Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2012 - JUNIO 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Innovación Tecnológica para PyMEs Exportadoras del Sector de Alimentos

Nro. Proyecto: ES-M1019 - Nro. Operación: ATN/ME-10714-ES

Propósito: Implementar el programa PROINNOVA para prestar apoyo en innovación tecnológica y calidad a las Pymes salvadoreñas del sector alimentos con énfasis en el subsector de alimentos, para que estas ganen en competitividad y puedan acceder a nuevos y mejores mercados, producto de los tratados de libre comercio firmados por el país.

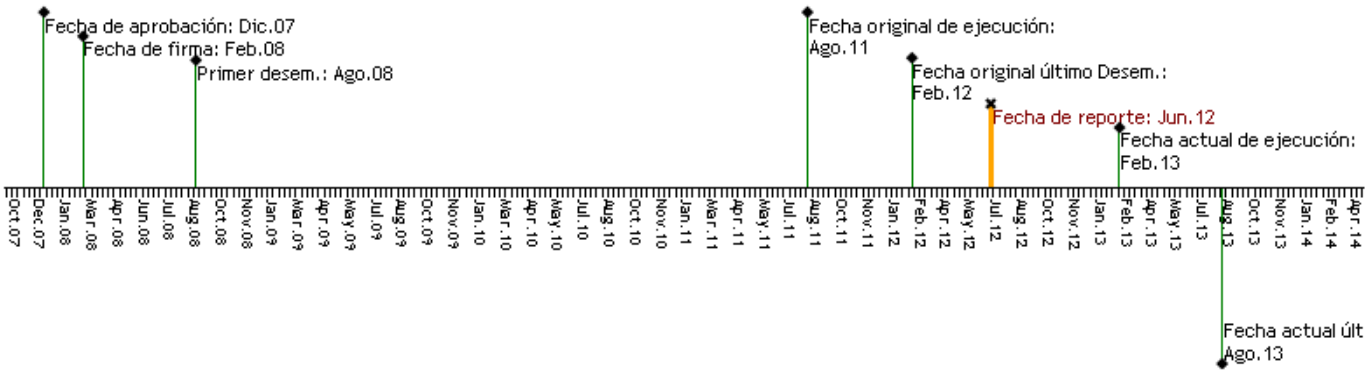
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
EL SALVADOR	EL SALVADOR	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	BDEV - Desarrollo empresarial

Agencia Ejecutora: FUNDACION SALVADORENA PARA EL DESARROLLOECONOMICO Y SOCIAL

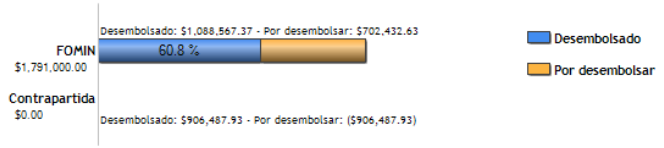
Líder equipo de diseño:

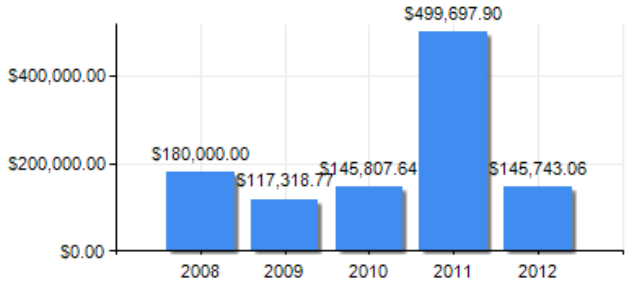
Líder equipo de supervisión: Villacorta, Guillermo

