

Acelerando la digitalización de las MIPYMEs en América Latina y el Caribe (RG-T3902)

Consultoría para el monitoreo y seguimiento de la herramienta Chequeo Digital

Contexto:

La pandemia y medidas de confinamiento asociadas han obligado a muchas empresas, en particular las micro, pequeñas y medianas empresas (“MIPYMES”), a pasar del mundo analógico al mundo digital para poder seguir operando y vendiendo. Esta tendencia se vio reflejada en la aceleración del crecimiento del comercio electrónico evidenciando las expectativas empresariales sobre los beneficios esperados de la transformación digital: aumento de ventas, mejoras de eficiencia y productividad, así como una nueva fuente de innovación y competitividad, entre otros. Sin embargo, para que estas expectativas de mejoras de desempeño empresarial se cumplan, es necesario poder desarrollar políticas públicas que atiendan los obstáculos que enfrentan las MIPYME en estos procesos de transformación digital.

En América Latina y el Caribe (“ALC”) la adopción empresarial de tecnologías y aplicaciones digitales parte en esta carrera con rezago, estando muy por debajo de los niveles de adopción de países en economías avanzadas. Por ejemplo, el porcentaje de las empresas con un sitio web es del 78% en países de la OCDE, mientras que en ALC es del 55%. Además, las brechas se agrandan con las tecnologías más sofisticadas y en particular en el segmento de las MIPYMES.

Actualmente, la política pública de apoyo a la transformación digital de MIPYMES en la región adolece de una gran falta de información sobre la situación digital de las MIPYMES, lo cual dificulta el diseño de intervenciones de política efectivas. No todos los países cuentan con encuestas de uso de TIC y, las que lo tienen, en muchos casos no son capaces de mantenerlas adecuadamente actualizadas. Además, existe un desafío de comparabilidad de estos datos a nivel regional, dado que se han levantado con metodologías y cuestionarios diversos.

La herramienta “Chequeo Digital”, desarrollada por la División de Competitividad, Tecnología e Innovación (CTI) en colaboración con Fundación país Digital está ayudando a cerrar esta brecha de información en la región. Chequeo Digital es una herramienta de autodiagnóstico gratuito que permite a las MIPYMES medir su nivel de madurez digital y entender los conceptos clave detrás de la digitalización y sus beneficios. Adicionalmente, la herramienta provee a la MIPYME recomendaciones personalizadas para arrancar o acelerar la transformación digital, facilitando su articulación con la oferta de recursos disponibles localmente (tales como capacitación, herramientas, apoyo financiero, entre otros), la cual se encuentra generalmente atomizada, y facilitando la consolidación de la oferta de servicios de apoyo a la transformación digital empresarial en una ventanilla única. La herramienta se desarrolló inicialmente a solicitud del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile, país donde fue lanzada en octubre 2019 y a la fecha se ha transferido a más de 10 países en la región, generando más de 6,700 autodiagnósticos a junio 2021.

Hacia adelante, se espera un crecimiento importante de los datos a medida que más países adopten la herramienta y aumente el uso de parte de las MIPYME. Al llegar a una masa crítica de MIPYMES, la herramienta generará datos valiosos sobre el estado de digitalización de

dicho segmento y permitirá mejor informar los esfuerzos de política pública necesarios para disminuir la referida brecha digital.

Esta expansión de la herramienta requiere una actualización y mejora continua de la herramienta al tratarse de modelos adaptativos que necesitan actualizarse a la velocidad de la difusión de las tecnologías digitales, y, en particular en reacción a shocks exógenos como sucedió con la pandemia.

Bajo este contexto, a través de la presente consultoría se busca desarrollar el monitoreo y seguimiento de la herramienta Chequeo Digital.

El equipo:

El BID, a través de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación, ofrece financiamiento, asistencia técnica y productos de conocimiento para apoyar a sus clientes en áreas de acción clave tales como innovación en empresas, innovación social, ecosistemas de emprendimiento, transformación digital y desarrollo productivo. Los programas del BID en estas áreas incorporan dimensiones comunes, tales como la formación de capital humano avanzado en ciencia, tecnología e innovación; el fortalecimiento de la infraestructura científico-tecnológica; el diseño de políticas públicas de fomento a la innovación; y el fortalecimiento de las agencias y ministerios encargados de ejecutar estas políticas.

Lo que harás

- a. Elaborar un plan de trabajo para el monitoreo y seguimiento de la herramienta. Este plan de trabajo deberá contener las actividades y cronograma detallado para llevar adelante la consultoría.
- b. Identificar riesgos y problemas en la implementación a partir de las herramientas transferidas a los países beneficiarios.
- c. Brindar soluciones, aclarar dudas técnicas y apoyar a los países receptores en la implementación de la herramienta posterior a su transferencia
- d. Realizar un seguimiento periódico con los países para conocer los avances sobre el número de autodiagnósticos generados por cada país
- e. Elaboración de un reporte que detalle las lecciones aprendidas y recomendaciones sobre el seguimiento y monitoreo de la herramienta.

Lo que necesitarás:

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros
- **Consanguinidad:** no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID.
- **Educación:** Licenciado(a) en áreas relacionadas a desarrollo internacional, administración, políticas públicas, gestión de proyectos. Maestría preferible en cualquiera de las áreas indicadas.
- **Experiencia:** Al menos tres años en gestión de proyectos de desarrollo en el ámbito local, regional o internacional con gobiernos, sociedad civil, empresas, etc.
- **Idiomas:** español e inglés son lenguas requeridas.

Competencias Generales y Técnicas:

Trabajo en equipo, proactividad, capacidad de comunicación y de relacionamiento con distintos niveles organizacionales, adaptabilidad. Conocimiento o fácil adaptación de aprendizaje a los sistemas digitales del BID.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Consultor de tiempo completo (CNS)
- **Duración del contrato:** 12 meses
- **Fecha de inicio:** agosto 2021
- **Ubicación:** Washington DC.
- **Persona responsable:** Especialista y Asociado Sectorial, ambos de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación (IFD/CTI).
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar vidas en América Latina y el Caribe, y hacen lo que les gusta en un entorno de trabajo diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la equidad de género. Como empleado, puedes ser parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a sus intereses comunes.

