



PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LA RED NACIONAL DE GRUPOS GESTORES

**CONVENIO DE COOPERACION TECNICA
No. ATN-JF-10279-GU
SUSCRITO CON EL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
(BID)**

OBJETIVOS

General

Contribuir al desarrollo económico de las zonas atendidas por la Red Nacional de Grupos Gestores, mejorando de esta forma las condiciones de vida de sus habitantes.

Específico

Fortalecer a la Red Nacional de Grupos Gestores haciendo sostenible su modelo de gestión.

COMPONENTES

1

Fortalecimiento institucional de la Red Nacional de Grupos Gestores

2

Formulación y gestión de proyectos

3

Sistemas de información y comunicaciones

4

Coordinación y seguimiento de la ejecución del proyecto

COMPONENTE 1: Fortalecimiento institucional de la Red Nacional de Grupos Gestores

- 1.1 Instrumentos de Gobiernos para la Red Nacional de Grupos Gestores.**
- 1.2 Documentar, organizar, evaluar y sistematizar experiencias; diseñar e implementar un mecanismo de intercambio.**
- 1.3 Visitas de intercambio, eventos especializados**
- 1.4 Creación de 5 nodos (consultoría, funcionamiento, equipamiento)**
- 1.5 Organización de 60 Grupos Gestores**

COMPONENTE 2: Formulación y gestión de proyectos

- 2.1 Elaboración de metodologías para formulación de proyectos (mercado, técnico, financiero, ambiental)**
- 2.2 Elaboración de 270 proyectos**
- 2.3 Gestión de proyectos**
- 2.4 Elaboración de una estrategia ambiental**

COMPONENTE 3: Sistemas de información y comunicaciones

- 3.1 Diagnóstico, diseño e implementación de un sistema de información**
- 3.2 Revisión y ajuste del sistema de comunicación**
- 3.3 Fondo para capacitación y reglamentación**
- 3.4 Materiales para difundir el modelo de los Grupos Gestores**
- 3.5 Diseño de estrategias de alianzas público-privada**
- 3.6 Investigación y documentación de fuentes de financiamiento**

COMPONENTE 4: Coordinación y seguimiento del proyecto

4.1 Vehículos

4.2 Profesional de PRONACOM, 2 profesionales de la RGGG contraparte técnica

4.3 Profesional y 2 personas administrativas de la RGGG, contraparte técnica

4.4 Línea de base del proyecto

4.5 Gastos de oficina

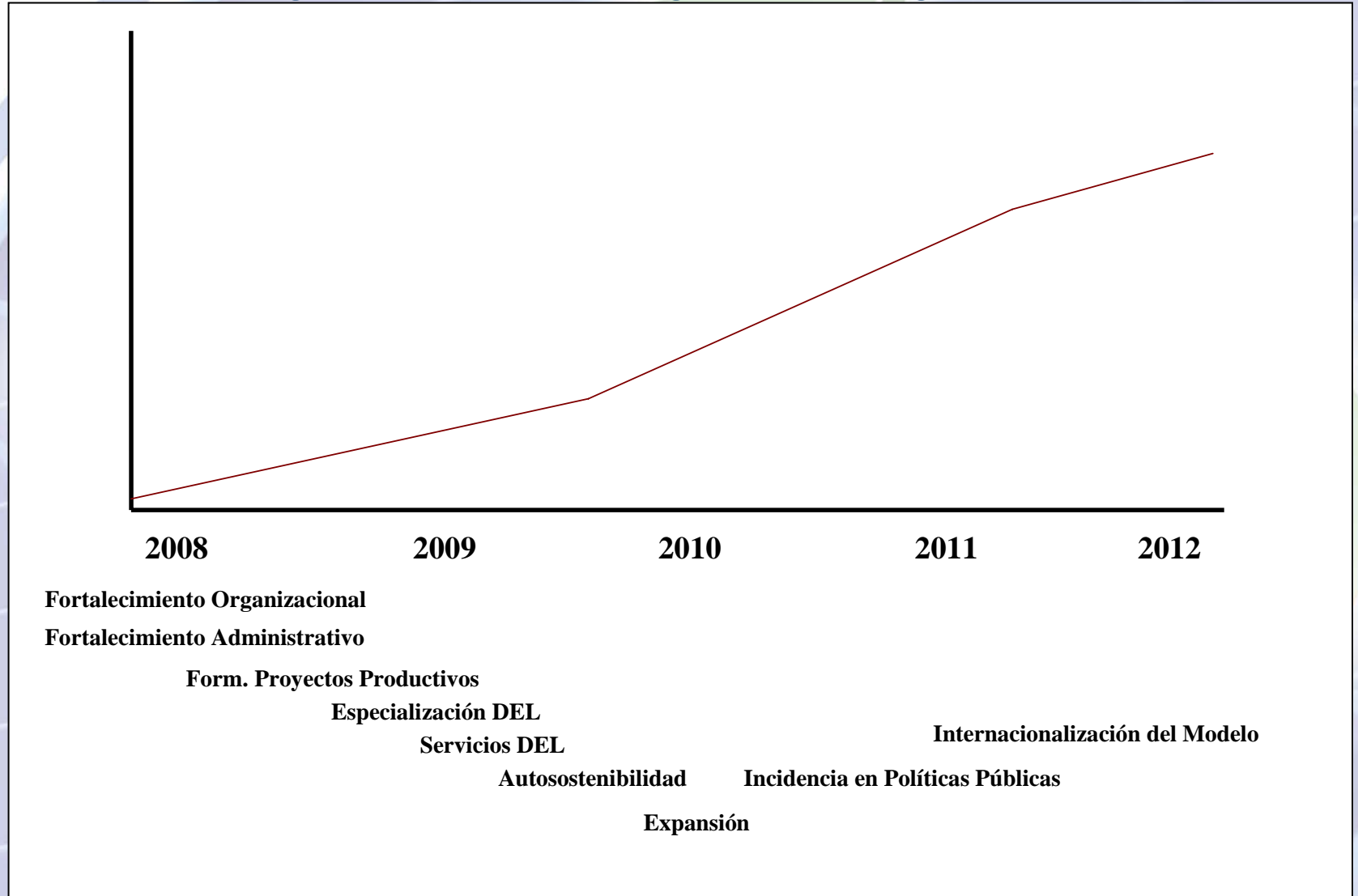
4.6 Auditorías (3)