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

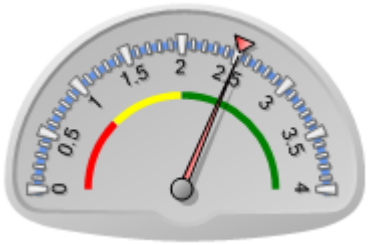


RECURSOS

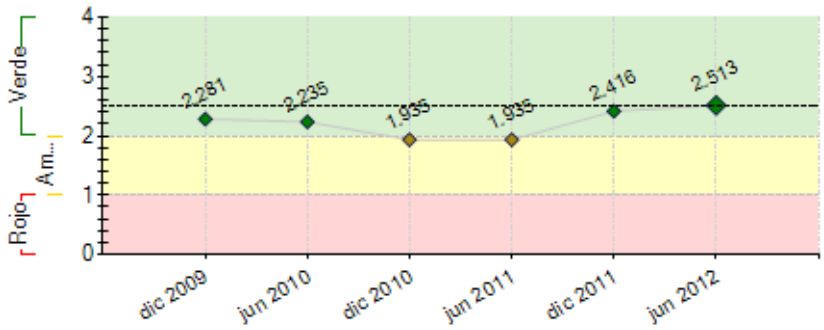




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.513
Promedio FOMIN: 2.508

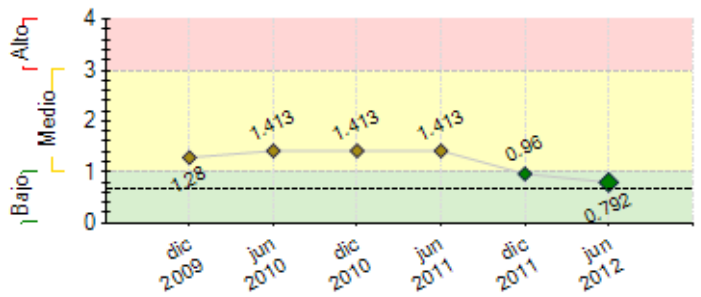


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	0
Adquisiciones:	0
Capacidad Técnica:	0



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.651

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El proyecto ha llegado a una fase de implementacion que recoge toda la inercia de desempeño del equipo y de las herramientas establecidas, ello se refleja en el avance de las metas relativas a la atención de empresas, en lo referente a Diganosticos se sobrepasa la meta de 100 establecida.

Por otro lado debido a una mejora sustancial en la adminsitracion y operacion del Fondo de Desarrollo Productivo, FONDEPRO del MINEC, se ha tenido avances concretos en el Fianncimiento a empresas a la fecha se han implementado y/o financiado 19 proyectos. La suma financiada ya sea con fondos propios, instituciones financieras y Fondepro a la fecha de los proyectos es de $884,366. De los 19 proyectos elaborados, Fondepro ha aprobado 5 proyectos para dar recursos.

Durante esta etapa el único riesgo que el programa afronta es el de la Sostenibilidad, ya que se ha logrado la mayoría de las metas planificadas pero aun nos tiene establecido la forma de financiar las actividades totales. FUSADES ha expresado su interés de continuar con el Programa, sin embargo no cuenta con los suficientes recursos para el financiamiento completo. Ello requiere que se busque la concurrencia de otros Cooperantes y el FOMIN. En tal sentido se esta trabajando en las diferentes propuestas y planes para lograrlo.

