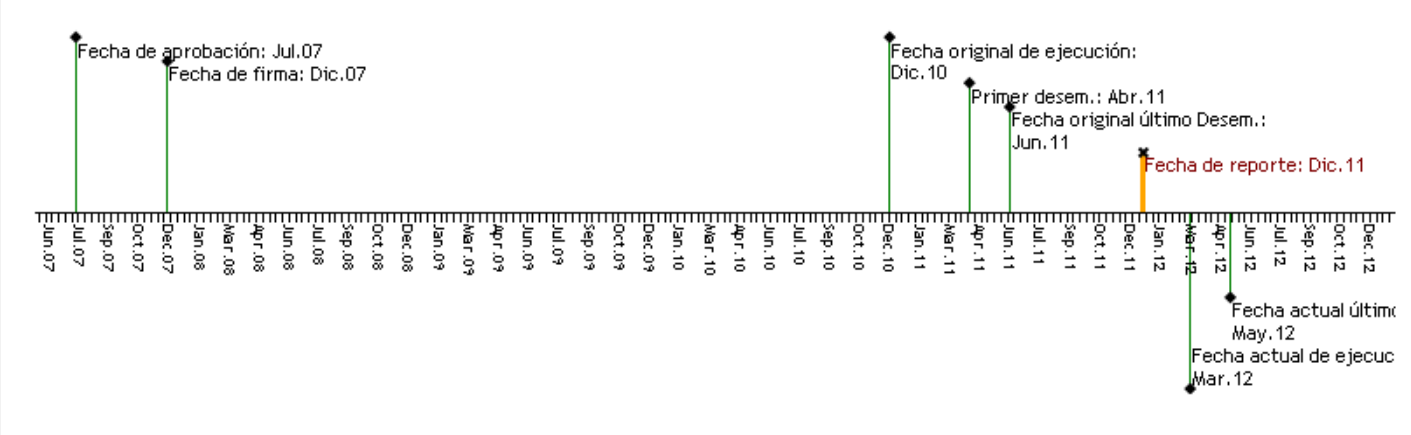
Propósito:
Fortalecer al Banco Regional para que desarrolle nuevos productos, herramientas de análisis, técnicas para diversificar su riesgo, y ofrezca financiamiento a más largo plazo.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
PARAGUAY	PARAGUAY	SMF - Financiamiento de la micro, pequeña y mediana empresa	SMED - Pequeña y mediana empresa

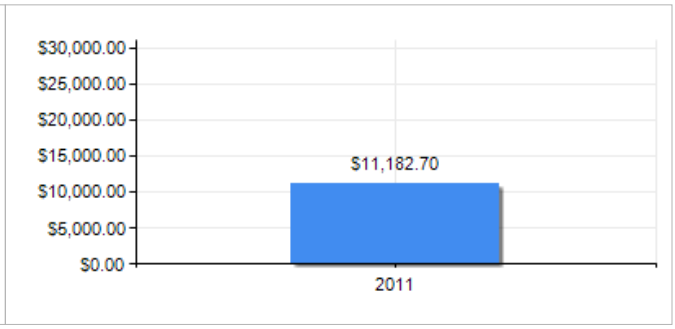
Agencia Ejecutora: Banco Regional, Sociedad Anónima

Líder equipo de diseño: Rivera, Edgar
Líder equipo de supervisión: Wettstein, Mariana

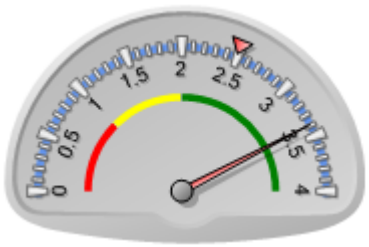
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



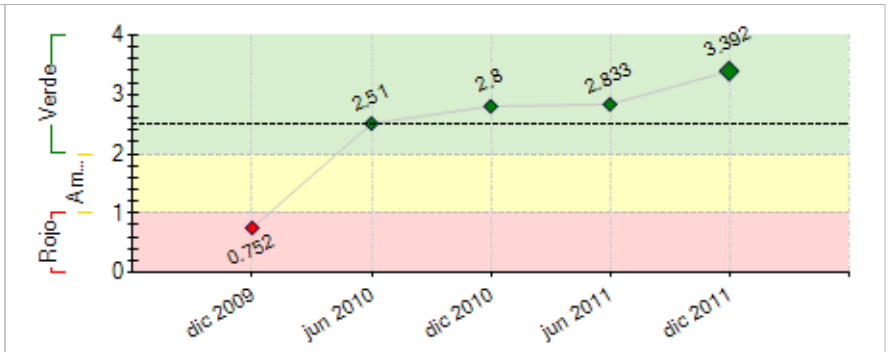
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.392
Promedio FOMIN: 2.491

