

## **TÉRMINOS DE REFERENCIA**

### **Asistencia técnica para el diseño de un modelo de gobernanza para la implementación de compra pública de Innovación**

**Costa Rica**

#### **Apoyo al Despliegue de la Compra Pública de innovación**

**CR-T1261**

### **Contexto de la búsqueda**

Países líderes en CTI han logrado un consenso entre la academia, industria y sector público en cuanto a que, para mejorar los resultados en innovación, además de contar con las condiciones marco adecuadas se requiere de un mejor equilibrio entre políticas desde el lado de la oferta y políticas desde el lado de la demanda. Así, las políticas desde el lado de la demanda – desde la introducción de regulación y estándares y la estimulación de la demanda privada mediante incentivos tributarios hasta la compra pública de innovación (CPI) – constituyen una tendencia que refleja la adopción de un enfoque más amplio de las políticas de innovación.

En tal sentido, hay un creciente interés en el potencial de la contratación pública, entendida como el proceso de adquisición de bienes y servicios nuevos para el mercado por parte de los gobiernos, las organizaciones del sector y las empresas públicos, para estimular la demanda de productos y servicios innovadores y sostenibles, crear incentivos para la innovación empresarial y acelerar la difusión de las nuevas tecnologías. Pero al mismo tiempo, también existe por parte del sector público un interés creciente por explorar nuevos mecanismos de interacción con la oferta de conocimiento y empresas innovadoras con el objetivo explícito de adoptar innovaciones que permitan mejorar la efectividad, eficiencia y sostenibilidad de los bienes y servicios públicos que provee.

En el caso particular de Costa Rica, el 27 de mayo de 2021 se promulgó la nueva Ley General de Contratación Pública, la cual entra en vigor a partir del 1 de diciembre del 2022. Esta nueva normativa incorpora en el marco de compras públicas el concepto de compra pública estratégica el cual a habilita el Estado a utilizar procedimientos de compras públicas específicos para asegurar economías de escala, una mejor distribución de la riqueza y promover el sistema nacional de innovación. Los mecanismos específicos para ello deberán instrumentarse mediante el Plan Nacional de Compras Públicas que deberá emitir la Autoridad de Contratación Pública. Dentro de la compra pública estratégica el nuevo marco legal consagra a la compra pública de innovación en sus diferentes variantes como una herramienta central. Sin embargo, para avanzar en el despliegue de la CPI en el país es necesario avanzar en un conjunto de factores habilitantes entre los que se destacan la elaboración de guías de aplicación, modelos de solicitud de propuestas y de contratos específicos para este tipo de adquisición, entre otros. En el contexto actual de Costa Rica, donde tradicionalmente se han usado enfoques de oferta para estimular la innovación (subsidios y subvenciones) y donde las condiciones fiscales del país no generan un

## **HRD Términos de Referencia**

### **Consultoría**

espacio suficiente para que estos enfoques puedan escalarse, el despliegue de CPI resulta de vital importancia para mantener vivo el sistema nacional de innovación.

### **La misión del consultor**

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación, ofrece financiamiento, asistencia técnica y productos de conocimiento para apoyar a sus clientes en áreas de acción clave tales como innovación en empresas, innovación social, ecosistemas de emprendimiento, transformación digital y desarrollo productivo. Los programas del BID en estas áreas incorporan dimensiones comunes, tales como la formación de capital humano avanzado en ciencia, tecnología e innovación; el fortalecimiento de la infraestructura científico-tecnológica; el diseño de políticas públicas de fomento a la innovación; y el fortalecimiento de las agencias y ministerios encargados de ejecutar estas políticas.

### **Lo que harás:**

Desarrollo de una propuesta de modelo de gobernanza para el despliegue de Compra Publica de Innovacion en Costa Rica.

### **Actividades**

#### **1. Plan de trabajo y cronograma de actividades**

Deberá realizarse teniendo en consideración las actividades señaladas en los numerales 2 y 6 de los presentes términos de referencia.

#### **2. Análisis del Marco legal**

Análisis del marco legal de compras públicas 2022 así como los marcos legales de la Ley de Ciencia y Tecnología y de la Ley del Emprendimiento. Definir los objetivos, actores y funciones de cada uno de ellos.

#### **3. Validación de Hallazgos.**

Llevar a cabo entrevistas con la Dirección General de Administración de Bienes y Contratos Administrativos del Ministerio de Hacienda (MH), el Viceministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MICITT), el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) y Contraloría General de la República (CGR) para validar los hallazgos del análisis legal.

#### **4. Intercambio de Experiencias.**

El consultor revisará, propondrá y coordinará ejercicios de intercambio de experiencias sobre modelos de gobernanza de CPI que puedan ser referentes para Costa Rica. Entre ellos se destaca España, Chile, Peru y Uruguay.

## **HRD Términos de Referencia**

### **Consultoría**

#### **5. Propuesta de modelo de gobernanza.**

Definición de la estructura del modelo de gobernanza, flujogramas de procesos, definición de roles, funciones asociadas a cada rol entre otros. Propuesta de una estrategia de implementación y apropiación del nuevo modelo de gobernanza.