Las condiciones para el desarrollo de la innovación, con la mejora sustantiva del FONDEPRO y la reestructuracion del BMI ahora BANDESAL, son ahora mucho mejor que en los momentos del arranque del Proyecto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El programa se considera satisfactorio. El Programa ha ejecutado las actividades y obtenido los productos de las consultorías en forma satisfactoria, en relación a la reprogramación realizada, a partir de la extensón de los plazos de ejecución y desembolsos. Se considera que, por otra parte, y como resultado de la implementación de estrategia de comunicación y promoción del Programa, se ha logrado estimular la demanda de los servicios por parte de las PYMES. No obstante, la información brindada en esta sección del PSR no refleja nuestra percepción de los logros del Programa y de la obtención de algunos resultados, tal y como lo presenta FUSADES/PROINNOVA en las presentaciones de avance. Se recomienda que en los próximos PSR, se incluya una descripción suscinta y concisa de los resultados y logros obtenidos acumuladamente del Programa. Sobre la sostenibilidad, se reitera a FUSADES/PROINNOVA que se considera poco probable que el FOMIN provea nuevo financiamiento para la continuidad del Programa, y se recomienda nuevamente que se elaboren diferentes alternativas para dar sostenibilidad del Programa, dentro de un Plan de Sostenibilidad, considerando, desde luego el entorno del pais en el apoyo de la innovación técnológica por parte de los sector público y privado. Sobre el tema de Angeles Inversores, no se hace referencia a las acciones tomadas por el Programa, según las recomendaicones del consultor para la Red de Angeles. Se recomienda que se resuma la situación de este tema, así la proyección o los avances en el tema de los servicios de laboratotrio de control de calidad. Las relaciones del Programa con FONDEPRO y BANDESAL son relevantes para el entorno de financiamiento de la implementación de los Planes de Negocios. No obstante, debe aclararse que el mejoramiento de estas fuentes de financiamiento no son resultados del Programa. Sobre la página web PROINNOVA, si bien es funcional y satisfactoria, en nuestra opinión no se visibiliza adecuadamente el apoyo del FOMIN en el funcionamiento de PROINNOVA, en el apoyo del Programa a las PYMES de alimentos, y en la misma construcción del portal. En nuestra opinión, el apoyo del FOMIN es mucho mayor de lo que aparece comunicado en el portal o el website. Se solicita a PROINNOVA/FUSADES tomar atención a este punto, y a otras actividades de 'Manejo del Conocimiento".
No se presenta la proyección para el siguiente semestre. Se sugiere incluirlo en los siguientes PSR.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Durante el semestre se realizaron 57 diagnósticos tecnológicos para identificar mejora en los procesos productivos y en el mejoramiento y desarrollo de productos; haciendo un total de 116 diagnósticos a la fecha. El número de consultores del roster se mantiene en 24; se contrató una consultoría para aceleración de planes de negocios. Con ésta consultoría y el roster se elaboraron 24 planes de innovación (6 planes de negocios y 18 planes de aceleración). Se implementaron 11 proyectos con un valor de $465,000. En total se tienen 21 proyectos de innovación financiados con fondos propios, FONDEPRO, IFI´s y Leasing de empresa proveedora de maquinaria y equipo. La suma invertida es aproximadamente $1.2 millones de un total de $2.0 millones.

Como parte de las alianzas establecidas, se dio asistencia técnica a las empresas con 2 expertos holandeses en confitería y producción de bebidas a base de frutas; además, con Winrock International se dio asistencia técnica a 6 empresas desarrollo de productos deshidratados, jaleas y mermeladas, alimentos en conservas ácidas entre otros. De igual manera se obtuvo una misión tecnológica para que uno de los empresarios beneficiarios del programa visitara Holanda para conocer los avances tecnológicos y las tendencias en el desarrollo de productos a base de frutas.

