

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

HONDURAS

REDES EMPRESARIALES ETNOTURÍSTICAS LOCALES

(HO-M1011)

MEMORANDO DE DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Santiago Soler (FOMIN/OPS), Jefe de Equipo; Gladis Morena Gómez (COF/CHO); María Elena Nawar (FOMIN/DEU); Javier Jiménez (LEG); y Gustavo Segura (Consultor). Participaron de la revisión del proyecto: Olga Patricia Falck (Especialista Social, COF/CHO) y Antonio José Paz (Especialista Sectorial, COF/CHO).

ÍNDICE

I.	ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN	1
A.	Evolución reciente del turismo en Honduras.	1
B.	La Estrategia Nacional de Turismo Sostenible (ENTS).....	1
C.	Antecedentes sobre programas de apoyo a las etnias en Honduras.....	2
D.	Limitante del Sector y Respuesta del Proyecto.	3
II.	OBJETIVOS Y DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	4
A.	Objetivos del proyecto.....	4
B.	Componentes y actividades	4
III.	COSTOS Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO	7
A.	Costo y financiamiento.....	7
B.	Sostenibilidad del programa	7
IV.	EJECUCIÓN DEL PROGRAMA.....	8
A.	Organismo Ejecutor y Mecanismo de Ejecución	8
B.	Adquisición de bienes y servicios.	10
V.	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	10
VI.	BENEFICIARIOS Y RIESGOS.....	11
A.	Beneficiarios del proyecto.....	11
B.	Riesgos	12
VII.	ASPECTOS SOCIALES Y AMBIENTALES.....	12

ANEXOS

ANEXO I	Matriz de Marco Lógico
ANEXO II	Resumen del Presupuesto
ANEXO III	Lista de proyectos similares y del cluster del FOMIN

APÉNDICES

Proyecto de Resolución

INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LOS ARCHIVOS

Documento I: Reglamento Operativo.

Documento II: Términos de Referencia de la UEP y consultorías principales.

Documento III: Estado de Situación del Sector Turismo.

Documento IV: Tabla de Proyectos Complementarios en Honduras.

Documento V: Gráficos GANTT y PERT, incluyendo hitos gatilladores.

Documento VI: Lineamientos Generales del FOMIN para el diseño y la administración de operaciones de Cooperación Técnica no Reembolsables

Documento VII: Plan de Contrataciones

SIGLAS Y ABREVIATURAS

CESI	Comité de Impacto Ambiental y Social
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones
IPS	Informes de Progreso Semestrales
OP	Oficina de País
POS	Plan Operativo Semestral
RO	Reglamento Operativo
TIC	Tecnología de Información y Comunicación
UEP	Unidad Ejecutora del Proyecto

**REDES EMPRESARIALES ETNOTURÍSTICAS LOCALES
(HO-M1011)
RESUMEN EJECUTIVO**

Agencia Ejecutora:	CARE International						
Beneficiarios:	Los beneficiarios directos serán: a) 500 emprendimientos (450 individuales y 50 de propiedad comunitaria) garífunas, maya chortí y negros de habla inglesa en Honduras. Al menos 150 recibirán asistencia técnica y 400 recibirán microcréditos; b) 45 personas capacitadas como formadores en turismo; c) 9 comunidades recibirán inversiones en servicios básicos y servicios asociados al turismo.						
Monto y fuente:	<table><tr><td>FOMIN(Facilidad IIIa)¹</td><td>US\$ 1.373.386 (70%²)</td></tr><tr><td>Aporte local</td><td>US\$ <u>568.599 (30%)</u></td></tr><tr><td>Total:</td><td>US\$ 1.941.985 (100%)</td></tr></table>	FOMIN(Facilidad IIIa) ¹	US\$ 1.373.386 (70% ²)	Aporte local	US\$ <u>568.599 (30%)</u>	Total:	US\$ 1.941.985 (100%)
FOMIN(Facilidad IIIa) ¹	US\$ 1.373.386 (70% ²)						
Aporte local	US\$ <u>568.599 (30%)</u>						
Total:	US\$ 1.941.985 (100%)						
Objetivos y descripción	<p>El fin del proyecto es contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de los grupos indígenas garífuna, maya chortí y negros de habla inglesa, mediante su inserción al dinámico desarrollo del sector turístico de Honduras.</p> <p>El propósito es alcanzar tres redes de turismo étnico diseñadas y operando, principalmente compuestas por personas que pertenecen a grupos indígenas Maya Chortí, Garífunas y Negros de Habla Inglesa, las cuales promueven unidades empresariales de bienes o servicios turísticos, mediante encadenamientos productivos.</p>						
Plazos:	<table><tr><td>Período de Ejecución:</td><td>48 meses</td></tr><tr><td>Período de Desembolso:</td><td>54 meses</td></tr></table>	Período de Ejecución:	48 meses	Período de Desembolso:	54 meses		
Período de Ejecución:	48 meses						
Período de Desembolso:	54 meses						
Condiciones contractuales especiales:	<p>Condiciones previas al primer desembolso de los recursos del Banco: 1) que se haya seleccionado al Coordinador de la UEP; y 2) la aprobación del Reglamento Operativo de conformidad con los términos previamente acordados con el Banco.</p> <p>Como condición de ejecución se incluye, dentro de los cuatro meses contados a partir de la firma del Convenio de Cooperación Técnica: 1) la firma de los convenios interinstitucionales en calidad de colaboradores entre CARE y cada uno de los siguientes: CANATURH, IHT y FHIS; 2) Creación del Consejo Directivo del Programa; y 3) la aprobación del POA por parte del Consejo Directivo para los primeros seis meses con su respectiva matriz de desempeño y la presentación de los indicadores de base, especialmente los hitos-gatilladores.</p>						
Excepciones a las políticas del Banco	Ninguna.						

¹ La contribución FOMIN incluye US\$15.000 para las actividades de coordinación del Clúster de Turismo.

² El porcentaje excluye Actividades de Clúster.

Impacto social y ambiental:

El Comité de Medioambiente e Impacto Social revisó el Proyecto en su sesión del 21 de Julio del 2006. Las recomendaciones y acciones llevadas a cabo están resumidas en el párrafo 7.1.

Coordinación con otras instituciones financieras de desarrollo

El proyecto se coordinará con proyecto “Nuestras Raíces”, del FHIS, financiado con fondos del Banco Mundial, indicado en los párrafos 1.8.

I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

A. Evolución reciente del turismo en Honduras.

- 1.1 De acuerdo con información oficial del Instituto Hondureño de Turismo, en el año 2005 ingresaron al país un total de 1.194.100 extranjeros, de los cuales un 67% pernoctaron al menos una noche y el 33% restante fueron excursionistas de 1 día, la mayoría de los cuales corresponden a visitantes en crucero³. Durante los últimos 4 años, las llegadas de turistas han venido creciendo a una tasa promedio anual del 13%, lo cual permite apreciar un sector turístico hondureño en franco crecimiento. El arribo de pasajeros de crucero está creciendo a una tasa mayor a la cifra de llegada de turistas.
- 1.2 El turismo es la tercera industria generadora de divisas de Honduras, superada por la maquila y las remesas familiares, y seguida de rubros tradicionales de exportación como café y banano, y de otros rubros de exportación que se han quedado estancados en los últimos años, como el camarón y la langosta. Para el 2004, el turismo representó el 13% del total de divisas generadas en el país. Para el 2005, el turismo generó \$431 millones de dólares de ingresos. Esta cifra viene creciendo a una tasa promedio anual del 8% en los últimos 4 años.
- 1.3 Otras cifras de los últimos cuatro años que ilustran el dinamismo del sector turístico en Honduras son: el crecimiento del empleo directo e indirecto en el sector (un 12% anual promedio), el crecimiento en el número de camas de hotel (4% promedio anual) y el mantenimiento de la estadía promedio del visitante en 11 días. También se observa un interesante crecimiento en el número de restaurantes (6% anual) y, en menor medida, en tiendas de artesanía (2.3% anual)⁴.

B. La Estrategia Nacional de Turismo Sostenible (ENTS).

- 1.4 A finales del 2005, el Instituto Hondureño de Turismo (IHT) presentó oficialmente, en el Congreso Nacional de Turismo, la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible (ENTS). Esta fue desarrollada principalmente con fondos de la ATN/SI-8702-HO “Estrategia y Plan Nacional de Inversión para Turismo Sostenible” y complementada con fondos del Programa Nacional de Competitividad, financiado por el BID dentro del marco del Programa de Fomento a la Competitividad Empresarial y Fortalecimiento a la Gestión de Comercio Exterior.
- 1.5 A pesar de ser el único país en la región que cuenta con seis productos/atractivos turísticos, Honduras en la actualidad centra su desarrollo principalmente en los productos buceo y arqueología, los cuales actúan como “driver primordial” del turismo. Ambos productos están sujetos a una capacidad de carga limitada, lo cual hace urgente desarrollar productos alternos que permitan detonar la actividad turística y diversificar los productos primarios para que puedan convertirse en complementarios, sin sacrificar la calidad del atractivo principal. La nueva ENTS

³ Fuente: www.letsgehonduras.com

⁴ En el Documento III incluido en los archivos técnicos se incluye un análisis detallado de la situación del sector turismo en Honduras.

busca: i) Convertir a los actuales “*driver* primordiales” (arqueología/buceo) en productos complementarios y diversificar su oferta; y ii) Detonar los productos sol, playa, naturaleza y arqueología para que actúen como centros de distribución y principales *drivers* del turismo en Honduras. Se pretende crear dos nuevos **centros de distribución** ubicados en Bahía de Tela y Copán Ruinas. Ambas regiones son centros poblacionales de las etnias Garífuna y Maya Chortí. Además, los *drivers* actuales del turismo suceden –además de Copán Ruinas- en Roatán, donde habita la etnia de Negros de Habla Inglesa. Es decir, las etnias que se desea beneficiar con este Proyecto están ubicadas justamente donde se presenta actualmente el dinamismo turístico, o donde se prevé que se presentará el dinamismo futuro del turismo en Honduras.

