

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

## **NICARAGUA**

### **PROGRAMA DE APOYO AL COMERCIO EXTERIOR**

**(NI-L1016)**

#### **PROPUESTA DE PRÉSTAMO**

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Jaime Granados (INT/INT), Jefe de Equipo; Mario Umaña y Alejandra Eguiluz (INT/INT); Pedro Martel (RND/CGU); Jaime Cofré (RND/CNI); Galileo Solís (CPN/SCT); Juan Carlos Perez-Segnini (LEG/SGO); Rafaela Varela, Juan Carlos Lazo, Dougal Martin, Sobeyda Castillo, Brenda Alvarez, Zoraida Arguello y Luis Miranda, (todos de CID/CNI); Natalia Blanco, Daniel Vazquez y Cecilia Seminario (INT/INT), asistieron en la producción del documento.

## ÍNDICE

RESUMEN ROYECTO.....	1
I. DESCRIPCIÓN Y MONITOREO DE RESULTADOS .....	2
A. Antecedentes, problemas y justificación .....	2
B. Objetivos, componentes y costo .....	5
C. Indicadores clave de la matriz de resultados.....	9
II. ESTRUCTURA DEL FINANCIAMIENTO Y RIESGOS .....	10
A. Instrumentos del financiamiento.....	10
B. Riesgos ambientales y sociales de las salvaguardias .....	10
C. Riesgos fiduciarios.....	11
D. Otros Riesgos .....	12
III. IMPLEMENTACIÓN Y PLAN DE ACCIÓN .....	12
A. Resumen de los arreglos de ejecución .....	12
B. Resumen de los acuerdos alcanzados para el monitoreo de resultados .....	15

<b>Anexos</b>	
Anexo I	Resumen Matriz de Efectividad en el Desarrollo (MED)
Anexo II	Matriz de Resultados
Anexo III	Resumen de Plan de Adquisiciones

<b>Enlaces Electrónicos</b>
<b>OBLIGATORIOS</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. POA (Plan de actividades para el primer desembolso y los primeros 18 meses de implementación) <a href="http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=2207501">http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=2207501</a></li><li>2. Arreglos para Monitoreo y Evaluación <a href="http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=2207542">http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=2207542</a></li><li>3. Plan de Adquisiciones Completo <a href="http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=2206778">http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=2206778</a></li></ol> <b>OPCIONALES</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Análisis Económico del Componente III. Implantación del Sistema de Trazabilidad Bovina para la Exportación <a href="http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=2207489">http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=2207489</a></li><li>2. Presupuesto Detallado <a href="http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=2207504">http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=2207504</a></li><li>3. Reglamento Operativo <a href="http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=2207467">http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=2207467</a></li><li>4. Indicador Básico de Capacidad de Administración de Acuerdos Comerciales <a href="http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=2206790">http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=2206790</a></li></ol>

## ABREVIATURAS

AA CA/UE	Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea
ALBA	Área Libre Bolivariana de las Américas
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CAT	Comité de Asesoramiento de la Trazabilidad
CDP	Consejo Director del Programa
CIC	Centro de Información y Consulta
CO	Capital Ordinario
CP	Comparación de Precios
DGCE	Dirección General de Comercio Exterior
DGPSA	Dirección General de Protección y Sanidad Agropecuaria
DR-CAFTA	Acuerdo de Libre Comercio entre Centroamérica, República Dominicana y Estados Unidos.
ECP	Equipo de Coordinación de Programa
EPN	Estrategia de país con Nicaragua
FOB	<i>Free on Board</i>
FOE	Fondo para Operaciones Especiales
IAAC	Cooperación Interamericana de Acreditación (siglas en inglés).
IED	Inversión extranjera directa
LANAMET	Laboratorio Nacional de Metrología
LPI	Licitación Pública Internacional
MAGFOR	Ministerio Agropecuario y Forestal
MCCA	Mercado Común Centroamericano
MHCP	Ministerio de Hacienda y Crédito Público
MIFIC	Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
MIPyME	Micro, Pequeña y Mediana Empresa
NTON	Normas Técnicas Obligatorias Nicaragüenses
OMC	Organización Mundial del Comercio
ONA	Oficina Nacional de Acreditación
PEP	Plan de Ejecución del Programa
PIB	Producto Interno Bruto
PNC	Premio Nacional a la Calidad
PNDH	Plan Nacional de Desarrollo Humano
POA:	Plan Operativo Anual
PyME	Pequeña y Mediana Empresa
ROP	Reglamento Operativo del Programa
SIGFAPRO	Sistema Integrado de Gestión de Proyectos
TLC	Tratados de Libre Comercio
UAC	Unión Aduanera Centroamericana
VUE	Ventanilla Única de Exportación
VUI	Ventanilla Única para la Inversión

**RESUMEN DEL PROYECTO**  
**NICARAGUA**  
**PROGRAMA DE APOYO AL COMERCIO EXTERIOR**  
**(NI-L1016)**

<b>Términos y Condiciones Financieras <sup>1</sup></b>				
Prestatario: República de Nicaragua Organismos Ejecutores: El MIFIC. El MAGFOR subejecutará un componente; y ProNicaragua subejecutará un subcomponente.			Plazo de amortización:	30 años (CO) 40 años (FOE)
			Período de gracia:	5.5 años (CO) 40 años (FOE)
			Desembolso:	4 años
			Tasa de interés:	CO FU Fija FOE 0.25%
<b>Fuente</b>	<b>Monto</b>	<b>%</b>	Comisión de inspección y vigilancia:  Comisión de crédito:  Moneda:	
BID (FOE)	US\$ 5.000.000	47.9		
BID (CO)	US\$ 5.000.000	47.9		
Local	US\$ 437.000	4.2		
Otro Cofinanciamiento	0			
Total	US\$10.437.000	100	Dólares estadounidenses	
<b>Esquema del Proyecto</b>				
<p>Objetivo del proyecto:</p> <p>Contribuir al aprovechamiento de las oportunidades comerciales y de inversión derivadas de los acuerdos comerciales en vigor y en negociación por Nicaragua. Los objetivos específicos son: (i) el fortalecimiento de la capacidad de promoción de exportaciones, particularmente de las PYMES; (ii) el fortalecimiento de la capacidad de fomento y atracción de inversión extranjera; (iii) el sostenimiento y aumento de las exportaciones de ganado bovino y sus subproductos; (iv) el fortalecimiento de la gestión de la calidad de los procesos y productos de exportación; y (v) el fortalecimiento de las capacidades institucionales para negociar y administrar acuerdos comerciales y de inversión.</p> <p>Condiciones contractuales especiales previas al primer desembolso: (todas en el párrafo 2.2)</p> <p>a) suscripción entre el MHCP y el MIFIC de un convenio de ejecución subsidiario; b) Suscripción entre el MIFIC y ProNicaragua de un convenio de ejecución subsidiario; c) suscripción entre el MIFIC y el MAGFOR de un convenio de cooperación interinstitucional para la ejecución del Componente III; d) suscripción entre el MIFIC y el Ministerio de Relaciones Exteriores de un convenio de cooperación interinstitucional para apoyar la ejecución de la actividad de la antena comercial del Componente I; e) evidencia de que el CDP ha sido formalmente establecido y se han designado los representantes de sus respectivos miembros; f) aprobación del Reglamento Operativo del Programa y el primer Plan Operativo Anual del programa por parte del CDP; y g) puesta en funcionamiento de las oficinas o unidades responsables por la ejecución de las actividades del programa en el MIFIC y en cada organismo subejecutor, incluyendo la disponibilidad de locales de trabajo apropiados y la designación de los equipos profesionales. Se contempla también la elegibilidad parcial hasta por \$100.000 para apoyar el inicio de la ejecución y cumplimiento de las condiciones previas.</p> <p>Excepciones a las políticas del Banco: N.A.</p> <p>El proyecto es coherente con la Estrategia de País:      Si <input checked="" type="checkbox"/>      No <input type="checkbox"/></p> <p>El proyecto califica como:      SEQ <input type="checkbox"/>      PTI <input type="checkbox"/>      Sector <input checked="" type="checkbox"/>      Geográfica <input type="checkbox"/>      % de beneficiarios <input type="checkbox"/></p>				

(\*) La comisión de crédito y comisión de inspección y vigilancia serán establecidas periódicamente por el Directorio Ejecutivo como parte de su revisión de cargos financieros del Banco, de conformidad con las disposiciones aplicables de la política del Banco sobre metodología para el cálculo de cargos para préstamos del capital ordinario. En ningún caso la comisión de crédito podrá exceder del 0,75%, ni la comisión de inspección y vigilancia exceder, en un semestre determinado, lo que resulte de aplicar el 1% al monto del Financiamiento, dividido por el número de semestres comprendido en el plazo original de desembolsos.

## I. DESCRIPCIÓN Y MONITOREO DE RESULTADOS

### A. Antecedentes, problemas y justificación

- 1.1 **El Sector Externo Nicaragüense.** Durante la década de los 90, Nicaragua impulsó importantes reformas económicas que resultaron en la apertura de su economía, un régimen de comercio exterior orientado hacia la promoción de las exportaciones e inversiones y la liberalización, de manera unilateral y multilateral, de una gran cantidad de barreras al comercio.
- 1.2 Nicaragua ha acelerado su inserción en la economía global a través de acuerdos comerciales internacionales. El más importante de los acuerdos vigentes es el Acuerdo de Libre Comercio entre Centroamérica, Estados Unidos y la República Dominicana (DR-CAFTA), el cual entró en vigor en el 2006. También negoció acuerdos de libre comercio con México, Taiwán, Chile y Panamá. Asimismo, el país se encuentra en negociaciones de un Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea (AA CA/UE), de un acuerdo de libre comercio con Canadá y es parte de la iniciativa Área Libre Bolivariana de las Américas (ALBA). Por otra parte, Nicaragua participa desde sus inicios en el Mercado Común Centroamericano (MCCA).
- 1.3 En Nicaragua se han registrado aumentos limitados en las exportaciones, pero su sector externo sigue estando relativamente rezagado. El proceso de apertura ofrece oportunidades comerciales para fortalecer el sector externo de la economía, pero su aprovechamiento requiere de políticas públicas e inversiones que dinamicen la oferta exportable. Las exportaciones per capita de Nicaragua son las más bajas de la región (US\$870 en 2008) a pesar del alto incremento de su nivel en los últimos años. Nicaragua muestra un déficit en cuenta corriente que es producto del déficit estructural en su balanza comercial (20% del PIB en promedio durante el período 1990-2005) que se ha visto parcialmente compensado por el creciente flujo de remesas (\$818 millones, 12,2% del PIB 2008). El sector externo manifiesta una fuerte concentración en exportaciones de productos agropecuarios o alimenticios (\$1.050 millones, 39% de las exportaciones 2008) y productos elaborados en las zonas francas (\$1.016 millones, 38% de las exportaciones 2008), principalmente productos textiles. El valor agregado de las exportaciones es generalmente bajo y el proceso de diversificación, si bien ha mejorado recientemente, ha sido limitado<sup>1</sup>.
- 1.4 El comercio ha demostrado ser el componente más dinámico de crecimiento. El fortalecimiento del sector comercial, por ende, fortalecería la economía nicaragüense. Por otro lado, la inversión extranjera directa (IED) ha crecido rápidamente en años recientes. En 2005 fue de \$241 millones, equivalente a 4,9% del PIB. En 2008 ese monto fue de \$626 millones, equivalente a 9,8% del PIB. La

---

<sup>1</sup> Ver Vodusek, Ziga, Erick Zeballos, Jaime Granados y Alberto Barreix, Nicaragua: Inserción Internacional en Beneficio de la Mayoría. Nota de Comercio e Integración, INT/INT, 2007.

crisis económica internacional y la alta dependencia en la salud de la economía de los Estados Unidos incrementan la necesidad de adoptar herramientas de atracción de inversión extranjera y promoción de exportaciones que generen divisas de forma sostenible.

- 1.5 El sector productivo nicaragüense está compuesto esencialmente por MIPyME. Existen alrededor de 45.000, de las cuales aproximadamente 5.000 son PyME y 40.000 son microempresas. Las MIPyME aportan cerca del 40% del PIB pero solamente constituyen cerca del 20% de las exportaciones. La competitividad y la posibilidad de internacionalizar a las PyME se ve afectada negativamente por el desconocimiento de los mercados exteriores y de los trámites de exportación, el limitado aprovechamiento de las oportunidades de los tratados comerciales, la baja especialización y cobertura de los servicios de desarrollo empresarial existentes, la falta de integración empresarial, la carencia de información y oportunidades de capacitación, y los insuficientes sistemas de gestión y certificación sanitaria, fitosanitaria, metrológica y de la calidad, entre otros.
- 1.6 **Marco Institucional de la Gestión del Comercio y las Inversiones.** El MIFIC es el rector del sector del comercio exterior y la inversión extranjera, y cuenta con direcciones especializadas en los temas de negociación de acuerdos comerciales, administración de tratados, inversiones, promoción de exportaciones, calidad y normalización y promoción de PyME. Desde el MIFIC se coordinan a nivel nacional los principales servicios de apoyo a la gestión del comercio exterior y a la internacionalización de las PyME. ProNicaragua es la agencia oficial de atracción de inversión extranjera de Nicaragua y ejecuta sus labores en coordinación con el MIFIC. El MAGFOR norma y regula la prestación de los servicios de gestión y certificación fito-zoosanitaria.
- 1.7 Este programa busca fortalecer las condiciones para un mayor aprovechamiento de las oportunidades que se abren al sector productivo nicaragüense por virtud de los acuerdos comerciales y de inversión. Esto se obtiene mediante el fortalecimiento de la capacidad de gestión gubernamental del comercio y la inversión extranjera, así como mediante la dotación de capacidad, instrumentos y mecanismos de apoyo a las empresas exportadoras, particularmente las PyME. Los principales mercados de exportación intensifican constantemente la rigurosidad de las exigencias sanitarias, de calidad y seguridad, amenazando con cerrar el acceso de los productos nicaragüenses a los mercados internacionales. Este programa contribuirá a mantener y aumentar el acceso de los productos bovinos y sus derivados -el segundo producto de exportación nacional con US\$238 millones en el 2008- a dichos mercados mediante la implementación de un sistema de trazabilidad<sup>2</sup>. El programa también fortalecerá el sistema nacional de gestión de la calidad para facilitar exportaciones de mayor valor agregado y promoverá una cultura de calidad y de protección al consumidor. El programa

---

<sup>2</sup> La trazabilidad es exigida actualmente por la Unión Europea y se espera que Estados Unidos la exija en el 2011. Otros países compradores de ganado en pie o carne bovina como Venezuela y Rusia también han planteado al gobierno la necesidad de contar con trazabilidad para concretar negocios.

promoverá además la atracción de inversión extranjera al país mediante el fortalecimiento de políticas, instituciones e instrumentos de atracción de inversiones..

