

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES
NO AUTORIZADO PARA USO PUBLICO

BRASIL

IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

(BR-M1023)

Memorando de Donantes

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Daniel Shepherd (MIF/OPS), Jefe de equipo de proyecto; Ismael Gilio (COF/CBR); Maritza Vela (MIF/OPS); Antonio Gaspar (MIF/DEU); Paula Giraldez (LEG); y Milena Gaviria (MIF/OPS), quien asistió en la producción del documento.

ÍNDICE

I.	RESUMEN EJECUTIVO	1
II.	ANTECEDENTES	2
A.	Responsabilidad social empresarial (RSE).....	2
B.	RSE en Brasil	2
C.	Metas del Milenio.....	3
D.	Problemas actuales	4
E.	Proyecto propuesto	4
III.	OBJETIVOS Y COMPONENTES DEL PROYECTO	5
A.	Objetivos del Proyecto	5
B.	Componentes del Proyecto	5
	Componente I: Desarrollo de metodologías y condiciones favorables para RSE (FOMIN US\$ 260.060; Aporte Local US\$ 182.256)	5
	Componente II: Implantación de medidas de RSE en PyMEs pertenecientes a cadenas de valor (FOMIN US\$ 623.619; Aporte Local US\$ 734.086)	6
	Componente III: Difusión de los resultados (FOMIN US\$ 148.086; Aporte Local US\$ 208.738)	8
IV.	ORGANISMO EJECUTOR Y MECANISMO DE EJECUCIÓN	8
A.	Organismo ejecutor	8
B.	Mecanismo de ejecución	9
V.	COSTO Y FINANCIAMIENTO.....	9
VI.	BENEFICIOS Y RIESGOS	10
A.	Beneficios	10
B.	Riesgos	11
VII.	MONITOREO Y EVALUACIONES	11
A.	Supervisión y monitoreo.....	11
B.	Evaluaciones.....	12
VIII.	IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL	12
IX.	CONDICIONES CONTRACTUALES ESPECIALES	12

ANEXOS

ANEXO I	Marco lógico
ANEXO II	Resumen del presupuesto detallado
ANEXO III	Tabla de otros proyectos FOMIN y del Banco

APÉNDICES

Proyecto de resolución

INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LOS ARCHIVOS

ANEXO IV	Reglamento operativo del proyecto
ANEXO V	Presupuesto detallado
ANEXO VI	Cronograma de actividades
ANEXO VII	Cartas de compromiso de las grandes empresas
ANEXO VIII	Cartas de interés de los agentes inductores
ANEXO IX	Plan de contrataciones

SIGLAS Y ABREVIATURAS

CESI	Comité de Impacto Social y Ambiental
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones
GE	Grandes Empresas
OE	Organismo Ejecutor
ONG	Organización No Gubernamental
PyME	Pequeña y Mediana Empresa
RSE	Responsabilidad Social Empresarial

**IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN
PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS**

(BR-M1023)

I. RESUMEN EJECUTIVO

Organismo Ejecutor:	Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social (Instituto Ethos)		
Beneficiarios:	Entre los beneficiarios directos del proyecto cabe citar: (i) al menos 120 PyMEs que participen como parte de las cadenas de valor, y (ii) al menos otras 680 PyMEs sensibilizadas sobre los beneficios de RSE. Los beneficiarios indirectos del proyecto son: (i) agentes de inducción apoyados en su trabajo para mejorar el entorno favorable de RSE; (ii) los consumidores y sociedad en general beneficiados por la disponibilidad de bienes y servicios producidos en una manera socialmente responsable. Adicionalmente el proyecto tendrá beneficios indirectos para las ocho Empresas Clave que de su parte también aportan tiempo de sus empleados y recursos financieros.		
Financiamiento y fuente:	Método: no reembolsable (Facilidad de Promoción de la Pequeña Empresa – III-A)		
	FOMIN:	US\$ 1.345.000*	
	Aporte local:	<u>US\$ 1.320.000</u>	
	Total:	<u>US\$ 2.665.000</u>	
Objetivo:	El objetivo general del proyecto es incrementar la competitividad, sostenibilidad y ampliar oportunidades de mercado para las empresas brasileñas, especialmente las pequeñas y medianas empresas (PyMEs), contribuyendo también al desarrollo sostenible del país. El propósito del proyecto es implementar prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE) en las PyMEs que pertenecen a cadenas de valor de sectores económicos estratégicos escogidos.		
Calendario de Ejecución:	Ejecución:	36 meses	
	Desembolso:	42 meses	
Revisión ambiental y social:	El Comité de Impacto Social y Ambiental (CESI) revisó y aprobó el resumen del proyecto en la sesión CESI 21-05, de mayo 27, 2005, con recomendación que se seleccionen las PyMEs participantes basándose en un criterio adicional sobre su compromiso de cumplir leyes que incluyen regulaciones ambientales y sociales (ver párrafo 3.10).		
Condiciones contractuales especiales:	Como condición previa al primer desembolso de la contribución, el Organismo Ejecutor deberá firmar convenios de compromiso de al menos seis de las Empresas Clave participantes.		
Iniciativas de otras entidades internacionales:	El proyecto utilizará una herramienta para medir los avances de competitividad de empresas que fue desarrollado con la participación de la Corporación Financiera Internacional – IFC (ver párrafo 2.4).		
	*Incluye aporte a las actividades del Clúster de RSE.		

II. ANTECEDENTES

A. Responsabilidad social empresarial (RSE)

- 2.1 La responsabilidad social empresarial (RSE) se define como los comportamientos de negocio basados en valores éticos y principios de transparencia que incluyen una estrategia de mejoramiento continuo en la relación entre la empresa y sus partes interesadas tales como clientes, proveedores, socios, consumidores, medio ambiente, comunidades, el gobierno y la sociedad en general. Corresponde a una estrategia de negocios enfocada a incrementar la rentabilidad, competitividad y la sostenibilidad, sirviendo como parte de un nuevo modelo de desarrollo sostenible. El concepto de RSE puede incorporar derechos humanos, medidas de anticorrupción, el medio ambiente, condiciones laborales y actividades dentro de comunidades por medio de alianzas con organizaciones de sociedad civil.

B. RSE en Brasil

- 2.2 En el año 1998, un grupo de empresarios decidió formar el *Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social* como una organización sin fines de lucro con la estrategia de asistir a empresas con la incorporación de medidas de responsabilidad social en sus actividades cotidianas. Ethos es un pionero en este campo, no sólo en Brasil, sino en América Latina en general. Hoy Ethos cuenta con más de 1.000 empresas miembros que representan más del 30% del PIB del país y aproximadamente 1.3 millones de trabajadores. Los miembros de Ethos también incluyen ocho federaciones de industria, 33 asociaciones y ONGs, siete entidades de los medios de comunicación y 45 instituciones de educación superior.
- 2.3 El crecimiento de Ethos refleja la expansión de RSE en Brasil, que se ha intensificado durante los últimos cinco años. La conciencia de los consumidores en relación al tema de RSE ha aumentado significativamente, especialmente mediante los esfuerzos del Instituto Akatu, una institución separada pero creada por Ethos, para educar consumidores y promover la compra de productos y servicios socialmente responsables. De acuerdo a los resultados de una encuesta anual apoyada por Akatu y llevada a cabo por una institución independiente para el estudio de mercados, el nivel de conciencia de los consumidores y apoyo a RSE en el país ha aumentado un 30% en los últimos cuatro años, mientras que casi el 50% de los brasileños entrevistados expresaron un aumento de interés sobre prácticas de negocios socialmente responsables.
- 2.4 Otras iniciativas relevantes en Brasil incluyen el desarrollo de indicadores generales de RSE para PyMEs que se realizó con Ethos y el Servicio Brasileño para el Apoyo a Pequeñas Empresas (SEBRAE). Cabe notar que para el crecimiento y expansión de la RSE en Brasil, es necesario crear indicadores sectoriales específicos o *benchmarks* que puedan apoyar a las compañías en la medición de su progreso y las áreas débiles relacionadas con RSE. La Matriz de Evidencia es un instrumento desarrollado por el IFC, *SustainAbility* (una ONG inglesa) y Ethos que relaciona aspectos fundamentales de sostenibilidad a una serie de factores de éxito reconocidos en los negocios. Los conceptos de responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible tienen como base las decisiones estratégicas y operacionales de las empresas: se trata de cómo deben analizar sus negocios de manera más holística siempre considerando los aspectos

económicos, ambientales, sociales y humanos en la organización, en relación con costos, capital humano e imagen. El Instituto Ethos está trabajando con las empresas en la utilización de esta herramienta como un instrumento activo y las alienta a compartir sus casos.

