

REPORTE DE ESTADO DE PROYECTO (PSR)

01/01/2022 - 06/30/2022 - PSR-09307

SÍNTESIS DEL PROYECTO

Número de Operación

RG-T3795

Número de suboperación

ATN/ME-18356-RG

Nombre del proyecto

Latitud R - Inclusive Recycling for the Circular Economy

Lider de equipo:

Erika Molina

Agencia ejecutora

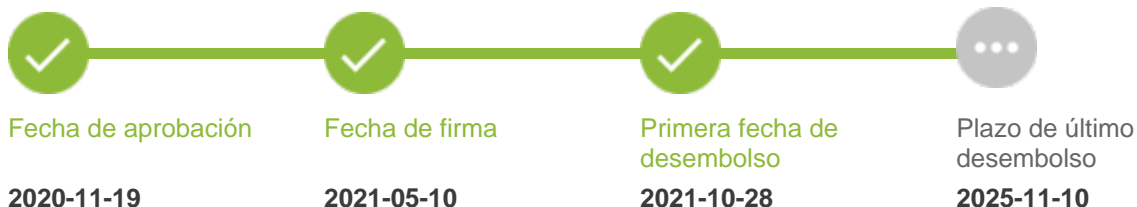
Fundacion Avina Panama

Proposito

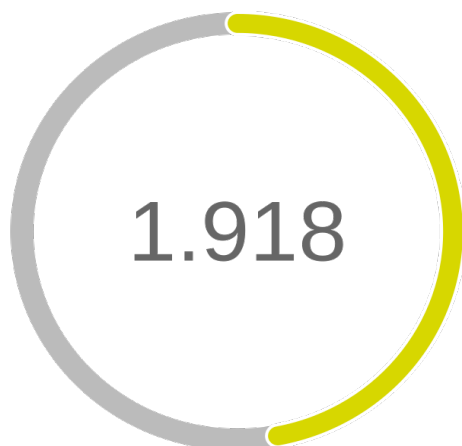
El fin del Proyecto es ampliar el alcance de la Economía Circular en América Latina y el Caribe. El propósito del Proyecto es consolidar el aporte del Reciclaje Inclusivo a la Economía Circular en la región, fortaleciendo el rol de los recicladores de base



Ciclo del Proyecto



PUNTAJE PSR



- 0 - 1 Bandera roja
- 1 - 2 Bandera amarilla
- 2 - 4 Bandera verde

APRENDIZAJES

1. Riesgos y Lecciones

1.1. Riesgo

1.1.1. ¿Cuál cree que es el mayor riesgo que amenaza el cumplimiento de los objetivos del proyecto?

Unforeseen fluctuations on the price of the materials that hamper the feasibility of closing the loop of those materials via innovation in collection, transformation and commercialization.

1.2. Mayor Logro o Fracaso

1.2.1. ¿Cuál ha sido el mayor logro o fracaso del proyecto en el último semestre?

Regarding component 1 (supply of recyclable materials), one important achievement is the strengthening of the recovery capacity of grassroots recyclers organizations in 12 countries of the region, generating a growing trend in tons recovered, currently surpassing 10,000 tons a month. Regarding the component 2 (demand side), during this semester, the first reimbursable operation of Latitud R's business accelerator has been approved. This first step has taken more time than expected due to the learning curve necessary to implement a reimbursable instrument.

1.3. Hallazgos y Lecciones

1.3.1. ¿Cuáles son los hallazgos y lecciones más útiles de este proyecto que, cuando se toman en consideración, podrían mejorar la ejecución y los resultados de los proyectos existentes y el diseño de proyectos similares en el futuro? Un hallazgo describe una acción, circunstancia o decisión que fue crítica para determinar la evolución positiva o negativa del proyecto (por ejemplo, Cambiar del desarrollo de una plataforma blockchain a una base de datos compartida basada en la web redujo el costo y el tiempo dedicado a implementar el capacidades de trazabilidad requeridas por el proyecto). Una lección es una propuesta concreta y procesable basada en un hallazgo que, en circunstancias similares, facilitaría la resolución de problemas, la mitigación de riesgos y el logro de resultados (por ejemplo, Desarrollar pautas y criterios para identificar candidatos que podrían beneficiarse de la implementación de un plataforma blockchain, y evaluar durante el diseño si el proyecto seleccionado cumple con los criterios antes de comprometerse a desarrollar uno).