- 1.8 El diseño del programa se apoya en la experiencia del “Proyecto de Fortalecimiento de la Gestión del Comercio Exterior” (1117/SF-NI)<sup>3</sup>, ejecutado entre el 2002 y el 2006, operación que contribuyó notablemente a: (i) el fortalecimiento institucional del MIFIC, posibilitando la exitosa negociación del DR-CAFTA para Nicaragua y la incorporación del *Balance Score Card* que dio cabida al rediseño de la DGCE; (ii) el incremento y diversificación de las exportaciones que pasan de un valor FOB inicial de US\$315 millones en el primer semestre de 2003, a otro de US\$1.079 millones al segundo semestre de 2006. Algunos ejemplos de exportaciones en nuevos mercados por el proyecto son mochilas en México (WalMart), aceite de ajonjolí y artesanías en Europa, habanos/cigarros en Japón y piñatas artesanales en EEUU (Miami); (iii) el desarrollo de la VUE; (iv) la capacitación de las representaciones diplomáticas en el exterior en materia de promoción comercial; (v) el diseño de mecanismos permanentes de diálogo y consulta, incluyendo página Web, foros en línea, instalación del CIC, que atiende consultas por teléfono, correo y visitas; (vi) la capacitación a periodistas en temas de comercio exterior (37 eventos); (vii) la capacitación al poder legislativo (10 eventos de capacitación impartidos a miembros de la Asamblea Nacional y capacitaciones continuas a 24 diputados); (viii) la creación y difusión de una nueva imagen país mediante reportajes en *CNN World Report* e Internet, incluyendo 17 reportajes sobre temas catalizados por el proyecto. El diseño del programa toma en cuenta las lecciones obtenidas del plan piloto de trazabilidad bovina de la operación 1500/SF-NI.
- 1.9 **Relación con la estrategia de país.** El programa es consistente con la estrategia de país con Nicaragua (EPN) 2008-2012. El objetivo general de la EPN es apoyar en forma selectiva al Gobierno de Nicaragua en la reducción y manejo de vulnerabilidades que inhiben el alcance de las metas de crecimiento y equidad que se ha planteado el país. En tal sentido, se espera que la contribución del Banco se concentre en cinco áreas, siendo el desarrollo productivo una de ellas.
- 1.10 Las actividades previstas en este programa están directamente relacionadas con el objetivo indicado en la Estrategia-País de desarrollo productivo de tres maneras: (i) ofreciendo asistencia técnica para promoción de exportaciones y atracción de inversiones; (ii) facilitando mecanismos para mejorar la calidad y sanidad de los productos de exportación; y (iii) desarrollando canales e instrumentos de comercialización que favorezcan la exportación de los pequeños productores. Otro de los objetivos de la estrategia con los que este programa se identifica es el desarrollo de mercados externos, a través del apoyo que se brinda para la negociación de nuevos tratados comerciales y el uso óptimo de los tratados.

---

<sup>3</sup> <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=1782517>



- 1.11 **Relación con el Plan Nacional de Desarrollo Humano.** El programa es consistente con el Plan Nacional de Desarrollo Humano (PNDH) 2008-2012. La estrategia productiva y comercial del PNDH está basada en las ventajas comparativas que tiene el país. El potencial agropecuario y los recursos naturales son considerados como las principales oportunidades para el crecimiento económico y reducción de la pobreza. La estrategia productiva está dirigida prioritariamente a potenciar al sector privado pequeño-productor.
- 1.12 **Coordinación con donantes.** Durante la fase de diseño de este programa se sostuvieron múltiples reuniones de intercambio de información y coordinación para compartir experiencias y lecciones aprendidas y para evitar duplicaciones innecesarias. Los componentes de este programa se enfocan en actividades específicas en las que otros cooperantes no están interviniendo, aunque con frecuencia financian actividades complementarias. Ver matriz de donantes <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=2207307>

**B. Objetivos, componentes y costo**

- 1.13 El objetivo general del programa será contribuir al aprovechamiento de las oportunidades comerciales y de inversión derivadas de los acuerdos comerciales en vigor y en negociación por Nicaragua. Los objetivos específicos son: (i) el fortalecimiento de la capacidad de promoción de exportaciones, particularmente de las PyME; (ii) el fortalecimiento de la capacidad de fomento y atracción de inversión extranjera; (iii) el sostenimiento y aumento de las exportaciones de ganado bovino y sus sub-productos; (iv) el fortalecimiento de la gestión de la calidad de los procesos y productos de exportación; y (v) el fortalecimiento de las capacidades institucionales para negociar y administrar acuerdos comerciales y de inversión. Para lograr los objetivos propuestos, el programa se articulará en los siguientes componentes:

**1. Componente I: Fomento a las exportaciones e internacionalización de PyMES (US\$1,33 millones)**

- 1.14 **Promoción de exportaciones:** El programa apoyará la implementación de acciones en materia de promoción comercial y exportación. Específicamente se financiará: (i) diagnóstico, estrategia y plan de acción para disminuir el sesgo antiexportador: Se financiarán estudios y planes de acción que identifiquen oportunidades y obstáculos existentes a lo interno del país para la diversificación y crecimiento de las exportaciones; y (ii) fortalecimiento de la política nacional de promoción de exportaciones: se actualizarán los estudios de oferta exportable para el mercado de Norteamérica, Suramérica y Centroamérica, al igual que las fichas

producto-mercado<sup>4</sup> enfocadas hacia esos mercados. Se financiarán talleres de divulgación para el sector privado para promocionar estas oportunidades de exportación. Se instalará e iniciará la operación de una antena comercial en Europa con capacidad para gestionar contactos comerciales efectivos y tendrá una remuneración variable según resultados. Se adecuará la infraestructura de servicio al cliente de la Comisión Nacional de Promoción de Exportaciones y se capacitará a sus funcionarios en técnicas y herramientas de promoción de exportaciones, gerencia de mercadeo internacional y agronegocios internacionales, entre otros.

- 1.15 **Internacionalización de PyME:** (i) se financiará capacitación y se brindará asesoría técnica a grupos asociativos de PyME con un claro potencial exportador o que estén ya en una etapa inicial del proceso exportador, según un proceso técnico de selección de las beneficiarias, con miras a potenciar su capacidad de exportación; (ii) se cofinanciará la presencia y participación internacional de un número limitado de PyME exportadoras en ferias o eventos de promoción comercial internacional, seleccionadas según criterios técnicos establecidos en el ROP.

## **2. Componente II: Atracción de Inversiones (US\$1,28 millones)**

- 1.16 **Fortalecimiento de la política de fomento de inversión:** El programa financiará el desarrollo e implementación de políticas de inversión, mediante tres subcomponentes: (i) diseño y desarrollo de una política nacional de fomento de inversiones, incluyendo la simplificación de trámites y un sistema de información estadística de inversiones; (ii) mejoramiento de la dimensión técnica y funcional-operacional de la VUI, que incluye el desarrollo y ejecución de un sistema de capacitación a funcionarios sobre buena gestión de la VUI en los siguientes temas: a) atención al público; b) procedimientos simplificados; c) uso de formularios; d) acceso a la información pública; entre otros. Se implantarán buenas prácticas internacionales de gestión de VUI. Se financiará el mantenimiento y mejoramiento de las oficinas de las VUI (central y departamentales), con énfasis en sus sistemas electrónicos de interconexión. Se financiará una estrategia de difusión, promoción y sostenibilidad de la VUI que incluya aspectos de monitoreo y seguimiento de la estandarización de servicios en las oficinas departamentales; y (iii) organización y puesta en marcha de

---

<sup>4</sup> Las fichas producto-mercado se diseñan en un formato práctico y contienen información necesaria para la comercialización de los mismos en los mercados meta, incluyendo nombre del producto; sector productivo; descripción en función de la clasificación arancelaria de acuerdo al Sistema Armonizado; variedades y usos del producto; importaciones del producto específico en los mercados meta medidas en dólares; estudio de mercados competidores (*benchmarking*); medición y pronóstico de la demanda; segmentación, selección de mercados y posicionamiento en el mercado; precios (historial, política y estrategia de precios, fluctuaciones y tendencias); principales puntos de salida y canales de distribución; principales elementos de mercadotecnia que deben respetar los exportadores potenciales; promoción (comunicación, estrategias y publicidad); organización de las ventas y condiciones de crédito; envase comercial y embalaje para el transporte; etiquetado y certificaciones; obstáculos a la importación; condiciones de almacenamiento y transporte; normas técnicas, fitosanitarias y ambientales; y condiciones de entrega y forma de pago a utilizar. Una primera versión de estas fichas producto-mercado fueron preparadas con recursos de la operación 1117/SF-NI.

actividades específicas de atracción de inversiones incluyendo: a) la realización de misiones promocionales al exterior; b) la realización de foros de inversión en Nicaragua; c) la organización y participación en eventos internacionales de inversión de sectores identificados; d) el diseño y ejecución de una estrategia de imagen-país para la transmisión y divulgación de mensajes a los grupos meta, identificando los canales de comunicación, preparando el contenido y los materiales promocionales, pertinencia e impacto de los mismos; y e) el diseño y diagramación de material promocional, tales como folletos promocionales sectoriales, perfil país, guía para el inversionista, videos, publicación de casos de éxito, entre otros.

### **3. Componente III: Implantación del Sistema de Trazabilidad Bovina para la Exportación (US\$3,21 millones)**

- 1.17 **Preparación e implementación del Sistema de Trazabilidad Bovina para la Exportación:** se financiarán las siguientes actividades: (i) desarrollo de capacidad para la trazabilidad bovina para la exportación. Se financiará un manual de procedimiento de auditorías técnicas de trazabilidad para la implantación del sistema de trazabilidad bovina, y se dotarán de recursos humanos y materiales para realizar auditorías técnicas de trazabilidad. Se ejecutará una estrategia integral de seguimiento y ejecución del proceso de implementación de la trazabilidad bovina, dirigida a productores, gremios ganaderos, técnicos, alcaldías municipales, policía nacional, mataderos, comerciantes e instituciones vinculadas al subsector ganadero; (ii) implantación de un Sistema de Trazabilidad Bovina para la Exportación. Se proveerán recursos para la compra y administración de herramientas de identificación necesarias para la trazabilidad bovina de 900,000 cabezas de ganado, lo que irá acompañado de un programa de registros de fincas y ganado que permita ubicar, registrar e identificar cabezas de ganado con tecnología de punta. Se financiará el registro de buenas prácticas pecuarias; y (iii) certificación de laboratorios sanitarios para la exportación. Se financiarán consultorías para determinar la demanda y sugerir mecanismos de sostenibilidad para definir futuros apoyos en el área de laboratorios fitozoosanitarios. Se financiará la certificación del Laboratorio de Diagnóstico Veterinario y el de Residuos bajo la norma ISO 17025.

### **4. Componente IV: Fortalecimiento del Sistema Nacional de la Calidad para la Exportación (US\$2,17 millones)**

- 1.18 **Fortalecimiento institucional y de políticas de calidad:** El programa financiará: (i) diseño de una política nacional de la calidad, una estrategia y un plan de acción integral para el mejoramiento del Sistema Nacional de la Calidad para la Exportación y su infraestructura; (ii) mejoramiento de la aplicabilidad y cumplimiento de las Normas Técnicas Obligatorias Nicaragüenses: se brindará asistencia técnica para la elaboración de los procedimientos de evaluación de la conformidad para el cumplimiento de la NTON, y la evaluación de la implementación de los procedimientos de evaluación de conformidad de las NTON para productos de exportación; (iii) reinstauración del Premio Nacional a

la Calidad (PNC): se financiará la capacitación de empresas y evaluadores en la guía para el PNC y la organización y fondeo del premio; (iv) implementación del Sistema Internacional de Medidas: se desarrollará y ejecutará un plan de acción para la implementación del Sistema Internacional de Unidades, específicamente en cuatro sectores productivos para la exportación (carnes, camarón, lácteos y café); (v) fortalecimiento de los organismos evaluadores de la conformidad: se brindará asistencia técnica para mejorar el nivel de acreditación de los organismos de evaluación de la conformidad, incluyendo los procesos de certificación de los evaluadores de la Oficina Nacional de Acreditación (ONA) en el cumplimiento de los requisitos para la acreditación de organismos de certificación internacionales. Las acciones de asistencia técnica estarán enfocadas principalmente a la implementación de las normas ISO 17025: 1, ISO 17020: 2 e ISO 17024: 1, y a lograr el reconocimiento mutuo de la Cooperación Interamericana de Acreditación (IAAC). Para este último punto se buscará mejorar la evaluación de verificación para cerrar las no conformidades por el IAAC y la compra de equipo informático; (vi) fortalecimiento de unidades productivas para implementar sistemas de gestión de calidad: se financiará asistencia técnica para evaluar a PyME con potencial exportador que puedan implementar el sistema nacional de calidad y se dará asistencia para su implementación por medio de talleres de capacitación; (vii) mejoramiento de la infraestructura del LANAMET: se financiarán obras y equipamiento, para contar con los espacios de ambiente controlado necesarios para conservación y resguardo de los patrones nacionales en las diferentes áreas metrológicas; (viii) apoyo a la creación de unidades de metrología en las municipalidades: se financiarán talleres de entrenamiento del personal municipal en verificación de instrumentos de pesaje y volumen y talleres con productores y autoridades municipales para sensibilización y fomento de la cultura metrológica. Se adquirirá equipo y patrones metrológicos para las unidades municipales y se acondicionará la infraestructura física para el resguardo de los patrones; y (ix) fortalecimiento de la infraestructura de medición química: Se financiará la adquisición de equipamiento, patrones y materiales de referencia para infraestructura de metrología química.