- 2.5 La Bolsa de Valores de San Pablo (BOVESPA) lanzó una iniciativa llamada el *Novo Mercado* con base en la idea de que el gobierno corporativo es un elemento crucial para las empresas y puede ser apalancado para promover el cumplimiento con estándares mínimos de trabajo, medio ambiente y contabilidad. El Novo Mercado fue establecido en diciembre de 2000 mediante el desarrollo de criterios específicos para incluir empresas en la BOVESPA que tengan el propósito de promover el uso de mejores prácticas de gobierno corporativo. El Novo Mercado tiene cuatro niveles diferentes dependiendo del grado de prácticas de gobierno corporativo. Empresas que cumplen con los requisitos de las prácticas de gobierno corporativo y de transparencia (más exigentes que las que ya están en la legislación brasileña) aparecen en el segmento de *Novo Mercado* de BOVESPA. Adicionalmente, el gobierno está apoyando esta iniciativa al permitir que los fondos de pensión puedan invertir sus activos en empresas indicadas en el *Novo Mercado*.
- 2.6 Con las demandas de mercado que cada día son mayores, las empresas brasileñas, especialmente las grandes, están aún más interesadas en ser percibidas por los consumidores como socialmente responsables. Este interés está comenzando a ser extendido hacia sus proveedores y clientes PyMEs dentro de sus cadenas de valor. Además, se espera que el crecimiento de conciencia socialmente responsable de los consumidores levantará las expectativas sobre las prácticas de empresas, incluyendo las de las PyMEs. A pesar de estos avances, en general, las PyMEs en Brasil no están incorporando activamente RSE como parte de su estrategia de mantener su competitividad. Existe una brecha significativa entre los posibles requisitos de grandes empresas interesadas en implementar medidas de RSE en sus cadenas y el conocimiento y capacidad actual de las PyMEs para lograr estos requisitos. Estas brechas afectarán negativamente la competitividad de las PyMEs frente a sus grandes empresas clientes. El riesgo para las PyMEs locales es su posible exclusión de acceso a mercados y oportunidades. Este problema es aún más grave si se tiene en cuenta la falta de instrumentos e indicadores específicos adaptados a las circunstancias de las PyMEs en el país.

C. Metas del Milenio

- 2.7 Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) fueron adoptados en el año 2000 por los gobiernos de 198 países, incluyendo Brasil, como un compromiso para disminuir la desigualdad y mejorar el desarrollo humano en el mundo. Se prevén ocho grandes objetivos que deberán ser cumplidos para el 2015: erradicar el hambre y la pobreza extrema; alcanzar la educación básica universal; promover la igualdad de oportunidades para ambos géneros y la autonomía de la mujer; reducir la mortalidad infantil; mejorar la salud materna; combatir el SIDA/VIH, la malaria y otras enfermedades; promover la sostenibilidad ambiental y establecer una sociedad mundial para el desarrollo.

- 2.8 Los indicadores de RSE de Ethos han sido utilizados como herramienta de monitoreo y planeamiento de gestión en grandes empresas. Al buscar establecer una relación entre esos indicadores para prácticas empresariales en Brasil, los principios del Pacto Global y los objetivos propuestos por las Metas del Milenio de las Naciones Unidas, Ethos procura construir una sinergia entre ellos. Se considera que este es un ejercicio relevante, en el plano de la conciencia empresarial, para establecer compromisos que contribuyan al desarrollo de las Metas del Milenio. Su propósito es catalizar el involucramiento de las empresas en acciones que promuevan la concretización de los objetivos de las Metas del Milenio. La participación de las empresas y organizaciones empresariales es fundamental para traducir a la realidad específica de Brasil el horizonte delineado por las Metas del Milenio.

D. Problemas actuales

- 2.9 El concepto de RSE es bien conocido en Brasil pero, a pesar de que Ethos ha estado involucrado de una u otra manera en las distintas actividades, no se han coordinado bajo un solo paraguas todas las acciones y metodologías que se están llevando a cabo de manera que exista una articulación entre las diferentes entidades que tienen influencia en RSE en el país. Las iniciativas se han dado dispersamente por lo que no se han aprovechado posibles sinergias.
- 2.10 En este momento, las grandes empresas cuentan con experiencias avanzadas en RSE, proporcionando la oportunidad de transferir este conocimiento y experiencias a las PyMEs que pertenecen a sus cadenas de valor. Dado que las PyMEs carecen de la capacidad y conocimiento necesario para llevar a cabo prácticas de RSE, es necesario apoyar estos esfuerzos que ayudarán a mejorar la competitividad y sostenibilidad de las PyMEs.

E. Proyecto propuesto

- 2.11 El proyecto propuesto pretende apoyar a las PyMEs a responder a los requisitos de mercado de RSE en Brasil y mejorar su competitividad y acceso a oportunidades. El enfoque del proyecto será el establecimiento y coordinación de alianzas estratégicas con un grupo de grandes empresas interesadas en incorporar medidas de RSE entre las PyMEs de sus cadenas de valor. A través de las alianzas con las grandes empresas, el proyecto estructuraría intervenciones específicas para apoyar a las PyMEs en adoptar las medidas de RSE pertinentes. Adicionalmente el proyecto pretende diseñar herramientas sectoriales para siete sectores y metodologías específicas que ayuden a PyMEs con la implementación de medidas de RSE.
- 2.12 Los sectores a ser incluidos son: metalúrgico, construcción civil, azúcar y alcohol, energía eléctrica, petróleo y gas, minero y minorista. Estos sectores fueron seleccionados por su importancia económica (por ejemplo, construcción civil representa 7.3% del PIB; industrias extractivas 4.2%; servicios 3.4%) y por otro lado porque representan sectores muy distintos y su inclusión permitirá demostrar los beneficios logrados en un espectro amplio de la economía del país. Similarmente, el proyecto enfocará sus actividades en los tres Estados que contribuyen mayormente a la economía del país. (São Paulo, Rio de Janeiro y Minas Gerais). Se espera que esta variedad de sectores y Estados facilitará la adopción e interés de empresas en los mismos sectores y otros.

- 2.13 Un aspecto novedoso de este proyecto es la incorporación en paralelo de otras entidades, que contribuirá a la promoción y adopción de RSE entre las empresas involucradas y la difusión sobre RSE para las empresas y sus cadenas de valor. Estas entidades se llaman “agentes de inducción” y son entidades que pueden influir sobre el comportamiento de las empresas en cada sector e incluyen entidades empresariales, consumidores, inversores, financiadores, mercados de capital, medios de comunicación y organismos públicos. Al involucrar estas entidades como socios en el proyecto, se puede contribuir a crear un ambiente favorable para la RSE. Entre las entidades participantes como agentes de inducción están la *Associação Brasileira das Entidades Fechadas de Previdência Complementar* –ABRAPP (asociación de fondos de pensión); *Sistema Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais* – FIEMG (asociación de industrias); *Associação Brasileira de Distribuidores de Energia Elétrica* – ABRADEE (asociación de distribuidores de electricidad); y el *Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás* – IBP.
- 2.14 Este proyecto es el quinto en el Clúster del FOMIN denominado “Promover la Competitividad a través de la Responsabilidad Social Empresarial (MIF/GN-94)”. Además, como se centra en las cadenas de valor, este proyecto aprovecha directamente la experiencia previa adquirida por el FOMIN en el desarrollo de RSE en cadenas de valor. Los proyectos del Clúster complementan las conferencias de RSE realizadas por SDS. La próxima conferencia tendrá lugar en Santiago, Chile.

III. OBJETIVOS Y COMPONENTES DEL PROYECTO

A. Objetivos del Proyecto

- 3.1 El objetivo general del proyecto es incrementar la competitividad, sostenibilidad y ampliar oportunidades de mercado para las empresas brasileñas, especialmente las pequeñas y medianas empresas (PyMEs), contribuyendo también al desarrollo sostenible del país. El propósito del proyecto es implementar prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE) en las PyMEs que pertenecen a cadenas de valor de sectores económicos estratégicos escogidos.
- 3.2 Para concretar los objetivos propuestos, el proyecto incluirá los siguientes componentes: (i) Desarrollo de metodologías y condiciones favorables para RSE; (ii) Implantación de medidas de RSE en PyMEs pertenecientes a cadenas de valor; y (iii) Difusión de los resultados.

B. Componentes del Proyecto

Componente I: Desarrollo de metodologías y condiciones favorables para RSE (FOMIN US\$ 260.060; Aporte Local US\$ 182.256)

- 3.3 El objetivo de este componente es crear y documentar la metodología y la base teórica necesaria para llevar a cabo el trabajo en cada cadena de valor. Para tales objetivos se realizarán las siguientes actividades: (i) desarrollar una guía en RSE; (ii) desarrollar o revisar los indicadores para los diversos sectores que se incluirán en el proyecto; e (iii) identificar y documentar mejores prácticas inductoras.

- 3.4 Para la primera actividad se contratarán consultores para desarrollar una metodología para trabajar el concepto de la cadena de valor así como una guía en RSE que incluye: (i) conceptos básicos de gestión socialmente responsable; (ii) un sistema de los criterios mínimos considerados esenciales para tener una relación comercial socialmente responsable; (iii) incorporación de los criterios de RSE para la auto reglamentación de una empresa; (iv) modelo de inducción que identifica y sistematiza criterios específicos para agentes de inducción; (v) matriz de evidencia de sostenibilidad; y (vi) metodología de trabajo en la cadena de valor.
- 3.5 La segunda actividad se refiere al desarrollo y adaptación de una serie de indicadores sectoriales para los sectores identificados – metalúrgico, construcción civil, azúcar y alcohol, energía eléctrica, petróleo y gas, minería y minoristas. El desarrollo de los indicadores será basado en los diagnósticos y evaluaciones de diferentes empresas. Estos indicadores serán utilizados para medir el resultado e impacto en las PyMEs participantes. Adicionalmente, estos indicadores sectoriales ayudarán a identificar y documentar el impacto de prácticas de RSE con los indicadores de sostenibilidad del desarrollo (Matriz de Evidencia) y también del enlace con los indicadores de las Metas del Milenio. Paralelamente con el desarrollo de los indicadores, se contratará un consultor para elaborar software de fácil comprensión para el usuario.
- 3.6 Para los agentes de inducción, se desarrollará un modelo de inducción identificado y con criterios específicos apropiados para cada agente (financiadores, medios de comunicación, gremios, etc.). Como primer paso, se desarrollará una publicación articulando los mecanismos para fomentar prácticas de RSE. Se divulgará estos materiales a través de talleres periódicos con los diferentes agentes de inducción. Se espera aprovechar el interés de los agentes para ayudar a crear un ambiente favorable para RSE.

