Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2014 - DICIEMBRE 2014

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Acceso a servicios de agua y energia a traves de distribuidores

Número de proyecto: ES-M1031 - Nro. Operación: ATN/ME-13879-ES

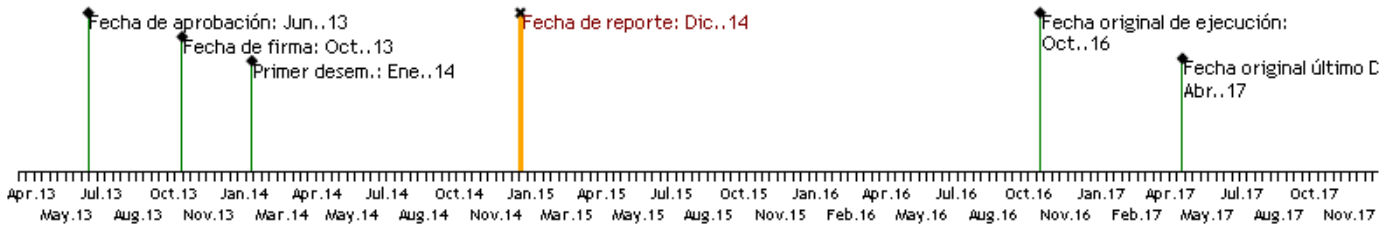
Resultado: Facilitación del acceso a productos para agua y energía alternativa mediante un modelo de crédito y distribución en los departamentos de Cabañas, Chalatenango, Cuscatlán, La Libertad, La Paz, Santa Ana y Sonsonate.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
EL SALVADOR	EL SALVADOR	MIC - Desarrollo de la microempresa	MFIS - Fortalecimiento de instituciones microfinancieras

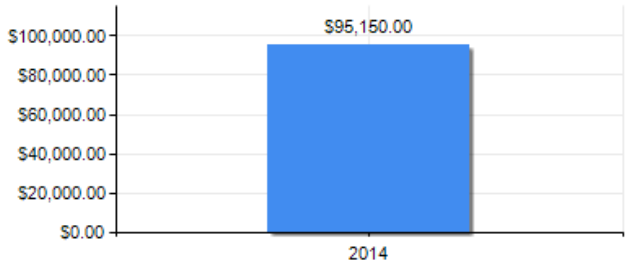
Agencia ejecutora: FUNDACION SALVADORENA DE APOYO INTEGRAL

Líder equipo de diseño: Persson, Svante
Líder equipo de supervisión: Villacorta, Guillermo

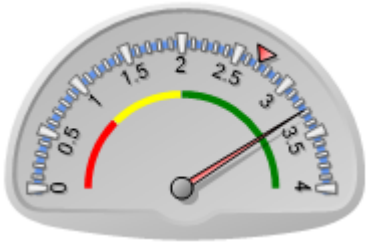
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



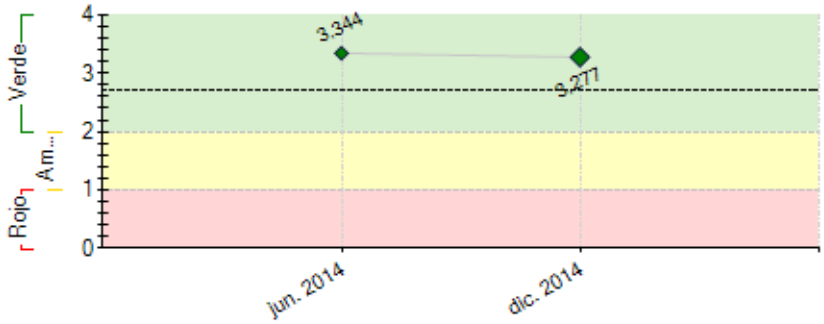
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.277
Promedio FOMIN: 2.705

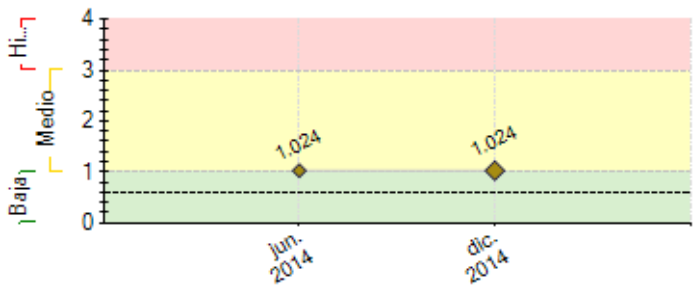


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.605

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

En marzo 2014 se realizó el lanzamiento del Proyecto, en el cual se contó con participación de proveedores y distribuidores de productos de agua y energía, instituciones financieras, organismos de cooperación internacional e instituciones gubernamentales.

