

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
NO AUTORIZADO PARA USO PUBLICO

PERFIL DE COOPERACIÓN TÉCNICA

REGIONAL

5 DE SEPTIEMBRE DE 2008

I. INFORMACIÓN GENERAL

- **País/Región** Países del Cono Sur
- **Nombre del Programa/Número:** Fomento de Clusters Regionales y Atracción de Inversión Multi-país. RG-T1594
- **Equipo del Proyecto:** Fabrizio Opertti (INT/INT), Jefe de Equipo; Daniel Hincapié (INT/INT); Victoria Florez (INT/INT); Kevin Mctigue (LEG/SGO) y Cecilia Seminario (INT/INT).
- Fecha de las Solicitudes:** 27 de agosto y 1 septiembre de 2008

- **Beneficiarios:** Argentina, Brasil, Chile, Uruguay y Paraguay.
- **Organismo Ejecutor:** Banco Interamericano de Desarrollo, por intermedio del Sector de Integración y Comercio (INT/INT).
- **Plan de Financiamiento:** IDB: Ingresos netos del

FOE.	US\$	400.000
Contrapartida Local:	US\$	40.000
Total:	US\$	440.000
- **Fechas tentativas:** Aprobación por:

Gerente de INT/INT	15 de septiembre de 2008.
--------------------	---------------------------

II. ANTECEDENTES Y DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

- 2.1 **Antecedentes.** El buen desempeño reciente de la Inversión Extranjera Directa (IED) en el cono sur está asociado, entre otros factores, al surgimiento de inversiones destinadas a la exportación de servicios tecnológicos y empresariales. El *offshoring*, denominación dada a este tipo de comercio internacional, ha sido recientemente catalogado como la expresión de una naciente revolución en la transabilidad de los servicios, que resultará en un aumento sustancial en el comercio internacional en las próximas décadas (UNCTAD, 2004).

- 2.2 El cono sur cuenta con fortalezas importantes para la atracción de IED en servicios. Entre los numerosos factores competitivos, se encuentra la existencia de abundante oferta de mano de obra calificada de bajo costo, una infraestructura de servicios relativamente desarrollada y una oferta robusta de proveedores locales en tecnologías de la información. Leyes y políticas de promoción sectorial en software, tecnologías de la información, entre otras medidas, han mejorado

sustancialmente el clima de negocios para *offshoring* en la región, impulsando volúmenes crecientes de inversión.

- 2.3 El comercio internacional de servicios de *offshoring* se encuentra en fase expansiva y cuenta con un gran potencial de crecimiento. Es un fenómeno reciente, pero de largo alcance. Estudios de *Mckinsey* y *Nasscom* (2005) estiman que el mercado mundial de servicios de *offshoring* alcanzará un valor aproximado de US \$110 billones en el año 2010. Hasta el momento la participación del cono sur en las exportaciones mundiales no es representativa del fenómeno observado, pero las oportunidades de inversión son significativas. Existe un creciente interés corporativo en la diversificación de destinos de *offshoring* como respuesta a los costos crecientes de ubicaciones tradicionales como India y Filipinas.
- 2.4 **Definición del problema.** La capitalización de las oportunidades de mercado dependerá de la superación de un número de desafíos competitivos, entre los que se destaca la necesidad de lograr un mayor grado de asociatividad entre empresas de la región a través de modelos de inversión multi-país. Mayores esfuerzos en materia de encadenamientos regionales permitirían alcanzar escalas operacionales más cercanas a las de países como India y China, aumentando sustancialmente la competitividad regional.
- 2.5 El desarrollo de clusters regionales y la atracción de inversión multi-país en el cono sur se constituye igualmente en un instrumento de integración comercial y consolidación de mercados regionales. Como resultado de lo anterior, se esperan mejoras en la productividad e innovación empresarial, crecientes volúmenes de exportaciones de servicios y una mayor la internacionalización del aparato productivo.
- 2.6 **Relación con la estrategia institucional del Banco.** Los objetivos y las actividades del proyecto responden a los lineamientos de la Estrategia de Integración Regional (GN-2245), que persiguen orientar el apoyo del Banco a la integración y cooperación regional. Asimismo, buscan fomentar el comercio de servicios, inversión extranjera (especialmente intra-regional) y encuestas industriales.

III. OBJETIVOS Y DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

A. Objetivos

- 3.1 El objetivo general de este proyecto es desarrollar herramientas para contribuir al mejoramiento de la competitividad regional y a la creación de oportunidades de inversión y de empleos de valor agregado, especialmente en el sector servicios.
- 3.2 Los objetivos específicos incluyen: i) Fortalecer la gestión empresarial en sectores con potencial exportador en servicios a través de una identificación precisa de la demanda internacional y elaboración de estrategias de posicionamiento para mejorar su competitividad y capacidad exportadora; y

ii) Mejorar el sistema promoción de inversiones multi-país a nivel regional con énfasis en industrias exportadoras de servicios tanto en tecnologías de la información como en procesos empresariales, promoviendo vínculos entre empresas multinacionales y suplidores locales.