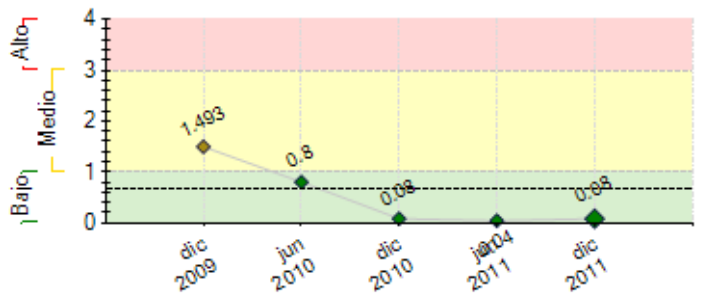


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	0
Adquisiciones:	0
Capacidad Técnica:	0



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.667

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

La ejcución del Proyecto se vio demorada debido a que apenas finalizada la suscripción del Convenio, Bco.Regional inició el proceso de incorporación del Rabobank como socio estratégico y posteriormente a la absorción de la Suc.Paraguay del ABN AMRO BANK, concluido en Oct/2009. El 05/feb/2010 fue concedida la prórroga solicitada para el cumplimiento de las condiciones previas establecidas en el Convenio con el objetivo de habilitar la operación para desembolsos.
En Jun/2010 fue habilitada la Operación para desembolsos y se inició la ejecución. Se realizaron capacitaciones en manejo de riesgos; se procedió a la contratación de la consultoría para el diseño del producto dirigido a MIPYMES del sector productivo, lo cual llevó al desarrollo íntegro del producto para financiamiento de la cadena de valor de lácteos, el cual se encuentra implementado en las sucursales dónde se lleva a cabo las pruebas piloto. Los riesgos identificados fueron mitigados con las capacitaciones sobre el nuevo producto en las regiones de producción láctea, y diseñado un esquema de evaluación y objetivos. Además se está promocionando el producto entre las organizaciones que aglutinan a productores lácteos. Las perspectivas futuras en cuanto al logro de los objetivos finales son optimistas dado el buen desarrollo y la constante comunicación y promoción del mismo en centros de concentración de producción láctea, buscando la concresión de las primeras operaciones de financiamiento siendo este el foco actual.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
A pesar de los contratiempos presentados, que llevaron a retrasos significativos en el arranque y produjeron un desfase con el préstamo vinculado a esta CT, el Proyecto ha podido desarrollarse, readecuándose a las nuevas circunstancias, sin modificar el objetivo central planteado.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Durante el último semestre se ha concluido el proceso de desarrollo del producto de financiamiento para MIPYMES del sector productivo, el cual está enfocado en atender las necesidades de la cadena de valor de lácteos. Las herramientas de evaluación fueron totalmente desarrolladas y aprobadas por los sectores correspondientes del Banco, y los materiales promocionales desarrollados. De igual manera se han llevado a cabo las charlas de capacitación en las sucursales participantes de la prueba piloto, así como también se han mantenido reuniones con las organizaciones que nuclean a los productores lecheros, de manera a despertar el interés en el producto, buscando la concresión de las primeras operaciones.
La receptividad sobre el producto de parte de los productores es muy buena, principalmente luego de los probelmas recientes que han afectado al sector agrícola, lo que ha devuelto la atención hacia la producción lechera como rubro principal de los productores, al estar esta menos supeditada a la ciclicidad y/o fenómenos climáticos.
Debido a ello, se sigue insistiendo con capacitaciones y charlas también en regiones aledañas a las del campo de acción de las sucursales piloto, como para conseguir que los clientes empiecen a tomar el producto y pueda terminarse la fase final del proyecto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El principal reto para este semestre es lograr hacer las primeras colocaciones del producto desarrollado a efectos de testear su aceptación y funcionamiento.
Durante el semestre se contratará la evaluación final del Proyecto y la auditoría, para proceder al cierre administrativo-financiero del mismo.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Fortalecer al Banco Regional para que desarrolle nuevos productos, herramientas de análisis, técnicas para diversificar su riesgo, y ofrezca financiamiento a más largo plazo.	**P.I1**	Herramientas de análisis de riesgo de los productos diversificados renovadas y en funcionamiento.	0				1	1	
							Mar 2012	Ene 2012	
	P.I2	Disminución del 10% en el tiempo de aprobación de un crédito (días).	2				1.8	1.8	
			Jun 2011				Mar 2012	Mar 2012	
	P.I3	Mejora en la calidad de la Cartera. La mora se acerca al promedio del Sistema Financiero paraguayo.	2.8				2	2	
			Jun 2011				Mar 2012	Mar 2012	
Componente 1: Diseño de nuevos productos. **Peso:** 62% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	La Cartera de productos crediticios del Banco cuenta con un producto destinado al financiamiento de las PYMES cuyos reglamentos y procesos han sido testeados y aprobados para replicación.	0				1	0	Finalizado
							May 2012	Nov 2011	
Componente 2: Entrenamiento en análisis de riesgo crediticio.	**C2.I1**	Porcentaje del personal del Banco pertenecientes a los departamentos de atención al cliente y análisis de riesgo ha recibido capacitación en análisis de riesgo, análisis de	0				100	97	Finalizado

