Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL)

JULIO 2011 - DICIEMBRE 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Programa de Apertura de Mercados a PYMES por medio de la Política de Competencia

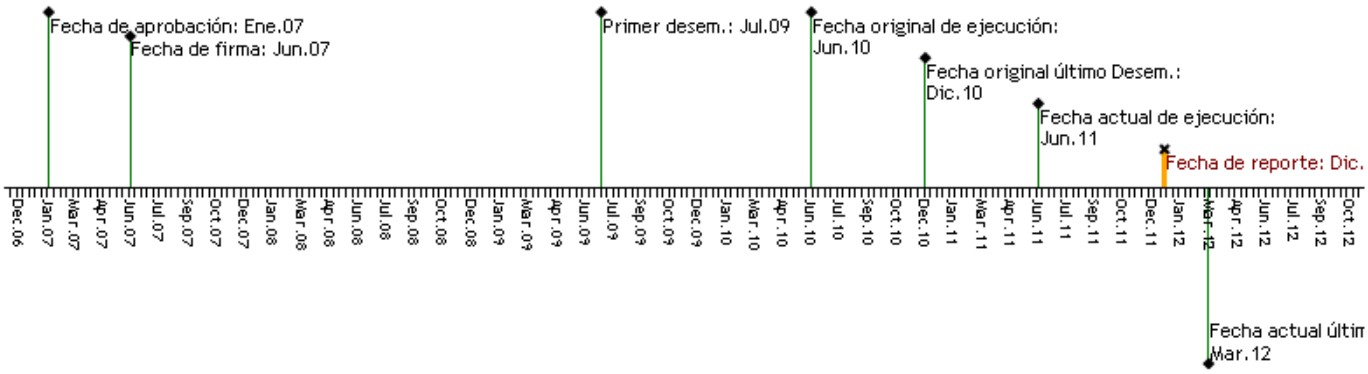
Nro. Proyecto: ME-M1022 - Nro. Operación: ATN/MH-10248-ME

Propósito: Potenciar la capacidad de la CFC para proteger el proceso de competencia y libre concurrencia en el segmento de las PYMES.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
MÉXICO	MÉXICO	MDF - Desarrollo y funcionamiento de mercados	COMP - Promoción de la competitividad

Agencia Ejecutora:	NACIONAL FINANCIERA S.N.C. GERENCIA OPERACION ORGANISMOS MULTILAT., Comisión Federal de Competencia, COMISION FEDERAL DE ELECTRICIDAD	**Líder equipo de diseño:**	Sitja, Susana
		Líder equipo de supervisión:	Bucardo, Alberto

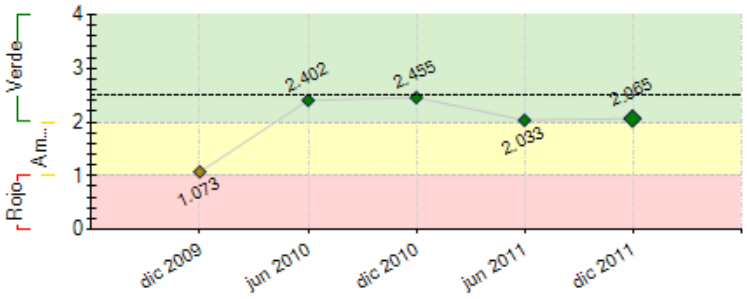
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	$828,900.00	$0.00	$144,802.77
Contrapartida	$0.00	$828,900.00	$527,498.77

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



----- Promedio desempeño FOMIN

SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

Los principales resultados acumulados entre 2007 y 2011 fueron:
* Firma del acuerdo de colaboración entre la Comisión Federal de Competencia (CFC) y la Procuraduría del Consumidor (Profeco) en 2008.
* En 2011, Delegaciones y Subdelegaciones Federales de la Secretaría de Economía (SE) incluyeron un indicador de gestión sobre cumplimiento y promoción de política de competencia.
* Talleres de capacitación en temas de competencia en los tres estados seleccionados: Aguascalientes, Distrito Federal y Nuevo León. Adicionalmente se capacitó en: San Luis Potosí, Querétaro, Estado de México, Puebla, Oaxaca, Veracruz, Guanajuato, Morelos,Colima. Tlaxcala y Morelos. En esta fase participaron 409 PyMEs, 550 funcionarios de los tres niveles de gobierno y 533 estudiantes.
* Un estado, Jalisco, replicó la experiencia de capacitación en agosto de 2010. En 2011, se realizaron capacitaciones en los estados de: Chiapas, Michoacán y Baja California.
* Durante 2010 y 2011 se capacitó a todas las delegaciones y subdelegaciones de la SE. Además se capacitó a Delegados Federales de Profeco y otros funcionarios.
* Con el objetivo de aumentar el alcance y difusión de la politica de competencia se publicó el manual de competencia para PyMEs: "Herramientas de Competencia"
* Con el objetivo de mejorar la formación y conocimiento del Poder Judicial Federal sobre las cuestiones sustantivas de la competencia y sus efectos sobre las PyMES, se capacitó a un total de 413 Jueces, Magistrados y Secretarios de este Poder.
* Se implementó el Sistema de Seguimiento y Gestión de Casos en la administración y revisión de los casos de la CFC, en el cumplimiento de los plazos legales y en el resguardo de la información, lo que significó reducción del tiempo promedio para procesar un expediente.
* Se diseñó e implementó una estrategia de comunicaciones orientada a PyMEs y consumidores.