B. Descripción y resultados esperados

Para llevar a cabo los objetivos del programa, el mismo se estructura en los siguientes componentes:

- 3.3 **Componente I: Diagnóstico de las posibilidades reales de la demanda para potenciar el crecimiento de la inversión multi-país.** Este componente contiene las siguientes actividades: (i) examinar el estado del mercado de exportación de servicios (*offshoring*) en cada uno de los países que conforman el cono sur; (ii) analizar detalladamente las tendencias globales de corto (5 años) y mediano plazo (10 años) de la industria del *offshoring* en los segmentos tecnologías de la información, procesos empresariales y procesos del conocimiento (IT, BPO y KPO, respectivamente por sus siglas en inglés); (iii) evaluar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA) del cono sur como destino de inversión multi-país en *offshoring*; y (iv) identificar y jerarquizar los segmentos de mayor oportunidad para inversión multi-país en *offshoring* en el cono sur.
- 3.4 **Componente II: Encuestas empresariales y Recomendaciones de Políticas.** A partir del diagnóstico realizado en componente I se realizarán las siguientes actividades: (i) diseñar y realizar una encuesta entre inversionistas internacionales y ejecutivos de empresas extranjeras con actividades en los cinco segmentos de mayor priorización, para revelar las percepciones generales y particulares sobre el cono sur como destino de inversiones multi-país en *offshoring*; y (ii) elaborar recomendaciones de políticas que conlleven a estrategias de posicionamiento y mejora competitiva para la atracción de inversión multi-país y la exportación de servicios.
- 3.5 **Componente III: Difusión.** Dentro de este componente se realizará un taller de difusión, capacitación y promoción en cada uno de los países del cono sur, que tendrán como objetivos: (i) presentar los resultados del diagnóstico, la encuesta y las recomendaciones estratégicas; (ii) promover mayores niveles de asociatividad y conocimiento sectorial entre empresarios de los países del cono sur; y (iii) promover la integración regional a través del fomento de oportunidades de inversión multi-país entre los países del cono sur.

IV. PRESUPUESTO

- 4.1 El costo total del proyecto se estima en aproximadamente US\$440.000 de los cuales US\$400.000 serán financiados con fondos de carácter no reembolsable provenientes de los ingresos netos del Fondo para Operaciones Especiales. Los restantes US\$40.000 provendrán de aporte local en especie.

Composición del presupuesto	US\$	US\$	US\$
Componente I	TC	Aporte Local	Total
Diagnóstico de las posibilidades reales de la demanda para potenciar el crecimiento de la inversión multi-país.	200.000		200.000
Componente II			
Elaboración de encuestas y recomendaciones de política.	110.000	40.000	150.000
Componente III			
Cinco talleres de difusión.	50.000		50.000
Gastos de ejecución	40.000		40.000
Total	400.000	40.000	440.000

V. ORGANISMO EJECUTOR Y ESTRUCTURA DE EJECUCIÓN

- 5.1 El proyecto será ejecutado por el Sector de Integración y Comercio del Banco. La contratación de los consultores o firmas consultoras del proyecto será realizada de acuerdo con las políticas y procedimientos pertinentes del Banco (ver documentos GN-2349-7 y GN-2350-7).

VI. PLAN DE ACCIÓN

- 6.1 El equipo de proyecto está avanzando en la definición de todos los elementos necesarios de la TC, incluyendo los términos de referencia de las consultorías, presupuesto detallado y marco lógico. El cronograma tentativo de procesamiento incluye la presentación para aprobación del Plan de Operaciones de la TC por el Gerente del Sector de INT antes del 15 de septiembre de 2008.

VII. ESTRATEGIA MEDIOAMBIENTAL Y SOCIAL

- 7.1 En tanto el programa consiste en trabajos de consultoría y talleres de difusión, no se prevé que el mismo tenga impactos sociales o medioambientales negativos. Con base en el “*Safeguard Policy Filter Report*” (2008-08252043-2), el proyecto no requerirá de acciones medioambientales o sociales complementarias. Asimismo, y con base en el “*Safeguard Screening Form*” (2008-08252538-2), esta cooperación técnica fue clasificada con la categoría “C”.

Aprobado por: _____(original firmado)_____
Antoni Estevadeordal
Gerente, INT/INT

_____**10-Sep-2008**_____
Fecha

_____(original firmado)_____
Carlos Hurtado
Gerente General, CSC/CSC

_____**11-Sep-2008**_____
Fecha