Peso: 38%		sensibilidad, formulación de flujos de caja, temas ambientales relacionados con el análisis financiero de pequeños proyectos.					May 2012	Jun 2011	
Clasificación: Satisfactorio	**C2.I2**	Los oficiales de cuentas PYME están evaluados sobre la base de metas coherentes con los desafíos estratégicos del Banco relacionados al nuevo producto implementado.						No	Finalizado
							May 2012	Nov 2011	

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	[*] Condiciones previas	3	Jun 2010	3	Jun 2010	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. El producto crediticio no obtenga la aceptación dentro de los funcionarios y por lo tanto no fuese promocionado entre los clientes por lo que la demanda del mismo se vea afectada.	Bajo	Para mitigar este riesgo se ha realizado capacitaciones a los funcionarios del Banco sobre el nuevo producto, principalmente en las regiones en donde se concentran los nichos de mercado para el mismo, diseñando esquemas de evaluación y objetivos para promover la implementación como un producto disponible en la cartera de productos del Banco; promoviendo el producto entre los potenciales clientes y entre las organizaciones que aglutinan a los productores lacteos, como ser las Cooperativas de Producción.	Coordinador del Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 5 **RIESGOS VIGENTES:** 1 **RIESGOS NO VIGENTES:** 4 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Falta de un **mercado** para los servicios y/o actividades desarrollados por el proyecto (baja capacidad de pago o demanda por tales servicios)	Aún debe probarse el interés existente en el mercado en el producto desarrollado, lo que tendrá lugar en el primer semestre de 2012.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Si bien el proyecto contempla el desarrollo de un producto para apoyo a PYMES Rurales, y en el proceso se ha seleccionado a la cadena de valor de lácteos como destinataria del financiamiento, la metodología utilizada ha permitido identificar otros nichos de mercado que requieren de productos similares para su desarrollo, por lo que esta experiencia permitirá a futuro aprovechar el conocimiento adquirido para el desenvolvimiento de dichos segmentos poco atendidos.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Es clave que el diseño de operaciones de préstamo, que incluyen una cooperación técnica, se haga en forma integral, y que se establezca algún vínculo directo para incentivar la implementación de la operación tal y como fue diseñada. A través de los hitos se puede hacer el vínculo.	Design	Wettstein, Mariana *[FOMIN]*
2. En esta operación no fueron ejecutados simultáneamente los procesos de financiamiento y asistencia técnica, lo cual creemos deberíamos en próximas operaciones poder realizarlos de manera conjunta, ya que esto significará una mayor efectividad en los proyectos.	Implementation	Spiess, Juan Carlos
3. En el momento de la firma del contrato no fueron involucradas todas las áreas del Banco que tendrían intervención en el proyecto. Por lo cual esto también significa una lección para futuras operaciones, de manera a involucrar directamente a las áreas afectadas desde el inicio de la operación.	Design	Spiess, Juan Carlos
4. Dentro del proceso de selección de consultores para el desarrollo del nuevo producto, debido a la exigencia de FOMIN de que fueran consultores independientes, y considerando que es práctica de nuestro mercado que los consultores trabajen en forma de equipos multidisciplinarios, fue difícil completar la terna requerida de consultores independientes.	Design	Spiess, Juan Carlos