

CONFIDENCIAL
PARA USO INTERNO
PÚBLICO UNA VEZ APROBADO

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

PANAMÁ, BRASIL

CARRERAS EN TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN PARA JÓVENES

(PN-T1236 y BR-T1424)

MEMORANDO A LOS DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por Elena Heredero (LAB/DIS), Nicole Orillac (LAB/CPN), Melissa Sendic (DIS/CBR), Nicole Amaral (SCL/LMK), Graciana Rucci (SCL/LMK), Mercedes Mateo (SCL/EDU), Patricia Yañez (DSP/DVF), George Rogers (GCL/FML), Vitoria Lima de Moraes (ORP/REM), Miguel Aldaz (ORP/REM), Daniel Hincapié (ORP/REM), Rodrigo Serrano (ICS) y Patricia Guevara (LAB/DIS).

El presente documento contiene información confidencial comprendida en una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a Información e inicialmente se considerará confidencial y estará disponible únicamente para empleados del Banco. Se divulgará y se pondrá a disposición del público una vez aprobado.

ÍNDICE

RESUMEN DEL PROYECTO INFORMACIÓN DEL PROYECTO

I.	PROBLEMA.....	1
	A. Descripción del problema	1
	B. Beneficiarios del proyecto.....	4
II.	LA SOLUCIÓN	5
	A. Descripción del proyecto	5
	B. Componentes.....	7
	C. Resultados, medición, seguimiento y evaluación del proyecto.....	12
III.	ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, AMPLIACIÓN DE ESCALA Y RIESGOS	13
	A. Alineación con el Grupo BID	13
	B. Ampliación de escala	14
	C. Riesgos institucionales y del proyecto	16
IV.	INSTRUMENTO Y PROPUESTA DE PRESUPUESTO	17
V.	ORGANISMO EJECUTOR Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN.....	18
	A. Descripción del organismo ejecutor	18
	B. Estructura y mecanismo de implementación	19
VI.	CUMPLIMIENTO DE HITOS Y ACUERDOS FIDUCIARIOS ESPECIALES	20
VII.	DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL	21

RESUMEN DEL PROYECTO

CARRERAS EN TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN PARA JÓVENES (PN-T1236 Y BR-T1424)

América Latina afronta un desafío en materia de habilidades. Aproximadamente 50% de las empresas en América Latina no pueden encontrar trabajadores con las habilidades que necesitan, en comparación con 36% de las empresas de los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). En Panamá y Brasil, las habilidades y los empleos que más demandan los empleadores son aquellos vinculados con la tecnología de la información (TI) (sexto y séptimo lugar de demanda, respectivamente), habiendo una escasez específica de expertos en ciberseguridad, administradores de redes y personal de soporte técnico. Si bien muchos de estos empleos requieren estudios superiores, aunque no siempre un título universitario, los datos empíricos internacionales indican que estos empleos muchas veces sirven para “abrir puertas” a otros de nivel superior. Esto convierte a los empleos de nivel inicial en TI en una posible puerta de entrada a empleos de mejor calidad para quienes no han obtenido o no pueden obtener un título universitario tradicional. Entre los jóvenes, no obstante, el desempleo en Panamá y Brasil ha ido aumentando, y conseguir un trabajo en la economía del conocimiento (como TI) es un desafío, sobre todo para las mujeres y los afrodescendientes. Ambos países, así como la región en general, presentan altas tasas de jóvenes nini (ni estudian ni trabajan) que suelen ser en su mayoría mujeres y provenir de segmentos de bajos ingresos y grupos vulnerables. De hecho, Brasil posee una de las tasas más altas de ninis de la región, ya que abarca a 20% de los jóvenes, mientras que en Panamá los ninis representan 17% de los jóvenes. Las empresas suelen mencionar la falta de habilidades técnicas (o específicas para el trabajo) como una de las principales limitaciones para encontrar trabajadores y, fundamentalmente, la poca cantidad de jóvenes dotados de sólidas habilidades socioemocionales o habilidades para el trabajo que les permitan desempeñarse con éxito y continuar aprendiendo en el trabajo.

Cuando Google tropezó con dificultades para encontrar postulantes calificados en soporte técnico de TI decidió crear un curso para enseñar los conceptos básicos de ese campo. Gracias a esta experiencia interna se dio cuenta de que la tecnología de la información es una habilidad que puede enseñarse con facilidad y para la cual no es necesario tener un título universitario, y que al darle más prioridad a la capacitación basada en habilidades que a los requisitos tradicionales de estudio, Google creará una verdadera puerta a empleos. Con el ánimo de beneficiar a personas ajenas a Google, en 2018 lanzó un programa innovador de certificación en línea de habilidades relacionadas con el sector, alojada en la plataforma educativa Coursera, para preparar a personas sin experiencia previa ni título universitario para un puesto de principiante en soporte técnico de TI (no necesariamente para Google, sino para todo el sector). Se trata del Certificado Profesional de Soporte de Tecnologías de la Información de Google (Certificado de TI).

El objetivo del programa propuesto es aumentar la empleabilidad de 2.340 jóvenes vulnerables, especialmente ninis, mujeres y afrodescendientes que estén en riesgo de verse excluidos socialmente, en el sector de TI. Se trata de una colaboración conjunta entre Google.org, BID Lab y el Sector Social (SCL) del BID, además de dos organizaciones no gubernamentales (ONG) de alto impacto, dirigida a crear un modelo de capacitación combinada sostenible, eficaz e incluyente desde una perspectiva de género que comprende el Certificado de TI en línea y cursos adicionales presenciales y en línea de habilidades socioemocionales, así como servicios de apoyo global para fines de inserción laboral. La experiencia del Grupo BID en programas de capacitación para jóvenes muestra que es

importante incorporar las habilidades socioemocionales y los servicios de inserción laboral para que jóvenes vulnerables logren cursar con éxito programas de formación profesional. De modo similar, los resultados de la implementación del Certificado de TI muestran que cuando dicho programa se complementa con apoyo adicional o capacitación para grupos subrepresentados o vulnerables la tasa de finalización es más alta (entre 50% y 60%) que cuando la capacitación se realiza exclusivamente en línea (16%).

En Panamá, la ejecución del proyecto estará a cargo de Glasswing International, que es una ONG especializada en mujeres, niños y jóvenes en situación de riesgo que empodera a niñas y mujeres, previene la violencia y apoya programas de empleabilidad. El proyecto en Panamá beneficiará a 340 jóvenes desempleados y fuera de la escuela y dará prioridad a mujeres y poblaciones pobres. En Brasil, la ejecución del proyecto estará a cargo de Junior Achievement (JA) Brasil, organización que cuenta con 36 años de trayectoria en el país en iniciativas de emprendimiento y preparación para el trabajo, así como con filiales en todos los estados. El proyecto en Brasil beneficiará a 2.000 jóvenes desempleados y fuera de la escuela y dará prioridad a mujeres y afrodescendientes, así como a jóvenes de centros juveniles (*Centros da Juventude*) financiados por el BID que estén en alto riesgo de exclusión social.

Las intervenciones piloto se beneficiarán de un plan de evaluación exhaustivo y riguroso que formuló el Sector Social y cuenta con el apoyo de la División de Efectividad en el Desarrollo de BID Invest. La evaluación permitirá entender la relación costo-eficacia de estos innovadores modelos de capacitación combinada para este segmento de la población y aprender lecciones de la implementación para aplicarlas en futuros proyectos similares y de ampliación escala.

ANEXOS

Anexo I	Matriz de Resultados (Panamá y Brasil)
Anexo II	Presupuesto detallado (Panamá y Brasil)
Anexo III	iDELTA

APÉNDICES

Proyecto de resolución

INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LA SECCIÓN DE DOCUMENTOS TÉCNICOS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN SOBRE PROYECTOS DEL FOMIN

Anexo IV	Presupuesto resumido (Panamá y Brasil)
Anexo V	Diagnóstico de las necesidades del organismo ejecutor (incluye el análisis de debida diligencia en materia de integridad) de Glasswing International y Junior Achievement Brasil
Anexo VI	Requisitos de presentación de informes, cumplimiento de hitos y acuerdos fiduciarios (Panamá y Brasil).
Anexo VII	Plan de adquisiciones (Panamá y Brasil)

SIGLAS Y ABREVIATURAS

CAPATEC	Cámara Panameña de Tecnologías de Información, Innovación y Telecomunicaciones
COSPAE	Consejo del Sector Privado para la Asistencia Educativa
JA	Junior Achievement
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
ONG	Organización no gubernamental
TI	Tecnología de la información

INFORMACIÓN DEL PROYECTO

PANAMÁ, BRASIL CARRERAS EN TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN PARA JÓVENES (PN-T1236 Y BR-T1424)

