

IDB33-671

HAITI

PROGRAMME DE FORMATION PROFESSIONNELLE / PROFESSIONAL TRAINING

Consultatns

CAMPAGNE DE MARKETING SOCIAL ET UNE ASSISTANCE TECHNIQUE / CONSULTING SERVICES

Prêt bid 1627/SF-HA

Avis d'appel d'offres international, AOI-01-05

This is an update of that which was published in *UN Development Business* online on 11 November 2005 (see IDB10-670/06).

This notice appears in *UN Development Business* Online only and not in the printed version. Although this notice is assigned to a specific print issue, the official publication date of this notice is considered the date that it is posted online (see below).

Cet avis spécifique est en relation avec l'avis général d'appel d'offres d'acquisition de biens et services pour le Programme, qui a été publié dans No. 661 du *UN Development Business* datée du 31 octobre 2005.

Le Gouvernement de la République d'Haïti représenté par le Ministère de l'éducation nationale, de la jeunesse et des sports (MENJS), a obtenu un financement de la Banque interaméricaine de développement (BID), pour un programme de formation professionnelle qui sera exécuté à travers l'INFP (Institut national de formation professionnelle). Ce programme a pour objectif spécifique de renforcer la qualité de base des ressources humaines en Haïti en ciblant les jeunes de 15 à 24 ans confrontés aux problèmes de la marginalité sur le marché du travail. La première composante vise à dispenser une formation professionnelle aux bénéficiaires du programme et financera entre autres une assistance technique aux prestataires de services de formation et une campagne de marketing social.

L'Appel d'offres est ouvert à toutes les firmes ou groupement de firmes, ressortissant de pays membres de la Banque interaméricaine de développement (BID).

L'Institut national de formation professionnelle, ci-après dénommé le "Maître d'ouvrage", invite les Firmes ou Groupement de Firmes intéressés à soumettre une offre sous plis cachetés pour l'exécution de:

Lot No. 1: Campagne de marketing social

Consultant: Une firme de marketing

Objet: Mettre en oeuvre une campagne de marketing social de longue durée, à l'échelle du territoire national, en milieu urbain et rural, permettant de:

--Bien faire connaître et promouvoir le Programme auprès du public, en général

--Mobiliser et encourager la participation massive des groupes cibles susmentionnés, en particulier.

Activités: Planification, étude, conception, production et communication, suivi, évaluation, rapport et coordination, entre autres, liées à chacun des 6 cycles du programme.

Lot No. 2: Assistance technique

Consultant: Une firme d'encadrement dans le domaine de la formation

Objet: Fournir sur une longue durée et à l'échelle du territoire national, en milieu urbain et rural, un appui technique aux prestataires de services de formation potentiels pour les habiliter à concourir au processus compétitif de recrutement selon les exigences du Programme

Activités: Coordination, planification, conception, accompagnement technique dans l'identification des offres de cours et de stage, collecte d'informations et rédaction de rapport, entre autres, liées à chacun des 6 cycles du programme.

Les soumissionnaires intéressés pourront retirer un jeu complet des documents d'appel d'offres en langue française, à partir du 21 décembre 2005 entre 9 et 12 heures, moyennant le paiement d'une somme non remboursable de 50 US\$ ou 2,000 Gourdes, et la présentation d'une requête écrite indiquant leur intérêt à présenter une offre, adressée au Directeur général de l'INFP à l'adresse ci-dessous. Le mode de paiement sera un chèque de Direction émis à l'ordre de l'Institut national de formation professionnelle.

Les offres devront être soumises sous deux plis scellés. Le pli No. 1 contiendra la Proposition technique et les documents établissant la qualification du soumissionnaire et le pli No. 2 contiendra la Proposition économique. Les offres doivent être déposées à l'adresse ci-dessous au plus tard le 14 février à 14 heures. Tout dossier incomplet ne sera pas considéré dans le processus compétitif. Il ne sera pas nécessaire de présenter personnellement les propositions. Ces dernières peuvent être envoyées par courrier. Cependant, le Maître d'ouvrage ne sera pas tenu pour responsable si ces propositions ne sont pas reçues à l'heure et à la date indiquée ou avant. Les offres tardives ne seront pas acceptées et seront retournées sans avoir été ouvertes.

Les propositions seront ouvertes en acte public à 10 heures le 15 février 2006, en présence des représentants des soumissionnaires désireux d'y assister au local de l'INFP à l'adresse ci-dessous.

Secrétariat du ministre
Ministère de l'éducation nationale de la jeunesse et des sports
No. 5, Rue Docteur Audain
Port-au-Prince, Haïti
Tel: (509) 420-2091, (509) 404-1402
E-mail: ucpfp_infp@yahoo.fr