Se realizó un proceso de sensibilización a instituciones financieras que ha dado por resultado la alianza con tres instituciones financieras: Habitat para la Humanidad, Integral y Programa de Crédito Comunitario del Fondo PRO-HABITAT.

Se han llevado a cabo las consultorías Estudio de Línea de Base y Levantamiento de la Oferta de Productos para Agua y Energía Alternativa, Proveedores y Distribuidores, las cuales han arrojado insumos importantes para la toma de decisiones estratégicas del Proyecto.

Dado que el Proyecto se encuentra en su primer año de ejecución, aún no se cuentan con avances en el cumplimiento de los Indicadores de Propósito; sin embargo, ya se han realizado acciones concretas para el logro de algunos de los indicadores de componente, así como se ha dado cumplimiento al 100% de los hitos establecidos para diciembre 2014.

A la fecha, las perspectivas futuras del logro de los objetivos del Proyecto son altamente optimistas, ya que se ha logrado concretizar alianzas con instituciones financieras, quienes cumplirán el rol de otorgadores de créditos; y se ha identificado que existe un gran número de proveedores de productos de agua, saneamiento y energía interesados por participar en el Proyecto.

?

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El desempeño del proyecto se considera satisfactorio; se recomienda avanzar con la consolidación de las alianzas con instituciones financieras y con el diseño de los productos financieros verdes y azules. EL estudio de linea de base generó algunas recomendaciones que se sugiere revisar para implementarlas. Se recomienda monitorear los riesgos, especialmente, en esta etapa, los relativos a los productos financieros: "Los productos financieros no responden a las características de la demanda" y
"Los productos financieros y la estrategia de penetración en el mercado no son exitosos y satisfacen las características de la demanda"
Debido a que hay indicios que otras instituciones financieras podrían no estar interesadas en participar (a febrero 2015, solamente 2 han formalizado su participación), se recomienda incluirlo como riesgo y tomar las medidas para mitigar su ocurrencia.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Se finalizó la consultoría "Estudio de Línea de Base", la cual dio como resultado la definición de un total de 32 indicadores, así como la metodología de medición de los mismos.

Se finalizó la consultoría "Levantamiento de la Oferta de Productos para Agua y Energía Alternativa, Proveedores y Distribuidores", la cual identificó la existencia de 135 productos de agua, saneamiento y energía alternativa, que son distribuidos por un total de 69 empresas.

Se concretizó la alianza con Habitat para la Humanidad, institución financiera que otorgará créditos para la adquisición de productos de agua, saneamiento y energía, una vez se desarrolle el producto financiero para ello. Se está a la espera de la firma de la carta de entendimiento que respalde dicha alianza.

Se contrató la consultoría "Plan de Promoción, Divulgación y Sensibilización", cuyo objetivo es el diseño y desarrollo de estrategias de comunicación dirigidas a que los consumidores de la base de la pirámide, conozcan los productos de agua, saneamiento y energía y el mecanismo para acceder a ellos.

Se han iniciado gestiones con una institución educativa para impulsar un sistema de calidad de los productos, en el que además de pruebas técnicas se realicen consultas en comunidades sobre su funcionalidad.

Acciones relevantes para el siguiente semestre son: firma de carta de entendimiento con Habitat para la Humanidad, lanzamiento de la campaña de sensibilización, realizar un estudio de segmentación de mercado.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Se considera satisfactorio el avance durante el semestre.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Resultado: Facilitación del acceso a productos para agua y energía alternativa mediante un modelo de crédito y distribución en los departamentos de Cabañas, Chalatenango, Cuscatlán, La Libertad, La Paz, Santa Ana y Sonsonate.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
R.1	4.800 hogares pobres y de bajos ingresos que se busca atender han mejorado su acceso a agua potable y purificada mediante soluciones y productos para agua	0 Ene. 2014				4800 Ene. 2017	0	
R.2	3.000 hogares pobres y de bajos ingresos que se busca atender tienen acceso a tecnologías y productos ahorradores de energía.	0 Ene. 2014				3000 Ene. 2017	0	
R.3	Se han otorgado 6.000 micropréstamos para productos para agua o energía	0 Ene. 2014				6000 Ene. 2017	0	
R.4	Las ventas de los productos relacionados con el proyecto han aumentado en 120%.	0 Ene. 2014				120 Ene. 2017	0	
R.5	4.000 hogares pobres y de bajos ingresos tienen acceso a por lo menos uno de los dos nuevos productos financieros (micropréstamos) diseñados por las instituciones microfinancieras participantes destinados a productos para agua y energía	0 Ene. 2014				4000 Ene. 2016	0	
R.6	Acuerdos de cooperación establecidos con dos proveedores de productos y tecnologías para agua y energía	0 Ene. 2014				2 Ene. 2016	0	
R.7	Acuerdos de cooperación establecidos con dos instituciones microfinancieras para ofrecer a la población que se busca atender micropréstamos destinados a productos para agua y energía	0 Ene. 2014				2 Ene. 2016	0	
R.8	Acuerdos de cooperación establecidos con 10 instaladores de soluciones domésticas para agua y energía	0 Ene. 2014				10 Ene. 2016	0	