Componente II: Implantación de medidas de RSE en PyMEs pertenecientes a cadenas de valor (FOMIN US\$ 623.619; Aporte Local US\$ 734.086)

- 3.7 Este componente incluye las actividades directamente relacionadas a la implantación del proyecto en la cadena de valor de los sectores seleccionados. Para cada sector se identificará por lo menos una gran empresa (GE) con prácticas de gestión de responsabilidad social, denominada en el proyecto como “Empresa Clave, y alrededor de 15 PyMEs de la misma cadena de valor, que sean capaces de ser tanto proveedores como clientes (distribuidores, contratistas, etc.). Así, este componente tiene como objetivo identificar intervenciones clave en la cadena de valor de cada Empresa Clave en cada sector, promover las acciones necesarias y monitorear el resultado de esas acciones estratégicas de las PyMEs.
- 3.8 Para lograr los objetivos del componente se realizarán las siguientes actividades: (i) identificación de intervenciones clave en los sectores; (ii) desarrollo de planes de acción de RSE de las Empresas Clave, con enfoque en las cadenas de las PyMEs; (iii) desarrollo de instrumentos para el monitoreo y medición del impacto de la implantación de RSE; (iv) implantación de los planes de acción; y (v) control continuo del progreso de las acciones.

- 3.9 Para la identificación de intervenciones clave se llevará a cabo una investigación nacional acerca de prácticas de RSE y un estudio de las características de las prácticas de RSE en cada sector. Una vez identificadas las oportunidades, estas serán dirigidas a las Empresas Clave de cada sector que puedan ser estratégicas en el desarrollo de ese trabajo en la cadena, incluyendo también a sus proveedores y distribuidores. La elección de las empresas clave del proyecto será en base a su: (i) nivel de interés y compromiso en la implementación de RSE; (ii) facturación y representatividad en el sector; (iii) impacto potencial en proveedores y clientes; (iv) disposición a compartir y difundir los resultados de su experiencia; y (v) interés en replicar la experiencia con otras PyMEs proveedoras y clientes. Las Empresas Claves asumirán parte del costo para implantar medidas de RSE en las PyMEs y también destinarán tiempo de su personal para trabajar con las PyMEs con estas actividades.
- 3.10 Se elaborará un plan de acción con cada Empresa Clave para ofrecer una visión general de como será manejado el trabajo de la cadena de valor, así como también definir las 15 PyMEs, entre proveedores y clientes. Los criterios de selección de las PyMEs incluyen: (i) estar legalmente constituidas; (ii) ser pequeña o mediana empresa de acuerdo a la definición del proyecto;¹ (iii) pertenecer a alguna de las cadenas de valor seleccionadas; (iv) cumplir con el perfil de PyMEs; (v) comprometerse a cumplir con las leyes que incluyen regulaciones ambientales y sociales; (vi) ser consideradas estratégicas para la Empresa Clave; y (vii) disponer de personal que pueda representar a la compañía y dedicar el tiempo necesario al proyecto.
- 3.11 Se realizará un plan de acción para cada Empresa Clave y cada una de las 15 PyMEs de su cadena de valor. El objetivo de esa fase es mantener la visión de la cadena y realizar los planes de acción de manera participativa, articulando a una compañía grande con sus proveedores y clientes, promoviendo reuniones de presentación tanto de los planes como de los resultados y compartir los puntos de convergencia y complementarios. La metodología requiere que las ocho cadenas, como grupos de trabajo, inicien su proceso de verificación de la situación actual de la cadena (a través del establecimiento de indicadores de RSE de manera que sea posible obtener una evaluación individual por empresa y de forma consolidada por el sector). Esos planes y su evolución se presentarán y serán acompañados periódicamente en cada grupo de trabajo.
- 3.12 El análisis, registro y la validación de las prácticas que serán añadidas a la Matriz de Evidencia serán realizados por dos técnicos contratados para el proyecto, los mismos que serán responsables del acompañamiento de la cadena. Simultáneamente, se controlará y evaluará los resultados de las intervenciones de RSE en cada PyME y en los grupos beneficiados. Esta actividad tiene como objetivo verificar la evolución de las prácticas de RSE de cada una de las 120 PyMEs implicadas directamente en el proyecto, utilizándose los indicadores RSE, aplicados al principio y al final del proyecto.
- 3.13 Para ampliar el impacto y sensibilizar más PyMEs, las 15 PyMEs seleccionadas de cada sector, más otras 85 PyMEs por cadena, serán invitadas por las Empresas Clave para participar en las sesiones de capacitación inicial. Como resultado, al menos 800 PyMEs serán sensibilizadas sobre los beneficios de RSE.

¹ Menos de US\$5 millones en ventas anuales.

Componente III: Difusión de los resultados (FOMIN US\$ 148.086; Aporte Local US\$ 208.738)

- 3.14 El objetivo de este componente es ampliar el espíritu competitivo de las empresas y sus oportunidades de mercado a través de la difusión de resultados obtenidos con el proyecto, así como también, propiciar la replicación del modelo del proyecto en otras empresas y sus respectivas cadenas de valor. Para lograr este objetivo, se llevarán a cabo las siguientes actividades: (i) difusión y evaluación de los resultados de las intervenciones de RSE en cada PyME y en los grupos beneficiados; (ii) elaboración de publicaciones y presentaciones ilustrando estrategias exitosas y lecciones aprendidas y casos exitosos de las empresas en los sectores específicos del programa; (iii) realización de seminarios y talleres dirigidos a representantes de PyMEs y GE; (iv) estructuración de un banco de datos de casos de estudio; y (v) participación del proyecto en la conferencia anual de Ethos.
- 3.15 Como parte del proyecto, se analizará la evolución de las prácticas de RSE en los siete sectores, a través de un estudio inicial y final para medir el impacto a nivel sectorial. Se evaluará la evolución de las prácticas de RSE en el país, a través de la investigación nacional de RSE, aplicada con una línea de base. Además, se elaborarán varias publicaciones para difundir los resultados y lecciones aprendidas del proyecto.
- 3.16 Para promover el intercambio de experiencias entre las empresas participantes, se realizarán eventos en los tres Estados del proyecto compuestos por paneles y talleres para la discusión de lecciones aprendidas. Estos seminarios serán organizados junto con los agentes inductores y entidades empresariales. Además, se presentarán los casos exitosos en la conferencia internacional anual de Ethos en los años tres y cuatro del proyecto.

IV. ORGANISMO EJECUTOR Y MECANISMO DE EJECUCIÓN

A. Organismo ejecutor

- 4.1 El Organismo Ejecutor (OE) de esta iniciativa será el *Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social* (Instituto Ethos) quien también será el responsable de proveer los recursos de contrapartida. La misión del Instituto Ethos es sensibilizar, movilizar y ayudar a las empresas a manejar sus negocios de una forma socialmente responsable, desarrollando alianzas para construir una sociedad más justa y sostenible en Brasil. Como parte de su estrategia, el Instituto Ethos desarrolla y apoya acciones enfocadas a empresas privadas para: (i) articular el movimiento de RSE; (ii) difundir y promover prácticas socialmente responsables; y (iii) promover la sostenibilidad de las empresas. El presupuesto del Instituto Ethos viene principalmente de las contribuciones de sus miembros y socios y también del patrocinio de empresas privadas, donaciones de fundaciones nacionales e internacionales y los ingresos de su conferencia anual.
- 4.2 Ethos forma parte del proyecto regional de RSE “Promocionando Responsabilidad Social Empresarial” (ATN/ME-8381-RG), el cual recibió recientemente clasificación satisfactoria. El Organismo Ejecutor de este proyecto regional es Acción Empresarial en Chile y Ethos está participando como punto de referencia para las actividades en Brasil.

Algunos de los materiales desarrollados en el proyecto regional serán utilizados en este proyecto.

B. Mecanismo de ejecución

- 4.3 La ejecución del proyecto se regirá a través de un Reglamento Operativo que establece el alcance, términos y condiciones para la utilización de los recursos del proyecto. Para la administración del proyecto, el OE contratará un Director de proyecto y un asistente administrativo. El Director será responsable de: (i) asegurar el cumplimiento de las condiciones contractuales y del Reglamento Operativo del proyecto; (ii) el manejo de las actividades del proyecto según el plan operacional anual; (iii) la supervisión de los consultores contratados; (iv) el control de la gestión y el manejo del presupuesto mediante los procedimientos establecidos; (v) el trámite de las solicitudes de desembolsos de la contribución del Banco; (vi) la presentación de informes administrativos y técnicos al Banco; y (vii) la coordinación de acciones necesarias con los socios institucionales y otras entidades que trabajen en el tema. El Director del proyecto será supervisado por el Director Ejecutivo del Instituto Ethos.
- 4.4 El plazo de ejecución del proyecto será de 36 meses y el de desembolsos será de 42 meses. El Banco establecerá un fondo rotatorio por un máximo de 10% del monto total aprobado por el FOMIN.
- 4.5 **Adquisición de bienes y servicios.** Para la contratación de servicios de consultoría y capacitación, así como para la adquisición de bienes que se realice con recursos del FOMIN, Ethos deberá cumplir con todas las normas, procedimientos y políticas establecidas por el Banco para el efecto. Ethos elaborará además un plan de adquisiciones que será aprobado por el Banco. Para la contratación de servicios de consultoría, Ethos utilizará el método de Selección Basada en las Calificaciones de los Consultores (SCC), que se describe en el Manual de Políticas de Adquisiciones GN-2350-4. Para las adquisiciones de bienes se utilizará el método de comparación de precios, según lo establecido en el documento GN-2349-4. El Plan de Adquisiciones inicial se adjunta como Anexo IX.
- 4.6 **Estado de preparación.** El diseño, presupuesto y actividades contempladas han sido preparados involucrando a los participantes en el proyecto. Además, el proyecto ya cuenta con un borrador de reglamento operativo (Anexos IV en los archivos técnicos). El OE ya cuenta con cartas de compromiso del grupo de ocho Empresas Claves y las cartas de interés de un grupo de agentes de inducción (Anexos VII y VIII, respectivamente).