4.7 Evaluación expost

4.8 Imprevistos

1.1 Instrumentos de Gobierno para la Red Nacional de Grupos Gestores

Plan Estratégico, Plan de Negocios, Reglamento Operativo



1.1 Instrumentos de Gobierno para la Red Nacional de Grupos Gestores

Ejes de Trabajo

1. Fortalecimiento organizacional
2. Especialización en DEL
3. Formulación y gestión de proyectos precompetitivos y competitivos
4. Diseño, gestión y ejecución de proyectos de autosostenibilidad
5. Diseño, gestión y ejecución de proyectos subsidiados
6. Expansión
7. Alianzas estratégicas
8. Incidencia en políticas públicas
9. Comunicación
10. Internacionalización del modelo



1.2 Documentar, organizar, evaluar y sistematizar experiencias; diseñar e implementar un mecanismo de intercambio.

- Consorcio de Desarrollo Económico Local (PROMUDEL/GTZ, Fundación SOROS, Universidad del Valle y RNGG)



1.3 Visitas de intercambio, eventos especializados

- **Intercambios**
 - Intercambio a Nicaragua sobre experiencias en DEL
 - Intercambio sobre Cadenas Productivas (Argentina)
 - Intercambio (México)
 - Intercambios de Grupos Gestores (Congreso DEL, Encuentro Anual de GG's, Intercambios entre Grupos Gestores)

1.4 Creación de 5 nodos (consultoría, funcionamiento, equipamiento) - 1

- Consultoría: Criterios para el establecimiento de nodos

Red Nacional de Grupos Gestores

¿Qué Municipio desea buscar?

Ingrese el código del municipio o presione el botón "Ver" para visualizar un listado de los municipios:

1101 Ver

Buscar Imprimir

Retalhuleu

Ponderación Global:

81.54%

DIAGNOSTICO DE MUNICIPIOS DE GUATEMALA

Indicadores Físico Geográficos | Indicadores Socio Demográficos | Indicadores Económico Productivos | Mapas

DIVISION POLITICO ADMINISTRATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO: Retalhuleu

REGIÓN: VI - Suroccidente

DEPARTAMENTO: 11 - Retalhuleu

INDICADOR	CUANTITATIVO
CARACTERISTICAS FISICO GEOGRAFICAS	
EXTENSION TERRITORIAL KM2:	808
DISTANCIA A LA CABECERA DEPTAL. KM:	0
ENTORNO NATURAL % CUBIERTA FOREST:	10.52

Consultor: Ing. Miguel Angel Chavarria Escandón- Analista de Sistemas
miguel.chavarria@yahoo.com, benjiio@hotmail.com, benjiio1@yahoo.com

Red Nacional de Grupos Gestores

¿Qué Municipio desea buscar?

Ingrese el código del municipio o presione el botón "Ver" para visualizar un listado de los municipios:

1101 Ver

Buscar Imprimir

Retalhuleu

Ponderación Global:

81.54%

DIAGNOSTICO DE MUNICIPIOS DE GUATEMALA

Indicadores Físico Geográficos | Indicadores Socio Demográficos | Indicadores Económico Productivos | Mapas

INDICADOR	CUANTITATIVO	CUALITATIVO
INDICE DE DESARROLLO HUMANO:	0.686	Media
% PEA DEL MUNICIPIO:	31.45	Alta
% ACCESO AL AGUA:	46.1	Media
% ACCESO A LA ENERGÍA:	86.03	Alta
TELEFONÍA FIJA:	7382	Media

PRINCIPALES ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

PEA DEDICADA A LA AGRICULTURA:	8242	37 %
PEA DEDICADA A LA MINERIA:	14	0 %
PEA DEDICADA A LA INDUSTRIA:	2139	10 %
PEA DEDICADA A LA CONSTRUCCION:	1207	5 %
PEA DEDICADA AL COMERCIO:	4445	20 %
PEA DEDICADA AL SERVICIO:	784	4 %
PEA OTRAS ACTIVIDADES: Electricidad, gas, agua, transporte, almacenamiento, comunicaciones, administración pública y defensa, enseñanza, servicios comunales:	5330	24 %

Consultor: Ing. Miguel Angel Chavarria Escandón- Analista de Sistemas: Benjamín Chamorro
miguel.chavarria@yahoo.com, benjiio@hotmail.com, benjiio1@yahoo.com



DIAGNOSTICO DE MUNICIPIOS DE GUATEMALA

Indicadores Físico Geográficos | Indicadores Socio Demográficos | Indicadores Económico Productivos | Mapas

Abrir

Buscar en: mapas



Documentos recientes



Escritorio



Mis documentos



Mi PC



Mis sitios de red

- % pea total municipio
- % población rural municipio
- acceso a energía
- acceso al agua
- clima
- cobertura forestal
- departamentos
- desnutrición crónica
- distancia de municipios a cabecera
- extrema pobreza
- ganado bovino
- homicidios
- idh
- linchamientos
- municipios
- pea agricultura
- pea comercio
- pea industria
- pea servicios
- pea total
- poblacion hombres
- población indígena
- población mujer
- población no indígena
- regiones
- telefonía

Dimensiones: 816 x 1056
Tipo: Imagen JPEG
Tamaño: 147 KB

Cargar Mapa



Fuente de Datos:
INE censo 2002 y
MAGA Atlas 2002.

