Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2016 - JUNIO 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Profundizacion de los Servicios Financieros Rurales en la Region norte de Hondur

Nro. Proyecto: HO-S1024 - Proyecto No.: ATN/OC-14740-HO

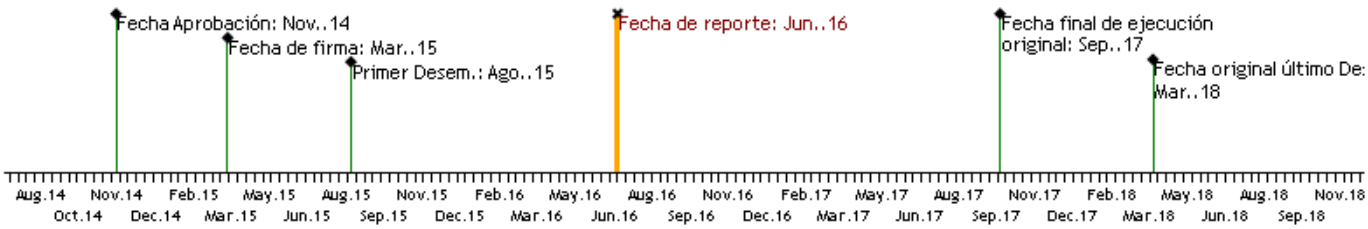
Propósito: Expandir el acceso y uso del crédito rural y agrícola en los departamentos del norte del país: Colón, Atlántida, Yoro y Olancho, a través de la mejora en la productividad y capacidades técnicas de CREDISOL en la prestación de sus servicios.

País Administrador	País Beneficiario
HONDURAS	HONDURAS

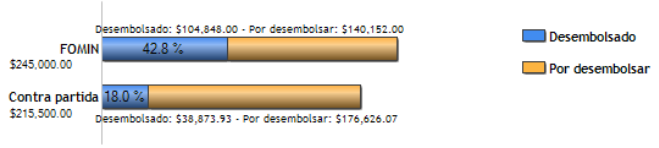
Agencia Ejecutora: CREDISOL OPDF

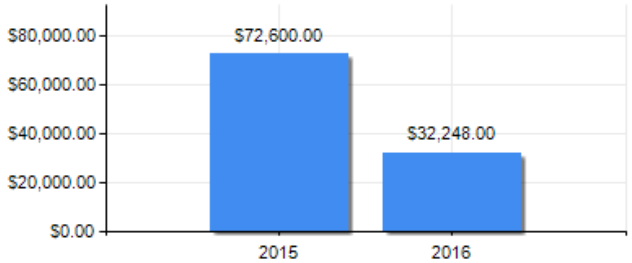
Líder equipo de diseño: OMAR VILLACORTA
Líder equipo de supervisión: GLADYS GÓMEZ

CICLO DEL PROYECTO

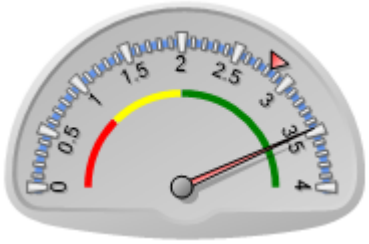


RECURSOS (EN MILES DE USD)

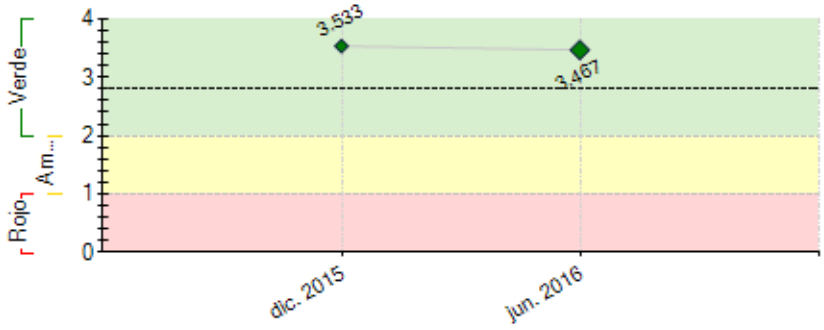




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.467
Promedio PES: 2.825

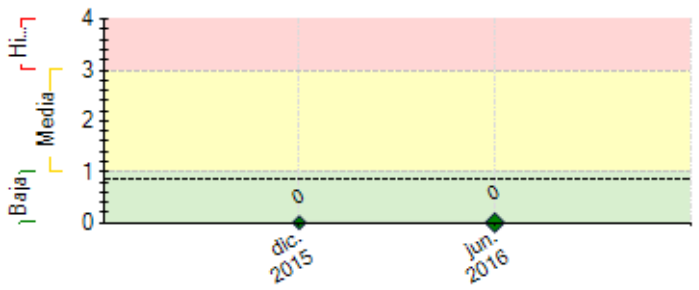


----- Promedio desempeño PES

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Media
Adquisiciones:	Media
Capacidad Técnica:	Media



---- Promedio de riesgo PES: 0.867

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Durante estos 15 meses de ejecución del proyecto, permite observar de manera objetiva un cambio sustancial en CREDISOL en aspectos financieros y cualitativos que tienen como objetivo principal lograr una mayor inclusión financiera en las zonas de acción.