V. COSTO Y FINANCIAMIENTO

- 5.1 El costo total del proyecto se ha estimado en US\$ 2.665.000, dividido en: (i) US\$ 1.345.000 por parte del Banco con los recursos del FOMIN (Facilidad de Promoción de la Pequeña Empresa: III-A) con carácter no reembolsable; y (ii) US\$ 1.320.000 en recursos de contrapartida que serán la responsabilidad del Instituto Ethos de los cuales, por lo menos la mitad será en efectivo. Un resumen de las principales partidas de costo y del financiamiento del proyecto se presenta a continuación:

PRESUPUESTO (EN US\$)				
Componentes	FOMIN	Aporte Local	Total	%
1. Desarrollo de Metodologías y condiciones favorables para RSE	260.060	182.256	442.317	16,8%
2. Implantación de medidas de RSE en PyMEs pertenecientes a cadenas de valor	623.619	734.086	1.357.705	51,4%
3. Difusión de los resultados	148.086	208.738	356.824	13,5%
4. Administración del proyecto	190.431	149.908	340.339	12,9%
5. Evaluación	52.500	--	52.500	2,0%
6. Auditoria Financieras	17.500	--	17.500	0,7%
7. Imprevistos	27.804	45.011	72.815	2,8%
Subtotal	1.320.000	1.320.000	2.640.000	100%
Porcentaje	50%	50%	100%	
Actividades del Clúster	25.000		25,000	
TOTAL	1.345.000	1.320.000	2.665.000	

- 5.2 El monto equivalente a US\$25.000 será utilizado por el Banco para llevar a cabo actividades relacionadas con el Cluster de proyectos RSE especificado en el párrafo 7.2. Este monto será deducido del monto de la contribución en la fecha de entrada en vigor del convenio de esta operación, sin que sea necesario efectuar una solicitud de desembolso al organismo ejecutor.
- 5.3 **Sostenibilidad.** La sostenibilidad del proyecto dependerá de la solidez de la base institucional establecida para desarrollar iniciativas concretas de RSE en las cadenas de valor, y del logro de ventajas competitivas reales en su realización. Una vez completado el proyecto, Ethos seguirá contribuyendo a la aplicación de principios de RSE en las empresas más importantes, como parte de sus programas permanentes. Del mismo modo, las instancias de consultoría establecidas en el marco del proyecto continuarán estando disponibles para prestar apoyo para proyectos similares entre las PyMEs, sobre una base comercial. Las inversiones realizadas en el proyecto inicial aumentarán la competitividad de las compañías participantes, sean PyMEs o Empresas Clave, lo que incentivará la demanda por parte de otras empresas grandes y pequeñas, en cuanto a la replicación de iniciativas sostenidas.

VI. BENEFICIOS Y RIESGOS

A. Beneficios

- 6.1 Los beneficios del proyecto se sentirán en la comunidad empresarial en general ya que el proyecto establecerá modelos y prácticas para el desarrollo y la difusión de prácticas de RSE a través de las cadenas de valor de siete sectores de la economía, lo que permitirá reproducirlos más aceleradamente y con un mayor alcance y aumentar la efectividad de iniciativas futuras. Por otro lado, se verán fortalecidas las relaciones comerciales dentro de la cadena de valor de la empresa clave patrocinadora. A través de la aplicación de medidas de RSE, las PyMEs participantes potenciarán su competitividad obteniendo: (i) mayor acceso al mercado; y (ii) reducción de los costos de producción, comercialización, financiamiento y administración. Además, se verán beneficiados los familiares de los empleados de las PyMEs y de las GE, así como a las comunidades en las que éstas

operan, ya que las iniciativas en materia de RSE, pueden proporcionar capacitación en medidas de salud y de seguridad.

- 6.2 **Beneficiarios.** Entre los beneficiarios directos del proyecto cabe citar: (i) al menos 120 PyMEs que participen como parte de la cadena de valor, y (ii) al menos otras 680 PyMEs sensibilizadas sobre los beneficios de RSE. Los beneficiarios indirectos del proyecto son: (i) agentes de inducción apoyados en su trabajo para mejorar el entorno favorable de RSE; (ii) los consumidores y sociedad en general beneficiados por la disponibilidad de bienes y servicios producidos en una manera socialmente responsable. Adicionalmente el proyecto tendrá beneficios indirectos para las ocho Empresas Clave que de su parte también aportan tiempo de sus empleados y recursos financieros.

B. Riesgos

- 6.3 Se han identificado dos riesgos principales para este proyecto: (i) la posibilidad de que las PyMEs participantes no tengan la capacidad de aplicar los criterios de RSE y (ii) la posibilidad de que existiera una falta de compromiso por parte de las Empresas Clave. El primer riesgo será mitigado con la capacitación del segundo componente y los cursos y consultorias que irán dirigidos a las necesidades específicas de las PyMEs. El segundo riesgo se mitiga con la obtención de cartas de compromiso de las Empresas Clave y con la firma de convenios de participación entre las Empresas Clave y el Instituto Ethos.

VII. MONITOREO Y EVALUACIONES

A. Supervisión y monitoreo

- 7.1 La Representación del Banco en Brasil será responsable por la supervisión y monitoreo del proyecto, con el apoyo técnico del equipo del proyecto. El Organismo Ejecutor preparará y presentará al Banco informes de progreso a los treinta (30) días posteriores al término de cada semestre, y un informe final a los treinta (30) días del desembolso final. Estos informes seguirán un formato previamente acordado con el Banco y abordarán las actividades y finanzas del proyecto, así como los resultados medidos en términos de los indicadores de ejecución identificados en el marco lógico. La Representación utilizará estos informes para supervisar los progresos en la implementación del proyecto y preparar un Informe de Finalización del Proyecto en los tres meses posteriores al último desembolso.
- 7.2 Con cargo a la partida presupuestaria destinada a las actividades en materia de grupos de proyectos, la oficina del FOMIN administrará recursos para cubrir los gastos relacionados con los talleres enmarcados en los Clústers, financiará la asistencia del personal del organismo ejecutor en los eventos, contratará un asesor técnico y llevará a cabo otras actividades conexas. El asesor técnico deberá brindar asistencia a todos los organismos ejecutores de las operaciones enmarcadas en los grupos de proyectos y deberá prestar ayuda asimismo en el seguimiento y en la recolección de datos para el FOMIN.

B. Evaluaciones

- 7.3 El Banco contratará, con fondos del proyecto, consultores externos para efectuar dos evaluaciones: una evaluación intermedia, aproximadamente 18 meses a partir de la fecha de la elegibilidad del proyecto para desembolsos, o cuando se haya desembolsado el 50% de los recursos y una evaluación final después de la terminación del plazo de ejecución. Los términos de referencia para realizar estas evaluaciones serán preparados por el Banco en colaboración con el OE. Para la evaluación intermedia, el consultor evaluará: (i) la participación de los agentes inductores en el proyecto; y (ii) el grado de satisfacción de las empresas participantes en el Componente II. De ser necesario, el consultor propondrá ajustes en el marco lógico para mejor reflejar las actividades siguientes. Sobre la base de los resultados del análisis, se recomendarán ajustes necesarios para la utilización de los fondos restantes. Para la evaluación final, el consultor evaluará: (i) el porcentaje de las medidas de RSE implementadas en cada PyME participante en el Componente II; (ii) los beneficios obtenidos por las PyMEs participantes en el proyecto; y (iii) el alcance de la extensión geográfica de las actividades del proyecto.
- 7.4 El OE será responsable de recopilar y analizar la información relevante para efectuar el seguimiento continuo de los indicadores principales establecidos por el Marco Lógico en el Anexo I del presente documento o modificado en común acuerdo entre el Banco y el OE. El OE y el Banco utilizarán estos indicadores para la supervisión y evaluación del proyecto, debiendo ser considerados tanto en la elaboración de los informes semestrales de progreso, como en los de evaluación intermedia y final.

VIII. IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL

- 8.1 Dada la naturaleza de la presente operación no se esperan impactos sociales o ambientales adversos. Por definición, las actividades de RSE están relacionadas con la salud y la seguridad de los trabajadores, medidas para la prevención de la contaminación ambiental, el bienestar de las comunidades y otros asuntos sociales y ambientales.
- 8.2 El Comité de Impacto Social y Ambiental (CESI) revisó y aprobó el resumen del proyecto en la sesión CESI 21-05, de mayo 27, 2005. Su única recomendación fue que se seleccionaran las PyMEs participantes basándose en un criterio adicional sobre su compromiso de cumplir las leyes que incluyen regulaciones ambientales y sociales (ver párrafo 3.10).

IX. CONDICIONES CONTRACTUALES ESPECIALES

- 9.1 Como condición previa al primer desembolso de la contribución, el Organismo Ejecutor deberá obtener convenios de compromiso firmados de al menos seis de las Empresas Clave.