More effort must be devoted to generate a more robust pipeline of projects to be analyzed and potentially approved for funding from Latitud R's business acceleration. Potential investments must be identified not only from the startups that make part of the acceleration process but also from the active search from the Avina team.

2. Escalabilidad y replicabilidad

2.1. Plan de Escalabilidad

2.1.1. Ahora que el Proyecto se encuentra en la fase de ejecución, ¿ha desarrollado algún plan o acción concreta que le permita llegar a un mayor número de usuarios/clientes/beneficiarios (o impactos ambientales o de resiliencia al cambio climático y desastres naturales más amplios) en el futuro?

Our Data Science Unit is building a "Green ROI" as an indicator of how effective and impactful our intervention is, not only in terms of recovery of recyclable materials but also in the achievement of social and environmental impacts. Once this ratio is estimated, we will be in the capacity to properly answer this question.

2.2. Costos y Socios para Escalar

2.2.1. Ahora que el proyecto está en fase de ejecución, ¿Sabe cuánto cuesta ofrecer su producto/servicio por usuario/cliente/beneficiario? ¿Es esto un factor que pudiera afectar el llegar a un mayor número de usuarios/clientes/beneficiarios en el futuro? ¿Le ha solicitado esta información alguna institución pública o privada pensando en escalar o replicar el modelo/producto/servicio?

During the last two years, our model and narrative of Inclusive Recycling has been subject of investigation by journalists from mainstream media, specialized in solutions to urban challenges. Latitud R's narrative has been spotted in articles and interviews in media such as El País, National Geographic, La Vanguardia, El Tiempo, among others. This visibility paves the way for future replication.

2.3. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

2.3.1. ¿Considera que algunos de estos factores ha afectado el que haya llegado a más/menos usuarios/clientes/beneficiarios (o impactos ambientales o de resiliencia al cambio climático y desastres naturales) de lo que estaba previsto originalmente en el proyecto?

[Coordinación con terceros, Complejidad de la solución (elevado número de actores involucrados/Interacción de muchas partes/componentes)]

2.4. Alcance de Escalabilidad

2.4.1. ¿Qué tan factible es que la organización pueda llegar a un número de usuarios/clientes/beneficiarios que sea 5, 10, o 100 veces superior el número previsto originalmente en el diseño del proyecto (cinco años después del cierre del proyecto)?

[Podría llegar a menos de 5 veces el número de usuarios/clientes/beneficiarios previstos en el diseño original cinco años después del cierre del proyecto]

2.4.2. ¿Qué probabilidad hay de que la organización alcance ese número cinco años después del cierre del proyecto?

[Probable (más del 50% pero menos del 90% de probabilidad)]

2.5. Relación con Grupo BID

2.5.1. ¿Se ha creado una relación comercial con otra unidad del Grupo BID diferente a BID Lab?

Yes, the Water and Sanitation division of the IDB is a Founding Partner of Latitud R. Its main focus is contributing with funding to support the improvement and implementation of better public policies that facilitate the development of inclusive recyclable materials value chains.

2.6. Socios de Replicabilidad

Si la respuesta fue Si: Por favor, explicar

Yes, the Water and Sanitation division of the IDB is a Founding Partner of Latitud R. Its focus is contributing with funding to support the improvement and implementation of better public policies that facilitate the development of inclusive recyclable materials value chains.

2.7. Socios de Replicabilidad

2.7.1. ¿Número de usuarios/clientes/beneficiarios alcanzado por entidades que han replicado/copiado completa o parcialmente el modelo de negocio/productos/servicios implementado con apoyo del proyecto?

[Menos de 2 veces el número de usuarios/clientes/beneficiarios previstos en el diseño original del proyecto]

2.8. Sostenibilidad

2.8.1. ¿Cómo cree que el proyecto continuará una vez que se acabe el financiamiento de BID Lab? Ejemplos: tiene fuentes de financiamiento externo identificadas para seguir operando, ha logrado el punto de equilibrio a través de la venta de servicios y productos, ha logrado el apoyo de instituciones públicas o del sector privado, ajustará el modelo de negocio para mantenerse viable (vía franquicias, etc.)

Once the IDB Lab financing ends, the sustainability of the Inclusive Recycling model in our region will be facilitated by two factors: (i) the consolidation of public policies at the national and local levels and (ii) the voluntary and/or mandatory commitment from private companies with the national goals regarding increasing recycling rates. Both factors will increasingly co-finance the consolidation of inclusive recycling systems.

