

## RESUMEN DE COOPERACIÓN TÉCNICA

### PERU

<b>Título del proyecto:</b>	Apoyo al Programa de Competitividad Agraria	
<b>Número del proyecto:</b>	PE-T1181	
<b>Nombre del Fondo:</b>	Fondo Temático Estratégico para responder a la crisis generada por los precios de los alimentos (FOD)	
<b>Equipo:</b>	Ricardo Quiroga (INE/RND) y Alfonso Tolmos (RND/CPE) Jefes de Equipo. Otros miembros: Hyun Jung Lee (LEG/SGO); Gabriel Montes, María Carmen Fernández y Elizabeth Chávez (INE/RND).	
<b>País beneficiario:</b>	Perú	
<b>Beneficiarios:</b>	Productores rurales a través del Ministerio de Agricultura (MINAG).	
<b>Organismo ejecutor:</b>	BID	
<b>Plan de financiamiento:</b>	IDB-FOD:	US\$150.000
	Contrapartida	US\$15.000
<b>Ejecución y desembolsos:</b>	Total:	US\$165.000
	10 meses para ejecución y	
	12 meses para desembolsos	

### I. JUSTIFICACIÓN

#### A. Antecedentes Generales

- 1.1 En el contexto de la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio con EE.UU. (TLC) y a fin de aumentar la competitividad de pequeños y medianos productores agropecuarios en Perú, el Gobierno tiene previsto implementar un Programa de Compensaciones a la Competitividad (PCC) durante los próximos 5 años. Este Programa es parte de una estrategia amplia del Gobierno que busca reducir la vulnerabilidad económica de pequeños productores y fortalecer las capacidades de respuesta de oferta alimentaria con base en objetivos asociados a la adopción de innovación tecnológica y a la competitividad de mercado en general. Para acompañar el PCC el Gobierno ha solicitado al Banco un préstamo PBL como un acompañamiento a la implementación de políticas, estrategias e iniciativas que fortalecen áreas de

intervención prioritarias en el sector agrario, incluyendo la asociatividad, la adopción de tecnologías y el desarrollo de esquemas de gestión para la innovación y el manejo de la información agraria. La cooperación técnica propuesta está diseñada para apoyar estudios prioritarios en este proceso y el Gobierno de Perú ha formalizado su solicitud ante el Banco para acceder al *Fondo Temático Estratégico Para Responder a la Crisis Generada por los Precios de Alimentos*.

## **B. Situación de los precios de alimentos**

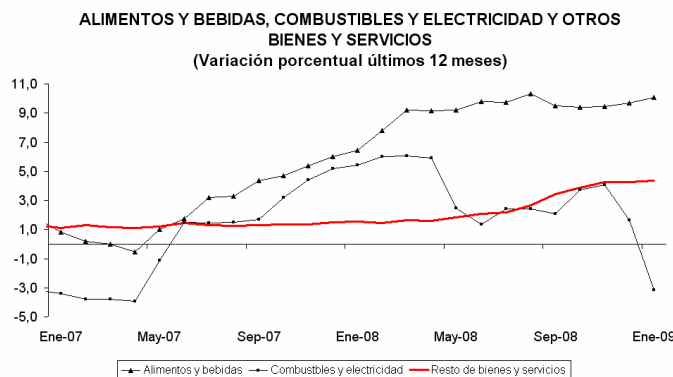
- 1.2 Desde mediados de 2007, los precios de los alimentos aumentaron considerablemente más que la tasa de inflación general (10.1% frente al 6.9% general para el período Enero 2008-Enero 2009)<sup>1</sup>. El aumento de los precios de los cereales explica en gran medida el alza en los precios de algunos productos alimentarios básicos como el pan, y fue suficientemente importante como para generar efectos significativos en el consumo alimentario de los hogares peruanos<sup>2</sup>. En particular, para algunos alimentos el incremento desde la mitad del año 2007 hacia delante ha sido muy fuerte: pan (70%), aceite (58%), arroz (41%), carne de res (44%) y pescado (40%). Como consecuencia, en varios productos hubo caídas en el consumo promedio de las familias, principalmente de pan, arroz, huevo, pescado, menestras, frutas y otros tubérculos.
- 1.3 A su vez, el incremento de precios ha generado un importante aumento en el gasto promedio de las familias en Perú. El gasto promedio de los hogares pobres en alimentación se acerca al 60%. Por tanto, el incremento del precio de los alimentos del 10.1%, acumulado de los 12 últimos meses habría aumentado en un 6% el presupuesto del hogar. En algunos productos el incremento de gastos ha sido aún mayor como pan (10%) y arroz (25%).
- 1.4 Las estimaciones indican que el consumo calórico de la población cayó en promedio en 4.3%, siendo en las zonas rurales la caída más alta. A nivel regional, la sierra aparece como la región más afectada por el aumento de precios en cuanto a caída en consumo calórico.

---

<sup>1</sup> Así, los rubros que contribuyeron en mayor medida a la inflación acumulada en el período enero-septiembre de 2008 fueron papa (27.2%), carne de pollo (11.8%), arroz (13.8%) y combustibles (5.1%). “Reporte de Inflación”. Banco Nacional de Perú.

<sup>2</sup> El informe realizado por Eduardo Zegarra Méndez y Jorge Tuesta (2008): Impacto del incremento de los precios de los alimentos en la población vulnerable del Perú, Informe GRADE para FAO, Agosto 2008. analiza el efecto de esta subida de precios sobre el consumo.

### 1.5 Gráfico 1. Evolución tasas de variación de los precios en Perú



- 1.6 El incremento en los precios de alimentos afectó principalmente a los grupos más vulnerables económicamente, exacerbando condiciones de pobreza. En la actualidad, los niveles de pobreza rural en Perú son elevados (64.6% en 2007) y superiores a las zonas urbanas. A su vez casi la tercera parte viven en pobreza extrema. La persistencia de la pobreza es mayor en las zonas de la Sierra y la Selva, donde viven el 45% de la población del país<sup>3</sup>.