Países y ubicación geográfica:	<p><u>Panamá</u>: en las provincias de Chiriquí y Panamá Oeste. Los sitios previstos para el programa son las ciudades de David y Chorrera.</p> <p><u>Brasil</u>: en los estados de Pernambuco, São Paulo, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Distrito Federal, Amazonas, Paraná, Espírito Santo y Ceará.</p>		
Organismo ejecutor:	<p><u>Panamá</u>: Fundación Crisálida Internacional, conocida como Glasswing International.</p> <p><u>Brasil</u>: Junior Achievement Brasil.</p>		
Área de enfoque:	Economía del conocimiento.		
Coordinación con otros donantes/ operaciones del Banco:	<p>El proyecto está cofinanciado por Google.org y fue diseñado entre Google.org, la División de Mercados Laborales y la División de Educación del Sector Social del BID.</p> <p><u>En Panamá</u>, el proyecto complementa el Programa de Apoyo al Desarrollo Productivo a través del Capital Humano en Panamá (operación PN-L1153) de LMK y el Programa de Promoción de la Competitividad y la Diversificación Económica (operación PN-L1149) de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación (CTI).</p> <p><u>En Brasil</u>, el proyecto complementa el Programa de Oportunidades y Derechos del Estado de Rio Grande do Sul (operación BR-L1343) y el Programa Paraná Seguro (operación BR-L1331), ambos de la División de Innovación para Servir al Ciudadano (ICS).</p>		
Beneficiarios del proyecto:	<p><u>Beneficiarios directos en Panamá</u>:</p> <p>340 jóvenes vulnerables, desempleados y fuera de la escuela, con estudios secundarios culminados e interés en hacer carrera en el sector de TI o algún otro campo relacionado.</p> <p><u>Beneficiarios directos en Brasil</u>:</p> <p>2.000 jóvenes vulnerables, desempleados y fuera de la escuela, en riesgo de exclusión social y con estudios secundarios culminados. Se dará prioridad a minorías subrepresentadas en el sector de TI, como las mujeres y los afrodescendientes.</p>		
Financiamiento:	Cooperación técnica - Panamá:	US\$ 650.000	20%
	Cooperación técnica - Brasil:	US\$ 850.000	26%
	Financiamiento total de BID Lab:	US\$1.500.000	46%
	Cofinanciamiento Google.org - Panamá:	US\$ 250.000	8%
	Cofinanciamiento Google.org - Brasil:	US\$1.150.000	35%
	Total Contrapartida Google.org:	US\$1.400.000	43%

	Contrapartida Panamá: Fundación Crisálida Internacional:	US\$ 250.000	8%
	Contrapartida Brasil: JA Brasil	US\$ 140.000	4%
	Presupuesto total del proyecto:	US\$3.290.000	100%
Período de ejecución y desembolso:	36 meses de ejecución y 42 meses de desembolso.		
Condiciones contractuales especiales:	Selección del coordinador de país en Panamá. Ninguna condición especial para Brasil.		
Revisión del impacto ambiental y social:	El 29 de agosto de 2019 se analizó y clasificó esta operación de conformidad con la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias del BID (OP-703). Habida cuenta de los impactos y riesgos limitados, se propone clasificar el proyecto en la categoría C.		
Unidad responsable de los desembolsos:	LAB/CBR y LAB/CPN.		

I. PROBLEMA

A. Descripción del problema

- 1.1 América Latina afronta un desafío en materia de habilidades. Aproximadamente 50% de las empresas formales en América Latina no pueden encontrar trabajadores con las habilidades que necesitan, en comparación con 36% de las empresas de los países miembros de la OCDE¹. Las habilidades y los empleos vinculados con la tecnología de la información (como expertos en ciberseguridad, administradores de redes y personal de soporte técnico) ocupan el sexto lugar entre los más demandados por los empleadores en todo el mundo y corresponden a una de las categorías de empleo para las que es más difícil encontrar candidatos adecuados debido a la falta de habilidades y experiencia. En toda la región de América Latina y el Caribe la demanda de habilidades y empleos intensivos en TI y tecnologías digitales también está en aumento^{2,3}. En Panamá y Brasil, esta categoría constituye, respectivamente, la sexta y séptima más demandada, habiendo una escasez específica de expertos en ciberseguridad, administradores de redes y personal de soporte técnico⁴.
- 1.2 Al mismo tiempo, la tasa de desempleo juvenil se ha incrementado y acceder a un empleo en la economía del conocimiento (como TI) es un desafío. En Brasil, la tasa de desempleo de los jóvenes de entre 15 años y 24 años aumentó de 15% en 2013 a 31,6% en 2019, mientras que en Panamá, subió de 11% en 2013 a 14,7% en 2018. Estas cifras son más graves para ciertos segmentos de la población. En Brasil y Panamá, las tasas de desempleo juvenil femenino son más altas en general, pues han aumentado de 18,8% a 38,8% y de 14,5% a 19,3%, respectivamente, en los mismos períodos. En Brasil, el desempleo juvenil es más alto entre los afrodescendientes (según cifras de la Encuesta Nacional por Muestreo de Hogares (PNAD) en 2018, 64,6% de los desempleados eran afrodescendientes) y otros segmentos de la población tradicionalmente marginalizados o vulnerables. En ambos países, y en la región en general, un gran porcentaje de los jóvenes son ninis (ni estudian, ni trabajan ni se capacitan), siendo la mayoría mujeres y grupos

¹ *Talent Shortage Survey* (2018). Manpower Group. <https://insights.manpowergroupsolutions.com/2018-talent-shortage-survey/>.

² Amaral, N., Eng, N., Ospino, C., Pagés, C., Rucci, G. y Williams, N. (2018). ¿Hasta dónde pueden llevarte tus habilidades? Cómo utilizar los datos masivos para entender los cambios en el mercado laboral. Washington, DC: BID. <https://publications.iadb.org/es/hasta-donde-pueden-llevarte-tus-habilidades-como-utilizar-los-datos-masivos-para-entender-los>; BID (2018).

³ BID (2019). El futuro del trabajo en América Latina y el Caribe. ¿Cuáles son las ocupaciones y las habilidades emergentes más demandadas en la región? <https://www.iadb.org/es/trabajo-y-pensiones/ocupaciones-y-habilidades-emergentes-mas-demandadas-en-la-region>.

⁴ Manpower (2018). Para Brasil: https://cdn2.hubspot.net/hubfs/2942250/Local%20Infographics/2018_TSS_Infographics-Brazil.pdf. Para Panamá: https://www.manpowergroup.com.mx/wps/wcm/connect/manpowergroup/4430dc7b-8606-450c-a352-eea4662609b6/MG_EscasezdeTalentPanama2018.pdf?MOD=AJPERES&CONVERT_TO=url&CACHEID=4430dc7b-8606-450c-a352-eea4662609b6.

de bajos ingresos y vulnerables^{5,6}. De hecho, Brasil tiene una de las tasas más altas de ninis de la región, con más de 20% de los jóvenes⁷, mientras que en Panamá este grupo representa 17% de los jóvenes⁸.

- 1.3 Diversos estudios y encuestas a empleadores indican que, por lo general, estos jóvenes carecen de las habilidades necesarias para ingresar al mercado laboral y para encontrar y mantener empleos de buena calidad, sobre todo en sectores de la economía del conocimiento como TI. Debido a los bajos niveles educativos y los altos niveles de deserción escolar, muchos de estos jóvenes carecen de habilidades esenciales: casi 40% de los jóvenes de la región no son capaces de realizar correctamente cálculos matemáticos sencillos y aproximadamente 75% no poseen dominio del inglés⁹. Las empresas también mencionan la falta de habilidades técnicas (o específicas para el puesto) y, más importante aún, la falta de jóvenes con sólidas habilidades socioemocionales o habilidades para el trabajo que les permitan desempeñarse con éxito y seguir aprendiendo en el trabajo¹⁰.
- 1.4 Encontrar mecanismos para dotar al sector de tecnología de jóvenes vulnerables provenientes de contextos subrepresentados (por ejemplo, jóvenes de bajos ingresos sin título universitario, ninis, mujeres y afrodescendientes) podría contribuir a cerrar la brecha en materia de habilidades. Esto proporcionaría a las empresas el personal calificado que necesitan y a los jóvenes un empleo en un sector pujante y en crecimiento. Si bien muchos de estos empleos requieren estudios superiores, aunque no siempre un título universitario¹¹, los datos empíricos internacionales indican que muchas veces sirven para “abrir puertas”¹² a otros de nivel superior. Por lo tanto, los empleos de nivel inicial en TI pueden aumentar las posibilidades de acceder a empleos de mejor calidad para quienes no han obtenido o no pueden obtener un título universitario tradicional.
- 1.5 Las causas que contribuyen a que exista esta brecha en materia de habilidades e impiden que la población objetivo pueda acceder a empleos de nivel inicial en este sector son las siguientes:
- 1.6 En el sector de tecnología hay pocas opciones adecuadas y eficaces de capacitación que estén pensadas para esta población como alternativas a las

⁵ Novella, R., Repetto, A., Robino, C. y Rucci, G. (2018). Millennials en América Latina y el Caribe: ¿trabajar o estudiar? Washington, DC: BID. Disponible en: <https://publications.iadb.org/es/millennials-en-america-latina-y-el-caribe-trabajar-o-estudiar>.

⁶ Los NiNis en Panamá: Un aporte a la comprensión de la situación de las personas jóvenes que ni estudian ni trabajan (2019). Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral (<https://www.mitradel.gob.pa/los-ninis-en-panama-un-aporte-a-la-comprension-de-la-situacion-de-las-personas-jovenes-que-ni-estudian-ni-trabajan/>).

⁷ Novella et al (2018).

⁸ Los NiNis en Panamá (2019). Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral. <https://www.mitradel.gob.pa/los-ninis-en-panama-un-aporte-a-la-comprension-de-la-situacion-de-las-personas-jovenes-que-ni-estudian-ni-trabajan/>.

⁹ Novella et al (2018).

¹⁰ Bassi, M., Busso, M., Urzúa, S. y Vargas, J. (2012). Desconectados: habilidades, educación y empleo en América Latina. Washington, DC: BID.

¹¹ Navarro et al (2019).