Implementación de medidas de responsabilidad social empresarial (RSE) en pequeñas y medianas empresas (BR-M1023)
MARCO LÓGICO

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	PREMISAS
META			
Aumentar la competitividad, la sostenibilidad y las oportunidades de mercado de las pequeñas y medianas empresas brasileñas y contribuir al desarrollo sostenible del país.	<u>Dos años después de la conclusión del proyecto:</u> <ul style="list-style-type: none"> No menos del 80% de las 120 PYME asistidas por el proyecto siguen siendo abastecedoras de las grandes empresas y cumplen los criterios de RSE establecidos durante el proyecto. 	Informes de las grandes empresas (empresa clave)	El contexto económico del país no se deteriora en cuanto a los sectores elegidos ni a las PYME. Existencia, en cada uno de los sectores, de por lo menos una gran empresa dispuesta a participar en el proyecto.
PROPÓSITO			
Apoyar la implementación de medidas de RSE en un grupo de PYME brasileñas que forman parte de la cadena de valor de grandes empresas.	<u>Al final del proyecto:</u> <p>Las 120 PYME participantes declaran, en promedio, los siguientes resultados en relación con sus líneas de base:</p> <ul style="list-style-type: none"> aumento de los ingresos en un 5% reducción del costo en un 3% (evaluado en la relación costo/producto) adopción de no menos de dos nuevas medidas de RSE que incidan en el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. <p>Las PYME presentan una mejoría cuantitativa y cualitativa no menor del 15% en las prácticas de gestión con RSE medidas por los indicadores Ethos.</p> <p>No menos del 80% de las empresas participantes (grandes empresas y PYME) están satisfechas con el proyecto y declaran los siguientes beneficios:</p>	<p>Informe remitido a través de la Matriz de Evidencia de Sostenibilidad llenada al comienzo y al final del proyecto.</p> <p>Informe de los indicadores del Instituto Ethos en el primero y el tercer años de cada PYME participante.</p> <p>Encuesta de opinión realizada en las dos evaluaciones del proyecto.</p>	Apertura y disponibilidad por parte de las empresas en todos los sectores correspondientes.

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	PREMISAS
	<ul style="list-style-type: none"> - Grandes empresas: declaran que el proyecto contribuyó a mejorar cualitativamente sus cadenas de proveedores a través de las medidas de RSE implementadas. - PYME: declaran que las medidas de RSE implementadas contribuyeron a mejorar sus relaciones comerciales con las grandes empresas. - Cincuenta nuevas PYME manifestaron interés en implementar medidas de RSE con la misma empresa clave o con otra gran empresa de los sectores correspondientes. - No menos del 10% de las acciones establecidas repercuten en los indicadores de desarrollo del país (Objetivos de Desarrollo del Milenio) 	<p>Informe de terminación del proyecto.</p> <p>Informe “Evaluación del impacto del programa”, en que se vincule el resultado de las acciones con indicadores del Instituto Ethos que contribuyen al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.</p>	
COMPONENTES			
1. Elaboración de metodologías y materiales	<p><u>A los 12 meses del primer desembolso:</u></p> <p>Guías de orientación para el uso de seis herramientas de gestión con RSE, a saber: cuadernos gerenciales, criterios esenciales, mecanismos de autorreglamentación, modelos de inducción, banco de prácticas, matriz de evidencia de sostenibilidad.</p> <p>Siete indicadores sectoriales elaborados.</p> <p>No menos de 24 consultores capacitados en RSE y con intervención activa en el proyecto.</p>	<p>Publicaciones de las herramientas.</p> <p>Informes semestrales presentados por el Instituto Ethos sobre los avances del proyecto.</p>	Recursos disponibles y ambiente favorable a la implantación de la RSE.

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	PREMISAS
	<p>Treinta registros de prácticas óptimas inductoras de RSE.</p> <p><u>Al final del proyecto:</u></p> <p>Una metodología de trabajo en la cadena de valor de grandes empresas, validada en cada sector elegido.</p>	<p>Sitio virtual y centros de informaciones (banco de datos con 150 consultas realizadas por las PYME).</p> <p>Metodología publicada.</p>	
2. Implantación de medidas de RSE en PYME pertenecientes a la cadena de valor	<p><u>A los 12 meses del primer desembolso:</u></p> <p>No menos de ocho planes de acción estratégicos (uno por gran empresa) elaborados para la implantación de medidas de RSE en los grupos de PYME proveedoras.</p> <p>El sistema de gestión y seguimiento del proyecto ha sido implementado.</p> <p>No menos de 800 PYME sensibilizadas en relación con RSE (en promedio 100 por empresa clave).</p> <p>No menos de ocho grupos de PYME (15 empresas por sector) con líneas de base establecidas y planes de acción elaborados se encuentran capacitadas y están aplicando medidas específicas de RSE.</p> <p><u>Al final del proyecto:</u></p> <p>No menos de 120 PYME de los siete sectores seleccionados tienen implementadas medidas de RSE.</p>	<p>Informe del plan estratégico de cada empresa clave con la lista de las 15 PYME participantes.</p> <p>Informe del plan estratégico de cada empresa clave.</p> <p>Registro con fotografías y lista de presencia.</p> <p>Informe de los indicadores de cada sector para la evaluación del proyecto.</p> <p>Informes de evaluación intermedio y final del consultor independiente.</p>	Existe una masa crítica de personas disponibles para participar en los eventos y reuniones.

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	PREMISAS
3. Difusión de los resultados	<p><u>Al final del proyecto:</u></p> <p>Noventa prácticas óptimas del proyecto divulgadas.</p> <p>No menos de 50 estrategias de éxito publicadas.</p> <p>No menos de 800 personas tomaron conocimiento del proyecto.</p> <p>No menos de 1.200 personas (representantes de entidades internacionales, públicas y privadas - PYME, grandes empresas y entidades inductoras) conocen las acciones del proyecto.</p>	<p>Informes semestrales sobre los avances del proyecto presentados por el Instituto Ethos.</p> <p>Registros de talleres y encuentros realizados.</p>	Empresas promueven la implantación y permiten la publicación de sus prácticas.
ACTIVIDADES			
1.1 Elaborar una guía de instrumentalización en RSE basada en principios utilizados por agentes clave en el mercado.	<p>Guías de orientación para el uso de las siguientes herramientas de gestión con RSE: cuadernos gerenciales, criterios esenciales, mecanismos de autorreglamentación, modelos de inducción, banco de prácticas y matriz de evidencia de sostenibilidad al cabo de 12 meses desde el primer desembolso.</p>	<p>Guías publicadas en cuadernos y en formato electrónico.</p>	
1.2 Elaborar indicadores sectoriales en los diversos sectores que se incluirán en el proyecto.	<p><u>A los 12 meses del primer desembolso:</u></p> <p>Existen indicadores genéricos y sectoriales para los siguientes sectores: azúcar y alcohol, metalúrgico y comercio minorista.</p> <p>Indicadores revisados para los siguientes sectores: minería, obras civiles, energía eléctrica, petróleo y gas.</p>	<p>Metodología documentada y publicada.</p> <p>Indicadores sectoriales accesibles en CD y en el sitio virtual de Ethos.</p>	
1.3 Identificar y documentar las prácticas óptimas inductoras.	<p>Treinta registros de prácticas inductoras al cabo de 12 meses desde el primer desembolso.</p>	<p>Banco de datos en funcionamiento y actualizado.</p>	

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	PREMISAS
1.4 Capacitar a consultores locales en RSE.	No menos de 15 consultores en cada estado, lo que hace un total de 45 consultores.	Registro de inscritos en los cursos.	
<p>2.1 Identificar intervenciones clave y pertinentes en cada sector apoyado en la cadena de valor.</p> <p>2.2 Elaboración de planes de acción estratégicos en RSE, centrados en los grupos de PYME que tomen parte en cada cadena de valor.</p> <p>2.3 Elaborar indicadores, directrices y metodologías para realizar el seguimiento y medición del impacto de la implantación de la RSE entre las PYME.</p> <p>2.4 Aplicar los planes de acción.</p>	<p>Una encuesta nacional sobre prácticas de RSE seguidas por las empresas y un estudio de caracterización de las prácticas de RSE en cada sector al cabo de seis meses desde el primer desembolso.</p> <p>Por lo menos ocho planes de trabajo (uno por empresa clave) realizados.</p> <p>Siete metodologías (una por sector) para realizar el seguimiento y la gestión del proyecto al cabo de 12 meses desde el primer desembolso.</p> <p>Ciento veinte PYME están participando directamente en los grupos de trabajo al final de los 12 meses del primer desembolso.</p> <p>Siete seminarios de sensibilización con los siguientes temas: a) competitividad y sostenibilidad y b) actuación de la empresa en forma socialmente responsable al cabo de 18 meses desde el primer desembolso.</p>	<p>Informe sobre encuesta sectorial.</p> <p>Planes de acción de las empresas clave existentes.</p> <p>Metodología de ejecución y gestión del proyecto, accesible.</p> <p>Relación de las PYME participantes, informada por la empresa clave de cada sector.</p> <p>Lista de presencia y fotografías en los eventos ofrecidos.</p>	

