Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL)

JULIO 2014 - DICIEMBRE 2014

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Apoyo al Turismo Rural Comunitario Herramienta Des. Jóv-mujeres volcán Guazapa

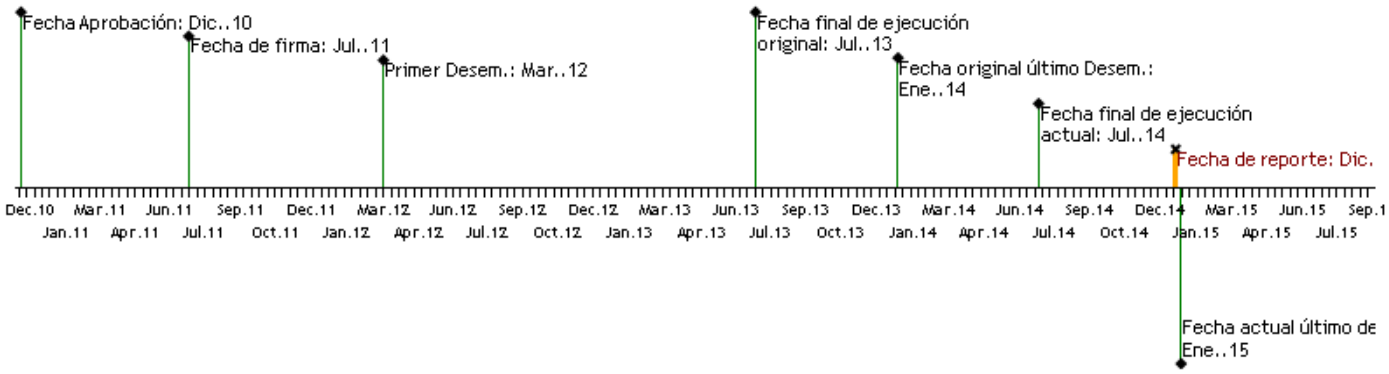
Nro. Proyecto: ES-M1036 - Proyecto No.: ATN/ME-12411-ES

Propósito: Al final del proyecto, jóvenes y mujeres rurales de 4 comunidades del volcán de Guazapa, municipio de Suchitoto, diversifican sus fuentes de ingresos y fortalecen su participación comunitaria y municipal a través de la ejecución del turismo rural comunitario como alternativa a la marginalización, desempleo y migración.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
EL SALVADOR	EL SALVADOR	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	SEFI - Financiamiento de la pequeña empresa

Agencia Ejecutora:	Comite de Reconstrucción y Desarrollo Socio-Económico de Comunidades de Suchito	**Líder equipo de diseño:**	GUILLERMO VILLACORTA
		Líder equipo de supervisión:	GUILLERMO VILLACORTA

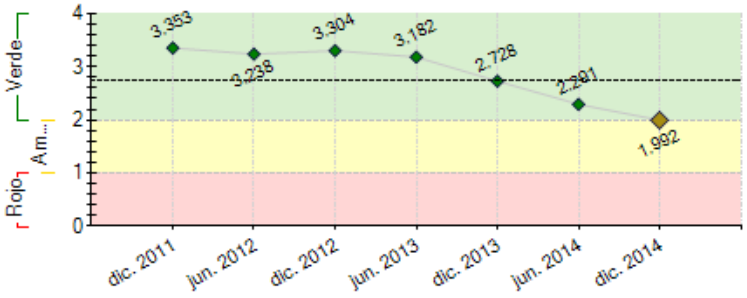
CICLO DEL PROYECTO



RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	$128,000.00	$17,727.62	$110,272.38
Contrapartida	$55,200.00	$0.00	$49,256.77

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



----- Promedio desempeño FOMIN

SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

El propósito central del proyecto, es mejorar las condiciones de vida de cuatro comunidades rurales, de escasos recursos económicos, buscando nuevas alternativas de desarrollo, estimulando la economía de la comunidad a través del Turismo Rural Comunitario, generando un cambio en las familias de estas cuatro comunidades, permitiendo al cierre del mismo contar con capacidades instaladas especialmente en jovenes y mujeres, quienes han despertado habilidades y conocimientos sobre la naturaleza, la historia y cultura propia, y todo lo relacionado al turismo rural comunitario, logrando a esta fecha la visita de delegaciones internacionales que oscilan entre 12 y 20 turistas por delegación, en el año 2014 se recibió un total de 9 delegaciones que visitaron estas cuatro comunidades, generando un intercambio de culturas y de generación de ingresos en la comunidad.