Consultor: Ing. Miguel Angel Chavarria Escandón- Analista de Sistemas: Benjamín Chamorro
miguel.chavarria@yahoo.com, benjiio@hotmail.com, benjiio1@yahoo.com.

¿Qué Municipio desea buscar?

Ingrese el código del municipio o presione el boton "Ver" para visualizar un listado de los municipios:

1101

Ver

Buscar

Imprimir

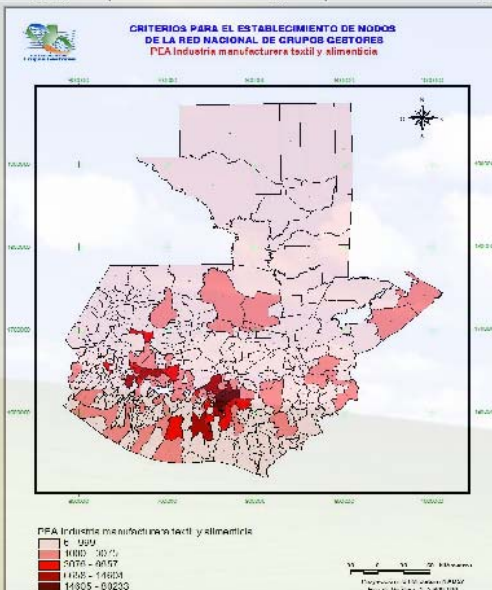
Retalhuleu

Ponderación Global:

81.54%

DIAGNOSTICO DE MUNICIPIOS DE GUATEMALA

Indicadores Físico Geográficos | Indicadores Socio Demográficos | Indicadores Económico Productivos | Mapas



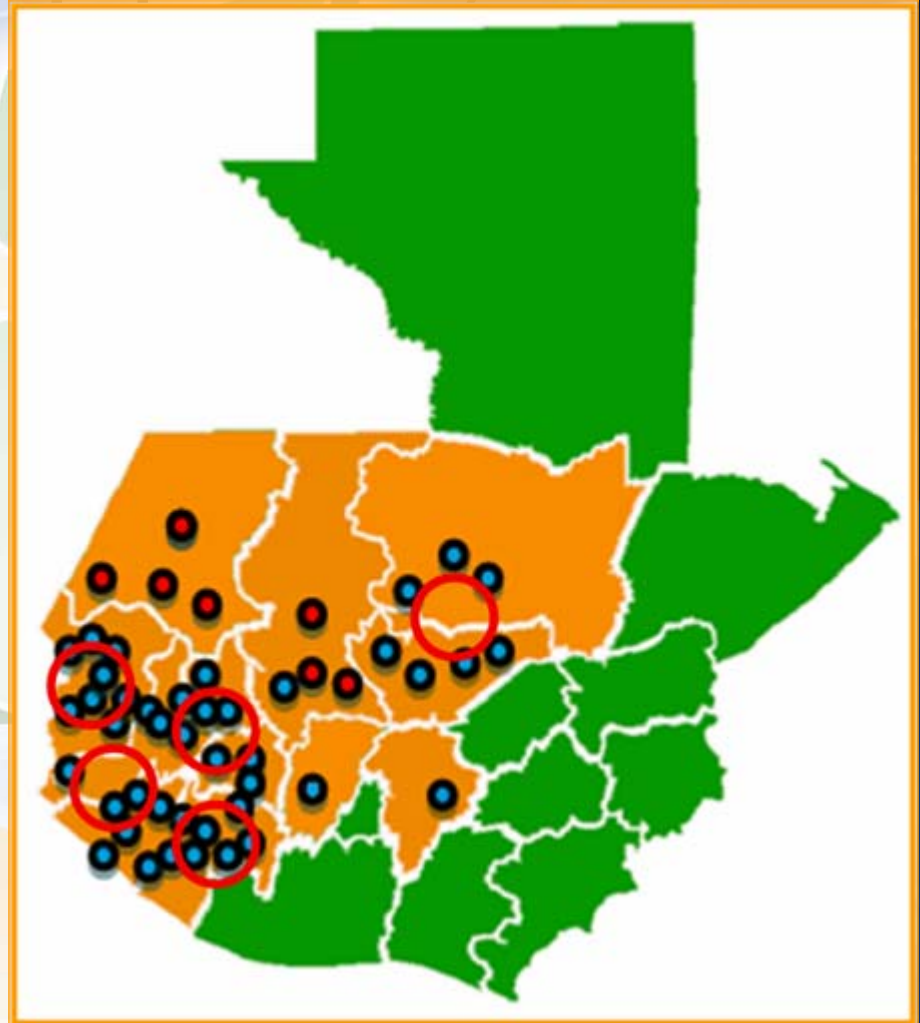
Consultor: Ing. Miguel Angel Chavarria Escandón- Analista de Sistemas: Benjamín Chamorro
miguel.chavarria@yahoo.com, benjiio@hotmail.com, benjiio1@yahoo.com.