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	PREMISAS
<p>2.5 Realizar el seguimiento del avance de las acciones.</p> <p>2.6 Realizar el seguimiento y la evaluación de los resultados de las intervenciones de RSE en cada PYME y en los grupos beneficiados.</p>	<p><u>Al cabo de 24 meses desde el primer desembolso:</u></p> <p>Siete seminarios de intercambio de experiencias y calificación de vínculo, con participación de empresas y entidades inductoras de comportamiento.</p> <p>Ciento veinte planes estratégicos de acción (uno por empresa) con no menos de 350 acciones propuestas (tres por empresa), de las cuales 170 están implementadas.</p> <p>Dieciséis cursos de capacitación específica para la implementación de la acción realizados en las PYME.</p> <p><u>Al final del proyecto:</u></p> <p>Sistema interactivo de diálogo entre empresas y asociados.</p> <p>Sitio virtual con atención digital a PYME.</p> <p>Las ocho empresas clave y las 120 PYME han aplicado los indicadores del Instituto Ethos tres veces: a los 12 meses, a los 24 meses y al final del proyecto.</p>	<p>Folletos informativos, fotografías y registros del evento.</p> <p>Planes accesibles para los participantes.</p> <p>Registro de inscritos en los cursos.</p> <p>Catastro en el Instituto Ethos, programa informático (software) elaborado y centro de consulta físico y 100 consultas por mes en el sitio.</p> <p>Indicadores llenados en todos los grupos de trabajo.</p>	
<p>3.1 Difundir los resultados de las intervenciones de RSE en cada PYME y en los grupos beneficiados.</p> <p>3.2 Elaborar folletos y presentaciones en que se den a conocer estrategias exitosas y lecciones aprendidas en los sectores específicos incluidos en el programa.</p>	<p>Publicación con una evaluación del movimiento de RSE en Brasil, con una tirada de 5.000 ejemplares en portugués, 3.000 en español y 3.000 en inglés.</p> <p>Cincuenta estrategias de éxito presentadas.</p>	<p>Publicación de la evaluación del movimiento de RSE en Brasil.</p> <p>Publicación del cuaderno de registro de la experiencia y los resultados.</p>	

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	PREMISAS
3.3 Llevar a cabo seminarios, talleres y paneles orientados a representantes de PYME y de grandes sociedades e indoctores.	Un seminario de clausura, con 200 PYME y grandes empresas y cuatro talleres y paneles para no menos de 200 personas, que han de realizarse en las conferencias realizadas en los estados.	Informes que incluyan la lista de participantes, sectores, fotografías y reflexiones.	
3.4 Estructurar un banco de datos de los estudios de casos.	Noventa casos registrados.	Informe de los casos.	
3.5 Publicar casos de éxito.	Noventa casos dados a conocer a nivel nacional e internacional.	Casos.	
3.6 Realizar un panel y un taller sobre cadena de valor en la Conferencia Internacional de Ethos en los dos últimos años del proyecto.	No menos de 400 personas con conocimiento del proyecto.	Registro de inscritos en el panel.	

**Brasil: Implementación de medidas de responsabilidad social empresarial (RSE) en
pequeñas y medianas empresas
BR-M1023**

Resumen del presupuesto detallado

	TOTAL			
	FOMIN	ETHOS		Subtotal
		En efectivo	En especie	
Componente 1. Elaboración de metodologías y materiales	260.060	96.472	85.784	442.317
1.1 Elaborar una guía de instrumentalización en RSE	148.572	64.298	48.498	261.368
a. Conceptos básicos de gestión socialmente responsable	20.390	21.546	11.731	53.667
b. Criterios esenciales	18.812	11.231	7.885	37.927
c. Autorreglamentación	8.500	0	1.500	10.000
d. Modelo de inducción	44.826	16.692	12.016	73.535
e. Matriz de evidencia de sostenibilidad	25.375	0	7.125	32.500
f. Metodología de trabajo en la cadena de valor	30.669	14.828	8.242	53.739
1.2 Elaborar indicadores sectoriales	33.750	29.579	7.037	70.365
1.3 Identificar y documentar prácticas óptimas	31.926	0	5.634	37.560
1.4 Metodología de verificación (sello a PYME)	25.040	0	24.615	49.655
1.5 Capacitar consultores locales en RSE	20.772	2.596	0	23.369
Componente 2. Implantación de medidas de RSE en PYME pertenecientes a la cadena de valor	623.619	333.930	400.156	1.357.705
2.1 Identificar intervenciones clave en los sectores	18.624	0	48.287	66.910
2.2. Elaborar planes de acción estratégicos en RSE, centrados en PYME en las cadenas	14.875	0	64.163	79.038
2.3. Elaborar instrumentos para realizar el seguimiento y la medición del impacto de la implantación de la RSE	17.000	0	64.538	81.538
2.4. Implantar los planes de acción				
a. Capacitación inicial	0	49.385	0	49.385
b. Programa de implementación	244.160	128.538	203.077	575.775
c. Capacitación específica	0	75.523	0	75.523
d. Acciones de continuidad del proyecto	14.085	31.926	10.329	56.340
e. Actividades con agentes de inducción	0	25.308	0	25.308
2.5. Realizar un seguimiento constante del avance de las acciones	0	12.750	2.250	15.000

<u>2.6 Realizar el seguimiento y la evaluación constantes del resultado de las intervenciones de RSE en cada PYME y en los grupos beneficiados y del avance de las acciones</u>	42.568	10.500	7.512	60.580
<u>2.7 Dos coordinadores técnicos</u>	272.308	0	0	272.308
Componente 3. Difusión de los resultados	148.086	115.863	92.875	356.824
<u>3.1 Realizar el seguimiento y la evaluación del resultado de las intervenciones de RSE en cada PYME y en los grupos beneficiados</u>	36.449	11.231	12.231	59.911
<u>3.2 Elaborar publicaciones y presentaciones en que se den a conocer estrategias exitosas y lecciones aprendidas en los sectores específicos incluidos en el programa</u>	53.685	38.401	7.885	99.971
<u>3.3 Llevar a cabo seminarios y talleres orientados a representantes de PYME y de grandes sociedades</u>	16.462	34.769	2.308	53.538
<u>3.4 Estructurar un banco de datos de los estudios de casos</u>	16.875	0	5.625	22.500
<u>3.5 Publicar casos de éxito</u>	0	23.769	60.981	57.058
<u>3.6 Conferencia internacional del Instituto Ethos</u>	24.615	7.692	3.846	36.154
Administración del proyecto	190.431	65.469	84.439	340.339
1. Personal administrativo del proyecto	184.431	19.938	48.462	252.831
2. Infraestructura para cuatro personas	6.000	45.531	35.978	87.508
Evaluación	52.500	0	0	52.500
Auditoría	17.500	0	0	17.500
Imprevistos	27.804	45.011	0	72.815
SUBTOTAL	1.320.000	656.745	663.255	2.640.000
Porcentaje	50%	25%	25%	100%
	50%	50%		100%
Conjunto de proyectos de RSE: Actividades	25.000	0	0	25.000
TOTAL	1,345,000	656,745	663,255	2,665,000

Proyectos Relacionados
Brasil: Expansión de Oportunidades para Responsabilidad Social Empresarial
entre Pequeñas y Medianas Empresas.
(BR-M1023)

A. Proyectos FOMIN iguales o similares al proyecto.

Numero de Proyecto / Fecha de Aprobación	Título del Proyecto, Agencia Ejecutora y Monto	Fecha de Firma y Período Original de Desembolso en Meses	Porcentaje Desembolsado	Comentarios: Ejecución Satisfactoria o problemas en la ejecución, incluyendo demoras, extensiones, reformulación, cambio ejecutor, etc.
ATN/ME-8381-RG 30 de Julio de 2003	Promoción de la Responsabilidad Social Empresarial Promoting Corporate Social Responsibility Fundación Acción Empresarial \$1,100,000 del FOMIN	15 de octubre de 2003 36 meses	16%	El proyecto está en su fase inicial y los retrasos iniciales tienden a superarse. Los indicadores de desempeño muestran una tendencia positiva y los supuestos presentan alta probabilidad de ocurrencia.

B. Proyectos del Banco similares o relacionados al proyecto.

Numero de Proyecto / Fecha de Aprobación	Título del Proyecto, Agencia Ejecutora y Monto	Fecha de Firma y Período Original de Desembolso en Meses	Porcentaje Desembolsado	Comentarios: Ejecución Satisfactoria o problemas en la ejecución, incluyendo demoras, extensiones, reformulación, cambio ejecutor, etc.
BR0345 06 de diciembre del 2000	Programa de Saneamiento Distrito Federal. Federal District Sanitation Program Secretaria de Infraestructura y Obras del GDF. \$130,000,000 del BID	11 de junio del 2001. 67 meses	69%	Durante la Misión de la Administración, se acordó que los indicadores de progreso 1 y 2 serían unidos en un solo indicador.
BR0313 08 de mayo del 2002	Desarrollo Sustentable de Acre Acre Sustainable Development Secretaria do Planejamento e Coordenação \$64,800,000 del BID	22 de julio del 2003 35 meses	7%	Actualmente el proyecto esta en “alerta roja” debido a que se retrasó el arranque por demoras en el cumplimiento de condiciones previas obteniendo plena elegibilidad para desembolsos un año después de la firma.

