Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL)

ENERO 2012 - JUNIO 2012

## SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Promover la Innovación y Desarrollo Industrial de la Guadua

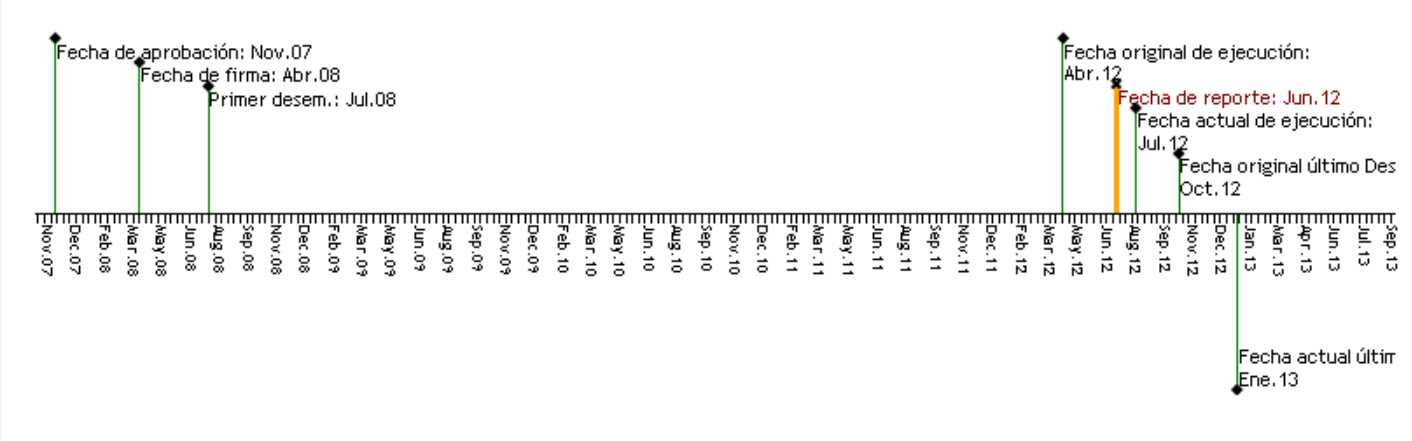
Nro. Proyecto: CO-M1024 - Nro. Operación: ATN/ME-10697-CO

**Propósito:** Fortalecer la capacidad competitiva y la productividad de las MPE de la industria de guadua mediante la incorporación de mejores procesos y un mejoramiento del entorno empresarial, bajo los preceptos del desarrollo sostenible.

| País Administrador | País Beneficiario | Grupo | Subgrupo |
|---|---|---|---|
| COLOMBIA | COLOMBIA | ENV - Medio ambiente | AGRI - Agricultura sostenible |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Agencia Ejecutora:** | CORPORACION ACCION POR QUINDIO DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA | **Líder equipo de diseño:** | Shepherd, Daniel |
| | | **Líder equipo de supervisión:** | Muñoz, Martha Lucía |

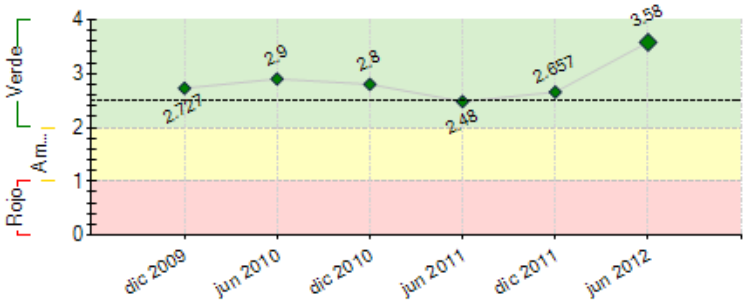
**CRONOLOGÍA DE EVENTOS**




**RECURSOS**

| | Aprobado | Cancelado | Desembolsado |
|---|---|---|---|
| **FOMIN** | $960,000.00 | $4,800.00 | $955,200.00 |
| **Contrapartida** | $0.00 | $630,000.00 | $718,228.58 |