Por encontrarnos a mitad de la vida del proyecto se esta iniciando una etapa que debe conllevar a una percepción de afuera de los ajustes y mejoras implementadas por la institución para beneficios de su población meta.

Los resultados alcanzados permiten pronosticar un cumplimiento de los objetivos propuestos.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

CREDISOL, avanza en su proceso de consolidación institucional al trabajar integralmente en los aspectos estratégicos, revisar y ajustar su marco de políticas administrativas, operativas y financieras, lo que deriva en una mayor expansión de su cobertura con nuevos 5 puntos de venta más. Por otra parte, se revisó la oferta de productos financieros mismos que están siendo colocados en el mercado especialmente en el sector productivo de la región del Norte. Entre los principales indicadores de gestión se destacan: índice de mora de 2,67% al 30 de junio de 2016, número de clientes en cartera de 7,514, volumen de créditos colocados de USD 9,2 Millones. Índice de adecuación de capital de 41% y activos totales de USD 10,7. Entre los principales desafíos, finalizar la implementación del nuevo sistema de información para procurar una mejor toma de decisiones, agilizar la colocación de créditos para cumplir en tiempo con los objetivos de desarrollo del proyecto.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Durante este semestre se pueden ver reflejados los resultados de las acciones ejecutadas desde el inicio del proyecto y permiten asegurar que el proyecto tendrá un excelente resultado en relación a los objetivos

Iniciar operaciones en cuatro nuevas agencias con ello se alcanzan 5 agencias desde que se inició el proyecto pasando de 7 a 12 agencias, lo que representa un aumento del 43% de la capacidad instalada, aunado que estos nuevos puntos están orientados principalmente a cartera rural, mujer y actividades agropecuarias con un gran impacto en la inclusión financiera del país.

Lanzamiento de la prueba piloto en las agencias La Ceiba y Tocoa de la aplicación Android “Credisol Business” instalada en un Smartphone que permite realizar el levantamiento del crédito in situ con el cliente. Para el próximo semestre se va a masificar la aplicación “Credisol Business” en todas las agencias e implementar la herramienta de cobranza.

Inició la consultaría para mejora del sistema SOFIGH que es el Core principal que soportan las operaciones con lo cual permitirá ajustarse a los requerimientos del ente regulador, facilitar el control y mejorar la estrategia de negocios teniendo como resultado final un mejor servicio para nuestros clientes, esta se espera finalizar en el mes de noviembre de 2016.

Consultoría de Gobierno Corporativo para fortalecer a los órganos de gobierno

Fortalecimiento del equipo gerencial mediante la participaron dos gerentes en el Programa Boulder MFT

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Durante el primer semestre del año 2016 CREDISOL, se ha concentrado en la implementación de la nueva aplicación informática, dotar a los equipos de herramientas tecnológicas para mejorar el análisis de crédito in-situ con los clientes, implementación de la estrategia institucional y formar al talento humano de la mano del FDL. Entre los principales desafíos para el próximo semestre se destacan: i) Presentación de una estrategia para dinamizar la colocación de créditos; ii) elaborar la evaluación intermedia del proyecto; iii) definir al menos un producto de conocimiento, iv) potenciar la captación de ahorros; y v) Diseñar un product financier para Etnías.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Propósito: Expandir el acceso y uso del crédito rural y agrícola en los departamentos del norte del país: Colón, Atlántida, Yoro y Olancho, a través de la mejora en la productividad y capacidades técnicas de CREDISOL en la prestación de sus servicios.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
R.1	CREDISOL habrá alcanzado para el año 2017 indicadores de crecimiento razonables, logrando calidad y eficiencia institucional. Reflejado en Millones.	0	5	6		7	9.17	
			Jun. 2016	Jun. 2017		Jun. 2018	Jun. 2016	
R.2	CREDISOL habrá alcanzado al final del proyecto indicadores de crecimiento razonables, logrando calidad y eficiencia institucional. No. de clientes.	0	5200	6000		7000	7514	
			Jun. 2016	Jun. 2017		Jun. 2018	Jun. 2016	
R.3	CREDISOL deberá mantener una cartera en riesgos de:	8	7	6		5	3.26	
		Jun. 2015	Jun. 2016	Jun. 2017		Jun. 2018	Jun. 2016	

