Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2013 - DICIEMBRE 2013

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Innovación Tecnológica para PyMEs Exportadoras del Sector de Alimentos

Nro. Proyecto: ES-M1019 - Nro. Operación: ATN/ME-10714-ES

Resultado: Implementar el programa PROINNOVA para prestar apoyo en innovación tecnológica y calidad a las Pymes salvadoreñas del sector alimentos con énfasis en el subsector de alimentos, para que estas ganen en competitividad y puedan acceder a nuevos y mejores mercados, producto de los tratados de libre comercio firmados por el país.

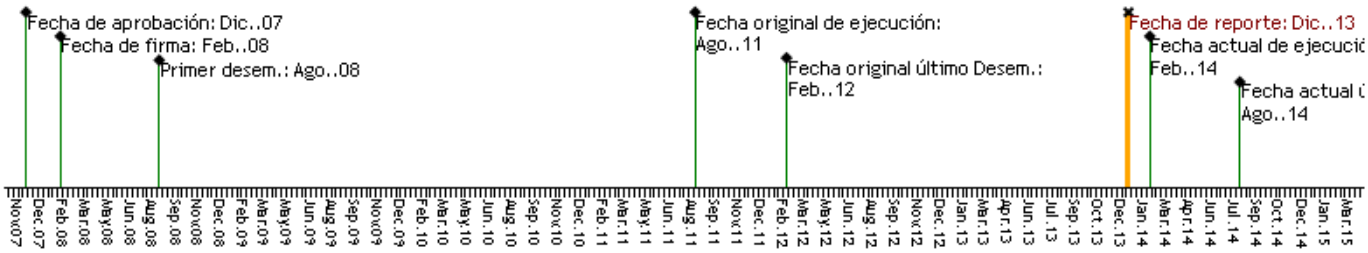
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
EL SALVADOR	EL SALVADOR	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	BDEV - Desarrollo empresarial

Agencia Ejecutora: FUNDACION SALVADORENA PARA EL DESARROLLOECONOMICO Y SOCIAL

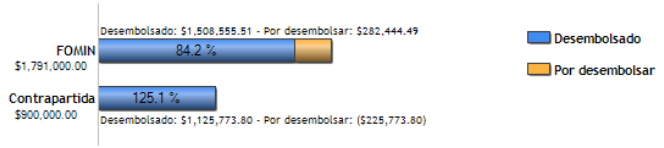
Líder equipo de diseño:

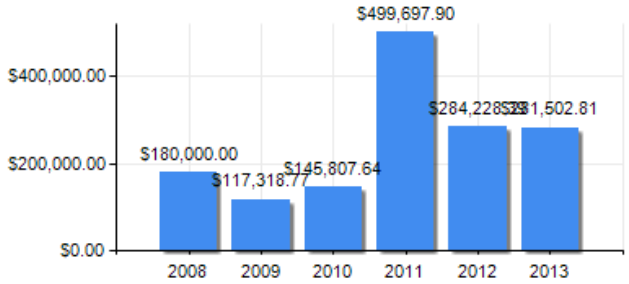
Líder equipo de supervisión: Villacorta, Guillermo