#### **6. Implementación del modelo de gobernanza.**

Seguimiento la implementación del modelo de gobernanza y apoyo a la puesta en marcha de las estrategias propuestas.

#### **7. Reuniones con la contraparte.**

Se llevarán a cabo reuniones presenciales y virtuales de coordinación y validaciones de los entregables con personal de la Dirección General de Administración de Bienes y Contratación Administrativa del Ministerio de Hacienda, con funcionarios del Ministerio de Económica, Industria y Comercio, con funcionarios de la Contraloría General de la Republica y con funcionarios del Ministerio de Ciencia, Tecnología, Innovación y Telecomunicaciones (MICITT). Antes de la presentación de los productos señalados en el numeral respectivo de los presentes términos de referencia, el Consultor presentará el trabajo realizado en una reunión previamente programada.

#### **8. Intercambio de Experiencias y Cambio Climático.**

En el intercambio de experiencias se dará especial prioridad a casos de CPI que abordan desafíos relacionados con el cambio climático.

#### **Entregables:**

- Producto 1: Plan de trabajo y cronograma de actividades. Dentro de los 15 primeros días de la firma del contrato.
- Producto 2: informe análisis de marco legal dentro de los 60 primeros días de la firma del contrato.
- Producto 3: Informe con nuevo Modelo de Gobernanza dentro de los 90 primeros días de la firma del contrato.
- Producto 4: Informe con la implementación del nuevo Modelo de Gobernanza dentro de los 180 primeros días de la firma del contrato.
- Producto 5: Informe Final compilando las versiones finales de los documentos anteriores Dentro de los 190 primeros días de la firma del contrato.

#### **Forma de Pago:**

Los pagos se realizarán de acuerdo con el siguiente detalle:

- 10% a la entrega del producto 1.
- 20% a la entrega del producto 2.
- 20 a la entrega del producto 3.
- 20% a la entrega del producto 4.

## HRD Términos de Referencia

### Consultoría

- 30% a la entrega del producto 5.

#### **Perfil del consultor:**

**Ciudadanía:** pertenecer a uno de nuestros 48 países miembros.

**Consanguinidad:** no tener familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el Grupo del BID.

#### **Formación académica:**

- Grado universitario titulado en Gestión Pública o Derecho o Ciencias Políticas o economía o administración.
- Contar con estudios concluidos de postgrado en Derecho Administrativo o Derecho Público o Gestión pública o Contratación Pública.

#### **Experiencia laboral:**

- Experiencia laboral no menor a diez (10) años, debiendo ser parte de la misma en la administración pública
- Contar con experiencia brindando consultorías o asesorías relacionados con innovación, competitividad, desarrollo productivo o contrataciones públicas.

**Idiomas:** español es requerido.

#### **Resumen de la oportunidad:**

- **Tipo de contrato y modalidad:** Consultor de Productos y Servicios Externos, suma alzada.
- **Duración del contrato:** 7 meses
- **Ubicación:** Internacional con viajes a Costa Rica.
- **Persona responsable:** El consultor(a) trabajará bajo la supervisión conjunta de Gustavo Crespi, Especialista Principal de IFD/CTI.
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los [48 países miembros del BID](#) y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

#### **Nuestra cultura:**

nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar vidas en América Latina y el Caribe, y hacen lo que les gusta en un entorno de trabajo diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la equidad de género. Como empleado, puedes ser parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a sus intereses comunes.

## **HRD Términos de Referencia**

### Consultoría

Estamos comprometidos a proporcionar igualdad de oportunidades en el empleo y por eso alentamos a las mujeres, LGBTQ +, personas con discapacidades, afrodescendientes y pueblos indígenas a que presenten sus solicitudes.

#### **Sobre nosotros:**

En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

**Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.**

## **TÉRMINOS DE REFERENCIA**

### **Asistencia técnica para el diseño de una Guía y formatos para la implementación del marco normativo de Compra Pública de Innovación.**

**Costa Rica**

**Apoyo al Despliegue de la Compra Pública de Innovación**

**CR-T1261**

### **Contexto de la búsqueda**

Países líderes en CTI han logrado un consenso entre la academia, industria y sector público en cuanto a que, para mejorar los resultados en innovación, además de contar con las condiciones marco adecuadas se requiere de un mejor equilibrio entre políticas desde el lado de la oferta y políticas desde el lado de la demanda. Así, las políticas desde el lado de la demanda – desde la introducción de regulación y estándares y la estimulación de la demanda privada mediante incentivos tributarios hasta la compra pública de innovación (CPI) – constituyen una tendencia que refleja la adopción de un enfoque más amplio de las políticas de innovación.

En tal sentido, hay un creciente interés en el potencial de la contratación pública, entendida como el proceso de adquisición de bienes y servicios nuevos para el mercado por parte de los gobiernos, las organizaciones del sector y las empresas públicos, para estimular la demanda de productos y servicios innovadores y sostenibles, crear incentivos para la innovación empresarial y acelerar la difusión de las nuevas tecnologías. Pero al mismo tiempo, también existe por parte del sector público un interés creciente por explorar nuevos mecanismos de interacción con la oferta de conocimiento y empresas innovadoras con el objetivo explícito de adoptar innovaciones que permitan mejorar la efectividad, eficiencia y sostenibilidad de los bienes y servicios públicos que provee.