Componente 1: Fortalecimiento para la mejora de la productividad

Peso: 55%

Clasificación: Satisfactorio

C1.I1	1. Al final de la ejecución del proyecto CREDISOL crecerá en cartera y clientes rurales según detalle siguiente año 1 USD 4.0 Millones, año 2 USD 4.6 Millones y año 3 USD 5.0 Millones:	0	4	4.6		5	6.9	En curso
		Mar. 2015	Jun. 2016	Jun. 2017		Jun. 2018	Jun. 2016	
C1.I2	2. A fin de los meses 12, 24 y 36 de la ejecución del proyecto CREDISOL crecerá en cartera y clientes rurales:	0	3800	4200		5000	5710	En curso
		Mar. 2015	Jun. 2016	Mar. 2017		Jun. 2018	Jun. 2016	
C1.I3	3. CREDISOL mejora sus niveles de eficiencia operativa al registrar que el número de clientes de crédito por oficial de crédito se ha incrementado en un 15%.	0				15	25	En curso
		Mar. 2015				Jun. 2018	Jun. 2016	
C1.I4	4. El índice de rotación de personal se ha controlado y no es superior al 15% durante los años de ejecución del proyecto.	0				15	5.7	En curso
						Jun. 2018	Jun. 2016	
C1.I5	5. Al final de proyecto, CREDISOL cuenta con una calificación de rating BB (Estable) o superior.	0				1		
		Mar. 2015				Jun. 2018		
C1.I6	6. Al final del proyecto, el crecimiento de CREDISOL en activos, cartera y clientes ha seguido una tendencia positiva de acuerdo a lo establecido en su plan estratégico, con un nivel de cumplimiento 80%.	0				80	114	En curso
						Jun. 2018	Jun. 2016	
C1.I7	7. Al finalizar el segundo año de ejecución del proyecto, un nuevo producto, o ajustes en por lo menos uno de los productos financieros ofertados por CREDISOL, ha tomado en cuenta los hallazgos y resultados del estudio.	0				1		
						Jun. 2017		

Componente 2: Servicios financieros adaptados a los clientes rurales

Peso: 45%

Clasificación: Satisfactorio

C2.I1	1. Mejor comprensión del comportamiento financiero de las etnias indígenas y afrodescendientes de las regiones del norte de Honduras, esto medido a través de un product financier o nuevo con enfoque a Etnías.	0				1		
						Jun. 2017		
C2.I2	2. Clientes de CREDISOL cuentan con un programa de educación financiera a medida y tomando en consideración la cosmovisión de los pueblos indigenas.	0				1		
		Mar. 2015				Dic. 2017		
C2.I3	3. - Al final del proyecto, por lo menos el 50% de los clientes encuestados afirman mejora en sus hábitos financieros como efecto de las capacitaciones de estos al menos el 15% son descendientes afroamericanos,	0				15		
		Mar. 2015				Jun. 2018		
C2.I4	4. Al final del proyecto CREDISOL divulga la sistematización de la experiencia.	0				1		
		Mar. 2015				Sep. 2017		

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1	Condiciones previas	8	Sep. 2015	8	Ago. 2015	Logrado
H2	Aplicativo movil Android CREDIMOVIL como herramienta para la m ejora de la productividad	1	Jun. 2016	10	Jun. 2016	Logrado
H3	Mejorada la capacidad financiera, administrativa y operativa del personal operativo	1	Jun. 2016	10	Abr. 2016	Logrado
H1	[*] Estrategia de expansión de alcance en la region norte por parte de CREDISOL.	1	Jul. 2016	10	Abr. 2016	Logrado
H4	Consolidada la capacidad institucionalde Credisol y ampliada su capacidad de negocios en servicios créditicios financieros.	1	Mar. 2017			
H5	Clientes de CREDISOL recibiendo educación financiera con programa diseñado a medida	20	Jun. 2017			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 3

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Credisol cuenta con planes a corto y mediano plazo que garantiza de forma eficiente un crecimiento superior a los de la industria de microfinanzas en Honduras, con una propuesta de valor diferenciada para satisfacer las necesidades del área rural con énfasis en el sector productivo de la economía hondureña.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se encontraron lecciones aprendidas]