Alentamos a las mujeres, los afrodescendientes, las personas de origen indígena y las personas con discapacidades a postularse.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

Acelerando la digitalización de las MIPYMEs en América Latina y el Caribe (RG-T3902)

Consultoría para diseño, implementación y/o evaluación de piloto de formación en habilidades digitales en base al Chequeo Digital

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1 La pandemia y medidas de confinamiento asociadas han obligado a muchas empresas, en particular las micro, pequeñas y medianas empresas (“MIPYMEs”), a pasar del mundo analógico al mundo digital para poder seguir operando y vendiendo. Esta tendencia se vio reflejada en la aceleración del crecimiento del comercio electrónico evidenciando las expectativas empresariales sobre los beneficios esperados de la transformación digital: aumento de ventas, mejoras de eficiencia y productividad, así como una nueva fuente de innovación y competitividad, entre otros. Sin embargo, para que estas expectativas de mejoras de desempeño empresarial se cumplan, es necesario poder desarrollar políticas públicas que atiendan los obstáculos que enfrentan las MIPYME en estos procesos de transformación digital.
- 1.2 En América Latina y el Caribe (“ALC”) la adopción empresarial de tecnologías y aplicaciones digitales parte en esta carrera con rezago, estando muy por debajo de los niveles de adopción de países en economías avanzadas. Por ejemplo, el porcentaje de las empresas con un sitio web es del 78% en países de la OCDE, mientras que en ALC es del 55%. Además, las brechas se agrandan con las tecnologías más sofisticadas y en particular en el segmento de las MIPYMEs.
- 1.3 Actualmente, la política pública de apoyo a la transformación digital de MIPYMEs en la región adolece de una gran falta de información sobre la situación digital de las MIPYMEs, lo cual dificulta el diseño de intervenciones de política efectivas. No todos los países cuentan con encuestas de uso de TIC y, las que lo tienen, en muchos casos no son capaces de mantenerlas adecuadamente actualizadas. Además, existe un desafío de comparabilidad de estos datos a nivel regional, dado que se han levantado con metodologías y cuestionarios diversos.
- 1.4 La herramienta “Chequeo Digital”, desarrollada por la División de Competitividad, Tecnología e Innovación (CTI) en colaboración con Fundación País Digital está ayudando a cerrar esta brecha de información en la región. Chequeo Digital es una herramienta de autodiagnóstico gratuito que permite a las MIPYMEs medir su nivel de madurez digital y entender los conceptos clave detrás de la digitalización y sus beneficios. Adicionalmente, la herramienta provee a la MIPYME recomendaciones personalizadas para arrancar o acelerar la transformación digital, facilitando su articulación con la oferta de recursos disponibles localmente (tales como capacitación, herramientas, apoyo financiero, entre otros), la cual se encuentra generalmente atomizada, y facilitando la consolidación de la oferta de servicios de apoyo a la transformación digital empresarial en una ventanilla única. La herramienta se desarrolló inicialmente a solicitud del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile, país

donde fue lanzada en octubre 2019 y a la fecha se ha transferido a más de 10 países en la región, generando más de 6,700 autodiagnósticos a junio 2021.

- 1.5 Hacia adelante, se espera un crecimiento importante de los datos a medida que más países adopten la herramienta y aumente el uso de parte de las MIPYME. Al llegar a una masa crítica de MIPYMES, la herramienta generará datos valiosos sobre el estado de digitalización de dicho segmento y permitirá mejor informar los esfuerzos de política pública necesarios para disminuir la referida brecha digital.
- 1.6 Esta expansión de la herramienta requiere una actualización y mejora continua de la herramienta al tratarse de modelos adaptativos que necesitan actualizarse a la velocidad de la difusión de las tecnologías digitales, y, en particular en reacción a shocks exógenos como sucedió con la pandemia.

2. Objetivos

- 2.1. El objetivo general de esta consultoría es proveer un piloto de formación en habilidades digitales a empresas con niveles de madurez digital Inicial y Novato y capacitar al menos a 500 PyMEs de un conjunto de países de la región en estas habilidades. Además, se espera que la firma colabore con el BID en la evaluación de los resultados de la intervención.

3. Alcance de los Servicios

- 3.1. Se requiere una firma con experiencia en provisión de servicios de capacitación en línea, especialmente en el segmento empresarial, para un número masivo de personas, con altos estándares de calidad, tanto a nivel de plataforma en línea donde se otorgan los servicios de capacitación (plataforma sin interrupciones o caídas, usabilidad, registro, seguimiento usuario logros y término curso, entre otros), como de los propios servicios o cursos ofrecidos. Adicionalmente, la firma deberá proveer un formato de los resultados esperados de los cursos o contenidos ofrecidos a las PyMEs.
- 3.2. Se requiere un equipo de especialistas con formación en las áreas de economía, ingeniería, educación, sociología o similares. Uno de estos profesionales actuará como coordinador del equipo, siendo responsable en particular de la relación con el BID los países beneficiarios. El equipo deberá contar con profesionales con experiencia en transformación digital de empresas de menor tamaño o incorporación de tecnologías digitales y fomento de habilidades digitales, un equipo de informática encargado de proveer, mantener y asegurar el servicio de capacitación de manera digital, uno o varios profesionales encargados del diseño curricular de los cursos, así como de su evaluación de resultados y aprendizajes obtenidos.

4. Actividades Clave

- 4.1. La propuesta técnica deberá incluir un plan de trabajo que incorpore fases o etapas parciales, junto con reuniones de avance y registro del trabajo realizado, a través de los informes de trabajo para cada una de las fases. Estos serán presentados a la contraparte del BID.
- 4.2. Las actividades que incluirá la consultoría son las siguientes:

1. Oferta de cursos para PyMEs beneficiarias

- a) Los cursos deberán ser dirigidos a PyMEs y no a personas individuales.
- b) La madurez digital de las empresas a participar corresponde a “Inicial” y “Novato”, con mayor caracterización según lo declarado en el “Anexo 1”.
- c) Todas las PyMEs deberán ser empresas formalizadas, con un año de vida, con ventas y al menos 3 trabajadores.
- d) La formación será de tipo virtual y se enfocará en un máximo de 4 dimensiones en base a las necesidades del segmento de empresas objetivo, tales como comercio electrónico, estrategia y marketing digital, etc. que se enuncian en el Anexo 2 a modo de ejemplo.
- e) El contenido de la formación en las 4 dimensiones priorizadas deberá incluir módulos de contenido teórico y módulos aplicados en los cuales se guíe a la empresa a poner en práctica los conocimientos adquiridos.
- f) Se deberá describir con detalle cada servicio de capacitación o curso a ofrecer, sus objetivos, contenido a ofrecer, fases progresivas de enseñanza dentro de un período de máximo 3 meses, uso de software, links y bibliografía asociada al curso, entre otras características, de la parte teórica y práctica que cada curso ofrecerá.

2. Convocatoria de beneficiarios

- a) El BID, las contrapartes de los países beneficiarios y la empresa, coordinarán el diseño, la estrategia de comunicación y el lanzamiento de una convocatoria para invitar a PyMEs de los países a participar del programa.
- b) Las PyMEs a postular a esta capacitación serán seleccionadas por el BID con el apoyo de la firma.
- c) De todos modos, se reservarán un número de cupos de cursos para empresas de los países beneficiarios. El resto de empresas a seleccionar se filtrará según proporcionalidad de postulaciones o aleatorización.

3. Desarrollo del contenido del curso e implementación

- a) La duración de los cursos será de un máximo de 3 meses.
- b) La empresa debe asegurar el correcto funcionamiento y calidad de los servicios ofrecidos, así como de la plataforma en línea donde se otorguen los cursos.
- c) Se valorará positivamente y con mejor nota las ofertas de formación que incluyan adicionalmente un proceso de acompañamiento virtual *one-on-one* a las empresas apoyadas durante la duración del curso y hasta tres meses después.
- d) La empresa debe proveer un certificado de culminación de los cursos ofrecidos, a cada participante que complete los cursos.