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

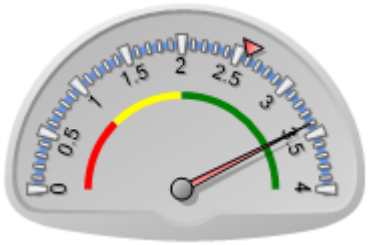


RECURSOS

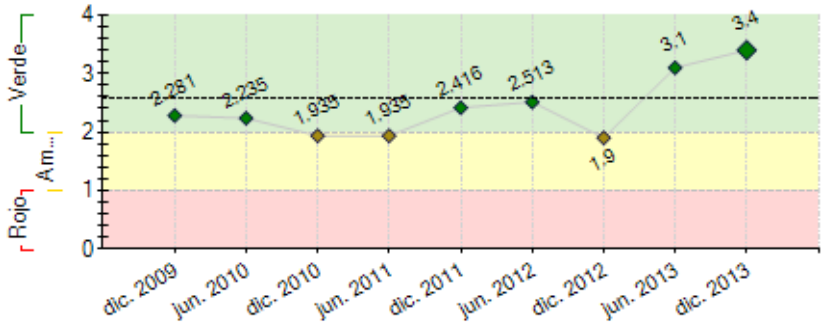




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.4
Promedio FOMIN: 2.583

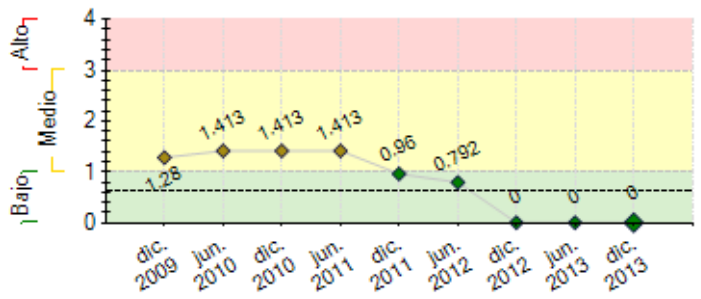


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	0
Adquisiciones:	0
Capacidad Técnica:	0



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.625

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El programa ha alcanzado un estado de madurez y posicionamiento como referente en apoyo especializado a la PYME del sector alimentos en El Salvador. Las empresas continúan demandando los servicios, dando pauta a que FUSADES procure fondos de financiamiento a través de organismos y cooperantes, USAID y USDA especificamente, con el fin de darle la sostenibilidad necesaria.

A la fecha se han atendido 207 empresas, a las que se les desarrolló 259 asistencias y se han elaborado 108 proyectos de innovación y aceleración. Esto ha dado como resultado incrementos en ventas, generación de empleo y mejoaras en las exportaciones de productos alimenticios, asi como acceso a nuevos mercados.

Se ha mejorado el conocimiento especializado de 597 beneficiarios directos (propietarios y accionistas PYME), 4,416 beneficiarios indirectos y 2,173 asistentes a los diferentes seminarios y talleres realizados. Por otra parte, 46 empresas invirtieron $1.9 millones, de los cuales $1.5 millones han sido con fondos propios y del sistema financiero y $362,157 fueron realizados a través de FONDEPRO. 31 de las empresas atendidas muestran aumentos de $1.07 millones en ventas, con perspectivas de obtener ingresos por $2.8 millones, proyectados a 2020, en cuanto al tema de costos, 18 de las empresas han disminuido un equivalente a $169,520 y se proyecta que al año2020 será de $413,300. Estos resultados están relacionados a la innovación y se encuentran documentados en el Informe del Asesor R. de Groote.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Desempeño a la fecha: Satisfactorio. Los resultados en las empresas: inversión en innovación, incremento en ventas y reducción en costos relacionadas a la intervención del programa son indicadores ineresantes y se sugiere a FUSADES que intensifique la formulación de casos y otros productos de conocimeinto. Se recomienda validar la correlación entre la participación de empresas en el programa y los efectos-resultados obtenidos en la empresas. La sostenibilidad se considera viable. Se sugiere dar a conocer al Banco-FOMIN los acuerdos con otros cooperantes y el mecanismo a seguir.

Se solicita asimismo, analizar las acciones y resultados referentes al tema de Angeles Inversores, y sugerir posibles medidas a tomar dentro o fuera del marco del programa.
Es deseable que FUSADES incluya en el informe Lecciones Aprendidas, especialmente por el nivel de avance del programa.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En el semestre se elaboró: 20 diagnósticos tecnológicos, 29 proyectos de innovación, y se logró que 10 empresas realizaran las inversiones, por un total de $411,092.26.

En gestión del conocimiento se publicaron 8 documentos tecncios de vigilancia tecnológica, con nuevas tendencias en desarrollo de productos y las tecnologías emergentes existentes en los sectores investigados. Se inició el levantamiento de Casos de exito en Video, los cuales se tendrán para el siguiente semestre.

Destacable fue, además, la segunda edición del Food & Beverage Technology Summit, llevado a cabo en el mes de Agosto, en el que se ofrecieron conferencias magistrales por expertos nacionales e internacionales y el desarrollo de 4 Talleres teórico-prácticos asi: 1) Técnicas de Moldeo de Chocolates 2) Maridaje de bebidas y chocolate, 3) Identificación de puntos de prueba para establecer un monitoreo de higiene y 4) Etiquetado nutricional.

Se impartieron 4 talleres de innovación/sensibilización: 1) Innovación en pastelería aplicando chocolate plástico, 2) Evaluación sensorial de alimentos y bebidas, 3) Certificaciones de Sistemas de Gestión, personas y productos en el sector alimentos y bebidas, 4) Innovatics para el sector alimentos y bebidas.