**PUNTAJE DE DESEMPEÑO**




----- Promedio desempeño FOMIN

## SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

**Desempeño del proyecto una vez terminado**

**Desempeño Acumulado: El desempeño del proyecto** desde el inicio es satisfactorio. Se ha logrado: Afianzamiento capacidad competitiva de empresas y portafolio amplio de productos. Consolidación CPP Qdio-Risaralda, plan de negocios e imagen corporativa. Caracterización 40 empresas. Línea base proyecto. 3 Talleres de diseño e innovación. Desarrollo Imagen Corporativa y página web Proyecto. Programa de Capacitación asistentes técnicos y Empresarios. Estudio de Mercado Europa-Regional. Desarrollo software empresarial. Prototipo de Luminaria. Talleres de sensibilización actores cadena. Campaña de promoción y socialización de avances. Asistencia técnica especializada a (40) empresas beneficiarias y Productores en diferentes áreas. Participación Feria Int. Virtual EBC-Maderas. Difusión NTC guadua-SCB. Diseño, pedagogía y difusión de 4 manuales Normas de Competencia Laboral y 12 guías. Diseño Plano y Construcción Prototipo vivienda de interés prioritario. Desarrollo de 3 Prototipos y pruebas de resistencia. Desarrollo Taller de empaques para empresarios beneficiarios. Preparación y desarrollo evento de cierre y rueda de negocios. El proyecto tuvo dificultades: inicio programa de capacitación, Gerencia CPPs, Ausencia director-coordinador en tiempo-2009.El nivel de riesgo del proyecto es bajo. Riesgos más importantes: Cambio de funcionarios de las entidades socias. Ley de garantías electorales que limita destinación de recursos y firma de convenios, lo cual ya han sido mitigados. Las perspectivas futuras en cuanto al logro de objetivos finales son altamente positivas. La UEP cumplió con las actividades e indicadores programados.

**Comentarios del líder de Equipo de Supervisión**

La Unidad Ejecutora del proyecto, tiene un rol fundamental para darle sostenibilidad a los resultados e impacto que el proyecto logró, dada la labor efectiva que realizó para hacer más visible al sector de la guadua a nivel regional y nacional, y su apoyo en la coordinación y vinculación interinstitucional en torno a objetivos comunes del sector de la guadua: estandarización de los procesos tecnológicos involucrados en la cadena de valor; promoción y elaboración de productos con nuevos diseños y valor agregado; búsqueda de oportunidades de mercado; y fortalecimiento de recurso humano a través de capacitación e impulso a esquemas asociativos.

**Evaluación final**
Evaluación Final

**Comentarios del líder de Equipo de Supervisión**

De acuerdo con los comentarios del evaluador

No Objeción No. CCO-2403/2012.

Evaluación final http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=37235123

## SECCIÓN 3: INDICADORES

**Propósito:**

Fortalecer la capacidad competitiva y la productividad de las MPE de la industria de guadua mediante la incorporación de mejores procesos y un mejoramiento del entorno empresarial, bajo los preceptos del desarrollo sostenible.

**Clasificación:** Muy Satisfactorio

| | Indicadores | Línea de base | Planeado | Logrado | Porcentaje |
|---|---|---|---|---|---|
| **P.I1** | Incremento en el volumen de las ventas de las empresas beneficiadas del Programa. | 800000 | 1200000 | 1561616 | 190 % |
| **P.I2** | Porcentaje de aprovechamiento industrial del culmo (tallo) de las empresas beneficiadas del Programa. | 20 | 40 | 80 | 300 % |
| **P.I3** | Porcentaje mínimo de residuos generados en los procesos de cosecha y transformación, que son utilizados por las empresas beneficiadas del Programa. | 0 | 50 | 57 | 114 % |
| **P.I4** | Porcentaje mínimo de incremento de la utilización de la materia prima por las empresas beneficiadas del Programa. | 13 | 20 | 20 | 100 % |
| **P.I5** | Número mínimo de canales nuevos de venta en el ámbito nacional e internacional de las empresas beneficiadas del Programa. | 0 | 15 | 16 | 107 % |
| **P.I6** | Número mínimo de hectáreas de guaduales comerciales que incorporan planes de manejo tecnificados. | 0 | 300 | 354 | 118 % |
| **P.I7** | Hectáreas de plantaciones con Planes de Manejo Sostenible. | 0 | 30 | 30 | 100 % |
| **P.I8** | Hectáreas con Plan de Establecimiento y Manejo Forestal (PEMF). | 0 | 200 | 300 | 150 % |