4. Evaluación de la intervención

- a) La firma deberá colaborar con el BID en la evaluación de los resultados de la intervención sobre las PyMEs tratadas.
- b) La firma debe proveer acceso a los cursos de formación a, mínimo, tres personas de la PyME seleccionada.

- c) Una PyME se considerará tratada cuando al menos una persona de la PyME complete todo el paquete de cursos que la empresa ofrezca. Si más de una persona de una misma PyME toman el curso, se contará como un único tratamiento.
- d) Se debe exigir a cada participante completar el Chequeo Digital de su país respectivo, como última actividad previa a recibir el certificado de completitud del paquete de cursos
- e) Se valorará positivamente y con mejor puntaje, las firmas que generen una evaluación de resultados complementarias al Chequeo Digital, enfocada a la adquisición de conocimiento, habilidades digitales y adopción tecnológica en la práctica, según lo ofrecido, enseñado y estipulado en cada uno de los servicios de capacitación respectivos.
- f) La firma deberá compartir con el BID toda la información y un análisis acerca de los cursos ofrecidos, el comportamiento de los usuarios en la plataforma y otros datos o perfiles de las PyMEs tratadas que permitan al BID obtener conocimiento para procesos futuros de similar naturaleza. De realizarse encuestas (adicionales al chequeo) a los participantes, también deberán ser compartidas con el BID.

5. Resultados y Productos Esperados

5.1. Se realizarán cuatro informes/entregables durante la ejecución del trabajo, redactados en español:

- a) **Primer informe.** El oferente deberá construir un plan de trabajo y cronograma actualizado que se ajuste a los requerimientos y a los tiempos establecidos en las presentes bases técnica.
- b) **Segundo informe.** Deberá incluir tanto la oferta de cursos o servicios de capacitación a realizar que se adapte a la definición de PyME, como el proceso y resultados de la convocatoria que se realizará en paralelo, según los detalles antes mencionados. Se deberá colocar atención en el contenido y características de los cursos que se proveerán.
- c) **Tercer informe.** Deberá incluir los resultados de la etapa de implementación de los cursos (término de mes 3), según la lista de PyMEs capacitadas, según un conjunto de variables de análisis de rendimiento de los usuarios a definir por la firma.
- d) **Cuarto informe.** Deberá incluir los resultados de la evaluación de la intervención según la información a proporcionar al BID, como de la evaluación complementaria de resultados opcional que la firma pueda realizar, así como otros análisis de resultados según indicadores de la plataforma.

6. Calendario del Proyecto e Hitos

ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ASOCIADOS	1	2	3	4
-----------------------------------	---	---	---	---

Plan de trabajo	X			
Definición de oferta de cursos, convocatoria y selección de las PyMEs beneficiarias		X		
Implementación de cursos, resultados de la implementación, evaluación complementaria y apoyo en la evaluación.			X	X

7. Criterios de aceptación

- 7.1. En la medida que los informes incluyan los contenidos previamente estipulados y exista evidencia que las actividades se llevaron a cabo, el trabajo será considerado aceptable.
- 7.2. Todos los puntos de avance y correcciones o mejoras hacia los instrumentos técnicos y los reportes entregados según la completitud de cada fase serán validados exclusivamente entre la contraparte técnica del equipo consultor y del BID.

8. Supervisión e Informes

- 8.1. La firma consultora deberá presentar los informes al BID y se realizará una reunión de discusión luego de cada entrega.

9. Calendario de Pagos

Plan de Pagos	
Entregables	%
<i>Primer informe (plan de trabajo)</i>	30%
<i>Segundo informe</i>	20%
<i>Tercer y Cuarto informe</i>	50%
TOTAL	100%

ANEXO 1: Perfiles de PyMEs “Inicial” y “Novato”

Perfil Inicial:

En términos generales, esto indica que la empresa aún no cuenta con las habilidades ni conocimientos básicos para comenzar con el proceso de desarrollo digital. Se carece del desarrollo de tecnologías digitales en el quehacer diario del negocio.

Características generales en la práctica:

- Es una PyME con un modelo de negocios análogo o dando los primeros pasos en la digitalización del negocio.
- Cultura nula/incipiente en temática digital.
- Habilidades digitales nulas o mínimas.
- Capital humano inicial o no capacitado en temas digitales.
- Se carece de disposición ante el uso de tecnologías digitales o existen limitaciones organizacionales ante este cambio futuro.
- Preparación insuficiente ante procesos de transformación digital a nivel de conocimientos o estructura de la organización.
- Almacenamiento de información digital básico y uso común del papel.
- Sin estrategia como negocio o sin estrategia digital.
- Cultura sin incentivos frente a temáticas digitales.
- Falta de liderazgos que promuevan la adopción tecnológica.
- Producto no diferenciado de la competencia, sin proceso creativo suficiente o correcto entre la idea y el resultado al mercado.
- Falta de desarrollo de canales de venta, comunicaciones, alcance, así como propuesta de valor del producto.
- Workplace análogo o primeros pasos digitales, sin aprovechamiento interno de las TIC.
- Falta de procesos formales de adquisición de conocimiento.
- Comunicaciones no apoyado por TIC o uso muy básico de ellas.
- Mínimo/nulo contacto digital con los clientes, uso básico para consultas por chat.
- Alcance puntual, voz a voz, a nivel de marca/producto.
- Procesos del negocio realizados de la manera tradicional, básica, según realidad y contexto de la PyME, fuera de un aprovechamiento formal de las TIC.
- Cultura del “dato” no existente o mínima. Bases de datos insuficientes, imposibilitando la realización de analítica de datos. Puede existir medición inicial a través de herramientas de redes sociales, pero no se utiliza para fines del negocio (desconocimiento).

Estrategia a lograr: Adquirir conocimiento, comenzar digitalización temprana de los procesos más básicos del negocio (contabilidad, finanzas, recursos humanos, productos en plataformas digitales, comunicaciones, marketing, otros), usar software en procesos esenciales y tener presencia en línea.

Software: Existencia de uso de papel en procesos que pueden ser digitales, si existe uso de algunas herramientas digitales esto es comenzando a utilizar los elementos básicos como software de ofimática básica (Word, Excel, otros), redes sociales y comunicación (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Whatsapp) como portales web.

Perfil Novato:

Un nivel novato implica que la empresa se posiciona en una etapa inicial de implementación de tecnologías digitales. En términos concretos, representa la existencia de habilidades digitales básicas dentro de las personas que conforman el negocio, por lo que se ha comenzado el proceso que conlleva la madurez digital.

La organización ha empezado a integrar tecnologías digitales que suplen necesidades de distintas áreas. Esto ofrece una base para desarrollar y consolidar tecnologías, adaptándolas de modo estratégico.