1.4 Creación de 5 nodos (consultoría, funcionamiento, equipamiento) - 3

- Funcionamiento de:

5 Oficinas de Desarrollo Económico Local:

- San Marcos,
- Retalhuleu,
- Mazatenango,
- Totonicapán-Sololá,
- Verapaces





San Marcos, San Marcos



Purulhá, Baja Verapaz



Retalhuleu, Retalhuleu



Totonicapán-Sololá



Mazatenango, Suchitepéquez



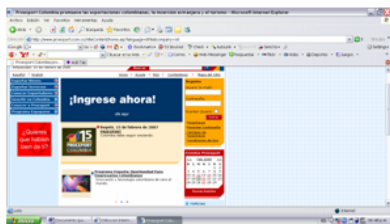
1.5 Organización de 60 Grupos Gestores

- San Andrés Villa Seca, Retalhuleu
- La Reforma, San Marcos
- San Juan Chamelco, Alta Verapaz
- San Juan Comalapa, Chimaltenango
- San Juan La Laguna, Sololá
- Monterrico, Escuintla
- Cuilco, Huehuetenango
- Chiantla, Huehuetenango
- Santa Bárbara, Huehuetenango
- Todos Santos Cuchumatanes, Huehuetenango

2.1 Elaboración de metodologías para elaboración de proyectos (mercado, técnico, financiero, ambiental)

• Metodología Estudio de Mercado

www.proexport.com.co



Descripción:

Es la organización encargada de la promoción comercial de las exportaciones de Colombia, el turismo internacional y la inversión extranjera en Colombia. A través de su red nacional e internacional de oficinas, brinda apoyo y asesoría integral a las empresas colombianas, mediante servicios dirigidos a facilitar el diseño y ejecución de su estrategia de internacionalización, buscando la generación, desarrollo y cierre de oportunidades de negocio.

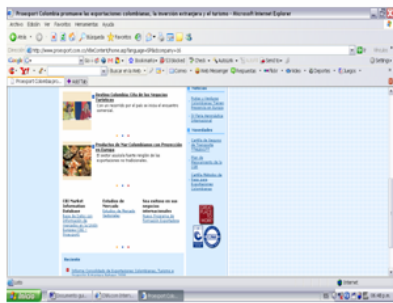
Presenta la información de los países internacionales a través de:

- Identificación de oportunidades de mercado.
- Diseño de estrategias de penetración de mercados.
- Internacionalización de las empresas.
- Asesoramiento en el diseño de planes de acción.
- Consejo entre empresas: tanto en actividades de promoción comercial como de tecnología y turismo internacional.
- Servicios especializados a empresas: estrategias comerciales en el extranjero y servicios colombianos o internacionales.
- Adicionalmente, a algunas oficinas comerciales nacionales e internacionales, privadas y públicas, que son responsables de la disponibilidad de recursos para

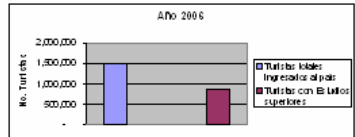
apoyar los diferentes iniciativas empresariales que promuevan la organización para el desarrollo y mejoramiento de su portfolio de servicios.

Algunas informaciones que proporciona:


Muestra la información que el Proexport de Colombia puede servir para identificar nuevos mercados de exportación para productos o servicios (parte de la oferta gubernamental es similar a la de Colombia). También sirve para conocer que tipo de información o servicios necesitan las exportadoras colombianas que puede ser suministrados o no a lo que ofrecen las entidades públicas o privadas de promoción de las exportaciones en Guatemala.




la siguiente



Turistas ingresados a Guatemala, por sexo



Turistas en el año 2006 por edad



Canarios	49%
Señores	41%
Señoras	41%
Visitantes	4%

5.4 Características demográficas del consumidor

Las características demográficas de los consumidores con enfoque a la tabla del hogar original son las siguientes:

Variable	Porcentaje
Porcentaje total de hogares en el país en el año 2006	1,503,000
Porcentaje de hogares con acceso a Internet	1.5%
Porcentaje de hogares con acceso a Internet y con dispositivos	0.5%
Porcentaje de hogares con acceso a Internet y con dispositivos	0.5%
Porcentaje de hogares con acceso a Internet y con dispositivos	0.5%
Porcentaje de hogares con acceso a Internet y con dispositivos	0.5%
Porcentaje de hogares con acceso a Internet y con dispositivos	0.5%
Porcentaje de hogares con acceso a Internet y con dispositivos	0.5%

De la tabla anterior, en la que se han seleccionado algunas variables, se han extraído los datos que se muestran en la siguiente tabla:

Se elaboraron las siguientes tablas para su consulta:

Consultas:
Diseño de metodología para la elaboración de Estudios de Mercado y un Sistema de Información de Mercado para pequeños productores

Consultas:
Diseño de metodología para la elaboración de Estudios de Mercado y un Sistema de Información de Mercado para pequeños productores

2.1 Elaboración de metodologías para elaboración de proyectos (mercado, técnico, financiero, ambiental)

- Metodología Estudio Técnico

Sistema de Elaboración Y Formulación de Estudios Técnicos para Proyectos Productivos

Proyecto

- Seleccionar Proyecto
- A) Perfil del Proyecto
 - A.1) Info. General del Proyecto
 - A.2) Info. Específica del Proyecto
 - A.3) Decisión en la fase de Perfil
- B) Estudio de Pre-Factibilidad
- C) Factibilidad
 - C.1) Info. General del Proyecto
 - C.2) Info. Específica del Proyecto
 - C.2.1) Tamaño
 - C.2.2) Localización
 - C.2.3) Estudio de Ingeniería
 - C.2.4) Organización
 - C.2.5) Aspectos Complementarios
 - C.2.6) Monto Estimado de Inversión
 - C.3) Decisión en la fase de Pre-Factibilidad
 - C.4) Calendario de Ejecución del Proyecto
 - C.5) Conclusiones
 - C.6) Recomendaciones
 - C.7) Finalizar el Proyecto
- Generar Archivos
 - Perfil del Proyecto
 - Estudio de Pre-Factibilidad
 - Estudio de Factibilidad
- Salir del Sistema