3. Implementación

3.1. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

3.1.1. ¿Qué aspectos específicos han afectado (positiva o negativamente) la implementación del proyecto?

[Coordinación con terceros, Complejidad o amplitud de las actividades planteadas, Reconocimiento público/premio]

3.1.2. Explique en detalle cómo estos factores que ha identificado han hecho que la implementación del proyecto sea más fácil o más difícil.

Regarding coordination with third parties and complexity of our action, our model includes collaborative processes with actors from the three sectors involved in solid waste management. Our intervention covers 13 countries, multiple municipalities and hundreds of recyclers cooperatives. This reality demands a high level of attention from the team, in its efforts for articulation and generating consensus amongst different interests towards common goals. Regarding public recognition, as already stated, the positioning of our narrative allows us to gain more credibility among our stakeholders and thus have more probability of success in our role as articulators.

3.2. Factores de Nuevas Tecnologías

3.2.1. Si el proyecto hace uso de tecnologías o metodologías novedosas,

¿Qué factores han facilitado o dificultado la implementación de la solución tecnológica propuesta inicialmente por el proyecto?

[Experiencia previa de la agencia ejecutora/cliente con la tecnología, Disponibilidad de datos]

4. Resultados de Desarrollo (Cuantitativo)

4.0 ¿Su proyecto ha contribuido a alguno de los siguientes indicadores durante los últimos 12 meses (el año pasado)?

[4.1. Número de empresas beneficiadas, 4.2. Empleos Directos Generados por el proyecto o financiamiento, 4.3. Hogares/Personas con condiciones de vida mejoradas]

4.1. Número de empresas con desempeño de negocios o productividad mejorada.

Total

220

4.1.2. Señale qué indicador de la matriz de resultados se relaciona con su respuesta, o cómo ha calculado este número.

Los resultados de la Plataforma se cargan en el CRM 365 y tienen un campo de organización que, a través del Power BI se convierten en gráfico que nos permiten contabilizar y geolocalizar a las organizaciones con las que trabajamos. Durante el primer semestre de 2022 se trabajó con 220 organizaciones de las cuales 185 son recicladores urbanos.

4.1.4. Por favor, seleccione cómo a través del proyecto se están beneficiando a estas empresas.

[Mejora de la productividad o el rendimiento empresarial (por ejemplo/mejora de las ventas/reducción de costes/mejora de la rentabilidad/rendimiento del capital/incremento de producción/productividad laboral), Mejora de la capacidad para abordar las necesidades de las mujeres, Mejora de la capacidad para abordar las necesidades de los grupos subrepresentados (por ejemplo/afrodescendientes/poblaciones indígenas/personas con discapacidad/LGBTQ+), Mejora de la capacidad para abordar las necesidades de los jóvenes/los ancianos o los migrantes, Reducción del riesgo climático o mejora de la resiliencia climática del negocio]

4.2. Empleos directos generados por el proyecto o financiamiento. ¿Cuántas personas fueron empleadas directamente como resultado del proyecto financiado por BID Lab?

Total

5050

Empleos creados: número de hombres

2517

Empleos creados: número de mujeres

2372

4.2.2. Señale qué indicador de la matriz de resultados se relaciona con su respuesta, o cómo ha calculado este número.

5,050 recicladores de base fueron formalizados de los cuales 2,372 son varones, 2,517 mujeres y 161 sin clasificar. Puede verse la desagregación por país en el indicador Final Outcome I_2.

4.3. Número de hogares/Personas con condiciones de vida mejoradas

[Personas]

4.3.1. Total

5050

Hogares dirigidos por hombres

2517

Hogares dirigidos exclusivamente por mujeres

2372

4.3.3. Señale qué indicador de la matriz de resultados se relaciona con su respuesta, o cómo ha calculado este número.

5,050 recicladores de base fueron formalizados (adquirieron trabajo en el mercado formal) de los cuales 2,372 son varones, 2,517 mujeres y 161 sin clasificar. Puede verse la desagregación por país en el indicador Final Outcome I_2.

4.3.4. Por favor, seleccione el tipo de beneficio.

[Mejora de la empleabilidad (acceso a nuevas habilidades que pueden conducir a oportunidades laborales de mayor calidad o nuevas modalidades de trabajo)]

4.5. Fuente de Datos

4.5.1. ¿Qué tipo de fuentes de verificación ha utilizado para informar los datos que proporcionó en esta sección? (Por favor, seleccione todas las respuestas válidas).