Características generales en la práctica:

- Es una PyME con un modelo de negocios en los primeros pasos en la digitalización del negocio, procesos básicos
- Cultura incipiente en temática digital, requiere acciones concretas desde el liderazgo hacia los equipos o viceversa.
- Limitaciones estructurales de la empresa se observan en inversión, disposición, capital humano, los cuales pueden ser solventados con acciones concretas o apoyo gobierno.
- La adopción de tecnologías puede existir, pero no necesariamente existe capacitación hacia los empleados de manera progresiva y acorde al proceso.
- Habilidades digitales incipientes en los trabajadores, limitando la adopción tecnológica. Falta potenciar o motivar el aprendizaje de las herramientas digitales.
- Incorporación de ofimática básica y otros relacionados.
- Modelo de negocio tradicional, con cambios hacia lo digital en las operaciones más que en el centro del negocio y/o propuesta de valor. Elementos típicos de estrategia, pero que no contemplan/relacionan con elementos digitales, sólo como complemento.
- Cultura interna en transición hacia el workplace digital, en su día a día. Se puede potenciar a través de incentivos desde la dirección de la organización.
- Producto ofrecido comienza a tener variación en la forma de difundirse hacia los clientes con ciertos canales digitales, pero sin mayor provecho efectivo o especialización de ello.
- Falta consolidación de canales de venta en línea y medios de pago.
- Mail como herramienta básica de comunicación interna, no necesariamente externa.
- Uso de canales convencionales digitales para difundir o comunicar productos y marca empresa, dudas y consultas en línea como elemento básico dominado con falta de experticia/formalización en su realización.
- No existe relación concreta entre sugerencias, comentarios, reclamos con procesos internos desde los canales digitales.
- Comunicación digital hacia proveedores en la medida de lo posible.
- Procesos esenciales del negocio en digitalización: recursos humanos, contabilidad, finanzas, contratos, papeleo básico, comunicaciones, otros. Falta tiempo y dominio en el tiempo para lograr efectividades y mayores productividades.
- Cultura del "dato" mínima a raíz de operaciones críticas del negocio, en forma de bases de datos preliminares o sencillas, pero la analítica de datos todavía no se considera como elemento clave para la toma de decisiones.

Estrategia a lograr: Adquirir conocimiento, profundizar y dominar digitalización de los procesos críticos del negocio, dominar software básico, dominar presencia en línea, ventas, marketing.

Software: Software de ofimática básica (Word, Excel, otros), redes sociales y comunicación (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Whatsapp), página web de la organización es contemplada, colocación en plataformas de Marketplace, software específico para procesos como contabilidad, finanzas, recursos humanos, otros y coordinación con elementos del Estado (impuestos u otras plataformas digitales).

ANEXO 2: Dimensiones y temáticas

Dimensión: Tecnología y habilidades digitales. Considera las siguientes temáticas:

- Fomento de habilidades digitales, particularmente habilidades del siglo XXI y la adaptación de los miembros de la organización hacia las nuevas habilidades requeridos para la adopción tecnológica.
- Todas las relacionadas con manejo de software dentro de la organización: hardware, computadores, webs, redes sociales, tangibles varios (router y objetos de conectividad esencial), tecnologías de última generación. Software ofimático, software específico (ERP, CRM, software contabilidad, otros, software en la nube), etc.

Dimensión: Comunicaciones. Considera las siguientes temáticas:

- Canales de venta en línea.
- Canales de información, clientes y postventa.
- Marketing y Posicionamiento web / SEO.
- Canales con proveedores.
- Otros relacionados a web, redes sociales, marketing, venta online, etc.

Dimensión: Procesos. Considera las siguientes temáticas:

- Distribución del producto para bienes o servicios (Desde creación de producto hasta última milla).
- Gestión de procesos
- Gestión de proyectos
- Gestión de calidad.
- Cualquier otro tipo de gestión organizacional identificada como proceso.

Dimensión: Estrategia y transformación digital. Considera las siguientes temáticas:

- Modelo de negocios digitales y propuesta de valor.
- Estrategia de negocios
- Finanzas de la empresa
- Otros integrados dentro de la estrategia organizacional y su relación a las tecnologías digitales.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Actualización y transferencia de la herramienta Autodiagnóstico Madurez Digital de Empresas de Menor Tamaño

RG-T3902

1. Antecedentes y Justificación

- 9.1. La pandemia y medidas de confinamiento asociadas han obligado a muchas empresas, en particular las micro, pequeñas y medianas empresas (“MIPYMES”), a pasar del mundo analógico al mundo digital para poder seguir operando y vendiendo. Esta tendencia se vio reflejada en la aceleración del crecimiento del comercio electrónico evidenciando las expectativas empresariales sobre los beneficios esperados de la transformación digital: aumento de ventas, mejoras de eficiencia y productividad, así como una nueva fuente de innovación y competitividad, entre otros. Sin embargo, para que estas expectativas de mejoras de desempeño empresarial se cumplan, es necesario poder desarrollar políticas públicas que atiendan los obstáculos que enfrentan las MIPYME en estos procesos de transformación digital.
- 9.2. En América Latina y el Caribe (“ALC”) la adopción empresarial de tecnologías y aplicaciones digitales parte en esta carrera con rezago, estando muy por debajo de los niveles de adopción de países en economías avanzadas. Por ejemplo, el porcentaje de las empresas con un sitio web es del 78% en países de la OCDE, mientras que en ALC es del 55%. Además, las brechas se agrandan con las tecnologías más sofisticadas y en particular en el segmento de las MIPYMES.
- 9.3. Actualmente, la política pública de apoyo a la transformación digital de MIPYMES en la región adolece de una gran falta de información sobre la situación digital de las MIPYMES, lo cual dificulta el diseño de intervenciones de política efectivas. No todos los países cuentan con encuestas de uso de TIC y, las que lo tienen, en muchos casos no son capaces de mantenerlas adecuadamente actualizadas. Además, existe un desafío de comparabilidad de estos datos a nivel regional, dado que se han levantado con metodologías y cuestionarios diversos.
- 9.4. La herramienta “Chequeo Digital”, desarrollada por la División de Competitividad, Tecnología e Innovación (CTI) en colaboración con Fundación país Digital está ayudando a cerrar esta brecha de información en la región. Chequeo Digital es una herramienta de autodiagnóstico gratuito que permite a las MIPYMES medir su nivel de madurez digital y entender los conceptos clave detrás de la digitalización y sus beneficios. Adicionalmente, la herramienta provee a la MIPYME recomendaciones personalizadas para arrancar o acelerar la transformación digital, facilitando su articulación con la oferta de recursos disponibles localmente (tales como capacitación, herramientas, apoyo financiero, entre otros), la cual se encuentra generalmente atomizada, y facilitando la consolidación de la oferta de servicios de apoyo a la transformación digital empresarial en una ventanilla única. La herramienta se desarrolló inicialmente a solicitud del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile, país donde fue lanzada en octubre 2019 y a la fecha se ha transferido a

más de 10 países en la región, generando más de 6,700 autodiagnósticos a junio 2021.

- 9.5. Hacia adelante, se espera un crecimiento importante de los datos a medida que más países adopten la herramienta y aumente el uso de parte de las MIPYME. Al llegar a una masa crítica de MIPYMES, la herramienta generará datos valiosos sobre el estado de digitalización de dicho segmento y permitirá mejor informar los esfuerzos de política pública necesarios para disminuir la referida brecha digital.
- 9.6. Esta expansión de la herramienta requiere una actualización y mejora continua de la herramienta al tratarse de modelos adaptativos que necesitan actualizarse a la velocidad de la difusión de las tecnologías digitales, y, en particular en reacción a shocks exógenos como sucedió con la pandemia.
- 9.7. Bajo este contexto, a través de la presente consultoría se busca generar recomendaciones de mejoras de la herramienta, así como la actualización de esta y transferencia de la nueva versión a los países beneficiarios y nuevos países.