Sistema de Elaboración Y Formulación de Estudios Técnicos para Proyectos Productivos

Presione [GUARDAR DATOS] Para Grabar la Información ----- [CERRAR FORMULARIO] Para volver a la Pantalla Principal

Código: _____ Nombre del Proyecto: _____

Nombre del Producto o Servicio a Implementar: _____ Sector Económico: _____ Actividad Principal: _____

Implica: _____

Organización que Ejecutará el Proyecto: _____

Representante Legal: _____ Dirección: _____

Teléfonos: _____ Fax: _____ Correo Electrónico: _____

Departamento: _____ Municipio: _____

Beneficiarios que Generará el Proyecto: _____

Beneficiarios: Mujeres: _____ Hombres: _____ Total: _____

Recursos Disponibles para Implementación: _____

Posibles Fuentes de Financiamiento: _____

Resumen Ejecutivo: _____

Descripción del Proyecto (Incl. Antecedentes): _____

Justificación: _____

Objetivos: _____

Tipo de Cambio que Registró los Cálculos en esta Fase: Q.1.00 x _____ Moneda Extranjera a Utilizar: _____

FASE EN LA QUE SE ENCUENTRA EL PROYECTO: _____

Guardar Datos **Cancelar**

Cerrar Formulario

- Metodología Estudio Financiero

	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
	BALANCE GENERAL PROYECTADO										
	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	AÑO 1	AÑO 2
31	39,523.98	51,502.85	63,634.12	99,494.05	138,940.15	178,538.64	218,289.53	258,192.81	298,248.50	205,536.71	626
30	34,337.70	34,337.70	34,337.70	37,771.47	37,771.47	37,771.47	37,771.47	37,771.47	37,771.47	432,655.01	475
31	73,861.68	85,840.55	97,971.82	137,265.52	176,711.62	216,310.11	256,061.00	295,964.28	336,019.96	638,191.72	1,102,15
30	371,300.00	365,375.00	369,450.00	353,525.00	347,600.00	341,675.00	335,750.00	329,825.00	323,900.00	323,900.00	252
30	12,220.00	12,025.00	11,830.00	11,635.00	11,440.00	11,245.00	11,050.00	10,855.00	10,660.00	10,660.00	8
30	862,062.58	848,306.26	834,549.94	820,793.63	807,037.31	793,280.99	779,524.67	765,768.35	752,012.04	752,012.04	586
30	94.00	92.50	91.00	89.50	88.00	86.50	85.00	83.50	82.00	82.00	
30	1,245,676.58	1,225,798.76	1,205,920.94	1,186,043.13	1,166,165.31	1,146,287.49	1,126,409.67	1,106,531.85	1,086,654.04	1,086,654.04	940
30	1,319,538.26	1,311,639.31	1,303,892.76	1,323,306.65	1,342,876.92	1,362,597.60	1,382,470.67	1,402,496.14	1,422,674.00	1,724,945.75	1,950
16	27,470.16	27,470.16	27,470.16	27,470.16	27,470.16	27,470.16	27,470.16	27,470.16	27,470.16	329,641.91	362
16	27,470.16	27,470.16	27,470.16	27,470.16	27,470.16	27,470.16	27,470.16	27,470.16	27,470.16	329,641.91	362,600

24	Largo plazo															
25	Prestamo bancario	1,325,187.85	1,303,101.39	1,281,014.92	1,258,926.46	1,236,841.99	1,214,755.53	1,192,669.06	1,170,582.60	1,148,496.14	1,126,409.67	1,104,323.21	1,082,236.74	1,060,150.28	1,060,150.28	795
26	Total pasivo a largo plazo	1,325,187.85	1,303,101.39	1,281,014.92	1,258,926.46	1,236,841.99	1,214,755.53	1,192,669.06	1,170,582.60	1,148,496.14	1,126,409.67	1,104,323.21	1,082,236.74	1,060,150.28	1,060,150.28	795,11
27	Total pasivos	1,325,187.85	1,330,571.54	1,308,485.08	1,286,398.62	1,264,312.15	1,242,225.69	1,220,139.22	1,198,052.76	1,175,966.30	1,153,879.83	1,131,793.37	1,109,706.90	1,087,620.44	1,087,620.44	1,157,
28																
29	Capital															
30	Aporte de los socios	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
31	Ganancia neta ejercicio		13,577.93	13,730.33	13,892.73	14,035.12	14,187.52	14,339.91	41,502.35	41,654.74	41,807.14	41,959.54	42,111.93	42,264.33	335,053.56	457
32	Ganancias acumuladas		13,577.93	27,308.26	41,190.99	55,226.11	69,413.63	83,753.54	125,255.89	166,910.63	208,717.77	250,677.30	292,789.23	335,053.56	335	
33	Total capital	0.00	13,577.93	27,308.26	41,190.99	55,226.11	69,413.63	83,753.54	125,255.89	166,910.63	208,717.77	250,677.30	292,789.23	335,053.56	335,053.56	792,55
34																
35	Total Pasivo y capital	1,325,187.85	1,344,149.48	1,335,793.34	1,327,589.60	1,319,538.26	1,311,639.31	1,303,892.76	1,323,308.65	1,342,876.92	1,362,597.60	1,382,470.67	1,402,496.14	1,422,674.00	1,724,845.75	1,950,21