Componente 1: Campaña de sensibilización

Peso: 20%

Clasificación: Satisfactorio

C1.I1	Número de hogares pobres y de bajos ingresos (ubicados en 7 comunidades beneficiarias) informados sobre los beneficios de los nuevos productos para agua y energía	0 Ene. 2014				6000 Jun. 2016		
C1.I2	Número total de organizaciones comunitarias (al menos 1 en cada municipio beneficiario) participan activamente en las campañas de sensibilización	0 Ene. 2014				7 Ene. 2016		
C1.I3	Número instituciones microfinancieras sensibilizadas sobre los productos para agua y energía y las oportunidades de mercado.	0 Ene. 2014				4 Ene. 2015	2 Sep. 2014	En curso
C1.I4	Número de distribuidores de productos sensibilizados sobre los productos para agua y energía y las oportunidades de mercado	0 Ene. 2014				50 Ene. 2016		

Componente 2: Productos de crédito y capacitación para aplicar el modelo

Peso: 50%

Clasificación: Satisfactorio

C2.I1	Diseño de nuevos productos financieros concluido	0 Ene. 2014				2 Ene. 2017		
C2.I2	6.000 créditos por un monto promedio de US$150 ofrecidos a los clientes finales	0 Ene. 2014				6000 Ene. 2017		
C2.I3	60 asesores de crédito, 10 proveedores técnicos, 30 miembros del personal de ventas de las ferreterías y 10 instaladores capacitados (total 110)	0 Ene. 2014				110 Ene. 2017		
C2.I4	Sistema de control de calidad creado y en funcionamiento					Ene. 2017		
C2.I5	Plan de asistencia técnica y capacitación formulado y aplicado con los actores de la cadena de valor y tres proveedores, productos, instaladores y distribuidores certificados con control de calidad					Ene. 2016		
C2.I6	50 técnicos comunitarios capacitados	0 Ene. 2014				50 Ene. 2016		
C2.I7	Módulos de capacitación repetidos	0 Ene. 2014				5 Ene. 2016		
C2.I8	Acuerdos de cooperación establecidos con 30 tiendas minoristas y distribuidores de productos para agua y energía	0 Ene. 2014				30 Ene. 2016		
C2.I9	% de clientes finales de los créditos son mujeres	0 Ene. 2014				50 Ene. 2017		

Componente 3: Sistematización y difusión de conocimientos

Peso: 30%

Clasificación: Satisfactorio

C3.I1	Se contactan a por lo menos dos instituciones de dos países de América Central que han manifestado su interés en repetir el proyecto	0 Ene. 2014				2 Abr. 2017		
C3.I2	10.000 usuarios han descargado los productos de conocimiento del sitio virtual del proyecto	0 Ene. 2014				10000 Abr. 2017		
C3.I3	30 organizaciones han participado en el seminario regional para fomentar la repetición del modelo y recibido un ejemplar de la ficha técnica del proyecto	0 Ene. 2014				30 Abr. 2017		

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1	Condiciones previas	1	Abr. 2014	7	Ene. 2014	Logrado
H1	Evento de lanzamiento del proyecto realizado	1	May. 2014	1	Mar. 2014	Logrado
H2	Cartas de entendimientos firmadas con actores.	1	Ago. 2014	1	Jul. 2014	Logrado
H3	Entregado el documento de inventario de la oferta de productos, Proveedores y Distribuidores en el mercado.	1	Sep. 2014	1	Sep. 2014	Logrado
H4	[*] Entregado el Documento de Linea de base	1	Sep. 2014	1	Sep. 2014	Logrado
H5	Consultoría Diseño del Plan de sensibilización del Programa contratada.	1	Dic. 2014	1	Dic. 2014	Logrado
H6	Consultoría Plan de A.T para el diseño de productos financieros en IMF´s finalizado.	1	Ene. 2015	1	Jun. 2014	Logrado
H7	[*] ESTUDIO DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO FINALIZADO	1	Mar. 2015			
H8	El Diseño del Plan de Sensibilización del Programa finalizado.	1	Abr. 2015			
H10	Diseño de Plan piloto de al menos 1 producto financiero finalizado.	1	Jun. 2015			
H9	Al menos 1 Prototipo de producto financiero está diseñado.	1	Jun. 2015			
H11	Diseño Plan de capacitación para Gestores Comunitarios y Asesores de Crédito finalizado.	1	Jun. 2015			
H13	Entregado el primer informe de avance sobre el piloto de productos financieros diseñados.	1	Dic. 2015			
H14	Diseño del Sistema de control de calidad de productos ha sido finalizado.	1	Dic. 2015			
H12	Eventos de sensibilización para Organizaciones Comunitarias, IMF y Distribuidores	3	Dic. 2015			
H15	El Diseño del Plan de Mercadeo de productos financieros finalizado.	1	Jun. 2016			
H16	Evaluación de resultados del Plan piloto de Productos finnciero finalizada.	1	Jun. 2016			
H18	El primer grupo de productos con sello de calidad está disponible.	1	Jun. 2016			