10. Objetivos

- 10.1. El objetivo de esta consultoría es proveer apoyo a la división de CTI en la actualización de la herramienta de autodiagnóstico digital “chequeo digital” y transferencia de la herramienta a los 10 países beneficiarios, así como 5 países nuevos adicionales.

11. Alcance de los Servicios

- 11.1. Se requiere una firma con experiencia en realización de diagnósticos, estudios y asesoría técnica en pymes y digitalización.
- 11.2. Se requiere un equipo de al menos cuatro especialistas con formación en las áreas de economía, sociología e ingeniería. Uno de estos profesionales actuará como coordinador del equipo, siendo responsable en particular de la relación con la Contraparte Técnica. El equipo deberá contar con un profesional con experiencia en estudios relacionados con madurez de procesos e incorporación de tecnologías digitales o en transformación digital, un experto en análisis sociales (sociología) y un equipo de desarrollo web con experiencia en diseño de experiencia de usuario, modelamiento de bases de datos y desarrollo de software.

12. Actividades Clave

- 12.1. La propuesta técnica deberá incluir un plan de trabajo que incorpore fases o etapas parciales, junto con reuniones de avance y registro del trabajo realizado, a través de los informes de trabajo para cada una de las fases. Estos serán presentados a la contraparte del banco.
- 12.2. Las actividades que incluirá la consultoría son las siguientes:

- a) **Actividad 1: Propuesta de actualización de contenido de la herramienta de autodiagnóstico.** Esta propuesta incluirá una actualización del contenido del cuestionario y de las recomendaciones de la herramienta. La actualización del cuestionario se basará en una revisión de buenas prácticas internacionales de diagnósticos/autodiagnósticos/encuestas empresariales y requerimientos alineados con las operaciones del equipo CTI (en particular para los planes de monitoreo y evaluación de las operaciones de la división CTI) apuntando a reducir la longitud de la herramienta, así como optimizar el poder discriminatorio.
- b) **Actividad 2: Propuesta de actualización de características de la herramienta de autodiagnóstico.** Las nuevas características de la herramienta incluirán: la generación de derechos de administradores adicionales, una visualización de resultados para las MIPYMEs que permita comparación con sus pares, una mejora de la visualización de resultados agregados para el administrador y la inclusión de parámetro de género.
- c) **Actividad 3: Actualización de código y documentación relacionadas.** Para ello, se realizará una actualización del puntaje en base a las modificaciones realizadas e incorporarán los cambios al código y documentación de soporte.
- d) **Actividad 4: Transferencia de la herramienta de autodiagnóstico actualizada** se transferirá la versión actualizada de la herramienta a los países beneficiarios y a cinco nuevos países adicionales. Para ello, se facilitará el código y documentos asociados para el proceso de transferencia y proveerá asistencia técnica en coordinación con el equipo CTI a las contrapartes locales.

13. Resultados y Productos Esperados

- 13.1. Se realizarán cuatro informes/entregables durante la ejecución del trabajo, redactados en español:
- a) Primer informe. El oferente deberá construir un plan de trabajo y cronograma actualizado que se ajuste a los requerimientos y a los tiempos establecidos en las presentes bases técnica.
 - b) Segundo informe: Deberá incluir los resultados de la etapa 1 y 2.
 - c) Tercer informe. Deberá incluir la documentación asociada a la etapa 3.
 - d) Cuarto informe. Deberá incluir los resultados de la etapa 4.

14. Calendario del Proyecto e Hitos

ACTIVIDADES Y PRODUCTOS	1	2	3	4	5
Plan de trabajo	X				
Actividad 1: Actualización de contenido de la herramienta de autodiagnóstico	X				
Actividad 2: Actualización de características de la herramienta de autodiagnóstico	X				
Actividad 3: Actualización de código y documentación relacionadas		X	X		
Actividad 4: Transferencia de la herramienta de autodiagnóstico actualizada				X	X

15. Criterios de aceptación

15.1. En la medida que los informes incluyan los contenidos previamente estipulados y exista evidencia que las actividades se llevaron a cabo, el trabajo será considerado aceptable.

15.2. Todos los puntos de avance y correcciones o mejoras hacia los instrumentos técnicos, comprendiendo el cuestionario, niveles de madurez y recomendaciones, y los reportes entregados según la completitud de cada fase, serán validados exclusivamente entre la contraparte técnica del equipo consultor y del BID.

16. Supervisión e Informes

16.1. La firma consultora deberá presentar los informes al BID (Pauline Henriquez, IFD/CTI) y se realizará una reunión de discusión luego de cada entrega.

17. Calendario de Pagos

Plan de Pagos	
Entregables	%
<i>Primer informe (plan de trabajo)</i>	30%
<i>Segundo informe</i>	20%
<i>Tercer informe</i>	20%
<i>Cuarto informe</i>	30%
TOTAL	100%

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para el diseño e implementación de una herramienta de visualización de los resultados del Chequeo Digital

RG-T3902

2. Antecedentes y Justificación

- 17.1. La pandemia y medidas de confinamiento asociadas han obligado a muchas empresas, en particular las micro, pequeñas y medianas empresas (“MIPYMES”), a pasar del mundo analógico al mundo digital para poder seguir operando y vendiendo. Esta tendencia se vio reflejada en la aceleración del crecimiento del comercio electrónico evidenciando las expectativas empresariales sobre los beneficios esperados de la transformación digital: aumento de ventas, mejoras de eficiencia y productividad, así como una nueva fuente de innovación y competitividad, entre otros. Sin embargo, para que estas expectativas de mejoras de desempeño empresarial se cumplan, es necesario poder desarrollar políticas públicas que atiendan los obstáculos que enfrentan las MIPYME en estos procesos de transformación digital.
- 17.2. En América Latina y el Caribe (“ALC”) la adopción empresarial de tecnologías y aplicaciones digitales parte en esta carrera con rezago, estando muy por debajo de los niveles de adopción de países en economías avanzadas. Por ejemplo, el porcentaje de las empresas con un sitio web es del 78% en países de la OCDE, mientras que en ALC es del 55%. Además, las brechas se agrandan con las tecnologías más sofisticadas y en particular en el segmento de las MIPYMES.
- 17.3. Actualmente, la política pública de apoyo a la transformación digital de MIPYMES en la región adolece de una gran falta de información sobre la situación digital de las MIPYMES, lo cual dificulta el diseño de intervenciones de política efectivas. No todos los países cuentan con encuestas de uso de TIC y, las que lo tienen, en muchos casos no son capaces de mantenerlas adecuadamente actualizadas. Además, existe un desafío de comparabilidad de estos datos a nivel regional, dado que se han levantado con metodologías y cuestionarios diversos.
- 17.4. La herramienta “Chequeo Digital”, desarrollada por la División de Competitividad, Tecnología e Innovación (CTI) en colaboración con Fundación país Digital está ayudando a cerrar esta brecha de información en la región. Chequeo Digital es una herramienta de autodiagnóstico gratuito que permite a las MIPYMES medir su nivel de madurez digital y entender los conceptos clave detrás de la digitalización y sus beneficios. Adicionalmente, la herramienta provee a la MIPYME recomendaciones personalizadas para arrancar o acelerar la transformación digital, facilitando su articulación con la oferta de recursos disponibles localmente (tales como capacitación, herramientas, apoyo financiero, entre otros), la cual se encuentra generalmente atomizada, y facilitando la consolidación de la oferta de servicios de apoyo a la transformación digital empresarial en una ventanilla única. La herramienta se desarrolló inicialmente a solicitud del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile, país donde fue lanzada en octubre 2019 y a la fecha se ha transferido a

más de 10 países en la región, generando más de 6,700 autodiagnósticos a junio 2021.