## **5. Componente V: Fortalecimiento de la Administración de Acuerdos Comerciales del MIFIC (US\$0,66 millones)**

- 1.19 **Seguimiento de acuerdos comerciales internacionales:** El programa financiará actividades encaminadas a facilitar la adaptación del país para el aprovechamiento de los acuerdos comerciales: (i) ajustes normativos: se financiará la preparación de diagnósticos y proyectos de ley y/o reglamentos y sus consultas con sectores involucrados, para ajustar la legislación nacional a los compromisos asumidos en los TLC, relacionados con acceso a mercados, facilitación de comercio, propiedad intelectual, entre otros; (ii) diseño de un sistema informático de monitoreo: se financiará un sistema informático para el cumplimiento de los compromisos de los tratados de libre comercio, de acuerdo a las mejores prácticas de monitoreo existentes en la región y la adquisición de equipos informáticos para su aplicación; (iii) diseño de un plan de transición ante la eliminación de incentivos a la exportación: se diseñará una estrategia y plan de acción para preparar sectores

productivos del país para afrontar el desmantelamiento de las subvenciones a la exportación, de conformidad con el Anexo VII del Art. 27.4 del Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias; (iv) participación en foros comerciales vigentes: se financiará un programa de defensa de los intereses comerciales nacionales en los principales foros internacionales de comercio; (v) análisis y seguimiento de compromisos: se financiará análisis y sistematización de las oportunidades y desafíos derivados de los acuerdos comerciales internacionales y la dotación de equipos informáticos; (vi) talleres de divulgación de los compromisos: se financiarán capacitaciones para el sector privado y la sociedad civil sobre desafíos y oportunidades derivados de los acuerdos comerciales internacionales; y (vii) evaluación de política comercial: se financiará la preparación y defensa de acuerdos regionales en el Comité de Acuerdos Regionales y del III Examen de Política Comercial de Nicaragua ante la OMC.

- 1.20 **Fortalecimiento de la administración de acuerdos comerciales internacionales:** Se apoyarán actividades y la financiación de productos de conocimiento en temas de: (i) solución de controversias: se brindará capacitación técnica a funcionarios públicos y al sector privado y se financiará la preparación de un documento ejecutivo sobre solución de controversias y un documento técnico sobre el tratamiento de información confidencial; (ii) defensa comercial: se financiará la actualización del manual técnico para investigaciones *antidumping* y la preparación de un manual ejecutivo, la preparación de un manual técnico para investigaciones de subvenciones y adopción de medidas compensatorias y la preparación de un manual ejecutivo, la preparación de un manual técnico para investigaciones de salvaguardias y la preparación de manual ejecutivo sobre salvaguardias; (iii) evaluación de la liberalización comercial: se financiará capacitación en metodologías de evaluación del impacto económico y social de la liberalización comercial y la adquisición de *software* especializado que permita analizar estos impactos; y (iv) pasantías remuneradas: se financiará un programa de pasantías para recién egresados que apoyen las funciones de gestión del comercio exterior del MIFIC.
- 1.21 **Costo.** El costo total del programa es de US\$10.437.000, de los cuales US\$10.000.000 serán financiados por el Banco y US\$437.000 corresponderán a la contrapartida que aportará el prestatario.

### C. Indicadores clave de la matriz de resultados

- 1.22 Los resultados que se esperan obtener a través de este programa se detallan en la Matriz de Resultados. A nivel de efectos directos se espera: (i) aumentar las exportaciones de las PyME nicaragüenses; (ii) aumentar la atracción de inversión extranjera directa y la generación de empleo en el país; (iii) aumentar sustancialmente el número de cabezas de ganado que satisfacen los requisitos de trazabilidad para la exportación; (iv) contar con un sistema nacional de la calidad para la exportación desarrollado y en operación; y (v) fortalecer la capacidad del MIFIC de administrar los acuerdos comerciales y dar seguimiento a negociaciones comerciales. Se han diseñado indicadores para medir el éxito de las

actividades desarrolladas por el programa en la consecución de los objetivos de desarrollo propuestos.

## II. ESTRUCTURA DEL FINANCIAMIENTO Y RIESGOS

### A. Instrumentos del financiamiento

- 2.1 La operación propuesta es un préstamo de inversión, cuyo período y calendario de desembolsos será de cuatro (4) años. El costo total del programa es de US\$10.437.000, de los cuales US\$10.000.000 serán financiados por el Banco (US\$5.000.000 provenientes del capital ordinario (CO) y US\$5.000.000 del Fondo para Operaciones Especiales (FOE) y US\$437.000 corresponderán a la contrapartida que aportará el prestatario. El fondo rotatorio del programa será del 5% del financiamiento. Con cargo al financiamiento se cubrirían parcialmente los intereses del préstamo que se generen durante el período de desembolsos. Dicho monto de costos parciales será incluido en el presupuesto por una cantidad de hasta US\$324.158, sin perjuicio de los correspondientes ajustes que se hagan durante el período de ejecución.

Presupuesto (US\$)			
Categorías de Inversión	BID	Contrapartida	Total
Componente I: Fomento a las exportaciones e Internacionalización de PyME.	1,337,000	0	1,337,000
Componente II: Atracción de Inversiones	1,281,000	0	1,281,000
Subcomponente 1: Desarrollo de una política nacional de fomento y atracción de inversiones.	181,200	0	181,200
Subcomponente 2: Mantenimiento, remodelación y restauración de las instalaciones de la VUI.	399,800	0	399,800
Subcomponente 3: Atracción de inversiones.	700,000	0	700,000
Componente III: Implantación del Sistema de Trazabilidad Bovina para la Exportación.	3,214,500	296,500	3,511,000
Componente IV: Fortalecimiento del SNCE	2,171,500	0	2,171,500
Componente V: Fortalecimiento de Administración de Acuerdos Comerciales.	644,000	0	644,000
Administración, evaluación, auditoría, intereses y otros.	1,352,000	140,500	1,492,500
<b>Total General</b>	<b>10,000,000</b>	<b>437,000</b>	<b>10,437,000</b>

- 2.2. **Condiciones previas y elegibilidad parcial.** Para realizar el primer desembolso, el prestatario deberá cumplir las siguientes condiciones contractuales previas al primer desembolso, establecidas en las estipulaciones especiales del contrato de préstamo: (a) **suscripción entre el MHCP y el MIFIC de un convenio de ejecución** mediante el cual se transferirá a dicha entidad los recursos y responsabilidad de ejecución de los componentes respectivos del programa; (b) **suscripción entre el MIFIC y ProNicaragua de un convenio de ejecución subsidiario** mediante el cual se transferirá a ProNicaragua la responsabilidad de ejecución de las actividades señaladas en el Subcomponente 3 del Componente II (Atracción de Inversiones); (c) **suscripción entre el MIFIC y el MAGFOR de**

**un convenio de cooperación Interinstitucional para la ejecución del Componente III; (d) suscripción entre el MIFIC y el Ministerio de Relaciones Exteriores de un convenio de cooperación interinstitucional para apoyar la ejecución de la actividad de la antena comercial del Componente I (Fomento a las Exportaciones e Internacionalización de PyME), Subcomponente 1 (Fortalecimiento de la Capacidad Técnica para la Promoción de Exportaciones); (e) evidencia de que el CDP ha sido formalmente establecido y se han designado los representantes de sus respectivos miembros; (f) aprobación del Reglamento Operativo del Programa y el primer Plan Operativo Anual del programa por parte del CDP; y (g) para el primer desembolso correspondiente a cada Componente, la puesta en funcionamiento de las oficinas o unidades responsables por la ejecución de las actividades del programa en el MIFIC y en cada organismo sub-ejecutor, incluyendo la disponibilidad de locales de trabajo apropiados y la designación de los equipos profesionales.** No obstante lo anterior, luego de cumplir con las condiciones previas señaladas en el Artículo 4.01, literales a), b) y e) de las Normas Generales, se podrá realizar un adelanto a cuenta del primer desembolso hasta por la cantidad de \$100.000 para cubrir los gastos de contratación de consultorías especializadas de apoyo al equipo de coordinación del programa del MIFIC y de los respectivos organismos subejecutores durante el primer año, así como para desarrollar un taller de lanzamiento.

## **B. Riesgos ambientales y sociales de las salvaguardias**

- 2.3 El programa tiene previsto financiar actividades de fortalecimiento institucional, trazabilidad bovina, sistemas de calidad, promoción de exportaciones y atracción de inversiones, que no presentan impactos directos negativos de índole social o medioambiental. Más aún, las intervenciones en trazabilidad mejorarán el control sanitario y mejorarán la sostenibilidad de la producción de ganado vacuno. De acuerdo a la Política de Salvaguardias Ambientales del Banco, la clasificación del programa es C. El programa fortalecerá el comercio exterior del país y promocionará la inversión extranjera directa con los consiguientes impactos sociales positivos que el crecimiento económico y la generación de empleo generarían.

## **C. Riesgos fiduciarios**

- 2.4 El programa tendrá al MIFIC como organismo ejecutor, mientras el MAGFOR y ProNicaragua actuarán como subejecutores de algunos componentes y subcomponentes. Para ello se suscribirán convenios de ejecución y cooperación interinstitucional. Por su parte las labores de administración de sus respectivos componentes serán cumplidas por el MIFIC y el MAGFOR, previéndose que en la cuenta bancaria del primero se incluirán bajo una subcuenta, los fondos del financiamiento destinados al Subcomponente 3 del Componente II, cuyas actividades serán ejecutadas por ProNicaragua. La ejecución fiduciaria será realizada dentro de la estructura organizativa del MIFIC, sin perjuicio de la ejecución fiduciaria del Componente III por el MAGFOR y la ejecución técnica

de actividades por parte de ProNicaragua, teniendo en cuenta las respectivas competencias técnicas de ambos organismos subejecutores. Ver enlace <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=2207369>

- 2.5 Las capacidades institucionales de los dos organismos que ejercerán tareas de administración (MIFIC y MAGFOR) fueron evaluadas de acuerdo a la metodología SECI, habiendo sido calificadas como instituciones de desarrollo mediano y riesgo medio. No obstante, para el caso del MIFIC el programa prevé financiar con recursos del financiamiento las contrataciones del coordinador general y de dos asistentes que reforzarán las áreas de adquisiciones y administrativa – financiera, así como la contratación de un asistente para apoyar al coordinador general que será financiado con cargo a los recursos de la contrapartida local. Por su parte, en el MAGFOR se fortalecerá un equipo de ejecución financiado con recursos del financiamiento, que está integrado por un coordinador técnico, expertos en planificación y seguimiento y trazabilidad de procesos en mataderos. También integrarán ese equipo un contador de proyecto, un asistente en adquisiciones y servicios de secretaría administrativa de apoyo. Se prevé que esas figuras fortalezcan las capacidades del MIFIC para cumplir actividades de coordinación y administración global, así como las del MAGFOR para administrar el Componente III. De ese modo se contribuirá a mitigar los riesgos identificados en la evaluación para asegurar una ejecución eficiente del programa.
- 2.6 Los mencionados consultores del MIFIC y del MAGFOR y funcionarios de ProNicaragua participarán en talleres de capacitación de arranque a ser organizados por la Representación del Banco en Nicaragua, para la instrumentación y operatividad del Plan de Ejecución de Proyecto (PEP) y el Plan de Adquisiciones por 18 meses de acuerdo a las normas del Banco. El Banco priorizará la inclusión de este personal en los talleres del 2009 y/o 2010 para asegurar un arranque oportuno de la operación.

#### **D. Otros Riesgos**

- 2.7 Finalmente se preverán auditorías externas anuales por la vida del proyecto y otras medidas de control que serán incluidas en el ROP. Estas auditorías externas son esenciales para asegurar un manejo eficiente y transparente de los sistemas de control interno del MIFIC y MAGFOR, bajo las normas del Código de Conducta y Ética dictado por el Poder Ejecutivo y las Normas Técnicas de Control Interno emitidas por la Contraloría General de la República. De esta manera se busca reducir la posibilidad de situaciones irregulares en la ejecución del programa.

### **III. IMPLEMENTACIÓN Y PLAN DE ACCIÓN**

#### **A. Resumen de los arreglos de ejecución**

- 3.1 **Prestatario y organismo ejecutor.** El prestatario será la República de Nicaragua. El organismo ejecutor será el MIFIC. El MAGFOR, como subejecutor, ejecutará



el Componente II (Implantación del Sistema de Trazabilidad Bovina para la Exportación). ProNicaragua, bajo la administración fiduciaria del MIFIC, ejecutará las actividades del Subcomponente 3 del Componente II (Atracción de Inversiones).

- 3.2 **Unidad Ejecutora.** La coordinación y administración global del programa será responsabilidad del MIFIC, que será el organismo ejecutor ante el Banco. El programa contará con un Equipo de Coordinación de Programa (ECP) que se constituirá en el MIFIC y operará dentro de su organización institucional. Bajo la coordinación del MIFIC, las actividades propuestas en el Componente III (Implantación del Sistema de Trazabilidad Bovina para la Exportación) serán ejecutadas por el MAGFOR a través de la Dirección General de Protección y Sanidad Agropecuaria (DGPSA) y las actividades del Subcomponente 3 del Componente II serán ejecutadas por ProNicaragua. El MIFIC y el MAGFOR serán responsables por las labores de administración de sus respectivos componentes. Estas tareas incluirán (i) abrir y administrar las cuentas bancarias específicas y separadas para el manejo de los recursos del programa (la cuenta del MIFIC incluirá los fondos del Subcomponente 3 del Componente II cuyas actividades ejecutará ProNicaragua); (ii) programar, ejecutar y dar seguimiento presupuestario; (iii) preparar las solicitudes de desembolsos y las respectivas justificaciones de gastos a fin de que sean presentadas por el MIFIC al Banco; (iv) mantener un sistema contable y financiero y de control interno adecuado para el registro de las transacciones efectuadas con los recursos del programa; (v) preparar los informes de progreso y financieros del programa para que el MIFIC los presente en forma consolidada; (vi) mantener un adecuado sistema de archivo de la documentación de respaldo de los gastos elegibles para verificación por parte del personal del Banco y los auditores externos; (vii) programar la ejecución de las auditorías externas, que serán contratadas por el MIFIC; (viii) coordinar la recolección de datos para retroalimentar el sistema de seguimiento y monitoreo; y (ix) mantener los sistemas adecuados para la administración y pago de los contratos de proveedores y consultores.
- 3.3 **Consejo Director del Programa (CDP).** El programa contará con un consejo director que estará constituido por un representante del MIFIC (quien lo coordinará), del MAGFOR, de ProNicaragua, del MHCP y un representante del sector privado, todos con voz y voto. El CDP tendrá tres funciones básicas: (i) darle seguimiento y velar por la buena marcha de la ejecución y administración del programa; (ii) aprobar el Plan de Ejecución del Programa (PEP), los planes operativos, los planes de adquisiciones y sus modificaciones, para ser sometidos a la aprobación del Banco; y (iii) sugerir al prestatario cualquier cambio significativo sobre el enfoque estratégico y las actividades principales del programa. El coordinador general del programa del MIFIC será el secretario técnico del CDP, con voz pero sin voto.
- 3.4 **Comité de Asesoramiento de la Trazabilidad (CAT).** La ejecución del Componente III (Implantación del Sistema de Trazabilidad Bovina para la Exportación) incluiría la creación de un comité de asesoramiento y consulta

permanente, integrado por tres (3) representantes del Gobierno de Nicaragua y dos (2) del sector privado ganadero.