La imposibilidad de la CFC para contar con un fondo rotatorio, debido a su falta de autonomía presupuestal, dificultó y limitó la utilización de recursos del FOMIN

en forma eficiente. Por lo anterior, las actividades de los componentes se realizaron en su mayoría con recursos de aporte nacional.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Lamentablemente este proyecto no pudo llevarse a cabo segun estaba planeado, debido a cambios en la politica gubernamental para la utilizacion de recursos externos, recien fue aprobado el proyecto. No se encontro la formula para que el ejecutor pudiera recibir los recursos del FOMIN, por lo que solo fue posible utilizar el 17 % de los que fueron aprobados. Como leccion aprendida importante esta la de analizar la conveniencia de llevar a cabo proyectos con el sector publico en Mexico dadas las limitaciones mencionadas, siendo una opcion el trabajar con organizaciones sin fines de lucro que realicen por cuenta del gobierno los proyectos propuestos.

Evaluación final

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

N/A porque no figura en el Convenio

Evaluación final

SECCIÓN 3: INDICADORES

		Indicadores	Línea de base	Planeado	Logrado	Porcentaje
Propósito: Potenciar la capacidad de la CFC para proteger el proceso de competencia y libre concurrencia en el segmento de las PYMES. **Clasificación:** Insatisfactorio	**P.I1**	La CFC genera estadísticas que permiten dar seguimiento al segmento de las PYMES y su capacidad de cumplir con su mandato.	0	0	0	0 %
	P.I2	Se reducen en 10% el número de amparos contra actos intraprocesales que se presentan al Poder judicial por expediente. Línea de base 2005: 19	0	10	10	100 %
	P.I3	Se amplia la alianza con PROFECO al remitir denuncias relativas a PYMES procedentes de los estados seleccionados. Línea de base: 0.	0	0	1	0 %
	P.I4	El número de casos o consultas relativos a PYMES procedentes de los estados seleccionados comparativamente con los no seleccionados aumenta. Línea de base: 0.	0	24	24	100 %
	P.I5	Se reduce en 10% el tiempo promedio que toma procesar un expediente que no desemboca en sanción, desde el momento de su entrada. Línea de base: tiempo promedio ³ 300 días por expediente (sin sistema de gestión.)	0	10	10	100 %
	P.I6	Se reduce en un 15% el tiempo promedio que toma procesar un expediente en la CFC, desde el momento de su entrada.	0	15	15	100 %
	P.I7	Incremento de 20% en el número de llamadas que se reciben a través de la línea 800 de la Comisión, tomando como línea de base al promedio mensual de las llamadas en 2006.	0	20	20	100 %
Componente 1: Capacitación a PyMEs sobre la política de competencia **Peso:** 10% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Proveer capacitación a las siguientes instituciones en un mínimo de tres estados: PROFECO, Secretaría de Economía y Gobierno Estatal.	0	3	14	467 %
	C1.I2	PYMEs capacitadas en competencia a través de los Programas de la subsecretaría de PyMEs y la CFC.	0	150	409	273 %
	C1.I3	PROFECO, Secretaría de Economía y Gobierno Estatal capacitados en 3 estados.	0	3	11	367 %
	C1.I4	PYMEs capacitadas en competencia a través de los Programas de la subsecretaría de PyMEs y la CFC en tres estados.	0	400	409	102 %
Componente 2: Capacitación del Poder Judicial para definir casos de competencia económica. **Peso:** 22% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Se han capacitado 160 jueces y secretarios del Poder Judicial Federal distribuidos en circuitos judiciales federales de tres estados y del DF.	0	160	413	258 %
	C2.I2	Se expone a los jueces a experiencias de al menos dos países en temas de competencia.	0	2	5	250 %
	C2.I3	Porcentaje de los participantes que aprueban el curso y reciben un certificado.	0	80	413	516 %
Componente 3: Gestión del conocimiento **Peso:** 45% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C3.I1**	El sistema de seguimiento y gestión de casos está en funcionamiento.	0	1	1	100 %
	C3.I2	Se genera la información para construir la línea de base de los indicadores de producto y resultado del proyecto.	0	1	1	100 %
	C3.I3	A partir de la sistematización se identifican sectores y mercados en los que participan mayoritariamente las PYMES y en los que la CFC ha tenido poca incidencia	0	1	2	200 %
	C3.I4	Las metodologías y procedimientos están estandarizados para llevar a cabo el mandato de la CFC.	0	1	2	200 %
Componente 4: Difusión de resultados **Peso:** 23% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Al menos 1 estado esta interesado en replicar la experiencia de capacitación de los estados seleccionados.	0	1	4	400 %
	C4.I2	Se han efectuado 6 seminarios con un promedio de 300 participantes	0	300	700	233 %
	C4.I3	Se han implementado los primeros 12 meses del plan de difusión de la CFC.	0	1	1	100 %

