

FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES (FOMIN)
ABSTRACTO DE PROYECTO

I. INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO

Título del proyecto:	Creación de Capacidades para la Ampliación de Exportaciones Agrícolas	
País:	Colombia	
Número del proyecto:	CO-M1006	
Equipo de proyecto:	Jefe: Geoffrey Cannock (RE3/EN3); otros miembros: César Falconí (RE3/EN3); Fernando Balcázar (COF/CCO); Mario Berrios (INT/ITD); Kevin McTigue (LEG/OPR); María Elena Nawar (MIF); Santiago Soler (MIF); y Giovanna Mahfouz (RE3/EN3).	
Solicitud del proyecto:	Abril 2004	
Beneficiario/Entidad ejecutora:	Corporación Colombia Internacional (CCI)	
Estimación de costos y fondos:	FOMIN (Facilidad III-A):	US\$ 800.000
	Contrapartida:	<u>US\$ 534.000</u>
	Total:	US\$1.334.000
Fechas tentativas:	Misión de análisis:	Agosto 2005
	Aprobación:	Septiembre 2005

II. ANTECEDENTES Y DEFINICIÓN

- 2.1 El sector agrícola en Colombia posee ventajas comparativas y competitivas, lo cual se refleja en que la participación del sector en el PBI es más alta que la de otros países de la región. Sin embargo, durante el período 1990-2002 la participación de la agricultura respecto al PBI cayó de 14% a 11%. Asimismo, las exportaciones agropecuarias se han mantenido estancadas durante los últimos ocho años mientras que el total de las exportaciones colombianas se han elevado en 40%. Si bien factores exógenos como la caída en los precios internacionales de los “*commodities*” como el café y el proceso tendencial de diversificación de la economía contribuyen a explicar este desempeño, la política comercial y la política de precios internos desincentivaron a productos potencialmente competitivos en el sector agrario, en particular a los productos exportables no tradicionales como las frutas y las hortalizas.
- 2.2 Por otra parte, la demanda mundial de alimentos especialmente en los mercados de Estados Unidos (EE.UU.), la Unión Europea (UE) y el Japón muestra una importante recomposición hacia productos con mayor valor agregado, en estado fresco, y que sean

beneficiosos para la salud. Los cambios tecnológicos en los procesos logísticos, la reducción en los costos de transporte, y los acuerdos internacionales de comercio han contribuido a un crecimiento sustancial en el volumen y variedad de las frutas y hortalizas transadas globalmente. Dichos mercados dependen de los países productores en el hemisferio sur como Colombia para importar hortalizas, jugos y frutas frescas fuera de estación, así como frutas tropicales y/o exóticas. Esta recomposición en la demanda ofrece un gran potencial de producción y exportación para países como Colombia.

