

ABSTRACTO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

I. Información Básica del Proyecto

▪ País/Región:	REGIONAL/CSC - Cono Sur
▪ Nombre de la CT:	Apoyo a la integración turística regional a través de las Misiones Jesuíticas
▪ Número de CT:	RG-T3217
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	MOREDA MORA, ADELA (CSD/RND) Líder del Equipo; BETTINI VICENTE, JULIANA (CSD/RND) Jefe Alternativo del Equipo de Proyecto; CHAVEZ, ELIZABETH (CSD/RND); MILEWSKI, JOSEPH CHRISTOFER (CSD/RND); GARCIA NEGRO, ALVARO (CSD/RND); MURGUIA BAYSSE, JUAN MANUEL (CSD/RND); HINTZE, LUIS HERNANDO (CSD/RND); QUIROGA, RICARDO E. (CSC/CSC); DEMICHELIS, JOSE FRANCISCO (IFD/CMF); RAMOS, BARBARA OLIVEIRA (INT/INT); ESTRAZULAS DE SOUZA, FRANCISCO HUGO (INT/TIN)
▪ Taxonomía:	Apoyo a Cliente
▪ Fecha del Abstracto de CT:	01 Mar 2018
▪ Beneficiario:	Argentina, Bolivia, Brasil, Paraguay y Uruguay, autoridades de turismo y gobiernos subnacionales
▪ Agencia Ejecutora:	INTER-AMERICAN DEVELOPMENT BANK
▪ Financiamiento solicitado del BID:	\$500,000.00
▪ Contrapartida Local:	\$ 0.00
▪ Periodo de Desembolso:	24 months
▪ Tipos de consultores:	Individuos; Empresas
▪ Unidad Responsable de Preparación:	Env, Rural Dev & Disaster Risk
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	Climate Change & Sustainable Dev
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	No
▪ CT incluida en CPD (s/n):	No
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Integración económica; Capacidad institucional y estado de derecho

II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 El objetivo general de esta cooperación técnica (CT) es impulsar la integración regional entre cinco países sudamericanos (AR, BO, BR, PR y UR), a través del fortalecimiento del Corredor turístico de las Misiones Jesuíticas (CMJ). La CT tiene tres objetivos específicos: (i) consolidar la marca y posicionamiento turístico internacional del CMJ; (ii) apoyar la inclusión social y la innovación empresarial turística a lo largo del CMJ; y (iii) consolidar las capacidades de gestión y coordinación interinstitucional a nivel regional del CMJ.
- 2.2 Esta CT apoyará al Programa Global de Crédito para la Integración Regional de los Países de la Cuenca del Plata (RG-L1115), aprobado el 15 de noviembre del 2017, por USD100 millones de financiamiento del Banco. Esta CT contribuirá al éxito del programa RG-L1115 porque permitirá coordinar estrategias y acciones de gestión institucional y empresarial en el sector turístico con las intervenciones físicas financiadas por dicha operación.
- 2.3 Existe evidencia empírica que identifica que los proyectos transfronterizos basados en productos turísticos conjuntos son más rápidos a la hora de impulsar la integración regional que otros sectores económicos. En este contexto, el CMJ se erige como uno de los instrumentos prioritarios para acelerar la integración de los cinco países de la Cuenca, ya que proporciona una continuidad territorial basada en procesos históricos y sociales comunes, así como atractivos significativos (de los cuales siete áreas naturales

protegidas y diecinueve recursos jesuíticos han obtenido el reconocimiento por la UNESCO de Patrimonio Mundial de la Humanidad).