Una de las principales dificultades se basa en la visión de corto plazo a la cual estamos acostumbrados como seres humanos, el tratar de insertar en la comunidad la idea de no contar con recursos tangibles económicos en el marco de un proyecto, sino más bien de valiosa información, en un principio no era del todo aceptable, superando satisfactoriamente esta dificultad en el transcurso del proyecto y la sensibilización sobre la importancia de cada uno de las acciones planteadas en el mismo; otra dificultad relevante fue la calidad de profesionales contactados para la ejecución del programa, lo que representó una debilidad fuerte en algunas acciones puntuales, y que a su vez se convierte en un eje positivo institucionalmente, fortaleciendo capacidades que sin duda ha fortalecido la experiencia en cuanto a la contratación, seguimiento y monitoreo de profesionales externos.

Más que un cierre de programa, es un punto de partida que, con toda la riqueza de información y productos obtenidos nos permitirá concertar, comercializar y gestionar apoyo para esta iniciativa de Turismo. Vale la pena recalcar que se cuenta con el recurso humano capacitado dentro de estaas comunidades y cuentan con una visión más sostenible, totalmente posicionadas y dos comunidades con aspiraciones y deseos de insertarse en este proceso de desarrollo Turístico.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con lo reportado, CRC cumple con la mayoría de los indicadores a nivel de componentes y propósito del Programa.
No obstante lo anterior, la Evaluación Final del Programa observó que no se contó con información cualitativa que respalde los indicadores reportados, refiriéndose al "número de beneficiarios directos que aumentan sus ingresos económicos". Por lo cual, se recomienda a CRC aprovechar los altos niveles de confianza, participación y buena relación con las comunidades beneficiarias para poder levantar información, sistematizar y mejorar su sistema de monitoreo; de esa forma se puede demostrar y comunicar los efectos registrados del Programa sobre los beneficiarios. De acuerdo a un informe de CRC a junio 2015 se reportaron incremento en 38% respecto a las visitas turísticas atendidas por las comunidades.
Continuando con los resultados del programa, se destaca la creación y puesta en marcha del tour operador como un resultado adicional pero en proceso de consolidación. Por lo cual, representa un desafío para CRC operar un nuevo modelo de negocio el cual aún está en una fase inicial. El funcionamiento del tour operador es parte del plan de sostenibilidad del Programa, y entre los retos que este involucra a corto plazo se pueden mencionar:
(1) CRC debe contratar a un Gerente del tour operador, y retomar todos los insumos generados con el apoyo de BID-FOMIN y gestionar la puesta y consolidación de las cuatro rutas turísticas. Actualmente el Tour Operador funciona por medio del Comité Coordinador Turístico, bajo la dirección del Sr. Orlando Barrera, quienes coordinan el municipio la promoción y oferta de servicios, en la búsqueda de vincular nuevas rutas.
(2) Desarrollo y puesta en operación de un sistema de monitoreo de información del desarrollo de las iniciativas de turismo rural comunitario que retroalimente a nivel gerencial de CRC y a la comunidad en general.
(3) Recopilar, sistematizar y difundir testimoniales de los turistas que participan de las rutas turísticas, así como también la apertura de canales de retroalimentación sobre la calidad de los servicios y sugerencias de mejora desde los clientes que participen de las iniciativas de turismo rural comunitario. A la fecha CRC ha logrado que a partir del 2015 cada comunidad reporte indicadores de ingresos y turistas atendidos, no obstante la sistematización continua consolidándose.
(4) Fortalecer e involucrar la iniciativa con el plan y estrategia de MITUR y, también, con las iniciativas a nivel municipal. Respecto a este desafío, por una parte, CRC está en proceso de establecer una alianza turística con el apoyo de la municipalidad, en la cual participan activamente otros actores del municipio, esta alianza se llama: Alianza Económica Turística. Adicionalmente, con MITUR-CORSATUR se está promocionando las rutas utilizando como recursos las guías y mapas producto del Programa. Y, también, CRC busca unificar una sola ruta entre Suchitoto y Chalatenango, en alianza con el Comité del Humedal Cerrón Grande.