- 1.6 La construcción del nuevo aeropuerto cercano a Copán Ruinas y el proyecto de infraestructura de servicios básicos del Centro Turístico Integralmente Planificado de Bahía de Tela, en los que está involucrado el Banco, sumados al interés que han mostrado grupos de inversionistas internacionales, y los propios habitantes de origen garífuna de las zonas donde estaría ubicado el proyecto, son parte importante de la ENTS. Otro elemento importante de la ENTS es el fortalecimiento de los esquemas regionales de organización turística. Honduras participa de manera activa en dos de ellos: la Organización Mundo Maya, y la Agencia de Promoción Turística Centroamericana (CATA).

C. Antecedentes sobre programas de apoyo a las etnias en Honduras.

- 1.7 En años anteriores se puso en marcha un proyecto financiado por el Banco Mundial, conocido como el “Fondo de Prosperidad” (Programa de Desarrollo del Turismo Costero Sostenible), por un monto de US\$3 millones. Su objetivo fue crear un ambiente que permita el desarrollo del turismo sostenible en la Costa Norte y en las Islas de la Bahía. En el marco de este proyecto, se brindó capital semilla no reembolsable para numerosos proyectos de micro y pequeños emprendedores, no necesariamente de origen étnico. Actualmente, muchos pequeños emprendedores se encuentran operando gracias a este proyecto; sin embargo, el hecho que haya existido poco acompañamiento posterior a la donación ha hecho que muchos de los proyectos no hayan podido tener una buena gestión, con lo cual están paralizados o con operaciones a medio término.
- 1.8 Otro proyecto en marcha, específico para grupos étnicos, es el proyecto “Nuestras Raíces”, del FHIS, financiado con fondos del Banco Mundial. Este consiste en apoyar iniciativas de desarrollo en los nueve grupos étnicos del país, promoviendo el capital productivo, cultural y social de estas comunidades. El proyecto se encuentra en su cuarta etapa, y financia micro-proyectos propuestos por las comunidades en temas de infraestructura social básica y asistencia técnica a las federaciones y miembros de la comunidad en lo referente al ciclo de proyecto, a fin de garantizar un mejor monitoreo y evaluación. Hasta el año 2003, el proyecto había beneficiado a más de 125,000 familias, financiando casi 3,000 proyectos, de los cuales un 17% habían sido para comunidades garífunas, un 3% para Mayas Chortí, y menos de un 2% para negros de habla inglesa.
- 1.9 En resumen, no existe en el país un proyecto específico de apoyo a unidades empresariales, ya sea comunitarias o individuales, de origen étnico. Los

indicadores actuales de dinamismo económico del turismo en Honduras indican que ya existe una próspera actividad en las zonas de Copán Ruinas e Islas de la Bahía (especialmente de pasajeros de crucero), sin que haya indicios de beneficios directos para estas comunidades. Los indicadores de dinamismo futuro del turismo en Honduras hacen prever un incremento de actividad en las zonas aledañas a Bahía de Tela, Copán Ruinas y Roatán (los primeros como centros de distribución, la última como centro de llegada de cruceros). Honduras está en un momento crucial, en el cual se requiere tener un proyecto que permita que las comunidades indígenas del país se integren a esa dinámica en una dimensión de pequeños y medianos empresarios, y no solamente como proveedores de empleo y servicios marginales.

D. Limitante del Sector y Respuesta del Proyecto.

- 1.10 La escasa participación de los grupos étnicos en la dinámica turística de Honduras, a pesar de formar parte integral del propio atractivo de los destinos del país, es un resultado de la combinación de las siguientes condiciones adversas: i) Incipientes e incompletos esfuerzos de capacitación y entrenamiento de las comunidades para formar empresas; ii) Poca disposición de las instituciones financieras de microcrédito a diseñar programas que se ajusten a las características culturales de los grupos étnicos, y a las características propias de la dinámica del turismo (por ejemplo, distintos volúmenes de negocio en diferentes temporadas, que requerirían un ajuste de las cuotas de repago acorde con esa ciclicidad); iii) Poca dedicación de los recursos provenientes de remesas familiares de emigrantes étnicos en actividades de inversión (la mayor parte se dedica al consumo básico y suntuario); iv) Falta de organización de los emprendimientos en alguna forma que les permita crear sinergias y buscar soluciones conjuntas para problemas comunes a todos (por ejemplo, mercadeo, abastecimiento, entrenamiento, acceso a crédito, entre otros); v) Incapacidad de unirse a los esfuerzos de promoción internacional llevados a cabo por el Instituto Hondureño de Turismo; vi) Falta de calidad y consistencia en la prestación de servicios o productos turísticos; vii) Escasa voluntad de los grupos empresariales dominantes (cruceros, grandes hoteles, grandes operadores de turismo) por ceder parte del control de la experiencia turística y la generación de ingresos indirectos (ajenos a su negocio principal), a los emprendimientos de grupos étnicos; y viii) Temas relacionados con inseguridad del turista, desde distintas perspectivas: posibilidad de crímenes contra visitantes, inseguridad en el manejo de los alimentos, poca infraestructura de agua potable y sistemas adecuados de disposición de aguas servidas y negras en los sitios con atractivo turístico.
- 1.11 El **valor agregado** del presente proyecto FOMIN consiste en proveer una solución integral a muchos de las limitantes descritas, para permitir a los grupos étnicos crear empresas de servicios y productos turísticos, alcanzar un adecuado nivel de calidad en los servicios turísticos, y así poder participar exitosamente de los beneficios presentes y futuros de la dinámica del turismo en el país. El proyecto utilizará un enfoque práctico de capacitación y acompañamiento a los emprendimientos, para luego ayudarlos a integrarse en un esquema de Redes que logre capitalizar todos los esfuerzos conjuntos en términos de mercadeo, financiamiento (proveniente del sector financiero del país, y también de las remesas de sus familiares en el extranjero), y mantenimiento de los estándares de calidad.

- 1.12 El proyecto prevé, de forma coordinada, complementar la asistencia técnica financiada por el FOMIN con fondos de microcrédito gestionados por CARE Internacional, fondos de inversión e infraestructura básica manejados por el FHIS, los préstamos del Banco en las áreas objeto de este proyecto, y las actividades de promoción llevadas a cabo por el IHT y la CANATURH⁵.
- 1.13 Este proyecto se **justifica** por cuanto la participación del FOMIN, en función de su experiencia y aporte de recursos, constituirá un elemento diferenciador y viabilizador del apoyo al espíritu emprendedor de las tres etnias. El proyecto es consistente con el mandato de la Política Operativa sobre Pueblos Indígenas (OP-765). El proyecto se inserta en el cluster de Turismo del FOMIN puesto que: (i) comparte el abordaje referido a la sostenibilidad del emprendimiento turístico, la cual comulga con la cosmovisión indígena; (ii) prioriza a las pequeñas empresas para dotarlas del apoyo que les permita mejorar la competitividad de su gestión y ser competitivas, y (iii) aporta la adicionalidad del FOMIN en la identificación y promoción de productos etnoturísticos ofrecidos por la propia población indígena (“patrimonio vivo”).

II. OBJETIVOS Y DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

B. Objetivos del proyecto

- 2.1 El **fin** del proyecto es contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de los grupos indígenas garífuna, maya chortí y negros de habla inglesa, mediante su inserción al dinámico desarrollo del sector turístico de Honduras. El **propósito** es alcanzar tres redes de turismo étnico diseñadas y operando, principalmente compuestas por personas que pertenecen a grupos indígenas Maya Chortí, Garífunas y Negros de Habla Inglesa, las cuales promuevan unidades empresariales de bienes o servicios turísticos, mediante encadenamientos productivos. Para lograr esto se incluyen cinco componentes.

C. Componentes y actividades

- 2.2 **Componente 1: Desarrollo e implementación del modelo organizativo de participación de las tres etnias. (MIF US\$99.240; Contraparte US\$30.250).** El propósito de este primer componente es definir el concepto de organización en todos sus alcances (criterios de participación, imagen corporativa, normativa y estándares, delimitación, entre otros); dotarla de una estructura definida y participativa y sensibilizar a los diferentes actores de su importancia estratégica. A estos efectos, se prevé desarrollar las siguientes actividades: (i) asistencia técnica para la definición de las tres Redes y su plan de negocios, modelo de organización y manual de funcionamiento; ii) un seminario de lanzamiento con presentación de casos de éxito internacionales; iii) 15 talleres locales de sensibilización para los posibles participantes de cada Red y actores privados y públicos relacionados; iv) tres talleres de educación a los integrantes de cada Red tendiente a elevar el conocimiento de la riqueza que ofrece la misma desde el punto de vista histórico, natural y cultural; v) tres seminarios en *Home Town Associations* en EE.UU. para incentivar a los emigrantes a la inversión productiva en sus comunidades de origen

⁵ En el Documento IV incluido en los archivos técnicos se ilustra el objetivo y beneficiarios de proyectos relacionados al presentado en este documento.

