

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
BID LAB

HOLA AMERICA

RG-T3804

MEMORANDO DE DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Carolina Carrasco (DIS/CCH), Mariel Sabra (DIS/CAR), Juan Pablo López Gross (DIS/DIS), Cecilia Franco (DIS/DIS), Alison Elias (SCL/MIG), Cristina Parilli (DSP/DVF), Juan Pedeflous (FML/LAB).

El presente documento contiene información confidencial comprendida en una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a Información e inicialmente se considerará confidencial y estará disponible únicamente para un grupo restringido de personas dentro del banco. Se divulgará y pondrá a disposición del público una vez aprobado.

ÍNDICE

I.	EL PROBLEMA	7
A.	DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	7
II.	LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN	8
A.	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	8
B.	BENEFICIARIOS	11
C.	RESULTADOS, MEDICIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO.....	11
III.	ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, ESCALABILIDAD, Y RIESGOS DEL PROYECTO	11
A.	ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID	11
B.	ESCALABILIDAD	12
C.	RIESGOS DEL PROYECTO E INSTITUCIONALES	13
IV.	INSTRUMENTO Y PROPUESTA DE PRESUPUESTO.....	13
V.	SOCIOS DEL PROYECTO Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN.....	14
A.	DESCRIPCIÓN DEL EJECUTOR DEL PROYECTO.....	14
B.	ESTRUCTURA Y MECANISMO DE IMPLEMENTACIÓN	15
VI.	CUMPLIMIENTO CON HITOS Y ARREGLOS FIDUCIARIOS ESPECIALES.....	16
VII.	ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL.....	16

**HOLA AMÉRICA
RG-T3804**

ANEXOS

ANEXO I	Matriz de Resultados
ANEXO II	Presupuesto Resumido
ANEXO III	iDELTA

APÉNDICES

Proyecto de Resolución

**INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LA SECCIÓN DE DOCUMENTOS TÉCNICOS DEL
SISTEMA DE INFORMACIÓN DE PROYECTOS BID LAB**

ANEXO IV	Presupuesto Detallado
ANEXO V	Plan de Adquisiciones
ANEXO VI	Tabla de Hitos

SIGLAS Y ABREVIATURAS

ACNUR	Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CORFO	Corporación de Fomento, Chile.
GBID	Grupo BID
OIM	Organización Internacional para las Migraciones
USAID	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo

RESUMEN DE PROYECTO

HOLA AMERICA (RG-T3804)

Según la plataforma de Coordinación para Refugiados y Migrantes de Venezuela (R4V), desde 2015 más de 5,4 millones de venezolanos han salido de su país debido a la compleja crisis política, económica y social. Un 85% de ellos ha llegado a países de América Latina, siendo Chile y Argentina destinos que, a pesar de la lejanía geográfica, han recibido más de 472.000 y 213.000 migrantes venezolanos, respectivamente.

De acuerdo con el [perfil regional de migrantes y refugiados venezolanos en América Latina y el Caribe](#), los migrantes de Venezuela en países del Cono Sur (Chile, Argentina, Uruguay y Paraguay) tienen en promedio un nivel educacional más alto, teniendo cerca del 50% de ellos un título universitario. No obstante, [investigaciones publicadas por el BID](#) indican que tienden a trabajar en empleos que requieren bajo nivel de calificación, como comercio, gastronomía, servicios inmobiliarios y trabajo doméstico.

El objetivo del proyecto “Hola América” es promover la identificación, aceleración y escala de emprendimientos dirigidos a proveer soluciones de y para migrantes venezolanos en Chile, con actividades complementarias en Argentina, canalizando una plataforma de apoyo e interacción con aliados y tomadores de decisiones. Este proyecto promoverá la creación y funcionamiento de una plataforma de conexión entre las soluciones/emprendimientos identificados que den soluciones de y para migrantes; y expertos que puedan fortalecerlos con conocimientos y contactos con el ecosistema emprendedor y financiamiento; de manera tal de ayudarlos a consolidarse y crecer.

“Hola América”, proyecto que nace como adaptación regional de la exitosa innovación social “Hello Europe”, apoyará a innovadores de cambio sistémico, que tienen el potencial de mejorar la calidad de vida de la población migrante, a través del proceso de aceleración [Globalizer](#), probado por Ashoka, en el que, durante cinco meses, los emprendedores se conectan con un grupo de mentores senior y líderes en el área de negocios y estrategia, que los ayudan a reflexionar sobre elementos críticos de sus operaciones, el impacto y a construir una estrategia sólida para crecer. Además, los emprendedores sociales se forman en temas relevantes como cambio sistémico e incidencia en políticas públicas. Además, el proyecto promoverá con acciones específicas la creación e incubación de emprendimientos liderados por migrantes, que se conectarán con las innovaciones de cambio sistémico y que constituirán parte de la red, contribuyendo, desde “Hola América”, a la generación de autoempleo de calidad para los migrantes venezolanos en ambos países

El proyecto cuenta con la experiencia de la organización Asesorías e Inversiones veintiocho de noviembre SpA (alias 2811), como Agencia Ejecutora. Los beneficiarios directos del proyecto serán 18.000 migrantes venezolanos que viven en condiciones de vulnerabilidad y al menos 18.000 miembros de las comunidades receptoras u otras migrantes de Chile y Argentina que son usuarios de los productos o servicios proporcionados por los innovadores acelerados por el proyecto.