¹² Burning Glass (2017). *The Digital Edge: Middle-Skill Workers and Careers*. https://www.burning-glass.com/wp-content/uploads/Digital_Edge_report_2017_final.pdf.

carreras universitarias. Los programas educativos y de formación profesional tradicionales poseen dificultades para cambiar y adaptarse rápidamente a las necesidades de este sector y ofrecen una capacitación limitada y desactualizada, tanto en lo que respecta a las habilidades digitales como a las socioemocionales/para el trabajo¹³. Como resultado de ello, han surgido muchos métodos de enseñanza disruptivos como cursos de formación intensiva (*bootcamps*) y plataformas digitales de aprendizaje para acelerar el desarrollo de las habilidades y ampliar el aprendizaje más allá del aula tradicional. Sin embargo, los cursos intensivos, aun cuando se dirigen a poblaciones vulnerables, se enfocan principalmente en desarrollar habilidades más especializadas como codificación, ciencia de datos, ciberseguridad y diseño web¹⁴, y pocos se centran en habilidades más básicas, como soporte técnico de TI, que también están en demanda.

- 1.7 Los cursos en línea y las plataformas digitales de aprendizaje, como el Certificado de Soporte de TI de Google que se imparte en Coursera, ofrecen una alternativa flexible que además prometen ser una capacitación más barata a escala, aunque pocos han sido diseñados pensando en los segmentos vulnerables de la población. Los datos empíricos acerca de la eficacia de los cursos estrictamente en línea y de las plataformas digitales de aprendizaje para estas poblaciones son contradictorios, pues algunos muestran que tal como están diseñados los cursos en línea hoy pueden producir peores resultados para esos estudiantes que la capacitación presencial, pero se pueden obtener resultados similares con un enfoque combinado de componentes en línea y presenciales^{15,16}. No obstante, prácticamente no hay pruebas empíricas sobre los modelos de capacitación combinados más rentables dirigidos a esta población que aborden tanto habilidades técnicas como socioemocionales, en especial en América Latina y el Caribe.
- 1.8 Para las poblaciones vulnerables o subrepresentadas, hay varios factores sociales y económicos que constituyen barreras adicionales que agravan el desafío de culminar los estudios o los cursos de capacitación e ingresar al mercado laboral, tales como las responsabilidades domésticas y de cuidado de los hijos, en especial para las mujeres jóvenes, la violencia doméstica o social que podría requerir apoyo psicológico, la falta de una orientación vocacional y apoyo para la inserción laboral, la falta de conectividad o de acceso a dispositivos digitales o acceso a materiales en línea y la falta de recursos monetarios no solo para capacitación sino también para alimentación y transporte, entre otras necesidades¹⁷. Los programas de capacitación deben tener un enfoque holístico que evalúe y aborde detenidamente esas necesidades para asegurar que estos jóvenes puedan no solo acceder y culminar la capacitación, sino también conectarse con empleadores, identificar vacantes y encontrar empleo.
- 1.9 Así pues, se precisan soluciones de capacitación nuevas y rentables y asociaciones público-privadas que brinden a estos jóvenes la flexibilidad, el acceso y el apoyo

¹³ Busso et al (2017) *Learning Better: Public Policy for Skills Development*. Banco Interamericano de Desarrollo.

¹⁴ Navarro et al (2019).

¹⁵ Bettinger et al (2017). *Promises and pitfalls of online education*. Brookings.

¹⁶ J-PAL (2019). *Upgrading Education with Technology: Insights from Experimental Research*. <https://www.povertyactionlab.org/sites/default/files/documents/education-technology-evidence-review.pdf>

¹⁷ Novella et al (2018).

especializado que necesitan para adquirir nuevas habilidades y acceder a los empleos disponibles en este sector.

B. Beneficiarios del proyecto

- 1.10 Los beneficiarios directos del proyecto serán 2.340 jóvenes ninis vulnerables, es decir, que ni estudian ni trabajan, por lo que están en alto riesgo de verse socialmente excluidos. Entre ese segmento de ninis se dará prioridad a mujeres, afrodescendientes y pobres.
- 1.11 **Panamá.** Glasswing buscará atender a 340 jóvenes desempleados de entre 18 años y 22 años (221 hombres y 119 mujeres) en Panamá Oeste y Chiriquí que hayan culminado la escuela secundaria. Al menos 20% de los jóvenes serán pobres¹⁸ y 100% ninis. Estas son dos de las tres provincias con la mayor población de ninis y son centros estratégicos e internacionales que atraen empresas de diferentes sectores¹⁹. La mayoría de los ninis de Panamá son mujeres (69%), y muchas de ellas deben aceptar empleos informales o tienen obligaciones domésticas. La población de ninis es una de las más vulnerables del país y tiene grandes desventajas a la hora de buscar empleo y acceder al mercado laboral. Otros estudios que miden el Índice de Pobreza Multidimensional de Panamá²⁰ también muestran que los jóvenes de entre 18 años y 29 años son los que se ven más afectados por la pobreza (7 de cada 10 personas que viven en situación de pobreza son menores de 29 años). Consciente de las dificultades para superar los estereotipos culturales y los sesgos de género en la contratación de mujeres para el sector de TI, Glasswing realizará un análisis de género para comprender el contexto y las barreras a la participación femenina en el sector con miras a inscribir a 119 mujeres (35%) en el programa. Para participar en el programa, los jóvenes también deberán haber culminado los estudios secundarios y tener interés en el sector de TI.
- 1.12 **Brasil.** JA Brasil buscará atender a 2.000 ninis de entre 18 años y 24 años con estudios secundarios culminados y dará prioridad a mujeres y afrodescendientes en los 11 estados seleccionados debido a la alta demanda de puestos de soporte técnico de TI, así como a la alta concentración de ninis, entre otros factores²¹. JA Brasil establecerá una alianza estratégica con los centros juveniles de las ciudades de Porto Alegre y Curitiba que trabajan con afrodescendientes que viven en barriadas o en barrios de bajos ingresos, con baja tasa de escolaridad, altas

¹⁸ La situación de pobreza se definirá ya sea por el nivel de vida por debajo de la línea de pobreza nacional o de la renta media nacional o mediante un índice de pobreza multidimensional que calcula el Ministerio de Economía y Finanzas desde 2017.

¹⁹ Panamá Pacífico, ubicado en Panamá Oeste y denominado Área Económica Especial, atrae a grandes compañías multinacionales, servicios logísticos, comercio e industrias y genera empleos en Panamá. Chiriquí posee una ubicación estratégica, en la frontera con Costa Rica, y ofrece empleos en logística, turismo, comercio y construcción.

²⁰ Índice de pobreza multidimensional, Ministerio de Economía y Finanzas. Julio de 2017.

²¹ En función de la demanda y el tamaño del mercado de TI, la tasa de desempleo juvenil, el índice de vulnerabilidad social en cada estado, la trayectoria de alianzas entre las oficinas de JA y el gobierno y las ONG, las sinergias con los programas financiados por el BID y la diversidad regional, JA Brasil propuso trabajar con los siguientes estados: Pernambuco, São Paulo, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Distrito Federal, Amazonas, Paraná, Espírito Santo, Ceará.

tasas de deserción escolar, baja capacitación laboral y con acceso a empleos de baja calidad. Estos jóvenes son poblaciones en riesgo de exclusión social y viven en municipios con las tasas más altas de violencia. Los centros brindan una amplia gama de servicios sociales, educativos, psicológicos, recreativos y de mentoría destinados a darles una segunda oportunidad a los jóvenes que apenas tuvieron una “primera” opción en sus vidas. En la actualidad los centros cuentan con el apoyo del BID por medio de la División de Seguridad Ciudadana, y se buscarán futuras alianzas en otros estados donde el BID está diseñando nuevos programas, como Ceará y Espírito Santo. Asimismo, con el fin de fomentar la participación de mujeres en el Certificado de TI^{22,23}, JA Brasil forjará alianzas con otras ONG que trabajan con mujeres, como Laboratorio²⁴ y Reprograma²⁵, para comprender mejor las barreras y las necesidades de las mujeres para participar en programas de capacitación en TI, así como para remitir al programa de Certificado de TI a aquellas que se postulan a los cursos intensivos pero no queden seleccionadas.

II. LA SOLUCIÓN

A. Descripción del proyecto

- 2.1 El objetivo del programa es incrementar las posibilidades de empleo de 2.340 jóvenes ninis vulnerables, especialmente mujeres, afrodescendientes y pobres, en el sector de TI de Panamá y Brasil. Para ello, el programa contribuirá a la creación de un modelo de capacitación combinada sostenible, eficaz e incluyente desde una perspectiva de género que comprende el Certificado de TI en línea y cursos presenciales y en línea de habilidades socioemocionales, así como servicios de apoyo global para la inserción laboral.
- 2.2 El Certificado Profesional de Soporte de TI de Google (Certificado de TI) es un programa de *Grow with Google*²⁶. Se trata de una certificación de habilidades del sector lanzada en 2018 en los Estados Unidos y Canadá con el fin de ayudar a capacitar a personas provenientes de grupos subrepresentados para empleos de habilidades de nivel intermedio en TI. El Certificado de TI capacita a personas sin experiencia previa ni título universitario en los aspectos básicos del soporte técnico de TI, es decir, solución de problemas y servicio al cliente, redes, sistemas operativos, administración de sistemas, automatización y seguridad. El certificado es único y diferente a otros cursos disponibles en línea, pues incluye más de 64 horas de lecciones por video y una combinación de evaluaciones y clases prácticas. El curso está alojado en la plataforma de aprendizaje en línea de Coursera y puede culminarse en menos de un año si se dedican entre 8 horas y 10 horas semanales.

²² Apenas uno de cada diez candidatos para puestos relacionados con TI son mujeres. Índice de habilidades digitales. *The digital maturity of Brazilians*. Google y McKinsey. Marzo de 2019.

²³ El Certificado de IT se describe en el párrafo 2.2.

²⁴ <https://www.laboratoria.la/br/>.