- 3.5 **Reglamento Operativo del Programa (ROP).** Entre otros aspectos, el ROP detallará los procedimientos de ejecución de los componentes, los requisitos de elegibilidad de los beneficiarios del programa, los mecanismos de coordinación entre el organismo ejecutor (MIFIC) y los Subejecutores (MAGFOR y ProNicaragua) y sus responsabilidades en la ejecución de las actividades correspondientes del programa. Igualmente, el reglamento establecerá las funciones y responsabilidades específicas del CDP, el CAT y del ECP.
- 3.6 **Gestión financiera y fiduciaria.** En apoyo a la gestión financiera, el ECP del MIFIC contará con sistemas informáticos ya desarrollados y actualmente operativos en la administración pública nicaragüense. En este aspecto, corresponde identificar al Sistema Integrado de Gestión de Proyectos (SIGFAPRO) que es un sistema informático desarrollado por la dirección general de tecnología del MHCP.
- 3.7 **Adquisiciones de bienes y servicios.** Las adquisiciones del programa se realizarán de conformidad con las Políticas para la Adquisición de Obras y Bienes Financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo (GN-2349-7), de julio de 2006 (Políticas de Adquisiciones) y las Políticas para la Selección y Contratación de Consultores Financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo (GN-2350-7), de julio de 2006 (Políticas de Consultores).
- 3.8 Para la adquisición de obras, la Licitación Pública Internacional (LPI) será aplicable cuando el costo de la obra sea igual o mayor a US\$1.500.000. La Licitación Pública Nacional (será aplicable para cuando el costo de la obra sea mayor a US\$150.000. Cuando es menor a ese monto se admitirán tres cotizaciones. Para la adquisición de bienes la LPI será aplicable cuando el costo del bien sea igual o mayor a US\$150.000. La Licitación Pública Nacional será aplicable para cuando el costo del bien sea mayor a US\$25.000. La Comparación de Precios (CP) será aplicable cuando el costo del bien sea menor a US\$25.000.
- 3.9 En el caso de servicios de consultoría, los métodos de contratación mayores de US\$200.000 requieren publicidad en el ámbito internacional y por montos menores de US\$200.000 sólo será necesaria publicidad nacional. La lista corta de firmas consultoras podrá estar compuesta por firmas nacionales cuando su costo sea menor al equivalente de US\$200.000. La supervisión de adquisiciones de bienes y servicios distintos a consultoría se revisarán en forma ex-ante por el Banco. La revisión ex-post se aplicará únicamente a procesos de comparación de precios, sujeto al cumplimiento satisfactorio de acciones específicas. En el caso de firmas consultoras y consultores individuales respectivamente, la supervisión se llevará en forma ex-ante, salvo que se disponga otra cosa en el Plan de Adquisiciones.

**B. Resumen de los acuerdos alcanzados para el monitoreo de resultados**

- 3.10 **Plan Operativo Anual (POA):** Para la planificación y programación de las inversiones que se realizarán anualmente se utilizará el POA. Durante la ejecución, y dentro del primer trimestre de cada año, el ECP presentará a satisfacción del Banco el POA correspondiente al año calendario en curso. El EEP y la Representación del Banco realizarán reuniones de seguimiento en base al POA para evaluar los progresos alcanzados durante el ejercicio anual finalizado y el cumplimiento de los criterios establecidos para los desembolsos y la ejecución técnica, en forma previa a acordar en el respectivo plan anual.
- 3.11 **Plan de Adquisiciones:** El Plan de Adquisiciones indica para cada contrato o grupo de contratos el procedimiento de adquisición de bienes o de contratación de obras o servicios o métodos de selección de consultores y otras medidas relevantes para ejecutar las adquisiciones del programa. El Plan de Adquisiciones se actualizará anualmente o cuando sea necesario o requerido por el Banco.
- 3.12 **Informes semestrales de ejecución del ECP:** Dentro de los 60 días siguientes a cada semestre calendario el ECP deberá presentar al BID informes semestrales de ejecución del programa, que contendrán la información detallada sobre el estado de avance de las actividades. Los informes semestrales incluirán el análisis y resumen global de los logros alcanzados, incluyendo el avance financiero y el cumplimiento del plan de adquisiciones, de acuerdo a lo establecido en el ROP.
- 3.13 **Evaluaciones del Programa.** El ECP llevará a cabo dos evaluaciones, a través de consultorías seleccionadas y contratadas para tal propósito de conformidad con los términos y condiciones previamente acordados con el Banco. Los objetivos de dichas evaluaciones serán: a) verificar el grado de avance y el cumplimiento de los objetivos de desarrollo del programa en función de los indicadores previstos en la Matriz de Resultados; b) reportar los productos alcanzados mediante las actividades financiadas por el programa; c) señalar externalidades positivas y negativas; d) identificar riesgos que surjan en el transcurso de la ejecución del programa y proponer medidas de mitigación de los mismos; y e) formular recomendaciones, proponer acciones correctivas, e identificar y sistematizar buenas prácticas y lecciones aprendidas. Adicionalmente, el programa prevé las evaluaciones específicas para el Componente III, según se detalla en el ROP.
- 3.14 **Estados contables y auditoría externa.** El ECP presentará al Banco los estados financieros anuales del programa debidamente auditados por una entidad independiente que sea aceptable para el Banco, dentro del plazo de 120 días del cierre del respectivo ejercicio fiscal. El informe final de auditoría del programa será presentado dentro de los 120 días posteriores al último desembolso.

## MATRIZ DE RESULTADOS

### OBJETIVO GENERAL

Contribuir al aprovechamiento de las oportunidades comerciales y de inversión derivadas de los acuerdos comerciales en vigor y en negociación por Nicaragua. Los objetivos específicos son: (i) el fortalecimiento de la capacidad de promoción de exportaciones, particularmente de las PYMES; (ii) el fortalecimiento de la capacidad de fomento y atracción de inversión extranjera; (iii) el sostenimiento y aumento de las exportaciones de ganado bovino y sus subproductos; (iv) el fortalecimiento de la gestión de la calidad de los procesos y productos de exportación; y (v) el fortalecimiento de las capacidades institucionales para negociar y administrar acuerdos comerciales y de inversión.

Para la consecución de este objetivo, las actividades del programa serán ejecutadas simultáneamente desde tres entidades con competencias específicas en cada materia: MIFIC, MAGFOR y ProNicaragua.

COMPONENTE 1 Fomento a las exportaciones e internacionalización de PYMES						
Indicador de efectos directos	Nivel de Base	Nivel Meta				Comentarios
Aumento de las exportaciones de PYMES.	En 2008 las PYMES nicaragienses exportaron \$330,53 millones, equivalente al 22,10% del total exportado. Las exportaciones de las PYMES crecieron un promedio anual del 12.07% en el periodo de referencia 2006-2008.	Se espera que al final del proyecto, las PYMES nicaragienses hayan exportado 5% anual más respecto del nivel de base de 12.07% (periodo de referencia 2006-2008).				Para calcular la cifra de exportaciones se tomaron en cuenta los criterios establecidos en la Ley MIPYME, las características tecnológicas de las empresas y las cifras de exportación registradas en los años recientes. Los niveles meta se determinan partiendo del supuesto que el modelo de crecimiento económico sustentado en el crecimiento de las exportaciones, en especial de las PYMES y de la inversión permanece como una prioridad de Estado.
Producto	Línea de Base	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Comentarios
Elaborados estudios de Sesgo Antiexportador e implementadas sus recomendaciones.	Inexistencia de análisis comprensivo de los obstáculos existentes a lo interno del país que afectan al sector exportador, en particular la cuantificación de dichos obstáculos, así como de un plan de acción para superarlos. Existe política de promoción de exportaciones y se requiere actualización.	Completados los estudios que brindan información específica sobre los obstáculos existentes a lo interno del país para la diversificación y crecimiento de las exportaciones. Revisada y actualizada la política de fomento y promoción de exportaciones con base en las recomendaciones del estudio.	Iniciado el proceso de implementación de las recomendaciones del plan de acción para superar los obstáculos existentes a lo interno del país que afectan al sector exportador. # de talleres realizados para implementar las recomendaciones: 3	Finalizado el proceso de implementación de las recomendaciones del plan de acción para superar los obstáculos existentes a lo interno del país que afectan al sector exportador. # de talleres realizados para implementar las recomendaciones: 3		Los estudios del sesgo antiexportador serán consultados con el sector privado exportador e instancias de gobierno que participan en el proceso exportador.
Sector exportador nacional actualizado sobre la demanda del mercado internacional de los productos nacionales.	Existe un estudio de oferta exportable para el mercado de Norteamérica, Centroamérica y Suramérica, elaborado en el año 2004. Dicho estudio debe actualizarse. Existen fichas producto - mercado para esos mismos destinos, que igualmente deben actualizarse.	Actualizado y divulgado el estudio de oferta exportable para el mercado de Norteamérica, Centroamérica y Suramérica	# de fichas producto-mercado (destinos a los mercados de Norte, Centro y Sur América) actualizadas: 60 # de talleres de divulgación al sector privado de las oportunidades de exportación basadas en las fichas producto-mercado: 4	# de talleres de divulgación al sector privado de las oportunidades de exportación basadas en las fichas producto-mercado: 4	# de talleres de divulgación al sector privado de las oportunidades de exportación basadas en las fichas producto-mercado: 4	
Fortalecida la presencia comercial del país para la promoción de exportaciones en el mercado europeo, a través de una antena comercial.	La ST-CNPE no cuenta con funcionarios en el exterior para la gestión de la promoción de las exportaciones.	Se instala antena comercial en la sede diplomática de Nicaragua ante un país europeo estratégico que se definirá.	# de contactos comerciales efectivos gestionados por la antena comercial: 10	# de contactos comerciales efectivos gestionados por la antena comercial: 15	# de contactos comerciales efectivos gestionados por la antena comercial: 20	Se entenderá por contactos comerciales efectivos aquellos que concluyen negocios concretos con exportadores nicaragüenses.
Fortalecida la calidad del servicio que brindan los funcionarios ST-CNPE a cargo de la promoción de exportaciones.	Inexistente programa de capacitación de funcionarios en aspectos técnicos de comercio exterior directamente relevantes para la ejecución de sus funciones.	# de funcionarios ST-CNPE, capacitados en técnicas y herramientas de promoción de exportaciones, gerencia de mercadeo internacional y agonegocios internacionales: 6	# de funcionarios ST-CNPE, capacitados en técnicas y herramientas de promoción de exportaciones, gerencia de mercadeo internacional y agonegocios internacionales: 9	# de funcionarios ST-CNPE, capacitados en técnicas y herramientas de promoción de exportaciones, gerencia de mercadeo internacional y agonegocios internacionales: 12		Las capacitaciones y entrenamiento de los funcionarios incluyen fundamentalmente: pasantías en instituciones homólogas, participación en eventos de capacitación de organismos internacionales de promoción de exportaciones, cursos brindados en el país por instructores internacionales y cursos en línea.
Mejoramiento del servicio al cliente a través de la remodelación de oficinas de la ST-CNPE.	Inadecuada infraestructura de la ST-CNPE para atender a las empresas exportadoras.	Preparado proyecto de remodelación de 160 metros cuadrados de oficinas de la ST-CNPE y construcción de 40 mts adicionales para sala de atención a empresas y nuevos módulos de oficina.	Ejecutado proyecto de remodelación de 160 metros cuadrados de oficinas de la ST-CNPE y construcción de 40 mts adicionales para sala de atención a empresas y nuevos módulos de oficina.			