H19	Plan para la divulgación de las mejores prácticas implementado.	1	Dic. 2016			
H20	Seminario regional para el intercambio de experiencias fue realizado.	1	Dic. 2016			
H17	Gestores comunitarios y Asesores de Crédito capacitados están otorgando créditos	1	Dic. 2016			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Los actores de la cadena de valor no participan activamente en el proyecto	Medio	Se firmarán cartas de entendimiento con instituciones financieras y proveedores de productos de agua y energía alternativa, en las que se definirán los compromisos de cada uno de los actores, lo cual garantizará que éstos se involucren en el proyecto y participen activamente en el mismo.	Invitado Proyecto
2. Los clientes no responden positivamente al impulso del mercadeo y la publicidad	Medio	Previo al desarrollo de la estrategia de mercadeo y publicidad, se realizarán grupos focales como parte del estudio de segmentación de mercado, los cuales arrojarán insumos relevantes del comportamiento, preferencias y gustos de los clientes, que serán utilizados en el diseño adecuado de las estrategias de mercadeo y pubicidad.	Invitado Proyecto
3. Los productos financieros y la estrategia de penetración en el mercado no son exitosos y satisfacen las características de la demanda	Medio	Antes de desarrollar o adecuar los productos financieros, se llevará a cabo un estudio de segmentación de mercado para conocer las características de la demanda, el cual se utilizará como insumo para garantizar que el producto financiero satisfaga estas características.	Invitado Proyecto
4. El personal técnico capacitado no goza de empleo estable	Medio	Se desarrollará e implementará un plan de capacitación para el recurso humano de las instituciones financieras.	Invitado Proyecto
5. El personal capacitado no lleva a cabo la capacitación como parte de sus funciones	Medio	Para garantizar que el personal replique las capacitaciones recibidas, se incorporarán los módulos de capacitación al diseño del producto financiero; de modo que los gestores o asesores que coloquen un crédito tengan el compromiso de cumplir con la etapa de la capacitación.	Invitado Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 15 **RIESGOS VIGENTES:** 15 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	SE RECOMIENDA A FUSAI ABORDAR ESTE TEMA DESDE LAS ETAPAS TEMPRANAS DEL PROGRAMA
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	SE RECOMIENDA A FUSAI ABORDAR ESTE TEMA DESDE LAS ETAPAS TEMPRANAS DEL PROGRAMA

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Las instituciones financieras con las que se ha concretizado alianzas para que formen parte del Proyecto, son instituciones que cuentan con experiencia de trabajo en comunidades y con los recursos humanos y logísticos necesarios para la implementación de un producto financiero enfocado a consumidores de la base de la pirámide; lo cual garantiza que los productos financieros que se diseñen y piloteen durante el proyecto, continuarán siendo implementados y hasta fortalecidos con los recursos propios de la institución financiera, una vez el proyecto haya concluido.

La selección de los productos y proveedores con los que el Proyecto trabajará, ha tomado en cuenta aspectos como garantías, repuestos y vida útil de los productos; experiencia y capacidad de distribución de las empresas; entre otros. Lo anterior, está orientado a garantizar que los proveedores que se seleccionen, una vez finalizado el Proyecto, puedan continuar supliendo la demanda y distribuyendo sus productos en condiciones adecuadas para el segmento de mercado al que está enfocado el Proyecto.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Es importante determinar o estimar durante la etapa del diseño del programa, el tiempo más oportuno para realizar la linea de base. En este programa, la consultoría de línea de base consideró que la realización de la LdB habría sido más oportuna una vez los productos estuviera diseñados. Esto hay que analizarlo, pues normalmete la LdB se programa elaborarla como una de las primeras activiades, antes de la intervención del programa.	Design	VILLACORTA, GUILLERMO *[FOMIN]*
2. El sistema de calidad de los productos, debe tomar en cuenta no sólo las pruebas técnicas a los	Implementation	Romero, Fabiola

productos, sino también pruebas de funcionalidad con beneficiarios; es decir, que es importante conocer la opinión de las personas que ya han utilizado los productos, para saber si éstos verdaderamente suplen su necesidad o si requieren algún tipo de adecuaciones.