²⁵ <https://reprograma.com.br/>.

²⁶ *Grow with Google* es una iniciativa mundial dirigida a brindar acceso al público en general a las mejores herramientas y capacitación de Google para que puedan desarrollar sus habilidades e impulsar su carrera profesional <https://grow.google/programs/it-support/>.

- 2.3 Los resultados del primer año de implementación del Certificado de TI de Google arrojan que de un total de 60.000 estudiantes, el índice general de finalización es de 16%. El Certificado de TI está disponible al público general en Coursera, pero Google.org está trabajando con 13 ONG y universidades comunitarias en los Estados Unidos y Canadá para cumplir la misión social del programa. Sin embargo, para quienes cuentan con el apoyo de una ONG, los índices de finalización oscilan entre 50% y 60%. Estos resultados reflejan la importante función que desempeñan las ONG para adaptar los servicios de apoyo y capacitación a las necesidades específicas de los diferentes grupos vulnerables o subrepresentados.
- 2.4 Para el programa propuesto, Google financió la traducción del contenido del curso al español y al portugués, y el Grupo BID y Google.org negociaron con Coursera una licencia/tasa de US\$140 por estudiante, que es 50% menos que la licencia para los Estados Unidos y Canadá por un curso estimado de capacitación de 6 meses. Google.org financiará becas para que jóvenes vulnerables se beneficien de este programa y también ayudará a crear consorcios de contrataciones en ambos países. Las empresas del consorcio se comprometerán a entrevistar a los jóvenes que finalicen el Certificado de TI. Con el financiamiento de BID Lab, Glasswing y JA Brasil concebirán cursos de habilidades socioemocionales y servicios de apoyo global para la inserción laboral. En el caso de Brasil, la capacitación en habilidades socioemocionales se impartirá de forma presencial en el aula, mientras que en Panamá, Glasswing probará dos modalidades para impartir el componente de habilidades socioemocionales: el modelo A, que será 100% presencial, y el modelo B, que será 50% presencial y 50% en línea. Ambos organismos ejecutores utilizarán estrategias de comunicación e inscripción incluyentes desde el punto de vista de género con el fin de enfocarse en niñas y dar prioridad a mujeres para que participen en el programa. En el caso de Brasil, también se dará prioridad a jóvenes afrodescendientes en situación de riesgo que vivan en barrios con altas tasas de delincuencia y que sean parte de los centros juveniles que se están financiando mediante programas del BID.
- 2.5 La innovación del programa se basa en lo siguiente: (i) el establecimiento de una alianza colaborativa entre Google.org, el Grupo BID (con BID Lab y SCL) y dos ONG de alto impacto dirigidas a jóvenes (Glasswing International en Panamá y Junior Achievement en Brasil²⁷) que introducirá y probará por primera vez en América Latina la eficacia del Certificado de TI en conjunto con cursos de habilidades socioemocionales y servicios de apoyo para la inserción laboral adaptados a jóvenes en situación de vulnerabilidad; (ii) el carácter de inclusión, que es la parte central del programa, ya que los principales beneficiarios serán jóvenes vulnerables y otras minorías niñas y subrepresentadas en el sector de TI, como las mujeres, los afrodescendientes y los pobres. Asimismo, el programa ofrecerá apoyo adicional en materia de habilidades socioemocionales, servicios de inserción laboral y mentoría para ayudar a los beneficiarios a comenzar una carrera profesional exitosa en TI; (iii) las estrategias de comunicación incluyentes desde una perspectiva de género que adoptará el programa para contactar y trabajar con los

²⁷ Google.org también está brindando financiamiento a International Youth Foundation (IYF) en México para la implementación del Certificado de TI. Aunque no participan en este programa, serán parte de la comunidad de aprendizaje mundial sobre el Certificado de TI. BID Lab financió con IYF programas de empleabilidad de jóvenes en América Latina y el Caribe, siendo el más reciente el de Nuevas Oportunidades de Empleo para Jóvenes (NEO) (RG-M1210).

participantes a fin de lograr equidad de género y aumentar la participación femenina; (iv) la colaboración intersectorial con otras ONG, programas gubernamentales y locales y empresas privadas para fortalecer la red de apoyo capaz de reforzar y continuar la iniciativa; (v) los programas piloto se beneficiarán de un plan de evaluación exhaustivo y riguroso para entender la relación costo-eficacia de esos modelos combinados e innovadores dirigidos a este grupo de jóvenes y aprender lecciones de la implementación para aplicarlas en futuros proyectos similares y de ampliación de escala.

B. Componentes

Componente 1: Selección y capacitación de jóvenes vulnerables (Panamá. BID Lab: US\$220.158; cofinanciamiento: US\$53.780; contrapartida local: US\$126.729. Brasil. BID Lab: US\$653.500; cofinanciamiento: US\$540.000; contrapartida local: US\$94.722).

- 2.6 El objetivo de este componente es diseñar, promover e implementar el programa de capacitación, lo que incluirá la selección de los participantes y de las partes interesadas clave en ambos países necesarios para identificar los primeros beneficiarios previstos e impartir el modelo de capacitación en línea y el modelo combinado. El componente técnico del modelo de capacitación será financiado por Google.org y se impartirá a través de la plataforma educativa Coursera, donde los estudiantes podrán, tras culminar el curso, obtener el Certificado de TI. BID Lab financiará los cursos de habilidades socioemocionales que Glasswing y JA Brasil ofrecerán a los participantes. BID Lab también consultará y creará sinergias con otros programas del Banco para mejorar la focalización en poblaciones vulnerables. En Brasil se podrá seleccionar a jóvenes en alto riesgo de exclusión social que asistan a los centros comunitarios juveniles en los estados de Rio Grande do Sul y Paraná para que participen en el programa. Estos estados cuentan con programas del BID en seguridad ciudadana, como el Programa de Oportunidades y Derechos del Estado de Rio Grande do Sul (operación BR-L1343) y el Programa Paraná Seguro (operación BR-L1331). Se buscarán nuevas sinergias en otros estados donde el BID está diseñando nuevos programas, tales como Ceará y Espírito Santo. En Panamá se establecerán sinergias con el Programa de Apoyo al Desarrollo Productivo a través del Capital Humano (operación PN-L1153), en conjunto con LMK, cuya implementación comenzará en Chiriquí, Panamá, entre 2019 y 2020.
- 2.7 **Panamá.** Glasswing trabajará con centros de información comunitarios del país (Infoplazas)²⁸ en las provincias de Chiriquí y Panamá Oeste²⁹ y aprovechará la infraestructura existente y su capacidad de divulgación comunitaria para identificar posibles participantes. Adoptará estrategias innovadoras e incluyentes desde una perspectiva de género con el objeto de identificar y detectar a participantes de bajos ingresos y desempleados. Para seleccionar a jóvenes vulnerables, lanzará un concurso comunitario de tecnología para sondear el interés en TI y el nivel de inglés de los posibles participantes. Posteriormente se implementará una estrategia de “fortaleza mental” para ayudar a seleccionar a los participantes que demuestren el compromiso, la perseverancia y la autoeficacia necesarios para finalizar el

²⁸ <https://www.infoplazas.org.pa/>.

²⁹ Se seleccionaron estos sitios por sus altas tasas de ninis, además de la presencia de un gran número de empresas.

programa. Los jóvenes vulnerables elegibles podrán optar por la capacitación del Certificado de TI.

- 2.8 Glasswing pondrá a prueba dos modelos de capacitación para los cursos de habilidades para la vida y preparación para el trabajo, a saber: (A) un modelo presencial de tiempo completo (72 horas) y (B) un modelo combinado que comprende capacitación en línea (36 horas) y presencial (36 horas). Ambos modelos de capacitación incluyen además el contenido del Certificado de TI que, conjuntamente con el componente de habilidades socioemocionales, tendrán una duración de 6 meses. Aunque el idioma inglés no constituye un filtro para el programa, los participantes también tendrán acceso a una suscripción por ocho meses a un curso de inglés en línea (el inglés es el idioma preferido por la mayoría de las empresas panameñas que buscan nuevos empleados).
- 2.9 También se realizará una consultoría de habilidades para la vida y preparación para el trabajo con el fin de adaptar los cursos de habilidades socioemocionales al perfil de los participantes y a los componentes de los programas, como tiempo de intervención, TI e inserción laboral en el sector. Asimismo, se creará una versión en línea para los participantes del modelo B. También se capacitará al equipo de implementación en los temas de los cursos de habilidades para la vida y preparación para el trabajo. Se diseñará una estrategia incluyente desde el punto de vista de género, específica para el proyecto, para asegurar el éxito de la participación femenina en el programa y su inserción laboral en un empleo relacionado con TI.
- 2.10 Para Panamá, las principales actividades financiadas en el marco de este componente serán las siguientes: (i) lanzamiento del programa; (ii) rediseño de los cursos de habilidades socioemocionales para los dos modelos de capacitación que se probarán; (iii) materiales para la estrategia de búsqueda, divulgación y comunicación; (iv) capacitación de los instructores que impartirán el Certificado de TI y los cursos de habilidades socioemocionales; (v) suscripción a un curso de inglés en línea; y (vi) implementación de servicios de gestión de casos a cargo de un equipo de especialistas para abordar las necesidades y los objetivos profesionales de los participantes. Los participantes recibirán además incentivos económicos que se distribuirán en función de sus necesidades particulares, tales como vales para transporte, insumos alimenticios o servicios de cuidado infantil. Los productos previstos son los siguientes: (i) finalización de los cursos de habilidades para la vida y preparación para el trabajo (presencial y combinado); (ii) formulación de la estrategia de comunicación y el material para las actividades de búsqueda; (iii) capacitación de 15 instructores para que faciliten el Certificado de TI y los cursos de habilidades socioemocionales.
- 2.11 **Brasil.** JA Brasil primero llevará adelante un programa piloto en entre tres a cinco estados: São Paulo, Pernambuco, Rio Grande do Sul, Paraná y Santa Catarina³⁰. El programa piloto proporcionará información sobre la eficacia de las tareas de divulgación, selección, elaboración de contenidos y capacitación, de las que se podrán aprender lecciones para hacer los ajustes necesarios antes de la implementación en otros estados y lugares. Para seleccionar a los jóvenes

