Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2010 - DICIEMBRE 2010

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Redes Empresariales Etnoturísticas Locales

Nro. Proyecto: HO-M1011 - Nro. Operación: ATN/ME-10096-HO

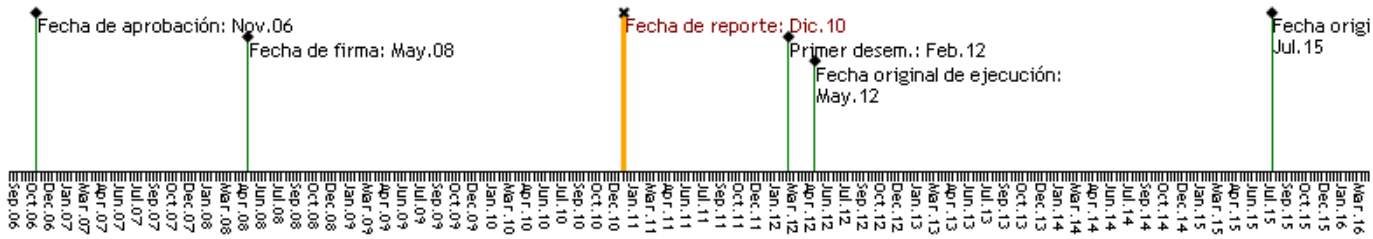
Resultado: Alcanzar tres redes de turismo étnico diseñadas y operando, principalmente compuestas por personas que pertenecen a grupos indígenas Maya Chortí, Garífunas y negros de habla inglesa, los cuales promuevan unidades empresariales de bienes ó servicios turísticos, mediante encadenamientos productivos.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
HONDURAS	HONDURAS	ENV - Medio ambiente	TOUR - Turismo sostenible

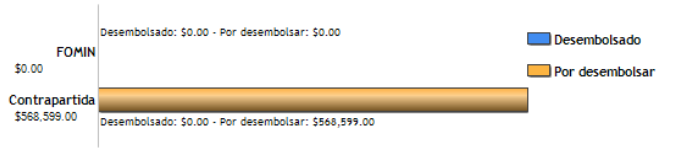
Agencia Ejecutora: Cámara Nacional de Turismo de Honduras

Líder equipo de diseño: Soler, Santiago
Líder equipo de supervisión: Castillo, Fausto Tomás

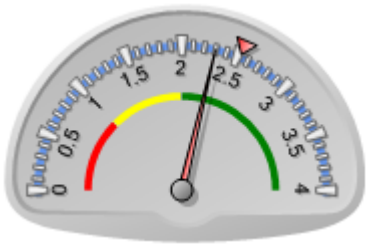
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



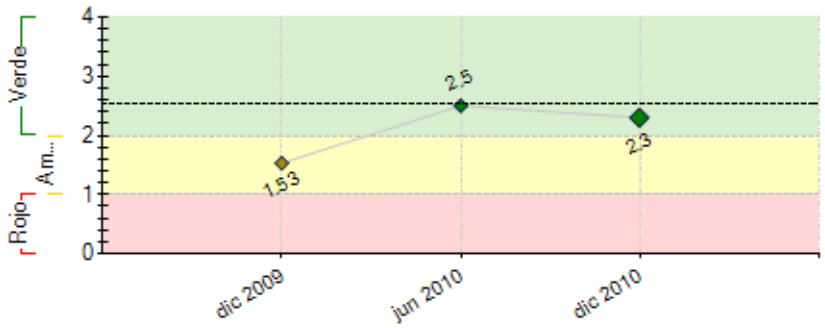
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO

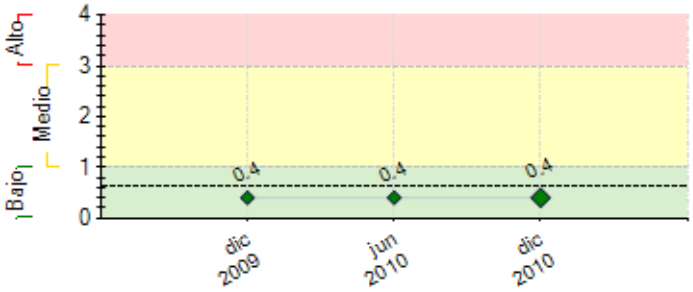


Puntaje actual: Satisfactorio: 2.3
Promedio FOMIN: 2.527



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.643

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	0
Adquisiciones:	0
Capacidad Técnica:	0