- 17.5. Hacia adelante, se espera un crecimiento importante de los datos a medida que más países adopten la herramienta y aumente el uso de parte de las MIPYME. Al llegar a una masa crítica de MIPYMES, la herramienta generará datos valiosos sobre el estado de digitalización de dicho segmento y permitirá mejor informar los esfuerzos de política pública necesarios para disminuir la referida brecha digital.
- 17.6. Esta expansión de la herramienta requiere una actualización y mejora continua de la herramienta al tratarse de modelos adaptativos que necesitan actualizarse a la velocidad de la difusión de las tecnologías digitales, y, en particular en reacción a shocks exógenos como sucedió con la pandemia.
- 17.7. Bajo este contexto, a través de la presente consultoría se busca generar recomendaciones de mejoras de la herramienta, así como la actualización de esta y transferencia de la nueva versión a los países beneficiarios y nuevos países.

18. Objetivos

- 18.1. El objetivo de esta consultoría es diseñar e implementar una herramienta de visualización de los resultados del Chequeo Digital que permite realizar análisis a nivel país y regional del estado de digitalización de las MIPYMES.

19. Alcance de los Servicios

- 19.1. Organizaciones públicas o privadas con antecedentes de haber apoyado proyectos vinculados a la transformación digital del sector productivo, a la innovación y emprendimientos, que deberán demostrar su capacidad financiera, gerencial y técnica para ejecutar el proyecto.
- 19.2. Perfil del equipo:
- Jefe de Equipo: profesional con titulación universitaria en ingeniería o ciencias de la computación, o áreas relevantes para las actividades de este proyecto, con amplia experiencia en el diseño, desarrollo y operaciones de sistemas de información y portales web
 - Experto I: profesional con titulación universitaria relevante para las actividades de ese proyecto, con experiencia en el diseño e/o implementación de programas de promoción de la digitalización e innovación para empresas de menor tamaño.

20. Actividades Clave

- 20.1. La propuesta técnica deberá incluir un plan de trabajo que incorpore fases o etapas parciales, junto con reuniones de avance y registro del trabajo realizado, a través de los informes de trabajo para cada una de las fases. Estos serán presentados a la contraparte del banco.

- 20.2. Revisar la herramienta de Chequeo Digital, junto con el equipo CTI y de Fundación País Digital para entender los fundamentos detrás del funcionamiento de la herramienta: conceptos de madurez digital, dimensiones seleccionadas, mecanismo de medición, y preguntas específicas.
- 20.3. Revisar herramientas de visualización de datos disponibles y extraer mejores prácticas.
- 20.4. Realizar una propuesta de diseño de la plataforma enfocada en la experiencia de usuario (el público objetivo incluye instituciones públicas a cargo de la digitalización de MIPYMEs, así como proveedores privados). Definir la interfaz para consulta, cálculo, y visualización de los indicadores propuestos que considere filtros por región, sector económico, tamaño, entre otros.
- 20.5. Realizar propuestas sobre el formato de recogida de información.
- 20.6. Desarrollar la herramienta

21. Resultados y Productos Esperados

Producto 1: plan de trabajo

Producto 2: estudios de buenas prácticas y propuesta de diseño

Producto 3: plataforma implementada

22. Calendario del Proyecto e Hitos

ACTIVIDADES Y PRODUCTOS	1	2	3	4
Producto 1	X			
Producto 2	X	X	X	
Producto 3			X	X

23. Criterios de aceptación

- 23.1. En la medida que los informes incluyan los contenidos previamente estipulados y exista evidencia que las actividades se llevaron a cabo, el trabajo será considerado aceptable.
- 23.2. Todos los puntos de avance y correcciones o mejoras hacia los instrumentos técnicos, comprendiendo el cuestionario, niveles de madurez y recomendaciones, y los reportes entregados según la completitud de cada fase, serán validados exclusivamente entre la contraparte técnica del equipo consultor y del BID.

24. Supervisión e Informes

24.1. La firma consultora deberá presentar los informes al BID (Pauline Henriquez, IFD/CTI) y se realizará una reunión de discusión luego de cada entrega.

25. Calendario de Pagos

- 20% contra entrega y aprobación del plan de trabajo
- 40% contra entrega y aprobación del producto 2
- 40% contra entrega y aprobación de producto 3

RG-T3902

Consultoría para analizar el estado de digitalización e impacto en el empleo y la productividad de las empresas de menor tamaño en base a los resultados del Chequeo Digital para informar esfuerzos de política pública

Antecedentes

La pandemia y medidas de confinamiento asociadas han obligado a muchas empresas, en particular las micro, pequeñas y medianas empresas (“MIPYMES”), a pasar del mundo analógico al mundo digital para poder seguir operando y vendiendo. Esta tendencia se vio reflejada en la aceleración del crecimiento del comercio electrónico evidenciando las expectativas empresariales sobre los beneficios esperados de la transformación digital: aumento de ventas, mejoras de eficiencia y productividad, así como una nueva fuente de innovación y competitividad, entre otros. Sin embargo, para que estas expectativas de mejoras de desempeño empresarial se cumplan, es necesario poder desarrollar políticas públicas que atiendan los obstáculos que enfrentan las MIPYME en estos procesos de transformación digital.

En América Latina y el Caribe (“ALC”) la adopción empresarial de tecnologías y aplicaciones digitales parte en esta carrera con rezago, estando muy por debajo de los niveles de adopción de países en economías avanzadas. Por ejemplo, el porcentaje de las empresas con un sitio web es del 78% en países de la OCDE, mientras que en ALC es del 55%. Además, las brechas se agrandan con las tecnologías más sofisticadas y en particular en el segmento de las MIPYMES.

Actualmente, la política pública de apoyo a la transformación digital de MIPYMES en la región adolece de una gran falta de información sobre la situación digital de las MIPYMES, lo cual dificulta el diseño de intervenciones de política efectivas. No todos los países cuentan con encuestas de uso de TIC y, las que lo tienen, en muchos casos no son capaces de mantenerlas adecuadamente actualizadas. Además, existe un desafío de comparabilidad de estos datos a nivel regional, dado que se han levantado con metodologías y cuestionarios diversos.

