Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2011 - DICIEMBRE 2011

## SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Innovación Tecnológica para PyMEs Exportadoras del Sector de Alimentos

Nro. Proyecto: ES-M1019 - Nro. Operación: ATN/ME-10714-ES

**Propósito:** Implementar el programa PROINNOVA para prestar apoyo en innovación tecnológica y calidad a las Pymes salvadoreñas del sector alimentos con énfasis en el subsector de alimentos, para que estas ganen en competitividad y puedan acceder a nuevos y mejores mercados, producto de los tratados de libre comercio firmados por el país.

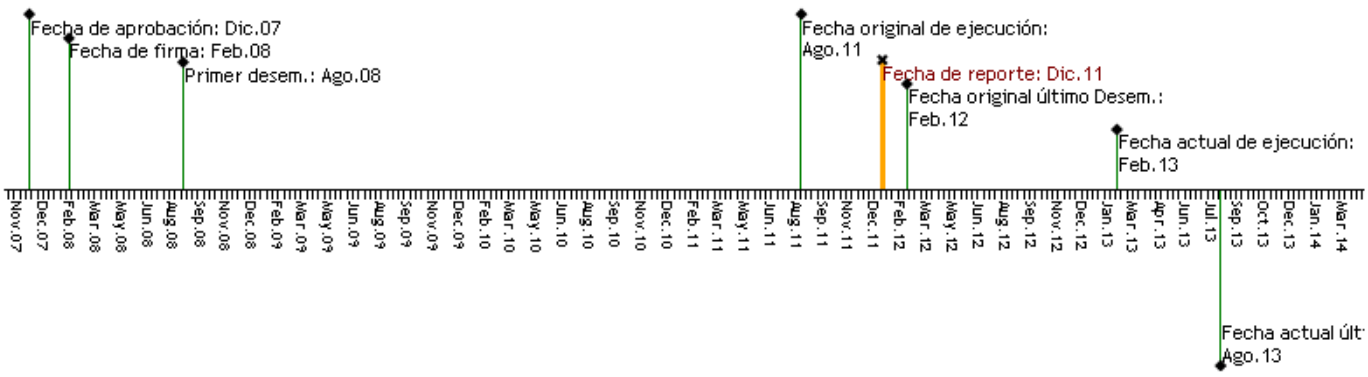
| País Administrador | País Beneficiario | Grupo | Subgrupo |
|---|---|---|---|
| EL SALVADOR | EL SALVADOR | SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa | BDEV - Desarrollo empresarial |

**Agencia Ejecutora:** FUNDACION SALVADORENA PARA EL DESARROLLOECONOMICO Y SOCIAL

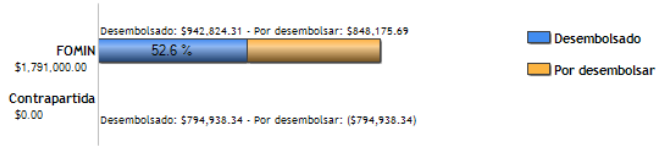
**Líder equipo de diseño:**

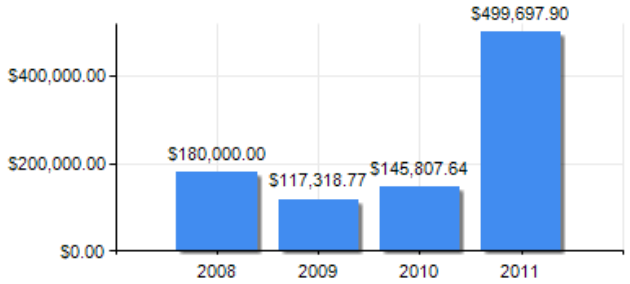
**Líder equipo de supervisión:** Villacorta, Guillermo