- 2.3 Las exportaciones colombianas de frutas frescas y hortalizas excluyendo al banano muestran una tendencia creciente en los ocho años, de US\$10 millones a US\$25 millones en 2004. EE.UU. es el principal mercado de destino de Colombia al representar el 54% de las exportaciones del total agropecuario y agroindustrial. Sin embargo, a excepción de la uchuva, Colombia no ha logrado consolidar una oferta individual ni grupal.
- 2.4 Recientemente el requisito de la aplicación de sistemas de trazabilidad para alimentos se está tornando obligatorio, vinculado a las exigencias de los consumidores con respecto al origen y a la sanidad, para garantizar la inocuidad de los alimentos.
- 2.5 Por otro lado, las principales empresas importadoras crecientemente están exigiendo sistemas de trazabilidad que incluyen atributos de información más sofisticados por razones comerciales vinculadas a estrategias de manejo de inventarios, manejo de políticas de precios diferenciados, y para mejorar la calidad del servicio. Así, varias asociaciones de comerciantes compradores de alimentos, incluidas frutas y hortalizas, han implantado la obligación del cumplimiento de protocolos de calidad que incluyen a la trazabilidad (Euregap).
- 2.6 En general las Pymes del sector agroalimentario colombiano carecen de sistemas de trazabilidad, entendidos como la existencia de un sistema de registros que permita conocer la historia de un producto durante toda su vida útil, en los diferentes eslabones de la cadena. Estos empresarios carecen de la información relevante para establecer sistemas de gestión de la calidad que respondan al marco normativo y exigencias comerciales actuales. Asimismo, los empresarios de las Pymes no tienen acceso a los servicios de la institucionalidad de apoyo existente para acceder y mantenerse en mercados de interés.
- 2.7 **Naturaleza Económica del Problema.** El establecimiento de protocolos de calidad, y en particular los de trazabilidad, implican necesariamente un esfuerzo de coordinación a lo largo de cadenas productivas donde participan diversos agentes productivos pequeños e independientes que enfrentan altos costos de transacción entre ellos. La carencia de reglas institucionales que permitan contar con una mejor coordinación para acceder a mercados de exportación deviene en un equilibrio de mercado en términos de precios e ingresos por debajo del potencial. El beneficio para cualquier agente de adoptar unilateralmente sistemas de calidad es negativo dado que no puede asegurarse que el resto de agentes lo acompañará en dicha adopción. Asimismo, en el improbable caso de que tenga éxito, difícilmente puede apropiarse de los beneficios generados para todo el grupo. Por ello, se requiere implementar un mecanismo de coordinación en la cadenas productivas, diseñar las reglas de participación de los agentes, y considerar el uso parcial de subsidios para financiar el diseño y establecimiento de protocolos de calidad.

- 2.8 La Estrategia del Banco con el país (GN-2267-1) tiene como objetivos fundamentales dinamizar y reactivar la economía, promover el desarrollo social, y mejorar la gobernabilidad del país. El Proyecto se dirige especialmente a estos dos primeros objetivos debido a que sus acciones contribuyen a fortalecer la competitividad de las exportaciones colombianas a través de intervenciones en pequeñas y medianas empresas.

III. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

- 3.1 Los beneficiarios directos del proyecto serán: i) 800 pequeños y medianos empresarios agrarios de origen hortofrutícola; ii) cinco empresas agroindustriales líderes pertenecientes a distintas cadenas productivas de agro exportación, entre los cuales se han identificado a la uchuva, maracuya, tomate de árbol, mango, bananito, granadilla, y pitajaya; y iii) entidades públicas y privadas vinculadas al sector, tal como el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), Proexport, Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex), Cenpack, Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Cámaras de Comercio, Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA), entidades territoriales del Valle del Cauca, Risaralda, Quindio, Caldas, y la Sabana de Bogotá.
- 3.2 El universo de la población objetivo del Proyecto lo constituyen las 3,342 unidades empresariales del sector agrario y 16 empresas agroexportadoras en este rubro. Según datos preliminares consultados del total de las Pymes nacionales, el 81% nunca ha exportado, el 13% exporta, y el 6% ha intentado exportar sin éxito debido a problemas técnicos y desconocimiento del mercado.

IV. OBJETIVOS Y DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

A. Fin, propósito y objetivos

- 4.1 **El fin** del proyecto es aumentar la competitividad de las Pymes exportadoras colombianas de productos de origen hortofrutícola. **El propósito** del proyecto es la adopción de procesos estandarizados y verificables para que los agentes que participan en la cadena productiva horto-frutícola cumplan con las exigencias técnicas establecidas en de los acuerdos comerciales y accedan a mercados de exportación.
- 4.2 **Los objetivos** específicos son: i) desarrollar un protocolo de BPA y un sistema (trazabilidad) que garantice la información de cada etapa a través de toda la cadena hortofrutícola; y ii) generar en el sector hortofrutícola colombiano las capacidades necesarias para facilitar el acceso de las empresas al mercado bajo acuerdos comerciales.
- 4.3 Las empresas piloto deberán estar trabajando con el grupo de productos que se ha priorizado de acuerdo con estudios preliminares en cuanto al comercio internacional. El resultado final del proyecto será un modelo implementado y funcionando de manera sostenible, donde exista un cumplimiento de los requisitos técnicos exigidos por mercados externos, mejorando así el acceso y manteniendo la presencia en dichos mercados. Al

finalizar el proyecto se dispondrá de un modelo trasladable a las empresas locales proveedoras del mercado nacional de productos hortofrutícolas.