En el Roster de Consultores, se incorporaron 3 nuevos especialistas en procesamiento y tecnología de alimentos y en elaboración de proyectos de innovación, las empresas demandan servicios más específicos y con estas adiciones se cumplirán esas necesidades.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Desempeño Semestral: Satisfactorio. No obstante, se solicita a FUSADES que incluya en el informe las Lecciones Aprendidas, especialmente por el nivel de avance del programa.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Implementar el	**R.1**	PROINNOVA estara implementado, socializado y operando,	0				100	100	

programa PROINNOVA para prestar apoyo en innovación tecnológica y calidad a las Pymes salvadoreñas del sector alimentos con énfasis en el subsector de alimentos, para que estas ganen en competitividad y puedan acceder a nuevos y mejores mercados, producto de los tratados de libre comercio firmados por el país.		con líneas de apoyo en innovación tecnológica para los empresarios salvadoreños (% avance)	Feb. 2008				Ago. 2011	Jun. 2011	
	R.2	Numero de empresas salvadoreñas en aspectos de innovación tecnológica (planes de negocios y diagnósticos)	0 Feb. 2008				130 Feb. 2013	147 Jun. 2012	
	R.3	Acuerdos establecidos con instituciones financieras o de inversión, para el aporte de recurso via crédito, capitales ángeles, y de riesgo u otra alternativa de inversión, para la implementación de proyectos de innovación desarrollada por PROINNOVA.	0 Feb. 2008				1 Ago. 2011	1 Jul. 2010	
	R.4	Incremento en ventas en Empresas que han implemetados los proyectos de Innovación Tecnológicas	0 Feb. 2008				5 Feb. 2014	14.71 Dic. 2013	
	R.5	Reducción de Costos en empresas que implementaron sus Proyectos de Innovación	0 Feb. 2008				5 Feb. 2014	13.58 Dic. 2013	
	R.6	Desarrollo y/o mejoramiento de productos alimenticios	0				20 Feb. 2014	20 Dic. 2013	
	R.7	Implementación de Procesos desarrollados o mejorados,	0				20 Feb. 2014	20 Dic. 2013	
Componente 1: Asistencia técnica para proyectos de innovación y mejora tecnológica de PyMEs del sector alimentos **Peso:** 50% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Numero de nuevas líneas de apoyo técnico en innovación tecnológica emrpesarial, implementadas y difundidas.	0 Feb. 2008				3 Feb. 2009	100 Mar. 2011	
	C1.I2	Upgrade de laboratorio (adquisición de equipos, insumos, revistas y software de actualización) y personal de laboratorio capacitado en las nuevas técnicas implementadas (% avance)	0 Feb. 2008				100 Feb. 2009	100 Jun. 2011	
	C1.I3	Red de empresas tutoras implementadas y sus integrantes capacitados para crear red de ángeles inversores (% avance)	0 Feb. 2008				100 Feb. 2013	100 Jun. 2013	
	C1.I4	Numero de planes de negocios listos para su implementación y presentación ante potenciales ángeles inversores u otras instituciones.	0 Feb. 2008				30 Feb. 2013	30 Dic. 2012	Finalizado
	C1.I5	Numero de diagnósticos en innovación tecnológica efectuados a pymes del sector alimentos.	0 Feb. 2008				160 Feb. 2014	170 Dic. 2013	Finalizado
	C1.I6	Numero de planes de aceleración tecnológica listos para su implementación y presentados ante potenciales instituciones de financiamiento e inversión.	0 Feb. 2008				40 Feb. 2013	44 Dic. 2012	Finalizado
	C1.I7	Número de Proyectos de Innovación Adicionales (Unificando Planes de Negocios y de Aceleración), listos para implementación y financiación Fase Extension	0				40 Feb. 2014	40 Dic. 2013	Finalizado
	C1.I8	Número de Proyectos de Innovación (incluyendo Planes de Innovación y Aceleración) Implementados	0				35 Feb. 2014	37 Dic. 2013	Finalizado
	C1.I9	Empresas de Alimentos que reciben servicios tecnológicos del Laboratorio de Calidad Integral	0				100 Feb. 2014	460 Dic. 2013	Finalizado
	C1.I10	Personas que recibieron asistencia tecnica	0				350 Feb. 2014	597 Dic. 2013	Finalizado
Componente 2: Apoyo al desarrollo de capacidades en el sector alimentos **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Programa PROINNOVA operando en las dependencias de FUSADES, equipado y amueblado por el proponente (% avance)	0 Feb. 2008				100 Feb. 2009	100 Dic. 2009	
	C2.I2	Constitución de Comisión Ejecutiva Proinnova y equipo de profesionales a cargo de la dirección general del proyecto y equipo de apoyo.	0 Feb. 2008				1 Feb. 2009	1 Jul. 2010	
	C2.I3	Numero de registro de consultores acreditados, capacitados y validados para la ejecución de las consultorías y a disposición de las pyme's beneficiarias.	0 Feb. 2008				15 Feb. 2009	16 Jul. 2010	
	C2.I4	PROINNOVA es un agente de fomento tecnológico, reconocido y validado en El Salvador, que apoya a las empresas nacionales en innovación tecnológica y ha desarrollado e instalado en el país, capacidades locales en aspectos de homologa (% avance)	0 Feb. 2008				100 Ago. 2011	100 Dic. 2009	Finalizado
	C2.I5	Numero de Consultores adicionales incorporados al roster, para asistencia a empresas.	0				10 Feb. 2014	13 Oct. 2013	Finalizado
Componente 3: Desarrollo de elementos de difusión **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Estrategia y elementos de apoyo a la difusión, promoción y comunicación del Programa están desarrollados (% avance)	0 Feb. 2008				100 Feb. 2009	100 Jul. 2010	
	C3.I2	PROINNOVA difunde líneas de apoyo empresarial en al menos 4 eventos de promoción y sensibilización empresarial y pública	0 Feb. 2008				4 Feb. 2009	4 Dic. 2009	
	C3.I3	PROINNOVA es reconocido por la institucionalidad pública y privada como una gente de desarrollo tecnológico en el país (% avance)	0 Feb. 2008				100 Dic. 2012	100 Dic. 2009	Finalizado
	C3.I4	Numero de Boletines publicados del Programa.	0 Feb. 2008				6 Feb. 2013	8 Dic. 2012	Finalizado
	C3.I5	Numero de ediciones de revistas para difusión permanente del Programa y casos exitosos	0				2 Feb. 2014	3 Dic. 2013	Finalizado
	C3.I6	Personas que participaron en talleres de capacitación y Sensibilización	0				1000 Feb. 2014	2173 Nov. 2013	Finalizado
	C3.I7	Reportes de Vigilancia y propspectiva tecnológica publicados, en Sectores Panadería, Hortofurtícola y Lacteos	0				3 Feb. 2014	8 Nov. 2013	Finalizado
	C3.I8	Evento de Presentacion de Resultados PROINNOVA-FOMIN e Institucionalización	0				1 Feb. 2014		