2.1 Elaboración de metodologías para elaboración de proyectos (mercado, técnico, financiero, ambiental)

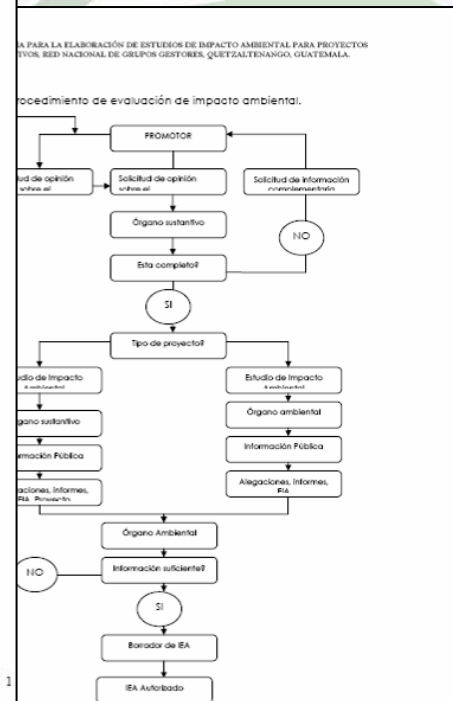
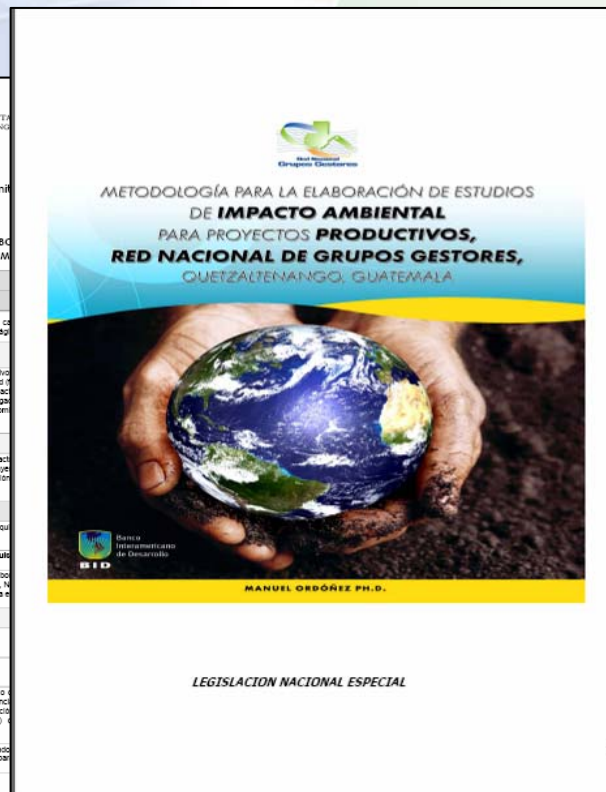
- Metodología Estudio de Impacto Ambiental

METODOLOGIA PARA LA ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE IMPACTO AMBIENTAL PARA PROYECTOS PRODUCTIVOS, RED NACIONAL DE GRUPOS GESTORES, QUETZALTENANGO, GUATEMALA

11.2 Guías para la elaboración de Instrumentos de Monitoreo Ambiental. (Fuente: MARN)

A. GUÍA DE TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL

CATEG.	No.	Tema	Explicación
A. B1	1.	INDICE	Presentar contenido o índice completo indicando capítulos, anexos, acrónimos y otros; señalandos números de páginas.
A. B1	2.	RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL	Resumen ejecutivo que incluya: introducción (objetivo, justificación, descripción del Proyecto, obra o actividad), características ambientales del área de influencia, impacto ambiental y vulnerabilidades, acciones correctivas o de mitigación de Gestión Ambiental del mismo y resumen de compromisos de Gestión Ambiental.
A. B1	3.	INTRODUCCIÓN	Introducción al Estudio de Evaluación de Impacto Ambiental, responsable del mismo. Sus partes principales incluyen: antecedentes, objetivos, metodología, duración, localización y justificación.
A. B1	4.	INFORMACIÓN GENERAL	Requisitos de presentación incluidos en la hoja de requisitos.
	4.1	Documentación legal	Incluir documentos legales de acuerdo a hoja de requisitos.
	4.2	Información sobre el equipo profesional que elabora el EIA	Incluir listado de profesionales participantes en la elaboración del EIA, la especialidad de cada uno, No. de colegiado activo, No. como la respectiva Declaración Jurada, sobre el tema.
A. B1	5.	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	
A. B1	5.1.	Síntesis general del proyecto	Incluir una breve descripción del proyecto.
A. B1	5.2.	Ubicación geográfica y Área de Influencia del Proyecto	Presentar plano de localización doble escala y plano de detalle del proyecto, identificando sus coordenadas, acceso al proyecto cuando se realice la inspección cartográfica del área de influencia directa (AID) y coordenadas UTM.
A. B1	5.3.	Ubicación político-administrativa	Presentar la ubicación político administrativa, indicando: Aída, Caserio, e indicar las vías más convenientes para acceder al proyecto.