Por otro lado, el BID-FOMIN puede contribuir con esta experiencia a la consolidación de un modelo para el desarrollo de asocios comunitarios con entidades del sector público-privado; asimismo, existe el potencial e interés para divulgar las experiencias obtenidas en el Programa con otras experiencias similares a implantar en el ámbito nacional y en la región latinoamericana.

Evaluación final

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Evaluación final

SECCIÓN 3: INDICADORES

Propósito: Al final del proyecto, jóvenes y mujeres rurales de 4 comunidades del volcán de Guazapa, municipio de Suchitoto, diversifican sus fuentes de ingresos y fortalecen su participación comunitaria y municipal a través de la ejecución del turismo rural comunitario como alternativa a la marginalización, desempleo y migración.

Clasificación: Satisfactorio

	Indicadores	Línea de base	Planificado	Logrado	Porcentaje
R.1	Beneficiarios directos del proyecto aumentan sus ingresos económicos en al menos un 40%.	0	110	110	100 %
R.2	Porcentaje de los jóvenes y mujeres rurales beneficiaros directos del proyecto participando en espacios municipales de planificación y toma de decisiones sobre turismo.	0	75	65	87 %

Componente 1: Estrategia y articulación de actores: planificación y organización.

Peso: 14%

Clasificación: Satisfactorio

C1.I1	Plan estratégico con planes anuales formulados y ejecutándose.	0	1	1	100 %
C1.I2	Consultor contratado y facilitando la coordinación y desarrollo del Comité y las actividades del proyecto.	0	1	1	100 %
C1.I3	Comité Coordinador de Turismo Rural Comunitario formado y funcionando.	0	1	1	100 %
C1.I4	Iniciativa comunitaria eco-turística en el volcán de Guazapa implementada			Si	100 %
C1.I5	Convenios con propietarios firmados			Si	100 %

Componente 2: Diseño del producto: investigación, diseminación, planificación y rescate cultural.

Peso: 39%

Clasificación: Satisfactorio

C2.I1	Número de ejercicios realizados de investigación local con participación de comunidades meta sobre historia y cultura	0	1	1	100 %
C2.I2	Número de ejercicios realizados de investigación local con participación de comunidades meta sobre fauna y flora local	0	1	1	100 %
C2.I3	Libro publicado sobre la historia, cultura, fauna y flora local	0	1	1	100 %
C2.I4	Estudio de impacto ambiental del turismo rural comunitario	0	1	1	100 %
C2.I5	Estudio de mercado para el turismo rural comunitario en el Volcán de Guazapa	0	1	1	100 %
C2.I6	Videos sobre historia de cada comunidad meta finalizados	0	2	5	250 %
C2.I7	Equipo para proyectar adquirido	0	1	1	100 %

Componente 3: Capacitación de Recursos Humanos en Turismo Rural.

Peso: 16%

C3.I1	Plan de capacitación formulado	0	1	1	100 %
C3.I2	Plan de capacitación ejecutado			Si	100 %
C3.I3	Personas rurales capaces de brindar un servicio adecuado a turistas (de los cuales se esperan al menos 60 jóvenes y al menos 50 mujeres)	0	110	78	71 %

Clasificación: Satisfactorio	**C3.I4**	Planes de negocios terminados	0	2	2	50 %
	C3.I5	Proceso de certificación (o permiso) para operar Ruta en Turismo Rural iniciado por el Comité Coordinador y los grupos asociativos			Si	100 %