Serán también beneficiarios del proyecto 60 iniciativas de emprendimiento social aceleradas, 30 en Chile y 30 en Argentina, de las cuales, al menos, 20 corresponderán a iniciativas lideradas por personas que se identifiquen con un género diferente al masculino.

**RESUMEN EJECUTIVO
HOLA AMERICA**

RG-T3804

País y ubicación geográfica:	Chile y Argentina		
Ejecutor:	Asesorías e Inversiones veintiocho de noviembre SpA (alias 2811)		
Área de Enfoque	Economía del Conocimiento		
Coordinación con otros donantes/ Operaciones del Banco:	Este proyecto se implementará en coordinación con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) como parte del Desafío Better Together / Juntos Es Mejor, una iniciativa global para identificar, financiar y escalar soluciones innovadoras, provenientes de todo el mundo, para apoyar a los migrantes venezolanos y sus comunidades receptoras en la región. Asimismo, este proyecto ha sido diseñado en coordinación con la Unidad de Migraciones BID buscando alinearlos con sus operaciones en Argentina y Chile.		
Beneficiarios del Proyecto:	Los beneficiarios del proyecto serán 30 iniciativas de emprendimiento social para los migrantes y 30 iniciativas de emprendimiento de migrantes que serán aceleradas. Serán también beneficiarios, 18.000 migrantes venezolanos en Chile y Argentina y al menos 18.000 miembros de la comunidad local de Chile y Argentina, que reciben los servicios de los emprendimientos acelerados por el proyecto.		
Financiamiento:	Cooperación Técnica No Reembolsable BID Lab		US\$ 476,680 49,75%
	Cooperación Técnica con Recuperación Contingente BID Lab		US\$
	Total, Contribución BID Lab		US\$ 476,680 49,75%
	Contraparte		US\$ 481,500 50,25%
	PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO		US\$ 958,180 100%
Periodo de Ejecución y Desembolso:	22 meses de ejecución y 30 meses de desembolso.		
Condiciones contractuales especiales:	Serán condiciones previas al primer desembolso: (i) evidencia de la conformación de la Unidad Ejecutora de proyecto; (ii) presentación de Plan Operativo Anual y Cronograma de Ejecución, a satisfacción del Banco; (iii) firma de convenio de co-ejecución con Ashoka.		
Revisión de Impacto Medio Ambiental y Social:	Esta operación ha sido pre-evaluada y clasificada de acuerdo con los requerimientos de la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias del BID (OP-703). Dado que los impactos y riesgos son limitados, la Categoría propuesta para el Proyecto es C.		