Desarrollado programa de capacitación, asesoría técnica, equipamiento e instrumentación dirigido a grupos asociativos de PYMES con potencial exportador para apoyar el proceso de comercialización internacional de sus productos.	La línea de base específica para este producto la determinará la consultoría que identificará, caracterizará y calificará las pymes con potencial exportador contemplada en el Programa.	# de talleres de capacitación sobre temas de comercialización internacional de productos locales: 2 # de grupos asociativos apoyados para la comercialización de sus productos en el mercado internacional: 15 Porcentaje de aumento de las exportaciones realizadas por los referidos grupos asociativos respecto al año anterior: 10%	# de talleres de capacitación sobre temas de comercialización internacional de productos locales: 2 # de grupos asociativos apoyados para la comercialización de sus productos en el mercado internacional: 15 Porcentaje de aumento de las exportaciones realizadas por los referidos grupos asociativos respecto al año anterior: 10%	# de talleres de capacitación sobre temas de comercialización internacional de productos locales: 2 # de grupos asociativos apoyados para la comercialización de sus productos en el mercado internacional: 15 Porcentaje de aumento de las exportaciones realizadas por los referidos grupos asociativos respecto al año anterior: 10%	# de talleres de capacitación sobre temas de comercialización internacional de productos locales: 2 # de grupos asociativos apoyados para la comercialización de sus productos en el mercado internacional: 15 Porcentaje de aumento de las exportaciones realizadas por los referidos grupos asociativos respecto al año anterior: 10%	
Fortalecida la presencia de PYMES en eventos de promoción comercial internacional.	Limitados programas de fortalecimiento y seguimiento de la presencia de PYMES en eventos de promoción comercial internacional.	# de PYMES que participaran en eventos de promoción comercial internacional: 5 Porcentaje de aumento anual de producción y/o ventas para la exportación por PYME participante: 30%	# de PYMES que participaran en eventos de promoción comercial internacional: 5 Porcentaje de aumento anual de producción y/o ventas para la exportación por PYME participante: 30%	# de PYMES que participaran en eventos de promoción comercial internacional: 5 Porcentaje de aumento anual de producción y/o ventas para la exportación por PYME participante: 30%	# de PYMES que participaran en eventos de promoción comercial internacional: 5 Porcentaje de aumento anual de producción y/o ventas para la exportación por PYME participante: 30%	El programa incluirá el acompañamiento antes, durante y después de los eventos para que las PYMES participantes logren concretar negocios de exportación.
<b>COMPONENTE 2</b>						
<b>Atracción de inversiones</b>						
<b>Indicador de efectos directos</b>	<b>Nivel de Base</b>	<b>Nivel Meta</b>				<b>Comentarios</b>
Porcentaje de cambio en los flujos de inversión extranjera directa que ingresan a Nicaragua respecto del nivel de base y número de empleos directos que genera ese diferencial.	En 2008 ingresaron a Nicaragua \$626 millones en IED.	Atraer \$62 millones adicionales, con respecto al nivel de base, en IED nueva durante el plazo de ejecución de la operación. Generación de 6,047 empleos directos nuevos.				El aumento en el ingreso de IED en Nicaragua tiene como premisa fundamental que el clima de negocios en el país no empeora.
Porcentaje de cambio en los flujos de inversión extranjera directa que ingresan a Nicaragua por la acción de ProNicaragua respecto del nivel de base y número de empleos directos que genera ese diferencial.						
<b>Producto</b>	<b>Línea de Base</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Comentarios</b>
Formulada y ejecutada Política de Fomento de Inversiones y simplificación de trámites para el inversionista.	Inexistente política de fomento a las inversiones que sea integral y coherente con las estrategias sectoriales. Inexistentes programas de simplificación de trámites para el inversionista.	Preparado borrador de Política de Fomento de Inversiones, incluyendo plan de acción y cronograma. Preparado análisis y programa de simplificación de trámites para el inversionista (licencias, permisos y tramitología asociada).	Aprobada Política de Fomento de Inversiones, plan de acción y cronograma. Ejecutado el programa de simplificación de trámites para el inversionista.	Lanzada la ejecución del plan de acción.	Avanzada la ejecución del plan de acción.	
Plan articulado con oportunidades de negocios identificadas para canalizar la inversión nacional y extranjera en los diez principales departamentos de Nicaragua, incluyendo una cartera de proyectos de inversión.	Inexistente plan articulado de la inversión nacional y la extranjera. Inexistente cartera con proyectos que identifiquen oportunidades de inversión en los 10 principales departamentos de Nicaragua.	# talleres para identificar las oportunidades que serán luego concretadas en perfiles de proyectos de inversión: 20	# de estudios concluidos sobre oportunidades de inversión: 20	# perfiles de proyectos de inversión en ejecución: 10	# de proyectos ejecutados: 10	
Fortalecida la capacidad informática y estadística de la Dirección de Políticas de Fomento de Inversiones (MIFIC).	Inexistente capacidad (hardware y software) de la Dirección de Políticas de Fomento de Inversiones (MIFIC) de generar y procesar información estadística.	Preparado plan de equipamiento para mejorar la capacidad informática y estadística de la Dirección de Políticas de Fomento de Inversiones (MIFIC). Diseñado sistema estadístico para ser retroalimentado por las contrapartes institucionales.	En funcionamiento el sistema estadístico para ser retroalimentado por las contrapartes institucionales. # de funcionarios capacitados en el funcionamiento y puesta en marcha del nuevo sistema de información estadística: 30 Ejecutado plan de equipamiento para mejorar la capacidad informática y estadística de la Dirección de Políticas de Fomento de Inversiones (MIFIC).			

Fortalecidas la capacidad de gestión, infraestructura y atención al público de la VUI Central y VUIs departamentales. Ventanilla a nivel central interconectada con las VUIs departamentales.	VUI central y VUIs departamentales con deficiencias técnicas, de infraestructura y de mantenimiento para facilitar la formalización de empresas y atracción de inversiones.	# de VUIs departamentales remodeladas, con mantenimiento adecuado e interconectadas con la VUI Central: 3	# de VUIs departamentales remodeladas, con mantenimiento adecuado e interconectadas con la VUI Central: 2			La interconexión contempla adecuación del sistema ya existente y capacitación a los nuevos usuarios. Se dará mantenimiento a los sistemas de manera permanente.
Implementado un sistema armonizado de monitoreo y seguimiento de las VUIs departamentales.	Inexistentes mecanismos de monitoreo y seguimiento para garantizar la estandarización y calidad de los servicios de las VUIs departamentales.	Diseñados los mecanismos de monitoreo y seguimiento para garantizar la estandarización y calidad de los servicios de las VUIs departamentales.	# de VUIs departamentales operando bajo mecanismos de monitoreo y seguimiento que garanticen la estandarización y calidad de sus servicios: 4		# de VUIs departamentales operando bajo mecanismos de monitoreo y seguimiento que garanticen la estandarización y calidad de sus servicios: 2	
Capacitados los funcionarios de VUI central y departamentales para brindar una adecuada atención a los usuarios y que garanticen un eficiente desempeño.	Insuficiente capacitación de los funcionarios para desarrollar un servicio de calidad en atracción de inversiones. Inadecuadas herramientas disponibles para ese propósito.	Capacitados aproximadamente 100 funcionarios de las VUIs, instituciones vinculadas y relacionadas a las VUIs en temas de: inversión, atención al público y Ley MIPYME.	Capacitados aproximadamente 100 funcionarios de las VUIs, instituciones vinculadas y relacionadas a las VUIs en temas de: diseño de procedimientos, formularios y acceso a la información pública.	Actualizados aproximadamente 100 funcionarios de las VUIs, instituciones vinculadas y relacionadas a las VUIs en temas de: inversión, atención al público y Ley MIPYME.	Actualizados aproximadamente 100 funcionarios de las VUIs, instituciones vinculadas y relacionadas a las VUIs en temas de: diseño de procedimientos, formularios y acceso a la información pública.	
Implantadas buenas prácticas internacionales de gestión de ventanillas únicas de inversión.	Inexistencia de programas de análisis y transferencia de buenas prácticas internacionales de gestión de ventanillas únicas de inversión.	# de buenas prácticas internacionales de gestión de ventanillas únicas identificadas, analizadas y transferidas: 3		# de buenas prácticas internacionales de gestión de ventanillas únicas identificadas, analizadas y transferidas: 3		Algunas de las buenas prácticas de gestión de VUI pueden referirse a temas tales como: costos de instalación de sistemas, mecanismos de formalización de empresas, estrategias para la superación de obstáculos, etc.
Ejecutada estrategia de difusión, posicionamiento y sostenibilidad de las VUIs. Usuarios debidamente informados sobre los servicios que se brindan en la VUI central como en las departamentales.	Inexistente estrategia de difusión de los servicios brindados por las VUIs como oficinas de trámites rápidos y simplificados para atraer la inversión nacional y extranjera a fin de consolidar su imagen pública. Inexistencia de planes para la sostenibilidad de las VUIs que garanticen su continuidad para la constante atracción de inversión.	Diseñada una estrategia de difusión y formulados los planes para la sostenibilidad de las VUIs	Avances en la ejecución de la estrategia de difusión a través de los medios de comunicación social: radio 80 anuncios, televisión 12 anuncios y prensa 24 anuncios. Brochures: 32,000 (4 tipo de brochures, 8000 de cada uno) stickers: 8,000 folletos, guías y otros: 8,000 diseñados, impresos y distribuidos. 6 banners. Planes estratégicos y de acción ejecutados y estandarizados. Participación en 2 ferias.	Avances en la ejecución de la estrategia de difusión a través de los medios de comunicación social: radio 80 anuncios, televisión 12 anuncios y prensa 24 anuncios. Brochures: 32,000 (4 tipo de brochures, 8000 de cada uno) stickers: 8,000 folletos, guías y otros: 8,000 diseñados, impresos y distribuidos. 6 banners. Planes estratégicos y de acción ejecutados y estandarizados. Participación en 2 ferias.	Completada la ejecución de la estrategia de difusión a través de los medios de comunicación social (radio, televisión y prensa) Participación en 2 ferias. 4 seminarios realizados para dar a conocer las VUIs y sus servicios.	
Ejecutado un programa de acciones concretas de atracción de inversionistas a Nicaragua que logre atraer por lo menos 84 nuevos proyectos de IED en los sectores seleccionados por el programa	PRONicaragua carece de recursos financieros para organizar misiones a mercados-país con el propósito de visitar empresas meta, y presentar soluciones a la medida que sirven de fundamento para la justificación de una expansión a Nicaragua.	Organización de una misión promocional anual por sector para realización de presentaciones a por lo menos 12 potenciales empresas.	Organización de una misión promocional anual por sector para realización de presentaciones a por lo menos 12 potenciales empresas.	Organización de una misión promocional anual por sector para realización de presentaciones a por lo menos 12 potenciales empresas.	Organización de una misión promocional anual por sector para realización de presentaciones a por lo menos 12 potenciales empresas.	La selección de países y empresas metas se define mediante estudios sectoriales anuales que se realizan a lo interno de la agencia para definir la estrategia anual de atracción del sector.
	PRONicaragua carece de recursos financieros para participar en ferias especializadas en las industrias y sectores promovidos procurando una fuerte presencia: país, acompañadas de sesiones focales y citas de negocios con empresas metas participantes.	Organización de un foro por sector productivo que genere la visita de 15 potenciales inversionistas por sector.	Organización de un foro por sector productivo que genere la visita de 15 potenciales inversionistas por sector.	Organización de un foro por sector productivo que genere la visita de 15 potenciales inversionistas por sector.	Organización de un foro por sector productivo que genere la visita de 15 potenciales inversionistas por sector.	El tema o enfoque del sector es escogido mediante la estrategia anualmente establecida a partir de estudios sectoriales específicos que identifican tendencias de mercado y oportunidades en cada sector.
	PRONicaragua carece de recursos financieros para realizar eventos promocionales complementarios de las misiones al exterior y foros de inversión local, enfocados en empresas-meta previamente identificadas y calificadas.	Participación en una feria anual por sector seleccionado respondiendo a la estrategia anual establecida por PRONicaragua para ese sector.	Participación en una feria anual por sector seleccionado respondiendo a la estrategia anual establecida por PRONicaragua para ese sector.	Participación en una feria anual por sector seleccionado respondiendo a la estrategia anual establecida por PRONicaragua para ese sector.	Participación en una feria anual por sector seleccionado respondiendo a la estrategia anual establecida por PRONicaragua para ese sector.	La selección de las ferias y eventos internacionales se realiza anualmente respondiendo a la estrategia anual de atracción del sector.