- 2.4 Los grandes atractivos incluidos en el espacio geográfico del CMJ ya están captando flujos turísticos significativos. Sin embargo, el CMJ está todavía lejos de su consolidación en el mercado turístico, ya que enfrenta varios retos entre los que destacan los siguientes : (1) Posicionamiento e imagen de marca: no existe una única forma de designar al producto turístico asociado a las Misiones Jesuitas visualizándose las diferencias no solo entre los países sino también al interior de los mismos, en función de las diferentes formas de promoción y comercialización pública y privada; (2) Producto turístico: (a) el CMJ tiene déficits de capacidades técnicas de gestión turística y de puesta en valor de recursos naturales y elementos patrimoniales; (b) los estudios de demanda y estadísticas disponibles evidencian un fuerte posicionamiento de los atractivos naturales tradicionales (ej. Iguazú) en detrimento del acervo cultural, un desarrollo turístico desequilibrado con concentración de las llegadas en unos pocos recursos y una marcada estacionalidad; (c) muchas de las localidades que alojan sitios Patrimonio de la Humanidad u otros atractivos a lo largo del CMJ cuentan con equipamiento turístico básico y reducido; y (d) las comunidades locales tienen un rol limitado en muchos de los sitios Patrimonio de la Humanidad del CMJ, estando generalmente asociadas a la venta de artesanías en un ámbito informal; y (3) Gobernanza turística regional del CMJ: En el mismo territorio confluyen iniciativas de gestión y promoción desde diferentes instancias subnacionales, nacionales e internacionales (ej. UNESCO, MERCOSUR y su Comité de Patrimonio y Turismo). Desde los 90 se vienen realizando esfuerzos por parte de los cinco países por articular y fortalecer la actividad turística del CMJ, a través de diferentes iniciativas puntuales. Finalmente, dichos esfuerzos han culminado con la creación, en 2016, del Consejo Directivo de la Ruta Jesuítica Internacional que aglutina además de a los gobiernos nacionales, a más de 100 gobiernos subnacionales, sector privado y universitario de los cinco países. Este nuevo impulso regional, sustentado en una voluntad política común sin precedentes, es una oportunidad para el fortalecimiento de la gobernanza turística del CMJ, por lo que es urgente impulsar un modelo articulado y financieramente sostenible de gestión en el marco de dicho Consejo.

III. Descripción de las Actividades y Resultados

- 3.1 **Componente 1:** Consolidación de la marca turística regional del CMJ y de su posicionamiento internacional. Este componente reforzará la identidad turística regional del CMJ, a través de la formulación de una identidad de marca común para los países, el diseño de un plan de marketing turístico estratégico y la implementación de su primer plan operativo, basado en estudios y diagnósticos de mercado, en la formulación de nuevos contenidos/storytelling complementarios entre los países y en un uso eficaz y eficiente de los diferentes canales de promoción (tanto offline como online). Además, el componente apoyará la realización de eventos y participación en foros internacionales de alto nivel. También se financiará la puesta en marcha de un plan y herramientas de comunicación interna para facilitar la coordinación y difusión de los avances y resultados del componente y del conjunto de la CT entre los actores regionales implicados. Como resultado se lanzará, a nivel internacional, la marca regional turística del CMJ.
- 3.2 **Componente 2:** Impulso a una inversión turística privada inclusiva e innovadora a lo largo del CMJ. Se financiarán actividades para fortalecer el tejido turístico empresarial local y atraer inversiones, en especial de carácter innovador, hacia el CMJ. Se focalizarán los esfuerzos en consolidar y ampliar el emprendimiento en las zonas y comunidades con menores niveles de desarrollo humano a lo largo del CMJ. El componente combinará las siguientes acciones: elaboración de una estrategia para la atracción de inversores turísticos en el CMJ junto con las autoridades de promoción de la inversión de los países beneficiarios, capacitación empresarial turística de

comunidades locales, apoyo para la formulación de planes de negocio turísticos locales con alto efecto demostrativo y lanzamiento de un concurso de ideas empresariales que priorizará la innovación de las propuestas y las alianzas entre inversores/gestores locales y foráneos. Se aprovecharán herramientas existentes de vinculación empresarial y capacitación, tales como ConnectAmericas.com, para aumentar el alcance del componente de una manera costo efectiva. Además, se buscará la generación de alianzas con fuentes nacionales de financiamiento empresarial para apalancar los resultados una vez cierre la CT. El resultado del componente será la conformación una hoja de ruta estratégica para acelerar la inversión privada en el CMJ y el apoyo directo a proyectos innovadores piloto.