En el caso particular de Costa Rica, el 27 de mayo de 2021 se promulgó la nueva Ley General de Contratación Pública, la cual entra en vigor a partir del 1 de diciembre del 2022. Esta nueva normativa incorpora en el marco de compras públicas el concepto de compra pública estratégica el cual a habilita el Estado a utilizar procedimientos de compras públicas específicos para asegurar economías de escala, una mejor distribución de la riqueza y promover el sistema nacional de innovación. Los mecanismos específicos para ello deberán instrumentarse mediante el Plan Nacional de Compras Públicas que deberá emitir la Autoridad de Contratación Pública. Dentro de la compra pública estratégica el nuevo marco legal consagra a la compra pública de innovación en sus diferentes variantes como una herramienta central. Sin embargo, para avanzar en el despliegue de la CPI en el país es necesario avanzar en un conjunto de factores habilitantes entre los que se destacan la elaboración de guías de aplicación, modelos de solicitud de propuestas y de contratos específicos para este tipo de adquisición, entre otros. En el contexto actual de Costa Rica, donde tradicionalmente se han usado enfoques de oferta para estimular la innovación (subsidios y subvenciones) y donde las condiciones fiscales del país no generan un

## **HRD Términos de Referencia**

### **Consultoría**

espacio suficiente para que estos enfoques puedan escalarse, el despliegue de CPI resulta de vital importancia para mantener vivo el sistema nacional de innovación.

### **La misión del consultor**

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación, ofrece financiamiento, asistencia técnica y productos de conocimiento para apoyar a sus clientes en áreas de acción clave tales como innovación en empresas, innovación social, ecosistemas de emprendimiento, transformación digital y desarrollo productivo. Los programas del BID en estas áreas incorporan dimensiones comunes, tales como la formación de capital humano avanzado en ciencia, tecnología e innovación; el fortalecimiento de la infraestructura científico-tecnológica; el diseño de políticas públicas de fomento a la innovación; y el fortalecimiento de las agencias y ministerios encargados de ejecutar estas políticas.

### **Lo que harás:**

El objetivo de esta consultoría es formular los contenidos básicos y lineamientos para el desarrollo del marco normativo de CPI.

### **Actividades**

#### **1. Plan de trabajo y cronograma de actividades**

Deberá realizarse teniendo en consideración las actividades señaladas en los numerales 2 y 3 de los presentes términos de referencia.

#### **2. Guías y Lineamientos para la aplicación del marco legal de CPI**

Sobre la base del análisis del marco normativo de adquisiciones recientemente aprobado en Costa Rica lo cual incluye la Ley General de Contratación Pública y su decreto reglamentario se deberán formular los contenidos básicos y una guía práctica con los lineamientos que los compradores públicos deberán seguir para aplicar los procedimientos de CPI tal como contemplados en el marco legal.

#### **3. Modelos de Consulta al Mercado, Solicitud de Propuestas y Contratos**

Sobre la base del análisis del marco normativo de adquisiciones recientemente aprobado en Costa Rica lo cual incluye la Ley General de Contratación Pública y su decreto reglamentario se deberán formular modelos de procedimiento de consulta al mercado, solicitud de propuestas y contratos para cada uno de los procedimientos de adquisiciones de CPI previstos en el marco legal aprobado.

## **HRD Términos de Referencia**

### **Consultoría**

#### **4. Reuniones con la contraparte.**

Se llevarán a cabo reuniones presenciales y virtuales de coordinación y validaciones de los entregables con personal de la Dirección General de Administración de Bienes y Contratación Administrativa del Ministerio de Hacienda, con funcionarios del Ministerio de Económica, Industria y Comercio y con funcionarios de la Contraloría General de la Republica. Antes de la presentación de los productos señalados en el numeral xx de los presentes términos de referencia, el Consultor presentará el trabajo realizado en una reunión previamente programada.

#### **5. Foco en cambio climático.**

En la Guía se incorporarán consideraciones para la identificación y la implementación de procesos de CPI verdes es decir relacionados con la sustentabilidad ambiental y la adaptación y mitigación al cambio climático.

#### **Entregables:**

- Producto 1: Plan de trabajo y cronograma de actividades. Dentro de los 15 primeros días de la firma del contrato.
- Producto 2: informe Guía de CPI dentro de los 60 primeros días de la firma del contrato.
- Producto 3: Informe con Modelos de Consulta al Mercado, Solitud de Propuestas y Contratos dentro de los 90 primeros días de la firma del contrato.
- Producto 4: Informe Final compilando las versiones finales de los documentos anteriores Dentro de los 120 primeros días de la firma del contrato.

#### **Forma de Pago:**

Los pagos se realizarán de acuerdo con el siguiente detalle:

- 10% a la entrega del producto 1.
- 35% a la entrega del producto 2.
- 35% a la entrega del producto 3.
- 20% a la entrega del producto 4.