Componente 4: Acceso al mercado: sostenibilidad, planificación, capacitación, imagen, promoción y comercialización.	**C4.I1**	Talleres de mercadeo realizados	0	12	12	100 %
Peso: 31%	**C4.I2**	Plan de mercadeo y comunicación formulado y ejecutándose			Si	100 %
Clasificación: Satisfactorio	**C4.I3**	Identidad corporativa creada			Si	100 %
	C4.I4	Mapas turísticos elaborados y distribuidos			Si	100 %
	C4.I5	Página web funcionando			Si	100 %
	C4.I6	Equipos adquiridos			Si	100 %
	C4.I7	Convenios firmados con operadores de turismo			Si	100 %
	C4.I8	Productos elaborados para ferias			Si	100 %

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1	Condiciones previas	6	Ene. 2012	6	Ene. 2012	Logrado
H5	Consultoría para recopilar datos y testimonios locales sobre historia y cultura finalizada. Consultoría para recoger datos de fauna y flora local finalizada	2	May. 2013	2	Abr. 2013	Logrado
H2	Plan estratégico con avance del 80%	80	May. 2013	80	May. 2013	Logrado
H3	Comité coordinador de turismo rural formado	1	Jun. 2013	1	Jun. 2013	Logrado
H13	Línea Base finalizada	1	Jun. 2013	1	Jun. 2013	Logrado
H6	Equipo para proyectar videos comunitarios a turistas	1	Oct. 2013	1	Oct. 2013	Logrado
H9	Consultoría plan de capacitación a grupos asociados, elaborado	1	Oct. 2013	1	Oct. 2013	Logrado
H8	Estudio de Mercado para turismo rural comunitario finalizado	1	Oct. 2013	1	Oct. 2013	Logrado
H12	Implementar 4 talleres en mercadeo	4	Oct. 2013	4	Oct. 2013	Logrado
H15	Edición del Libro con información sobre historia, cultura y testimonios locales, elaborado	1	Oct. 2013	1	Oct. 2013	Logrado
H11	Planes de negocios en 4 comunidades finalizado e implementándose	4	Nov. 2013	4	Dic. 2013	Logrado tarde
H7	[*] Estudio de impacto ambiental y social (ESIA) del turismo rural comunitario en el volcán de Guazapa, incluyendo un análisis de la capacidad de carga y uso público del área del volcán, finalizado	1	Ene. 2014	1	Abr. 2014	Logrado tarde
H10	[*] Implementación del plan de capacitación con al menos 8 talleres	1	Ene. 2014	1	Ene. 2014	Logrado
H4	[*] Formulación de concepto y plan de incidencia para la implementación de una iniciativa comunitaria eco-turística en el volcán de Guazapa, incluyendo aspectos sociales y ambientales formulado	1	Feb. 2014	1	Feb. 2014	Logrado
H14	[*] Videos sobre la historia de cada comunidad meta entregados	1	Feb. 2014	4	May. 2014	Logrado tarde
H17	[*] Plan estratégico de mercadeo, elaborado y en proceso de ejecución	1	Feb. 2014	1	May. 2014	Logrado tarde
H19	[*] Identidad corporativa (branding) obtenida	1	Feb. 2014	1	Feb. 2014	Logrado
H20	[*] Página web elaborada y con personal capacitados para su mantenimiento	1	Feb. 2014	1	May. 2014	Logrado tarde
H21	[*] Reuniones para formulación de convenios con tour operadores en un 100%*	1	Feb. 2014	1	Ene. 2014	Logrado
H22	[*] Guías de viajero y mapas turísticos del destino elaboradas y distribuidas	1	Jun. 2014	4	Jul. 2014	Logrado tarde
H16	[*] Permiso para operar en Turismo Rural obtenido por parte de las instancias correspondientes	1	Jun. 2014	1	Jul. 2014	Logrado tarde
H18	[*] Participación en 3 ferias para promocionar los paquetes turísticos ofertados en las comunidades meta	3	Jun. 2014	4	May. 2014	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora

[X] Falta de un sistema de seguimiento y evaluación

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

1. La generación de ingresos relacionados al turismo rural comunitario no sea exitosa.
Nivel: Baja **Responsable:** Invitado Proyecto **Estado:** Vigente
Comentarios: Al menos el 80% de 129 beneficiarios, es decir 103 beneficiarios de las cuatro comunidades reciben un ingreso que oscila entre $ 10 a $ 80 dólares anuales, muchos de estos hasta hace dos años no recibían ningún ingreso de forma directa, hay que hacer más esfuerzos para lograr que estos ingresos sean mayores para lograr estabilizar los ingresos.