**Componente 1:** Consolidación del proceso industrial.

**Peso:** 20%

**Clasificación:** Satisfactorio

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **C1.I1** | Centros de Procesamiento Preindustrial (CPP) constituidos legalmente y operando de forma efectiva en Quindío y Risaralda. | 0 | 2 | 2 | 100 % |
| **C1.I2** | Nuevos productos que son comercializados, con estándares para competir en mercados nacionales e internacionales. | 0 | 8 | 8 | 100 % |
| **C1.I3** | Sistema confiable en operación para el manejo, selección y cosecha de las guaduas maduras provenientes de guaduales naturales y plantados. | 0 | 1 | 1 | 100 % |
| **C1.I4** | Número mínimo de productores que aplican el sistema desarrollado en sus planes de manejo y cosecha para guaduales naturales y para guaduales plantados. | 0 | 300 | 342 | 114 % |

**Componente 2:** Fortalecimiento del capital humano.

**Peso:** 20%

**Clasificación:** Muy Satisfactorio

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **C2.I1** | Número mínimo de 12 normas y 12 guías de competencia laboral para los trabajadores del sector desarrolladas e implementadas y respondiendo a las demandas del sector empresarial. | 0 | 24 | 24 | 100 % |
| **C2.I2** | Trabajadores del sector formados por competencias laborales. | 0 | 400 | 2697 | 674 % |
| **C2.I3** | Manuales de capacitación desarrollados, uno por cada eslabón de la cadena. | 0 | 4 | 4 | 100 % |

**Componente 3:** Fortalecimiento de la cultura empresarial en el entorno de la guadua

**Peso:** 20%

**Clasificación:** Muy Satisfactorio

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **C3.I1** | Número mínimo de empresarios y productores sensibilizados. | 0 | 480 | 1638 | 341 % |
| **C3.I2** | Portal de información de la cadena de la guadua diseñado y en operación con nodos en los CPP apoyando a productores y empresarios | 0 | 1 | 1 | 100 % |
| **C3.I3** | Nuevos asistentes técnicos formados en técnicas de gestión empresarial. | 0 | 60 | 69 | 115 % |
| **C3.I4** | Número mínimo de empresas, productores y aprovechadores capacitados en técnicas empresariales. | 0 | 150 | 151 | 101 % |
| **C3.I5** | Número mínimo de productores de guadua con contratos tripartita asistidos técnicamente. | 0 | 650 | 684 | 105 % |
| **C3.I6** | Número mínimo de empresas con contratos tripartita asistidos técnicamente. | 0 | 40 | 40 | 100 % |

**Componente 4:** Fortalecimiento del sistema de aseguramiento de la calidad y acceso al comercio

**Peso:** 20%

**Clasificación:** Muy Satisfactorio

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **C4.I1** | Normas técnicas desarrolladas, validadas y homologadas por ICONTEC u otras firmas certificadas | 0 | 5 | 5 | 100 % |
| **C4.I2** | Empresarios hacen negocios en una feria internacional en Asia. | 0 | 4 | 4 | 100 % |
| **C4.I3** | Portafolios de productos para mercados en Europa y mercado nacional. | 0 | 2 | 2 | 100 % |
| **C4.I4** | Empresas forestales que aplican las normas técnicas y BPF de cultivo y cosecha, en el área de influencia del proyecto | 0 | 8 | 11 | 138 % |
| **C4.I5** | Contactos de negocios como resultado de la participación en ferias. | 0 | 60 | 1459 | 2,432 % |
| **C4.I6** | Empresarios hacen negocios en ferias nacionales. | 0 | 20 | 50 | 250 % |
| **C4.I7** | Cosechadores y transportadores aplicando técnicas de cosecha, cargue, transporte, descargue y almacenamiento con base en los estándares de calidad requeridos por el mercado. | 0 | 50 | 50 | 100 % |

**Componente 5:** Difusión de los resultados del Proyecto

**Peso:** 20%

**Clasificación:** Satisfactorio

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **C5.I1** | Asistentes intercambiando experiencias sobre el desarrollo industrial de la guadua, en un simposio internacional | 0 | 500 | 500 | 100 % |
| **C5.I2** | Casos existosos en asistencia técnica para plantaciones comerciales y su divulgación nacional e internacional sistematizados. | 0 | 6 | 7 | 117 % |

**FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO**

[X] Dificultades en adquisiciones

[X] Temas medioambientales

## SECCIÓN 4: RIESGOS

**RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN**

**NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO:** Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 10 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 10

## SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

**Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:** P - Probable
La unidad Ejecutora continuará con la labor de promoción y fortalecimiento del sector de la Guadua.

**FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO**

*[No se reportaron factores para este período]*

**Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:**

Acciones de Sostenibilidad. Las acciones que se han tomado para asegurar la sostenibilidad son: En el departamento de Antioquia la institución universitaria Pascual Bravo a partir de los contactos con el proyecto ha determinado consolidar un grupo de investigaciones ambientales que se estará registrando a COLCIENCIAS en donde el tema principal es un Centro de Innovación e investigación para el Bamboo - Guadua, con líneas de trabajo alrededor del manejo silvicultural, maquinaria, ensayos de laboratorio, innovación y diseño, además de la formación profesional y técnica. Al proceso se han vinculado dos beneficiarios de las empresa Civiles (construcciones en guadua) y Palakas (mobiliario y pequeñas estructuras) como asesores en las líneas de investigación de la guadua. El proyecto ha realizado un esfuerzo en lo referente a las Normas de Competencia Laboral NCL desarrollados por la Mesa Sectorial de la Guadua del SENA, entregando material didáctico único en Colombia consistente en Cuatro manuales para cada eslabón de la cadena, doce afiches en donde se reseñan cada Norma de Competencia Laboral, así como dos videos interactivos con los cuales el SENA en todo el país podrá continuar desarrollando la estrategia que se ha iniciado con el proyecto que ha incluido cuatro talleres de difusión, capacitación y motivación a los actores de la cadena para cualificar sus respectivas competencias en los Departamentos del Quindío, Risaralda, Valle del Cauca y Antioquia. Igualmente se destaca el tema adelantado con la Sociedad Colombiana del Bambu entidad que lidera el Comité 178 bambu Guadua del ICONTEC, el cual fue fortalecido por el proyecto y quienes continuarán con la elaboración de nuevas Normas para el sector, así mismo desarrollarán actividades de difusión de las mismas aprovechando para ello el compendio de 9 normas de guadua publicado con apoyo del proyecto.

Plan de Sostenibilidad

## SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

| Lessons learned | Relativa a | Autor |
|---|---|---|
| 1. Los empresarios que pertenecen al sector de la cadena de la guadua y que actúan como beneficiarios del Proyecto, han generado compromiso, debido a que entendieron que la formalización es uno de los aspectos importantes para el crecimiento empresarial y sostenibilidad de las unidades productivas, así mismo se mejora la credibilidad, la aceptación en el mercado y en algunos casos se desarrollan alianzas productivas que fortalecen y benefician sus negociaciones comerciales. | Implementation | ZEA MUÑOZ, JAIME NICOLAS |
| 2. Para el caso de la construcción de prototipos de vivienda y de otros aspectos que requieran licencia ambiental y/o de construcción por parte de autoridades del orden ambiental y territorial, se deben tener en cuenta a parte de los documentos legales exigidos, un tiempo adicional amplio que requieren los respectivos trámites de rigor para la expedición de los permisos respectivos, aspectos estos que muchas veces no se contemplan en los proyectos, lo que puede llegar a retrasar las actividades, afectando el normal desarrollo de los procesos. | Design | ZEA MUÑOZ, JAIME NICOLAS |
| 3. Un proyecto con aliados estratégicos del sector público como pueden ser gobernaciones, alcaldías y CAR´s (Corporación Autónoma Regional ambiental), debe tener en cuenta los periodos de gobernabilidad y así minimizar posibles impactos debido al cambio de políticas públicas, directivos y funcionarios. | Risk | ZEA MUÑOZ, JAIME NICOLAS |

**Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.**

Todos los productos son para compartir y están en la página web del proyecto.

**Productos principales del proyecto**

*[Dic 2008]* SIGUADUA 2008 (Technical publications)
**Autor:** Consultor Arley Duque Benavides

*[Dic 2008]* LEAME SIGUADUA 2008 (Methodologies/training materials)
**Autor:** Arley Duque Benavides

*[Dic 2008]* Informe Final Monitor Asistencia Técnica Fase 1. (Lessons learned/best practices)
**Autor:** Consultor Jaime Gómez Patiño

*[Dic 2008]* Portal de Información del Proyecto. (Marketing materials/communication)
**Autor:** Consultor Julián García Quiñones

*[Dic 2008]* Manual de Idéntidad Visual. (Marketing materials/communication)
**Autor:** Consultor Julian Andrés Arias Salazar

*[Feb 2009]* Informe Final Plan de Negocios CPP Quindío. (Lessons learned/best practices)
**Autor:** Consultor Juan Carlos Ramírez Hernández