(a través del fideicomiso por desarrollar en el Componente 2, actividad 2.6); y vi) diálogo con la Asociación de Cruceros de La Florida, Estados Unidos.

- 2.3 Se espera, al término del proyecto, que exista sostenibilidad operativa y financiera de las 3 Redes étnicas definida a través de una estrategia y plan de acción para su implementación. Se espera tener las tres redes étnicas diseñadas, dotadas de estructura funcional y desarrollando procesos de promoción empresarial en las zonas de intervención del proyecto.
- 2.4 **Componente 2: Diseño de productos y servicios inspirados en los saberes y la cosmovisión de los pueblos indígenas y negros (FOMIN: US\$197.000 y Contraparte: US\$63.400).** El propósito de este componente es convertir los múltiples atractivos naturales, culturales e históricos de las tres Redes Étnicas, que son la base de un potencial interés turístico, en verdaderos productos comercializables a corto y mediano plazo (con precio, diseño, mecanismos de venta y promoción). Se prevé desarrollar las siguientes actividades: (i) consultoría para la selección de atractivos turísticos (incluye inventario de oferta), recopilación de contenidos históricos (usando insumos existentes) y recomendaciones para puesta en valor; ii) diseño de los productos turísticos comercializables por operadores mayoristas nacionales e internacionales (alternativa de públicos, costos, agendas, etc.); iii) asistencia técnica para evaluar necesidades de infraestructura básica y planta turística de los nuevos emprendimientos; y elaborar el plan de pre-inversión (a través de los PDMs de los municipios; y/o a través de los PEPDIM étnicos) y micro crédito; iv) asistencia técnica para el acompañamiento en la ejecución de la inversión en infraestructura, manejo de desechos; señalización turística y realización de inversiones con fondos de contraparte (FHIS, IHT); v) asistencia técnica para el acompañamiento en la ejecución del programa de microcrédito (construcción y mobiliario de los emprendimientos) y equipos (plantas de tratamiento, adquisición de TIC's para la gestión y comercialización, entre otros posibles); y otorgamiento de microcréditos por parte de financieras y cooperativas con fondos propios y del BCIE; vi) consultoría para el análisis y estructuración de un fondo fiduciario alimentado con aportes de los emigrantes de las 3 etnias (remesas) y otros esquemas de patrocinio; y vii) consultoría para la definición de un calendario unificado de eventos en cada Red.
- 2.5 Como resultado del componente se tendrá al menos 10 tipos de atractivos turísticos seleccionados para las tres Redes Etnoturísticas y recomendaciones para su puesta en valor (por ejemplo: talleres artesanales, fiestas y rituales, reservas naturales privadas, gastronomía, deporte aventura, turismo académico/científico, entre otros). Además, se tendrán las herramientas para asegurar que la puesta en valor de esos atractivos responda a criterios adecuados y congruentes con los elementos étnicos, históricos y culturales de las Redes. También se tendrá una línea de al menos 6 productos/servicios comercializables e integrados bajo el concepto de cada una de las tres Redes.
- 2.6 **Componente 3: Capacitación de MiPyMEs e individuos en los sectores de alojamiento, gastronomía, gestión y operación de tours. (FOMIN: US\$405.000 y Contraparte: US\$150.300).** El propósito de este componente es elaborar material didáctico y cursos de capacitación de formadores a través de las universidades/institutos del país; validar y posteriormente capacitar a individuos y

- al personal de las empresas participantes de cada Red. Se prevé desarrollar las siguientes actividades: (i) consultoría para la elaboración de material didáctico y cursos de capacitación en **temas básicos** de la operación turística; ii) consultoría para la elaboración de material didáctico y cursos de capacitación en **temas técnicos** de la operación turística; iii) capacitación de formadores-evaluadores en temas básicos y técnicos de operación turística; y iv) asistencia técnica y capacitación a micro-emprendimientos en la gestión de sus productos y servicios a través de cursos y talleres, estructurando la cadena de valor.
- 2.7 Como resultado del componente se espera contar con al menos 500 MiPyMEs e individuos capacitados en temas básicos de operación turística; y al menos 200 capacitadas en temas técnicos de la operación turística durante los años 2, 3 y 4.
- 2.8 **Componente 4. Comercialización y promoción de productos étnicos (FOMIN: US\$195.200 y Contraparte: US\$156.000).** El propósito de este componente es que los productos que forman parte de las Redes logren generar una demanda efectiva, a través de estrategias modernas de mercadeo y comercialización. Para el éxito en la implementación de esta estrategia, es necesario que los anteriores componentes del proyecto hayan sido realizados. Se prevé desarrollar las siguientes actividades de asistencia técnica: i) diseño y registro de marca, identidad corporativa étnica, y manual de uso, armonizada con la imagen país; ii) desarrollo de un plan de marketing y comunicación (promoción, comercialización y relaciones públicas); iii) asistencia para la presencia de MiPyMEs en eventos internacionales; iv) realización de Fam Trips locales e internacionales (tour operadores y agencias de viajes especializados); v) realización de Press Trips a periodistas nacionales e internacionales; vi) diseño de materiales de promoción, publicidad y comercialización: una guía y un folleto promocional; vii) diseño y mantenimiento de un sitio en Internet para las Redes; y viii) diseño de premios emprendimiento del año (gastronomía, hotelería, guiatura) a la empresa turística.
- 2.9 Como resultado del componente habrá una marca definida, validada y congruente con la imagen de país para cada Red junto con su manual de uso y herramientas de comercialización; se tendrá un plan de marketing operacional implementándose; y al menos 20 operadores (10 receptivos nacionales y 10 emisores internacionales), ofrecerán los productos étnicos en sus paquetes.
- 2.10 **Componente 5. Implementación de un sistema de monitoreo y evaluación de impacto social comparativo (*benchmark*) de cada Red étnica (FOMIN: US\$33.000 y Contraparte: US\$15.200).** El propósito de este componente es sistematizar y monitorear el impacto social del proyecto en cada una de las 3 Redes, así como documentar el modelo de trabajo para garantizar su permanencia en el largo plazo y su replicabilidad en otros países. Se prevé desarrollar las siguientes actividades de asistencia técnica: i) consultoría para la definición del sistema de monitoreo del impacto social del proyecto en cada una de las 3 Redes; y ii) consultoría para la sistematización del proyecto.
- 2.11 Como resultado del componente se podrá medir si el Proyecto ha provocado una mejoría en la calidad de vida de las etnias en las cuales se desarrollarán las Redes; además, se tendrá un modelo de trabajo implementado que garantice continuidad

luego de la finalización del proyecto, y facilidad para replicar el modelo en otros contextos ya sea en Honduras o en otros países.

III. COSTOS Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

A. Costo y financiamiento

- 3.1 El costo del programa se ha estimado en el equivalente de US\$1.941.985 de los cuales US\$1.373.386 serán aportados por el FOMIN y US\$568.599 de contraparte, siendo al menos la mitad en efectivo. La Contribución del FOMIN incluye US\$ 15.000 para actividades del cluster de turismo. Un resumen del presupuesto se observa a continuación (el presupuesto detallado se presenta en el Anexo II):

(en dólares de los EE.UU.)

Categorías	FOMIN US\$	Local US\$	TOTAL US\$
Administración	243.000	60.000	303.000
Logística	78.420	43.449	121.869
Componente 1	99.240	30.250	129.490
Componente 2	197.000	63.400	260.400
Componente 3	405.000	150.300	555.300
Componente 4	195.200	156.000	351.200
Componente 5	33.000	15.200	48.200
Subtotal	1.250.860	518.599	1.769.459
Imprevistos 3%	37.526	50.000	87.526
Línea de Base y Evaluaciones	50.000	0	50.000
Auditorías (4)	20.000	0	20.000
TOTAL	1.358.386	568.599	1.926.985
Actividades de Cluster	15.000		15.000
GRAN TOTAL	\$1,373.386	\$568,599	\$1,941.985
	70%	30%	

B. Sostenibilidad del programa

- 3.2 Existen 3 fuentes importantes de gastos para la vida del Proyecto después de que el mismo finalice: (i) los costos de administración de las Redes; (ii) los programas de mercadeo permanentes; (iii) el mantenimiento del sitio Web; (iv) el costo de acompañar a los emprendimientos para que mantengan un nivel adecuado de calidad en la prestación de su servicio turístico. Se espera que la participación en las Redes luego de finalizado el Proyecto sea muy deseable, tanto para emprendimientos que estén desde el inicio como para aquellos que no se hayan adherido a las Redes inicialmente. Las principales fuentes de fondos para el Programa serán: (i) cuota de suscripción de los participantes en las Redes; (ii) ventas de espacios publicitarios en el Website de las Redes; (iii) contribuciones del fondo de remesas familiares que será diseñado en el contexto del proyecto; y (iv) contribuciones del sector público para asegurar el desarrollo local de las áreas

prioritarias de la ENTS. Además, se espera que las Redes se conviertan en un elemento importante de las giras promocionales internacionales en las que participe el IHT, representando a Honduras como destino turístico.