³⁰ Estos estados fueron seleccionados debido a su alta demanda de fuerza laboral especializada en TI (Manpower y E-Talent), la presencia más activa de JA, el acceso a socios públicos, privados y ONG, las sinergias con los centros juveniles financiados por el BID y la demanda por parte de jóvenes vulnerables.

vulnerables para el programa piloto, JA entablará alianzas con otras ONG y organismos gubernamentales locales y estatales. Por ejemplo, los centros juveniles apoyados por el BID, que se ubican en barrios de municipios con altos índices de violencia, se dirigen a jóvenes que tienen el mayor riesgo de involucrarse en actos de violencia. Para lograr equidad de género y aumentar la participación femenina, JA Brasil adoptará una estrategia de comunicación incluyente desde una perspectiva de género y forjará alianzas con otras ONG especializadas en mujeres en el sector de tecnología. A través de estas alianzas y de las actividades divulgación en redes sociales, JA Brasil dará prioridad a grupos vulnerables de los beneficiarios para que se inscriban en el sitio virtual del programa, realicen un problema de lógica, tomen una prueba de comprensión y hagan una entrevista.

- 2.12 Los cursos de habilidades socioemocionales se validarán con empresas a fin de incluir las habilidades más difíciles de encontrar en los candidatos. Actualmente, se está tratando de forjar alianzas con el gobierno local de Recife, la Universidad de São Paulo y los centros comunitarios juveniles de Paraná y Rio Grande do Sul con el fin de usar sus instalaciones para los cursos de capacitación. Estas instalaciones cuentan con el espacio, las computadoras y la conexión a internet necesarios para tomar los cursos. Con el fin de que los jóvenes que provienen de hogares de bajos ingresos puedan asistir y realizar la capacitación se les ofrecerán viáticos para transporte y otros estipendios en función de un análisis socioeconómico. JA también capacitará a los instructores para que impartan el Certificado de TI y los cursos de habilidades socioemocionales. Se prevé que el certificado y los cursos durarán cinco meses.
- 2.13 Las actividades que se financiarán en Brasil serán las siguientes: (i) identificación de las partes interesadas y establecimiento de alianzas; (ii) diseño del componente de habilidades socioemocionales; (iii) sitio virtual y estrategia de comunicación del programa para seleccionar a los grupos prioritarios; (iv) elaboración de los materiales para la búsqueda de participantes; (v) capacitación de los instructores; (vi) implementación del programa piloto; (v) lecciones aprendidas y ajustes al modelo; (vi) implementación e impartición de la capacitación en diferentes estados. Los productos previstos son los siguientes: (i) formalización de 10 alianzas; (ii) creación del sitio virtual y la estrategia de comunicación del programa; (iii) capacitación de 200 instructores; (iv) sistematización de las lecciones aprendidas del programa piloto.

Componente 2: Inserción laboral y consorcio de contrataciones (Panamá. BID Lab: US\$84.895; cofinanciamiento: US\$67.500; contrapartida local: US\$15.880. Brasil. BID Lab: US\$0; cofinanciamiento: US\$165.000; contrapartida local: US\$34.301).

- 2.14 El objetivo de este componente es preparar a jóvenes con diferentes técnicas y talleres para la búsqueda de trabajo y la inserción laboral movilizando a empresas y entidades del sector privado para que ofrezcan oportunidades de empleo a los jóvenes graduados. Google.org tiene un consorcio de contrataciones con empresas como Walmart, Intel e Infosys y creará consorcios específicos en los países con Glasswing y JA Brasil. Las empresas que acepten formar parte de estos consorcios se comprometerán a entrevistar a los jóvenes que obtengan el Certificado de TI. Google también aprovecha estos consorcios para abogar por la inclusión de personas con talento no tradicional en puestos de soporte técnico de TI y dar

prioridad a la certificación de habilidades relacionadas con el sector por encima de los requisitos tradicionales de estudio.

- 2.15 **Panamá.** Antes de la implementación y capacitación, Glasswing efectuará un análisis del mercado de TI con el fin de (i) identificar los sectores que demandan personal principiante de soporte técnico de TI y otros sectores a los que pueden transferirse las habilidades de TI; (ii) determinar qué habilidades socioemocionales son las más valiosas y demandadas por el mercado con el fin de insertar a jóvenes en carreras conexas de TI; y (iii) realizar un análisis basado en género para detectar las barreras existentes en materia de género en los sectores de TI (y conexos) en demanda y estrategias para asegurar la integración.
- 2.16 Un especialista en inserción laboral de jóvenes visitará empresas, se reunirá con posibles empleadores y brindará orientación vocacional y profesional a los jóvenes participantes para asegurar una inserción laboral exitosa. Un consultor de TI ayudará con la investigación, la actualización de contenidos o sesiones complementarias para que los jóvenes puedan reforzar las sesiones de capacitación de TI y también asesorará al personal sobre las nuevas tendencias en el mercado laboral del sector de TI. Los participantes tendrán la oportunidad de visitar y reunirse con posibles empleadores y participar en eventos para establecer contactos, como ferias de empleo o foros de jóvenes líderes. Glasswing también promoverá la participación de voluntarios para que hagan simulaciones de entrevistas de trabajo con participantes del programa. Estas actividades darán experiencia a los participantes para manejar situaciones que enfrentarán en entornos laborales de la vida real.
- 2.17 Las actividades financiadas en Panamá serán las siguientes: (i) identificación y selección de los socios y los actores clave; (ii) talleres innovadores e incluyentes desde una perspectiva de género o grupos de coordinación con partes interesadas clave; (iii) análisis del mercado de TI; y (iv) eventos para establecer redes de contacto y colaboración con posibles empleadores para consolidar un consorcio de contrataciones. Los productos previstos son los siguientes: (i) análisis del mercado de TI y (ii) organización de cinco eventos para establecer contactos.
- 2.18 **Brasil.** JA Brasil creará una red con organizaciones de los sectores público y privado que estén comprometidas a ayudar por un período de hasta seis meses a jóvenes graduados del programa con la búsqueda de empleo. Por ejemplo, Manpower proporcionará inteligencia de mercado sobre la demanda de habilidades y las vacantes en TI, lo que ayudará a JA Brasil a seleccionar los lugares donde existan oportunidades considerables de empleo en el campo de soporte técnico de TI y también a identificar las tendencias y los requisitos que el personal de JA Brasil y los voluntarios podrían tener en cuenta al preparar a los jóvenes para la búsqueda de empleo y las entrevistas de trabajo. JA Brasil y sus filiales brindarán a los jóvenes orientación profesional sobre los comportamientos requeridos en el mercado de trabajo, la importancia de la retroalimentación, la planificación, el establecimiento de redes de contacto y la ética. De la amplia red de socios en el país, JA Brasil y sus filiales promoverán la participación de empleadores para que sirvan de voluntarios y preparen a los graduados para participar en entrevistas de trabajo, asistir a ferias de empleo y ser parte de encuentros, y también para que los orienten sobre cómo hacer una carrera profesional en TI y otros sectores pertinentes.

Asimismo, en alianza con Google Brasil, JA Brasil identificará a empresas para que integren el consorcio de contrataciones.

- 2.19 Las actividades que se financiarán son las siguientes: (i) la creación de alianzas con organizaciones para que integren el consorcio de contrataciones y (ii) el desarrollo de una red de mentores voluntarios que apoyen los servicios de inserción laboral para jóvenes graduados. El producto esperado es (i) la capacitación de 300 voluntarios para que ayuden a jóvenes vulnerables a conseguir su primer empleo.

Componente 3: Fortalecimiento del ecosistema del mercado laboral y creación de datos empíricos adicionales para la ampliación de escala (Panamá. BID Lab US\$31.925; cofinanciamiento: US\$2.000; contrapartida local: US\$35.326. Brasil. BID Lab US\$76.500; cofinanciamiento US\$95.000; contrapartida local: US\$10.976).

- 2.20 El objetivo de este componente es generar un modelo que pueda ser ampliado a una mayor escala y promover la aplicación de prácticas óptimas y la creación de datos empíricos. Como es la primera vez que se impartirá a jóvenes vulnerables en América Latina el Certificado de TI conjuntamente con los cursos de habilidades socioemocionales y los servicios de apoyo para fines de inserción laboral, BID Lab y el Sector Social del BID están interesados en saber cómo funciona este modelo combinado, los resultados sobre los diferentes grupos de participantes, la relación costo-eficacia y la posible adopción y reproducción por parte de las organizaciones de implementación. Además, Google.org está financiando a un socio de aprendizaje llamado JFF, una organización estadounidense sin fines de lucro dedicada a la educación y la fuerza laboral, para que recabe las prácticas óptimas de la implementación del Certificado de TI a nivel mundial. La función de JFF en este programa será proporcionar asistencia técnica de forma continua a las organizaciones de implementación de América Latina y el Caribe. JFF, con el financiamiento de Google.org, recopila datos, administra una comunidad de aprendizaje, mantiene un portal de recursos de implementación y ofrece orientación personalizada. En junio de 2019, BID Lab y Google.org organizaron un taller en el que JFF compartió con Glasswing y JA Brasil las prácticas óptimas que surgieron de las primeras experiencias de ONG en diferentes países que implementaron el Certificado de TI con grupos desfavorecidos.