La herramienta “Chequeo Digital”, desarrollada por la División de Competitividad, Tecnología e Innovación (CTI) en colaboración con Fundación país Digital está ayudando a cerrar esta brecha de información en la región. Chequeo Digital es una herramienta de autodiagnóstico gratuito que permite a las MIPYMES medir su nivel de madurez digital y entender los conceptos clave detrás de la digitalización y sus beneficios. Adicionalmente, la herramienta provee a la MIPYME recomendaciones personalizadas para arrancar o acelerar la transformación digital, facilitando su articulación con la oferta de recursos disponibles localmente (tales como capacitación, herramientas, apoyo financiero, entre otros), la cual se encuentra generalmente atomizada, y facilitando la consolidación de la oferta de servicios de apoyo a la transformación digital empresarial en una ventanilla única. La herramienta se desarrolló inicialmente a solicitud del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile, país donde fue lanzada en octubre 2019 y a la fecha se ha transferido a más de 10 países en la región, generando más de 6,700 autodiagnósticos a junio 2021.

Hacia adelante, se espera un crecimiento importante de los datos a medida que más países adopten la herramienta y aumente el uso de parte de las MIPYME. Al llegar a una masa crítica

de MIPYMES, la herramienta generará datos valiosos sobre el estado de digitalización de dicho segmento y permitirá mejor informar los esfuerzos de política pública necesarios para disminuir la referida brecha digital.

El equipo: El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación, ofrece financiamiento, asistencia técnica y productos de conocimiento para apoyar a sus clientes en áreas de acción clave tales como innovación en empresas, innovación social, ecosistemas de emprendimiento, transformación digital y desarrollo productivo. Los programas del BID en estas áreas incorporan dimensiones comunes, tales como la formación de capital humano avanzado en ciencia, tecnología e innovación; el fortalecimiento de la infraestructura científico-tecnológica; el diseño de políticas públicas de fomento a la innovación; y el fortalecimiento de las agencias y ministerios encargados de ejecutar estas políticas.

Objetivo de la Consultoría

El objetivo general de esta consultoría es comprender el estado de madurez digital de las empresas que han realizado el autodiagnóstico “chequeo digital”, analizar si hay relación entre el performance de las firmas y características de las mismas que pueden obtenerse de la plataforma Chequeo Digital, y generar información valiosa que permita informar los esfuerzos de política pública en los países donde está operando la herramienta Chequeo Digital.

Lo que harás:

La consultoría deberá proveer:

Análisis de usuarios de la plataforma “chequeo digital”. En base al universo de usuarios que han participado en la plataforma, llevar adelante un análisis exhaustivo de todas las posibles dimensiones que puedan dar cuenta de la madurez digital de los usuarios de la plataforma: aperturas por sector productivo, zona geográfica, características de los usuarios y de las empresas como también análisis temporales vinculados con shocks externos como pandemia u otra similar son los mínimos requeridos. Este análisis se llevará a cabo a nivel país y se generará un análisis comparativo por zonas geográficas (países andinos, Centroamérica, Conosur, ...).

Para ello, se llevará adelante un análisis multivariado, que incluya un análisis de correspondencias múltiples (ACM) a nivel de dimensiones del Chequeo, y combine el ACM con Análisis de Cluster a partir de los componentes generados. Esto permitiría identificar distintos patrones de digitalización de las empresas, más allá de los 5 niveles definidos en el propio Chequeo Digital.

Análisis de correlación entre grado de digitalización y performance de las firmas. Mediante el cruce de la base de datos de la plataforma con otros datos administrativos disponibles, se buscará vincular el grado de digitalización con algunos indicadores de performance de las firmas. En particular, analizar el potencial vínculo entre digitalización con el nivel y la heterogeneidad observada en la productividad de las firmas. Se deberá entregar un reporte detallado y dicho análisis incluirá potenciales hipótesis sobre correlaciones y causalidades asociadas a madurez digital, acciones de las empresas y variables de resultado

e impacto. Se seleccionaron los países donde se llevará a cabo este análisis en conjunto con el equipo BID en base a criterios de acceso y calidad de datos administrativos.

Entregables:

Producto 1: plan de trabajo

Producto 2: estudios de resultados del Chequeo Digital por país

Producto 3: estudios de resultados comparativos a nivel regional

Producto 4: estudios comparativos de digitalización y performance de las firmas en los países seleccionados.

Productos entregables y plazos

ACTIVIDADES Y PRODUCTOS	1	2	3	4	5
Producto 1	X				
Producto 2	X	X			
Producto 3			X		
Producto 4				X	X

Cronograma de pagos:

- 20% contra entrega y aprobación del plan de trabajo
- 40% contra entrega y aprobación del producto 2 y 3
- 40% contra entrega y aprobación de producto 4.

Lo que necesitarás:

- Ciudadanía: Eres ciudadano/a uno de nuestros 48 países miembros.
- Consanguinidad: no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID.
- Educación: Formación profesional con estudios de posgrado de Master o Doctorado en economía, políticas públicas, u otra área relevante.
- Experiencia: Al menos 10 años de experiencia en elaboración e implementación de políticas públicas, trabajo en el sector público o instituciones multilaterales.
- Habilidades: Trabajo en equipo, aptitudes comunicacionales, capacidad de articulación, resolución de problemas, capacidad de trabajo bajo presión, y pensamiento crítico.
- Idiomas: Nivel profesional hablado y escrito del idioma español e inglés.

Resumen de la oportunidad:

- Tipo de contrato y modalidad: Contractual de productos y servicios externos (PEC), Suma Alzada. Afinidad Internacional
- Duración del contrato: 4 meses
- Fecha de inicio: XX
- Ubicación: lugar de residencia del consultor
- Persona responsable: Pauline Henriquez, especialista IFD/CTI
- Requisitos: Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar vidas en América Latina y el Caribe, y hacen lo que les gusta en un entorno de trabajo diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la equidad de género. Como empleado, puedes ser parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a sus intereses comunes.

Alentamos a las mujeres, los afrodescendientes, las personas de origen indígena y las personas con discapacidades a postularse.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

Consultoría para realizar estudios de medición de impacto de intervenciones de apoyo a la transformación digital de las MIPYMES en base al Chequeo Digital

Antecedentes

La pandemia y medidas de confinamiento asociadas han obligado a muchas empresas, en particular las micro, pequeñas y medianas empresas (“MIPYMES”), a pasar del mundo analógico al mundo digital para poder seguir operando y vendiendo. Esta tendencia se vio reflejada en la aceleración del crecimiento del comercio electrónico evidenciando las expectativas empresariales sobre los beneficios esperados de la transformación digital: aumento de ventas, mejoras de eficiencia y productividad, así como una nueva fuente de innovación y competitividad, entre otros. Sin embargo, para que estas expectativas de mejoras de desempeño empresarial se cumplan, es necesario poder desarrollar políticas públicas que atiendan los obstáculos que enfrentan las MIPYME en estos procesos de transformación digital.