2. La oferta de turismo comunitario rural con enfoque ecológico e histórico no logra generar un nivel de turismo rural que es una opción viable para turistas en el marco de las actuales circunstancias económicas globales.
Nivel: Baja **Responsable:** Invitado Proyecto **Estado:** Vigente
Comentarios: las 4 comunidades participantes en el programa, estan desarrollando esfuerzos para poder atender y atraer mas turistas en la zona rural, de influencia del municipio de Suchitoto

3. El turismo rural comunitario en el volcán de Guazapa no logra establecer un equilibrio entre ser oferta accesible y a la vez generadora de empleo digno para los jóvenes y mujeres rurales.
Nivel: Baja **Responsable:** Invitado Proyecto **Estado:** Vigente
Comentarios: durante todo el año anterior se han recibido grupos de turistas en las distintas comunidades, lo cual ha permitido la obtencion de ingresos entre los beneficiarios.

4. No hay planes de acción y capacidades para realizar la incidencia municipal y potenciar alianzas en el tema.
Nivel: Baja **Responsable:** Invitado Proyecto **Estado:** Vigente
Comentarios: se esta fortaleciendo el turismo rural comunbitario desde las mismas comunidades socias del CRC y con el apoyo y alianzas entre la mesa nacional de turismo y la participacion e REDETURES.

5. El Comité Coordinador no logra tener éxito en orientar la acción entre los distintos actores rurales, ni facilita la inserción del CRC ni el tema de turismo rural comunitario dentro de las proyecciones del municipio

Nivel: Baja **Responsable:** Invitado Proyecto **Estado:** Vigente

Comentarios: El comite coordinador de turismo rural comunitario del CRC esta jugando un papel activo para unificacion de las cuatro iniciativas, se esta desarrollando un esfuerzo unificado que trabaje para la zona al mismo tiempo de se consolida cada una de las 4 iniciativas, en cuanto al movimiento de turista y de coordinacuiones a nivel municipal

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 16 **RIESGOS VIGENTES:** 5 **RIESGOS NO VIGENTES:** 6 **RIESGOS MITIGADOS:** 5

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

La sostenibilidad de los productos y resultados, está vinculada a la estrategia de CRC y sus miembros beneficiarios, para lo cual actualmente CRC designó ya un responsable de la Gerencia del Tour Operador, para coordinar todos los procesos y continuidad a las tareas de gerencia, monitoreo y mejora continua de las Rutas Turísticas, asi como también la incorporación de nuevas Rutas al interior del municipio como el enlace con rutas y sitios de interés con otros municipios.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Falta de capacidad organizacional, gerencial y de gestión financiera para **continuar** y sustentar el programa una vez terminada la fase de ejecución	Es importante destacar que el proceso de integración y fortalecimiento de capacidades hacia el equipo técnico de CRC debe continuar, así como también es necesario que en la Junta Directiva se considere la participación de un grupo más amplio de los empresarios turísticos asentados en el municipio de Suchitoto de todos los tamaños y sectores, además que se deben hacer todos los esfuerzos necesarios para incorporar a éste a la Municipalidad y además mantener una relación muy cercana con MITUR/CORSATUR en el seguimiento de los procesos que se han desencadenado para abrir la Ley de Turismo a que considere y promueva iniciativas de turismo rural comunitario, así como también se busquen espacios en los procesos de capacitaciones y asistencias técnicas que esta institución promueve en el sector

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

El éxito de esta iniciativa de Turismo en el municipio de Suchitoto, radica en el recurso humano que a partir de este proyecto cuenta con las capacidades establecidas para ofertar un turismo de calidad, con una visión de desarrollo y con la capacidad de establecer alianzas de mercado viables para su propia iniciativa turística.