### C. Condiciones y barreras a la oferta agropecuaria y la competitividad productiva

- 1.7 Los efectos del incremento de los precios de los alimentos también se han observado del lado de la oferta. Si bien el país ha demostrado capacidad para generar producción de alimentos al incrementar su valor de la producción en los últimos años (5.1% de tasa de crecimiento real media entre 1995 y 2007), la capacidad de respuesta del sector productivo a la crisis generada por el alza de los precios en el país es débil y se ve limitada por varios factores, entre ellos:
- a. La canasta de productos alimentarios básicos de la población depende en gran medida de importaciones de alimentos, el 35% de las importaciones son de productos alimentarios<sup>4</sup>. Aún existiendo potencial de producción en el país, la balanza comercial agropecuaria es deficitaria en productos como maíz, trigo,

<sup>3</sup> Si se toma como medida de la pobreza la vulnerabilidad alimentaria o la probabilidad de que un hogar tenga déficit calórico, se estima que la cantidad de familias en esta situación asciende a 1.73 millones que son el 25% del total de familias peruanas, de las cuales un 67% se encuentran ubicadas en la sierra peruana (1.161 millones). Unas 280,000 familias vulnerables se encuentran en la selva y otras 280,000 en costa.

<sup>4</sup> Los efectos de los incrementos de los precios internacionales sobre los precios de productos nacionales han empezado a mostrarse recientemente. En concreto se han estimado elasticidades de transmisión elevadas en el precio de importación del aceite crudo de soja al aceite vegetal de consumo nacional, y del gluten de trigo importado al precio del pan. A su vez las importaciones de trigo constituyen el 20% del valor de las importaciones de productos agrícolas y las de aceite de soya el 11%. (Zegarra y Tuesta, 2008). Oper.Cit.

grano soya, algodón, carne vacuna, carne de ave, carne porcina, arroz, papa y azúcar, según datos de la DGIA en 2008.

- b. Un tercio de la mano de obra del país se dedica a actividades agropecuarias, pero sólo el 50% de los agricultores destinan su producción a la venta, convirtiéndose en compradores netos de alimentos. Por tanto el incremento de precios ha tenido un efecto adverso sobre pequeños agricultores<sup>5</sup>;
- c. El pequeño tamaño de las explotaciones agrarias y la falta de asociatividad entre las mismas está generando problemas de competitividad<sup>6</sup>. Esta limitante está impidiendo obtener economías de escala para minimizar costos de producción, al generar una restricción para la obtención de créditos y ocasionar pérdida de capacidad de negociación del agricultor para apropiarse de la generación de valor dentro de la cadena del proceso productivo;
- d. La limitada disposición de servicios públicos básicos y productivos del pequeño productor agrario, especialmente en lo referente a la oferta restringida de investigación e innovación y al escaso acceso a la información de mercado. A ello se le unen otras fallas de mercado como los altos costos de transacción en mercados poco desarrollados por la ausencia de cadenas de valor y conglomerados. Como consecuencia de la limitada transferencia de tecnología agraria, que realizan las diversas instituciones públicas y privadas, así como la poca apropiación de tecnología por parte de los agricultores, el sector productivo presenta una baja productividad de los cultivos y crianzas<sup>7</sup>, deviniendo en bajos ingresos económicos de los productores agrarios principalmente de la sierra y selva del Perú.

#### **D. Acciones estratégicas prioritarias**

- 1.8 La falta de competitividad es una limitante que reduce la respuesta que puede dar el sector rural a la crisis alimentaria al dificultar la expansión de la oferta alimentaria. El gobierno peruano está por implementar un programa de

---

<sup>5</sup> Sobre las implicaciones del crecimiento de los precios de los alimentos sobre la pobreza dependiendo de la distribución entre compradores netos y vendedores netos de la población de bajos ingresos, véase Ivanic, Maros and Will Martín (2008): “*Implications of Higher Global Food Prices for Poverty in Low – Income Countries*”. *Mimeo Banco Mundial* ; Aksoy, M.A. and Izik-Dikmelik A.: (2007). “Are low food prices pro-poor? net food buyers and sellers in low income countries. Mimeo, World Bank.

<sup>6</sup> Según el III CENAGRO (1994) más del 70% de las unidades agropecuarias cuenta con una extensión menor a 5 hectáreas y ocupa menos del 6% del total de la superficie nacional. El tamaño promedio de la unidad agropecuaria en el Perú es 3.1 has y está conformada por 3.3 parcelas.

<sup>7</sup> Salvo en algunos productos de exportación como los espárragos, o en caña de azúcar, carne de pollo, o arroz, donde Perú está a la cabeza de rendimientos, en la mayor parte de las producciones agropecuarias se observa un rezago en los rendimientos respecto a otros países del área. Así, en algodón, los rendimientos en Perú (22.449) están por debajo de México (37.500) y Brasil (34.719). En maíz se encuentra por debajo de Argentina (7.666.655), Brasil (37.309) o Venezuela (33.396). En café los rendimientos son inferiores a los de la mayor parte de los países de la región (Colombia 12.678, Perú 5.227). En carne de cerdo (526) se sitúa por debajo de Chile (989), México (800) y Argentina (741) entre otros, al igual que en carne de ovino (México 208, Perú 129), vacuno (Chile 2.523, Perú 1.434) y leche (México 54.623, Perú 20.689). Datos FAO 2007.