- 3.3 CARE presentará su estrategia de sostenibilidad en un **Taller de Sostenibilidad** en el que participarán representantes del Banco, un año antes de la finalización del proyecto, el cual tendrá como objetivo examinar las posibilidades para que la gestión del modelo continúe de forma autónoma luego de concluido el apoyo del FOMIN.

IV. EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

A. Organismo Ejecutor y Mecanismo de Ejecución

- 4.1 **Organismo Ejecutor.** La entidad ejecutora principal del proyecto será CARE Internacional, quien a través de su representante en Honduras firmará convenios de colaboración con CANATURH, IHT y FHIS. En el análisis institucional previo desarrollado por el Banco, se concluyó que CARE tiene capacidad adecuada para gestionar el proyecto, tiene acceso a los beneficiarios que son objetivo de este proyecto, y puede hacer frente a las necesidades de fondos de contraparte de asistencia técnica y microcrédito del mismo⁶. Sin embargo, CARE tiene limitada experiencia en proyectos de turismo y necesita ser complementada por otras instituciones que aporten conocimiento del sector (como CANATURH e IHT) y que a través del proyecto se pueda dar una asistencia integral y cubrir las necesidades de inversión en infraestructura básica de acuerdo a la planificación de trabajo y prioridades que contempla el FHIS en apoyo a las etnias, y adquisición de equipos⁷.
- 4.2 CARE Internacional es una entidad sin fines de lucro con actividades a nivel mundial. Su misión es servir a los individuos y las familias en las comunidades más pobres del mundo. Fue fundada en el año 1945 y tiene presencia en Honduras por cuanto el Gobierno autorizó a CARE Internacional a realizar actividades en el país. Actualmente tiene programas en 12 de los 18 departamentos de Honduras con más de 250,000 personas beneficiadas.
- 4.3 **Mecanismo de Ejecución.** La Unidad Ejecutora del Proyecto (UEP) estará físicamente localizada en la sede regional de CARE en La Ceiba, la cual facilitará el espacio y el equipamiento necesario para su funcionamiento. Estará constituida por un Coordinador de Proyecto y un encargado Administrativo/Financiero, ambos contratados con recursos del proyecto con dedicación completa, y el apoyo de un profesional contable a tiempo parcial financiado con recursos de contrapartida.
- 4.4 La UEP funcionará en base a un Plan Operativo Anual (POA) y una Matriz de Desempeño (MD)⁸, para la coordinación técnica y la ejecución integral del proyecto y la canalización de solicitudes de no-objeción a la contratación de los servicios y adquisiciones de bienes y servicios previstos en el programa.

⁶ El microcrédito es un aporte de CARE.

⁷ Con recursos del IHT a través del Fondo del Fomento al Turismo.

⁸ En el Documento IV incluido en los archivos técnicos se detalla el esquema y verificación de hitos gatilladores.

Adicionalmente, se contratará de forma puntual a un especialista en turismo que apoyará a la UEP, pero estará asignado a responder a los objetivos específicos de los componentes⁹.

- 4.5 La Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH) es una entidad sin fines de lucro y tiene la misión de promover el desarrollo empresarial como base para el desarrollo social y económico de Honduras. Fue fundada en 1976, agrupando a las asociaciones y personas naturales o jurídicas dedicadas a la actividad turística, en donde se representan ante la sociedad, organizaciones en general y Gobierno.
- 4.6 El Instituto Hondureño de Turismo (IHT) es un organismo estatal, fundada en 1993 de naturaleza autónoma, que tiene la responsabilidad de dirigir la planificación y promoción turística de Honduras local e internacionalmente. Su misión es conducir el desarrollo turístico nacional mediante las actividades de planeación, impulso al desarrollo y diversificación de la oferta, apoyo a la operación de los servicios turísticos y la promoción, articulando las acciones de diferentes instancias y niveles de gobierno.
- 4.7 El Fondo Hondureño de Inversión Social (FHIS) es un organismo estatal de naturaleza autónoma, que tiene la responsabilidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes hondureños a través de la inversión en infraestructura de servicios básicos, especialmente en comunidades rurales. Su misión es promover el desarrollo local a través de proyectos de infraestructura social y productiva en el sector rural y en el urbano de medianas y pequeñas ciudades, para atender a la población más pobre y vulnerable.
- 4.8 La UEP preparará un Plan Operativo Anual cuyo objetivo será planificar los avances en las actividades del Proyecto para un período de 12 meses, sus costos y el calendario de desembolsos previsto. El POA seguirá los formatos establecidos por el Banco.
- 4.9 Se creará un **Consejo Directivo** del Programa (CD) que tendrá funciones de coordinación y consulta y que se integrará en proporción equitativa a un representante y un suplente de cada una de las siguientes entidades a nivel nacional: CARE, CANATURH, IHT y FHIS. Las funciones específicas del CD incluyen: conocer el POA, dar guía y orientaciones sobre la marcha del Proyecto, y aprobar modificaciones al Reglamento Operativo. Este Comité funcionará como órgano colegiado, con una sola voz asumida por el representante de CARE, quien lo presidirá¹⁰.
- 4.10 Se establecerá una **Mesa Asesora y de Concertación** (MAC) invitando a participar a un representante de las instituciones a nivel regional/local de ámbito de este Proyecto, que sean de reconocido prestigio y conocimiento de la temática turística; y las autoridades municipales de La Ceiba, Tela, Roatán, Santos Guardiola y Copán Ruinas. Sus principales funciones serán: (i) aportar la experiencia local en turismo, cultura étnica, desarrollo local e integrarla a las diferentes iniciativas que se estén impulsando; (ii) proveer guía sobre asuntos

⁹ Las funciones de CARE y la UEP se detallan en el Reglamento Operativo.

¹⁰ En el RO se detallan sus funciones.

específicos de la temática; (iii) establecer grupos de trabajo o comités técnicos especiales para apoyar su labor, a los que podrán incorporar los especialistas y técnicos que se estime necesario; y (iv) ayudar a identificar y desarrollar acuerdos con instituciones privadas y públicas que contribuyan a la sostenibilidad del proyecto.

- 4.11 **Período de ejecución.** Se espera que el Proyecto sea ejecutado en 48 meses con un periodo de desembolso de 54 meses.
- 4.12 **Grado de preparación del Proyecto.** El proyecto ha sido acordado en términos de sus objetivos, componentes y actividades. El ejecutor ha remitido una carta comprometiéndose a aportar los fondos de contraparte. También se ha redactado el Reglamento Operativo y acordado los términos de referencia de la consultorías principales.

B. Adquisición de bienes y servicios.

- 4.13 CARE Internacional a través de la UEP, realizará las adquisiciones de bienes y servicios contemplados en el Programa y aprobados previamente por el Banco en el Plan de Contrataciones Semestral. Dichas adquisiciones se llevarán a cabo a precios de mercado y mediante métodos competitivos, en consonancia con los procedimientos establecidos en las *Políticas para la Selección y Contratación de Consultores financiados por el Banco* (GN-2349-7) y las *Políticas para la Adquisición de Obras y Bienes Financiados por el Banco* (GN-2349-7), y en los lineamientos del FOMIN del 8 de agosto de 2006.

V. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- 5.1 **Supervisión y monitoreo.** La Representación del Banco en Honduras será la responsable de la supervisión y monitoreo del Programa. Un **Taller de Cierre** será programado para el final de la ejecución, para evaluar los resultados alcanzados y las acciones requeridas para aumentar el impacto del proyecto.
- 5.2 **Informes de gestión.** La UEP elaborará Informes de Progreso Semestrales (IPS), que deberán contener: (i) los avances en materia de resultados intermedios y finales previstos en el programa de trabajo; (ii) los aspectos de ejecución presupuestaria; (iii) los aspectos administrativos; (iv) el seguimiento de acuerdos; (v) los principales logros y problemas; y (vi) las acciones que se deriven de lo anterior; todo ello correspondiente al período informado. Los IPS contendrán asimismo el plan operativo y de adquisiciones para el semestre siguiente. Se remitirán al Banco dentro de los treinta días luego de haber terminado cada semestre. El último informe semestral será presentado en condición de Informe Final de la operación.
- 5.3 **Evaluación.** En un plazo no mayor a los tres meses desde la vigencia de la operación, el Banco contratará, con acuerdo del Organismo Ejecutor, una consultoría para el diseño del sistema de evaluación y monitoreo, y la construcción de la línea de base. El sistema de evaluación se basará en el Marco Lógico, y deberá tener un criterio de calidad total, permitiendo el análisis de los siguientes aspectos: (i) pertenencia, vigencia y grado de cumplimiento de los objetivos del Programa; (ii) calidad de los servicios ofrecidos; (iii) sostenibilidad (en términos técnicos, económico-financieros, sociales e institucional) del Programa, una vez

finalizada la contribución del FOMIN; (iv) posibilidades de expansión o replicabilidad de la experiencia; e (v) impactos alcanzados.

