

Número de Referencia: IDB355-703/07

## **HONDURAS**

### **PROGRAMA DE APOYO A LA MODERNIZACION DE LA ADMINISTRACION DE JUSTICIA, ETAPA II**

#### **Consultoría**

#### **CONTRATACION DE AGENCIAS PUBLICITARIAS DISEÑO, VALIDACIÓN Y EJECUCIÓN DE SEIS CAMPAÑAS DE INFORMACIÓN, EDUCACION Y COMUNICACIÓN DEL SECTOR JUSTICIA**

#### **Préstamo No. 1115/SF-HO**

#### **Solicitud de Expresión de Interés**

Este aviso aparece en *UN Development Business Online* solamente y no en la versión impresa. Aunque el mismo ha sido asignado a una edición específica, la fecha oficial de publicación es aquella en la cual aparece en esta página Web.

La República de Honduras ha recibido del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) un préstamo para financiar parcialmente el costo del Programa de Apoyo a la Modernización de la Administración de Justicia, Etapa II, y se propone utilizar parte de estos fondos para efectuar pagos de gastos elegibles en virtud de contratos con agencias de publicidad para el diseño, validación y ejecución de las campañas de información, educación y comunicación.

La Unidad de Adquisiciones de la Unidad Coordinadora del Programa de Apoyo a la Modernización de la Administración de Justicia, Etapa II; pretende seleccionar una lista corta por campaña; entre las agencias publicitarias que expresen interés y que tengan las calificaciones apropiadas para proveer los servicios abajo descritos.

Una de las funciones básicas del Estado es la de proveer seguridad a la ciudadanía, en tal sentido, el gobierno dispone de una serie de instituciones que tienen como objetivo esencial la protección y prevención del orden público, la lucha contra la impunidad y la rehabilitación.

Dentro de esta visión de seguridad ciudadana, es necesario que la población en general conozca que los operadores de Justicia Penal tienen un auténtico interés en mejorar los niveles de ética y transparencia dentro de sus respectivas instituciones (Poder Judicial, Ministerio Público y Secretaría de Seguridad), no sólo porque es un mandato constitucional sino porque es el único camino para recuperar la confianza de la sociedad en las mismas.

De igual manera, se pretende difundir mensajes que permitan a la población conocer su derecho al acceso a la justicia, así como los mecanismos para realizarla y darle seguimiento a través de los diferentes procesos que se llevan a cabo y que tienen lugar en la Secretaría de Seguridad por medio de sus diferentes Direcciones Generales, el Ministerio Público y el Poder Judicial.

En el mismo orden de ideas, es necesario difundir los aspectos más importantes del nuevo Código Procesal Penal, para que la población conozca los procedimientos establecidos en este documento legal, con énfasis en los derechos que le atañen directamente, es decir, los relacionados con la protección a la vida y a la integridad física, derecho a ser considerado (a) y tratado (a) como inocente, derechos relacionados con el registro, arresto, motivos del mismo, derecho a no ser incomunicado por más de veinticuatro horas, derecho a no ser detenido por más de seis días durante el proceso para inquirir y desde luego el derecho a la defensa legal, entre otros aspectos.

En un plano de elevada importancia, se pretende llevar a cabo una amplia campaña de difusión sobre los diferentes aspectos relacionados con la mujer y justicia, particularmente lo concerniente a:

- La ley protege a la mujer de manera integral
- La violencia doméstica es un delito que se debe denunciar
- Procedimiento para presentar denuncias.

También se pretende hacer una campaña de prevención denominada Niñez, Juventud y Justicia, cuya intención es informar, educar y comunicar a este grupo meta, los siguientes grandes conceptos:

- -La ley protege a la niñez y juventud de manera integral
- La violencia contra los menores debe ser denunciada
- No a los delitos sexuales contra la niñez y juventud
- Deberes y derechos de la niñez y juventud.