2.2 Elaboración de proyectos

- En proceso = 29
- Finalizados= 10
- Gestionados= 5
- Financiados=3



2.4 Elaboración de una estrategia ambiental

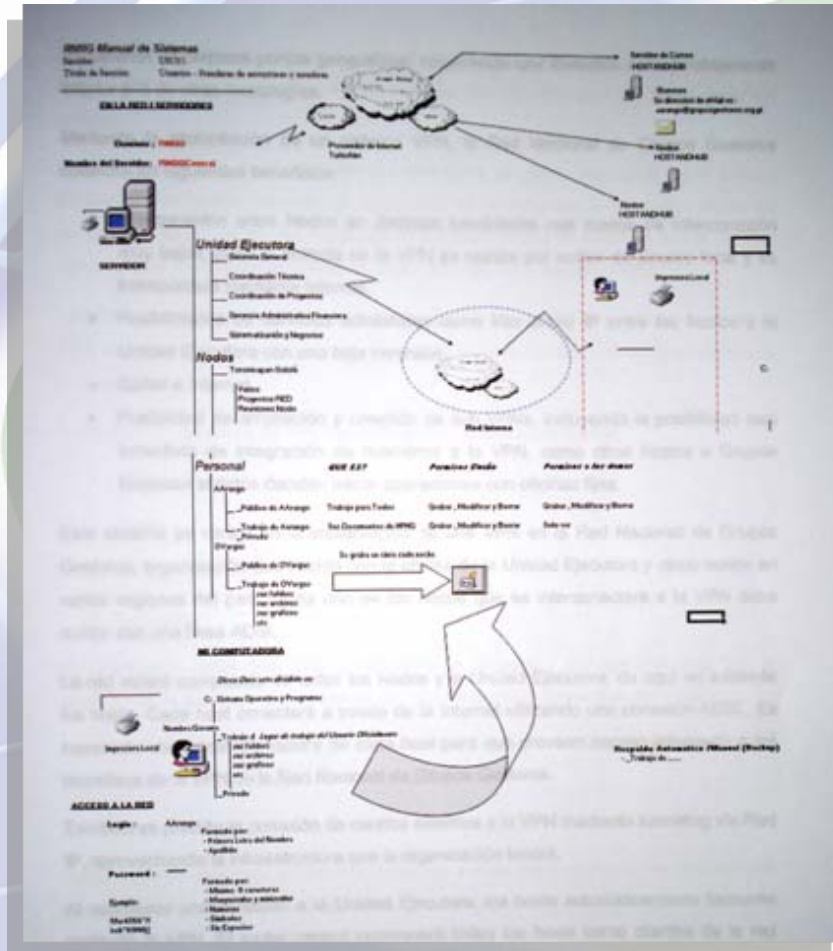


Taller Estrategia Ambiental, Región Occidente 9-11-2007



Taller Estrategia Ambiental, Región Costa Sur 10-11-08

3.1 Diagnóstico, diseño e implementación de un sistema de información

[illegible]

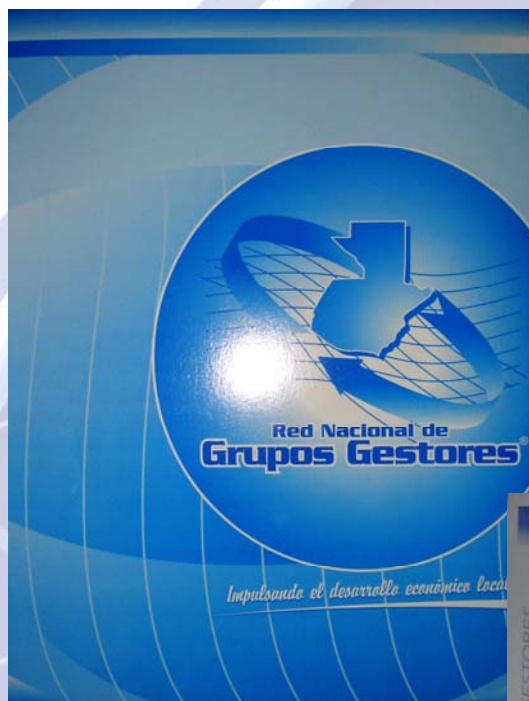
3.2 Revisión y ajuste del sistema de comunicación



3.3 Fondo para capacitación y reglamentación

- Capacitación en Formulación de Proyectos
- Capacitación en Desarrollo Económico Local
- Capacitaciones a Grupos Gestores (Cuyotenango, San José Pinula)

3.4 Materiales para difundir el modelo de los Grupos Gestores



3.6 Investigación y documentación de fuentes de financiamiento

The image displays three overlapping windows from the 'Red Nacional de Grupos Gestores' software interface.

Menu Principal (Top Center): This window features a logo with a green and orange arrow forming a circular shape over a grid. Below the logo, the text 'Red Nacional de Grupos Gestores' is displayed. The window includes buttons for 'Entrar', 'Añadir Entidades', 'Buscar Entidad/Proyecto', 'Salir', and 'Acerca de...'.

Buscar Entidad (Bottom Left): This window is titled 'Buscar Entidad' and contains a section for 'Entidades' with search options: 'Busqueda por codigo', 'Busqueda por Siglas', and 'Busqueda por Nombre'. It also includes a 'Ver Datos' button and a 'Cerrar' button at the bottom.

Datos (Right): This window is titled 'Datos' and contains a form for entering information. It includes fields for 'Siglas', 'Tipo de Entidad', 'Pais de origen', 'Representante', 'Email', 'Web', 'Misión', and 'Objetivos'. It also features a 'Proyectos' section and buttons for 'Cancelar', 'Añadir', 'Editar', and 'Guardar'.