- 5.4 El proyecto contempla dos evaluaciones que serán realizadas por una consultoría individual especializada, la cual será seleccionada y contratada directamente por el Banco. La primera evaluación se contratará una vez desembolsado el 50% del total o cumplidos los primeros 24 meses desde el primer desembolso, lo que ocurra primero. La evaluación final se llevará a cabo una vez desembolsado el 90% de la Contribución, o tres meses antes del plazo para el último desembolso, lo que ocurra primero. De existir interés por parte del FOMIN, se podrá realizar – con recursos del FOMIN- una evaluación de impacto a los tres años de finalizada la operación. Para ello, el Ejecutor deberá alimentar el sistema de evaluación y monitoreo en forma permanente.
- 5.5 **Contabilidad y auditoria:** El Organismo Ejecutor deberá presentar los estados financieros auditados anualmente.

VI. BENEFICIARIOS Y RIESGOS

A. Beneficiarios del proyecto

- 6.1 Los beneficiarios directos del proyecto son: i) 500 emprendimientos (450 individuales y 50 de propiedad comunitaria) en manos de miembros de las comunidades étnicas garífuna, maya chortí y negros de habla inglesa en Honduras, quienes formarán parte de las Redes Etnoturísticas, sensibilizados y capacitados en desarrollo y gestión de productos turísticos en las Redes. De ellas, al menos 150 serán acompañadas con asistencia técnica concreta a lo largo del Proyecto, y al menos 400 recibirán microcréditos. ii) 45 personas que serán capacitadas como formadores en temas básicos y técnicos de operación turística en Honduras. iii) Al menos 9 comunidades (3 por cada etnia) recibirán inversiones en servicios básicos y servicios asociados al turismo (caminos, electrificación, agua potable y saneamiento, señalización turística, centros de salud, entre otros posibles).
- 6.2 Respecto a los beneficios indirectos, se espera que el establecimiento de las Redes de Etnoturismo sistematizadas signifique una mejora en general de la calidad de vida de los habitantes de origen étnico de los municipios de Tela, La Ceiba, Copán Ruinas, Roatán y Santos Guardiola, por las oportunidades económicas generadas por un incremento de la actividad turística. Otros beneficiarios indirectos del Proyecto son: i) CANATURH, la cual a través de este proyecto incrementará el alcance del programa de fortalecimiento que tiene en marcha, especialmente en cuanto al impacto de sus cámaras regionales asociadas; ii) el IHT que en la ejecución de la Estrategia Nacional de Turismo y liderando un proceso de dinamismo de la industria turística del país, pero que hasta el momento no había considerado programas específicos para asegurarse que las etnias presentes en el país salgan efectivamente beneficiadas de ese dinamismo; iii) el FHIS el cual verá facilitado el proceso de canalización de inversiones específicas para comunidades con presencia de etnias autóctonas, como lo estipula su programa Nuestras Raíces.

B. Riesgos

- 6.3 El FOMIN ha empezado a identificar con mayor precisión los posibles riesgos ya sean institucionales o socio-económicos que se podrían presentar durante la ejecución del proyecto. Para tal fin, como parte del análisis del proyecto se contrató a un consultor para hacer aplicar una herramienta de análisis de riesgo en el campo que destacó los riesgos que se describen a continuación. Existe un riesgo de que los emprendimientos de las etnias no respondan a la invitación de unirse a las Redes, o de que en caso de unirse no mantengan un adecuado nivel de interés, requerido para el éxito del proyecto. Este riesgo está mitigado por: i) las actividades 2, 3 y 4 del Componente 1 que consisten en sensibilización y promoción del proyecto entre los beneficiarios, realizado en los sitios donde ellos habitan; y ii) para poder recibir los beneficios de la promoción y el mercadeo de las Redes, que suceden hacia el final del Proyecto, los emprendimientos participantes deben mantener su nivel de interés y preocuparse por la calidad de su servicio o producto durante todo el proyecto.
- 6.4 Existe el riesgo de que los múltiples actores e iniciativas no logren coordinarse. Esto se mitigará con el propuesto acuerdo de colaboración de CARE con el IHT, CANATURH y FHIS, en el cual se detallará operativamente la ejecución de la coordinación ya acordada durante la preparación del Proyecto.

VII. ASPECTOS SOCIALES Y AMBIENTALES

- 7.1 El Comité de Impacto Ambiental y Social (CESI) consideró esta operación en su reunión del día 21 de julio de 2006. La recomendación del CESI fue que durante la preparación del proyecto se considere consultar con las organizaciones de las comunidades involucradas para tener *input* al programa. Para responder a esta observación, durante la misión, tomando en cuenta los resultados del análisis de riesgo, se mantuvieron reuniones con líderes e integrantes de las comunidades en sus lugares de asentamiento en las tres regiones objetivo de este proyecto. Adicionalmente, durante la conceptualización y diseño se contó con la asistencia de una consultora experta en temas étnicos perteneciente a la etnia Garífuna. Por tanto, este proyecto ofrecerá la oportunidad para incorporar en la toma de decisiones a las comunidades de culturas minoritarias, lo cual es consistente con el plan de acción del Banco para promover la inclusión social de grupos étnicos con enfoque de género.

**ANEXO I
MARCO LOGICO
HO-M1011
REDES EMPRESARIALES ETNOTURÍSTICAS LOCALES**

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<u>FIN</u>			
Contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de los grupos indígenas garífuna, maya chortí y negros de habla inglesa, mediante su inserción al dinámico desarrollo del sector turístico de Honduras.	<p>Al quinto año de finalizado el proyecto se espera:</p> <ul style="list-style-type: none"> Incremento del 10% en los ingresos en al menos el 90% de los emprendimientos empresariales directos (individuales y comunitarios) en las tres etnias garífuna, maya chortí y negros de habla inglesa. 1.000 nuevos empleos directos/indirectos a nivel de las MiPyMEs (500 de la etnia Garífuna, 300 Maya Chortí, y 200 Negros de habla inglesa), en el sector turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> Estudio de línea base y monitoreo de indicadores Encuestas expost llevadas a cabo por el Ejecutor Evaluación expost llevadas a cabo por el Ejecutor. 	<ul style="list-style-type: none"> Existe voluntad política y compromiso de las autoridades de turismo y otras instituciones relacionadas con la implementación de la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible.
<u>PROPÓSITO</u>			
Tres redes de turismo étnico diseñadas y operando, principalmente compuestas por personas que pertenecen a grupos indígenas Maya Chortí, Garífunas y Negros de Habla Inglesa, las cuales promueven unidades empresariales de bienes o servicios turísticos, mediante encadenamientos productivos.	<p>Al final del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> 500 emprendimientos (450 individuales y 50 de propiedad comunitaria) pertenecientes a miembros de las tres comunidades étnicas beneficiarias del proyecto. <p>Luego de treinta meses de iniciada la ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diseñada y en implementación la Imagen y asociación de cada una de las 3 Redes étnicas con los <i>drivers primordiales</i> de la estrategia nacional de turismo sostenible – 	<ul style="list-style-type: none"> Línea de base y monitoreo de indicadores Evaluaciones intermedias y final por consultor externo Informe PCR ISDP Informes de progreso y final del ejecutor. Documentos, actas y resoluciones de las 	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno realiza las inversiones y mantenimiento de infraestructura, promoción y servicios públicos, de acuerdo al proyecto . Existe un compromiso de participación de los actores principales que influyen sobre el funcionamiento de las

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	ENTS- (arqueología, naturaleza, cultura y submarinismo) y el territorio/destino que ellas ocupan.	municipalidades donde operan las Redes.	3 Redes.
COMPONENTES			
1. Modelo organizativo de participación de las tres etnias desarrollado e implementado.	<ul style="list-style-type: none"> • Al término del proyecto: sostenibilidad operativa y financiera de las 3 Redes étnicas definida a través de una estrategia y plan de acción para su implementación. • 24 meses después de iniciada la ejecución: las tres redes étnicas han sido diseñadas, dotadas de estructura funcional y desarrollando procesos de promoción empresarial en las zonas de intervención del proyecto. • 50 emigrantes de las 3 etnias residentes en Estados Unidos expresan interés en invertir en un fondo fiduciario a través de remesas. • Acuerdo firmado con la asociación de cruceros del Estado de La Florida para la inclusión de grupos indígenas en los servicios en puerto a los pasajeros que arriban a Roatán. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes del sistema de M&E y línea de base. • Informes de progreso e informe final del ejecutor. • Evaluaciones intermedias y final por consultor externo. • ISDP. • Informe PCR. • Registros de asistencia en la base de datos del proyecto y actas de los eventos. • Visitas de inspección y reportes del Especialista FOMIN del país. • Documentos firmados de expresión de interés de asociaciones de emigrantes en Estados Unidos • Documento de acuerdo firmado con la Asociación de Cruceros 	<ul style="list-style-type: none"> • Las instituciones y MiPyMEs mantienen interés de participación en las 3 Redes. • Existe apertura de la Asociación de Cruceros de La Florida para construir alianzas con grupos indígenas en la prestación de servicios turísticos. • Hay interés de parte de emigrantes residentes en invertir en fondo fiduciario