C. Proyectos FOMIN relacionados al mismo sector o beneficiarios del proyecto.

Numero de Proyecto / Fecha de Aprobación	Título del Proyecto, Agencia Ejecutora y Monto	Fecha de Firma y Período Original de Desembolso en Meses	Porcentaje Desembolsado	Comentarios: Ejecución Satisfactoria o problemas en la ejecución, incluyendo demoras, extensiones, reformulación, cambio ejecutor, etc.
ATN/MH-5738-BR 29 de octubre de 1997.	Programa de Certificación de Habilidades Básicas Basic Skills Certification Program Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (FIMEG) \$850,000 reducido a \$727,261 del FOMIN.	27 de enero de 1998 24 meses (extendido por 60 meses)	100%	Proyecto concluido con clasificación insatisfactoria (U/LP). El Programa que en su fase de diseño era prioritario para la institución, perdió su importancia durante el periodo de ejecución, lo cual sufrió retrasos significativos.
ATN/MH-6050-BR 15 de Julio de 1998.	Sistema de Adiestramiento, Normas de Desempeño, y Certificación para el Sector de Turismo Development of Skills, Standards and Certification System for the Tourism Sector Instituto de Hospitalidade (IH) \$2,500,000 del FOMIN	29 de noviembre de 1998. 42 meses	100%	Proyecto concluido con clasificación satisfactoria (S/HP), logrando alcanzar todos los objetivos establecidos en el diseño de la operación.
ATN/ME-7466-BR 27 de junio de 2001.	Programa de Tecnología de Información – Río Informático Information Technology Program – Rio Informatico Viva Rio, Comité para Democratização de Informática (CDI), and Rio Online \$860,000 del FOMIN	2 de agosto de 2001. 42 meses	83%	Proyecto clasificado satisfactoriamente (S/P). Se viene dando cumplimiento a los indicadores de desempeño en forma satisfactoria.
ATN/ME-8031-BR 25 de septiembre de 2002.	Promoción de Oportunidades de Mercado Socialmente Responsable Program for the Promotion of	27 de diciembre de 2002. 54 meses	30%	Proyecto clasificado muy satisfactoriamente (HS/HP). El comercio justo es una excelente probabilidad de exportación para los productores agrícolas en la región de impacto del programa. Con buena gestión y

	Socially Responsible Market Opportunities Visión Mundial Brasil \$975,000 del FOMIN			la implantación de la comercializadora, el proyecto tendrá éxito.
ATN/ME-8512-BR 19 de noviembre de 2003.	Programa de Fomento de Oportunidades Comerciales para Pequeños Productores Rurales Promotion of commercial opportunities among rural farmers Fundación Lyndolpho Silva \$1,125,000 del FOMIN	15 de marzo de 2004. 42 meses	5%	Proyecto con bandera amarilla (U/P). Proyecto todavía en fase inicial con buenas perspectivas, pero sufrió un retraso inicial en su ejecución.
ATN/ME-8648-BR 5 de enero de 2004.	Consolidación del Centro de Producción más Limpia en el Centro de Bahía Strengthening the Cleaner Production Center in Bahia Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial, Dpto. de Bahia \$68,000 del FOMIN	29 de abril de 2004. 30 meses	34%	Proyecto clasificado satisfactoriamente (S/P). A pesar de retrasos iniciales, por el momento no se prevé dificultades para la ejecución de la operación.
ATN/ME-8645-BR 5 de enero de 2004.	Implementación de Sistema de Administración de Calidad para la Cadena Productiva del Área de Construcción Civil Quality management system for the construction sector Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial, Dpto. de Bahia	29 de abril de 2004. 30 meses	30%	Proyecto clasificado satisfactoriamente (S/P). A pesar de retrasos iniciales, por el momento no se prevé dificultades para la ejecución de la operación.

	\$60,150 del FOMIN			
ATN/ME-8647-BR 5 de enero de 2004.	<p>Incubadora de Administración de Microempresas Procesadoras de Frutos del Estado de Ceará</p> <p>Virtual Incubator for Fruit-Processing Microenterprises</p> <p>Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial - SENAI/DR-CE</p> <p>\$27,700 del FOMIN</p>	8 de junio de 2004. 30 meses	30%	Proyecto clasificado satisfactoriamente (S/HP). Proyecto tiene buenas perspectivas y se viene dando cumplimiento a los indicadores de desempeño en forma satisfactoria.

D. Proyectos Clúster de Responsabilidad Social Empresarial

Numero de Proyecto / Fecha de Aprobación	Título del Proyecto, Agencia Ejecutora y Monto	Fecha de Firma y Período Original de Desembolso en Meses	Porcentaje Desembolsado	Comentarios: Ejecución Satisfactoria o problemas en la ejecución, incluyendo demoras, extensiones, reformulación, cambio ejecutor, etc.
ATN/ME-8381-RG 30 de Julio de 2003	<p>Promoción de la Responsabilidad Social Empresarial</p> <p>Promoting Corporate Social Responsibility</p> <p>Fundación Acción Empresarial</p> <p>\$1,100,000</p>	15 de octubre de 2003 36 meses	16%	El proyecto está en su fase inicial y los retrasos iniciales tienden a superarse. Los indicadores de desempeño muestran una tendencia positiva y los supuestos presentan alta probabilidad de ocurrencia.
ATN/ME-8529-CH 3 de diciembre de 2003	<p>Adopción de responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas.</p> <p>Adoption of Corporate Social Responsibility Practices in Small and Medium Enterprises (SMEs)</p> <p>Pontificia Universidad Católica de Valparaíso</p> <p>\$1,250,000</p>	1 de marzo de 2004 52 meses	17.88%	El proyecto está en su fase inicial. Los indicadores de desempeño muestran una tendencia positiva y los supuestos presentan alta probabilidad de ocurrencia.

<p>ATN/ME-8864-ME</p> <p>22 de septiembre de 2004</p>	<p>Implementación de Medidas de Responsabilidad Social Empresarial en Medianas y Pequeñas Empresas en la Cadena de Valor.</p> <p>Implementing Corporate Social Responsibility Measures in Small and Medium Enterprises in the Value Chain</p> <p>Universidad ANAHUAC</p> <p>\$1,275,000</p>	<p>28 de septiembre de 2004</p> <p>39 meses</p>	<p>12.53%</p>	<p>El ejecutor ha concluido el cumplimiento de condiciones previas, habiendo iniciado ya seleccionado a los integrantes de la unidad ejecutora. En breve se realizara el evento de lanzamiento publico del programa.</p>
<p>ATN/ME-8975-CO</p> <p>1 de diciembre de 2004</p>	<p>Programa Incorporación de Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las Pequeñas y Medianas Empresas Colombianas.</p> <p>Program to Institute Corporate Social Responsibility Practices in Colombian Small and Medium-Sized Enterprises</p> <p>Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio</p> <p>\$1,160,000</p>	<p>N/A</p>	<p>0%</p>	<p>El Departamento Legal del Banco viene preparando el convenio aceptado por CONFECAMARAS. Se espera firmar el convenio durante julio o agosto de 2005. Los supuestos identificados se mantienen altos.</p>

E. Cartera FOMIN de Brasil

F.

No.	Memo #	Project #	ATN #	Name	Exec. Agency	FAC	Approval	Status	MIF Amount	% Disb
1	MIF/AT-180	TC9607295	ATN/MT-6003-BR	Water Concession in Goias	AGR	I	10-Jun-98	Completed	350,000	100.00
2	MIF/AT-178	TC9703499	ATN/ME-6001-BR	Support for Technology-based Incubators SC	IELSC	IIa	10-Jun-98	In execution	3,500,000	87.72
3	MIF/AT-186	TC9801459	ATN/MH-6050-BR	Development of Skills, Standards and Certification System for the Tourism Sector	IH	II	15-Jul-98	Completed	2,500,000	100.00

No.	Memo #	Project #	ATN #	Name	Exec. Agency	FAC	Approval	Status	MIF Amount	% Disb
4	MIF/AT-196	TC9803108	ATN/ME-6100-BR	Development of Small Technology-Based Companies	BIOMINAS	IIIa	12-Aug-98	In execution	3,250,000	87.59
5	MIF/AT-196	TC9803116	EQU/MS-6099-BR	Development of Small Technology-Based Companies	BIOMINAS	IIIb	12-Aug-98	In execution	5,000,000	57.90
6	MIF/AT-200	TC9807156	ATN/MH-6211-BR	Job Skills Training of Urban Youth	AACS	II	30-Oct-98	Completed	5,150,000	100.00
7	MIF/AT-231	TC9802035	ATN/MH-6375-BR	Strengthening Consumer Protection in Public Utilities	IDEC	II	03-Feb-99	Completed	834,000	100.00
8	MIF/AT-235	TC9802358	ATN/MT-6378-BR	Alternative Dispute Resolution Methods	CAC	I	03-Feb-99	In execution	1,599,400	82.56
9	MIF/AT-247	TC9810476	EQU/MS-6535-BR	Equity Fund for Technology-based Industry	CRP	IIIb	02-Jun-99	In execution	3,000,000	69.93
10	MIF/AT-247	TC9904030	ATN/ME-6536-BR	Equity Fund for Technology-based Industry	CRP	IIIa	02-Jun-99	Completed	10,280	100.00
11	MIF/AT-270	TC9607089	ATN/MT-6603-BR	Strengthening Negotiation & Mediation of Labor Disputes	SRT	I	04-Aug-99	Cancelled	0	0.00
12	MIF/AT-293	TC9901028	ATN/MT-6697-BR	Renewable Energy Service Delivery	PDEEM	I	13-Oct-99	In execution	2,250,000	12.04
13	MIF/AT-312	TC9702334	ATN/MT-6880-BR	Institutional Support for Competition Regulation	CADE	I	26-Jan-00	Cancelled	0	0.00
14	MIF/AT-320	TC9904027	ATN/MH-6951-BR	Trade Unions Leadership Training Program	DIEESE	II	26-Apr-00	In execution	1,534,000	96.86
15	MIF/AT-315	TC9808182	ATN/MT-6982-BR	Regulation of Private Health Plans	ANS	I	31-May-00	In execution	1,550,000	56.62
16	MIF/AT-335	TC0006012	ATN/MH-7045-BR	Training Program for Energy Regulators in Mercosur	CERME	II	12-Jul-00	Cancelled	0	0.00
17	MIF/AT-340	TC0005044	EQU/MS-7065-BR	Santa Catarina Equity Investment Fund	FMIEEBT	IIIb	26-Jul-00	In execution	3,300,000	12.71
18	MIF/AT-356	TC0008018	EQU/MS-7137-BR	MVP TechFund for Emerging Software Companies	MVP TECH	IIIb	20-Sep-00	In execution	4,500,000	13.35
19	MIF/AT-394	TC0011041	ATN/ME-7332-BR	Development of an Institutional Framework to Stimulate Venture Capital Investment	FEP	IIIa	14-Feb-01	In execution	1,122,000	43.67
20	MIF/AT-410	TC0004002	EQU/MS-7425-BR	Remittance Fund for Entrepreneurs (Dekassegui Fund).	IDB	IIIb	16-May-01	In execution	5,000,000	34.61
21	MIF/AT-412	TC0009012	ATN/ME-7426-BR	Equity Fund for SMEs in Northeast Brazil	BNB	IIIa	16-May-01	In execution	750,000	10.00
22	MIF/AT-412	TC0009014	EQU/MS-7427-BR	Equity Fund for SMEs in Northeast Brazil	BNB	IIIb	16-May-01	In execution	6,000,000	16.01
23	MIF/AT-413	TC0101064	ATN/ME-7466-BR	Information Technology Program "Rio Digital"	VIVA	IIIa	27-Jun-01	In execution	860,000	70.79
24	MIF/AT-439	TC0007028	ATN/ME-7626-BR	Technology Transfer and Support for Agribusinesses	EMBRAPA	IIIa	10-Oct-01	In execution	1,600,000	13.72