### CRONOLOGÍA DE EVENTOS

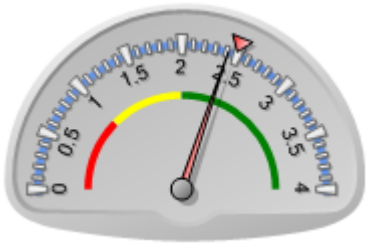



### RECURSOS

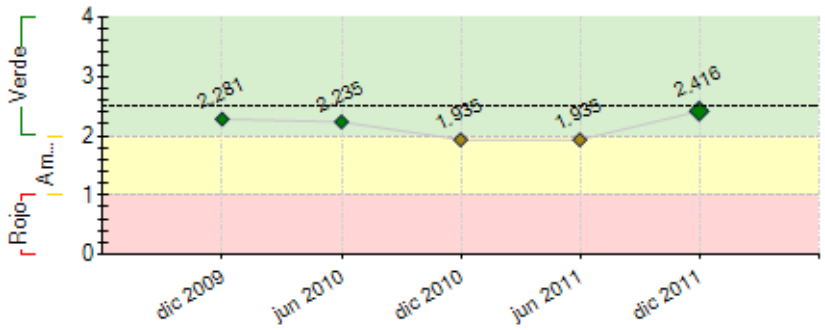



### PUNTAJE DE DESEMPEÑO




**Puntaje actual:** Satisfactorio: 2.416
**Promedio FOMIN:** 2.49

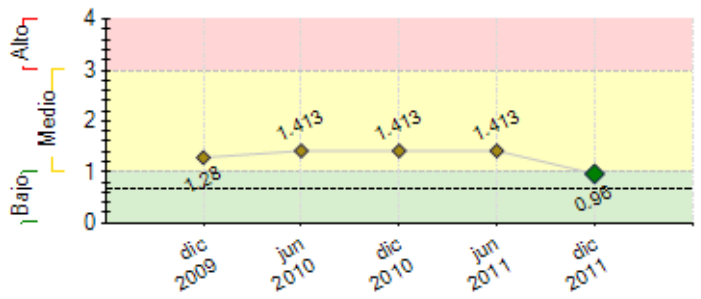



----- Promedio desempeño FOMIN

### RIESGOS EXTERNOS

### CAPACIDAD INSTITUCIONAL

| | Riesgo |
|---|---|
| Administración Financiera: | 0 |
| Adquisiciones: | 0 |
| Capacidad Técnica: | 0 |




---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.678

## SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

**Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio**

Se solicitó y fue autorizada, una extensión del Proyecto por 18 meses a Partir del mes de Agosto de 2011, lo cual amplía el plazo hasta febrero de 2013. Para ello un set de hitos por desembolso, fue establecido.

PROINNOVA, se consolida como programa de innovación, lo señala CEPAL UCTAD en el test de políticas de Innovación Ciencia y Tecnología. 106 empresas han sido sensibilizadas, 81 diagnósticos realizados, 18 Planes de Aceleración y 18 Planes de Negocios, de estos planes 9 han sido implementados algunos con fondos de las empresas y otros con apoyo de programas como FONDEPRO.

Proinnova mantiene relaciones con 3 Bancos. Nombrado como operador del Fondo de Capital Semilla de FONDEPRO. Se ha tenido avances con 15 Potenciales inversionistas ángeles.

En los riesgos relativos al logro de metas de empresas, ha sido mitigado, por el cambio en estrategia de promoción. Aun con los avances el riesgo de financiamiento sigue vigente, con menor severidad.

Las perspectivas de cumplimiento en el proyecto, son altamente optimistas, se prevé cumplir las metas y apoyar a transferir tecnologías a las PYME, en implementación de innovaciones. Con apoyos que el Programa ha logrado como: PUM, USAID y Winrok, BPeace, Agora Partnership, Célula de Innovación en Alimentos del MINEC y DiDT.

Se continuará con acción con promotores, se reforzará la elaboración de planes y asistencia a las empresas, se presentará proyectos nuevos a FONDEPRO y BANDESAL y nuevas relaciones con entes de apoyo tecnologico.

**Comentarios del líder de Equipo de Supervisión**

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

De acuerdo. No obstante, se solicita a PROINNOVA que en los próximos PSR se ajuste mejor al formato sugerido,principalmente en lo referente a los resultados e indicadores más importantes del proyecto relacionados al cumplimiento del FIN, el PROPOSITO y de los componentes del marco lógico; asimismo, referirse al cumplimiento de hitos. Se considera que el desempeño del programa es SATISFACTORIO. No obstante, cabe mencionar que durante la revisión conjunta de este programa, se han actualizado las fechas para los indicadores del ML y se introdujeron los Hitos para desembolsos. Se solicita a FUSADES/PROINNOVA mantener un seguimiento del cumplimiento acumulado de dichos parámetros, y si bien el informe de actividades es importante, se debe hacer enfasis en los productos y en los resultados; asimismo, también es importante reportar, a estas alturas del programa, los temas de sostenibilidad y de manejo del conocimiento (buenas prácticas, lecciones aprendidas, replicabilidad y escalabilidad).

**Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses**

El primer set de hitos del mes de Octubre de 2011, fue cumplido, 38 Diagnósticos finalizados, 25 planes de Aceleración y Planes de Negocios finalizados, 4 planes implementados, Avances en la consultoría de conformación de una Red de Ángeles Inversionistas y Avances en el desarrollo de elementos de comunicación.

Se adoptó la modalidad de revisión EXPOST para los procesos de adquisición de bienes y servicios y de contratación de consultorías.

Se lanzaron los nuevos servicios del Laboratorio a las empresas del Sector alimentos. Se contrató 2 promotores de Innovación, en empresas interesadas, dando un incremento en metas. Por otro lado el Asesor Permanente para Implementar y buscar sostenibilidad del Programa fue contratado. Además se contrató a una especialista en comunicación, quien desarrollará las estrategias y los productos de comunicación del Programa

Como un esfuerzo de Asociación Publico Privada, FUSADES y el Ministerio de Economía, firmaron un Convenio para desarrollar el Proyecto

de Células de Innovación en el Sector Alimentos. http://bit.ly/yKfx7P

Dentro del fondo de Capital Semilla, fua aprobado el primer emprendimiento dinámico al cual se le adjudicaron US100,000 de inversión.

En el próximo semestre se pondrá especial énfasis en cumplir la meta total de Diagnósticos realizados y Planes de Innovación, para enfocarse en los planes y la implementación. Se establecerá los mecanismos para la difusión de tecnologías y casos de éxito y mejoras en el Sitio web.

**Comentarios del líder de Equipo de Supervisión**

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
De acuerdo; no obstante se sugiere complementar los datos en forma cuantitativa; por otra parte, los avances reportados se refieren, principalmente a actividades: Laboratorio, promotores, Asesor Permantes, asocio con MINEC, etc. A estas alturas del programa, PROINNOVA-FUSADES debería de enfocar su informe hacia los resultados obtenidos y a su estrategia de comunicación y de sostenibilidad del programa. En mi opinión, aqui se reportan logros en forma muy general (ejemplo: el financiamiento de emprendimiento dinámico de 100,000 US$)

## SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

| | | Indicadores | Línea de base | Intermedio 1 | Intermedio 2 | Intermedio 3 | Planeado | Logrado | Estado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Propósito:** Implementar el programa PROINNOVA para prestar apoyo en innovación tecnológica y calidad a las Pymes salvadoreñas del sector alimentos con énfasis en el subsector de alimentos, para que estas ganen en competitividad y puedan acceder a nuevos y mejores mercados, producto de los tratados de libre comercio firmados por el país. | **P.I1** | PROINNOVA estara implementado, socializado y operando, con líneas de apoyo en innovación tecnológica para los empresarios salvadoreños (% avance) | 0<br>Feb 2008 | | | | 100<br>Ago 2011 | 100<br>Jun 2011 | |
| | **P.I2** | Numero de empresas salvadoreñas en aspectos de innovación tecnológica (planes de negocios y diagnósticos) | 0<br>Feb 2008 | | | | 130<br>Feb 2013 | 106<br>Ene 2012 | |
| | **P.I3** | Acuerdos establecidos con instituciones financieras o de inversión, para el aporte de recurso via crédito, capitales ángeles, y de riesgo u otra alternativa de inversión, para la implementación de proyectos de innovación desarrollada por PROINNOVA. | 0<br>Feb 2008 | | | | 1<br>Ago 2011 | 1<br>Jul 2010 | |
| **Componente 1:** Asistencia técnica para proyectos de innovación y mejora tecnológica de PyMEs del sector alimentos<br>**Peso:** 50%<br>**Clasificación:** Satisfactorio | **C1.I1** | Numero de nuevas líneas de apoyo técnico en innovación tecnológica emrpesarial, implementadas y difundidas. | 0<br>Feb 2008 | | | | 3<br>Feb 2009 | 100<br>Mar 2011 | Finalizado |
| | **C1.I2** | Upgrade de laboratorio (adquisición de equipos, insumos, revistas y software de actualización) y personal de laboratorio capacitado en las nuevas técnicas implementadas (% avance) | 0<br>Feb 2008 | | | | 100<br>Feb 2009 | 100<br>Jun 2011 | Finalizado |
| | **C1.I3** | Red de empresas tutoras implementadas y sus integrantes capacitados para crear red de ángeles inversores (% avance) | 0<br>Feb 2008 | | | | 100<br>Feb 2013 | 45<br>Dic 2011 | En curso |
| | **C1.I4** | Numero de planes de negocios listos para su implementación y presentación ante potenciales ángeles inversores u otras instituciones. | 0<br>Feb 2008 | | | | 30<br>Feb 2013 | 18<br>Dic 2011 | En curso |
| | **C1.I5** | Numero de diagnósticos en innovación tecnológica efectuados a pymes del sector alimentos. | 0<br>Feb 2008 | | | | 100<br>Dic 2012 | 59<br>Dic 2011 | En curso |
| | **C1.I6** | Numero de planes de aceleración tecnológica listos para su implementación y presentados ante potenciales instituciones de financiamiento e inversión. | 0<br>Feb 2008 | | | | 40<br>Feb 2013 | 18<br>Dic 2011 | En curso |
| **Componente 2:** Apoyo al desarrollo de capacidades en el sector alimentos<br>**Peso:** 30%<br>**Clasificación:** Satisfactorio | **C2.I1** | Programa PROINNOVA operando en las dependencias de FUSADES, equipado y amueblado por el proponente (% avance) | 0<br>Feb 2008 | | | | 100<br>Feb 2009 | 100<br>Dic 2009 | Finalizado |
| | **C2.I2** | Constitución de Comisión Ejecutiva Proinnova y equipo de profesionales a cargo de la dirección general del proyecto y equipo de apoyo. | 0<br>Feb 2008 | | | | 1<br>Feb 2009 | 1<br>Jul 2010 | Finalizado |
| | **C2.I3** | Numero de registro de consultores acreditados, capacitados y validados para la ejecución de las consultorías y a disposición de las pyme's beneficiarias. | 0<br>Feb 2008 | | | | 15<br>Feb 2009 | 16<br>Jul 2010 | Finalizado |
| | **C2.I4** | PROINNOVA es un agente de fomento tecnológico, reconocido y validado en El Salvador, que apoya a las empresas nacionales en innovación tecnológica y ha desarrollado e instalado en el país, capacidades locales en aspectos de homologa ( % avance) | 0<br>Feb 2008 | | | | 100<br>Ago 2011 | 100<br>Jul 2010 | Finalizado |
| **Componente 3:** Desarrollo de elementos de difusión<br>**Peso:** 20%<br>**Clasificación:** Satisfactorio | **C3.I1** | Estrategia y elementos de apoyo a la difusión, promoción y comunicación del Programa están desarrollados (% avance) | 0<br>Feb 2008 | | | | 100<br>Feb 2009 | 100<br>Jul 2010 | En curso |
| | **C3.I2** | PROINNOVA difunde líneas de apoyo empresarial en al menos 4 eventos de promoción y sensibilización empresarial y pública | 0<br>Feb 2008 | | | | 4<br>Feb 2009 | 20<br>Jun 2011 | Finalizado |
| | **C3.I3** | PROINNOVA es reconocido por la institucionalidad pública y privada como una gente de desarrollo tecnológico en el país (% avance) | 0<br>Feb 2008 | | | | 100<br>Dic 2012 | 100<br>Dic 2009 | En curso |
| | **C3.I4** | Numero de Boletines publicados del Programa. | 0<br>Feb 2008 | | | | 6<br>Feb 2013 | 2<br>Jun 2011 | En curso |
| | **C3.I5** | Numero de ediciones de revistas para difusión permanente del Programa y casos exitosos | 0<br> | | | | 2<br>Feb 2013 | 0<br>Dic 2009 | En curso |