- 3.3 **Componente 3: Fortalecimiento de la institucionalidad turística regional del CMJ.** Este componente financiará actividades de fortalecimiento institucional y mecanismos de coordinación regional, a través del apoyo a la planificación de las actividades institucionales a realizarse en el CMJ en los próximos años, en el marco del Consejo Directivo de la Ruta Jesuítica y de otros organismos regionales implicados. Apoyará también la elaboración de guías y manuales de buenas prácticas, el intercambio de conocimiento, el diseño de sistemas compartidos de información y estadísticas turísticas y la revisión de marcos normativos en temas susceptibles de armonización turística regional (como los visados y tránsitos fronterizos, la señalización turística, las acreditaciones formativas turísticas, las medidas de calidad y seguridad, etc.). El resultado será la consolidación del diseño organizacional y operacional de la institucionalidad turística del CMJ e instalación de un sistema de monitoreo y gestión por resultados.
- 3.4 **Componente 1: Consolidación de la marca turística regional del CMJ y de su posicionamiento internacional.** Desarrollo y lanzamiento de una identidad turística regional, basada en una marca unificada para el CMJ.
- 3.5 **Componente 2: Impulso a una inversión turística privada inclusiva e innovadora a lo largo del CMJ.** Conformación una hoja de ruta estratégica para acelerar la inversión privada en el CMJ y el apoyo directo desde la CT a proyectos innovadores piloto
- 3.6 **Componente 3: Fortalecimiento de la institucionalidad turística regional del CMJ.** Consolidación del diseño organizacional y operacional de la institucionalidad turística del CMJ

IV. Presupuesto

Presupuesto Indicativo

Actividad/Componente	BID/Financiamiento por Fondo	Contrapartida Local	Financiamiento Total
Componente 1: Consolidación de la marca turística regional del CMJ y de su posicionamiento internacional.	\$ 220,000.00	\$ 0.00	\$ 220,000.00
Componente 2: Impulso a una inversión turística privada inclusiva e innovadora a lo largo del CMJ.	\$ 220,000.00	\$ 0.00	\$ 220,000.00
Componente 3: Fortalecimiento de la institucionalidad turística regional del CMJ	\$ 60,000.00	\$ 0.00	\$ 60,000.00

V. Agencia Ejecutora y Estructura de Ejecución

- 5.1 La CT será ejecutada por el Banco, a través de CSD/RND, con el apoyo técnico de INT/INT e IFD/CDC. CSD/RND contratará los servicios de consultores individuales y firmas consultoras de conformidad con las políticas y procedimientos vigentes en el

Banco (GN-2765-1 para servicios de firmas consultoras y GN-2303-20 para servicios distintos de consultoría). Por el carácter de la operación, la Gerencia de CSC participará en el seguimiento de la CT. Igualmente, los especialistas sectoriales en cada uno de los países formarán parte del equipo de seguimiento y supervisión de la operación. Para el componente 2, se buscará el apoyo del BID Invest.

- 5.2 La participación del Banco supondrá un elemento catalizador externo para acelerar e intensificar los esfuerzos de integración iniciados por los países beneficiarios de la CT. El acuerdo con el que concluyó en 2016 el Primer Encuentro de Gobernadores, Intendentes, Prefectos, y Alcaldes del Circuito Internacional de las Misiones Jesuíticas de Sudamérica incluyó la necesidad de invitar a organismos de desarrollo a cooperar en la consolidación de los esfuerzos de integración turística regional.
- 5.3 Asimismo, la ejecución de esta CT por parte del Banco garantizará la coordinación de los esfuerzos y recursos que se generen desde la misma con los esfuerzos y recursos de la operación RG-L1115, acelerando la generación de sinergias institucionales y empresariales en torno a inversiones concretas.
- 5.4 Por otro lado, el Banco y el personal específico involucrado tienen experiencia en los tres componentes de esta CT, lo que les cualifica para la selección y contratación de los servicios de consultoría que, en su caso, se requieran, garantizando que los productos cumplen con los estándares de calidad adecuados.
- 5.5 Finalmente, la participación del Banco como agencia ejecutora de esta CT regional facilitará el aprovechamiento y extrapolación del conocimiento generado en otros países dentro y fuera de la región en términos de integración turística regional (ej., Mundo Maya, Camino del Inca, Camino de Santiago, Ruta de la Seda, etc.).

VI. Riesgos Importantes

- 6.1 Un riesgo inherente a la CT es el elevado grado de coordinación que se requiere por el carácter multinacional de las actividades propuestas, que será mitigado por las reuniones de coordinación y consultas a los actores de cada país a lo largo de la elaboración de cada uno de los productos previstos en la CT. Además, el Componente 1 financiará la puesta en marcha de una estrategia de comunicación interna de la CT y la puesta en marcha de herramientas digitales de comunicación (redes sociales, entre otras) para facilitar la coordinación permanente y la amplia difusión de los avances y resultados del conjunto de la CT entre los actores regionales implicados. Se espera que estas herramientas permanezcan cuando la CT haya cerrado, para seguir facilitando la comunicación entre los actores relevantes.

VII. Salvaguardias Ambientales

- 7.1 La clasificación ESG para esta operación es "C".