Hitos		**Planeado**	**Fecha de cumplimiento**	**Logrado**	**Fecha alcanzada**	**Estado**
H0	Condiciones previas	5	Ago. 2008	5	Jul. 2008	Logrado
H1	[*] Componente 1. DIAGNOSTICOS elaborados	38	Oct. 2011	38	Oct. 2011	Logrado
H2	[*] Componente 1: Planes elaborados	25	Oct. 2011	25	Oct. 2011	Logrado
H3	[*] Componente 1: PLANES DE NEGOCIO IMPLEMENTADOS Y FINANCIADOS	4	Oct. 2011	4	Oct. 2011	Logrado
H4	[*] Componente 1. CONSULTORIA ANGELES INVERSORES	1	Oct. 2011	1	Oct. 2011	Logrado
H5	[*] Componente 2. TALLERES CAPACITACION A CONSULTORES	1	Oct. 2011	1	Oct. 2011	Logrado
H6	[*] Componente 3. CONSULTORIA PORTAL WEB Y RED DE INFORMACION-CONTRATADA	1	Oct. 2011	1	Oct. 2011	Logrado
H7	[*] Componente 2: ASESOR DEL PROGRAMA	1	Nov. 2011	1	Nov. 2011	Logrado
H8	[*] ASESOR DEL PROGRAMA: PRESENTACION PRIMER INFORME CONSULTOR	1	Feb. 2012	1	Feb. 2012	Logrado
H9	[*] Componente 3. CONSULTORIA PARA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES CONTRATADA	1	Feb. 2012	1	Dic. 2011	Logrado
H10	[*] Componente 3. REVISTA (BOLETIN) ESPECIALIZADA	3	Feb. 2012	3	Feb. 2012	Logrado
H11	Diagnósticos Elaborados	47	Feb. 2012	47	Feb. 2012	Logrado
H12	Planes de Negocio (Acumulados)	34	Feb. 2012	34	Feb. 2012	Logrado