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		<p>de La Florida.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 300 cartas de expresión de interés en la UEP, de miembros de 3 etnias de participar en cada red que le corresponde. 	
<p>2. Productos y servicios inspirados en los saberes y la cosmovisión de los pueblos indígenas y negros, diseñados e implementados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A los 12 meses después de iniciada la ejecución, al menos 10 tipos de atractivos seleccionados y recomendaciones para su puesta en valor (por ejemplo: talleres artesanales, fiestas y rituales, reservas naturales privadas, gastronomía, deporte aventura; turismo académico/científico; entre otros) • Línea de al menos 6 productos/servicios comercializables e integrados bajo el concepto de cada una de las 3 Redes • Al menos 5 estudios de preinversión realizados por municipio y 1 estudio de investigación del mercado de crédito para las 3 redes, en armonía con los PDMs. • Al menos 400 emprendimientos (individuales y comunitarios) reciben financiamiento adecuado a sus características por parte de instituciones de microcrédito. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de progreso e informe final del ejecutor. • Evaluaciones intermedias y final por consultor externo. • Informe PCR. • ISDP. • Visitas de inspección y reportes del Especialista FOMIN del país. • Registros en la base de datos del proyecto, de los eventos de capacitación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las instituciones y MiPyMEs involucradas, participan y brindan información en tiempo y forma. • Existe una masa crítica de miembros suficiente de las 3 Redes para permitir el desarrollo de paquetes turísticos. • Existen suficientes recursos financieros para intermediación por parte de las instituciones de microcrédito.

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
3. MiPyMEs e individuos capacitados en los sectores de alojamiento, gastronomía, gestión y operación de tours.	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos dos convenios de cooperación firmados con centros de educación para el desarrollo de programas de capacitación en el primer año. • Aproximadamente 30 capacitadores (preferiblemente provenientes de las 3 etnias) formados en temas básicos de operación turística; y 15 capacitadores formados en temas técnicos de la operación turística durante los años 2, 3 y 4 • Al menos 500 MiPYMes e individuos capacitados en temas básicos de operación turística; y al menos 200 capacitadas en temas técnicos de la operación turística durante los años 2, 3 y 4. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de Progreso e informe final del ejecutor. • Evaluaciones intermedias y final por consultor externo. • Informe PCR. • ISDP. • Visitas y reportes del Especialista FOMIN del país. 	<ul style="list-style-type: none"> • El 80% de los formadores logran asimilar las normas de manera que pueden transmitir las de manera eficaz.
4. Comercialización y promoción de productos étnicos efectuada.	<ul style="list-style-type: none"> • A los 34 meses hay una marca definida, validada y congruente con la imagen de país para cada Red junto con su manual de uso y herramientas de comercialización. • Plan de marketing operacional implementándose a partir del año 3. • Al menos 20 operadores (10 receptivos nacionales y 10 emisores internacionales), ofrecen los productos étnicos en sus paquetes en el mes 42. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de los análisis • Informes de Progreso e informe final del ejecutor • Evaluaciones intermedias y final por consultor externo • Informe PCR • ISDP • Planes de comercialización presentados por cada emprendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • El mercado es informado adecuadamente de lo que ofrecen las 3 Redes.

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
5. Sistema de monitoreo y evaluación de impacto social comparativo (<i>benchmark</i>) de cada Red étnica implementado	<ul style="list-style-type: none"> • Luego de 10 meses de iniciado el proyecto el ejecutor contará con el diseño y validación de un sistema de monitoreo y evaluación conteniendo los principales indicadores sociales con enfoque de género y económicos de los grupos étnicos beneficiarios en el marco del proyecto. <p><i>* Se contará con la ayuda de los expertos del ejecutor, CARE Internacional, para definir con exactitud los parámetros de medición de calidad de vida y su estudio de línea base, durante los primeros 3 meses del proyecto.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informes del sistema de <i>benchmark</i> y línea de base. • Informes de progreso e informe final del ejecutor. • Registros y evaluaciones en la base de datos del proyecto • Herramienta sistematizada 	<ul style="list-style-type: none"> • El ejecutor comprende la importancia de la aplicación del sistema de monitoreo y evaluación para verificar el impacto del mismo.
<u>ACTIVIDADES</u>			
1. Modelo organizativo de participación de las tres etnias desarrollado e implementado.			

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>1.1 Asistencia técnica para la definición de las 3 Redes y su plan de negocios; modelo de organización y manual de funcionamiento.</p> <p>1.2 Un seminario de lanzamiento con presentación de casos de éxito internacionales.</p> <p>1.3 15 talleres locales de sensibilización para los posibles participantes de cada Red y actores privados y públicos relacionados</p> <p>1.4 3 talleres de educación a los integrantes de cada Red tendiente a elevar el conocimiento de la riqueza que ofrece la misma desde el punto de vista histórico, natural y cultural.</p> <p>1.5 Tres seminarios en <i>Home Town Associations</i> en EE.UU. para incentivar a los emigrantes a inversión productiva en sus comunidades de origen (a través del fideicomiso por desarrollar en el Componente 2, actividad 2.6)</p> <p>1.6 Diálogo con la Asociación de Cruceros de La Florida, Estados Unidos.</p>	<p>1.1 3 Planes de negocios, modelos de organización y 3 manuales de funcionamiento elaborados para el mes 10.</p> <p>1.2 Seminario de lanzamiento realizado en mes 6.</p> <p>1.3 5 talleres de sensibilización organizados y realizados por cada etnia, en los diferentes sitios de cada una de ellas, contando con 1,500 personas (emprendedores potenciales o existentes) sensibilizadas para el mes 12. De estas, 500 emprendimientos (entre existentes y potenciales) remiten cartas de interés a la UEP.</p> <p>1.4 3 talleres realizados (uno por etnia) para sensibilizar a los potenciales beneficiarios para el mes 18. <u>HITO GATILLADOR:</u> <i>El cumplimiento de esta actividad garantiza que culminó el proceso de sensibilización, con lo cual se daría paso a los demás componentes del proyecto.</i></p> <p>1.5 Seminarios realizados durante los primeros 18 meses.</p> <p>1.6 Acuerdo de hacer participar a las 3 Redes en el diseño y comercialización de los productos ofrecidos por los cruceros que tocan puertos en Honduras para el mes 24.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informes financieros. • Informes de Progreso. • Contratos de consultoría. • Informes Semestrales y final del ejecutor. • Evaluaciones intermedias y final por consultor externo. • Informe PCR • ISDP. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con disponibilidad de expertos calificados. • Hay interés de parte de emigrantes residentes en invertir en fondo fiduciario

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
2. Productos y servicios inspirados en los saberes y la cosmovisión de los pueblos indígenas y negros, diseñados e implementados			

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>2.1 Consultoría para la selección de atractivos turísticos (incluye inventario de oferta), recopilación de contenidos históricos (usando insumos existentes) y recomendaciones para puesta en valor</p> <p>2.2. Diseño de los productos turísticos comercializables por operadores mayoristas nacionales e internacionales (alternativa de públicos, costos, agendas, etc.);</p> <p>2.3. Asistencia técnica para evaluar necesidades de infraestructura básica y planta turística de los nuevos emprendimientos; y elaborar el plan de pre-inversión (a través de los PDMs de los municipios; y/o a través de los PEPDIM étnicos) y micro crédito</p> <p>2.4 Asistencia técnica para el acompañamiento en la ejecución de la inversión en infraestructura, manejo de desechos; señalización turística y realización de inversiones con fondos de contraparte (FHIS, IHT)</p> <p>2.5 Asistencia técnica para el acompañamiento en la ejecución del programa de microcrédito (construcción y mobiliario de los emprendimientos) y equipos (plantas de tratamiento, adquisición de TIC's para la gestión y comercialización, entre otros posibles); y otorgamiento de microcréditos por parte de financieras y cooperativas con fondos propios y de BCIE.</p>	<p>2.1 Informe con lista de al menos 10 atractivos seleccionados y detalle de recomendaciones para su puesta en valor para el mes 12</p> <p>2.2. Portafolio de al menos 6 productos documentados en mes 24. <i><u>HITO GATILLADOR:</u> Con el cumplimiento de esta actividad se puede proceder a diseñar elementos de promoción, con lo cual se daría paso a las actividades del Componente 4, además de las actividades de asistencia técnica del Componente 2.</i></p> <p>2.3 Al menos 5 estudios de pre-inversión hechas por municipio; y 1 estudio de investigación del mercado de crédito para las tres Redes, para el mes 24.</p> <p>2.4. Propuesta de estructuración de fondo y mecanismo de operación, para el mes 24.</p> <p>2.5. 3000 folletos del calendario de eventos validado (fechas, características, etc.) en cada una de las 3 redes, impresos y distribuidos para el mes 36.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informes financieros. • Informes de Progreso. • Contratos de consultoría. • Informes semestrales y final del ejecutor. • Evaluaciones intermedias y final por consultor externo. • Informe PCR • ISDP. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las MiPyMEs mantienen el interés. • Se cuenta con disponibilidad de expertos calificados. • Intervención de al menos 3 micro financieras, con acompañamiento de asistencia técnica

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
3. MiPyMEs e individuos capacitados en los sectores de alojamiento, gastronomía, gestión y operación de tours.			