Compensaciones para la Competitividad (PCC) que pretende paliar estos efectos, dotando a los pequeños y medianos agricultores de herramientas necesarias para mejorar la adopción de mejores tecnologías de producción, reducir sus costos de producción y acceder a mercados nacionales e internacionales en condiciones competitivas. El PCC contribuirá tanto a incrementar la oferta alimentaria del país, como a mejorar la situación de los ingresos de los pequeños y medianos agricultores, generando oportunidades de exportación en un contexto de mayor apertura comercial propiciado por la entrada en vigor del acuerdo de libre comercio con EE.UU. Indirectamente, se espera un aumento en los ingresos de la población rural por el crecimiento en el empleo ante la mayor demanda de factor trabajo en la agricultura.

- 1.9 Para acompañar la implementación del PCC, que prevé desembolsar US\$600 millones en los próximos 5 años, el Gobierno ha solicitado al Banco un programa conformado por tres préstamos de política programáticos (PBLs) para el 2009, 2011 y 2012, los cuales apoyarían líneas estratégicas prioritarias para la competitividad, específicamente: (i) la implementación eficiente del Programa de Compensaciones para la Competitividad (PCC); (ii) la modernización del Sistema de Innovación Agraria; (iii) el fortalecimiento del Sistema de Información Agrario; y (iv) el desarrollo de cadenas de valor y conglomerados en el ámbito de las competencias del MINAG.
- 1.10 En este contexto, el Banco ha apoyado al Gobierno del Perú a lo largo del 2008 en el diálogo sectorial sobre este tema. La implementación misma del PCC, así como del Préstamo del Banco requiere asistencia técnica especializada para apoyar el arranque exitoso de estos Programa, que en parte se cubriría con la cooperación técnica propuesta. En una fase posterior, esta cooperación técnica debería ser complementada por una segunda operación de mayor envergadura para apoyar metas de mediano plazo en relación a los dos préstamos programáticos siguientes.

## **II. OBJETIVO Y DESCRIPCIÓN DE LA COOPERACIÓN TÉCNICA**

- 2.1 El objetivo de esta Cooperación Técnica es apoyar la puesta en marcha del Programa de Compensaciones para la Competitividad (PCC) mediante una serie de estudios prioritarios que aportan información técnica para su implementación. Específicamente se financiarán los siguientes componentes:
- 2.2 *Componente 1. Identificación y caracterización de la oferta y la demanda tecnológica.* Bajo este rubro se contratarán servicios de consultoría para la preparación de un estudio analítico para apoyar la toma de decisiones sobre la promoción de potenciales tecnologías de innovación a ser promovidas bajo el PCC. Específicamente el estudio incluirá: (i) la identificación de la *población objetivo* demandante de tecnologías; (ii) el análisis de rubros de cultivos y tecnologías de crianza con mayores ventajas de competitividad para su ingreso en el PCC; (iii) el análisis de priorización de oferta de tecnología a nivel

regional, agro-regiones y nacional con la identificación de los proveedores y de las tecnologías; (iv) la revisión de las formas de asociatividad para el acceso a tecnologías; y (v) la identificación de canales de acercamiento de las demandas de los productores a los objetivos del programa PCC.

- 2.3 *Componente 2. Análisis económico sobre el dimensionamiento y justificación de los incentivos del PCC.* Este estudio permitirá analizar el esquema de incentivos del PCC a fin de dimensionar estos incentivos con una justificación de eficiencia económica y costo-efectividad. El análisis incluirá: (i) la identificación de beneficios y externalidades que justifican los incentivos; (ii) las capacidades de contrapartida de los beneficiarios; (iii) la justificación de niveles de cofinanciamiento por tipo de productos, tecnologías, servicios y beneficiarios. Asimismo, se llevará a cabo un análisis de simulación ex-ante económico del PCC para demostrar su potencial impacto, y se dejarán los lineamientos para realizar evaluaciones de impacto posteriores. Esta consultoría abordará también las bases metodológicas para establecer la línea de base del PCC, incluyendo la definición de indicadores y metodología de evaluación de resultados e impacto.
- 2.4 *Componente 3. Sistematización de experiencias y lecciones aprendidas con otros programas.* Mediante esta consultoría se analizarán las características exitosas de otros programas implementados en Perú o en el conjunto de la región y se extraerán conclusiones aplicables al PCC.
- 2.5 *Componente 4. Análisis ambiental y social y diseño de líneas de acción para adaptación al cambio climático.* Se contratarán servicios de consultoría para realizar el análisis necesario y los estudios para prever las actuaciones requeridas para asegurar la sostenibilidad ambiental del PCC, tomando en consideración los siguientes aspectos: (i) la aplicación de salvaguardias ambientales a las intervenciones del PCC; (ii) la incorporación de criterios de sostenibilidad social en cumplimiento con las políticas del Banco; y (iii) la incorporación de criterios y estrategias de adaptación al cambio climático en el marco del PCC.
- 2.6 *Componente 5. Diseño y lineamientos para la preparación de planes de negocios para el acceso a incentivos de adopción tecnológica y asociatividad.* El plan de negocio es uno de los instrumentos centrales para el funcionamiento del PCC, por lo cual su diseño y los lineamientos que regirán su aplicación son de vital importancia. Se evaluarán y validarán las mejores experiencias de planes de negocio para adoptar en el PCC modelos efectivos, ágiles y de fácil aplicación. Se prepararán propuestas detalladas de planes de negocio con sus guías de aplicación específicas, sobre todo para verificar criterios de viabilidad y desempeño.
- 2.7 *Componente 6. Procedimientos operativos de implementación del PCC.* Bajo este rubro se contratarán servicios de consultoría para apoyar al diseño de las reglas de operación conteniendo normas, condiciones y procedimientos para el

funcionamiento detallado del PCC, que servirán de base para un Manual Operativo.