#### **Perfil del consultor:**

**Ciudadanía:** pertenecer a uno de nuestros 48 países miembros.

**Consanguinidad:** no tener familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID.

**Formación académica:**



## HRD Términos de Referencia

### Consultoría

- Grado universitario titulado en Gestión Pública o Derecho o Ciencias Políticas o economía o administración.
- Contar con estudios concluidos de postgrado en Derecho Administrativo o Derecho Público o Gestión pública o Contratación Pública.

### **Experiencia laboral:**

- Experiencia laboral no menor a diez (10) años, debiendo ser parte de la misma en la administración pública
- Contar con experiencia brindando consultorías o asesorías relacionados con innovación, competitividad, desarrollo productivo o contrataciones públicas.

**Idiomas:** español es requerido.

### **Resumen de la oportunidad:**

- **Tipo de contrato y modalidad:** Consultor de Productos y Servicios Externos, suma alzada.
- **Duración del contrato:** 4 meses
- **Ubicación:** Internacional con viajes a Costa Rica.
- **Persona responsable:** El consultor(a) trabajará bajo la supervisión conjunta de Gustavo Crespi, Especialista Principal de IFD/CTI.
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los [48 países miembros del BID](#) y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

### **Nuestra cultura:**

nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar vidas en América Latina y el Caribe, y hacen lo que les gusta en un entorno de trabajo diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la equidad de género. Como empleado, puedes ser parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a sus intereses comunes.

Estamos comprometidos a proporcionar igualdad de oportunidades en el empleo y por eso alentamos a las mujeres, LGBTQ +, personas con discapacidades, afrodescendientes y pueblos indígenas a que presenten sus solicitudes.

### **Sobre nosotros:**

En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos

## HRD Términos de Referencia

### Consultoría

asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

**Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.**

## **TÉRMINOS DE REFERENCIA**

### **Consultoría para el acompañamiento de proyecto piloto de Compra Pública de Innovación en Costa Rica**

**Costa Rica**

#### **Apoyo al Despliegue de la Compra Pública de Innovación**

**CR-T2167**

#### **1. Antecedentes y Justificación**

Las políticas de innovación en países de Latinoamérica y el Caribe (LAC) ha venido experimentando importantes cambios. Tradicionalmente centradas en intervenciones horizontales de mercado en forma de subvenciones de I+D, cada vez más se está recurriendo a otros instrumentos de apoyo tales como capital semilla y capital de riesgo. De hecho, a lo largo de esta evolución se le ha dado mayor importancia a la empresa como el catalizador principal de los procesos de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI). Así, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay, por ejemplo, han dedicado una parte importante de sus políticas de innovación al diseño e implementación de mejores instrumentos para apoyar la creación de empresas intensivas en conocimiento (OCDE, 2015). No obstante, la mayor parte de estas herramientas de políticas ha seguido un enfoque de oferta – donde se toma a la empresa como generadora de conocimiento incorporado en nuevos productos y procesos – asumiendo que la demanda por estas innovaciones está dada. Esto ignora que la innovación se origina mediante la interacción entre productores y usuarios y que usuarios pioneros son tan importantes como productores pioneros. El gobierno es un componente clave de la demanda doméstica y puede bajo ciertas condiciones cumplir un rol de usuario pionero.

Países líderes en CTI han logrado un consenso entre académicos y políticos en cuanto a que, para mejorar los resultados en innovación, además de contar con las condiciones marco adecuadas se requiere de un mejor equilibrio entre políticas desde el lado de la oferta y políticas desde el lado de la demanda (OCDE, 2011)<sup>1</sup>. Así, las políticas desde el lado de la demanda – desde la introducción de regulación y estándares y la estimulación de la demanda privada mediante incentivos tributarios hasta la compra pública de innovación (CPI) – constituyen una tendencia que refleja la adopción de un enfoque más amplio de las políticas de innovación (OCDE, 2011; Edler, 2013). En tal sentido, hay un creciente interés en el potencial de la contratación pública (entendida como el proceso de adquisición de bienes y servicios por parte de los gobiernos, las organizaciones del sector y las empresas públicas) para estimular la demanda de productos y servicios innovadores, crear incentivos para la innovación empresarial y acelerar la difusión de las nuevas tecnologías. Pero al mismo tiempo, también existe por parte del sector público un interés creciente por explorar nuevos mecanismos de interacción con la oferta de conocimiento y empresas innovadoras con el objetivo explícito de adoptar innovaciones que permitan mejorar la efectividad y eficiencia de los bienes y servicios públicos que provee.

---

<sup>1</sup> El objetivo de las políticas de demanda, como su nombre lo indica, es aumentar la demanda de innovación creando incentivos de mercado para la misma, mejorando las condiciones para la adopción de innovaciones y acelerando la difusión de las nuevas tecnologías, corrigiendo fallas de coordinación entre proveedores y usuarios y reduciendo los riesgos en ambos actores, entre otros (Edler, 2007).