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>3.1. Consultoría para la elaboración de material didáctico y cursos de capacitación en temas básicos de la operación turística</p> <p>3.2. Consultoría para la elaboración de material didáctico y cursos de capacitación en temas técnicos de la operación turística</p> <p>3.3. Capacitación de formadores-evaluadores en temas básicos y técnicos de operación turística</p> <p>3.4. Asistencia técnica y capacitación a micro-emprendimientos en la gestión de sus productos y servicios a través de cursos y talleres, estructurando la cadena de valor</p>	<p>3.1 Un curso de capacitación (módulos, material didáctico y evaluación) estructurado para la formación de <i>formadores</i> en, entre otros: servicios de meseros, preparación y presentación de platos, limpieza de habitaciones, manejo de excursiones guiadas, para el mes 18 del Proyecto.</p> <p>3.2 Un curso de capacitación (módulos, material didáctico y evaluación) estructurado para la formación de <i>formadores</i> en, entre otros: sistemas de gestión de servicio, gestión ambiental, conceptualización étnica de producto, gestión financiera/contable, comercialización, promoción de productos, y desarrollo de planes de negocio, para el mes 18 del Proyecto.</p> <p>3.3 18 meses después de iniciada la ejecución del proyecto definidos los perfiles de los formadores, validados los contenidos del cursos y capacitados al menos 45 personas 15 por red.</p> <p>3.4. Al término del proyecto: al menos 150 micro-emprendimientos apoyados con asistencia técnica y capacitación, por parte de 3 técnicos en gestión empresarial que provean el acompañamiento, para el mes 36. <i>HITO GATILLADOR:</i> <i>Con el cumplimiento de esta actividad hay garantía de poder ofrecer productos de calidad al implementar la estrategia de mercadeo.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informes financieros. • Informes de Progreso. • Contratos de consultoría. • Informes Semestrales y final del ejecutor. • Evaluaciones intermedias y final por consultor externo. • Informe PCR • ISDP. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las MiPyMEs mantienen el interés. • Se cuenta con disponibilidad de expertos calificados.

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
4. Comercialización y promoción de productos étnicos efectuada.			

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>4.1 Asistencia técnica para: diseño y registro de marca, identidad corporativa étnica, y manual de uso, armonizada con la imagen país</p> <p>4.2 Asistencia técnica para el desarrollo de un plan de marketing y comunicación (promoción, comercialización y relaciones públicas);</p> <p>4.3 Asistencia para la presencia de MiPyMEs en eventos internacionales</p> <p>4.4 Realización de Fam Trips locales e internacionales (tour operadores y agencias de viajes especializados)</p> <p>4.5 Realización de Press Trips a periodistas nacionales e internacionales</p> <p>4.6 Diseño de materiales de promoción, publicidad y comercialización: una guía y un folleto promocional;</p> <p>4.7 Diseño y mantenimiento de un sitio en Internet para las Redes</p> <p>4.8 Diseño de premios emprendimiento del año (gastronomía, hotelería, guía de tours) a la empresa turística</p>	<p>4.1 Marca definida y su manual de uso editado para el mes 30.</p> <p>4.2 Plan de marketing y comunicación realizados y en ejecución en el mes 36. <i><u>HITO GATILLADOR:</u> Simultáneamente al hito anterior, el cumplimiento de esta actividad permite proceder a la ejecución del mercadeo.</i></p> <p>4.3 Al menos 4 eventos internacionales con la participación de 2 representantes por cada una de las 3 Redes, durante el cuarto año del proyecto.</p> <p>4.4. Dos viajes anuales realizados durante el cuarto año del proyecto, con participación de 10 agencias de turismo receptivo local y 10 vendedores mayoristas internacionales en cada viaje.</p> <p>4.5 Dos viajes anuales realizados durante el cuarto año del proyecto, con presencia de periodistas (15 nacionales y 5 internacionales) en cada uno.</p> <p>4.6 200 ejemplares de guías y 2000 folletos publicados para las 3 Redes, para el mes 42.</p> <p>4.7 Portal web funcionando para el mes 12 y actualizado durante toda la vida del proyecto.</p> <p>4.8 Un premio anual otorgado en los años 2, 3 y 4.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informes financieros. • Informes de Progreso. • Contratos de consultoría. • Informes Semestrales y final del ejecutor. • Evaluaciones intermedias y final por consultor externo. • Informe PCR • ISDP. • Documento de Estrategia integral de mercadeo 	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con disponibilidad de expertos calificados. • Las instituciones y MiPyMEs mantienen el interés.

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
5. Sistema de monitoreo y evaluación de impacto social comparativo (<i>benchmark</i>) de cada Red étnica implementado			
<p>5.1 Consultoría para la definición del sistema de monitoreo del impacto social del proyecto en cada una de las 3 Redes</p> <p>5.2 Consultoría para la sistematización del proyecto.</p>	<p>5.1 Sistema de monitoreo arrojando resultados de impacto social con enfoque de género y económico, funcionando para el mes 10 y aplicado durante toda la vida del proyecto.</p> <p>5.2 Informe de sistematización de impacto al término del proyecto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de Progreso. • Contratos de consultoría. • Informes Semestrales y final del ejecutor. • Evaluaciones intermedias y final por consultor externo 	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con disponibilidad de expertos calificados para desarrollo de la sistematización.

RESUMEN DEL PRESUPUESTO
HONDURAS: REDES EMPRESARIALES ETNOTURÍSTICAS LOCALES
(HO-M1011)

CATEGORÍAS PRESUPUESTARIAS	FOMIN US\$	Local US\$	TOTAL US\$
Coordinación y Logística	\$321,420	\$103,449	\$424,869
Administración	\$243,000	\$60,000	\$303,000
Logística	\$78,420	\$43,449	\$121,869
Componente 1. Modelo organizativo de participación de las tres etnias desarrollado e implementado	\$99,240	\$30,250	\$129,490
1.1. Asistencia técnica para la definición de las 3 Redes y su plan de negocios; modelo de organización y manual de funcionamiento.	\$60,000		\$60,000
1.2. Un seminario de lanzamiento con presentación de casos de éxito internacionales.	\$3,500	\$2,500	\$6,000
1.3. 15 talleres locales de sensibilización para los posibles participantes de cada Red y actores privados y públicos relacionados		\$21,750	\$21,750
1.4. 3 Talleres de educación a los integrantes de cada Red tendiente a elevar el conocimiento de la riqueza que ofrece la misma desde el punto de vista histórico, natural y cultural.	\$9,000	\$3,000	\$12,000
1.5. Tres seminarios en Home Town Associations en EE.UU. para incentivar a los emigrantes a inversión productiva en sus comunidades de origen (a través del fideicomiso del C2)	\$1,740	\$3,000	\$4,740
1.6 Consultoría para establecer diálogo con la Asociación de Cruceros de La Florida, Estados Unidos	\$25,000		\$25,000
Componente 2. Productos y servicios inspirados en los saberes y la cosmovisión de los pueblos indígenas y negros, diseñados e implementados.	\$197,000	\$63,400	\$260,400
2.0 Consultor puntual en turismo (CT-UEP), en apoyo a Unidad Ejecutora, suma alzada por mes, incluye viáticos	\$45,000		\$45,000
2.1 Consultoría para la selección de atractivos turísticos (incluye relevamiento de oferta), recopilación de contenidos históricos, y recomendaciones para su puesta en valor	\$25,000	\$2,800	\$27,800
2.2 Diseño de los productos turísticos comercializables por operadores mayoristas nacionales e internacionales (alternativa de públicos, costos, agendas, etc.);	\$40,000	\$1,400	\$41,400
2.3 Asistencia técnica para evaluar necesidades de infraestructura básica y planta turística de los nuevos emprendimientos; y elaborar el plan de pre-inversión (a través de los PDMs de los municipios; y/o a través de los PEPDIM étnicos) y microcrédito	\$35,000	\$1,000	\$36,000
2.4 Asistencia técnica para el acompañamiento en la ejecución de la inversión en infraestructura, manejo de desechos; y realización de inversiones (fondos contraparte FHIS, IHT)	\$0	\$6,800	\$6,800