Finalmente, pero no por ello menos importante, se ha considerado la necesidad de hacer una campaña de comunicación para los pueblos indígenas y afro descendientes sobre sus derechos y la protección que la ley les brinda, incluyendo aspectos como:

- Delitos contra el patrimonio cultural y
- Protección de las etnias tanto a nivel individual como colectivo.

Las agencias publicitarias seleccionadas y contratadas, serán responsables del diseño, producción, validación y ejecución de las campañas en medios de comunicación masiva, para informar, educar y comunicar diferentes mensajes relacionadas con los temas descritos.

El énfasis de cada campaña se hará en la efectividad de los mensajes fuerza, planteamiento creativo, la calidad del diseño y la estrategia a utilizarse mediante los medios de comunicación.

Las agencias publicitarias participantes podrán presentar expresión de interés en participar en las campañas de comunicación que estimen conveniente, sin embargo el Comité de Selección preparara las listas cortas por campaña de información.

Los procesos de adquisición relacionados con la selección de la agencia publicitaria considerada en adelante como firma consultora, se rigen por las políticas 2005 para la Selección y Contratación de Consultores Financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y que se encuentran bajo la siguiente dirección en el sitio de Internet: <http://www.iadb.org/procurement>.

El Método de Selección es: Selección Basada en Calidad y Costo (SBCC) y se tiene la siguiente disponibilidad presupuestaria para esta contratación

- Campaña ETICA Y TRANSPARENCIA: US\$ 150.000
- Campaña ACCESO A LA JUSTICIA: US\$ 150.000
- Campaña DERECHO PROCESAL PENAL: US\$ 150.000
- Campaña MUJER Y JUSTICIA: US\$ 100.000
- Campaña NIÑEZ, JUVENTUD Y JUSTICI: US\$ 100.000
- Campaña PUEBLOS INDIGENAS Y AFRODESCENDIENTES Y JUSTICIA: US\$ 100.000

Se estima que la duración cada campaña de comunicación será de tres meses cada una.

Las agencias publicitarias deberán ser elegibles, originarias de países miembros del Banco que demuestren tener capacidad y experiencia para llevar a cabo los servicios requeridos, para lo cual deberán adjuntar a su carta de expresión de interés un resumen del perfil de la empresa, que como mínimo contenga la siguiente información:

- Nombre de la Agencia Publicitaria
- En caso que las agencias publicitarias deseen asociarse deberán presentar una carta de intención de asociarse para este proceso, firmada por los representantes de cada agencia publicitaria, e indicar quién será el representante
- Dirección, teléfono, fax, correo electrónico y nombre del representante legal de las firmas o consorcio
- Copia de la escritura de constitución de la firma y sus modificaciones (si las hubiese debidamente escritas)

Experiencia General:

- Experiencia en el desarrollo creativo e implementación en medios de comunicación, de campañas publicitarias y/o de comunicación social a nivel nacional entre 5 y 10 años de experiencia.

Experiencia Específica:

- Desarrollo creativo e implementación de campañas publicitarias a nivel nacional para el sector privado (de 6 a 10 campañas)

- Desarrollo creativo e implementación de al menos tres campañas de comunicación social (de 2 a 4 campañas)

Las expresiones de interés deberán ser remitidas a la dirección abajo indicada, en sobre sellado y claramente identificado en original y dos copias, a más tardar hasta las 15 horas (hora oficial de Honduras) del día 4 de junio de 2007. Toda expresión de interés que se presente después del plazo fijado para la recepción será rechazada y devuelta a la firma sin abrir.

Unidad de Adquisiciones (UA-UCP)

Programa de Apoyo a la Modernización de la Administración de Justicia, Etapa II

Colonia Rubén Darío, Circuito Choluteca, Casa No. 2109 Contiguo a la Embajada de Venezuela

Tegucigalpa, Honduras

Tel: (504) 235-5595

Fax: (504) 235-5593

E-mail: lcarias\_justicia2@poderjudicial.gob.hn eturcios\_justicia2@poderjudicial.gob.hn