- 2.8 Los consultores contratados trabajarán conjuntamente con los funcionarios de contraparte del MINAG, bajo la orientación del equipo de proyecto del Banco. La Cooperación Técnica tendrá un período de ejecución estimado en diez meses, acompañando el proceso de implementación del PCC durante el 2009.

### **III. IMPACTOS SOCIALES Y AMBIENTALES**

- 3.1 Los estudios financiados por la TC no conllevan impactos ambientales o sociales, por lo cual se propone clasificar la operación como categoría C. No obstante, se incluye un estudio ambiental y social para guiar criterios de sostenibilidad en el marco de la implementación del PCC y de los PBLs.

### **IV. EJECUCIÓN Y PRESUPUESTO**

- 4.1 Por solicitud expresa del Gobierno de Perú, el Banco ejecutará directamente los recursos de la presente Cooperación Técnica, considerando la prioridad y conveniencia de impulsar las actividades orientadas a la preparación de los estudios y con el objeto de agilizar la realización de la misma. El Banco, como organismo ejecutor, llevará a cabo la selección y contratación de consultores así como la adquisición de bienes para la ejecución del Programa de conformidad con los documentos GN-2350-7 "Políticas para la Selección y Contratación de Consultores Financiados por el BID" y GN-2349-7 "Políticas para la Adquisición de Bienes y Obras Financiados por el BID"
- 4.2 El costo total de la Cooperación Técnica es de US\$165.000, que incluye el financiamiento no reembolsable del Banco (Fondo Temático Estratégico para responder a la crisis generada por los precios de los alimentos) por US\$150.000 y una contraparte nacional, en especie, por el equivalente de US\$15.000, para ofrecer el apoyo necesario al trabajo de los consultores, incluyendo gastos de comunicación, espacio físico, información y logística necesaria.
- 4.3 El siguiente cuadro muestra el desglose del costo por tipo de gasto y su financiamiento:

<b>Tipo de gasto</b>	<b>Fondo Crisis precios alimentos</b>	<b>Contr. Nacional</b>	<b>Total</b>
<u>Honorarios de consultoría:</u>			
Priorización de la demanda y oferta tecnológica (80 días) local	24.000		24.000
Análisis económico de incentivos y línea de base (85 días), internacional	42.660		42.660
Sistematización de experiencias y lecciones aprendidas (60 días) local	18.000		18.000
Análisis ambiental y adaptación al cambio climático (60 días) local	18.000		18.000
Lineamientos para planes de negocios del PCC (40 días), local	12.000		12.000
Procedimientos operativos para implementación del PCC (60 días) local	18.000		18.000,
<u>Costos de viaje</u>			
Viajes internacionales (2 tickets * 2.700 \$US)	5.400		5.400
Viajes locales (4 tickets * US\$ 900)	3.600		3.600
Per diem internacional (20 días * 266 \$US)	5.320		5.320
Per diem Local (10 días Sierra *302 \$US)	3.020		3.020
Coordinación, comunicaciones y apoyo logístico (en especie)		15,000	15.000
<b>Total</b>	<b>150.000</b>	<b>15.000</b>	<b>165.000</b>

## **V. RESPONSABILIDAD EN EL BANCO**

- 5.1 La responsabilidad técnica estará a cargo de la División de Medio Ambiente, Desarrollo Rural y Administración de Riesgos por Desastres (INE/RND) a través de los jefes de equipo: Ricardo Quiroga y Alfonso Tolmos. Igualmente, la responsabilidad administrativa y financiera estará a cargo de INE/RND.

## **VI. RECOMENDACIONES**

- 6.1 Ricardo Quiroga (INE/RND), jefe de equipo del proyecto de referencia, recomienda la aprobación de esta operación y el uso de recursos del Fondo que totalizan US\$150.000 para financiar los estudios y consultorías referidas en este Plan de Operaciones.

## **VII. CERTIFICACIÓN**

- 7.1 Por la presente certifico que esta cooperación técnica fue aprobada para financiamiento por el Fondo Temático Estratégico para Responder a la Crisis Generada por los Precios de los Alimentos (FOD), de conformidad con la comunicación de fecha 13 de marzo de 2009 suscrita por Kai Hertz (VPC/GCM). Igualmente, certifico que existen recursos disponibles en el Fondo Temático Estratégico para Responder a la Crisis Generada por los Precios de los Alimentos (FOD), hasta la suma de US\$150.000 para financiar las actividades descritas y presupuestadas en este documento. La reserva de



recursos representada por esta certificación es válida por un periodo de doce (12) meses calendario contados a partir de la fecha de firma de esta certificación. Si el proyecto no fuese aprobado por el BID dentro de ese plazo, los fondos reservados se considerarán liberados de compromiso, requiriéndose la firma de una nueva certificación para que se renueve la reserva anterior. El compromiso y desembolso de los recursos correspondientes a esta certificación sólo debe ser efectuado por el Banco en dólares norteamericanos. Esta misma moneda será utilizada para estipular la remuneración y pagos a consultores, a excepción de los pagos a consultores locales que trabajen en su propio país, quienes recibirán su remuneración y pagos contratados en la moneda de ese país. No se podrá destinar ningún recurso del Fondo para cubrir sumas superiores al monto certificado para la implementación del presente documento. Montos superiores al certificado pueden originarse de compromisos estipulados en contratos que sean denominados en una moneda diferente a la moneda del Fondo, lo cual puede resultar en diferencias cambiarias de conversión de monedas sobre las cuales el Fondo no asume riesgo alguno.