En el caso particular de Costa Rica, el 27 de mayo de 2021 se promulgó la nueva Ley General de Contratación Pública, la cual entra en vigor a partir del 1 de diciembre del 2022. Esta nueva normativa incorpora en el marco de compras públicas el concepto de compra pública estratégica el cual habilita al Estado a utilizar procedimientos de compras públicas específicos para asegurar economías de escala, una mejor distribución de la riqueza y promover el sistema nacional de innovación. Los mecanismos específicos para ello deberán instrumentarse mediante el Plan Nacional de Compras Públicas que deberá emitir la Autoridad de Contratación Pública. Dentro de la compra pública estratégica el nuevo marco legal consagra a la compra pública de innovación en sus diferentes variantes como una herramienta central. Sin embargo, para avanzar en el despliegue de la CPI en el país es necesario avanzar en un conjunto de factores habilitantes entre los que se destacan la elaboración de guías de aplicación, modelos de solicitud de propuestas y de contratos específicos para este tipo de adquisición, entre otros. Pero más importante, resulta imprescindible conseguir la profesionalización de los funcionarios encargados de las áreas de compras y de control generando nuevas capacidades en materia de CPI acordes con un nuevo escenario de colaboración público-privada. La experiencia del BID con el despliegue de CPI en otros contextos regionales muestra que una forma importante de avanzar en esta dirección es mediante ejercicios piloto. En el contexto actual de Costa Rica, donde tradicionalmente se han usado enfoques de oferta para estimular la innovación (subsidios y subvenciones) y donde las condiciones fiscales del país no generan un espacio suficiente para que estos enfoques puedan escalarse, el despliegue de CPI resulta de vital importancia para mantener vivo el sistema nacional de innovación.

En este marco, la presente consultoría busca acompañar el diseño y ejecución de **01 proyecto piloto** identificado por el Ministerio de Hacienda, seleccionados sobre la base de su potencial para generar lecciones aprendidas para la implementación de CPI en Costa Rica.

## **2. Objetivos**

El objetivo de esta consultoría es diseñar, acompañar la implementación y evaluación del piloto de CPI, apoyando la identificación del desafío, su conceptualización y capacitación correspondiente a lo largo de todas las sucesivas fases en conjunto con la organización ejecutora y la Dirección General de Administración de Bienes y Contratación Administrativa del Ministerio de Hacienda.

## **3. Alcance de los Servicios**

El candidato seleccionado deberá realizar tres grandes fases de trabajo en cada uno de los pilotos:

- a) Planificación: Sensibilizar personas del equipo de desarrollo del piloto. Asignar roles al equipo de trabajo y hacer las definiciones previas necesarias para iniciar la consulta al mercado (fase-precontractual de la CPI).
- b) Gestión: Acompañar el proceso de publicación de términos de referencia, selección de oferta ganadora y adjudicación (fase contractual).
- c) Evaluación: Acompañar el proceso de ejecución del piloto (hitos de control y seguimiento).

## **4. Actividades Clave**

4.1. Se consideran clave, para el éxito del proyecto, las siguientes actividades:

- a) Jornada de alineación estratégica al equipo y conformación de equipos de trabajo con asignación de responsabilidades.
- b) Comprensión de los procedimientos internos del comprador y mapeo de las actuaciones que se hacen necesarias para desarrollar la compra de acuerdo con la legislación de compras de Costa Rica, generación de un flujo en donde se evidencien los documentos, responsables y tiempos estimados que son necesarios para realizar la compra, así como los requerimientos y especificación propias de cada entidad compradora. Esta actividad se realizará desde el primer acercamiento con las áreas y se realizará de manera conjunta con todo el equipo de trabajo, así como con el Ministerio de Hacienda y la Contraloría General de la Republica. Esta actividad deberá considerar también un análisis de riesgos y acciones a tomar en caso la solución no termine satisfaciendo la necesidad de la entidad.
- c) Taller de trabajo con el equipo de CPI de cada piloto en donde se definirá: brief de la necesidad, análisis funcional de necesidades, de acuerdo con la metodología de CPI, y pregunta retadora.
- d) Desarrollo de ejercicio de vigilancia tecnológica para definir el componente innovador del reto CPI y acompañamiento para acceder a información que permita reconfirmar cada proyecto piloto.
- e) Acompañamiento en la preparación de documentos para la apertura de consulta al mercado. Esto se realizará de manera conjunta con los equipos de trabajo e incluirá, al menos, lo siguiente: ficha de ideas, documento de convocatoria, documento de descripción de la necesidad, preguntas frecuentes. Esta actividad se realizará en remoto.
- f) Plan de comunicación y difusión para la(s) consulta(s) al mercado, con el objetivo de identificar el público objetivo
- g) Lanzamiento del reto CPI al mercado para recibir ideas innovadoras, como una fase precontractual y de estudio de mercado. Se acompañará a los equipos de trabajo en la resolución de dudas e inquietudes en el proceso de manera remota.
- h) Cierre del dialogo técnico y acompañamiento en el análisis de pertinencia e interés de las ideas presentadas. Se entregará herramienta de trabajo y publicación de resultados. Este acompañamiento se realizará de manera remota.
- i) Acompañamiento en el desarrollo de los términos de referencia para iniciar proceso de compra, selección de propuestas y publicación de resultados. Esta actividad se realizará de manera remota con el equipo de trabajo y el trabajo conjunto con el área de adquisiciones y legal.
- j) Acompañamiento en la selección de la oferta ganadora. Se realizará de manera remota con capacidad para responder a preguntas concretas que al equipo evaluador le surjan en el ejercicio. Se podrá proveer metodologías o herramientas para documentar el proceso y facilitar su desarrollo.