En alianza con BPEACE se apoyará por dos años a la empresa Super Helados Cremosa, con Tutoría, Mentoría y transferencia de conocimientos a través de expertos estadounidenses.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Se considera satisfactorio el desempeño de las actividades y productos obtenidos (planes de negocios) surante el semestre. Si bien se expresan algunos resultados, se recomienda enfatizar estos aspectos en los próximos semestres, con referencia principalmentea los indicadores a nivel de propósito y componentes del marco lógico, los hitos y actividades críticas. No se indican las áreas donde se presentaron mayores dificultades y/o retrasos y cómo se solucionaron. No se mencionan las acciones para próximo semestre. Incluir los resultados más relevantes e hitos que se espera lograr durante los siguientes seis meses.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Implementar el programa PROINNOVA para prestar apoyo en innovación tecnológica y calidad a las Pymes salvadoreñas del sector alimentos con énfasis en el subsector de alimentos, para que estas ganen en competitividad y puedan acceder a nuevos y mejores mercados, producto de los tratados de libre comercio firmados por el país.	**P.I1**	PROINNOVA estara implementado, socializado y operando, con líneas de apoyo en innovación tecnológica para los empresarios salvadoreños (% avance)	0 Feb 2008				100 Ago 2011	100 Jun 2011	
	P.I2	Numero de empresas salvadoreñas en aspectos de innovación tecnológica (planes de negocios y diagnósticos)	0 Feb 2008				130 Feb 2013	147 Jun 2012	
	P.I3	Acuerdos establecidos con instituciones financieras o de inversión, para el aporte de recurso via crédito, capitales ángeles, y de riesgo u otra alternativa de inversión, para la implementación de proyectos de innovación desarrollada por PROINNOVA.	0 Feb 2008				1 Ago 2011	1 Jul 2010	
Componente 1: Asistencia técnica para proyectos de innovación y mejora tecnológica de PyMEs del sector alimentos **Peso:** 50% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Numero de nuevas líneas de apoyo técnico en innovación tecnológica emrpesarial, implementadas y difundidas.	0 Feb 2008				3 Feb 2009	100 Mar 2011	Finalizado
	C1.I2	Upgrade de laboratorio (adquisición de equipos, insumos, revistas y software de actualización) y personal de laboratorio capacitado en las nuevas técnicas implementadas (% avance)	0 Feb 2008				100 Feb 2009	100 Jun 2011	Finalizado
	C1.I3	Red de empresas tutoras implementadas y sus integrantes capacitados para crear red de ángeles inversores (% avance)	0 Feb 2008				100 Feb 2013	75 Jun 2012	En curso
	C1.I4	Numero de planes de negocios listos para su implementación y presentación ante potenciales ángeles inversores u otras instituciones.	0 Feb 2008				30 Feb 2013	24 Jun 2012	En curso
	C1.I5	Numero de diagnósticos en innovación tecnológica efectuados a pymes del sector alimentos.	0 Feb 2008				100 Dic 2012	116 Jun 2012	Finalizado
	C1.I6	Numero de planes de aceleración tecnológica listos para su implementación y presentados ante potenciales instituciones de financiamiento e inversión.	0 Feb 2008				40 Feb 2013	36 Jun 2012	En curso
Componente 2: Apoyo al desarrollo de capacidades en el sector alimentos **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Programa PROINNOVA operando en las dependencias de FUSADES, equipado y amueblado por el proponente (% avance)	0 Feb 2008				100 Feb 2009	100 Dic 2009	Finalizado
	C2.I2	Constitución de Comisión Ejecutiva Proinnova y equipo de profesionales a cargo de la dirección general del proyecto y equipo de apoyo.	0 Feb 2008				1 Feb 2009	1 Jul 2010	Finalizado
	C2.I3	Numero de registro de consultores acreditados, capacitados y validados para la ejecución de las consultorías y a disposición de las pyme's beneficiarias.	0 Feb 2008				15 Feb 2009	16 Jul 2010	Finalizado
	C2.I4	PROINNOVA es un agente de fomento tecnológico, reconocido y validado en El Salvador, que apoya a las empresas nacionales en innovación tecnológica y ha desarrollado e instalado en el país, capacidades locales en aspectos de homologa (% avance)	0 Feb 2008				100 Ago 2011	100 Jul 2010	Finalizado
Componente 3: Desarrollo de elementos de difusión **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Estrategia y elementos de apoyo a la difusión, promoción y comunicación del Programa están desarrollados (% avance)	0 Feb 2008				100 Feb 2009	100 Jul 2010	En curso
	C3.I2	PROINNOVA difunde líneas de apoyo empresarial en al menos 4 eventos de promoción y sensibilización empresarial y pública	0 Feb 2008				4 Feb 2009	20 Jun 2011	Finalizado
	C3.I3	PROINNOVA es reconocido por la institucionalidad pública y privada como una gente de desarrollo tecnológico en el país (% avance)	0 Feb 2008				100 Dic 2012	100 Dic 2009	En curso
	C3.I4	Numero de Boletines publicados del Programa.	0 Feb 2008				6 Feb 2013	5 Jun 2012	En curso
	C3.I5	Numero de ediciones de revistas para difusión permanente del Programa y casos exitosos	0 Feb 2008				2 Feb 2013	0 Dic 2009	En curso