ORIGINAL FIRMADO

Mar/12/09

---

Marguerite S. Berger  
Jefe

---

Fecha

Unidad de Gestión de Donaciones y Cofinanciamiento  
VPC/GCM

### VIII. APROBACIÓN

Aprobado: ORIGINAL FIRMADO  
Héctor Malarín,  
Jefe de División  
INE/RND

Mar/13/09  
Fecha

**PERÚ**  
**APOYO AL PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD AGRARIA**  
**PE-T1181**

**TÉRMINOS DE REFERENCIA INDICATIVOS**

**PREPARACIÓN DE ESTUDIOS PRIORITARIOS**

- **IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LA DEMANDA Y LA OFERTA TECNOLÓGICA**
  - **EVALUACIÓN ECONÓMICA Y DISEÑO DE LOS INCENTIVOS**
  - **SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE ADOPCIÓN DE INNOVACIONES**
- **ANÁLISIS AMBIENTAL Y SOCIAL Y ESTUDIOS DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO**
  - **LINEAMIENTOS PARA LOS PLANES DE NEGOCIO**
  - **PROCEDIMIENTOS OPERATIVOS DEL PCC**

**I. ANTECEDENTES**

- 1.1 El Perú se encuentra en un proceso de apertura comercial, que implica la suscripción de acuerdos comerciales con otros países. Actualmente, se tiene acuerdos con la Comunidad Andina de Naciones-CAN, Mercado Común del Sur-MERCOSUR, Chile, Estados Unidos, Canadá, Tailandia, y se vienen negociando acuerdos con la Comunidad Económica Europea, China, México, EFTA, entre otros.
- 1.2 Como parte de mejorar la competitividad de los sectores productivos del país para responder a las exigencias de la apertura comercial, el Gobierno Peruano (GOP), a través de facultades extraordinarias otorgadas por el Congreso Nacional, ha adoptado un nuevo marco institucional y medidas necesarias para tener un sector agrario más competitivo. Dentro de este proceso se promulgó el Decreto Legislativo No. 1077 que crea el Programa de Compensaciones para la Competitividad (PCC). El Objetivo General del PCC es contribuir a aumentar la competitividad de los pequeños y medianos productores agropecuarios a través de apoyos directos para incentivar la asociatividad de los productores y la adopción de innovaciones tecnológicas económicamente viables y ambientalmente adecuadas.
- 1.3 Considerando la importancia del Sector Agropecuario para la economía del país, el GOP ha solicitado al Banco Interamericano de Desarrollo (BID) acompañar el proceso de implementación del PCC y otras reformas institucionales y de políticas agrarias consideradas relevantes a través del financiamiento del Programa de Competitividad Agraria I (PE-L1066), para lo cual el Consejo de Ministros ha autorizado recientemente el inicio de gestiones; éste sería el primer préstamo programático (PBL) de tres operaciones previstas para 2009, 2011 y 2012. Se prevé que este primer PBL sea aprobado en Junio y desembolsado en el último trimestre de presente año.
- 1.4 El objetivo del Programa propuesto es contribuir a mejorar la competitividad de pequeños y medianos productores agropecuarios, acompañando el desarrollo de estrategias o acciones que fortalecen las siguientes cuatro áreas de políticas

identificadas como prioritarias por el GOP: (i) implementación del Programa de Compensación para la Competitividad (PCC); (ii) desarrollo de cadenas de valor; (iii) implementación del Sistema de Innovación Agraria (SNIA); y (iv) implementación del Sistema de Información de Estadísticas Agrarias.

- 1.5 El primer préstamo programático requiere una serie de compromisos que deben cumplirse en el primer año, entre ellos la reglamentación y puesta en marcha del PCC, la capacidad de gestión administrativa y operativa del PCC, la definición de metas y población objetivo, la asignación eficiente de incentivos correspondientes a los pagos por inversión en tecnología, la aplicación de criterios de viabilidad económica, ambiental y social, y otros que garanticen la calidad de las inversiones.
- 1.6 Las consultorías que se listan a continuación serán financiadas con la Cooperación Técnica PE-T1181 y contribuyen a atender necesidades del PCC para el corto plazo.

## **II. TÉRMINOS DE REFERENCIA POR ÁREAS DE CONSULTORÍA**

### **A. IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LA DEMANDA Y OFERTA TECNOLÓGICA.**

#### **1. Objetivos**

- 2.1 El objetivo general de esta consultoría es el de apoyar al MINAG en la confección de los estudios necesarios para la *identificación y caracterización de la oferta y la demanda tecnológica* susceptible de apoyo por parte del programa PCC.

#### **2. Actividades**

- 2.2 Esta área de consultoría tiene la responsabilidad de la ejecución de las siguientes actividades:
  - a) Identificación y caracterización de la *población objetivo* demandante de tecnologías por las distintas agro-regiones. Además el consultor revisará las distintas formas de asociatividad formal e informal en el sector y su nivel adquirido por agro-regiones y cultivos. Como parte de los estudios de la demanda, el consultor analizará los canales de acercamiento de las demandas de los productores a los objetivos del programa PCC.
  - b) Análisis de los cultivos susceptibles de mejoras en la competitividad tras la apertura comercial. Asimismo proveerá la información necesaria para la caracterización de la oferta de tecnología a nivel regional y nacional con la identificación de los proveedores y de las tecnologías, así como de las capacidades de mejorar la productividad de los cultivos según agro-regiones.
  - c) Elaboración de guías operativas para la administración y gestión del menú de tecnologías.
  - d) El consultor hará un balance, comparando las tecnologías existentes y las demandas que podrían provenir de la población y de los cultivos analizados, describiendo la oferta que no se aprovecha y las demandas que no han sido atendidas, las razones para este déficit y las posibles acciones para mejorar la coordinación en el sistema.

### **3. Especificaciones de los Servicios de Consultoría**

- 2.3 Para el desarrollo de las actividades propuestas las condiciones de la consultoría son:
- a) *Tipo de consultoría*: Consultor individual local.
  - b) *Duración*: 80 días-consultor.
  - c) *Calificaciones*: El consultor deberá ser profesional *senior* con estudios de post-grado en economía agrícola y/o agronomía con sólida experiencia en el diseño y manejo de programas agropecuarios.