- k) Sobre la firma del contrato, se sugerirán indicadores, hitos de pago y seguimiento que permitan dar evidencia del avance del proyecto y los ajustes que se consideren deban realizarse para garantizar la transferencia de la propiedad intelectual que sea resultado del proyecto.
- l) Acompañar al equipo de trabajo en el desarrollo de la reunión Kick-off con el contratista, con tal de velar que se definan detalles técnicos y operativos en cuanto alcance, tiempo y recurso; con tal de dar correcto inicio al proyecto y alinear expectativas entre las partes.
- m) Realizar reuniones de seguimiento con el proveedor y el comprador con tal de verificar el estado de avance del proyecto y presentar informes de avance al BID. Dichas actividades serán de manera remota. Se programará 1 sesión al mes de máximo 2 horas, durante 5 meses.

## 5. Resultados y Productos Esperados

*5.1. Los entregables del proyecto serán los siguientes:*

### ***Primera entrega: Plan de Trabajo***

**Producto 1:** Plan de trabajo y cronograma de actividades.

### ***Segunda entrega: Diseño detallado del Piloto***

**Producto 2:** Bitácora de actividades de sensibilización y conformación del equipo de trabajo

**Producto 3:** Análisis funcional de necesidades para el reto final (ficha de necesidad)

### ***Tercera entrega: Fase Pre-Comercial***

**Producto 4:** Documentación de consulta al mercado: ficha de ideas, documento de convocatoria, descripción de necesidad y preguntas frecuentes

**Producto 5:** Plan de difusión y divulgación de la consulta al mercado

**Producto 6:** Ficha de avance de la necesidad

### ***Cuarta entrega: Fase - Contractual***

**Producto 7:** Informe de cierre de la consulta al mercado

**Producto 8:** Documento que contenga mapeo de procesos (paso a paso para una contratación CPI en la entidad)

**Producto 9:** TDR funcionales para el piloto

### ***Quinta entrega: Fase de Implementación y cierre***

**Producto 10:** Informes de avance de la ejecución del proyecto piloto presentado al BID.

**Producto 11:** Informe final de evaluación de resultados, lecciones aprendidas y buenas prácticas.

## 6. Calendario del Proyecto e Hitos

6.1. El siguiente calendario refleja las actividades y tiempos de ejecución requeridos:

Producto	Fecha entrega
<b>Producto 1:</b> Plan de trabajo y cronograma	Mes 1. Semana 2
<b>Producto 3:</b> Planeación y Conformación de Equipo de	Mes 1. Semana 4

Trabajo	
<b>Producto 3:</b> Análisis funcional de necesidades para el reto final (Ficha de necesidad)	Mes 2. Semana 4
<b>Producto 4:</b> Documentación de Consulta al mercado: Ficha de ideas, Documento de convocatoria, Descripción de necesidad, Preguntas Frecuentes	Mes 3. Semana 4
<b>Producto 5:</b> Plan de difusión y divulgación de la consulta al mercado	Mes 3. Semana 4
<b>Producto 6:</b> Ficha de avance de la necesidad	Mes 3. Semana 4
<b>Producto 7:</b> Informe de cierre de la consulta al mercado	Mes 4. Semana 2
<b>Producto 9:</b> Documento que contenga mapeo de procesos (paso a paso para una contratación CPI en la entidad piloto)	Mes 4. Semana 3
<b>Producto 10:</b> TDR funcionales para el piloto	Mes 4. Semana 4
<b>Producto 11:</b> Informes de avance de la ejecución del proyecto piloto presentados al BID	Mensuales desde inicio proyecto
<b>Producto 12:</b> Informe final de evaluación de resultados, lecciones aprendidas y buenas prácticas	Fin proyecto

## 7. Requisitos de los Informes

- 7.1. Los informes presentados en el marco de esta consultoría se redactarán en idioma español. Deberán incluir, todas las evidencias de las actividades realizadas en los talleres realizados para su elaboración.

## 8. Criterios de aceptación

- 8.1. El líder y coordinador de esta consultoría dará visto bueno en aceptación de cada uno de los productos y entregables mencionados anteriormente con el fin de realizar cada desembolso a la firma consultora. La comunicación que hará oficial la aceptación de cada entregable será por medio de correo electrónico.

## 9. Supervisión e Informes

- 9.1. Los líderes y coordinadores de esta consultoría estarán a cargo de Gustavo Crespi, Especialista Principal en Ciencia, Innovación y Tecnología (IFD/CTI) con los insumos técnicos de la Dirección General de administración de Bienes y Contratación Administrativa del Ministerio de Hacienda.