I. EL PROBLEMA

A. Descripción del problema

- 1.1 Según plataforma de [Coordinación para Refugiados y Migrantes de Venezuela \(R4V\) liderada por ACNUR](#), desde 2015 más de 5,4 millones de venezolanos han salido de su país debido a la compleja crisis política, económica y social que se vive en dicho territorio. Un 85% de ellos ha llegado a países de América Latina, siendo Chile y Argentina destinos que, a pesar de la lejanía geográfica, han recibido más de 472.000 y 213.000 migrantes venezolanos, respectivamente.
- 1.2 De acuerdo con el [perfil regional de migrantes y refugiados venezolanos en América Latina y el Caribe](#), los migrantes de Venezuela en países del Cono Sur (Chile, Argentina, Uruguay y Paraguay) tienen en promedio un nivel educacional más alto, teniendo cerca del 50% de ellos un título universitario. No obstante, [investigaciones publicadas por el BID](#) indican que tienden a trabajar en empleos que requieren bajo nivel de calificación, como comercio, gastronomía, servicios inmobiliarios y trabajo doméstico, bajo condiciones de vulnerabilidad social y económica.
- 1.3 A pesar de los importantes esfuerzos de los gobiernos, las condiciones migratorias siguen siendo, en gran medida, desfavorables y la emergencia por la pandemia del COVID-19 ha generado dificultades en el acceso a procesos de regulación migratoria, pérdida de empleos y de acceso a servicios básicos (alimentación, vivienda, transporte, salud, educación, etc.). Al mismo tiempo, el flujo migratorio conlleva impactos de diferentes tipos en los países receptores, tensionando la provisión de servicios urbanos y sociales, la estructura de sus mercados laborales y el capital social en las comunidades receptoras. Lo anterior se ve profundizado por las dificultades de acceso por parte de la población migrante a los paquetes de ayuda de emergencia de los gobiernos. Por ejemplo, en Argentina, son elegibles migrantes que cuentan con dos años de residencia en el país. En Chile, el requisito básico es contar con cédula de identidad nacional vigente.
- 1.4 Tal como destaca el [Reporte Mundial de Migración 2020](#) de OIM, los emprendedores migrantes crean oportunidades de empleo y promueven la innovación en los países receptores. Asimismo, emprendedores sociales de las comunidades receptoras buscan a la población migrante con el fin de mejorar sus condiciones de vida. Por ejemplo, durante 2019 el Laboratorio de Gobierno del Ministerio Secretaría General de la Presidencia de Chile realizó el concurso de innovación social [Impacta Migraciones](#), en el cual se identificaron más de 280 soluciones de este tipo. Por su parte, en 2020, [Ashoka Argentina](#) mapeó más de 40 innovaciones sociales que buscan atender los desafíos que enfrenta esta población.
- 1.5 No obstante, estas ideas e innovaciones en general permanecen en ámbitos muy locales y de baja escala, lo cual va en detrimento de la generación de impacto social, tanto para los migrantes como para la comunidad receptora. Las causas de esta limitante en el alcance e impacto vienen dadas principalmente por: (i) limitado acceso de los migrantes a las redes de apoyo a emprendedores, comenzando por información, organizaciones de apoyo (incubadoras/aceleradoras), acceso a recursos, incentivos, conocimiento y

conexiones; y (ii) la reducida coordinación de esfuerzos entre sector público y privado que se refleja en escasas políticas y programas específicos dirigidos a este segmento del ecosistema emprendedor.

II. LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN

A. Descripción del proyecto

- 2.1 El objetivo del proyecto “Hola América” es promover la identificación, aceleración y escala de emprendimientos dirigidos a proveer soluciones de y para migrantes venezolanos en Chile y Argentina, canalizando una red de apoyo e interacción con aliados y tomadores de decisiones.
- 2.2 “Hola América” es una adaptación regional de la innovación social probada por Ashoka en Europa desde 2016, bajo la denominación “Hello Europe”, con el objetivo de identificar y acelerar iniciativas innovadoras que respondieran a los principales desafíos en torno al fenómeno de la migración. Para ello, el programa mejora las capacidades de emprendedores y el desempeño de sus iniciativas, potenciando una fuerte articulación de alianzas entre actores claves relacionados a temas de migración, innovación social, inversión de impacto y política pública, de manera de fortalecer el ecosistema e ir generando una colaboración virtuosa alrededor de la migración. Alineado con esto, se han reportado en [estudios independientes](#) la influencia de Ashoka como promotora de cambio social y, además, existe también evidencia sobre el impacto positivo de programas de aceleración en los emprendimientos, tal como es el caso de la [evaluación de la iniciativa Start-Up Chile](#).
- 2.3 En sus cuatro años de ejecución, “Hello Europe” ha sido implementado en 14 países y se [han reportado beneficios](#) en tres niveles: (a) **servicios a emprendedores sociales**, que ayudan al escalamiento e impacto de sus iniciativas, gracias al acceso a conexiones con el ecosistema local, mentores clave y redes colaborativas entre emprendedores. Por ejemplo, 87% de los emprendedores sociales en la versión “Hello Nordics” afirmó que el conocimiento proporcionado por la organización jugó un papel importante para la escala de sus emprendimientos; (b) **emprendedores agentes de cambio sistémico** (“changemakers”) gracias a la generación de redes con hacedores de políticas públicas; (c) **migrantes empoderados** en sus comunidades como modelos de rol que cambian la percepción y narrativa local respecto a la migración. En el marco de Hello Europe, a la fecha más de 440 soluciones que cumplen con los requisitos de aceleración han sido mapeadas, de las cuales 76 fueron aceleradas y 35 lograron impactar más allá de sus localidades de origen. Las temáticas abordadas por estas innovaciones tienen relación con empleo, inclusión financiera, vivienda, seguridad ciudadana, educación, entre otras.
- 2.4 La metodología “Hello Europe” está basada en la colaboración, co-creación y adaptación al contexto particular en que se implementa. Para ello, en conjunto con los actores locales del ecosistema se: (i) realiza un levantamiento de las problemáticas más acuciantes en torno a la migración; (ii) identifica iniciativas o soluciones prometedoras, que estén dando respuesta a estas problemáticas; y (iii) fortalece y conecta las soluciones con oportunidades para su escalamiento.