| | Hitos | Planeado | Fecha de cumplimiento | Logrado | Fecha alcanzada | Estado |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **H0** | Condiciones previas | 5 | Ago 2008 | 5 | Jul 2008 | Logrado |
| **H1** | [*] Componente 1. DIAGNOSTICOS elaborados | 38 | Oct 2011 | 38 | Oct 2011 | Logrado |
| **H2** | [*] Componente 1: Planes elaborados | 25 | Oct 2011 | 25 | Oct 2011 | Logrado |
| **H3** | [*] Componente 1: PLANES DE NEGOCIO IMPLEMENTADOS Y FINANCIADOS | 4 | Oct 2011 | 4 | Oct 2011 | Logrado |
| **H4** | [*] Componente 1. CONSULTORIA ANGELES INVERSORES | 1 | Oct 2011 | 1 | Oct 2011 | Logrado |
| **H5** | [*] Componente 2. TALLERES CAPACITACION A CONSULTORES | 1 | Oct 2011 | 1 | Oct 2011 | Logrado |
| **H6** | [*] Componente 3. CONSULTORIA PORTAL WEB Y RED DE INFORMACION-CONTRATADA | 1 | Oct 2011 | 1 | Oct 2011 | Logrado |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **H7** | [*] Componente 2: ASESOR DEL PROGRAMA | 1 | Nov 2011 | 1 | Nov 2011 | Logrado |
| **H8** | [*] ASESOR DEL PROGRAMA: PRESENTACION PRIMER INFORME CONSULTOR | 1 | Feb 2012 | | | |
| **H9** | [*] Componente 3. CONSULTORIA PARA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES CONTRATADA | 1 | Feb 2012 | 1 | Dic 2011 | Logrado |
| **H10** | [*] Componente 3. REVISTA (BOLETIN) ESPECIALIZADA | 3 | Feb 2012 | | | |
| **H11** | Diagnósticos Elaborados | 47 | Feb 2012 | | | |
| **H12** | Planes de Negocio (Acumulados) | 34 | Feb 2012 | | | |
| **H13** | Planes de Negocios implementados y Financiados (acumulados) | 6 | Feb 2012 | | | |
| **H14** | Consultoría Angeles Inversores: Investigación de Entorno y Propuesta de Red, finalizados | 1 | Feb 2012 | | | |
| **H15** | Capacitación a Consultores: Talleres de capacitación desarrollados (Acumulados) | 3 | Feb 2012 | | | |
| **H16** | Portal WEB y Red de Información: Sistema Desarrollado (Consultores, empresarios y Seguimiento de Proyecto): 100% | 1 | Feb 2012 | | | |
| **H17** | Planes de Negocios Elaborados (Acumulados) | 46 | Jun 2012 | | | |
| **H18** | Asesor del Programa: 40% de consultoria realizada | 40 | Jun 2012 | | | |
| **H19** | Diagnósticos Elaborados (Acumulados) | 65 | Jun 2012 | | | |
| **H20** | Planes de Negocios implementados y financiados | 10 | Jun 2012 | | | |
| **H21** | Consultoría Angeles Inversores: Capacitación a la Red, finalizada y seguimiento a la RED. | 1 | Jun 2012 | | | |
| **H22** | Capacitación a Consultores: Talleres de capacitación desarrollados (Acumulados) | 4 | Jun 2012 | | | |
| **H23** | Portal WEB y Red de Información: Imlpementación Sistema y Capacitación Usuarios: 100% | 1 | Jun 2012 | | | |
| **H24** | Componente 3. REVISTA (BOLETIN) ESPECIALIZADA (valor Acumulado) | 4 | Jun 2012 | | | |
| **H25** | Componente 3. CONSULTORIA PARA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES: Productos finalizados: Plan Estrategico Comunicacional, elaboración de 1 Revista, Manual de Imagen y Productos Comunicacionales | 1 | Jun 2012 | | | |
| **H26** | ASESOR DEL PROGRAMA: 80% DE CONSULTORIA REALIZADA | 80 | Oct 2012 | | | |
| **H27** | Diagnósticos Elaborados (Acumulados) | 100 | Oct 2012 | | | |
| **H28** | Planes de Negocio (Acumulados) | 63 | Oct 2012 | | | |
| **H29** | Planes de Negocios implementados y Financiados (acumulados) | 15 | Oct 2012 | | | |
| **H30** | Capacitación a Consultores: Talleres de capacitación desarrollados (Acumulados) | 5 | Oct 2012 | | | |
| **H31** | Componente 3. REVISTA (BOLETIN) ESPECIALIZADA (valor Acumulado) | 5 | Oct 2012 | | | |
| **H32** | Componente 3. CONSULTORIA PARA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES: Productos finalizados: casos de exito publicados | 6 | Oct 2012 | | | |
| **H33** | ASESOR DEL PROGRAMA: INFORME FINAL | 1 | Dic 2012 | | | |
| **H34** | Planes de Negocio (Acumulados) | 70 | Dic 2012 | | | |
| **H35** | Capacitación a Consultores: Talleres de capacitación desarrollados (Acumulados) | 6 | Dic 2012 | | | |
| **H36** | Componente 3. REVISTA (BOLETIN) ESPECIALIZADA | 6 | Dic 2012 | | | |
| **H37** | Planes de Negocios Implementados y Financiados | 25 | Feb 2013 | | | |