H13	Planes de Negocios implementados y Financiados (acumulados)	6	Feb. 2012	6	Feb. 2012	Logrado
H14	Consultoría Angeles Inversores: Investigación de Entorno y Propuesta de Red, finalizados	1	Feb. 2012	1	May. 2012	Logrado tarde
H15	Capacitación a Consultores: Talleres de capacitación desarrollados (Acumulados)	3	Feb. 2012	3	Feb. 2012	Logrado
H16	Portal WEB y Red de Información: Sistema Desarrollado (Consultores, empresarios y Seguimiento de Proyecto): 100%	1	Feb. 2012	1	Feb. 2012	Logrado
H17	Planes de Negocios Elaborados (Acumulados)	46	Jun. 2012	46	Jun. 2012	Logrado
H18	Asesor del Programa: 40% de consultoria realizada	40	Jun. 2012	40	May. 2012	Logrado
H19	Diagnósticos Elaborados (Acumulados)	65	Jun. 2012	65	Jun. 2012	Logrado
H20	Planes de Negocios implementados y financiados	10	Jun. 2012	10	Jun. 2012	Logrado
H21	Capacitación a Consultores: Talleres de capacitación desarrollados (Acumulados)	4	Jun. 2012	4	Mar. 2012	Logrado
H22	Portal WEB y Red de Información: Imlpementación Sistema y Capacitación Usuarios: 100%	1	Jun. 2012	1	Jun. 2012	Logrado
H23	Componente 3. REVISTA (BOLETIN) ESPECIALIZADA (valor Acumulado)	4	Jun. 2012	4	Jun. 2012	Logrado
H24	Componente 3. CONSULTORIA PARA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES: Productos finalizados: Plan Estrategico Comunicacional, elaboración de 1 Revista, Manual de Imagen y Productos Comunicacionales	1	Jun. 2012	1	Jun. 2012	Logrado
H25	ASESOR DEL PROGRAMA: 80% DE CONSULTORIA REALIZADA	80	Oct. 2012	80	Sep. 2012	Logrado
H26	Diagnósticos Elaborados (Acumulados)	100	Oct. 2012	116	Ago. 2012	Logrado
H27	Planes de Negocio (Acumulados)	63	Oct. 2012	63	Sep. 2012	Logrado
H28	Planes de Negocios implementados y Financiados (acumulados)	15	Oct. 2012	19	Ago. 2012	Logrado
H29	Capacitación a Consultores: Talleres de capacitación desarrollados (Acumulados)	5	Oct. 2012	5	Jun. 2012	Logrado
H30	Componente 3. REVISTA (BOLETIN) ESPECIALIZADA (valor Acumulado)	5	Oct. 2012	5	Jul. 2012	Logrado
H31	Componente 3. CONSULTORIA PARA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES: Productos finalizados: casos de exito publicados	6	Oct. 2012	9	Oct. 2012	Logrado
H32	[*] Consultoría Angeles Inversores: Capacitación a la Red, finalizada y seguimiento a la RED.	1	Dic. 2012	1	Dic. 2012	Logrado
H33	ASESOR DEL PROGRAMA: INFORME FINAL	1	Dic. 2012	1	Dic. 2012	Logrado
H34	Planes de Negocio (Acumulados)	70	Dic. 2012	74	Dic. 2012	Logrado
H35	Capacitación a Consultores: Talleres de capacitación desarrollados (Acumulados)	6	Dic. 2012	6	Jul. 2012	Logrado
H36	Componente 3. REVISTA (BOLETIN) ESPECIALIZADA	6	Dic. 2012	8	Dic. 2012	Logrado
H37	Planes de Negocios Implementados y Financiados	25	Feb. 2013	27	Ene. 2013	Logrado
H38	Diagnósticos elaborados (acumulados)	128	Ago. 2013	150	Jul. 2013	Logrado
H39	Proyectos de Innovación preparados (Fase Extensión)	18	Ago. 2013	18	Jul. 2013	Logrado
H40	Proyectos de Innovación (Acumulados)	30	Ago. 2013	33	Jul. 2013	Logrado
H41	Asistencia tecnológica a empresas para el desarrollo o mejoramiento de productos y/o procesos	16	Ago. 2013	16	Jul. 2013	Logrado
H42	Vigilancia y Prospectiva Tecnológica del sector de frutas y hortalizas	1	Ago. 2013	1	Jul. 2013	Logrado
H43	Talleres de sensibilización/innovación desarrollados (Incluyendo el II Congreso Alimentos y Bebidas	7	Ago. 2013	7	Jul. 2013	Logrado
H44	Diagnósticos elaborados (acumulados)	160	Feb. 2014	170	Nov. 2013	Logrado
H45	Proyectos de Innovación preparados (Fase Extensión)	40	Feb. 2014	40	Dic. 2013	Logrado
H46	Proyectos de Innovación (Acumulados)	35	Feb. 2014	37	Nov. 2013	Logrado
H47	Asistencia tecnológica a empresas para el desarrollo o mejoramiento de productos y/o procesos	30	Feb. 2014	30	Nov. 2013	Logrado
H48	Vigilancia y prospectiva tecnológica en los sectores Panadería y Lácteos (acumulados)	3	Feb. 2014	8	Nov. 2013	Logrado
H49	Plan de Sostenibilidad, incluyendo Recursos Externos	1	Feb. 2014	1	Dic. 2013	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 6 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 6

