Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL)

ENERO 2012 - JUNIO 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Expansión Cobertura Servicios Financieros para PyME Area Rural, Banco Regional

Nro. Proyecto: PR-M1005 - Nro. Operación: ATN/ME-10514-PR

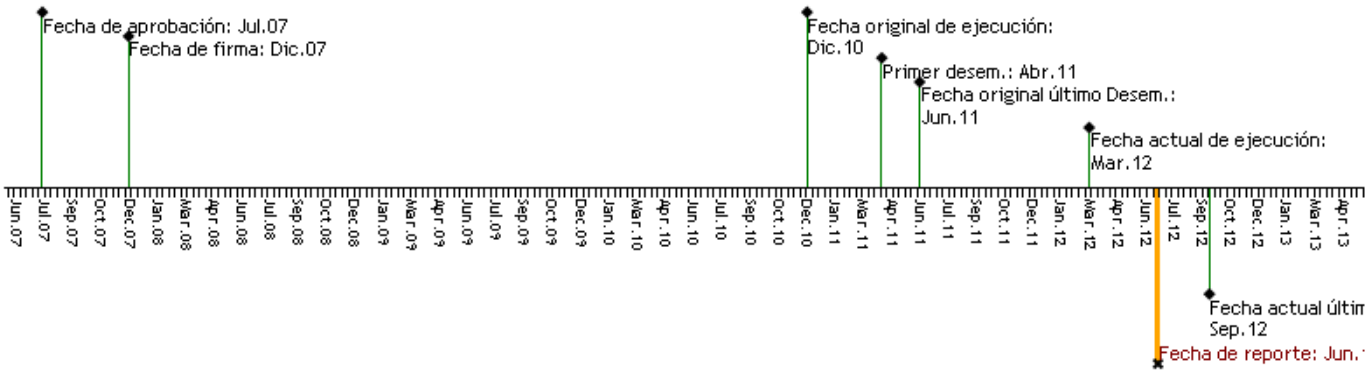
Propósito:
Fortalecer al Banco Regional para que desarrolle nuevos productos, herramientas de análisis, técnicas para diversificar su riesgo, y ofrezca financiamiento a más largo plazo.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
PARAGUAY	PARAGUAY	SMF - Financiamiento de la micro, pequeña y mediana empresa	SMED - Pequeña y mediana empresa

Agencia Ejecutora: Banco Regional, Sociedad Anónima

Líder equipo de diseño: Rivera, Edgar
Líder equipo de supervisión: Wettstein, Mariana

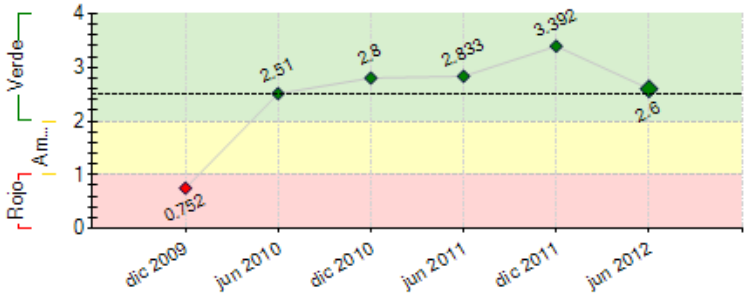
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	$100,000.00	$26,927.19	$73,072.81
Contrapartida	$0.00	$0.00	$24,556.48