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Does not apply.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Habiéndose identificado recursos de parte de la Representación de Honduras, para la contratación de un consultor que llevara a cabo la actualización del proyecto, se iniciaron en esta etapa las conversaciones con BID Washington para conformar el equipo que daría seguimiento a la reformulación y cambio de ejecutor del proyecto. A mediados de este semestre, se concretó la contratación del consultor internacional que reformulará el proyecto. Así mismo, se iniciaron conversaciones con la Cámara Nacional de Turismo, institución identificada como potencial ejecutor, misma que finalmente se seleccionó.Con el acompañamiento del Banco, de la CANATURH, y en coordinación con los actores locales, se inició formalmente la consultoría de actualizacion del proyecto, preparandose los borradores de los documentos como ser: marco lógico, presupuesto, plan de operaciones, etc.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Does not apply.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Alcanzar tres redes de turismo étnico diseñadas y operando, principalmente compuestas por personas que pertenecen a grupos indígenas Maya Chortí, Garífunas y negros de habla inglesa, los cuales promuevan unidades empresariales de bienes ó servicios turísticos, mediante encadenamientos productivos.	**P.I1**	Emprendimientos (450 individuales y 50 de propiedad comunitaria) pertenecientes a miembros de las tres comunidades etnicas son beneficiarias del proyecto).	0 May 2008				500 May 2012	0	
	P.I2	Es disenada y en implementacion la Imagen y asociacion de cada una de las 3 Redes etnicas con los drivers primordiales de la estrategia nacional de turismo sostenible ENTS-(arqueología, naturaleza, cultura y submarinismo) y el territorio/destino que ellas ocupan.	0 May 2008				3 Nov 2010	0	
Componente 1: Modelo organizativo departicipación de las tres etniasdesarrollado e implementado. **Peso:** 20% **Clasificación:** Muy Insatisfactorio	**C1.I1**	Sostenibilidad operativa y financiera de las Redes étnicas definida a través de una estrategia y plan de acción para su implementación.	0				3 May 2012	Dic 2010	
	C1.I2	Las redes étnicas han sido diseñadas, dotadas de estructura funcional y desarrollando procesos de promoción empresarial en las zonas de intervención del proyecto.	0				3 May 2010	Dic 2010	Atrasado
	C1.I3	Emigrantes de las 3 etnias residentes en Estados Unidos expresan interés en invertir en un fondo fiduciario a través de remesas.	0				50 May 2012	Dic 2010	
	C1.I4	Acuerdo firmado con la asociación de cruceros del Estado de La Florida para la inclusión de grupos indígenas en los servicios en puerto a los pasajeros que arriban a Roatán.	0				1 May 2012	Dic 2010	
Componente 2: Productos y servicios inspiradosen los saberes y la cosmovisión de lospueblos indígenas y negros, diseñadose implementados **Peso:** 20% **Clasificación:** Muy Insatisfactorio	**C2.I1**	Tipos de atractivos seleccionados y recomendaciones para su puesta en valor (por ejemplo: talleres artesanales, fiestas y rituales, reservas naturales privadas, gastronomía, deporte aventura; turismo académico/científico; entre otros).	0				10 May 2009	Dic 2010	Atrasado
	C2.I2	Líneas de productos/servicios comercializables e integrados bajo el concepto de cada una de las 3 Redes.	0				6 May 2012	Dic 2010	
	C2.I3	Estudios de preinversión realizados por municipio y otro estudio de investigación del mercado de crédito para las 3 redes, en armonía con los PDMs.	0				5 May 2012	Dic 2010	
	C2.I4	Emprendimientos (individuales y comunitarios) reciben financiamiento adecuado a sus características por parte de instituciones de microcrédito.	0				400 May 2012	Dic 2010	
Componente 3: MiPyMEs e individuos capacitadosen los sectores de alojamiento,gastronomía, gestión y operación detours. **Peso:** 20% **Clasificación:** Muy Insatisfactorio	**C3.I1**	Convenios de cooperación firmados con centros de educación para el desarrollo de programas de capacitación en el primer año.	0				2 May 2009	Dic 2010	Atrasado
	C3.I2	Capacitadores (preferiblemente provenientes de las 3 etnias) formados en temas básicos de operación turística; y 15 capacitadores formados en temas técnicos de la operación turística.	0				30 May 2012	Dic 2010	
	C3.I3	MiPYMes e individuos son capacitados en temas básicos de operación turística; y otras capacitadas en temas técnicos de la operación turística.	0				500 May 2012	Dic 2010	
Componente 4: Comercialización y promoción deproductos étnicos efectuada. **Peso:** 20% **Clasificación:** Muy Insatisfactorio	**C4.I1**	Existemarca definida, validada y congruente con la imagen de país para cada Red junto con su manual de uso y herramientas de comercialización.	0				1 Mar 2011	Dic 2010	
	C4.I2	Plan de marketing operacional implementándose en el periodo mencionado.	0				1 May 2011	Dic 2010	
	C4.I3	Operadores receptivos nacionales y emisores internacionales, ofrecen los productos étnicos en sus paquetes.	0				20 Nov 2011	Dic 2010	
Componente 5: Sistema de monitoreo y evaluaciónde impacto social comparativo(benchmark) de cada Red étnicaimplementado **Peso:** 20% **Clasificación:** Muy Insatisfactorio	**C5.I1**	El ejecutor contará con el diseño y validación de un sistema de monitoreo y evaluación conteniendo los principales indicadores sociales con enfoque de género y económicos de los grupos étnicos beneficairios en el marco del proyecto.	0				1 Mar 2009	Dic 2010	Atrasado

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1	Condiciones previas	10	Mar 2012	4	Sep 2008	

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Los múltiples actores e iniciativas no logren coordinarse.	Bajo	---	---
2. Los emprendimientos de las etnias no responden a la invitacion de unirse a las Redes, o de que en caso de unirse no mantengan un adecuado nivel de interes requerido para el exito del proyecto.	Bajo	---	---

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 2 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se han agregado lecciones aprendidas todavia.]