B. Componentes

1. Componente I: Desarrollo del protocolo de Buenas Prácticas Agrícolas y de Sistemas de Trazabilidad

- 4.4 Los servicios de este componente son: i) la elaboración de un protocolo de BPA; y ii) el diseño de un sistema y de un protocolo de trazabilidad. Los protocolos y sistemas de BPA y de trazabilidad serán validados en cinco cadenas productivas hortofrutícolas para el cumplimiento de las medidas sanitarias y comerciales. Como resultado de estas actividades se dispondrá de: i) un protocolo de buenas prácticas agrícolas (COLOMBIAGAP); y ii) un protocolo y de un sistema de trazabilidad para su implementación en las cadenas piloto (producción primaria, poscosecha, procesamiento y comercialización).

2. Componente II: Generación de Capacidades

- 4.5 Se pretende con este componente establecer un vínculo de comunicación continuo entre la CCI y el sector de frutas y hortalizas, con el objeto de sensibilizar, capacitar, y promover la adopción de buenas prácticas agrícolas y de trazabilidad. Los BPA y los sistemas de trazabilidad serán difundidos hacia toda la población objetivo. Se desarrollará con el SENA un programa conjunto que propenda el entrenamiento apropiado de los técnicos que trabajarán este tema con los diferentes agentes de la cadena de producción, poscosecha, procesamiento y comercialización de alimentos.
- 4.6 Como resultado de este componente se: i) dispondrá de una página Web con información actualizada en los temas de barreras técnicas al comercio, BPA, trazabilidad y los resultados del proyecto; ii) diseñará y ejecutará un programa de formación con al menos 700 agentes pertenecientes al sector de alimentos de las tres regiones más destacadas en este rubro en Colombia; y iii) obtendrá un programa de formación en barreras técnicas al comercio, BPA y trazabilidad para los técnicos del sector alimentario pertenecientes al SENA.

3. Componente III: Validación de Protocolos y del Sistema de Trazabilidad

- 4.7 El propósito de este componente es demostrar el impacto positivo que tienen las Buenas Prácticas Agrícolas y la trazabilidad sobre la competitividad de las empresas hortofrutícolas seleccionadas. Se realizarán las siguientes actividades: i) sensibilización al personal de las empresas seleccionadas; ii) implementación de las BPA y del sistema de trazabilidad; iii) evaluación y seguimiento del sistema implementado y iv) validación y ajuste de los protocolos desarrollados y del sistema de trazabilidad en el componente I.
- 4.8 Este componente incluirá la implementación de acuerdos entre los productores empresarios y la Unidad Ejecutora, e incluirá la asistencia técnica especializada según el tipo de producto. Como resultado se espera establecer un sistema de trazabilidad con cinco medianas empresas exportadoras de frutas y hortalizas, que estén encadenadas con productores primarios, cuya implementación se hará con todos los agentes de sus

respectivas cadenas.. Asimismo, las buenas prácticas agrícolas se adoptarán en el 10% de los proveedores de dichas exportadoras.

V. COSTO, FINANCIAMIENTO Y DURACIÓN DEL PROYECTO

- 5.1 El costo total del proyecto es de US\$1.334.000, de los cuales US\$800.000 serán aportados por el BID (FOMIN) y US\$534.000 por la CCI. Un mínimo de 50% del aporte local será en efectivo. El Proyecto tendrá una ejecución de 36 meses y para desembolsos 42 meses.

VI. ENTIDAD EJECUTORA

- 6.1 El proyecto será ejecutado por la CCI fundada en 1992. Ésta es una corporación de participación mixta, sin ánimo de lucro, organizada para desarrollar y ejecutar actividades científicas y tecnológicas, proyectos de investigación, creación, transferencia y adopción de tecnologías con efectos demostrativos de índole agroempresarial. Dotada de patrimonio propio, personería jurídica y constituida conforme a la legislación civil colombiana y regida por ésta. Participan en su Consejo Directivo entidades públicas, gremios empresariales vinculados a la agroexportación, e instituciones de facilitación de mercados como la Bolsa Nacional Agropecuaria.
- 6.2 La Unidad Ejecutora mantiene oficinas en Bogotá, y el seguimiento y evaluación serán realizados por las oficinas del Banco en Colombia (COF/CCO). Para el desarrollo de las actividades de manera conjunta con otras instituciones se prepararán nuevos acuerdos interinstitucionales o se fortalecerán los ya existentes. La CCI posee experiencia en la ejecución y coordinación de proyectos en el sector agroindustrial donde han participado Pymes y entidades estatales.