## 10. Calendario de Pagos

- 10.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes.
- 10.2. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
<i><b>Entregables</b></i>	<b>%</b>
1. A la aprobación de la primera entrega	10%
2. a la aprobación de la segunda entrega	25%
3. a la aprobación de la tercera entrega	25%
4. a la aprobación de la cuarta entrega	25%
5. a la aprobación de la entrega final	15%
<b>TOTAL</b>	100%



## **TÉRMINOS DE REFERENCIA**

### **Consultoría para la sistematización de aprendizajes sobre Compra Pública de Innovación en Costa Rica**

**Costa Rica**

### **Apoyo al Despliegue de la Compra Pública de Innovación**

**CR-T1261**

#### **1. Antecedentes y Justificación**

Las políticas de innovación en países de Latinoamérica y el Caribe (LAC) ha venido experimentando importantes cambios. Tradicionalmente centradas en intervenciones horizontales de mercado en forma de subvenciones de I+D, cada vez más se está recurriendo a otros instrumentos de apoyo tales como capital semilla y capital de riesgo. De hecho, a lo largo de esta evolución se le ha dado mayor importancia a la empresa como el catalizador principal de los procesos de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI). Así, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay, por ejemplo, han dedicado una parte importante de sus políticas de innovación al diseño e implementación de mejores instrumentos para apoyar la creación de empresas intensivas en conocimiento (OCDE, 2015). No obstante, la mayor parte de estas herramientas de políticas ha seguido un enfoque de oferta – donde se toma a la empresa como generadora de conocimiento incorporado en nuevos productos y procesos – asumiendo que la demanda por estas innovaciones está dada. Esto ignora que la innovación se origina mediante la interacción entre productores y usuarios y que usuarios pioneros son tan importantes como productores pioneros. El gobierno es un componente clave de la demanda doméstica y puede bajo ciertas condiciones cumplir un rol de usuario pionero.

Países líderes en CTI han logrado un consenso entre académicos y políticos en cuanto a que, para mejorar los resultados en innovación, además de contar con las condiciones marco adecuadas se requiere de un mejor equilibrio entre políticas desde el lado de la oferta y políticas desde el lado de la demanda (OCDE, 2011)<sup>1</sup>. Así, las políticas desde el lado de la demanda – desde la introducción de regulación y estándares y la estimulación de la demanda privada mediante incentivos tributarios hasta la compra pública de innovación (CPI) – constituyen una tendencia que refleja la adopción de un enfoque más amplio de las políticas de innovación (OCDE, 2011; Edler, 2013). En tal sentido, hay un creciente interés en el potencial de la contratación pública (entendida como el proceso de adquisición de bienes y servicios por parte de los gobiernos, las organizaciones del sector y las empresas públicas) para estimular la demanda de productos y servicios innovadores, crear incentivos para la innovación empresarial y acelerar la difusión de las nuevas tecnologías. Pero al mismo tiempo, también existe por parte del sector público un interés creciente por explorar nuevos mecanismos de interacción con la

---

<sup>1</sup> El objetivo de las políticas de demanda, como su nombre lo indica, es aumentar la demanda de innovación creando incentivos de mercado para la misma, mejorando las condiciones para la adopción de innovaciones y acelerando la difusión de las nuevas tecnologías, corrigiendo fallas de coordinación entre proveedores y usuarios y reduciendo los riesgos en ambos actores, entre otros (Edler, 2007).

oferta de conocimiento y empresas innovadoras con el objetivo explícito de adoptar innovaciones que permitan mejorar la efectividad y eficiencia de los bienes y servicios públicos que provee.

En el caso particular de Costa Rica, el 27 de mayo de 2021 se promulgó la nueva Ley General de Contratación Pública, la cual entra en vigor a partir del 1 de diciembre del 2022. Esta nueva normativa incorpora en el marco de compras públicas el concepto de compra pública estratégica el cual habilita al Estado a utilizar procedimientos de compras públicas específicos para asegurar economías de escala, una mejor distribución de la riqueza y promover el sistema nacional de innovación. Los mecanismos específicos para ello deberán instrumentarse mediante el Plan Nacional de Compras Públicas que deberá emitir la Autoridad de Contratación Pública. Dentro de la compra pública estratégica el nuevo marco legal consagra a la compra pública de innovación en sus diferentes variantes como una herramienta central. Sin embargo, para avanzar en el despliegue de la CPI en el país es necesario avanzar en un conjunto de factores habilitantes entre los que se destacan la elaboración de guías de aplicación, modelos de solicitud de propuestas y de contratos específicos para este tipo de adquisición, entre otros. Pero más importante, resulta imprescindible conseguir la profesionalización de los funcionarios encargados de las áreas de compras y de control generando nuevas capacidades en materia de CPI acordes con un nuevo escenario de colaboración público-privada. La experiencia del BID con el despliegue de CPI en otros contextos regionales muestra que una forma importante de avanzar en esta dirección es mediante ejercicios piloto. En el contexto actual de Costa Rica, donde tradicionalmente se han usado enfoques de oferta para estimular la innovación (subsidios y subvenciones) y donde las condiciones fiscales del país no generan un espacio suficiente para que estos enfoques puedan escalarse, el despliegue de CPI resulta de vital importancia para mantener vivo el sistema nacional de innovación.

## **2. Objetivos**

El objetivo de esta consultoría es diseñar, implementar y evaluar un programa de capacitación para funcionarios públicos de la administración central, la Contraloría General de la República y gobiernos locales de Costa Rica que socialice el marco normativo para CPI en el país y capacite en los funcionarios objetivo su aplicación y el uso del material de apoyo respectivo (guías, modelos de contratos, etc).