Implementada Estrategia de Imagen País para promover internacionalmente las oportunidades de inversión en el país en los sectores productivos prioritarios.	Diseñada estrategia de promoción de imagen país. Diseñados materiales y herramientas promocionales (3 brochures sectoriales, 1 guías al inversionista, 2 videos, 1 perfil país, 1 directorio de servicios).	Actualizada la estrategia de promoción de imagen país. Diseñados materiales y herramientas promocionales actualizados (3 brochures sectoriales, 1 guía al inversionista, 2 videos, 1 perfil país, 1 directorio de servicios).	Actualizada la estrategia de promoción de imagen país. Diseñados materiales y herramientas promocionales actualizados (3 brochures sectoriales, 1 guía al inversionista, 2 videos, 1 perfil país, 1 directorio de servicios).	Actualizada la estrategia de promoción de imagen país. Diseñados materiales y herramientas promocionales actualizados (3 brochures sectoriales, 1 guía al inversionista, 2 videos, 1 perfil país, 1 directorio de servicios).	Actualizada la estrategia de promoción de imagen país. Diseñados materiales y herramientas promocionales actualizados (3 brochures sectoriales, 1 guía al inversionista, 2 videos, 1 perfil país, 1 directorio de servicios).	
COMPONENTE 3						
Fortalecer el Sistema de Trazabilidad Bovina para la exportación						
Indicador de efectos directos	Nivel de Base	Nivel Meta				Comentarios
Número de fincas sujetas a trazabilidad, aumento de la cobertura geográfica de la trazabilidad, aumento en la cantidad de cabezas de ganado de categoría 0-1 año que satisface el requisito de trazabilidad para la exportación.	Se han registrado 770 fincas en 8,923,0 km2 (Municipios de Nueva Guine, El Almendro, El Coral, Matiguas, Muy Muy, Río Blanco, Paiwas). Se han trazado 75,000 cabezas de ganado	Se registrarán 40,000 fincas adicionales. Se aumentará la cobertura geográfica a 105 municipios. El número de cabezas de ganado en categoría de 0-1 año que satisface el requisito de trazabilidad para la exportacion será de 900,000.				En la evaluación de medio término y en la final se determinará el volumen de carne y el ganado en pie exportado que reúne requisitos de trazabilidad.
SUBCOMPONENTE I						
Indicador de efectos directos	Nivel de Base	Nivel Meta				Comentarios
Fortalecida la implementación de la Trazabilidad Bovina mediante una estructura organizativa y de gestión para la ejecución de actividades.	Con el Proyecto Piloto de Trazabilidad Bovina que se ejecutó en los municipios de Nueva Guinea, El Almendro y El Coral por un periodo de tres años se tiene la experiencia sobre la cual habrá una ampliación a nivel nacional.	Generada una estrategia de implementación y capacitación de Trazabilidad Bovina con la integración de un comité asesor, mataderos, rastros municipales y gremios ganaderos.				En este componente se articulan la Trazabilidad de Proceso y la Trazabilidad de Producción Primaria.
Producto	Línea de Base	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Comentarios
Generada una estrategia de implementación del Sub-Programa de Trazabilidad Bovina.	Se tiene una estrategia de implementación del Sub-Programa de Trazabilidad Bovina que fortalecerá la ampliación a nivel nacional.	Estrategia de implementación y capacitación de Trazabilidad Bovina elaborada y consultada con el sector público y privado.				
Mataderos y rastros municipales asistidos para trabajar articulado con el Sub-Programa de Trazabilidad Bovina	Falta de conocimientos de Trazabilidad Bovina en los mataderos y rastros municipales para el funcionamiento y la implementación del Sub-Programa.	# de visitas de asesoría técnica a mataderos y rastros municipales: 144	# de visitas de asesoría técnica a mataderos y rastros municipales: 144	# de visitas de asesoría técnica a mataderos y rastros municipales: 144	# de visitas de asesoría técnica a mataderos y rastros municipales: 144	Esta actividad será realizada por el Responsable de Trazabilidad de Procesos de la Dirección de Inocuidad Agroalimentaria.
Establecido un comité asesor público /privado sobre Trazabilidad Bovina.	Existe una Comisión de Nacional Trazabilidad donde tienen participación el sector público y privado, la cual es una instancia de consulta para la implementación de la Trazabilidad.	Comité asesor público/privado sobre Trazabilidad Bovina creado y funcionando para la toma de desiciones.	Comité asesor público/privado sobre Trazabilidad Bovina creado y funcionando para la toma de desiciones.	Comité asesor público/privado sobre Trazabilidad Bovina creado y funcionando para la toma de desiciones.	Comité asesor público/privado sobre Trazabilidad Bovina creado y funcionando para la toma de desiciones.	Este comité será conformado por dos miembros del sector público y tres del sector privado.
Adquiridos los medios, insumos y equipos para el buen funcionamiento e implementación del Sub-Programa de Trazabilidad Bovina a nivel nacional.	Se tiene medios, insumos y equipos para atender tres municipios en los cuales se desarrolló el Proyecto Piloto de Trazabilidad Bovina.	Adquisición de medios, insumos y equipos para el funcionamiento e implementación del Sub-Programa de Trazabilidad Bovina a nivel nacional.				
SUBCOMPONENTE II						
Indicador de efectos directos	Nivel de Base	Nivel Meta				Comentarios
Establecida la difusión, capacitación e implementación del sistema de Trazabilidad a nivel de fincas, municipios y mataderos.	Se cuenta con las herramientas de difusión y capacitación en el área piloto para fortalecer la implementación de la Trazabilidad Bovina.	Difundida la Trazabilidadf Bovina a nivel nacional y capacitados los actores principales relacionados con la ganadería para facilitar la implementación del Sistema.				En este componente se cuenta con la experiencia requerida para facilitar la extensión de los conocimientos sobre Trazabilidad Bovina.
Producto	Línea de Base	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Comentarios
Establecida una estrategia para dar seguimiento al proceso de implementación de la Trazabilidad Bovina.	Existe la experiencia para dar el seguimiento técnico requerido a la implementación de la Trazabilidad Bovina a nivel nacional.	# de visitas técnicas de seguimiento a la implementación de la Trazabilidad a nivel nacional: 3,168	# de visitas técnicas de seguimiento a la implementación de la Trazabilidad a nivel nacional: 3,168	# de visitas técnicas de seguimiento a la implementación de la Trazabilidad a nivel nacional: 3,168	# de visitas técnicas de seguimiento a la implementación de la Trazabilidad a nivel nacional: 3,168	Son 11 zonas a nivel nacional a atender: Jinotega, Matagalpa, Nueva Segovia, Chinandega, León, Rivas, Boaco, Río San Juan, Chontales, RAAS, RAAN.

Realizadas capacitaciones en el tema de Trazabilidad Bovina dirigido a productores/as, gremios ganaderos, técnicos/as, alcaldías municipales, policía nacional, mataderos, comerciantes e instituciones vinculadas al subsector ganadero	Se cuenta con la experiencia de haber capacitado a más 2,000 productores y más de 600 técnicos vinculados al trabajo con la ganadería.	# de eventos de capacitación dirigido a familias productoras, gremios e instituciones vinculados a la ganadería: 75	# de eventos de capacitación dirigido a familias productoras, gremios e instituciones vinculados a la ganadería: 75	# de eventos de capacitación dirigido a familias productoras, gremios e instituciones vinculados a la ganadería: 75	# de eventos de capacitación dirigido a familias productoras, gremios e instituciones vinculados a la ganadería: 75	Existe una estructura de contenido en capacitación sobre Trazabilidad que se ha mejorado en el proyecto Piloto. Además, se cuenta con la experiencia obtenida por las Alcaldías Municipales y fincas modelo que pueden fortalecer la implementación en este tema.
Reproducido y distribuido material educativo de Trazabilidad Bovina para facilitar la implementación del Sistema.	En la zona donde se desarrolló el Proyecto Piloto se han distribuido más de 50,000 ejemplares de material educativo impreso relativos a este tema.	# de ejemplares de material educativo de Trazabilidad Bovina será distribuido en la zona de cobertura: 40,000.	# de ejemplares de material educativo de Trazabilidad Bovina será distribuido en la zona de cobertura: 40,000.	# de ejemplares de material educativo de Trazabilidad Bovina será distribuido en la zona de cobertura: 40,000.	# de ejemplares de material educativo de Trazabilidad Bovina será distribuido en la zona de cobertura: 40,000.	Se cuenta con la experiencia para la edición del material educativo sobre este tema.

### SUBCOMPONENTE III

Indicador de efectos directos	Nivel de Base	Nivel Meta				Comentarios
Identificar con aretes oficiales de Trazabilidad al 40% del ganado bovino existente en la zona de cobertura.	Se cuenta con más de 55,000 bovinos identificados en los tres municipios que conforman el Proyecto Piloto y 20,000 identificados en Matagalpa.	Identificados 900,000 animales bovinos para trazabilidad de cara a la exportación en las 11 zonas de cobertura definidas a nivel nacional.				En identificación animal existen cuatro municipios de la zona norte de Nicaragua que están trabajando en este tema.
Producto	Línea de Base	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Comentarios
Identificados 900,000 animales bovinos para Trazabilidad Bovina con miras a la exportación de carne.	Existen 75,000 bovinos identificados para Trazabilidad a nivel nacional que fueron trabajados con el Proyecto Piloto.	# de bovinos identificados en las 11 zonas de atención a nivel nacional: 225,000	# de bovinos identificados en las 11 zonas de atención a nivel nacional: 225,000	# de bovinos identificados en las 11 zonas de atención a nivel nacional: 225,000	# de bovinos identificados en las 11 zonas de atención a nivel nacional: 225,000	Las 11 zonas a nivel nacional a atender son: Jinotega, Matagalpa, Nueva Segovia, Chinandega, León, Rivas, Boaco, Río San Juan, Chontales, RAAS, RAAN.
Asesorados gremios ganaderos vinculados al sector ganadero en el proceso de identificación bovina.	La experiencia de coordinación para la identificación bovina con gremios ganaderos ya se ha iniciado en Matagalpa y Chontales.	# de visitas a gremios ganaderos en las zonas de cobertura para asesorar y dar seguimiento a la identificación bovina: 360	# de visitas a gremios ganaderos en las zonas de cobertura para asesorar y dar seguimiento a la identificación bovina: 360	# de visitas a gremios ganaderos en las zonas de cobertura para asesorar y dar seguimiento a la identificación bovina: 360	# de visitas a gremios ganaderos en las zonas de cobertura para asesorar y dar seguimiento a la identificación bovina: 360	Se ha trabajado con Cooperativas Lácteas de Matiguás y San Pedro de Lóvago.

### SUBCOMPONENTE IV

Indicador de efectos directos	Nivel de Base	Nivel Meta				Comentarios
Implementar los tipos de registro precisos para el adecuado desarrollo de la Trazabilidad Bovina.	Existe la experiencia de la implementación de registros en 790 fincas ganaderas y tres Alcaldías Municipales donde se desarrolló el Proyecto Piloto de Trazabilidad Bovina.	La implementación y manejo de registros de Trazabilidad será en 40,000 fincas ganaderas y 100 Alcaldías Municipales para la operativización del Sistema.				Los tipos de registro se aplicarán a: Establecimientos Rurales o Finca, Identificación Animal y Movimiento de Ganado Bovino.
Producto	Línea de Base	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Comentarios
Inscritas y georeferenciados los Establecimientos Rurales o Fincas a través de gremios ganaderos y delegaciones del MAGFOR.	Existen 790 fincas ganaderas dentro del área de cobertura del Proyecto Piloto y 160 fuera de la misma que ya se encuentran inscritas y georeferenciadas dentro del Sistema de Trazabilidad Bovina.	# de fincas ganaderas inscritas y georeferenciadas con el apoyo de gremios ganaderos y delegaciones del MAGFOR en 11 zonas a nivel nacional: 10,000.	# de fincas ganaderas inscritas y georeferenciadas con el apoyo de gremios ganaderos y delegaciones del MAGFOR en 11 zonas a nivel nacional: 10,000.	# de fincas ganaderas inscritas y georeferenciadas con el apoyo de gremios ganaderos y delegaciones del MAGFOR en 11 zonas a nivel nacional: 10,000.	# de fincas ganaderas inscritas y georeferenciadas con el apoyo de gremios ganaderos y delegaciones del MAGFOR en 11 zonas a nivel nacional: 10,000.	Se mantiene el interés por gremios ganaderos y delegaciones del MAGFOR para apoyar el proceso.
Se ha coordinado con Alcaldías Municipales para agregar datos de Trazabilidad Bovina en los documentos de movilización de ganado.	Se cuenta con tres Alcaldías Municipales que tienen tres años de estar trabajando con datos de Trazabilidad en los registros de movimiento de animales bovinos.	# de visitas realizadas a Alcaldías Municipales para implementar el registro y el control de movilización del ganado: 1,200	# de visitas realizadas a Alcaldías Municipales para implementar el registro y el control de movilización del ganado: 1,200	# de visitas realizadas a Alcaldías Municipales para implementar el registro y el control de movilización del ganado: 1,200	# de visitas realizadas a Alcaldías Municipales para implementar el registro y el control de movilización del ganado: 1,200	Existen los formatos de movimiento de ganado que actualmente trabajan las tres Alcaldías Municipales del proyecto Piloto.
Promovidas ordenanzas municipales en apoyo al Sistema de Trazabilidad Bovina en 11 zonas del área de cobertura.	Las tres Alcaldías Municipales del Proyecto Piloto han apoyado la Trazabilidad Bovina con ordenanzas.	# de ordenanzas municipales formuladas y aprobadas en apoyo a la Trazabilidad Bovina: 25	# de ordenanzas municipales formuladas y aprobadas en apoyo a la Trazabilidad Bovina: 25	# de ordenanzas municipales formuladas y aprobadas en apoyo a la Trazabilidad Bovina: 25	# de ordenanzas municipales formuladas y aprobadas en apoyo a la Trazabilidad Bovina: 25	Ya existe un modelo de ordenanza municipal para el apoyo de la Trazabilidad Bovina.
Establecidos centros de carga de datos al software oficial de Trazabilidad,	Existe la experiencia en el manejo de información de Trazabilidad Bovina mediante sistemas computarizados.	# de centros de carga establecidos para ingresar datos de fincas y bovinos: 11				
Ingresada, procesada y analizada la información recopilada a nivel nacional.	Exista la experiencia en el ingreso y procesamiento de información de Trazabilidad Bovina mediante sistemas computarizados.	# de reportes de Trazabilidad Bovina generados: 132	# de reportes de Trazabilidad Bovina generados: 132	# de reportes de Trazabilidad Bovina generados: 132	# de reportes de Trazabilidad Bovina generados: 132	

### SUBCOMPONENTE V

Indicador de efectos directos	Nivel de Base	Nivel Meta				Comentarios
-------------------------------	---------------	------------	--	--	--	-------------



Apoyado el fortalecimiento de los laboratorios sanitarios para la exportación	Existe experiencia e inversiones previas en el proyecto PASSAF BID	Lograr una estudio de base técnico y económico que permita la inversión en laboratorios				
Producto	Línea de Base	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Comentarios
Laboratorios Veterinario y de Residuos del MAGFOR, capacitados, con Manuales redactados y certificados bajo ISO 17025.	Los laboratorios no están certificados bajo ISO 17025.	Laboratorio de Residuos del MAGFOR certificado bajo ISO 17025.	Laboratorio de Diagnóstico Veterinario del MAGFOR certificado bajo ISO 17025.			La certificación de ambos laboratorios estará sujeta a: 1. la construcción del mismo, prevista en el Proyecto Passaf BID, en el caso del Laboratorio de Diagnóstico veterinario. 2. En ambos laboratorios, la instalación de equipos prevista en otros proyectos internacionales (PAICEPAN, etc.)
Demanda de servicios de laboratorio establecida y programa de inversiones definido y justificado.	Se cuenta con información de base por las inversiones realizadas en el proyecto PASSAF.	Estudios concluidos				
<b>COMPONENTE 4 Fortalecimiento del Sistema Nacional de la Calidad para la exportación.</b>						
Indicador de efectos directos	Nivel de Base	Nivel Meta				Comentarios
Fortalecimiento del Sistema Nacional de la Calidad para la exportación.	Sistema Nacional de la Calidad para la exportación en proceso de desarrollo.	Sistema Nacional de la Calidad para la exportación desarrollado y en operación.				
Producto	Línea de Base	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Comentarios
Formulada una política del Sistema Nacional de Calidad para la exportación, una estrategia y un plan de acción.	No existe una política del SNC para la exportación, ni una estrategia comprensiva o plan de acción.	Preparada la política del SNC para la exportación.	Preparada la estrategia y el plan de acción para el fortalecimiento del SNC.	Implementada la estrategia y el plan de acción para el fortalecimiento del SNC.		
Fortalecidos los organismos evaluadores de la conformidad mediante la acreditación de laboratorios de ensayo, calibración y organismos de inspección.	Actualmente existen 5 Organismos acreditados (2 de inspección, 3 Laboratorios) y 4 en proceso. (3 Laboratorios de Ensayo, 1 de Calibración).	Diseñado el programa de promoción, convocatoria y pre-evaluación externa de los organismos evaluadores de la conformidad con criterios de selección definidos.	# de Laboratorios acreditados bajo la Norma ISO 17025: 1 # de Unidades de inspección acreditadas bajo la Norma ISO 17020: 2	# de Laboratorios acreditados bajo la Norma ISO 17025: 1 # de Unidades de inspección acreditadas bajo la Norma ISO 17020: 2	# de Organismos de certificación de personas acreditados bajo la Norma ISO 17024: 1	
Alcanzado el reconocimiento mutuo a nivel del IAAC en laboratorios para la Oficina Nacional de Acreditación.	No existe reconocimiento mutuo.	# de técnicos de acreditación capacitados: 4 Sistema informático de la ONA en operación para la acreditación de laboratorios de ensayo y calibración, organismos de inspección y certificación.		# de correcciones de no conformidades de resultados de la evaluación de pares en cumplimiento a los requisitos de la Norma ISO/IEC 17011: 30		
Fortalecidas las unidades productivas (con énfasis en PYMEs), creando condiciones para la implementación de sistemas de gestión de la calidad, basados en ISO 9001-2008.	Las PYMEs no tienen capacidades en sistemas de gestión de la calidad.	Identificación del perfil de las empresas a ser apoyadas.	# de PYMEs con un sistema de gestión de la calidad implementado, dentro de un plan piloto: 5	# de PYMEs con un sistema de gestión de la calidad implementado, dentro de un plan piloto: 5	# de PYMEs con un sistema de gestión de la calidad implementado, dentro de un plan piloto: 5	
Instrumentalización de la magnitud de metrología química basada en resultados de metodologías internacionales para resolver necesidades y atender las demandas nacionales para la exportación.	No existen instrumentos para la magnitud de metrología química.	Preparada la guía para instalar infraestructura de medición química en una primera y segunda fase		Comprados e instalados el 50% de los patrones y equipamientos a efectos de cubrir requerimientos vinculados a la atención de las necesidades y demanda.	Comprados e instalados el 50% de los patrones y equipamientos a efectos de cubrir requerimientos vinculados a la atención de las necesidades y demanda.	La determinación de las capacidades y necesidades de la magnitud de metrología química del país será efectuada por una consultoría financiada por una cooperación técnica de la Unión Europea (BIC-UE).
Fortalecida la infraestructura física del LANAMET para asegurar el ambiente que permita la conservación y resguardo de los patrones nacionales en las diferentes áreas metroológicas.	Infraestructura actual no es adecuada para la ampliación de los servicios, debiendo reubicarse y construirse el laboratorio con las áreas básicas.		# de espacios con ambiente controlado que cumplan con las especificaciones técnicas para cada una de las áreas metroológicas: 8			Con fondos del préstamo del Banco Mundial se financiará una consultoría para el diagnóstico, diseño y parte de la infraestructura física de LANAMET. Con esta operación se cubrirá únicamente la construcción de 8 espacios con ambiente controlado, según se determinen en aquella consultoría.