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



----- Promedio desempeño FOMIN

SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

Junto con el desarrollo del nuevo producto para financiamiento a productores de la Cadena de Valor de Lácteos, se han implementado herramientas de análisis de riesgo ajustadas para el segmento atendido.
Asimismo, el nuevo producto, por sus características, ha permitido agilizar el proceso se asignación de créditos a los productores atendidos, al no requerirse las mismas garantías exigibles para un producto crediticio tradicional.
A la fecha, ya suman 12 los productores beneficiados con el nuevo producto desarrollado en base a la Cooperación Técnica.
Desde la creación del producto de financiamiento para la Cadena de Valor de Lácteos, se han realizado numerosas capacitaciones y presentaciones a productores lecheros, así como también a cooperativas que se dedican al acopio de dicho producto.
Tanto la fuerza de ventas del Banco como también del área de riesgos, han recibido capacitaciones tendientes al logro de un mayor nivel conocimientos de las diferentes herramientas de evaluación, así como también a una mayor agilidad en los procesos de concesión de operaciones.
Si bien las concesiones iniciales de préstamos bajo el nuevo producto han requerido cierto tiempo, esto se debió principalmente a la coyuntura del sector productivo al inicio del proyecto, tomando un mayor vuelo en lo que va del año 2012 por una mayor focalización del sector productivo hacia el mercado lechero, con lo cual, el producto ofrecido por el Banco proporciona un apoyo importante para los pequeños y medianos productores.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Debido al largo tiempo transcurrido entre el diseño del Proyecto y el inicio de su ejecución, y a los cambios experimentados por Banco Regional durante este período, de común acuerdo entre el Ejecutor y el Banco el Proyecto fue ajustado, decidiéndose diseñar un solo producto financiero.A pesar d elos cambios se logró la meta propuesta.

Evaluación final
Proyecto exitoso

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Satisfactorio

Evaluación final http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=37087575

SECCIÓN 3: INDICADORES

Propósito:

Fortalecer al Banco Regional para que desarrolle nuevos productos, herramientas de análisis, técnicas para diversificar su riesgo, y ofrezca financiamiento a más largo plazo.

Clasificación: Satisfactorio

	Indicadores	Línea de base	Planeado	Logrado	Porcentaje
P.I1	Herramientas de análisis de riesgo de los productos diversificados renovadas y en funcionamiento.	0	1	1	100 %
P.I2	Disminución del 10% en el tiempo de aprobación de un crédito (días).	2	1.8	1.8	100 %
P.I3	Mejora en la calidad de la Cartera. La mora se acerca al promedio del Sistema Financiero paraguayo.	2.8	2	2	100 %

Componente 1: Diseño de nuevos productos.

Peso: 62%

Clasificación: Satisfactorio

C1.I1	La Cartera de productos crediticios del Banco cuenta con un producto destinado al financiamiento de las PYMES cuyos reglamentos y procesos han sido testeados y aprobados para replicación.	0	1	100	10,000 %

Componente 2: Entrenamiento en análisis de riesgo crediticio.

Peso: 38%

Clasificación: Satisfactorio

C2.I1	Porcentaje del personal del Banco pertenecientes a los departamentos de atención al cliente y análisis de riesgo ha recibido capacitación en análisis de riesgo, análisis de sensibilidad, formulación de flujos de caja, temas ambientales relacionados con el análisis financiero de pequeños proyectos.	0	100	97	97 %
C2.I2	Los oficiales de cuentas PYME están evaluados sobre la base de metas coherentes con los desafíos estratégicos del Banco relacionados al nuevo producto implementado.			Si	100 %

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 5 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 4 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable
El éxito del producto financiero introducido en el mercado como resultado del Proyecto, dependerá tanto de los incentivos que Banco Regional establezca a la interna de la Institución para promover su uso, como de la extensión de este producto a otras cadenas productivas y de la promoción que se haga entre los potenciales clientes.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