- 2.21 **Panamá.** Se llevarán a cabo las siguientes actividades: (i) reuniones y eventos para establecer redes de contacto con el fin de integrar de manera activa a empresas privadas, autoridades clave del sector público y otras ONG que trabajan con el empleo juvenil y emprendedores de TI. Estas actividades servirán como fuente de creación conjunta, donde pueden intercambiarse las nuevas tendencias, conocimientos y buenas prácticas para influir en las políticas públicas; (ii) organización de un evento juvenil para intercambiar historias de éxito y prácticas óptimas con actores clave; (iii) talleres integrales para personal clave de Infoplazas, con la metodología de “capacitar al instructor”, con el fin de asegurar capacidad local instalada para la sostenibilidad a largo plazo del programa; (iv) documentación de todos los elementos y procesos desarrollados como parte del modelo, las prácticas óptimas con datos empíricos sobre los resultados y medición del impacto por medio de instrumentos de seguimiento y evaluación. Los productos previstos son los siguientes: (i) la creación de un sistema de seguimiento y evaluación; (ii) la

documentación de seis historias de jóvenes; (iii) la elaboración de dos estudios de impacto; (iv) la capacitación de 70 instructores para que faciliten los cursos de habilidades para la vida y preparación para el trabajo; (v) la organización de tres eventos de intercambio de conocimientos.

- 2.22 **Brasil.** Las principales actividades de este componente son las siguientes: (i) adaptación al contexto brasileño de las herramientas de seguimiento y evaluación desarrolladas por JFF; (ii) identificación de las prácticas óptimas y factores de éxito y su divulgación al público clave; (iii) realización de eventos con ONG, socios de los sectores público y privado para divulgar los resultados, los aspectos que funcionan del programa y las estrategias para reproducir el modelo y ampliarlo a una mayor escala. Los productos previstos son los siguientes: (i) la formulación de un sistema de seguimiento y evaluación; (ii) la documentación de seis historias de jóvenes; (iii) una publicación interactiva que incluya las prácticas óptimas y los resultados; (iv) la organización de tres eventos de intercambio de conocimientos.

C. Resultados, medición, seguimiento y evaluación del proyecto

- 2.23 El resultado principal del programa es que los jóvenes vulnerables logren finalizar como mínimo 60% del curso de capacitación en Panamá y Brasil. Del total de jóvenes que finalicen el curso de capacitación, al menos 40% conseguirán empleo (véase en la matriz de resultados, Anexo I, la información desglosada por país). En función de las consultas de JA con empleadores locales, se prevé que los jóvenes en Brasil que culminen el programa y obtengan un empleo ganarán el salario mínimo o más. En Panamá y Brasil, se prevé que la tasa de mujeres incritas en el programa será de 35%.
- 2.24 Google.org, JFF y Coursera desarrollaron en conjunto diferentes instrumentos para hacer seguimiento y medir los resultados de los participantes. Con la colaboración de LMK/EDU estos instrumentos se traducirán y se adaptarán a los contextos panameño y brasileño, lo que incluye una encuesta dirigida a los estudiantes que se realizará al comienzo y al final del programa y seis meses después de haber obtenido el Certificado de TI y en la que se medirán el perfil, las motivaciones, el nivel de educación y los resultados en materia de empleo de los participantes. Coursera dará asimismo acceso a un panel de medición del avance en tiempo real que proporcionará información más pormenorizada sobre el avance de los estudiantes (número de horas dedicadas a la plataforma en línea, lecciones finalizadas, tiempo de inactividad, etc.) y que podrá utilizarse para identificar con más precisión los desafíos de implementación y los posibles desertores, así como para comprender mejor la experiencia de los estudiantes y su interacción con las plataformas digitales de aprendizaje. Asimismo, BID Lab y SCL están en conversaciones para integrar instrumentos adicionales como parte de un plan de evaluación más amplio, como encuestas de satisfacción de empleadores. También se está planificando una evaluación de impacto o pormenorizada para determinar la relación costo-eficacia de los modelos de capacitación combinada

con respecto a los resultados de empleabilidad y en el mercado laboral de la población objetivo en uno de los dos países³¹.

- 2.25 Los indicadores de producto y de resultado establecidos en la matriz de resultados de este programa orientarán las actividades de seguimiento y evaluación. El personal técnico encargado del sistema en línea de Glasswing y el personal de JA Brasil recopilarán, registrarán y analizarán estos datos de forma periódica. Estos datos luego se publicarán en los informes semestrales de desempeño de los indicadores como parte de los informes de avance o en el plazo que se requiera la información.

III. ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, AMPLIACIÓN DE ESCALA Y RIESGOS

A. Alineación con el Grupo BID

- 3.1 **Estrategia de la economía del conocimiento de BID Lab:** El programa preparará a jóvenes vulnerables, incluidas mujeres, para el futuro del trabajo con el fin de abordar la alta demanda de una fuerza laboral mejor preparada para la economía del conocimiento y la brecha de género en el sector de TI. Examina cuán eficaz es el modelo de capacitación combinado sensible a temas de género para beneficiar a poblaciones vulnerables y la forma en que la certificación de habilidades puede impulsar una carrera exitosa en el sector de TI. Se relaciona con otros proyectos de la cartera de BID Lab que fomentan las habilidades digitales y socioemocionales de mujeres y jóvenes vulnerables, entre ellos la iniciativa NEO Brasil en Pernambuco (operación BR-M1139), el programa regional con Fundación Forge (operación RG-T3351), el Programa Valentina en Guatemala (operación GU-T1268) y el Plan Ceibal en Uruguay (operación ATN/ME-16123-UR). La diferencia de este programa con respecto a los otros mencionados radica en que el componente técnico es 100% en línea y, en el caso de Panamá, el componente de habilidades socioemocionales también se impartirá parcialmente en línea, lo cual es novedoso dado que en la mayoría de los programas la capacitación es presencial.
- 3.2 **Sector Social del BID:** Esta operación se alinea con las iniciativas Futuro del Trabajo y Habilidades para el siglo XXI que (1) analizan estrategias para que jóvenes pasen de desempleados o subempleados a un empleo con mejores ingresos y (2) examinan el uso de tecnologías para impulsar la educación/capacitación y fortalecer el desarrollo de las habilidades del siglo XXI.
- 3.3 **Alineación con la Estrategia de País:** En Brasil, el programa guarda consonancia con la Estrategia de País del Grupo BID con Brasil 2019-2022 (documento GN-2973) y el objetivo estratégico de mejorar la gestión y la calidad del gasto y la infraestructura del sector de educación. Más específicamente, es congruente con el objetivo de preparar a los jóvenes para el mercado laboral al desarrollar la educación técnica y brindar apoyo continuo para la inclusión y el empleo de poblaciones vulnerables por medio de dos operaciones con ICS, a

³¹ En función de una revisión minuciosa de los criterios de selección de los beneficiarios del programa y del tamaño de la muestra, la evaluación podría incluir un diseño experimental o cuasiexperimental que permita cuantificar los efectos causales del programa. De lo contrario, podrían aprovecharse las encuestas que ya están realizando Coursera y JFF para examinar en detalle las medidas previas y posteriores de los beneficiarios, con el fin de obtener información sobre su proceso de aprendizaje e inserción laboral.

saber: el Programa de Oportunidades y Derechos del Estado de Rio Grande do Sul (operación BR-L1343) y el Programa Paraná Seguro (operación BR-L1331). En Panamá, se alinea con la actual Estrategia de País del BID con Panamá 2015-2019 (documento GN-2838) y el objetivo estratégico de fortalecer el perfil educativo de la población³². También complementa dos préstamos vigentes de LMK y CTI dirigidos a promover un desarrollo económico más sostenible y competitivo al (i) reducir la brecha de personas con talento en la región occidental del país, donde también se implementará el Programa de Apoyo al Desarrollo Productivo a través del Capital Humano en Panamá (operación PN-L1153) y (ii) facilitar los sectores económicos emergentes, como los negocios digitales: Programa de Promoción de la Competitividad y la Diversificación Económica (operación PN-L1149).

- 3.4 **Objetivos de Desarrollo Sostenible.** El programa es coherente con varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Concretamente, se alinea con el ODS 8, Trabajo decente y crecimiento económico, al dotar a los jóvenes con las herramientas y el apoyo que necesitan para incrementar sus oportunidades para acceder al mercado de trabajo, al tiempo de aumentar la oferta de la fuerza laboral con habilidades talentosas en TI, en Brasil y en Panamá. También guarda consonancia con el ODS 4, Educación de calidad, al promover la capacitación incluyente y equitativa para jóvenes vulnerables. Por último, también es coherente con el ODS 5, Igualdad de género, al adoptar acciones específicas para fomentar la participación de las mujeres en la capacitación ofrecida y tener en cuenta las barreras que enfrentan al diseñar los cursos.