Creadas las unidades metrológicas en las municipalidades para verificación de los instrumentos de medición en los sectores productivos con énfasis en la implementación del SI.	No existe capacidad de infraestructura y equipamiento para el cumplimiento de legislación vigente (Ley 225)	# de capacitaciones para once Municipios en verificación de instrumentos de medición: 12 # de capacitaciones a productores y autoridades sobre cultura metrológica: 12	# de unidades de verificación adquiridas para cada uno de los municipios: 11	# de unidades de equipamiento adquiridas para cada uno de los municipios: 11		La selección de las municipalidades se hará en base a los criterios establecidos en el reglamento operativo (nivel de producción, nivel de exportación y capacidad institucional actual de las municipalidades).
Implementadas las normas técnicas obligatorias nicaraguenses para productos de exportación.	Actualmente no se aplican de manera efectiva las normas técnicas obligatorias nicaragienses (NTON).	Elaborados los procedimientos de evaluación de la conformidad para el cumplimiento de las NTON en los rubros de inocuidad de alimentos, protección del ambiente, sanidad vegetal y salud animal.		Evaluación de la implementación de las NTON para productos de exportación.		
Reconocidas las empresas que demuestran esfuerzos para mejorar la calidad de sus productos, procesos, resultados o servicios, de acuerdo a legislación de normalización técnica y calidad (Ley 219)	El premio fue creado en 1996 y se ha entregado en 7 ocasiones a un promedio de 10 empresas por año. El último premio fue entregado en 2006. No hay presupuesto para darle continuidad al premio.	# de empresas premiadas anualmente: 15	# de empresas premiadas anualmente: 15	# de empresas premiadas anualmente: 15	# de empresas premiadas anualmente: 15	
Implementado el Sistema Internacional de Medidas para 4 sectores de la exportación.	Existe legislación vigente que establece el carácter obligatorio del SI, pero sólo ciertos sectores lo han adoptado.	Definido plan de acción para la implementación del SI en los sectores de café, lácteos, carne y mariscos.	Implementado el SI en el sector café.	Implementado el SI en el sector lácteos.	Implementado el SI en el sector mariscos y carne.	
<b>COMPONENTE 5 Fortalecimiento de la administración de Acuerdos Comerciales del MIFIC</b>						
<b>Indicador de efectos directos</b>	<b>Nivel de Base</b>	<b>Nivel Meta</b>				<b>Comentarios</b>
Capacidad del MIFIC de administrar los acuerdos comerciales y dar seguimiento a negociaciones comerciales mejora sustancialmente.	550 puntos en el Indicador Básico de Capacidad de Administración de Acuerdos Comerciales.	La línea de base se mejorará en un 22% para alcanzar 675 puntos en el Indicador Básico de Capacidad de Administración de Acuerdos Comerciales.				Ver la matriz del Indicador en el siguiente enlace electrónico: <a href="http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=2207275">http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=2207275</a>
<b>Producto</b>	<b>Línea de Base</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Comentarios</b>
Elaborados proyectos de Reformas de Leyes y emisión de Reglamentos, para cumplimiento de compromisos de los TLC.	La Legislación Nacional se ha modificado en múltiples ocasiones para ajustarla a los requisitos y compromisos de los TLC. Se estima que habrá necesidad de introducir por lo menos cuatro nuevas modificaciones legales y/o reglamentarias para cumplir con compromisos de acuerdos suscritos o por suscribir en el futuro inmediato.		# de proyectos de reforma legal preparados y consultados con sectores y Asamblea Nacional: 2		# de proyectos de reforma legal preparados y consultados con sectores y Asamblea Nacional: 4	
Implantado sistema informático de divulgación, consulta y monitoreo del cumplimiento de compromisos de acuerdos comerciales y de inversión.	# de TLCs monitoreados bajo el actual sistema de monitoreo del cumplimiento de compromisos de tratados: 4. Inexistente sistema automatizado de consultas del público.	# de TLCs monitoreados bajo el nuevo sistema de monitoreo del cumplimiento de compromisos de tratados: 6. # de consultas atendidas a través del sistema automatizado: 200	# de TLCs monitoreados bajo el nuevo sistema de monitoreo del cumplimiento de compromisos de tratados: 8. # de consultas atendidas a través del sistema automatizado: 400	# de consultas atendidas a través del sistema automatizado: 600	# de TLCs monitoreados bajo el nuevo sistema de monitoreo del cumplimiento de compromisos de tratados: 9. # de consultas atendidas a través del sistema automatizado: 800	
Fortalecida la participación y el cumplimiento de compromisos asumidos en negociaciones, acuerdos y foros técnicos comerciales.	Participación parcial e inconstante en negociaciones y foros técnicos de gestión y defensa de los intereses comerciales de Nicaragua. Derechos disminuidos de participación en dichos foros comerciales.	# de foros técnicos de gestión, negociación y defensa de intereses nacionales en los que se tendrá participación regular: 10. Derechos restituidos de participación plena en foros comerciales.	# de foros técnicos de gestión, negociación y defensa de intereses nacionales en los que se tendrá participación regular: 10. Derechos restituidos de participación plena en foros comerciales.	# de foros técnicos de gestión, negociación y defensa de intereses nacionales en los que se tendrá participación regular: 10. Derechos restituidos de participación plena en foros comerciales.	# de foros técnicos de gestión, negociación y defensa de intereses nacionales en los que se tendrá participación regular: 10. Derechos restituidos de participación plena en foros comerciales.	Entre los principales foros en los que se participará de pleno derecho se incluye la OMC. Se fortalecerá la participación en negociaciones de acuerdos de libre comercio en que se discutan temas relacionados con desgravación arancelaria, reglas de origen, acceso de productos agrícolas, entre otros.

Elaborada y consultada estrategia para enfrentar el desmantelamiento de las subvenciones a la exportación, una vez vencido el derecho establecido en el Anexo VII del art. 27.4 del Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias de la OMC.	Inexistente estrategia para definir políticas comerciales y medidas que coadyuven a enfrentar los cambios por el desmantelamiento de las subvenciones a la exportación.		Estrategia elaborada y consultada con sectores productivos afectados.			Estrategia incluiría diagnóstico, impacto, recomendaciones, márgenes legales, entre otros, que puedan utilizar tanto el país como los sectores afectados para enrumbar tanto la producción como la inversión, ante la situación que se deriva producto del desmantelamiento de las subvenciones a la exportación.
Presentados y defendidos los exámenes de política comercial y de acuerdos regionales ante la OMC.	Inexistente capacidad para preparar, presentar y defender los exámenes de política comercial y de acuerdos regionales ante la OMC.	# de TLCs exitosamente presentados y defendidos ante el Comité de Acuerdos Regionales de la OMC: 2 (RD-CAFTA, TLC Nicaragua-México).	# de TLCs exitosamente presentados y defendidos ante el Comité de Acuerdos Regionales de la OMC: 1 (TLC Nicaragua-Taiwan).	# de TLCs exitosamente presentados y defendidos ante el Comité de Acuerdos Regionales de la OMC: 1 (TLC Nicaragua-Panamá) Preparado, presentado y defendido el examen de Política Comercial de Nicaragua ante la OMC.		
Fortalecida la capacidad nacional de atención de acciones legales internacionales fundadas en controversias comerciales o de inversión.	Inexistencia de programas y materiales de capacitación del público y de posibles árbitros que atiendan acciones legales en las que Nicaragua sea parte.	# de manuales relativos a mecanismos de solución de controversias: 2 (documento ejecutivo y accesible al público y manual técnico de tratamiento de la información confidencial) # de talleres básicos de capacitación al público: 3. # de talleres técnicos de capacitación a posibles árbitros: 3				
Elaborados manuales sobre prácticas de comercio desleal y salvaguardias.	Inexistencia de manuales sobre prácticas de comercio desleal y salvaguardias (solamente existe un manual ya obsoleto para investigaciones antidumping).	1. Revisión del manual para investigaciones antidumping. 2. Elaboración de cinco manuales sobre: a. Investigaciones de Subvenciones/Medidas Compensatorias. b. Investigaciones de Salvaguardias c. manuales ejecutivos sobre investigaciones antidumping, subvenciones/medidas compensatorias y salvaguardias.				
Cuadros técnicos de MIFIC capacitados para evaluar el impacto económico de la liberalización comercial.	Incipiente capacidad de uso de modelos de equilibrio general. # de funcionarios de MIFIC capacitados en el uso de dichos modelos: 1	# de talleres de capacitación en metodologías de evaluación del impacto de la liberalización comercial: 2. # de funcionarios capacitados: 4	# de talleres de capacitación avanzada y actualización en metodologías de evaluación del impacto de la liberalización comercial: 2. # de funcionarios capacitados: 4			
Desarrollado programa de pasantías técnicas remuneradas que apoyen la gestión del comercio exterior en MIFIC.	Reducida capacidad de apoyo y asistencia en las diferentes direcciones de MIFIC que gestionan el comercio exterior	# de pasantes apoyando la dirección de seguimiento de tratados y atendiendo consultas del sector privado: 2. # de pasantes atendiendo otras direcciones del comercio exterior: 4	# de pasantes apoyando la dirección de seguimiento de tratados y atendiendo consultas del sector privado: 2. # de pasantes atendiendo otras direcciones del comercio exterior: 4	# de pasantes apoyando la dirección de seguimiento de tratados y atendiendo consultas del sector privado: 2. # de pasantes atendiendo otras direcciones del comercio exterior: 4	# de pasantes apoyando la dirección de seguimiento de tratados y atendiendo consultas del sector privado: 2. # de pasantes atendiendo otras direcciones del comercio exterior: 4	Las pasantías beneficiarían las cinco direcciones de la Dirección General de Comercio Exterior, ligadas a temas de Administración de Acuerdos Comerciales, Negociaciones Comerciales, Integración Económica Centroamericana y Política Comercial Externa.

## **PLAN DE ADQUISICIONES DEL PROYECTO**

### **Modelo A – Para Proyectos Específicos**

#### **1. INFORMACIÓN GENERAL**

- **País:** República de Nicaragua
- **Prestatario:** República de Nicaragua
- **Ejecutor:** Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC). MAGFOR subejecutará un componente y ProNicaragua subejecutará un subcomponente.
- **Nombre del Proyecto:** Programa de Apoyo al Comercio Exterior
- **Números del Proyecto:** NI-L1016

#### **2. BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS OBJETIVOS Y COMPONENTES DEL PROYECTO:**

Contribuir al aprovechamiento de las oportunidades comerciales y de inversión derivadas de los acuerdos comerciales en vigor y en negociación por Nicaragua. Los objetivos específicos son: (i) el fortalecimiento de la capacidad de promoción de exportaciones, particularmente de las PYMES; (ii) el fortalecimiento de la capacidad de fomento y atracción de inversión extranjera; (iii) el sostenimiento y aumento de las exportaciones de ganado bovino y sus subproductos; (iv) el fortalecimiento de la gestión de la calidad de los procesos y productos de exportación; y (v) el fortalecimiento de las capacidades institucionales para negociar y administrar acuerdos comerciales y de inversión. Para lograr los objetivos propuestos, el Programa se articulará en los siguientes componentes:

##### **Componente I: Fomento a las exportaciones e internacionalización de PYMES (US\$1,33 millones)**

- 1.1 **Promoción de exportaciones:** El programa apoyará la implementación de acciones en materia de promoción comercial y exportación mediante la realización de estudios sobre sesgo antiexportador y fortalecimiento de la política nacional de promoción de exportaciones.
- 1.2 **Internacionalización de PYMES:** Se brindará capacitación, asesoría técnica y equipamiento a grupos asociativos de PYMES que tengan un potencial exportador, según un proceso técnico de selección de las beneficiarias. Además se fortalecerá la presencia y participación internacional de PYMES exportadoras en ferias o eventos de promoción comercial internacional, cofinanciando la participación de un número limitado de empresarios, seleccionados según criterios técnicos, en estos eventos.