No.	Memo #	Project #	ATN #	Name	Exec. Agency	FAC	Approval	Status	MIF Amount	% Disb
25	MIF/AT-435	TC0103043	ATN/ME-7619-BR	Investment Fund for Emerging Technology-based Companies(Stratus)	IDB	IIla	10-Oct-01	Approved	60,000	0.00
26	MIF/AT-435	TC0109008	EQU/MS-7620-BR	Investment Fund for Emerging Technology-based Companies(Stratus)	IDB	IIIb	10-Oct-01	In execution	3,000,000	68.49
27	MIF/AT-475	TC0106034	ATN/MT-7887-BR	Modernization and Institutional Strengthening of the Securities Exchange Commission (CVM)	CVM	I	29-May-02	In execution	2,000,000	10.00
28	MIF/AT-482	TC0109005	ATN/ME-7927-BR	Local Economic Development of Industrial Districts	SEBRAE-BR	IIla	26-Jun-02	In execution	2,075,000	10.00
29	MIF/AT-486	TC0205010	EQU/MS-7959-BR	Investment Fund for Emerging Technology-based Companies LatinTech Inovar	IDB	IIIb	24-Jul-02	Completed	0	0.00
30	MIF/AT-486	TC0205011	ATN/ME-7958-BR	Investment Fund for Emerging Technology-based Companies LatinTech Inovar	IDB	IIla	24-Jul-02	Cancelled	0	0.00
31	MIF/AT-490	TC0205012	EQU/MS-7976-BR	Investment Fund for Emerging Technology-based Companies Rio Bravo Investech II	IDB	IIIb	07-Aug-02	Approved	3,000,000	0.00
32	MIF/AT-490	TC0205013	ATN/ME-7977-BR	Investment Fund for Emerging Technology-based Companies Rio Bravo Investech II	IDB	IIla	07-Aug-02	Approved	60,000	0.00
33	MIF/AT-495	TC0111042	ATN/ME-8031-BR	Promotion of Socially Responsible Market Opportunities	VMB	IIla	25-Sep-02	In execution	975,000	10.00
34	MIF/AT-496	TC0203001	ATN/MH-8032-BR	Sustainable Tourism Certification System	IH	II	25-Sep-02	In execution	1,675,000	29.96
35	MIF/AT-519	TC0206018	ATN/MH-8134-BR	Support to the Microfinance Sector Program	ARCA	II	11-Dec-02	Approved	925,000	0.00
36	MIF/AT-557	TC0201026	ATN/ME-8512-BR	Promotion Trade of Family-Based Agriculture	FLS	IIla	19-Nov-03	Approved	1,125,000	0.00
37		BR-M1012	ATN/ME-8595-BR	Support to Community-based Microenterprises in Alagoas	OCEANUS	IIla	04-Dec-03	In execution	88,130	30.00
38	MIF/AT-572	TC0207027	EQU/MS-8549-BR	Strengthening the Guarantee System	SGSG	IIla	10-Dec-03	Approved	1,800,000	0.00
39	MIF/AT-572	TC0207027	ATN/ME-8548-BR	Strengthening the Guarantee System	SGSG	IIla	10-Dec-03	Approved	600,000	0.00
40		BR-M1003	ATN/ME-8647-BR	Virtual Incubator for Fruit-Processing Microenterprises	SENAI/DR-CE	IIla	05-Jan-04	In execution	27,700	30.00
41		BR-M1004	ATN/ME-8643-BR	Quality Enhancement through Human Resource Development	IPT	IIla	05-Jan-04	In execution	95,000	30.00
42		BR-M1006	ATN/ME-8644-BR	Development of a Distribution System for Auto Replacement Parts	FENABRAVE	IIla	05-Jan-04	In execution	77,050	69.54
43		BR-M1007	ATN/ME-8646-BR	Worker-Managed Microenterprise Network	ANTEAG	IIla	05-Jan-04	In execution	89,850	30.00

No.	Memo #	Project #	ATN #	Name	Exec. Agency	FAC	Approval	Status	MIF Amount	% Disb
44		BR-M1008	ATN/ME-8645-BR	Implementation of Quality System in the Civil Construction Sector	SENAI/DR-BA	IIla	05-Jan-04	In execution	60,150	30.00
45		BR-M1010	ATN/ME-8648-BR	Strengthening the Cleaner Production Center in Bahia	SENAI/DR-BA	IIla	05-Jan-04	In execution	68,000	33.79
46	MIF/GN-62-2	BR-M1002	ATN/ME-8631-BR	Implementation & Certification of ISO 14001 Environmental Management System	EEPI	IIla	19-Feb-04	In execution	60,000	56.96
47		BR-M1005	ATN/ME-8698-BR	Microenterprise Development in the Agricultural Sector	APROCOCO	IIla	12-Apr-04	Approved	92,750	0.00
48		BR-M1009	ATN/ME-8699-BR	Competitiveness of the Productive Chain of the Rattan Sector	SEBRAE/SC	IIla	12-Apr-04	Approved	89,500	0.00
49	MIF/GN-62-2	BR-M1011	ATN/ME-8677-BR	Implementation & Certification of ISO 14001 Environmental Management System	FEAPI	IIla	13-Apr-04	Approved	65,000	0.00
50	MIF/AT-594	BR-M1001	ATN/MT-8724-BR	Public-Private-Association (PPA) Minas Gerais	SEDE	I	19-May-04	Approved	675,000	0.00
51		BR-M1016	ATN/ME-8745-BR	Support for the Cooperative Credit System in Tocantins	SICREDI	IIla	01-Jun-04	In execution	95,000	30.00
52		BR-M1019	ATN/ME-8835-BR	Microenterprise Integration into the Formal Economy	IFV	IIla	13-Aug-04	Approved	46,870	0.00
53		BR-M1018	ATN/ME-8836-BR	Implementation of Strategic Planning in Microcredit Institutions	PFB	IIla	16-Aug-04	Approved	45,000	0.00
54	MIF/AT-609	BR-M1013	EQU/MS-8865-BR	CRP Venture	CRPCP	IIla	22-Sep-04	Approved	3,700,000	0.00
55	MIF/AT-609	BR-M1013	ATN/ME-8866-BR	CRP Venture	CRPCP	IIla	22-Sep-04	Approved	75,000	0.00
56	MIF/AT-620	BR-M1014	EQU/MS-8947-BR	Investment Fund for Technology Companies, DVC II	DYNAMO	IIlb	17-Nov-04	Approved	4,000,000	0.00
57	MIF/AT-620	BR-M1014	ATN/ME-8948-BR	Investment Fund for Technology Companies, DVC II	DYNAMO	IIlb	17-Nov-04	Approved	75,000	0.00
58	MIF/AT-634	BR-M1022	ATN/ME-9001-BR	Women's World Banking	BDF	IIla	08-Dec-04	Approved	90,000	0.00
59	MIF/AT-634	BR-M1022	85/MS-BR	Women's World Banking	BDF	IIla	08-Dec-04	Approved	600,000	0.00
60	MIF/AT-643	BR-M1021	ATN/ME-9119-BR	Dekassegui Entrepreneur	SEBRA-BR	IIla	09-Mar-05	Approved	1,550,000	0.00
61	MIF/AT-651	BR-M1024	ATN/ME-9211-BR	Branding & Joint Commercialization Tourism SMEs	IER	IIla	25-May-05	Approved	1,701,740	0.00
Total MIF Amount									84,421,420	

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

PROYECTO DE RESOLUCIÓN

Brasil. Cooperación Técnica No Reembolsable para un Programa de
Implementación de Medidas de Responsabilidad Social Empresarial
en Pequeñas y Medianas Empresas

El Comité de Donantes del Fondo Multilateral de Inversiones

RESUELVE:

1. Autorizar al Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, o al representante que él designe, para que en nombre y representación del Banco, en su calidad de Administrador del Fondo Multilateral de Inversiones, proceda a formalizar los acuerdos necesarios con el Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidad Social, y a adoptar las demás medidas necesarias para la ejecución de la propuesta de proyecto contenida en el documento MIF/AT-____ sobre una cooperación técnica para un programa de implementación de medidas de responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas.
2. Destinar, para fines de esta resolución, hasta la suma de US\$1.345.000, o su equivalente en otras monedas convertibles, con cargo a los recursos de cooperación técnica de la Facilidad de Promoción de la Pequeña Empresa del Fondo Multilateral de Inversiones.
3. Establecer que la suma anterior sea otorgada con carácter no reembolsable.