B. Ampliación de escala

- 3.5 **En Panamá,** la trayectoria propuesta para ampliar la escala del proyecto es que las Infoplazas adopten y reproduzcan el modelo innovador e incluyente desde una perspectiva de género de capacitación combinada digital y de habilidades socioemocionales que permitirá a los participantes obtener el Certificado de TI. Glasswing probará este modelo en 2 de las 304 Infoplazas del país y capacitará a 15 empleados de dichos centros en la metodología del Certificado de TI de Google y de los cursos de habilidades para la vida y preparación para el trabajo. El objetivo principal de las Infoplazas es reducir la brecha digital, económica y social del país creando un espacio que fomente el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) a escala nacional. La meta de Infoplazas es convertirse en un “centro de capacitación en vivo”. El proyecto complementará los servicios prestados por las Infoplazas, pues ofrecerá a los usuarios capacitación digital y de habilidades para la vida y preparación para el trabajo. INFOPLAZAS AIP está legalmente constituida como una asociación de interés público y su dirección está a cargo de una Junta Directiva integrada por partes interesadas clave como la Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SENACYT), la Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental (AIG), el Centro Nacional de Competitividad (CNC), la Cámara Panameña de Tecnologías de Información, Innovación y Telecomunicaciones (CAPATEC), el Ministerio de Educación (MEDUCA) y la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP). En 2018, las Infoplazas

³² En el informe Desafíos de Desarrollo en Panamá (marzo de 2019) y en la próxima Estrategia de País (2020-2025) se confirma que la educación es uno de los mayores desafíos del país.

tuvieron un total de 1.500.193 visitas (54% hombres y 46% mujeres) y un promedio de 125.000 usuarios al mes.

- 3.6 La estrategia de Glasswing para ampliar el impacto de este proyecto, más allá de su presencia directa como organización, se basa en lo siguiente:
- a. Desarrollar una metodología sólida que aproveche los *activos* existentes en la comunidad (personas/voluntarios, infraestructura pública y materiales relacionados con el empleo juvenil y la tecnología) para implementarla en los sistemas públicos.
 - b. Evaluar el impacto para recabar datos empíricos, lo cual es importante para que los gobiernos identifiquen los componentes del programa que pueden ampliarse e institucionalizarse (en caso de que no sean todos).
 - c. Evaluar el costo por participante y la relación costo-eficacia.
 - d. Sistematizar la metodología para que el gobierno, otras organizaciones o la sociedad civil puedan reproducir y ampliar la escala del programa, al tiempo que se mantiene la flexibilidad para adaptarlo a contextos comunitarios y nacionales únicos.
- 3.7 Asimismo, el apoyo y la inversión multisectoriales (gobierno central, gobiernos municipales, organismos multilaterales, sector privado) son clave para ampliar aún más el programa, no solo en Panamá, sino a nivel regional. A lo largo de sus varios años de funcionamiento, Glasswing Panamá ha cultivado relaciones y forjado alianzas con gobiernos nacionales, estatales y municipales que servirán para aprovechar los activos existentes y seguir creando experiencias exitosas, incluidos los sistemas de educación digital y de habilidades socioemocionales, así como seguir integrando estos acuerdos de trabajo en las políticas públicas. Las partes interesadas clave serán las siguientes:
- El Ministerio de Educación, para obtener la aprobación del modelo del curso de habilidades y de capacitación; el Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral (MITRADEL), para aprovechar su programa de empleo juvenil (ProJoven).
 - INFOPLAZAS y su Junta Directiva.
 - Una alianza con CAPATEC, para vincular el programa con la iniciativa PanamaHub.
 - Una alianza con el Consejo del Sector Privado para la Asistencia Educacional (COSPAE), para aprovechar su plataforma de empleo juvenil, el consorcio de empresas empleadoras y la evaluación en línea de habilidades y capacidad individuales³³.
- 3.8 **En Brasil**, una de las posibles trayectorias para ampliar la escala del programa es que los centros comunitarios juveniles, financiados por el BID, adopten y reproduzcan el modelo combinado innovador e incluyente con contenidos de habilidades socioemocionales que llevarán a los participantes a obtener el Certificado de TI. El proyecto complementará el contenido impartido por los centros juveniles al ofrecer talleres de TI, habilidades socioemocionales y preparación para

³³ COSPAE ejecutó de forma satisfactoria la Iniciativa NEO de BID Lab en Panamá y desarrolló una plataforma de orientación vocacional y empleo juvenil www.marcaturumbo.com.pa.

el trabajo a sus usuarios. Otros posibles enfoques se refieren al establecimiento de alianzas con el sector público, como gobiernos municipales, y otras ONG o fundaciones.

- 3.9 En aras de incentivar la participación de más organizaciones en el proyecto, JA Brasil (a) hará un seguimiento de los estudiantes para recabar datos empíricos sobre el impacto; (b) desarrollará y organizará una metodología para facilitar la reproducción del modelo; (c) llevará a cabo un estudio acerca de la relación costo-eficacia y el servicio de apoyo integral; y (d) identificará, establecerá y desarrollará estrategias para que iniciativas locales y nacionales reproduzcan el modelo en diferentes contextos.
- 3.10 En sus 36 años de funcionamiento en Brasil, JA ha forjado alianzas con varias partes interesadas del país (gobierno, otras ONG, la sociedad civil y el sector privado). Algunas de las partes interesadas de este proyecto serán las siguientes:
- Los centros juveniles, que son instalaciones públicas especializadas en brindar atención a jóvenes vulnerables en las ciudades. Varios de los servicios que prestan son formación profesional, inclusión digital, cultura, deportes, esparcimiento, capacitación en emprendimiento, asistencia social, prevención del uso de drogas ilícitas y acciones sociales y comunitarias.
 - La alianza con Manpower para realizar estudios del mercado de TI, identificar el perfil profesional que necesita el mercado de TI y diseñar el formulario de postulación.
 - La alianza con E-talent para utilizar su herramienta para evaluar el perfil de los estudiantes.

C. Riesgos institucionales y del proyecto

- 3.11 Los principales riesgos relacionados con el proyecto son los siguientes: (1) la deserción de participantes del proyecto por falta de interés y de capacidad para cumplir los requisitos y el costo de oportunidad debido a la duración del programa; (2) la falta de compromiso con los cursos en línea; y (3) la falta de voluntad política para respaldar la certificación. Para mitigar el primer riesgo, ambos organismos pondrán especial énfasis en la búsqueda y retención de jóvenes vulnerables por medio de concursos y pruebas que determinen la motivación y las habilidades lógicas o de TI de los participantes. Se invitará a expertos sectoriales calificados como oradores para que expliquen las expectativas de la profesión, las ventajas y desventajas de las actividades laborales diarias, las expectativas salariales, etc. Para mitigar el segundo riesgo, Glasswing y JA Brasil seguirán de cerca el desempeño de los participantes y ajustarán los modelos de aprendizaje semipresenciales conforme sea necesario, para reforzar así el componente de habilidades básicas y de TI o el de habilidades socioemocionales. En cuanto al tercer riesgo, las entidades darán prioridad a instituciones públicas de capacitación que tengan el mandato y la trayectoria de trabajar con el sector privado a fin de tener cursos más alineados y que también estén abiertas a la innovación. El sector privado, por medio de los consorcios de contrataciones, también desempeñará un papel fundamental en crear una demanda de los graduados del programa, lo que generará presión para que institutos de capacitación adopten la certificación de habilidades, así como para cambiar las propias prácticas de contratación a fin de incluir grupos de distintos orígenes socioeconómicos y edades. En Panamá se

contará con una junta asesora multisectorial, compuesta por entidades públicas y privadas, que velará por el compromiso con el proyecto.

IV. INSTRUMENTO Y PROPUESTA DE PRESUPUESTO

- 4.1 El proyecto tiene un costo total de US\$3.289.949, de los cuales US\$1.500.000 provendrán de una operación de cooperación técnica no reembolsable de BID Lab (46%), US\$1.400.000 de Google.org (43%) con carácter no reembolsable y US\$250.000 y US\$139.949 de financiamiento de contrapartida local aportado por Glasswing International (8%) y Junior Achievement Brasil (4%), respectivamente. En Panamá, BID Lab proporcionará una operación de cooperación técnica no reembolsable de US\$650.000 y Google.org aportará US\$250.000 y Glasswing International US\$250.000 en financiamiento de contrapartida. En Brasil, BID Lab contribuirá con una operación de cooperación técnica no reembolsable de US\$850.000 y Google.org y JA Brasil aportarán, respectivamente US\$1.150.000 y US\$140.000.

PANAMÁ (operación PN-T1236)	BID Lab (US\$)	Google.org (US\$)	Contrapartida local (US\$)	Total US\$
Componente 1: Selección y capacitación de jóvenes vulnerables	220.158	53.780	126.729	400.667
Componente 2: Inserción laboral y consorcio de contrataciones	84.895	67.500	15.880	168.275
Componente 3: Fortalecimiento del ecosistema del mercado laboral y creación de datos empíricos adicionales para la ampliación de escala	31.925	2.000	35.326	69.251
Unidad de ejecución	163.022	126.720	68.910	358.652
Auditoría externa	-	-	3.155	3.155
Total	500.000	250.000	250.000	1.000.000
Evaluación de impacto	150.000	-	-	150.000
Total final	650.000	250.000	250.000	1.150.000
% de financiamiento	57%	22%	22%	100%

BRASIL (operación BR-T1424)	BID Lab (US\$)	Google.org (US\$)	JA Brasil (US\$)	Total
Componente 1: Selección y capacitación de jóvenes vulnerables	653.500	540.000	94.722	1.288.222
Componente 2: Inserción laboral y consorcio de contrataciones	-	165.000	34.301	199.301
Componente 3: Fortalecimiento del ecosistema del mercado laboral y creación de datos empíricos adicionales para la ampliación de escala	76.500	95.000	10.976	182.476
Unidad de ejecución	90.000	346.000	-	436.000
Imprevistos	15.000	4.000	-	19.000
Auditoría externa	15.000	-	-	15.000
Total	850.000	1.150.000	140.000	2.140.000
% de financiamiento	40%	54%	7%	100%