*[*] Indica que el hito ha sido reformulado*

**FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO**

***[No se reportaron factores para este período]***

## SECCIÓN 4: RIESGOS

**RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

| | Nivel | Acción de mitigación | Responsable |
|---|---|---|---|
| 1. No es posible acceder a financiamiento de los planes de negocio ya que el sistema financiero no financia emprendimientos en función de estos instrumentos; además. no existe voluntad de los empresarios para recibir inversión e incorporar a terceros en sus empresas. | Medio | El proyecto prevee el trabajo de Homologacion de los Planes de Negocios para ser presentados al Sistema Financiero, se ha trabajado en ello, manteniendo talleres con representantes de los Bancos a efecto de incidir en las IF la operacion de financimiento a estos proyectos. | FUSADES |

**NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO:** Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 4 **RIESGOS VIGENTES:** 1 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 3

## SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

**Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:** P - Probable

**FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO**

| Factor | Comentarios |
|---|---|
| [X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN | SE SUGIERE QUE FUSADES EXPRESE AL BANCO SOBRE EL ESTADO DE ESTE MECANISMO |
| [X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo | SE SUGIERE ELABORAR Y PRESENTAR AL FOMIN ESTE PLAN DURANTE EL PERIODO DE ENERO A JUNIO DE 2012, Y MANTENERLO ACTUALIZADO, SI FUERE NECESARIO. |

**Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:**

Se firmo el Contrato para el Consultor Permanente del Proyecto, quien apoyará a la Dirección y coordinación del Proyecto en mejorar los servicios otorgados a las empresas, así como la ejecución en general. El consultor a su vez dará recomendaciones de como lograr la sostenibilidad de las actividades iniciadas por el Programa.

El PROgrama ha establecido un convenio con el Fondo de Desarrollo Productivo FONDEPRO, para la ejecución del Fondo de capital semilla para Emprendimientos Dinámicos. El Fondo, que es administrado por un Centro Emprendedor como FUSADES-PROinnova, otorga US$100,000 a Proyectos que cumplen los requisitos. En

Diciembre se logrò un hito importante, ya que se logro el financiamiento al primer proyecto presentado a FONDEPRO Capital Semilla.

Como ya se ha comentado Proinnova esta ejecutando el Proyecto de Células de Innovación en Alimentos y Bebidas, como una Alianza Publico Privada con el Ministerio de Economía, en la DIDT. El objetivo es desarrollar una trabajo inicial de prospectivas y demandas de innovacion en el Sector Alimentos, apoyar la Vigilancia y difusión tecnológica.

## SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

| | Relativa a | Autor |
|---|---|---|
| 1. LA CONTRATACION DEL ASESOR DEL PROGRAMA SE ENTIENDE QUE HA SIDO BENEFICIOSA PARA LOGRAR EL AVANCE CON MAYOR FOCO A LA OBTENCION DE LOS RESULTADOS. LA CONTRATACION AL INICIO DEL PROGRAMA HABRIA SIDO UN BUEN ACIERTO. NO OBSTANTE, LA EXPERIENCIA ACUMULADA EN EL PROGRAMA SE CONSIDERA UN BUEN INPUT PARA LA ASESORIA QUE DARA EL CONSULTOR. | Implementation | VILLACORTA, GUILLERMO *[FOMIN]* |
| 2. EL ESTABLECIMIENTOS DE HITOS PARA DESEMBOLSOS ES RELEVANTE, PARA LOGRAR UN ENFOQUE EN LAS ACTIVIDADES QUE LLEVAN AL PROGRAMA AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS, EN UN TIEMPO RAZONABLE, DEPENDIENDO DEL ESTADO DEL ENTORNO. | Design | VILLACORTA, GUILLERMO *[FOMIN]* |
| 3. La premisa inicial de que se lograrían los beneficiarios a partir de eventos de sensibilizacion y una estrategia dirigida exclusivamente a la demanda originada en las empresas, no dio los resultados esperados, por lo cual fue necesario actuar en una estrategia de "PUSH", contratando dos profesionales con calificaciones técnicas en Tecnología y experiencia en Gestión de Innovación. Con este giro se ha logrado no solo aumentar significativamente los beneficiarios y la sensibilizacion en tema de Innovación, sino se ha mejorado sustancialmente la relación con las empresas. | Design | Salazar-Genovez, Samuel J |