



Operation Number: **UR-L1106**
Year- PMR Cycle: **First period Jan-Jun 2016**
Last Update: **10/4/2016**
PMR Validation Stage: **Validated by Chief of Operations**

Chief of Operations validation date: **10/07/2016**
Division Chief validation date:
Country Representative validation date:

Inter-American Development Bank - IDB
Office of Strategic Planning and Development Effectiveness

Operation Profile

Basic Data

| | | | |
|------------------------|---|-----------------------------------|---|
| Operation name: | Program for Strategic International Positioning III | Loan Number: | 3418/OC-UR |
| Executing Agency (EA): | MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS | | |
| Team Leader: | Gómez Decker,Federica | Sector/Subsector: | EXPORT AND INVESTMENT PROMOTION |
| Operation Type: | Loan Operation | Overall Stage: | Disbursing (From eligibility until all the Operations are closed) |
| Lending Instrument: | Policy Base Loan | Country: | URUGUAY |
| Borrower: | REPUBLICA ORIENTAL DE URUGUAY | | |
| | | Convergence related Operation(s): | |

Total Cost and Source

| | Original IDB | Current Active IDB | Local Counterpart | Co-Financing/Country | Total operation cost - Original Estimate |
|----------|------------------|--------------------|-------------------|----------------------|--|
| UR-L1106 | \$247,000,000.00 | \$247,000,000.00 | \$0.00 | | \$247,000,000.00 |

Available Funds (US\$)

| | Current IDB | Disb. Amount to Date | % Disbursed | Undisbursed Balance |
|----------|------------------|----------------------|-------------|---------------------|
| UR-L1106 | \$247,000,000.00 | \$0.00 | 0.00% | \$247,000,000.00 |

Environmental and Social Safeguards

| | |
|---|-----|
| Main Operation | |
| Impacts Category: | B13 |
| Safeguard Performance Rating: | |
| Safeguard Performance Rating - Rationale: | |

Reformulation Information

| | |
|---|----|
| Main Operation | |
| Was/Were the objective(s) of this operation reformulated? | NO |
| Date of approval: | |

Results Matrix

Impacts

No information related to this operation.

Outcomes

| | |
|--------------|---|
| Outcome: | 1 Fortalecer el marco general de políticas para la atracción de inversiones |
| Observation: | |


| Indicators | Flags* | Unit of Measure | Baseline | Baseline Year | Means of verification | Observations | EOP | |
|--|---|------------------------|----------|---------------|---|---|-----|----------|
| | | | | | | | P | |
| 1.0 IED promedio de los últimos tres años | | millones de dólares | 2,144.00 | 2011 | Banco Central de la República Oriental de Uruguay. Informe de Coyuntura | El indicador se toma como un promedio de los últimos tres años para evitar saltos discretos derivados de grandes proyectos de inversión. La línea de base corresponde al promedio 2009-2011 | P | 2,850.00 |
| | P(a) | | | | | | | |
| | A | | | | | | | |
| 1.1 Indicador de Competitividad Global de los Negocios | | posición en el ranking | 74.00 | 2013 | WEF | El indicador asume que el país al menos recupera la posición que tenía en el ranking en el año 2011. | P | 63.00 |
| | P(a) | | | | | | | |
| | A | | | | | | | |
| Outcome: | 2 Fortalecer las capacidades del país en materia de promoción de exportaciones y de facilitación comercial. | | | | | | | |
| Observation: | | | | | | | | |
| Indicators | Flags* | Unit of Measure | Baseline | Baseline Year | Means of verification | Observations | EOP | |
| | | | | | | | P | |
| 2.0 Tiempo del ciclo de Exportación | | | | | | El indicador es calculado como el promedio del tiempo de ciclo de los procesos de importac | P | 20.00 |
| | P(a) | | | | | | | |
| | A | | | | | | | |