En América Latina y el Caribe (“ALC”) la adopción empresarial de tecnologías y aplicaciones digitales parte en esta carrera con rezago, estando muy por debajo de los niveles de adopción de países en economías avanzadas. Por ejemplo, el porcentaje de las empresas con un sitio web es del 78% en países de la OCDE, mientras que en ALC es del 55%. Además, las brechas se agrandan con las tecnologías más sofisticadas y en particular en el segmento de las MIPYMES.

Actualmente, la política pública de apoyo a la transformación digital de MIPYMES en la región adolece de una gran falta de información sobre la situación digital de las MIPYMES, lo cual dificulta el diseño de intervenciones de política efectivas. No todos los países cuentan con encuestas de uso de TIC y, las que lo tienen, en muchos casos no son capaces de mantenerlas adecuadamente actualizadas. Además, existe un desafío de comparabilidad de estos datos a nivel regional, dado que se han levantado con metodologías y cuestionarios diversos.

La herramienta “Chequeo Digital”, desarrollada por la División de Competitividad, Tecnología e Innovación (CTI) en colaboración con Fundación país Digital está ayudando a cerrar esta brecha de información en la región. Chequeo Digital es una herramienta de autodiagnóstico gratuito que permite a las MIPYMES medir su nivel de madurez digital y entender los conceptos clave detrás de la digitalización y sus beneficios. Adicionalmente, la herramienta provee a la MIPYME recomendaciones personalizadas para arrancar o acelerar la transformación digital, facilitando su articulación con la oferta de recursos disponibles localmente (tales como capacitación, herramientas, apoyo financiero, entre otros), la cual se encuentra generalmente atomizada, y facilitando la consolidación de la oferta de servicios de apoyo a la transformación digital empresarial en una ventanilla única. La herramienta se desarrolló inicialmente a solicitud del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile, país donde fue lanzada en octubre 2019 y a la fecha se ha transferido a más de 10 países en la región, generando más de 6,700 autodiagnósticos a junio 2021.

Hacia adelante, se espera un crecimiento importante de los datos a medida que más países adopten la herramienta y aumente el uso de parte de las MIPYME. Al llegar a una masa crítica de MIPYMES, la herramienta generará datos valiosos sobre el estado de digitalización de dicho segmento y permitirá mejor informar los esfuerzos de política pública necesarios para disminuir la referida brecha digital.

El equipo: El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación, ofrece financiamiento, asistencia técnica y productos de conocimiento para apoyar a sus clientes en áreas de acción clave tales como innovación en empresas, innovación social, ecosistemas de emprendimiento, transformación digital y desarrollo productivo. Los programas del BID en estas áreas incorporan dimensiones comunes, tales como la formación de capital humano avanzado en ciencia, tecnología e innovación; el fortalecimiento de la infraestructura científico-tecnológica; el diseño de políticas públicas de fomento a la innovación; y el fortalecimiento de las agencias y ministerios encargados de ejecutar estas políticas.

Objetivo de la Consultoría

El objetivo general de esta consultoría es realizar estudios de medición de impacto en base al Chequeo Digital de intervenciones de apoyo a la transformación digital de las MIPYMES.

Lo que harás:

La consultoría deberá proveer:

Selección de intervenciones a evaluar. Esta actividad se desarrollará en intercambio con equipo BID y con representantes de las organizaciones ejecutoras de instrumentos de fomento a la digitalización de las empresas. En primer lugar se deberán acordar los criterios a considerar para la selección de intervenciones para las cuales se evaluará el impacto (ej.: el alineamiento con el objetivo de aumento en el nivel de digitalización de las empresas, la intensidad de la intervención, el número de casos a tratar, la oportunidad de la medición, entre otros). Posteriormente se aplicarán dichos criterios en el proceso de selección de intervenciones. Deberán definirse asimismo la cantidad de intervenciones para las cuales se realizarán evaluaciones en base al Chequeo Digital.

Identificación de las dimensiones de análisis más relevantes para cada intervención seleccionada. Esta actividad implica el análisis de los objetivos de los instrumentos, de su lógica (teoría de cambio) y de su vinculación con la información disponible a partir del Chequeo Digital.

Diseño de la estrategia de evaluación de las intervenciones. Se trabajará en un diseño que permita la aplicación futura de técnicas cuasi-experimentales de evaluación (en particular Diferencia en Diferencias y Propensity Score Matching). Esta actividad incluye: la definición de las preguntas de evaluación, la definición/construcción de indicadores de impacto que permitan responder dichas preguntas, la estimación de cálculos de poder y de efectos mínimos detectables, la propuesta de estrategia de selección de grupos de control y oportunidad de medición expost, entre otros aspectos. Adicionalmente, se participará -en intercambio con el equipo BID y las entidades ejecutoras que corresponda- en la discusión y definición de una estrategia para la aplicación del Chequeo Digital ex ante y expost a empresas tratadas y controles.

Elaboración y presentación de informe preliminar que contenga la metodología de evaluación de impacto de intervenciones asociada a la plataforma de “Chequeo Digital”. Implica la presentación al equipo BID y a quienes éste considere pertinente, de la propuesta metodológica desarrollada, y la recepción de comentarios, observaciones y sugerencias.

Elaboración de informe final que contenga la metodología de evaluación de impacto de intervenciones asociadas a la plataforma de “Chequeo Digital”, incluyendo cronología y ámbitos de responsabilidad. Se trata de un documento ajustado en base a los comentarios, observaciones y sugerencias recibidas en el marco de la actividad anterior.

Entregables:

Producto 1: plan de trabajo

Producto 2: informe preliminar de estrategia de evaluación

Producto 3: informe preliminar de estrategia de evaluación

Productos entregables y plazos

ACTIVIDADES Y PRODUCTOS	1	2	3	4
Producto 1	X			
Producto 2		X	X	
Producto 3				X

Cronograma de pagos:

- 20% contra entrega y aprobación del plan de trabajo
- 40% contra entrega y aprobación del producto 2
- 40% contra entrega y aprobación de producto 3

Lo que necesitarás:

- Ciudadanía: Eres ciudadano/a uno de nuestros 48 países miembros.
- Consanguinidad: no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID.
- Educación: Formación profesional con estudios de posgrado de Master o Doctorado en economía, políticas públicas, u otra área relevante.
- Experiencia: Al menos 10 años de experiencia en elaboración e implementación de políticas públicas, trabajo en el sector público o instituciones multilaterales.
- Habilidades: Trabajo en equipo, aptitudes comunicacionales, capacidad de articulación, resolución de problemas, capacidad de trabajo bajo presión, y pensamiento crítico.
- Idiomas: Nivel profesional hablado y escrito del idioma español e inglés.

Resumen de la oportunidad:

- Tipo de contrato y modalidad: Contractual de productos y servicios externos (PEC), Suma Alzada. Afinidad Internacional

- Duración del contrato: 4 meses
- Fecha de inicio: XX
- Ubicación: lugar de residencia del consultor
- Persona responsable: Pauline Henriquez, especialista IFD/CTI
- Requisitos: Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar vidas en América Latina y el Caribe, y hacen lo que les gusta en un entorno de trabajo diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la equidad de género. Como empleado, puedes ser parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a sus intereses comunes.

Alentamos a las mujeres, los afrodescendientes, las personas de origen indígena y las personas con discapacidades a postularse.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.