[Información administrativa, Evaluación, Encuestas]

5. Resultados de Desarrollo (Cualitativo)

5.1. Población objetivo identificada en el diseño

¿Se está llegando a la población objetivo que se identificó en el diseño? Seleccione la población objetivo realmente alcanzada por el proyecto que se identificó originalmente en el diseño del proyecto.

[Población pobre/vulnerable /bajos ingresos, Emprendedores, Población urbana / periurbana]

5.2. Población atendida NO Identificada en el diseño

5.2.1. Seleccione si hay Grupos que NO fueron identificados originalmente en el diseño del proyecto pero que están siendo atendidos en la fase de ejecución.

[Migrantes y personas desplazadas]

5.3. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

5.3.1. ¿Qué factores han afectado (facilitado o dificultado) el alcance de estos grupos, o la resiliencia/impactos ambientales, en los números/dimensiones que el proyecto tenía previsto originalmente?

[Adaptación del producto/servicio a las necesidades de los clientes/usuarios/beneficiarios, Capacidad Institucional]

5.3.2. Explique en detalle ¿cómo estos factores han afectado la capacidad del proyecto para llegar a los grupos (o lograr resiliencia/impactos ambientales) en los números/dimensiones originalmente esperados?

Our Action Framework as an institution includes our capacity to identify special needs of our stakeholders in the field and adapt our intervention to contribute to the attention of those needs. This institutional capacity allowed us to adapt the Inclusive Recycling model to different

realities. For instance, in the case of Central America and the Caribbean, the level of vulnerability of urban recyclers is rather higher than in South America. They work mainly in landfills and are poorly organized. They are often migrant populations who live in poverty and exclusion. Our model is prepared for working with such communities.





INDICADORES

 Superado
  Logrado
  Pendiente
  En proceso
  Atrasado

C1: Recolección inclusiva

Peso: 20%



Calificación: Altamente Satisfactorio

75%		25%	
Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
I1 Cantidad de proyectos de fortalecimiento de sistemas inclusivos de recupero en ejecución. Proyectos en ejecución con diferentes actores clave del ecosistema de Reciclaje Inclusivo.	20 (2025-05-10)	40 (2022-12-31)	
I2 Cantidad de municipios de la región que mejoran sus sistemas GIRSU mediante la participación de recicladores. Municipios (de cualquier dimensión) que tienen normativas que reconocen e incluyen a los recicladores en los sistemas GIRSU.	193 (2025-05-10)	165 (2022-12-31)	
I3 Cantidad de personas capacitadas o asistidas técnicamente para fortalecer su rol en la GIRSU. Personas vinculadas a la problemática de la GIRSU (recicladores, representantes de empresas, periodistas, funcionarios, entre otros) que fortalecen su rol a parti	15550 (2025-05-10)	21257 (2022-12-31)	
I4 Cantidad de proyectos de innovación seleccionados y apoyados para mejorar los sistemas de recuperación de materiales. Proyectos de Innovación apoyados por Latitud R, seleccionados a partir de concursos competitivos que evalúen su potencial aporte a mejorar	4 (2025-05-10)	6 (2022-12-31)	

C2: Aceleración e inversión de soluciones innovadoras para la Economía Circular Incl

Peso: 40%

Calificación: Insatisfactorio

50%		50%	
Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
I1 Cantidad de inversiones de la Aceleradora de Negocios en emprendimientos de innovación en economía circular y servicios workertech para recicladores.	12 (2025-05-10)	1 (2022-08-29)	
I2 Cantidad de procesos identificados y apoyados para otorgar segunda vida a materiales que actualmente no la tienen. No se espera que se complete el proceso, pero sí que esté en curso	3 (2025-05-10)	4 (2022-10-31)	





C3: Políticas Públicas

Peso: 20%

Calificación: Satisfactorio

50%

50%




Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
I1 Cantidad de países que generan sistemas normativos que incluyen la participación de orgde recicladores o la promoción de econPaíses qué, gracias a la intervención de Latitud R, generan sistemas normativos que incluyen la participación de los recicladores,	5 (2025-05-10)	3 (2021-07-06)	
I2 Cantidad de Movimientos Nacionales de Recicladores fortalecidos para incidir y participar en Políticas públicas. Latitud R a través del proyecto de la RedLacre generará acciones que contribuyan a mejorar la capacidad de incidencia de los Movimientos Nacio	12 (2025-05-10)	12 (2022-12-31)	
I3 Cantidad de asistencias técnicas a Gobiernos para la formulación de marcos regulatorios que contemplen el Reciclaje Inclusivo. Gobiernos (en sus diferentes niveles) asistidos técnicamente para la formulación de marcos regulatorios que contemplen el Recicl	131 (2025-05-10)	139 (2022-12-31)	
I4 Cantidad de pilotos de REP implementados. Pilotos de responsabilidad extendida del productor implementados a cualquier nivel (nacional, departamental, municipal).	8 (2025-05-10)		