- 2.5 Tomando como base el modelo “Hello Europe”, el proyecto “Hola América” promoverá la creación y funcionamiento de una plataforma de conexión entre las soluciones/emprendimientos identificados que den soluciones de y para migrantes, y expertos que puedan fortalecerlos con conocimientos y contactos con el ecosistema emprendedor y financiamiento, de manera tal de ayudarlos a consolidarse y crecer.
- 2.6 “Hola América” apoyará a innovadores de cambio sistémico, que tienen el potencial de mejorar la calidad de vida de la población migrante, a través del proceso de aceleración [Globalizer](#), probado por Ashoka y en el que, durante cinco meses, los emprendedores se conectan con un grupo de mentores senior y líderes en el área de negocios y estrategia, que los ayudan a reflexionar sobre elementos críticos de sus operaciones, el impacto y a construir una estrategia sólida para crecer. Los emprendedores sociales se forman también en temas relevantes como cambio sistémico e incidencia en políticas públicas. Además, el proyecto promoverá con acciones específicas la creación e incubación de emprendimientos liderados por migrantes, que se conectarán con las innovaciones de cambio sistémico y que constituirán parte de la red, contribuyendo desde “Hola América”, a la generación de autoempleo de calidad para los migrantes venezolanos en ambos países.
- 2.7 **Componente 1: Construcción y consolidación de “Hola América” (Contribución BID Lab USD 226.380, Contrapartida USD 334.750).** El objetivo de este componente es sentar las bases de la iniciativa en Chile, su replicabilidad en Argentina, mediante la creación de una red de aliados, emprendedores y tomadores de decisiones que se sensibilicen frente a la situación de los migrantes venezolanos, aumentando las conexiones y el capital social existente en torno al desafío.
- 2.8 Para ello, se ejecutarán las siguientes actividades: (i) mapeo stakeholders, levantamiento de desafíos e identificación de iniciativas de emprendimientos liderados por migrantes y emprendimientos con impacto social; (ii) aceleración y fortalecimiento de los emprendimientos bajo la metodología de [Hello Europe](#) y Globalizer (iii) formación de entidades aliadas para mejorar las capacidades de apoyo a emprendimientos; y (iv) financiamiento para la réplica y escala mediante rondas de inversión con entidades de inversión con impacto.
- 2.9 La metodología de aceleración tiene como uno de sus pilares fundamentales el modelo de Ashoka Globalizer, que considera la provisión de mentorías expertas a los emprendedores sociales. El principio básico es la conexión de los emprendedores con apoyo experto que los ayude a refinar sus estrategias de escalabilidad y acceder a conexiones clave para viabilizar este proceso. Más de 250 emprendedores sociales han participado a nivel global en el programa Globalizer, entre los cuales el 80% declara haber desarrollado estrategias de escalabilidad más flexibles y un 83% declara que el proceso le entregó conexiones relevantes para implementar la estrategia de escalamiento desarrollada¹.
- 2.10 El proyecto, que estará basado en el proceso de aceleración Globalizer, considera dos etapas fundamentales:
- (a) Diseño. Mediante un proceso de tutoría de 3 meses, consultores y empresarios de negocios de alto nivel apoyan al equipo emprendedor en la elaboración de estrategias de expansión de impacto (en tanto no cambien las circunstancias de

