







Results Matrix

Outcomes

Outcome: 1 Impulso a la integración turística de los países que conforman el Corredor de las Misiones Jesuíticas (AR, BO, BR, PR, UR)										
Indicators	Flags*	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Means of verification	2018	2019	2020	EOP	
1.1 Proyecto transnacional de marketing turístico estratégico operativo para el CMJ		1	0.00	2018	Informes y website turístico operativo	P	0.00	0.00	1.00	1.00
						P(a)				
						A				
1.2 Profesionales del sector turístico privado capacitados y asesorados en integración económica en el CMJ		1	0.00	2018	Informes	P	0.00	8.00	8.00	16.00
						P(a)				
						A				
1.3 Acuerdo de integración turística institucional, apoyado para el nivel regional y subregional del CMJ		1	0.00	2018	Informes	P				
						P(a)	0.00	0.00	1.00	1.00
						A				

CRF Indicator

Outputs: Annual Physical and Financial Progress

1 C1. Consolidación de la marca turística regional del CMJ y de su posicionamiento internacional						Physical Progress				Financial Progress				Theme	Fund	Flags		
Outputs	Output Description	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Means of verification	2018	2019	2020	EOP	2018	2019	2020	EOP					
1.1 Strategies designed	Plan de marketing turístico estratégico diseñado para el conjunto del CMJ	Estrategias (#)	0	2018	Informes	P	0	1	0	1	P	10000	50000	60000	120000	Regional Integration	FGE	
						P(a)				0	P(a)				0			
						A					A							
1.2 Virtual platforms designed	Website de turismo diseñado y operativo para el conjunto del CMJ bajo marca turística común	Plataformas (#)	0	2018	url del website	P	0	0	1	1	P	10000	50000	60000	120000	Regional Integration	FGE	
						P(a)				0	P(a)				0			
						A					A							
1.3 Tools designed/strengthened	Plan de comunicación interna diseñado y difundido	Herramientas (#)	0	2018	Informes	P	0	1	0	1	P		10000	10000	20000	Regional Integration	FGE	
						P(a)				0	P(a)				0			
						A					A							
2 C2.Impulso a una inversión turística privada inclusiva e innovadora a lo largo del CMJ						Physical Progress				Financial Progress				Theme	Fund	Flags		
Outputs	Output Description	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Means of verification	2018	2019	2020	EOP	2018	2019	2020	EOP					
2.1 Tools designed/strengthened	Proceso de incubación empresarial turística realizado	Herramientas (#)	0	2018	Informes	P	0	0	1	1	P		100000	70000	170000	Regional Integration	FGE	
						P(a)				0	P(a)				0			
						A					A							
3 C.3 Fortalecimiento de la institucionalidad turística regional del CMJ						Physical Progress				Financial Progress				Theme	Fund	Flags		
Outputs	Output Description	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Means of verification	2018	2019	2020	EOP	2018	2019	2020	EOP					
3.1 Institutional development plan designed	Plan de desarrollo institucional para el conjunto del CMJ elaborado y operativo	Planes (#)	0	2018	Informes	P	0	1	0	1	P		20000	0	20000	Regional Integration	FGE	
						P(a)				0	P(a)				0			
						A					A							
3.3 Management information systems (MIS) designed	Sistema de información y estadísticas turísticas diseñado para el conjunto del CMJ	Sistemas (#)	0	2018	Informes y software del sistema	P	0	0	1	1	P		25000	25000	50000	Regional Integration	FGE	
						P(a)				0	P(a)				0			
						A					A							

Other Cost

Total Cost

	2018	2019	2020	Total Cost
P	\$20,000.00	\$255,000.00	\$225,000.00	\$500,000.00



P(a)				
A				