C4: Conocimiento, información y comunicaciones

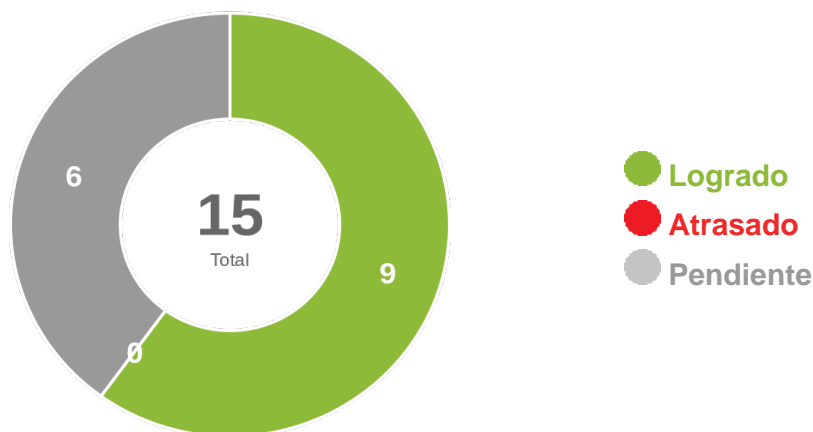
Peso: 20%

Calificación: Altamente Satisfactorio

100%

Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
I1 Cantidad de procesos colaborativos para la generación de datos que alimenten la Unidad de Ciencia de Datos. Cantidad de acuerdos que dan cuenta de procesos colaborativos con organismos, organizaciones, tecnologías que permitan obtener y consolidar datos s	4 (2025-05-10)	4 (2022-12-31)	
I3 Aumento de seguidores en las diversas plataformas y redes sociales de Latitud R, como parte de la estrategia de difusión y comunicaciones.	72000 (2025-05-10)	118158 (2022-08-26)	
I2 Productos y campañas de comunicación con el fin de difundir el trabajo de Latitud R y consolidar la perspectiva del Reciclaje Inclusivo como parte de la Economía Circular en la Región.	50 (2025-05-10)	69 (2022-06-30)	

HITOS



Hitos	Valor Logrado	Fecha Vencimiento	Fecha Lograda	Estado
*Reglamento operativo de la aceleradora aprobado	1	2021-12-30	2021-03-01	✓
*Unidad de Ciencia de Datos operativa	1	2022-03-30	2021-08-02	✓
*Alcanzar el compromiso firme de al menos USD 350.000 de nuevos fondos para la op	1	2022-11-01	2022-11-01	✓
*2 nuevas inversiones de la aceleradora de negocios aprobadas y en ejecución (4 a	2	2023-04-30		...
*4 proyectos de fortalecimiento de sistemas inclusivos de recupero en ejecución	4	2023-01-30	2022-06-30	✓
*Aceleradora de Negocios de Economía Circular operativa con al menos dos inversio	1	2023-01-29		✓
*1,5 Millones usd de capital para la aceleradora levantado	1500000	2023-07-30		...
*1000 personas capacitadas o asistidas técnicamente para fortalecer su rol en la	1000	2023-10-30	2022-12-07	✓
*12 inversiones de la Aceleradora de Negocios en emprendimientos de innovación en	12	2024-11-30		...
*8 inversiones de la aceleradora de negocios ejecutadas	8	2024-01-30		...
*2 proyectos de innovación seleccionados y apoyados para mejorar los sistemas de	2	2024-07-30		...
*2 materiales nuevos con segunda vida	2	2024-11-30		✓
*Al menos 2 inversiones con “exit” de Latitud R concretado	2	2025-05-30		...
*30 asistencias técnicas a gobiernos para la (re)formulación de marcos regulatori	30	2025-07-30	2022-10-31	✓
*Condiciones Previas / Prior Conditions	1	2021-11-10	2021-10-21	✓