¹ <https://www.ashoka.org/en-us/program/ashoka-globalizer>

- la emergencia sanitaria, la tutoría será implementada vía web dado las restricciones de movimiento impuestas por la pandemia COVID-19).
- (b) Validación, mediante la participación en un evento en el cual los equipos refinan sus estrategias junto a empresarios líderes de negocios globales. Adicionalmente, durante el Festival Hola América, los Emprendedores(as) Sociales tendrán la oportunidad de reunirse con un grupo de Asesores Estratégicos – destacados emprendedores de negocios, ejecutivos y expertos – en rondas de conversación profunda, uno-a-uno, con el fin de potenciar sus redes y conexiones.
- 2.11 La selección de los emprendimientos sociales a ser acelerados por el proyecto estará a cargo de Ashoka, mediante convocatorias abiertas, scouting específico con líderes de la red Ashoka y stakeholders de cada ecosistema. Los criterios de selección de emprendedores sociales estarán en línea con la experiencia del proceso de selección de Hello Europe, con la debida adaptación a cada contexto local, entre los que destacan: (i) emprendimientos que ya están siendo implementados y cuentan con prototipos probados, con alguna validación de mercado; (ii) un equipo innovador comprometido con el propósito de sus iniciativas y con disposición a participar en todas las actividades del programa; (iii) los emprendimientos cuentan con una teoría de cambio clara y una valoración inicial de su potencial impacto; (iv) existencia de un modelo de crecimiento viable; (v) grado de innovación; (vi) contexto migrante del equipo; (vii) diversidad de género en los equipos y/o en el impacto esperado. Para la selección de emprendimientos liderados por migrantes se seguirá un proceso similar, enfatizando en el grado de vulnerabilidad y el análisis del potencial para la generación de ingresos de esta población, sin requisitos de generación de impacto social o ambiental más amplios.
- 2.12 Como resultado: (i) se habrán identificado 600 iniciativas emprendedoras, de las cuales 60 serán aceleradas – 30 innovaciones sociales para la migración (15 por país) y 30 emprendimientos de migrantes (15 por país) – de las cuales al menos 20 serán liderados por mujeres y al menos 10 serán escalados; (ii) se contará con al menos 40 entidades aliadas comprometidas; (iii) una red de al menos 90 mentores expertos en ambos países; (iv) aproximadamente 18,000 migrantes viviendo en condiciones de vulnerabilidad y 18.000 miembros de la comunidad local se verán beneficiados por los emprendimientos acelerados; y (v) 4 entidades aliadas aportan financiamiento para la escalabilidad de las soluciones a través del establecimiento de un fondo de capital semilla o Innovation Fund.
- 2.13 **Componente 2: Comunicación e incidencia (Contribución BID Lab USD 105.400, Contrapartida USD 111.400).** El objetivo del componente es contribuir a sensibilizar y revelar a la población en general y a los decisores públicos y privados fundamentales, la importancia de mejorar las condiciones de vida de la población migrante gracias al impulso del emprendimiento.
- 2.14 Las actividades a desarrollar son las siguientes: (i) diseño y ejecución de una estrategia y plan de comunicaciones, que incluya el desarrollo de marca, contenido audiovisual, pautas en medios y posicionamiento a través de redes sociales; (ii) se desarrollarán 6 mesas de articulación con hacedores de políticas públicas; y (iii) summit de innovación social y festival Hola América con un total de 600 participantes.
- 2.15 Como resultado, se habrá sensibilizado a actores del sector público y privado sobre la importancia de la innovación social como motor para responder a los desafíos del fenómeno migratorio.

- 2.16 **Componente 3: Conocimiento y monitoreo (Contribución BID Lab USD 19.300, Contrapartida USD 23.760).** El tercer y último componente abarca el seguimiento y evaluación del proyecto, cuyos aprendizajes serán sistematizados a través de metodologías que faciliten la replicabilidad futura de “Hola América” en otros países de la región y sirvan como lecciones aprendidas para futuras iniciativas similares.
- 2.17 Las metodologías que se sistematizarán como productos de conocimiento del proyecto son: (i) metodología para la identificación de problemáticas en torno al fenómeno migratorio y la identificación de soluciones emprendedoras mediante innovación social; (ii) adaptación metodológica al contexto latinoamericano del modelo de aceleración de Hello Europe; (iii) metodología de formación de stakeholders; (iv) metodología para la articulación de Mesas para propuestas Política Pública; y (v) documento de recomendaciones en políticas públicas para la catalización de innovación social en migración.

B. Beneficiarios del proyecto

- 2.18 Los beneficiarios directos del proyecto serán 60 iniciativas de emprendimiento social aceleradas, de las cuales al menos, 20 corresponderán a iniciativas lideradas por mujeres. Las iniciativas serán lideradas por emprendedores sociales y emprendedores migrantes, orientadas a mejorar la condición de vida de la población migrante viviendo en condiciones de vulnerabilidad.
- 2.19 Serán también beneficiarios aquellos que sean beneficiarios directos de los emprendimientos acelerados, que se estima sean aproximadamente 18.000 migrantes venezolanos y al menos 18.000 miembros de las comunidades vulnerables receptoras u otras migrantes de Chile y Argentina que son usuarios de los productos o servicios proporcionados por los innovadores acelerados por el proyecto.

C. Resultados, Impacto, Seguimiento y Evaluación del Proyecto

- 2.20 Los principales indicadores de la matriz de resultados son a) número de migrantes venezolanos viviendo en condiciones de vulnerabilidad beneficiados por los emprendimientos acelerados por “Hola América”; b) número de miembros de la comunidad local beneficiados por los emprendimientos acelerados por Hola América; c) número de emprendimientos sociales acelerados; d) número de emprendimientos sociales escalados en nuevos territorios; y e) tasa de supervivencia de los emprendimientos sociales acelerados.
- 2.21 El avance del proyecto será reportado con frecuencia semestral en el sistema Project Status Report (PSR) de BID Lab, a través de la plataforma Salesforce.

III. ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, ESCALABILIDAD Y RIESGOS DEL PROYECTO

A. Alineación con el Grupo BID

- 3.1 **BID Lab.** El proyecto forma parte del pilar de economía del conocimiento de BID Lab, al promover un ecosistema virtuoso de emprendimiento social para la inclusión de población migrante. Durante su implementación se mantendrá coordinación con la Agencia de los

Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), como parte del Desafío BetterTogether / JuntosEsMejor, una iniciativa global para identificar, financiar y escalar soluciones innovadoras, provenientes de cualquier parte del mundo, para apoyar a los migrantes venezolanos y sus comunidades de acogida en la región. Este Desafío ha incluido a más de 160 jueces / evaluadores de todo el Grupo BID para alinear las propuestas seleccionadas con el trabajo y las prioridades de otros sectores.

- 3.2 El proyecto está alineado con temas transversales de **Igualdad de Género y Diversidad** ya que al menos el 33% de las iniciativas beneficiadas serán lideradas por mujeres. Asimismo, este proyecto ha sido diseñado en coordinación con la **Unidad de Migración (SCL/MIG) del Banco** buscando alinearlo con su objetivo de implementar una agenda integral para transformar los desafíos de la migración en oportunidades de desarrollo para los países de América Latina y el Caribe, utilizando instrumentos financieros y no financieros, apalancando inversiones y escalamiento de soluciones innovadoras que contribuyan a la integración exitosa de los migrantes en sus comunidades de acogida.
- 3.3 **Estrategia de País.** El proyecto está alineado con la estrategia del Banco en Chile 2019-2022 (GN-2946), específicamente con los objetivos de “Fomentar la innovación empresarial” y con la estrategia del Banco en Argentina (GN-2870) en su objetivo de “Desarrollo empresarial y de clusters en áreas exportadoras con alto valor agregado” (y su sub-objetivo “Aumentar tasa de emprendedurismo”). Asimismo, es importante mencionar que la operación es relevante en el contexto de programación y dialogo permanente del Grupo BID en ambos países. Por otra parte, el proyecto contribuirá al Marco de Resultados Corporativos (CRF) del Grupo BID 2020-2023 (GN-2717), en los ámbitos de Productividad e Innovación.
- 3.4 Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDGs). El fortalecimiento del ecosistema para proveer soluciones a migrantes es relevante para los ODS en su conjunto, destacando la contribución directa a: (i) Objetivo 8 – Trabajo decente y crecimiento económico, al fomentar la generación de empleo de calidad a través del programa de emprendimiento para migrantes; (ii) Objetivo 9 – Industria, Innovación e Infraestructura, mediante la generación de oportunidades para los emprendedores de innovar y desarrollar sus ideas en beneficio de la comunidad vulnerable; y (iii) Objetivo 10 – Reducción de las desigualdades, a través de la aceleración de iniciativas de innovación social que contribuyan a la reducción de la desigualdad que afecta a los migrantes venezolanos en Chile y Argentina.

B. Escalabilidad

- 3.5 El proyecto considera la escalabilidad como parte integral de su diseño, al desarrollar un modelo replicable tanto en los ámbitos nacionales como regionales.
- 3.6 El proyecto considera la escalabilidad en dos dimensiones: la primera tiene que ver con la escalabilidad de cada una de las iniciativas que es acelerada por Hola América y la segunda, con la sostenibilidad y replicabilidad de Hola América como iniciativa. En términos de las iniciativas apoyadas, Hola América pretende instalar capacidades en emprendedores, quienes podrán continuar aumentando su base de usuarios beneficiados por sus soluciones, gracias a la adquisición de nuevas herramientas y conexiones, para que sus proyectos escalen de forma independiente al programa.
- 3.7 Respecto a la sostenibilidad y réplica de Hola América, el proyecto considera la instalación de capacidades en las organizaciones aliadas, que continuarán

implementando las metodologías del programa una vez finalizado. Además, se trabajará en la sistematización metodológica, de manera que su implementación tenga un costo eficiencia creciente y, mediante un comité regional de sostenibilidad, se fortalecerá la articulación con otras oficinas de Ashoka en Latinoamérica para identificar nuevas alianzas e implementar nuevas versiones del proyecto. Los países identificados preliminarmente y que participarán inicialmente de este comité, además de Argentina y Chile, son Colombia, México y Venezuela. De poder efectivamente escalar el programa, se podría atender, directa e indirectamente, a una porción de los migrantes venezolanos ubicados en estos países (770.246 en Colombia y 42.763 en México, según la [ACNUR](#)).