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Diseño del proyecto/Componentes
[X] Cambios en la política nacional
[X] Insuficiencia de fondos de contrapartida
[X] Cambios en la política de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

1. No se mantiene la autonomia de la CFC
Nivel: Bajo **Responsable:** Entidad ejecutora **Estado:** Vigente
Comentarios: La autonomía presupuestal de la CFC limita la ejecución de los recursos provenientes del Fomín.

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 1 **RIESGOS VIGENTES:** 1 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable
Dentro de las funciones del ejecutor esta el realizar las actividades que se iban a financiar, por lo que es factible que con sus propios recursos lleve a cabo las acciones que den continuidad y sostenibilidad al proyecto.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

La Comisión, con sus propios recursos y la experiencia adquirida a través de la implementación de este proyecto, continuará ejecutando:

- Programas de capacitación dirigidos a Jueces y Magistrados. Prueba de ello es la capacitación que está programada para llevarse a cabo en mayo 2012 en la que se tiene contemplada la participación de la Jueza Hall de los Estados Unidos, así como de dos funcionarios de la Comisión Federal de Comercio (FTC por sus siglas en ingles) de este país sobre temas de abuso de poder dominante y carteles.

- Programas de capacitación a PyMEs y a funcionarios públicos federales y estatales. Prueba de ello son las capacitaciones que llevará a cabo la CFC en el Estado de Veracruz (Veracruz y Cordoba), Quitana Roo (Chetumal y Cancún), Jalisco (Guadalajara), y Yucatán (Mérida).

- Estudios de mercado. Tales como del sector farmacéutico, supermerdados, telecomunicaciones, transición digital, y aerolíneas.

- Mejoras al sistema de seguimiento y gestión de casos. A partir del 2012 la CFC implementará un programa de alertas y seguridad informática en relación a sus Sistema de Integral de Información de Competencia (SIIC).

Plan de Sostenibilidad

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

Lecciones Aprendidas	Relativa a	Autor
1. El apoyo de los mandos superiores de la Comisión para el uso y entrega de reportes en los formatos del Sistema de Gestión de los Casos es indispensable para la adopción entre los usuarios y las generación de confianza en este nuevo Sistema.	Sustainability	Sada Correa, Heidi Claudia
2. La promoción de la competencia con funcionarios públicos los concientiza sobre los beneficios derivados de esta. A partir de este trabajo, se integró en los indicadores de gestión de las Delegaciones Federales de la Secretaría de Economía, un indicador sobre competencia económica y su difusión.	Sustainability	Sada Correa, Heidi Claudia
3. La realización de las actividades a nivel estatal (componente I y IV) requiere de un trabajo de negociación y gestión muy cuidadoso con las Delegaciones Federales de Economía y las Secretarías de Desarrollo Económico de los Estados. Durante el último semestre de 2011 se logró una coordinación satifactoria que permitió la realización de eventos dentro del país, videoconferencias en tiempo real con funcionarios de la Secretaría de Economía y cámaras empresariales.	Sustainability	Sada Correa, Heidi Claudia

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.

No hay un producto especifico que haya sido producido con financiamiento del FOMIN. Existen sin embargo una serie de materiales publciados por el ejecutor los cuales pueden ser de utilidad para los interesados en el tema de competencia.

Productos principales del proyecto

[Ene 2007] Manuales de competencia para PYMES (Methodologies/training materials)
Autor: CFC

[Ene 2008] Herramientas de Competencia Económica (Methodologies/training materials)
Autor: CFC

[Ene 2008] Compendio normativo en materia de Competencia Económica (Technical publications)
Autor: CFC

[Ene 2009] Trípticos del Programa de Inmunidad (Marketing materials/communication)
Autor: CFC

[Ene 2009] Trípticos sobre "La competencia económica y sus beneficios" (Marketing materials/communication)
Autor: CFC

[Ene 2009] Postales Competencia Económica (Marketing materials/communication)
Autor: CFC

[Ene 2009] Libro-guía de Competencia (Methodologies/training materials)
Autor: CFC

SECCIÓN 7: DOCUMENTOS

13/MAY/2007	Memorando de Donantes	[http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=976235]

Ficha del proyecto	http://www5.iadb.org/mif/apps/public/psr/projectprofile.aspx?proj=ME-M1022&lg=SP