| | | | | | | |
|--|------|-------|------|----------|--|--|
| | | | | | | <p>ión y exportación de los capítulos 2, 3 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12 y 13 del Nomenclador Común Arancelario. Se contemplan los tiempos que transcurre desde que: - Se realiza la primera gestión documental en cualquier organismo regulador, hasta que la mercadería se encuentra apta para ser comercializada en plaza (en el caso de la importación) - Se realiza la primera gestión documental en cualquier organismo regulador, hasta que la mercadería ha sido embarcada y se cuentan con todos los certificados</p> |
| | Días | 30.00 | 2012 | DNA/UXXI | | |

| | | | | | | | | |
|------------------------------------|------|------|-------|------|----------|--|---|-------|
| | | | | | | necesarios para que se recibida en destino (en el caso de la exportación). | | |
| 2.1 Tiempo de Ciclo de Importación | | | | | | El indicado es calculado como el promedio del tiempo de ciclo de los procesos de importación y exportación de los capítulos 2, 3 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12 y 13 del Nomenclador Común Arancelario. Se contemplan los tiempos que transcurre desde que: - Se realiza la primera gestión documental en cualquier organismo regulador, hasta que la mercadería se encuentra apta para ser comercializada en plaza (en el caso de la | P | 14.00 |
| | P(a) | | | | | | | |
| | A | | | | | | | |
| | | Días | 20.00 | 2012 | DNA/UXXI | | | |

| Observation: | | | | | | | | |
|---|--------|--------------------------------|----------|---------------|--|--|------|--------|
| Indicators | Flags* | Unit of Measure | Baseline | Baseline Year | Means of verification | Observations | EOP | |
| 3.0 Inversión nacional en I+D | | Millones de dólares corrientes | 134.00 | 2010 | RICYT www.ricyt.org | El indicador se toma como un promedio de los últimos tres años. La línea de base se calculó para el período 2008-2010 | P | 150.00 |
| | | | | | | | P(a) | |
| | | | | | | | A | |
| 3.1 Porcentaje de empresas innovadoras manufactureras | | Porcentaje | 31.50 | 2009 | Encuesta Nacional de Innovación, ANII www.anii.gob.uy | El indicador se toma como un promedio de los últimos tres años y corresponde al porcentaje de empresas manufactureras de la encuesta nacional de innovación que realizaron inversiones en actividades innovativas y lograron innovaciones de producto o proceso. La línea de base se calculó para el período 2007-2009 | P | 35.00 |
| | | | | | | | P(a) | |
| | | | | | | | A | |

| | | | | | | | | |
|---|--|------------|-------|------|-------------------------|--|------|-------|
| 3.2 Porcentaje de empresas innovadoras en servicios | | | | | | El indicado r se toma como un promedi o de los últimos tres años. El indicado r se toma como un promedi o de los últimos tres años y correspo nde al porcenta je de empresa s de servicios de la encuest a nacional de innovaci ón que realizaro n inversio nes en activida des innovati vas y lograron innovaci ones de producto o proceso. La línea de base se calculo para el período 2007-2009 | P | 30.00 |
| | | | | | | | P(a) | |
| | | | | | | | A | |
| | | Porcentaje | 25.30 | 2009 | ANII www.anii.gob.uy | | | |

-  RF - Contribution
-  RF - Alignment
-  RF - Strategic Alignment
-  RF - Strategic Alignment during Execution
-  SI - Sector Indicator
-  CI - Country Indicator
-  PG - Pro-Gender
-  PE - Pro-Ethnicity