VII. JUSTIFICACIÓN

- 7.1 El proyecto es innovador ya que a través de él se establecen métodos y mecanismos de trabajo conjunto y coordinado entre agentes privados e instituciones públicas y privadas con servicios y conocimiento especializado que permite la superación de barreras técnicas a empresas colombianas aprovechando las ventajas que proporcionan los nuevos acuerdos comerciales.
- 7.2 Lo que se busca con esta propuesta es demostrar, a través de una experiencia piloto con empresas del sector, la posibilidad de cerrar un círculo de superación de barreras técnicas usando información, aprovechando la institucionalidad existente y dando respuesta a normas y requerimientos específicos.
- 7.3 Otros resultados que hacen replicable el modelo a través del tiempo son: i) Mejor articulación de instituciones de apoyo, frente a demandas estructuradas de Pymes

orientadas a la exportación; ii) Preparación de guías de gestión de la calidad que contengan procedimientos, fuentes de información, normas y requisitos de referencia y ubicación de servicios institucionales de apoyo, que le permitan a un empresario establecer o mejorar su sistema de gestión de la calidad en función de un mercado externo; iii) mayores competencias y habilidades para 3.700 personas, tanto de las empresas que hacen parte del trabajo piloto como de las instituciones que participan en él indirectamente; y iv) apoyo con servicios especializados en procesos de calidad orientados a la exportación por parte de las instituciones públicas y privadas a las Pymes del componente piloto.

- 7.4 El valor agregado de esta operación, que se enmarca dentro de la estrategia del “*Clúster*” FOMIN de Facilitación del Comercio y las Inversiones Internacionales, sería la obtención de un modelo de acompañamiento de Pymes hortofrutícolas para ingresar o mejorar su posición en mercados externos, superando barreras técnicas, mediante BPAs y sistemas de trazabilidad; y un modelo probado en cinco cadenas productivas.

VIII. ASPECTOS ESPECIALES

- 8.1 El equipo de proyecto deberá i) definir los criterios de elegibilidad y selección de las cinco empresas participantes en el proyecto piloto; ii) sustentar el monto de las donaciones en base a criterios económicos de externalidades positivas; iii) analizar los activos comunes del sistema y los mecanismos de recuperación de costos; iv) definir el financiamiento de los proyectos correspondientes a cada cadena productiva; v) analizar la sostenibilidad de la experiencia piloto; y vi) verificar el presupuesto y la disponibilidad de fondos de contrapartida que permitan la ejecución del proyecto. Asimismo, se deberá evaluar el mecanismo de ejecución que permita que la agencia ejecutora actuar de forma coordinada con los actores claves participantes en el proyecto. Se debe asegurar que los resultados obtenidos sean aprovechados por las Pymes. Para ello, se llevarán a cabo reuniones con representantes de estos sectores.

IX. ESTRATEGIA AMBIENTAL Y SOCIAL

- 9.1 El proyecto, a través del BPA y del sistema de trazabilidad, pondrá énfasis en las actividades conducentes a mejorar la gestión medioambiental. El diseño de la operación considerará actividades de capacitación y asistencia técnica a los beneficiarios para minimizar potenciales efectos negativos. Durante el análisis se determinará si la presente operación presenta riesgos ambientales y sociales. En caso de que hubieren, durante la preparación se considerarán actividades específicas para mitigar los efectos ambientales o sociales.

X. PLAN DE ACCIÓN

- 10.1 Se estima que el período de análisis para preparar en detalle el proyecto y tener concluido el documento para el Comité de Donantes es de cinco meses.