C. Riesgos del Proyecto e institucionales

- 3.8 Riesgo Operacional. Existe un riesgo de que las entidades del ecosistema fortalecidas no incorporen los aprendizajes para el diseño de políticas y programas adaptados a las problemáticas que enfrenta la población migrante. Para mitigar este riesgo: (i) las mesas de política pública y talleres de co-diseño con stakeholders considerarán también un desarrollo participativo de las guías metodológicas y manuales desarrolladas por el proyecto; (ii) los emprendimientos acelerados serán conectados con los stakeholders del ecosistema de manera que sigan aprovechando el vínculo luego de finalizado el proceso de aceleración.
- 3.9 Riesgos de acceso a financiamiento de los emprendimientos sociales. El proyecto busca ampliar oportunidades de mercado y potenciar el impacto de iniciativas emprendedoras innovadoras con foco en los problemas de la población migrante. Existe el riesgo de que 2811 y Ashoka no puedan concretar el Innovation Fund, contemplado en el marco del Componente 1 del proyecto, como fuente de capital semilla de las iniciativas o que, de concretarse, este financiamiento sea insuficiente para las necesidades de los emprendimientos acelerados. Como mitigante, el proyecto trabajará directamente con mentores expertos en levantamiento de capital, fondos de inversión y aceleradoras que operan a nivel de cada país, de manera que los emprendedores cuenten con una red de conexiones que les permita abordar de manera adecuada sus desafíos de escalabilidad.
- 3.10 Riesgo por la pandemia del Covid-19. De extenderse en el tiempo la crisis sanitaria, existe el riesgo de limitaciones para realizar las actividades presenciales contempladas. Mitigación: El equipo de 2811 ha desarrollado programas virtuales de generación de capacidades desde hace 5 años. Esto los habilita con la experiencia necesaria para transformar actividades presenciales a ambientes online. Dado que las actividades del proyecto se realizarán en zonas urbanas, no se prevé que la población beneficiaria presente dificultades de conectividad. El equipo coordinador contemplará planes complementarios para asegurar el cumplimiento de las actividades cumpliendo las medidas establecidas por los gobiernos respectivos, así como establecer protocolos de salud estrictos de acuerdo con los lineamientos de OMS que aseguren un ambiente seguro de trabajo.

IV. INSTRUMENTO Y PROPUESTA DE PRESUPUESTO

- 4.1 El proyecto tiene un costo total de US\$ 958.180, de los cuales US\$ 476.680 serán aportados como recursos no reembolsables (BID Lab), y US\$ 481.500 serán fondos de la contraparte.

COMPONENTES	BID Lab	Contrapartida			TOTAL
		Especie	Efectivo	Total	
I- Asistencia Técnica	351.080	247.160	222.750	469.910	820.990
Componente 1. Construcción y consolidación Hola América	226.380	173.000	161.750	334.750	561.130
Componente 2. Comunicación e incidencia	105.400	50.400	61.000	111.400	216.800
Componente 3. Conocimiento y Monitoreo.	19.300	23.760	-	23.760	43.060
II- Administración	105.600	2.790	8.800	11.590	117.190
Administración	105.600	2.790	8.800	11.590	117.190
III- Auditorías, evaluaciones, imprevistos	20.000				20.000
Supervisión financiera*	8.000	-	-	-	8.000
Imprevistos*	12.000	-	-	-	12.000
TOTAL	476.680	249.950	231.550	481.500	958.180
% financiamiento	49,75%	26,09%	24,17%	50,25%	100%

- Indica los recursos que podrán ser utilizados, desembolsados y acreditados por el Banco sin requerimiento de Solicitud de Desembolso del Organismo Ejecutor.

V. SOCIOS DEL PROYECTO Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN

A. Descripción del Ejecutor del Proyecto

- 5.1 Asesorías e Inversiones veintiocho de noviembre SPA (alias 2811) es una empresa social, creada en Chile en 2016, cuyo propósito es desarrollar capacidades para la innovación social. Trabaja de la mano de socios como fundaciones, gobiernos e instituciones de educación superior para desarrollar dispositivos de impacto social y ecológico en América Latina. Ha trabajado con más de 50 instituciones de educación superior en la región, generando capacidades, estrategias y proyectos para implementar procesos de innovación social. Además, ha trabajado directamente con emprendedores sociales, desarrollando metodologías de fortalecimiento para CORFO en Chile, habiendo formado a cerca de 300 ideadores en todo Chile en el marco de la política pública de innovación social de la entidad. La organización también ha colaborado con inversionistas de impacto en la región, mapeando el sector y articulando su fortalecimiento a través de la formación en finanzas sociales.
- 5.2 2811 se define como una plataforma abierta en la cual participan actualmente 16 asociados a nivel global, con expertise en diferentes ámbitos, principalmente relacionados la innovación, el emprendimiento social y el desarrollo sostenible. 2811 financia sus operaciones y modela su equipo a partir de los proyectos en que participa,

tiene una estructura ágil y flexible, sin costos fijos de funcionamiento, que le ha permitido sostenerse financieramente de forma exitosa durante los 5 años de operación.