Plan de Sostenibilidad

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

Lecciones Aprendidas	Relativo a	Autor
1. Las alianzas han representado para el desarrollo del proyecto un area fundamental, desde alianzas con las mismas comunidades, propietarios, hasta con organizaciones, tur operadores, ministerio de turismo, etc. nos deja una verdadera lección de la importancia de establecer nexos y coordinaciones con todos los involucrados en las acciones de desarrollo que implementemos.	Sustainability	Alvarado, Evelyn
2. La experiencia adquirida institucionalmente, gracias a la ejecución de este proyecto, en cuanto al seguimiento de los procesos de contratación de profesionales especializados, es incalculable. Experiencia adquirida luego de algunos desaciertos que afectaron de alguna manera el proceso de implementación del mismo, pero que ahora al cierre podemos decir que como institucion ya hemos superado.	Sustainability	Alvarado, Evelyn
3. La efectividad de un proyecto depende de la coordinación estratégica de líderes comunitarios, este proyecto ha demostrado que cuando se respetan las coordinaciones establecidas por las comunidades, el éxito es una garantía y puede asegurar su sostenibilidad.	Sustainability	Alvarado, Evelyn

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.

El Programa ha realizado un esfuerzo notable aportando el diseño conceptual y la producción de material impreso y audiovisual para sustentar los esfuerzos de promoción de las cuatro rutas turísticas que han participado del programa.
Entre los productos se pueden mencionar:
1. Elaboración de un Libro que recopila la memoria histórico-social de los territorios de Suchitoto en general y de las cuatro comunidades que participan del programa: de San Luis Aguacayo, La Mora, el Sitio Zapotal, y Sitio El Cenícero. Incluye inventario de flora y fauna en dichos territorios.
2. Desarrollo de una imagen corporativa de la iniciativa de Turismo Rural Comunitario y de las cuatro comunidades que participan del programa
3. Diseño y montaje de un sitio web de la iniciativa de turismo rural comunitario, http://www.crcturismovolcandeguazapa.org/
4. Diseño e impresión de un lote de mapas turísticos y folletos informativos para cada una de las cuatro comunidades que participan del programa.
5. Diseño y elaboración de videos turísticos que presentan historia, cultura y recursos naturales de cuatro de San Luis Aguacayo, La Mora, el Sitio Zapotal, y Sitio El Cenícero, así como también un video-resumen de la iniciativa global de turismo comunitario de CRC-Suchitoto.
http://www.youtube.com/channel/UC3Kwy5dvmmE0JWGYQf3EWA

Productos principales del proyecto

[Jun. 2013] Plan Estratégico en Turismo y Creación de Comité Coordinador (Other)

Autor: Raúl Alfredo Salamanca

[Jun. 2013] Plan Estratégico en Turismo y Creación de Comité Coordinador (Other)

Autor: Raúl Alfredo Salamanca

[Oct. 2013] Plan de capacitación a servidores Turisticos (Other)

Autor: Osiris Tejada

[Dic. 2013] Plan de Negocios de Cuatro Ruta Turisticas del Volcan de Guazapa (Other)

Autor: José Humberto Girón Pérez

[Dic. 2013] Estudio de Mercado del Turismo Rural en el Volcán de Guazapa (Other)

Autor: Luis Eduardo Girón Galván

[Abr. 2014] Estudio de Impacto Ambiental en el Volcán de Guazapa (Other)

Autor: José Rigoberto Martinez

[May. 2014] Videos Turisticos de 5 comunidades Rurales (Other)

Autor: Amilcar Ariel Escalante Flores

SECCIÓN 7: DOCUMENTOS		
06/ENE./2015	Informe de Evaluación Final	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=39325008]
22/JUL./2015	Plan de Sostenibilidad	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=39746889]
22/JUL./2015	Plan de Sostenibilidad	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=39746892]
Ficha del proyecto		http://apps.fomin.org/public/psr/projectprofile.aspx?proj=ES-M1036&lg=SP