4.4 Línea de base del proyecto



**Programa Línea de Base
Proyecto Fortalecimiento
Institucional Red Nacional
de Grupos Gestores**

Versión: 1.0

Fecha: Agosto 2007

Realizar sumatoria

Seleccione el modo:

☐ Por grupo
☐ Por nodo
☐ Por red y fecha
☐ Red completa

Aceptar
Cancelar

Fecha:

Realizar sumatoria por grupo

Seleccione el nodo ①

Grupos en la sumatoria

15/03/2008

②

③

Reiniciar
Salir

Resultados


④

Desarrollo organizacional:

Proyectos:

Relaciones, Comunicación e Imagen Inst:

Total evaluación:



4.4 Línea de base del proyecto

No.	Depto	Grupo Gestor	2007			
			Total Desarrollo Org	Total Proyectos	Total Comunic e Imagen	Total Evaluacion
			25	50	25	100
1	AV	Cobán	19	21	8	48
2	AV	San Cristóbal Verapaz	9	14	6	29
3	BV	Purulhá	0	0	0	0
4	BV	Rabinal	16	14	7	38
5	BV	Salamá	12	24	13	48
6	BV	San Jerónimo	21	14	11	46
7	GUA	San José Pinula ¹	0	0	0	0
8	QUE	Coatepeque	14	28	15	56
9	QUE	La Esperanza	13	22	11	46
10	QUE	Quetzaltenango	19	29	13	61
11	QUE	San Juan Ostuncalco	15	27	8	49
12	QUI	Chichicastenango	19	38	12	69
13	REU	Champerico	17	11	12	40
14	REU	Nuevo San Carlos	21	24	12	57
15	REU	Retalhuleu	24	41	13	78
16	REU	San Felipe Retalhuleu	20	22	9	50
17	REU	San Sebastián	15	25	6	46
18	SM	Pajapita	13	6	8	27
19	SM	Esquipulas Palo Gordo	15	11	6	32
20	SM	San Cristóbal Cucho	18	22	6	46
21	SM	San Marcos	17	33	9	58
22	SM	San Pedro Sacatepéquez	17	16	12	45
23	SM	San Rafael Pie de la Cuesta	12	19	9	40
24	SM	Sibinal	21	17	9	47
25	SM	Tejutla	20	38	14	71
26	SOL	Nahualá	19	31	12	61
27	SOL	Panajachel	17	14	12	43
28	SOL	Santa Catarina Palopó	19	32	9	60
29	SUC	Chicacao	20	29	14	64
30	SUC	Cuyotenango	19	5	7	31
31	SUC	Mazatenango	20	40	11	71
32	SUC	Patulul	16	2	10	28
33	SUC	Samayac	18	40	12	69
34	SUC	San Antonio Suchitepéquez	18	27	11	56
35	SUC	San Bernardino	0	0	0	0
36	SUC	San Francisco Zapotlán	10	4	7	21
37	SUC	San José El Idolo	20	16	10	45
38	SUC	San Juan Bautista	13	9	9	31
39	SUC	San Pablo Jocopilas	16	31	11	58
40	SUC	Santa Bárbara	0	0	0	0
41	SUC	Santo Domingo	18	40	14	71
42	TOT	Momostenango	14	7	9	30
43	TOT	San Cristóbal Totonicapán	0	0	0	0
44	TOT	San Francisco El Alto	0	0	0	0
45	TOT	Totonicapán	21	41	12	74
			17	23	10	50
			68%	45%	41%	50%



IMPACTOS

- Estudios de Potencial Económico
- Formación de nuevos Grupos Gestores
- Integración en Nodos
- RRHH especializado en DEL
- Sensibilización hacia el DEL
- Proyecto Fortalecimiento de la Producción y Comercialización de Hongos Comestibles. Comité de Mujeres de Monjas Panimaquito (20 mujeres)
- Página Web Dulces Artesanales Canulla

Ejecución Financiera

PROYECTO DE APOYO A LA "RED NACIONAL DE GRUPOS GESTORES"

FINANCIADO POR EL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

ESTADO DE EJECUCION PRESUPUESTARIA*

Al 31 de julio de 2008.

COMPONENTES	PRESUPUESTO			INVERTIDO			DISPONIBLE		
	BID	LOCAL	TOTAL	BID	LOCAL	TOTAL	BID	LOCAL	TOTAL
Fortalecimiento Institucional	\$891,000.00	\$155,000.00	\$1,046,000.00	\$212,739.97	\$26,095.69	\$238,835.66	\$678,260.03	\$128,904.31	\$807,164.34
Formulación y Gestión de Proyectos	\$370,000.00	\$30,000.00	\$400,000.00	\$115,801.55	\$1,264.45	\$117,066.00	\$254,198.45	\$28,735.55	\$282,934.00
Sistemas de Información y Comunicaciones	\$130,000.00	\$40,000.00	\$170,000.00	\$62,983.65	\$8,159.57	\$71,143.22	\$67,016.35	\$31,840.43	\$98,856.78
Coordinación y Seguimiento del Proyecto	\$109,000.00	\$150,000.00	\$259,000.00	\$56,426.05	\$63,174.18	\$119,600.24	\$52,573.95	\$86,825.82	\$139,399.76
Disponible	\$1,500,000.00	\$375,000.00	\$1,875,000.00	\$447,951.22	\$98,693.89	\$546,645.12	\$1,052,048.78	\$276,306.11	\$1,328,354.88
%	80.00%	20.00%	100.00%	81.95%	18.05%	100.00%	79.20%	20.80%	100.00%

	Presupuesto	Invertido	Disponible
Bid	\$1,500,000	\$447,951	\$1,052,049
Local	\$375,000	\$98,694	\$276,306
Total	\$1,875,000	\$546,645	\$1,328,355

Ejecución Financiera

ESTADO DE EJECUCION PRESUPUESTARIA

Al 31 de julio de 2008