Outputs: Annual Physical and Financial Progress

| 3. Promoción y Facilitación Comercial | | Physical Progress | | | Financial Progress | | |
|---|-----------------|-------------------|------|-------|--------------------|--|------|
| Outputs | Unit of Measure | 2016 | | EOP | 2016 | | EOP |
| Ley de creación de la VUCE promulgada. | número | P | | 1.00 | P | | 0.00 |
| | | P(a) | | 1.00 | P(a) | | 0.00 |
| | | A | | 1.00 | A | | 0.00 |
| Código Aduanero adoptando las mejores prácticas internacionales promulgado. | número | P | | 1.00 | P | | 0.00 |
| | | P(a) | | 1.00 | P(a) | | 0.00 |
| | | A | | 1.00 | A | | 0.00 |
| Normativa indicando la reorganización administrativa de la DNA sancionada. | número | P | | 1.00 | P | | 0.00 |
| | | P(a) | | 1.00 | P(a) | | 0.00 |
| | | A | | 1.00 | A | | 0.00 |
| Normativa indicando la generación de un nuevo sistema de incentivos para los funcionarios de la DNA sancionada. | número | P | | 1.00 | P | | 0.00 |
| | | P(a) | | 1.00 | P(a) | | 0.00 |
| | | A | | 1.00 | A | | 0.00 |
| Directiva que extiende el uso obligatorio del DUA a las operaciones de exportación aprobada. | número | P | | 1.00 | P | | 0.00 |
| | | P(a) | | 1.00 | P(a) | | 0.00 |
| | | A | | 1.00 | A | | 0.00 |
| Reglamento para implementación del Precinto Electrónico en las operaciones de tránsito de mercaderías enlonadas o sueltas aprobado. | número | P | | 1.00 | P | | 0.00 |
| | | P(a) | | 1.00 | P(a) | | 0.00 |
| | | A | | 1.00 | A | | 0.00 |
| Normativa que crea la Unidad de Investigación e Inteligencia Aduanera dentro de la DNA para la gestión de riesgo aprobada. | número | P | | 1.00 | P | | 0.00 |
| | | P(a) | | 1.00 | P(a) | | 0.00 |
| | | A | | 1.00 | A | | 0.00 |
| Decreto reglamentando la implementación del OEC sancionado. | número | P | | 1.00 | P | | 0.00 |
| | | P(a) | | 1.00 | P(a) | | 0.00 |
| | | A | | 1.00 | A | | 0.00 |
| 4. Mejora de las Capacidades de Innovación | | Physical Progress | | | Financial Progress | | |
| Outputs | Unit of Measure | 2016 | | EOP | 2016 | | EOP |
| Acuerdos de gestión entre la ANII y el Poder Ejecutivo en el marco del PENCTI que contemple un capítulo sobre nuevas empresas innovadoras suscriptos. | número | P | | 1.00 | P | | 0.00 |
| | | P(a) | | 1.00 | P(a) | | 0.00 |
| | | A | | 1.00 | A | | 0.00 |
| Normativa para promover la articulación academia-empresa mediante la creación o fortalecimiento de redes colaborativas aprobada. | número | P | | 1.00 | P | | 0.00 |
| | | P(a) | | 1.00 | P(a) | | 0.00 |
| | | A | | 1.00 | A | | 0.00 |
| Normativa para promover la articulación academia-empresa mediante la creación o fortalecimiento de centros tecnológicos sectoriales aprobada. | número | P | | 1.00 | P | | 0.00 |
| | | P(a) | | 1.00 | P(a) | | 0.00 |
| | | A | | 1.00 | A | | 0.00 |
| Normativa para crear un Instituto Técnico Regional especializado en producción agraria aprobada. | número | P | | 1.00 | P | | 0.00 |
| | | P(a) | | 1.00 | P(a) | | 0.00 |
| | | A | | 1.00 | A | | 0.00 |
| Ley que aprueba financiamiento de UTEC y regula su funcionamiento promulgada. | número | P | | 1.00 | P | | 0.00 |
| | | P(a) | | 1.00 | P(a) | | 0.00 |
| | | A | | 1.00 | A | | 0.00 |
| Convenios de capacitación entre ANII y Universidades y Centros de Investigación Extranjeros suscriptos. | número | P | | 1.00 | P | | 0.00 |
| | | P(a) | | 1.00 | P(a) | | 0.00 |
| | | A | 6.00 | 16.00 | A | | 0.00 |

| Total Cost | | 2016 | Total Cost |
|------------|------|------|------------|
| | P | | |
| | P(a) | | |
| | A | | |

Changes to the Matrix

No information related to this operation.