2.5. Asistencia técnica para el acompañamiento en la ejecución del programa de microcrédito (construcción y mobiliario de los emprendimientos) y equipos (plantas de tratamiento y otros, adquisición de TIC's para la gestión y comercialización); y otorgamiento de microcréditos por parte de financieras y cooperativas con fondos propios y de BCIE (contraparte)	\$0	\$50,000	\$50,000
2.6 Consultoría para el análisis y estructuración de un fondo fiduciario alimentado con aportes de los emigrantes de las 3 etnias (remesas) y esquemas de patrocinio	\$40,000		\$40,000
2.7. Consultoría para la definición de un calendario unificado de eventos en cada Red	\$12,000	\$1,400	\$13,400
Componente 3. MiPyMEs e individuos capacitados en los sectores de alojamiento, gastronomía, gestión y operación de tours	\$405,000	\$150,300	\$555,300
3.0 Consultor puntual en turismo, en apoyo a Unidad Ejecutora, suma alzada por mes	\$45,000		\$45,000
3.1 Consultoría para la elaboración de material didáctico y cursos de capacitación en temas básicos de la operación turística	\$7,500	\$3,000	\$10,500
3.2 Consultoría para la elaboración de material didáctico y cursos de capacitación en temas técnicos de la operación turística	\$7,500	\$1,500	\$9,000
3.3. Capacitación de formadores en temas básicos y técnicos de operación turística	\$45,000		\$45,000
3.4. Asistencia técnica y capacitación a micro-emprendimientos en la gestión de sus productos y servicios a través de cursos y talleres, estructurando la cadena de valor	\$300,000	\$145,800	\$445,800
Componente 4. Comercialización y promoción de productos étnicos efectuados.	\$195,200	\$156,000	\$351,200
4.1. Asistencia técnica para: diseño y registro de marca, identidad corporativa étnica, y manual de uso, armonizada con la imagen país	\$50,000		\$50,000
4.2. Asistencia técnica para el desarrollo de un plan de marketing y comunicación (promoción, comercialización y relaciones públicas);	\$60,000		\$60,000
4.3. Asistencia para la presencia de MiPyMEs en eventos internacionales		\$68,000	\$68,000
4.4. Realización de Famtrips locales e internacionales (touroperadores y agencias de viajes especializados)	\$40,000	\$23,000	\$63,000
4.5. Invitación a periodistas nacionales e internacionales (presstours);	\$10,000	\$44,500	\$54,500
4.6. Diseño de materiales de promoción, publicidad y comercialización: una guía y un folleto promocional;	\$21,200		\$21,200
4.7. Diseño y mantenimiento de un sitio en Internet para las Redes	\$14,000		\$14,000
4.8. Diseño de premios al emprendimiento del año (gastronomía, hotelería, guía), a la empresa turística		\$20,500	\$20,500
Componente 5. Sistema de monitoreo y evaluación de impacto social comparativo (benchmark) de cada Red étnica implementado	\$33,000	\$15,200	\$48,200

5.1. Consultoría para la definición del sistema de monitoreo del impacto social del proyecto en cada una de las 3 Redes		\$10,000	\$10,000
5.2. Consultoría para la sistematización del proyecto	\$33,000	\$5,200	\$38,200
SUBTOTAL	\$1,250,860	\$518,599	\$1,769,459
Imprevistos 3%	37,526	50,000	\$87,526
Línea de Base y Evaluaciones intermedia y final	50,000		\$50,000
Auditorías (4)	20,000		\$20,000
TOTAL	\$1,358,386	\$568,599	\$1,926,985
Actividades de Cluster	\$15,000		\$15,000
GRAN TOTAL	\$1,373,386	\$568,599	\$1,941,985
Porcentaje (excluyendo actividades de cluster)	70%	30%	

PROYECTOS RELACIONADOS
HONDURAS: Redes Empresariales Etnoturísticas Locales
(HO-M1011)

A. Proyectos del Clúster de Turismo Sostenible.

Numero de Proyecto / Fecha de Aprobación	Título del Proyecto, Agencia Ejecutora y Monto	Fecha de Firma y Desembolso en Meses	Porcentaje Desembolsado	Comentarios: Ejecución Satisfactoria o problemas en la ejecución, incluyendo demoras, extensiones, reformulación, cambio ejecutor, etc.
ATN/ME-8382-RG July 30, 2003	Sistema de acreditación internacional y consolidación en turismo sostenible para facilitar la competitividad de las PYME y su acceso al mercado. Asociación Alianza del Bosque Lluvioso (Rainforest Alliance) US\$3,020,000	October 27, 2003 49 months	61.5%	Presenta una clasificación satisfactoria en general y se mantienen los supuestos y las actividades se realizan sin problemas, superando las metas iniciales en algunos casos.
ATN/ME-8867-PE September 22, 2004	Competitividad de MiPyMEs Consolidando el Desarrollo del Destino CTN - Circuito Turístico Nororiental. CARETUR Cajamarca and ALAC US \$798,431	March 18, 2005 54 months	10.00%	Presenta una clasificación satisfactoria en general dado que el proyecto ha cumplido con las actividades previstas, ha consolidado al equipo de la unidad ejecutora y ha logrado una buena relación de trabajo con los consultores que apoyan el proyecto .
ATN/ME-8977-SU December 1, 2004	Desarrollo de Turismo Sostenible Conservation International Suriname (CIS) US \$845,000	March 10, 2005 36 months	10.00%	Tiene una clasificación altamente satisfactoria ya que las elecciones presidenciales le dieron un empuje al sector turismo y por esto le da una alta probabilidad de cumplimiento de actividades al proyecto.

ATN/ME-8987-RG December 8, 2004	Desarrollo competitivo del turismo rural en los Andes. Fundación CODESPA US\$2,028,190	March 11, 2005 54 months	6.00%	Aunque presenta una clasificación insatisfactoria en general, porque el nivel de desarrollo del proyecto es muy lento, se espera poder contar con un plazo para cumplir con las actividades estipuladas en el mismo.
ATN/ME-9211-BR May 25, 2005	Estrada Real Red de PyMES Turísticas Estado de Minas Gerais Estrada Real \$1,701,740	July 14, 2005 42 months	12.00%	Continúa ejecutándose positivamente.
ATN/ME-9273-BL June 30 th , 2005	Aumento de la Competitividad de las Pequeñas Empresas del Sector Turístico. Belize Tourism Industry Association \$580,000	September 7, 2005 42 months	10.00%	Clasificación satisfactoria en general. Aunque la iniciación de ejecución fue bastante lenta, presenta un progreso de ejecución hasta la fecha satisfactorio.
ATN/ME-9410-EC September 21, 2005	Desarrollo de los Sectores Productivos en Galápagos Cámara Provincial de Turismo de Galápagos (CAPTURGAL) \$1,863,616	November 29th, 2005 48 months	5.00%	Durante el primer semestre de ejecución fueron ya cumplidas las condiciones previas y se ha contratado el coordinador. El arranque ha sido favorable
ATN/ME-9466-BH October 26, 2005	Red de Turismo Sostenible para la mediana y Pequeña Empresa Bahamas Hotel Association \$1,301,000	March 17, 2006 48 months	24.00%	El proyecto acaba de ser firmado y se encuentra en ejecución. Primer semestre de ejecución satisfactoriamente.

ATN/ME-9512-DR November 16, 2005	Modelo de Gestión Turística en Bayahibe Asociación de Hoteles Romana Bayahibe \$1,302,480	January 4, 2006 48 months	10.35%	Clasificación satisfactoria en general. Las acciones incluidas en los componentes forman parte del plan de actividades de la AHB y existe, a diciembre del 2005, un gran entusiasmo de parte de la comunidad local y de la AHB por la ejecución del proyecto.
ATN/ME-9563-CO December 7, 2005	Desarrollo Turístico Rural en Territorio Paraíso Fundación Carvajal \$845,000	March 31, 2006 36 months	10.00%	El proyecto se encuentra en la etapa inicial de ejecución después de la formalización del contrato el 31 de marzo de 2006. Las condiciones previas fueron cumplidas 100% y presenta una calificación satisfactoria en general.
ATN/ME-9588-GU December 14, 2005	Desarrollo Competitivo del Turismo Cultural con Comunidades Indígenas Cámara de Turismo de Guatemala \$1,157,737	January 24, 2006 48 months	10.00%	Cumplió satisfactoriamente con las condiciones previas y se le dio elegibilidad en abril del año en curso. El taller de arranque se llevó a cabo en julio de 2006.
ATN/ME-9720-ME March 8th, 2006	Desarrollo Turístico para MiPYMES en la Región del Tequila Consejo Regulador del Tequila \$1,572,370	April 27th, 2006.	10.00%	El ejecutor ha cumplido con las condiciones previas y el proyecto tiene entonces elegibilidad para comenzar con los desembolsos. Y presenta una clasificación satisfactoria en general.
ATN/ME-9832-CR May 31 st , 2006	Turismo Rural Comunitario en Costa Rica y su Proyección a Centroamérica COOPRENA \$ 1,092,048	August 15th, 2006 48 months	0.00%	Presenta una clasificación satisfactoria de implementación de actividades iniciales con probabilidad favorable de cumplimiento con los componentes propuestos.

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

PROYECTO DE RESOLUCIÓN MIF/DE-__/06

Honduras. Cooperación Técnica No Reembolsable ATN/___-____-HO
Redes Empresariales Etnoturísticas Locales

El Comité de Donantes del Fondo Multilateral de Inversiones

RESUELVE:

1. Autorizar al Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, o al representante que él designe, para que en nombre y representación del Banco, en su calidad de Administrador del Fondo Multilateral de Inversiones, proceda a formalizar los acuerdos necesarios con CARE International, y a adoptar las demás medidas necesarias para la ejecución de la propuesta de proyecto contenida en el documento MIF/AT-___ sobre una cooperación técnica no reembolsable para un programa de redes empresariales etnoturísticas locales.
2. Destinar, para fines de esta resolución, hasta la suma de US\$1.373.386, o su equivalente en otras monedas convertibles, con cargo a los recursos de cooperación técnica de la Facilidad de Promoción de la Pequeña Empresa del Fondo Multilateral de Inversiones.
3. Establecer que la suma anterior sea otorgada con carácter no reembolsable.

(Aprobada el __ de _____ de 200__)

LEG/OPR/RGII/IDBDOCS#813517
HO-M1011