V. ORGANISMO EJECUTOR Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN

A. Descripción del organismo ejecutor

- 5.1 **Panamá.** Fundación Crisálida Internacional (también conocida como Glasswing International) es una organización para el desarrollo con sede en San Salvador y presencia institucional en toda América Latina, incluidos Panamá, Centroamérica y México. Desde 2007 ha movilizado más de US\$75 millones, destinándose un pequeño porcentaje a gastos generales. A nivel regional, Glasswing ha generado impacto en más de un millón de vidas por medio de su programación, ha movilizado a más de 129.542 voluntarios comunitarios y ha creado más de cien alianzas exitosas. Actualmente, hay más de 8.500 estudiantes de Glasswing que participan anualmente en al menos un club extracurricular a la semana.
- 5.2 Glasswing posee la pericia técnica y la experiencia para ejecutar con éxito el proyecto que se propone (operación PN-T1236) en alianza con el BID y Google.org en Panamá. Glasswing Panamá cuenta con más de cinco años de experiencia en la implementación de programas de prevención de violencia juvenil y programas impulsados por jóvenes, como el de Jóvenes Constructores, creado en alianza con Youthbuild International en beneficio de 200 jóvenes ninis desfavorecidos (de entre 17 años y 25 años)³⁴. Durante cuatro años seguidos gerenció el programa Samsung Electronics de TI para educación, tarea que incluyó la creación de los cursos en línea y las metodologías de aprendizaje aplicando herramientas tecnológicas, por lo que tiene la experiencia local en capacitación en TI e inserción laboral de los jóvenes. Los principales socios estratégicos del programa en Panamá serán INFOPLAZAS AIP, CAPATEC, que es la asociación que agrupa a las empresas

³⁴ Los resultados de este programa muestran que 12% de los jóvenes graduados pudieron conseguir un empleo formal y más de 75% volvieron a la escuela.

panameñas de TI, y COSPAE, una organización del sector privado con larga trayectoria y experiencia en empleo juvenil y desarrollo de habilidades.

- 5.3 Glasswing trabajó con éxito en el Programa Sanando Heridas: Atención Integral al Trauma para la Prevención de Violencia en El Salvador (operación ES-T1240) del BID. Glasswing El Salvador está llevando adelante de forma satisfactoria el programa de innovación social con BID Lab, Innovación Inclusiva, Participación Cívica y Emprendimiento Social Juvenil (operación ES-M1053). Glasswing también recibió el Premio Visionarios JK del BID.
- 5.4 **Brasil.** JA Brasil será el organismo ejecutor de este proyecto y firmará el acuerdo con el Banco. JA Brasil forma parte de Junior Achievement, una ONG que cuenta con 100 años de trayectoria y que viene trabajando en la región de América Latina y el Caribe desde 1970. JA Americas está trabajando en 30 países y gestiona 19 proyectos regionales de emprendimiento, preparación para el trabajo y educación financiera para jóvenes. Ha administrado financiamiento de proyectos plurianuales de US\$10.000 hasta US\$3 millones. En 2018, contó con un presupuesto general para la región de US\$29 millones.
- 5.5 JA Brasil tiene la experiencia y la pericia técnica para ejecutar satisfactoriamente el proyecto (operación BR-T1424) en alianza con el BID y Google.org. Posee 36 años de experiencia en Brasil formando a jóvenes para el mercado laboral mediante programas de preparación para el trabajo y emprendimiento que ya han ayudado a más de cinco millones de jóvenes brasileños a prosperar en la economía mundial. Tiene alianzas con organismos del sector público, como el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, el Ministerio de Educación y el Servicio Social de la Industria (SESI), y con empresas del sector privado, como IBM, Dell, Gerdau, Avanade y KPMG. Actualmente, tiene programas en todo el país, administra financiamiento por US\$3,7 millones y cuenta con un nivel estable de apoyo y financiamiento. Tiene filiales o sucursales en las capitales de todos los estados de Brasil que funcionan de forma independiente, han establecido vínculos diversos y sólidos con organizaciones de la sociedad civil y ya cuentan con más de 150.000 voluntarios en sus programas.
- 5.6 JA Americas participará en el proyecto como apoyo administrativo y operativo, dada su experiencia con otras iniciativas conjuntas con el Grupo BID. Actualmente, está implementando de forma satisfactoria EmpleaTech (operación RG-T2940) en la República Dominicana, Guatemala y El Salvador, proyecto cuyo propósito es ayudar a que jóvenes vulnerables adquieran habilidades digitales para la economía digital.

B. Estructura y mecanismo de implementación

- 5.7 **Panamá.** Glasswing creará una unidad de ejecución integrada por un gerente de programa y un auxiliar contable. El gerente del programa supervisará las actividades diarias y residirá en Panamá.
- 5.8 Glasswing convocará a una mesa redonda multisectorial para integrar de forma activa a empresas privadas, autoridades del sector público, otras ONG que trabajen con la empleabilidad de los jóvenes, emprendedores y nuevas empresas en TI. Esta mesa redonda será un espacio para debatir las nuevas tendencias, los conocimientos y las buenas prácticas que están surgiendo del programa implementado por Glasswing y de otros programas implementados por sus

miembros, de manera que puedan compartirse algunas buenas prácticas comunes e influir en las políticas públicas.

- 5.9 **Brasil.** JA creará una unidad de ejecución integrada por un gerente del programa y un contador. El gerente del programa, que ya fue seleccionado, supervisará las actividades diarias y residirá en São Paulo, Brasil.
- 5.10 JA creará un comité con sus filiales en cada estado donde se implemente el programa. Las responsabilidades de los miembros del comité incluyen la identificación de socios y sitios y centros donde impartir los cursos, la selección de los participantes y la supervisión in situ. Las filiales brindarán información a JA Brasil todos los meses. JA Brasil estará a cargo de la implementación general de la estrategia, la contratación y capacitación de los facilitadores, la estrategia de comunicación y el sitio virtual, el presupuesto, el seguimiento y la evaluación de la relación con Coursera, JFF, Google y el Grupo BID, entre otros.

VI. CUMPLIMIENTO DE HITOS Y ACUERDOS FIDUCIARIOS ESPECIALES

- 6.1 **Desembolso en función de los resultados y acuerdos fiduciarios.** El organismo ejecutor en Panamá, Glasswing International, se ceñirá a las políticas estándar de BID Lab sobre desembolsos por resultados, adquisiciones y gestión financiera³⁵ aplicables al sector privado, en consonancia con las disposiciones establecidas en la Guía de Gestión Financiera para Proyectos Financiados por el BID (documento OP-273-12) del 12 de junio de 2019 y la Guía de supervisión financiera y gestión de hitos para las operaciones de cooperación técnica de BID Lab y del PES. BID Lab establecerá una provisión para auditoría (o revisiones ex post), que se utilizará según las necesidades específicas de supervisión del proyecto.
- 6.2 Lo anterior es coherente con el resultado del Diagnóstico de las necesidades del organismo ejecutor, que demuestra que Glasswing International cuenta con experiencia previa y buen desempeño en la gestión de recursos del FOMIN en la oficina regional, así como en la gestión de recursos de otras organizaciones internacionales de desarrollo en Panamá. También tiene un sistema de gestión financiera aceptable para BID Lab, con auditorías externas anuales, y una estructura de seguimiento y de rendición de cuentas para presentar los estados financieros institucionales al Banco.
- 6.3 El organismo ejecutor en Brasil, JA, se ceñirá a las políticas estándar de BID Lab sobre desembolsos por resultados, adquisiciones y gestión financiera³⁶ aplicables al sector privado, en consonancia con las disposiciones establecidas en la Guía de Gestión Financiera para Proyectos Financiados por el BID (documento OP-273-12) del 12 de junio de 2019 y la Guía de supervisión financiera y gestión de hitos para las operaciones de cooperación técnica de BID Lab y del PES. BID Lab establecerá una provisión para auditoría (o revisiones ex post), que se utilizará según las necesidades específicas de supervisión del proyecto.

³⁵ Enlace a la [Guía de Gestión Financiera para Proyectos Financiados por el BID \(documento OP-273-12\)](https://secwebapps.iadb.org/SecForms/api/docs/f/17463/gu%C3%ADa_de_gesti%C3%B3n_financiera_op-273-12_july2019_vf.pdf), versión del 12 de junio de 2019 https://secwebapps.iadb.org/SecForms/api/docs/f/17463/gu%C3%ADa_de_gesti%C3%B3n_financiera_op-273-12_july2019_vf.pdf.

³⁶ Enlace a la [Guía de Gestión Financiera para Proyectos Financiados por el BID \(documento OP-273-12\)](https://secwebapps.iadb.org/SecForms/api/docs/f/17463/gu%C3%ADa_de_gesti%C3%B3n_financiera_op-273-12_july2019_vf.pdf), versión del 12 de junio 2019.

- 6.4 Lo anterior es coherente con el resultado del Diagnóstico de las necesidades del organismo ejecutor, que demuestra que JA Brasil cuenta con experiencia previa en la gestión de recursos de diferentes instituciones internacionales. JA posee además un sistema de gestión financiera aceptable para BID Lab y una estructura de seguimiento y de rendición de cuentas para presentar los estados financieros institucionales al Banco.

VII. DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL

- 7.1 **Divulgación de información.** De conformidad con la Política de Acceso a Información, el presente documento está sujeto a divulgación pública.
- 7.2 **Propiedad intelectual.** El Banco mantendrá o tendrá una licencia sobre los derechos de propiedad intelectual que se creen con los recursos de la operación de cooperación técnica a partir de los informes, la investigación sobre los resultados, las metodologías, las tendencias y cualesquiera otros estudios de investigación o productos de conocimiento.