### **4. Productos**

- 2.4 El consultor será responsable por la presentación de un informe que incorpore las actividades descritas en el párrafo 2.2. El informe final de consultoría deberá estar validado y aprobado por el MINAG, el Banco y el MEF.

## **B. EVALUACIÓN ECONÓMICA Y DISEÑO DE LOS INCENTIVOS**

### **1. Objetivos**

Confección de los estudios necesarios para el *Dimensionamiento y justificación de los incentivos del PCC* considerando tipo de beneficiario, asociatividad y pagos, y viabilidad económica y ambiental y social.

### **2. Actividades**

- 2.5 Esta área de consultoría tiene la responsabilidad de la ejecución de las siguientes actividades:
- a) El consultor analizará las alternativas de incentivo a los distintos colectivos de productores beneficiarios, en conjunción con la consultoría que analizará la caracterización de los beneficiarios del programa, consultoría C de estos Términos de Referencia.
  - b) Identificará los beneficios y externalidades que justifican los subsidios;
  - c) Estudiará las capacidades de contrapartida de los beneficiarios;
  - d) Analizará el dimensionamiento de los incentivos otorgados por el programa, el diseño de los esquemas de pagos y los esquemas de asociatividad requeridos para obtener los efectos deseados con el programa.
  - e) Analizará la justificación de niveles de cofinanciamiento por tipo de productos, tecnologías, servicios y beneficiarios.
  - f) Evaluará la viabilidad económica del programa mediante un análisis de simulación ex -ante económico del PCC para demostrar su potencial impacto, y se dejarán los lineamientos para realizar evaluaciones de impacto posteriores.
  - g) Definirá la metodología de medición de línea de base, así como la metodología e indicadores de seguimiento y evaluación de resultados e impacto.
  - h) El consultor aplicará los criterios evaluados a los Planes de Negocios identificados de manera preliminar en la consultoría B de estos Términos de Referencia.

### **3. Especificaciones de los Servicios de Consultoría**

2.6 Para el desarrollo de las actividades propuestas las condiciones de la consultoría son:

- a) *Tipo de consultoría:* Consultor individual internacional.
- b) *Duración:* 86 días-consultor, de los cuales 20 días serían en dos visitas al Perú donde desarrollará
- c) *Calificaciones:* El consultor deberá ser profesional *senior* con estudios de post-grado en economía, economía agrícola con experiencia de más de 10 años en la evaluación económica de proyectos agropecuarios y en el diseño de programas de incentivos para inversión y cambio tecnológico de pequeños y medianos agricultores.

### **4. Productos**

2.7 Como resultado del desarrollo de las actividades se tendrán dos productos: (i) Informe preliminar con las bases del análisis económico, el diseño de los incentivos y la metodología de línea de base y evaluación; (ii) Informe final, después de recibir los comentarios del Banco y el Gobierno que incluya: alternativas de incentivos para los distintos colectivos del programa, análisis del dimensionamiento de los incentivos, y requisitos según objetivos deseables, y viabilidad económica del programa.

## **C. SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE ADOPCIÓN DE INNOVACIONES**

### **1. Objetivos**

2.8 *Sistematización de experiencias y lecciones aprendidas con otros programas* tanto en Perú como en el ámbito de la región. Mediante esta consultoría se analizarán las características exitosas de otros programas implementados en Perú o en el conjunto de la región y se extraerán conclusiones aplicables al nuevo programa.

### **2. Actividades**

- a) El consultor llevará a cabo una sistematización de los programas de ayudas tanto productivos como al ingreso rural que a nivel piloto se han llevado a cabo en las distintas agro-regiones, con la identificación de las características de los mismos, su focalización y beneficiarios, así como las posibles evaluaciones de sus resultados. Para ello el consultor llevará a cabo entrevistas con funcionarios encargados de la preparación del Programa, instituciones y grupos de productores relevantes.
- b) Analizará otras experiencias internacionales exitosas en programas de apoyo al sector agropecuario en la región y extraerá conclusiones y lecciones aprendidas que puedan ser aplicables al diseño del programa PCC.
- c) Identificará y extraerá mecanismos exitosos en proyectos pilotos ajustables a las políticas que se están diseñando en el PBL, estudiando la posible adaptación a los objetivos del programa según la población objetivo, cultivos y agro-regiones.

### **3. Especificaciones de los Servicios de Consultoría**

2.9 Para el desarrollo de las actividades propuestas las condiciones de la consultoría son:

- a) *Tipo de consultoría:* Consultor individual local.
- b) *Duración:* 60 días-consultor.
- c) *Calificaciones:* El consultor deberá ser profesional senior con estudios de post-grado en economía agrícola y/o agronomía con sólida experiencia en el diseño y manejo de programas agropecuarios.

#### **4. Productos**

- 2.10 (i) un informe inicial que contenga las características exitosas de otros programas implementados en Perú y en el conjunto de la región y las conclusiones aplicables al nuevo programa; y (ii) un informe final de consultoría, incorporando ajustes y comentarios del MINAG y del Banco al informe preliminar sobre *Sistematización de experiencias y lecciones aprendidas con otros programas*.

### **D. ANÁLISIS AMBIENTAL Y LOS ESTUDIOS DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO**

#### **1. Objetivos**

- 2.11 La confección de los estudios necesarios para *el Análisis ambiental y los estudios de adaptación al cambio climático en el programa de Compensaciones a la Productividad (PCC)*. Se realizarán estudios para prever las actuaciones requeridas para asegurar la sostenibilidad ambiental del PCC. Se requerirán 70 días de un consultor local.