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	5	Ago 2008	5	Jul 2008	Logrado
H1	[*] Componente 1. DIAGNOSTICOS elaborados	38	Oct 2011	38	Oct 2011	Logrado
H2	[*] Componente 1: Planes elaborados	25	Oct 2011	25	Oct 2011	Logrado
H3	[*] Componente 1: PLANES DE NEGOCIO IMPLEMENTADOS Y FINANCIADOS	4	Oct 2011	4	Oct 2011	Logrado
H4	[*] Componente 1. CONSULTORIA ANGELES INVERSORES	1	Oct 2011	1	Oct 2011	Logrado
H5	[*] Componente 2. TALLERES CAPACITACION A CONSULTORES	1	Oct 2011	1	Oct 2011	Logrado
H9	[*] Componente 3. CONSULTORIA PORTAL WEB Y RED DE INFORMACION-CONTRATADA	1	Oct 2011	1	Oct 2011	Logrado
H6	[*] Componente 2: ASESOR DEL PROGRAMA	1	Nov 2011	1	Nov 2011	Logrado
H10	[*] ASESOR DEL PROGRAMA: PRESENTACION PRIMER INFORME CONSULTOR	1	Feb 2012	1	Feb 2012	Logrado
H8	[*] Componente 3. CONSULTORIA PARA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES CONTRATADA	1	Feb 2012	1	Feb 2012	Logrado
H7	[*] Componente 3. REVISTA (BOLETIN) ESPECIALIZADA	3	Feb 2012	3	Mar 2012	Logrado
H14	Diagnósticos Elaborados	47	Feb 2012	47	Feb 2012	Logrado
H15	Planes de Negocio (Acumulados)	34	Feb 2012	34	Feb 2012	Logrado
H16	Planes de Negocios implementados y Financiados (acumulados)	6	Feb 2012	6	Mar 2012	Logrado
H17	Consultoría Angeles Inversores: Investigación de Entorno y Propuesta de Red, finalizados	1	Feb 2012	1	May 2012	Logrado tarde
H18	Capacitación a Consultores: Talleres de capacitación desarrollados (Acumulados)	3	Feb 2012	3	May 2012	Logrado
H19	Portal WEB y Red de Información: Sistema Desarrollado (Consultores, empresarios y Seguimiento de Proyecto): 100%	1	Feb 2012	1	Feb 2012	Logrado
H21	Planes de Negocios Elaborados (Acumulados)	46	Jun 2012	46	Jun 2012	Logrado