- 5.3 2811 ha establecido una alianza estratégica con Ashoka para ejecutar de forma conjunta este proyecto. Ashoka es la mayor red internacional de Emprendedores Sociales Innovadores. Una organización global, independiente y sin fines de lucro que lidera la apuesta por la innovación y el emprendimiento social. Ambas organizaciones tienen experiencia de trabajo en conjunto. Durante 5 años han implementado Commons, una aceleradora virtual de proyectos en instituciones de educación superior. Además, han implementado en conjunto dos proyectos para la generación de capacidades de innovación social en la región, con financiamiento europeo y recientemente han lanzado en conjunto el programa Conecta, que busca mantener una red permanente de apoyo y acompañamiento para los emprendedores del programa Globalizer.
- 5.4 Será co-ejecutor del proyecto Ashoka Chile, entidad que asumirá el rol de dirección estratégica del proyecto y la supervisión de acciones en Argentina. El convenio de co-ejecución, que deberá contar con la no objeción del Banco antes de su firma, detallará las responsabilidades en la ejecución del proyecto, así como las respectivas transferencias de recursos de 2811 y aportes de contrapartida.

B. Estructura y Mecanismo de Implementación

- 5.6 2811 establecerá una Unidad Ejecutora y la estructura necesaria para desarrollar las actividades del proyecto y gestionar los recursos financieros con eficacia y eficiencia. 2811 será también responsable de someter informes de avance de la implementación del proyecto.
- 5.7 La gobernanza del proyecto estará conformada por dos representantes del directorio de 2811 y dos representantes de Ashoka, uno de Chile y otro de Argentina. En esta estructura de gobernanza participará también un representante de Hello Europe, de manera de asegurar la adecuada transferencia metodológica, y un representante del Banco, con el fin de monitorear adecuadamente el avance y cumplimiento de hitos clave para el logro de los objetivos del proyecto.
- 5.8 La dirección estratégica, a cargo del representante de Ashoka Chile, tendrá como principales responsabilidades la relación institucional con aliados del sector público y privado; conexión con programa Hello Europe, conexión con financistas locales, conformación de red de mentores estratégicos Globalizer y de mavens (grupo de influenciadores de confianza, conectores Ashoka) para posicionamiento de la iniciativa a nivel de medios y ciudadanía.
- 5.9 La dirección operativa será responsabilidad de 2811 y tendrá como principales responsabilidades la coordinación general del proyecto, gestión de alianzas, reportes mensuales de actividades y gestión financiera, reportes de ejecución semestral al Banco, mantención de contabilidad del proyecto y rendición oportuna de gastos al Banco, monitoreo y medición de indicadores del proyecto, supervisión de la calidad de implementación metodológica y del desarrollo de productos de conocimiento y cualquier otra actividad necesaria para el logro de los resultados de la iniciativa.

VI. CUMPLIMIENTO CON HITOS Y ARREGLOS FIDUCIARIOS ESPECIALES

- 6.1 Desembolsos por Resultados y Arreglos Fiduciarios. La Agencia Ejecutora se comprometerá a los arreglos estándar del BID Lab, referentes a desembolsos por resultados, a las Políticas de Adquisiciones del Banco² y las guías de gestión financiera³.

VII. ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL

- 7.1 Acceso a la información. La información contenida en el presente documento se clasifica como pública una vez aprobado en virtud de la Política de Acceso a Información del Banco⁴.
- 7.2 Propiedad Intelectual. El Proyecto se llevará a cabo utilizando el know-how y metodologías desarrolladas previamente por el Organismo Ejecutor o Co-ejecutor, las que se mantendrán bajo su titularidad. La propiedad intelectual de todos los trabajos y los resultados obtenidos bajo el Proyecto le corresponde al Banco. El Banco otorgará al Organismo Ejecutor una licencia no exclusiva, gratuita y con fines no comerciales al Organismo Ejecutor, para usar, copiar, distribuir, reproducir, exhibir y ejecutar públicamente cualquier trabajo o resultado del Proyecto. El Organismo Ejecutor se obliga a incluir en todos los contratos que celebre con consultores bajo el Proyecto la cesión a favor del Banco de los respectivos derechos de propiedad intelectual, incluyendo los derechos de autor.
- 7.3 El Banco podrá divulgar, reproducir y publicar cualquier información vinculada al Proyecto e incluir en dicha información el nombre y logotipo del Organismo Ejecutor.

² Enlace a las [Políticas para la Adquisición de Obras y Bienes financiadas por el BID](#)

³ Enlace a la [Guía de Gestión Financiera para Proyectos Financiados por el BID](#)

⁴ Enlace a la [Política de Acceso a información del Banco](#)