#### **2. Actividades**

- 2.12 Esta área de consultoría tiene la responsabilidad de la ejecución de las siguientes actividades, que se desarrollarán en coordinación con las consultorías para la preparación de temas económicos y técnicos del Manual Operativo del Programa:
  - a) Identificar los posibles escenarios de impactos sociales, ambientales y de impacto sobre el cambio climático asociados a la ejecución de inversiones del PCC
  - b) Identificar los instrumentos legales e institucionales y los criterios y procedimientos ambientales para la evaluación, aprobación y control/mitigación ambiental de los Planes de Negocios del PCC.
  - c) Definición de indicadores específicos y la guía para el seguimiento ambiental de la implementación de los proyectos.
  - d) Diseñar las medidas de adaptación al cambio climático aplicables al programa PCC.
  - e) Colaborar con otros consultores en la preparación del Manual Operativo del PCC, consultoría A de estos Términos de Referencia, en los temas relacionados al impacto ambiental y social, específicamente:
    - i. Las atribuciones, responsabilidades y funciones ambientales de la unidad ejecutora del programa;
    - ii. Los compromisos ambientales por parte del PCC que integrarán los condiciones del revisión y aprobación de los Planes de Negocios;
    - iii. La guía para la formulación de los Planes de Negocios en lo que se refiere a los aspectos socio-ambientales, con los procedimientos y criterios para: (i) elegibilidad ambiental de las tecnologías a adoptar

- de acuerdo con las normas del país y del Banco; (ii) identificación de posibles pasivos socio-ambientales preexistentes); (iii) evaluación de los impactos socio-ambientales, para cada tipo/grupo de tecnologías.
- iv. La definición de criterios ambientales y sociales para la aprobación de las inversiones de tecnologías propuestas en planes de negocios y para las respectivas acciones de verificación.

f) Definir indicadores de impacto y de sus medidas de mitigación que deben ser incorporadas en el sistema de monitoreo y evaluación.

g) Analizar el impacto ambiental para efectos de la justificación del PBL.

### **3. Especificaciones de los Servicios de Consultoría**

2.13 Para el desarrollo de las actividades propuestas las condiciones de la consultoría son:

d) *Tipo de consultoría*: Consultor individual local.

e) *Duración*: 60 días-consultor.

f) *Calificaciones*: profesional *senior* preferiblemente en ciencias medioambientales, economía agraria, o similar -postgrado es deseable- y poseer sólida experiencia de no menos de 10 años evaluación de impactos y diseño de medidas de mitigación.

### **4. Productos**

2.14 (i) un informe inicial que contenga como mínimo los siguientes capítulos: impacto ambiental del PCC; Criterios ambientales y sociales aplicables al PCC; Medidas de adaptación al cambio climático aplicables al PCC; y (ii) un informe final de consultoría, incorporando ajustes y comentarios del MINAG y del Banco al informe preliminar sobre *Análisis ambiental y los estudios de adaptación al cambio climático en el programa de Compensaciones a la Productividad*.

## **E. LINEAMIENTOS PARA LOS PLANES DE NEGOCIOS**

### **1. Objetivos**

2.15 laboración de los *Lineamientos para los planes de negocios* como requisitos para la implementación del PCC. Estos planes de negocios están dirigidos a la adopción de tecnologías, la organización de productores y la implementación de esquemas asociativos de gestión.

### **2. Actividades**

a) Con base en los antecedentes citados, el consultor elaborará los *lineamientos para los planes de negocio* dirigidos a la adopción de tecnologías, la organización de los productores y la implementación de esquemas asociativos de gestión, que será puesto a consideración del ejecutor y del BID. Con la misma base, el consultor identificará los temas que necesiten ser indagados en profundidad, a través de entrevistas a los actores relevantes (autoridades político-institucionales, técnicos del Programa y especialistas del BID).

b) El consultor analizará la estructura y de los requisitos que deberán contener los planes de negocio entregados por los productores para acceder a los recursos del PCC, incluyendo : (i) la justificación del Plan, la potencialidad del mismo y

las innovaciones que introduce; (ii) un breve análisis de mercados y precios de los productos involucrados; (iii) breve análisis económico, financiero y ambiental, con consideraciones de riesgo; análisis de la capacidad institucional de las organizaciones que ejecutarán el Plan.

- c) Elaborará las guías operativas donde se especifiquen los procedimientos y criterios para la selección de los planes de negocio.
- d) Desarrollará los criterios a seguir para la contratación de los operadores, incluyendo su conocimiento del negocio, su conexión con los productores y la calidad de su equipo técnico.
- e) Deberá presentar una muestra de cerca de 10 Planes de negocios representativos de los usuarios, regiones y productos, donde se aplicará el Programa.
- f) Deberá coordinarse con el consultor responsable de la elaboración de los procedimientos operativos del PCC, consultoría A de estos Términos de referencia, para incorporar los lineamientos de los planes de negocio en el Manual de operaciones del PCC.

### **3. Especificaciones de los Servicios de Consultoría**

2.16 Para el desarrollo de las actividades propuestas las condiciones de la consultoría son:

- a) *Tipo de consultoría:* Consultor individual local.
- b) *Duración:* 40 días-consultor.
- c) *Calificaciones:* El consultor deberá ser profesional senior con estudios de post-gradó en economía agrícola y/o agronomía con sólida experiencia en el diseño y manejo de programas agropecuarios.

### **4. Productos**

2.17 Como resultado del desarrollo de las actividades se tendrán dos productos: (i) Propuesta preliminar de Planes de negocio representativos por usuarios, regiones y productos; (ii) Informe final, después de recibir los comentarios del Banco y el Gobierno que incluya: guías operativas para la selección de los planes de negocio, criterios en la contratación de los operadores y muestra de Planes de negocio según usuarios, regiones y productos.