##### **Componente II: Atracción de inversiones (US\$1,28 millones)**

- 1.3 **Fortalecimiento de la política de fomento de inversión:** El programa dará un apoyo integral a los esfuerzos de desarrollo e implementación de políticas de inversión, gracias a el diseño y desarrollo de una política nacional de fomento de inversiones, el mejoramiento de la operación de la Ventanilla Única de Inversiones (VUI) y la organización y puesta en marcha de actividades específicas de atracción de inversiones.

**Componente III: Implantación del Sistema de Trazabilidad Bovina para la exportación (US\$3,21 millones)**

- 1.4 **Preparación e implementación del sistema de Trazabilidad Bovina para la Exportación:** Se ejecutarán las siguientes actividades para la implantación del sistema de trazabilidad bovina para sostener el acceso de productos bovinos a los principales mercados de exportación: desarrollo de capacidad para la trazabilidad para la exportación, implantación de la misma y certificación de laboratorios sanitarios para la exportación.

**Componente IV: Fortalecimiento del Sistema Nacional de la Calidad para la Exportación (US\$2,17 millones)**

- 1.5 **Fortalecimiento institucional y de políticas de calidad:** Se financiará el diseño de una estrategia y plan de acción para el mejoramiento del Sistema Nacional de la Calidad para la Exportación. Estas actividades comprenden el mejoramiento de la aplicabilidad y cumplimiento de las normas técnicas obligatorias nicaragüenses, reinstauración del Premio Nacional a la Calidad (PNC), implementación del Sistema Internacional de Medidas, fortalecimiento de los organismos evaluadores de la conformidad y fortalecimiento de unidades productivas para implementar sistemas de gestión de calidad.
- 1.6 **Potenciación de la infraestructura de calidad:** El programa financiará el mejoramiento o equipamiento de la infraestructura física de las instituciones relacionadas con el control de calidad. Específicamente se mejorará la infraestructura del LANAMET, se apoyará la creación de unidades de metrología en las municipalidades y se desarrollará infraestructura de medición química.

**Componente V: Fortalecimiento de la administración de acuerdos comerciales del MIFIC (US\$0,66 millones)**

- 1.7 **Seguimiento de acuerdos comerciales internacionales:** El programa financiará: (i) la preparación de diagnósticos y proyectos de ley y/o reglamentos y sus consultas con sectores involucrados, para ajustar la legislación nacional a los compromisos asumidos en los TLC, relacionados con acceso a mercados, facilitación de comercio, propiedad intelectual, entre otros; (ii) diseño de un sistema informático de monitoreo, para el cumplimiento de los compromisos de los Tratados de Libre Comercio, de acuerdo a las mejores prácticas de monitoreo existentes en la región y compras de equipos informáticos para su aplicación; (iii) diseño de estrategia y plan de acción para preparar sectores productivos del país para afrontar el desmantelamiento de las subvenciones a la exportación, de conformidad con el Anexo VII del Art. 27.4 del Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias; (iv) participación en foros comerciales vigentes; (v) análisis de compromisos, desafíos y oportunidades derivados de los acuerdos comerciales internacionales y dotación de equipos informáticos; (vi) talleres de divulgación de los compromisos, desafíos y oportunidades derivados de los acuerdos comerciales internacionales; (vii) consultoría para la preparación y defensa de acuerdos regionales en el Comité de Acuerdos Regionales y del III examen de Política Comercial de Nicaragua ante OMC.

- 1.8 **Fortalecimiento de la administración de acuerdos comerciales internacionales:** Se apoyarán actividades y la financiación de productos de conocimiento en temas de: (i) solución de controversias; (ii) defensa comercial; (iii) metodologías de evaluación de la liberalización comercial; y (iv) pasantías para universitarios recién egresados.

- **Fecha estimada de aprobación del Proyecto por el Directorio Ejecutivo: 25 de noviembre de 2009.**
- **Fecha estimada de firma del Contrato de Préstamo: 15 enero de 2010**
- **Fecha estimada para el último desembolso: 4 años (15 mayo de 2014).**

#### **A) Introducción**

Las contrataciones para el Programa propuesto se llevarán a cabo de acuerdo con las *“Políticas para la Adquisición de Obras y Bienes Financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo”* (GN-2349-7), de julio de 2006, y con las *“Políticas para la Selección y Contratación de Consultores Financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo”* (GN-2350-7) de julio de 2006, y con lo establecido en el Contrato de Préstamo y el presente Plan de Adquisiciones.

#### **B) El Plan de Adquisiciones**

El Plan de Adquisiciones del **Programa de Apoyo al Comercio Exterior** que cubre los primeros 18 meses de ejecución del Proyecto ha sido acordado entre el Banco y el ejecutor (MIFIC) con el concurso de los subejecutores en sus componentes o subcomponentes respectivos (MAGFOR y ProNicaragua). El Plan, cuyo resumen se incluye como Apéndice 1, indica para cada contrato o grupo de contratos el procedimiento de adquisición de bienes o de contratación de obras o servicios o métodos de selección de consultores, los casos que requieren precalificación, los costos estimados de cada contrato o grupo de contratos, el requerimiento de revisión ex-ante o ex-post por parte del Banco y las fechas estimadas de publicación de los avisos específicos de adquisiciones y de terminación de los contratos contemplados en este proyecto. El Plan de Adquisiciones se actualizará anualmente o cuando sea necesario o requerido por el Banco. El Plan de Adquisiciones detallado está disponible en:

<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=2206778>

*Nombre del Ejecutor: MIFIC -Equipo de Coordinación del Programa PACE NI-L1016.*

*Dirección de correo: a determinar en la reunión de negociación.*

*Correo electrónico: a determinar en la reunión de negociación.*

El Plan de Adquisiciones está disponible en la página Internet del Prestatario [www.nicaraguacompra.gob.ni](http://www.nicaraguacompra.gob.ni). También se encuentra en la página Internet del Banco: [Información de Adquisiciones de Proyecto](#)

#### **C) Adquisiciones para el Proyecto**

A continuación se describen en forma general las adquisiciones a realizarse para el proyecto propuesto.

**Adquisición de Obras:** Las obras a ser contratadas, incluyen: remodelación de oficinas e infraestructura.

La contratación de Obras para el proyecto sujetas a Licitación Pública Internacional (LPI) se ejecutará utilizando los Documentos Estándar de Licitación emitidos por el Banco (DELs). Las contrataciones sujetas a Licitación Pública Nacional (LPN) y Comparación de Precios (CP) se ejecutarán utilizando documentos acordados con el Banco.

**Adquisición de Bienes:** Los bienes a ser adquiridos para este proyecto, incluyen: equipamiento informático (software y hardware); equipo para comunicaciones; materiales didácticos para capacitación; y materiales gráficos de comunicación y mercadeo.

Las adquisiciones de Bienes para el proyecto sujetas a Licitación Pública Internacional (LPI) se ejecutarán utilizando los Documentos Estándar de Licitación (DELs) emitidos por el Banco. Las adquisiciones sujetas a Licitación Pública Nacional (LPN) y Comparación de Precios (CP) se ejecutarán utilizando documentos acordados con el Banco.

**Adquisición de Servicios Diferentes a Consultoría:** Los servicios diferentes a Consultoría a ser contratados para este proyecto, incluyen: logística para organización de talleres de socialización, sesiones de trabajo y capacitaciones; compra de espacios publicitarios para las campañas de difusión, servicios de transporte terrestre local.

Las contrataciones de servicios diferentes a Consultoría para el proyecto sujetas a Licitación Pública Internacional (LPI), Licitación Pública Nacional (LPN) y Comparación de Precios (CP) se ejecutarán utilizando documentos acordados con el Banco.

**Adquisición de Servicios de Consultoría:** Los servicios de consultoría bajo el proyecto incluyen: asesoría técnica para reingeniería de procesos internos; diseños de capacitaciones en: (i) promoción de comercio exterior, (ii) comercialización internacional de productos locales, (iii) buenas prácticas internacionales de gestión, (iv) difusión y promoción de las Ventanillas Únicas de Inversión; identificación de ferias por sector y creación de un programa anual; elaboración de estudio de sesgo antiexportador; actualización de estudio de oferta exportable; identificación de PYMEs con potencial exportador; elaboración de una política nacional de fomento de inversiones; diseño de un sistema estadístico; certificaciones ISO 17025; acreditación de los organismos de certificación; implementación de sistemas de gestión de la calidad; implementación del Sistema Internacional de Unidades; análisis de compromisos y desafíos de acuerdos comerciales internacionales. Asimismo, se contratarán consultores individuales para atender servicios especializados en el sector y para la administración y gerencia del programa.

La Selección de firmas consultoras para el proyecto se ejecutará usando la Solicitud Estándar de Propuestas (SEP) emitida por el Banco o una Solicitud de Propuestas (SP) satisfactoria al Banco en los casos en que la SEP no sea aplicable. En el caso de consultores individuales, la selección se hará teniendo en cuenta lo establecido en el capítulo V de la Política GN-2350-7.

Las Listas Cortas de Consultores para servicios de consultoría con un costo estimado menor al equivalente a US\$200.000 por contrato, podrán estar compuestas en su totalidad por firmas nacionales.

**Costos Operativos:** Los siguientes costos operativos serán financiados parcialmente por el Banco: correo, mensajería, fotocopiado y otros insumos de oficina, renta de espacios en ferias (stands), tiquetes aéreos y gastos de viaje para participantes de talleres y sesiones conjuntas de trabajo; funcionarios del gobierno coordinadores y acompañantes a las ferias y misiones comerciales (potenciales inversionistas y compradores externos, y capacitadores); y traductores para eventos de capacitación y misiones comerciales, Estos mecanismos se describirán en detalle en el Reglamento Operativo del Proyecto.

#### **D) Revisión por parte del Banco de las Decisiones en Materia de Contrataciones**

Los siguientes contratos serán sujetos a revisión ex-ante por parte del Banco de acuerdo con el Apéndice 1 de las Políticas de Adquisiciones de Obras y Bienes y de Selección de Consultores respectivamente:

- a) Contratación de Bienes por un costo total estimado equivalente igual o superior a US\$25.000
- b) Contratos de Servicios Diferentes a Consultoría por un costo total estimado equivalente igual o superior a US\$25.000
- c) Toda Contratación Directa.
- d) Contratos de Servicios de Consultoría con Empresas.
- e) Contratos con Consultores Individuales.
- f) Toda Selección Directa de firmas consultoras.
- g) Todas las contrataciones que por tratarse de procesos estratégicos y relevantes para el logro de los objetivos del programa, así lo requieran.

Los demás procesos de contratación de bienes por CP estarán sujetos a revisión ex-post por parte del Banco, siempre que se cumplan satisfactoriamente las siguientes acciones específicas:

- i) que el personal de la dirección de adquisiciones atienda, previo al inicio de la ejecución del programa, una sesión de capacitación sobre las políticas y procedimientos del Banco aplicables a este tipo de procesos,
- ii) que el Banco y el Ejecutor acuerden modelos estándar de cartas de solicitud de cotizaciones y se implemente su utilización en todos los procesos a desarrollar, y
- iii) que los tres primeros procesos desarrollados bajo este método se sometan a revisión ex-ante por parte del Banco, con la concurrencia del especialista en adquisiciones.

#### **E) Preferencia Nacional**

No aplica preferencia nacional.



## APÉNDICE 1

### CAPACIDAD DEL EJECUTOR Y SUBEJECUTORES Y SUPERVISIÓN DE LAS ADQUISICIONES POR PARTE DEL BANCO

**Evaluación de la Capacidad del Organismo Ejecutor y Subejecutores para implementar las Adquisiciones.** La Unidad de Adquisiciones del MIFIC será la responsable de efectuar las adquisiciones de los componentes I, II, IV y V. La Dirección de Administración y Finanzas del MAGFOR será la responsable de efectuar las adquisiciones del Componente III. En el Convenio Subsidiario entre MIFIC y ProNicaragua para la ejecución de las actividades bajo el Subcomponente 3 del Componente II se podrá establecer un mecanismo de adquisiciones para dicho subcomponente. El Banco evaluó las capacidades de MIFIC, MAGFOR y ProNicaragua de acuerdo a la metodología SECI, habiendo sido calificadas como instituciones de desarrollo mediano y riesgo medio. MIFIC y MAGFOR cuentan con sistemas adecuados para la programación y seguimiento de las adquisiciones. Sin embargo, se identificó la necesidad de contar con asistentes profesionales que se dediquen exclusivamente a las adquisiciones del Programa ya que se esperan un gran número de transacciones. Por ello, tanto para el MIFIC como para el MAGFOR el Programa prevé financiar con recursos del financiamiento la contratación de asistentes profesionales de tiempo completo que reforzarán el área de adquisiciones en los dos Ministerios.

Las deficiencias importantes identificadas así como las acciones correctivas acordadas se resumen a continuación:

Deficiencias	Acción Correctiva	Fecha para su cumplimiento	Comentarios
Insuficiencia de especialistas en adquisiciones en las unidades respectivas del Organismo Ejecutor y Subejecutor.	Contratación de dos asistentes profesionales de adquisiciones de tiempo completo en MIFIC y MAGFOR	1er Trimestre, 2010	Los requisitos y funciones del especialista de adquisiciones se describen en el ROP

### Frecuencia de Supervisión de las Adquisiciones

Además de las revisiones *ex-ante* el Banco efectuará revisiones *ex-post* de las adquisiciones cada *año*. La frecuencia de las revisiones *ex-post* y los umbrales establecidos para la revisión *ex-ante* de los contratos son consistentes con la evaluación de capacidad efectuada. Estos umbrales y la frecuencia de las revisiones *ex-post* podrán ajustarse, como parte de las actualizaciones y revisiones del Plan de Adquisiciones, de acuerdo con el desempeño del Ejecutor y el avance en la adopción de las medidas correctivas descritas.

La primera revisión *ex-post* de adquisiciones se recomienda seis meses posteriores al finiquito de los tres procesos de comparación de precios mencionados en el punto (iii) del segundo párrafo de la sección D) del Resumen de Plan de Adquisiciones.