El modelo aplicado para el desarrollo del producto orientado al financiamiento de pequeños y medianos productores de la Cadena de Valor de Lácteos ha permitido identificar otros nichos de mercado que podrán ser atendidos en el futuro con productos simiales, como ser el de la Cadena de Valor de Cerdos, proyecto que el Banco ya lo ha iniciado y se encuentra en pleno desarrollo.
El know how recibido ha sido fundamental, así como la metodología utilizada por los consultores encargados del desarrollo del producto.
Asimismo, al masificarse el producto desarrollado y una vez que este alcance su maduración, la rentabilidad generada permitirá a su vez analizar a diversos segmentos e identificar otras necesidades del sector productivo, y desarrollar con ello nuevos productos a medida.
Se han establecido igualmente una serie de acciones correspondientes al Plan de Sostenibilidad trazado, mencionadas a continuación:
- Incorporación del producto desarrollado a la cartera normal de productos del Banco;
- Diseñar nuevos productos con la metodología creada;
- Mantener la calidad de la cartera obtenida con el nuevo producto;
- Evluar y aplicar incentivos a los Oficiales de Cuentas de acuerdo a los resultados obtenidos con el nuevo producto;
- Asignar un responsable directo del nuevo producto en el Banco, con miras a velar por el logor de los objetivos de colocación y promoción del mismo.

Plan de Sostenibilidad	http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=37427801

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

Lessons learned	Relativa a	Autor
1. El involucramiento directo de personal de la institución ejecutora en la implementación del Proyecto es clave para garantizar el éxito de la operación, su apropiación y por tanto sostenibilidad. Además, es importante contar con apoyo para la ejecución de la operación desde el punto de vista fiduciario, debiendo quedar bien claras las responsabilidades y la persona o personas que se dedicarán a esta actividad, previéndose la contratación de alguien en caso de no contarse con apoyo dentro de la institución.	Design	Wettstein, Mariana *[FOMIN]*
2. Tal y como indica el Ejecutor, es muy importante establecer un vínculo más directo entre la CT y el financiamiento, esto permite reforzar la acción del FOMIN para lograr los objetivos planteados con la intervención.	Design	Wettstein, Mariana *[FOMIN]*
3. Responsables para el proyecto: La asignación de responables del Banco dedicados exclusivamente al proyecto, desde las fases de diseño hasta su implmenetación y promoción posteriores, garantiza el éxito del mismo, generándose igualmente el dinamismo necesario para el cumplimiento de los cronogramas y acciones establecidas para cada fase del proyecto.	Implementation	Spiess, Juan Carlos
4. La coincidencia de la asignación de líneas de financiamiento con la cooperación técnica es un aspecto considerado como muy importante para la obtención de una mayor efectividad en el resultado de la cooperación técnica, facilitando igualmente los procesos de evalución de la misma.	Design	Spiess, Juan Carlos
5. La modificación de políticas del FOMIN para contratación de consultorías independientes y/o auditorías, es un aspecto importante para agilizar el proceso de desarrollo del proyecto, permitiéndose con ello la evaluación de consultorías individuales y equipos multidisciplinarios de consultores.	Design	Spiess, Juan Carlos
6. Involucramiento de las sucursales en el proceso de desarrollo: La participación de los gerentes y oficiales de cuentas de las sucursales en cuyas zonas se concentra el público objetivo para el nuevo producto, fue fundamental para compaginar las necesidades de los productores y la realidad del mercado financiero, facilitando el desarrollo del porducto y las herramientas de análisis y evaluación de riesgos para el mismo.	Design	Spiess, Juan Carlos
7. Estudio de mercado en el sector productivo: Los estudios y evaluaciones realizadas junto a productores fue fundamental para identificar el potencial del nuevo producto desarrollado y diseñarlo acorde a las necesidades de los mismos.	Design	Spiess, Juan Carlos

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.

El principal producto de esta Consultoría es un nuevo producto financiero, de crédito, para la cadena de valor de lácteos, pero que puede ser adaptado a otras cadenas. Actualmente se está piloteando con productores de cerdos.

Productos principales del proyecto

[No se encontraron productos relacionados]

SECCIÓN 7: DOCUMENTOS

10/JUL/2007	Memorando de Donantes	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=1037955]
30/ENE/2013	Plan de Sostenibilidad	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=37427801]
30/ENE/2013	Plan de Sostenibilidad	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=37427805]
Ficha del proyecto		http://www5.iadb.org/mif/apps/public/psr/projectprofile.aspx?proj=PR-M1005&lg=SP