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	Los acuerdos con USAID y USDA son buenas noticias para la sostenibilidad, pero se recomienda actualizar el Plan de Sostenibilidad y discutirlo con el Banco

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

En diciembre de 2013, se firmó el Memorandum de Entendimiento con el Proyecto de Apoyo a la PYME, financiado por USAID, para continuar y ampliar las actividades de Innovación a las empresas. Este proyecto se ejecutará durante un año actividades de acompañamiento técnico para 30 empresas y fortalecer su competitividad mediante la gestión de la innovación en productos, procesos, modelos de negocios y otros aspectos que sean identificados como clave para mejorar su posicionamiento en los mercados, se beneficiara directamente a 75 empresarios del sector. El monto para este primer año es de 160,000 dólares, con posibilidades de ampliación.

Además se inició el proceso de negociación final de la firma de un Convenio de Cooperación con el Fondo de Food for Progress del USDA (US Department of Agriculture)/SETEFE. Dicho convenio se espera sea firmado en Enero de 2014, por $2.1 M, para ejecutar por 3 años el proyecto "Innovación Tecnológica en las Cadenas Agro Productivas de Frutas y Hortalizas en El Salvador" que beneficiando a 65 agroindustrias y 1,800 productores y empresarios, con asistencia técnica para el desarrollo de productos, procesos y cumplimiento de normativas de calidad.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. SE SOLICITA A FUSADES INCLUYA LAS LECCIONES APRENDIDAS DURANTE LA EJECUCION DE ESTE PROGRAMA. El programa PROINNOVA está en su fase final de la financiación del FOMIN; no obstante, hemos observado que el programa tiene relevancia y ha conseguido apoyo de otrosa donantes para continuar las actividades (USAID, por ejemplo). Por lo tanto, se considera muy importante que FUSADES-PROINNOVA compartan las lecciones aprendidas a la fecha. La única lección aprendida posteada por FUSADES en Julio de 2013, sobre el tema de Angeles Inversores, fue miy importante, pero se considera que puede ampliarse y, por otra parte, se presume que existen varias lecciones y/o buenas prácticas en otras facetas del Programa que podrían compartirse.	Implementation	VILLACORTA, GUILLERMO *[FOMIN]*
2. COORDINACION INTER-INSTITUCIONAL: La coordinación entre los programas del FOMIN en El Salvador (en ejecución y pasados) es bien importante para lograr una intervención tendiente a ser integral. En el caso de PROINNOVA-FUSADES, se considera que la coordinación con el Programa Desarrollo de Proveedores (PDP) de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador y con el programa de Requisitos Técnicos CAFTA (AGROCAFTA) con COEXPORT y con otros pasados (ACOPANELA, FUNDES, etc) debe propiciarse, para lograr una continuidad en el apoyo a las PYMES. Por otra parte, la coordinación con otras agencias de desarrollo (USAID, GIZ, PNUD y otras) debe intensificarse. No obstante los términos de estas cooperaciones entre programas y agencias debe establecerse claramente, en términos de sostenibilidad, y de adicionalidad.	Implementation	VILLACORTA, GUILLERMO *[FOMIN]*