## **F. PROCEDIMIENTOS OPERATIVOS DEL PROGRAMA DE COMPENSACIONES PARA LA COMPETITIVIDAD**

### **1. Objetivos**

- a) El objetivo general es la elaboración del Manual de Operaciones del PCC, el cual debe describir todos los lineamientos, criterios, y procedimientos necesarios para la ejecución del PCC. El consultor se coordinará con otros consultores para incorporar en el Manual las consideraciones pertinentes a la organización y funciones de la Unidad Ejecutora, las guías para la elaboración del Plan de Negocios, los criterios de elegibilidad y las consideraciones técnicas, económicas y ambientales para la evaluación de las inversiones en innovaciones tecnológicas.

### **2. Actividades**



2.18 Esta área de consultoría tiene la responsabilidad de la ejecución de las siguientes actividades:

- a) Análisis de la documentación disponible referida a la preparación de la operación (perfil de proyecto, ayuda memorias de misiones, informes de otras consultorías y otros documentos preparados por el equipo de proyecto y el ejecutor).
- b) Revisión de toda la documentación relevante para el Programa: dispositivos legales de su creación y otros dispositivos relacionados, Reglamento del DL 1077.
- c) Realización de entrevistas con funcionarios del Ministerio de Agricultura, Ministerio de Economía, y otras dependencias públicas relevantes, y con los actores involucrados en el Programa.
- d) Elaboración del Manual de Operaciones del Programa, lo cual incluye los aspectos generales y las definiciones necesarias para la ejecución del Programa, incluyendo la definición de los beneficiarios, los incentivos a otorgarse, y las opciones tecnológicas y organizacionales que se estimularán.
- e) Analizar y definir las reglas de operación: normas, condiciones y procedimientos para las transferencias de las ayudas.
- f) Definir, en conjunción con el MINAG la constitución, integrantes y funciones de la Unidad Ejecutora del Programa.
- g) Definir las reglas y procedimientos para la selección, contratación y remuneración de las entidades operadoras del Programa.
- h) Los criterios de elegibilidad y las metodologías de selección de los Planes de Negocios a financiarse parcialmente por el Programa, para lo cual deberá coordinarse con el consultor que el estudio de los planes de negocio, consultoría B de estos Términos de Referencia.
- i) Los mecanismos de evaluación, supervisión y seguimiento de la ejecución del Programa, tanto por las operadoras, como por parte de los productores.
- j) Con base en los resultados de las entrevistas y los productos entregados por otras consultorías y el equipo del proyecto, el consultor realizará los ajustes pertinentes.

### **3. Especificaciones de los Servicios de Consultoría**

2.19 Para el desarrollo de las actividades propuestas las condiciones de la consultoría son:

- a) *Tipo de consultoría:* Consultor individual local.
- b) *Duración:* 60 días-consultor.
- c) *Calificaciones:* el consultor deberá ser profesional *senior* preferiblemente en economía, administración o similar -postgrado en alguna de las áreas- y con experiencia de no menos de 10 años en: (i) análisis organizacional, institucional y financiero; (ii) organización de esquemas y sistemas para viabilizar la ejecución de proyectos, en identificación, preparación, análisis y evaluación de proyectos financiados por el Banco, y en controles internos operacionales y financieros; (iii) formulación, ejecución y evaluación de

proyectos financiados con organismos internacionales; y (iv) el seguimiento de la gestión de proyectos, evaluaciones operativas o en la preparación de reglamentos operativos, de proyectos similares. Deberá dominar el español hablado y escrito.

#### **4. Productos**

- 2.20 Como resultado del desarrollo de las actividades se tendrán dos productos: (i) Propuesta de Manual de Operaciones; (ii) Manual de Operaciones del Programa, después de recibir los comentarios del Banco y el Gobierno. (Informe Final).

### **III. RESPONSABILIDADES GENERALES**

- 3.1 Como parte de las responsabilidades de los consultores, están el desarrollar las siguientes actividades generales:
- a) Recopilar y analizar la documentación disponible referida a la preparación de la operación (perfil de proyecto, ayuda memorias de misiones, informes de otras consultorías y otros documentos preparados por el equipo de proyecto y el ejecutor).
  - b) Participar con el resto del Equipo de Proyecto del BID en las misiones que se llevarán a cabo para la puesta en marcha del PCC.
  - c) Llevar a cabo entrevistas con funcionarios encargados de la preparación del Programa, instituciones y grupos de productores relevantes.
  - d) Realizar las entrevista que considere necesario, o sean recomendadas por el Equipo de Proyecto y la contraparte nacional, con funcionarios gubernamentales, productores o entidades privadas.
  - e) Considerar en el desarrollo de las actividades los productos entregados por otras consultorías y el equipo del proyecto, y realizar los ajustes pertinentes.

### **IV. SUPERVISIÓN/COORDINACIÓN**

- 4.1 La supervisión de la consultoría estará a cargo de Banco a través de INE/RND. El Sr. Ricardo Quiroga (en la sede del Banco) y el Sr. Alfonso Tolmos (en la Representación en Lima) serán responsables de la supervisión y orientación respectiva.

### **V. CONTRAPARTE**

- 5.1 Las contrapartes oficiales de la consultoría serán el MEF, a través de Patricia Vargas, ([pvargas@mef.gob.pe](mailto:pvargas@mef.gob.pe)) de la Unidad de Coordinación de Prestamos Sectoriales y el MINAG, a través, de la Jefatura de Gabinete del Despacho del Ministro y de Oficina General de Planificación Agraria (OGPA). Los consultores contratados trabajarán en forma totalmente integrada al equipo de PPC del MINAG para asegurar que los productos de sus consultorías estén alineados exactamente con las necesidades del PCC y el cumplimiento de compromisos bajo el PBL.

## **VI. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSOS**

- 6.1 Serán los especificados en los Términos de Referencia correspondiente a cada consultoría individual.