*[May 2009]* Usos de la Guadua Madura (Lessons learned/best practices)
**Autor:** Consultora Nancy Loaiza contreras

*[May 2009]* Guadua Madura 1 y 2 (Lessons learned/best practices)
**Autor:** Consultora Nancy Loaiza contreras

*[Jun 2009]* Informe Final Plan de Negocios CPP- Risaralda. (Lessons learned/best practices)
**Autor:** Consultor Juan Carlos Ramírez Hernández

*[Ago 2009]* Informe Final de la línea base. (Methodologies/training materials)
**Autor:** Consultora Adriana Yaneth Torres Saavedra

*[Oct 2009]* Informe Final Gerencia CPP Quindío. (Lessons learned/best practices)
**Autor:** Consultora Lina María Rozo Herrera

*[Nov 2009]* Informe Final caracterización de empresas transformadoras de Guadua (Lessons learned/best practices)
**Autor:** Consultor Orlando Barreto Agudelo

*[Ene 2010]* Informe Final talleres Internacionales de Diseño em Guadua (Lessons learned/best practices)
**Autor:** Consultora Lucy Janeth Salamanca León. Italia

*[Feb 2010]* Informe Preliminar Estudio de Mercados en Europa (Case studies)
**Autor:** Firma Consultora Csil de Italia

*[Abr 2010]* Capacitación en Técnicas de Gestión Empresarial para Asistentes Técnicos (Methodologies/training materials)
**Autor:** Firma Consultora Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío EAM.

*[Abr 2010]* Capacitación en Técnicas de Gestión Empresarial para Empresarios, Productores y Aprovechadores. (Methodologies/training materials)
**Autor:** Firma Consultora Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío EAM.

*[May 2010]* Oportunidades para la Guadua en el Mercado Europeo de la construcción sostenible y del mueble (Case studies)
**Autor:** Firma Consultora Csil de Italia, Aurelio Volpe.

*[Ene 2011]* Industrializar la guadua, el objetivo en este 2011 (Technical publications)
**Autor:** Erwin Pachón Ortiz

*[Ene 2011]* GUADUA-BID Entregó su Centro de Procesamiento. (Technical publications)
**Autor:**

*[May 2011]* Vídeo Guadua (Marketing materials/communication)
**Autor:** Noticias 1A,

*[Ago 2011]* BID-Guadua construirá prototipo de VIS rural (Marketing materials/communication)
**Autor:** La Crónica

*[Dic 2011]* Novedosa propuesta de vivienda con Guadua (Marketing materials/communication)
**Autor:** RCN La Radio

*[Dic 2011]* Casa de interés prioritario en Guadua se presentará en marzo (Marketing materials/communication)
**Autor:** Crónica del Quindío

*[Ago 2012]* Competencias en Guadua (Marketing materials/communication)
**Autor:** Cronica del Quindio.com

*[Ago 2012]* (Marketing materials/communication)
**Autor:** Cronica del Quindio.com

*[Ago 2012]* Proyecto de Guadua Culmina (Marketing materials/communication)
**Autor:** Cronica del Quindio.com

*[Ago 2012]* Expo Vivienda y Diseño 2012 - Dinamismo de la Construcción (Marketing materials/communication)
**Autor:** Cronica del Quindio.com

*[Ago 2012]* Prototipo de Vivienda en Guadua Inaugurado (Marketing materials/communication)
**Autor:** Cronica del Quindio.com

*[Ago 2012]* Proyecto Guadua deja Listas las Condiciones para la Industria (Marketing materials/communication)
**Autor:** Cronica del Quindio.com

*[Ago 2012]* Guadua se mostro como material de construcción para el futuro (Marketing materials/communication)
**Autor:** Crónica del Quindío

*[Ago 2012]* Guadua se mostro como material de construcción para el futuro (Marketing materials/communication)
**Autor:** Crónica del Quindío

*[Ago 2012]* Nuevo Prototipo de Vivienda en Guadua (Marketing materials/communication)
**Autor:** Noticiero Telecafé (Canal Regional)

| SECCIÓN 7: DOCUMENTOS | | |
|---|---|---|
| 12/NOV/2007 | Memorando de Donantes | [http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=1207272] |
| 14/FEB/2012 | Informe de Evaluación Intermedia | [http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=36681872] |
| Ficha del proyecto | | http://www5.iadb.org/mif/apps/public/psr/projectprofile.aspx?proj=CO-M1024&lg=SP |