H11	Asesor del Programa: 40% de consultoria realizada	40	Jun 2012	40	May 2012	Logrado
H20	Diagnósticos Elaborados (Acumulados)	65	Jun 2012	65	Jun 2012	Logrado
H22	Planes de Negocios implementados y financiados	10	Jun 2012	10	Jun 2012	Logrado
H23	Consultoría Angeles Inversores: Capacitación a la Red, finalizada y seguimiento a la RED.	1	Jun 2012			
H24	Capacitación a Consultores: Talleres de capacitación desarrollados (Acumulados)	4	Jun 2012	4	Mar 2012	Logrado
H25	Portal WEB y Red de Información: Imlpementación Sistema y Capacitación Usuarios: 100%	1	Jun 2012	1	Jun 2012	Logrado
H26	Componente 3. REVISTA (BOLETIN) ESPECIALIZADA (valor Acumulado)	4	Jun 2012	4	Jun 2012	Logrado
H27	Componente 3. CONSULTORIA PARA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES: Productos finalizados: Plan Estrategico Comunicacional, elaboración de 1 Revista, Manual de Imagen y Productos Comunicacionales	1	Jun 2012	1	Jun 2012	Logrado
H12	ASESOR DEL PROGRAMA: 80% DE CONSULTORIA REALIZADA	80	Oct 2012			
H28	Diagnósticos Elaborados (Acumulados)	100	Oct 2012			
H29	Planes de Negocio (Acumulados)	63	Oct 2012			
H30	Planes de Negocios implementados y Financiados (acumulados)	15	Oct 2012			
H31	Capacitación a Consultores: Talleres de capacitación desarrollados (Acumulados)	5	Oct 2012			
H32	Componente 3. REVISTA (BOLETIN) ESPECIALIZADA (valor Acumulado)	5	Oct 2012			
H33	Componente 3. CONSULTORIA PARA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES: Productos finalizados: casos de exito publicados	6	Oct 2012			
H13	ASESOR DEL PROGRAMA: INFORME FINAL	1	Dic 2012			
H34	Planes de Negocio (Acumulados)	70	Dic 2012			
H35	Capacitación a Consultores: Talleres de capacitación desarrollados (Acumulados)	6	Dic 2012			
H36	Componente 3. REVISTA (BOLETIN) ESPECIALIZADA	6	Dic 2012			
H37	Planes de Negocios Implementados y Financiados	25	Feb 2013			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Que el programa no logre la sostenibilidad por que los cooperantes no estan dispuestos a brindar apoyo económico a la continuación del Proyecto	Medio	1) Formular proyectos de continuidad a la Innovacion en la PYME y establecer efectos demostrativos de los logros del Programa. 2) Formular un proyecto de continuidad a la Innovación en la PYME	FUSADES
2. Que el Programa no alcance la Sostenibilidad en el ecosistema de El Salvador, debido a que el ejecutor no asigna fondos para la institucionalización del Programa o se encuentra fuera de sus lineas estratégicas.	Bajo	Taller de sostenibilidad incluyendo la Comisión de PROINNOVA, la Dirección Ejecutiva y Miembros de JD; enfatizando los logros del Programa.	FUSADES

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 6 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 4

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	SE RECOMIENDA ACELERAR ESTE TEMA
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	SE RECOMIENDA ACELERAR ESTE TEMA

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

En Noviembre de 2011 se contrató al consultor Roberto de Groote para apoyar en la Implementación y en la búsqueda de sostenibilidad del Programa. A la fecha se ha reportado en el hito H.19 El 1er informe de consultoría en el cual se expone: 1. Análisis del Programa 2. Recomendaciones para mejorar la Ejecución del Programa especialmente en lo relativo al flujo de proyectos. 3. Incorporación de la Gestión de la Calidad en la Ejecución 4. Recomendaciones relacionadas a la Promoción 5. Recomendaciones generales para la Sostenibilidad El siguiente producto de la consultoria será la evaluación de las oportunidades de Sostenibilidad y el desarrollo de un plan de Sostenibilidad

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. La Estrategia para promover el Programa entre los beneficiarios deb ser evaluada con regularidad. En este programa, el cambio en la estrategia resultó en un impulso al Progama. Asimismo, en lo referente a la difusión de los resultados. Esto podrá generar demanda y puede contribuir a la sostenibilidad.	Implementation	VILLACORTA, GUILLERMO *[FOMIN]*

2. El concepto de innovación debe ser amplio, considerando innovación en productos, procesos y gestión en las empresas, incorporando adopcion tecnológica y nuevos emprendimientos.	Design	Salazar-Genovez, Samuel J