## **3. Alcance de los Servicios**

El candidato seleccionado deberá realizar tres grandes fases de trabajo en cada uno de los pilotos:

- a) Diseño: Preparar el currículo del curso y el Syllabus respectivo.
- b) Implementación: Implementar el desarrollo del contenido del curso en a lo menos 50 funcionarios públicos.
- c) evaluación: Determinar el aumento del aprendizaje de los funcionarios capacitados usando una modalidad before-after.

## **4. Actividades Clave**

**4.1.** Diseño: El curso debería organizarse en a lo menos 10 sesiones de unos 4 horas/sesión. Una guía indicativa de contenidos podría ser la siguiente:

4.1.1. Sesión 1: Cultura de innovación y gestión de la innovación en la administración

pública.

- 4.1.2. Sesión 2: La herramienta de la CPI para las organización publicas innovadoras (bloque 1)
- 4.1.3. Sesión 3: Planificación de la CPI I. Pensar diferente.
- 4.1.4. Sesión 4: Planificación de la CPI II. Identificar retos de CPI a través de la metodología Insights CPI (bloque 3).
- 4.1.5. Sesión 5: Gestión de la CPI I. Pliegos funcionales y análisis de ciclo de vida de productos y servicios (bloque 4).
- 4.1.6. Sesión 6: Consultas al mercado (bloque 5).
- 4.1.7. Sesión 7: Gestión de la CPI II. Procedimientos de contratación aplicables y consideraciones para los contratos (bloque 6).
- 4.1.8. Sesión 8: Gestión de la CPI III. Criterios de Evaluación y Propiedad intelectual e industrial (bloque 7).
- 4.1.9. Sesión 9: Financiación de la CPI nacional e internacional (bloque 8)
- 4.1.10. Sesión 10: Herramientas para el cambio en la administración pública. (bloque 10).

**4.2. Implementación:** La entrega de estos contenidos deberá:

- 4.2.1. Combinar un conjunto balanceado de clases magistrales, en conjunto con talleres prácticos y trabajos en grupo para resolver problemas.
- 4.2.2. Implementar el desarrollo del contenido del curso en a lo menos 50 funcionarios públicos.
- 4.2.3. Simulaciones de casos prácticos del mundo real.

**4.3. Evaluación:** El aumento en el aprendizaje de los participantes deberá ser evaluado para ello:

- 4.3.1. Se deberá elaborar un instrumento de evaluación del aprendizaje.
- 4.3.2. Aplicar este instrumento al inicio y al final del curso.
- 4.3.3. Reportar en un informe el crecimiento el aprendizaje a través de diversos indicadores tales como % de participantes que mejoran su conocimiento, aumento del score promedio, etc.
- 4.3.4. Como mínimo un 30% de los capacitados tienen que ser mujeres.

## **5. Resultados y Productos Esperados**

**5.1. Los entregables del proyecto serán los siguientes:**

**Primera entrega: Plan de Trabajo**

**Producto 1:** Plan de trabajo y cronograma de actividades.

**Segunda entrega: Diseño del curso**

**Tercera entrega: Implementación del curso**

**Cuarta entrega: Evaluación del curso**

## 6. Calendario del Proyecto e Hitos

6.1. El siguiente calendario refleja las actividades y tiempos de ejecución requeridos:

Producto	Fecha entrega
Producto 1: Plan de trabajo y cronograma	Mes 1. Semana 2
Producto 2: Planeación y Conformación de Equipo de Trabajo	Mes 1. Semana 4
Producto 3. Elaboración de contenidos del cursos	Mes 2. Semana 4
Producto 4: Implementación del curso	Mes 4. Semana 4
Producto 5: Informe Final. Evaluación del curso	Mes 5. Semana 4

## 7. Requisitos de los Informes

7.1. Los informes presentados en el marco de esta consultoría se redactarán en idioma español. Deberán incluir, todas las evidencias de las actividades realizadas en los talleres realizados para su elaboración.

## 8. Criterios de aceptación

8.1. El líder y coordinador de esta consultoría dará visto bueno en aceptación de cada uno de los productos y entregables mencionados anteriormente con el fin de realizar cada desembolso a la firma consultora. La comunicación que hará oficial la aceptación de cada entregable será por medio de correo electrónico.

## 9. Supervisión e Informes

9.1. Los líderes y coordinadores de esta consultoría estarán a cargo de Gustavo Crespi, Especialista Principal en Ciencia, Innovación y Tecnología (IFD/CTI) con los insumos técnicos de la Dirección General de administración de Bienes y Contratación Administrativa del Ministerio de Hacienda.

## 10. Calendario de Pagos

10.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes.

10.2. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

<b>Plan de Pagos</b>	
<b><i>Entregables</i></b>	<b>%</b>
1. A la aprobación de la primera entrega	10%
2. a la aprobación de la segunda entrega	20%
3. a la aprobación de la tercera entrega	20%
4. a la aprobación de la cuarta entrega	20%
5. a la aprobación de la entrega final y si a lo menos el 80% de los capacitados muestra una mejora en sus conocimiento de CPI con respecto al instrumento de la línea de base. Caso contrario se retendrá el pago.	30%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>