

## Documento de Cooperación Técnica

### I. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	REGIONAL
▪ Nombre de la CT:	Planificación e investigación de mercado para un turismo innovador en el Amazonas
▪ Número de CT:	RG-T4102
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Bettini Vicente, Juliana (CSD/RND) Líder del Equipo; Moreda Mora, Adela (CSD/RND) Jefe Alterno del Equipo de Proyecto; Acevedo Calle, Daniela (LEG/SGO); Chavez, Elizabeth (CSD/RND); Hertz, Kai (ORP/GCM); Kopelman, Tatiana Marie (CSD/HUD); Levy, Denise Urias (CSD/RND); Valle Porrua, Yolanda (CSD/RND); Lesenfants, Yves
▪ Taxonomía:	Investigación y Difusión
▪ Operación a la que la CT apoyará:	.
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	22 Jun 2022.
▪ Beneficiario:	Autoridades de turismo, empresas turísticas y comunidades locales de los 8 países que comparten el bien público regional amazónico, i.e.: Brasil, Bolivia, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú, Surinam y Venezuela.
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Inter-American Development Bank
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	OC SDP Ventanilla 3 - Desarrollo Sostenible en la Amazonía(W3A)
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$500,000.00
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$0
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	24 meses
▪ Fecha de inicio requerido:	Noviembre 2022
▪ Tipos de consultores:	Consultores individuales y firmas consultoras
▪ Unidad de Preparación:	CSD/RND-Env, Rural Dev & Disaster Risk
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	CSD/CSD-Sector de Cambio Climático y Desarrollo Sostenible
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	N/A
▪ CT incluida en CPD (s/n):	N/A
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Integración económica; Capacidad institucional y estado de derecho; Sostenibilidad ambiental; Diversidad

### II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 La Amazonía tiene una importancia crítica para los ecosistemas mundiales, al generar en torno al 40% del agua dulce de América Latina, regular la calidad del aire, almacenar las emisiones netas de carbono y regular los ciclos de nutrientes e hidrológicos del continente sudamericano. En la región amazónica viven más de 30 millones de personas, que incluyen aproximadamente 1,5 millones de indígenas y más de 5 millones de afrodescendientes.
- 2.2 El Banco ha aprobado la Iniciativa Amazonía (GN-3036-4) para forjar modelos de desarrollo sostenible basados en el capital humano, la riqueza natural y el acervo cultural de la región amazónica. La Iniciativa Amazonía otorga un marco financiero y

operativo para fomentar modelos de desarrollo económico en la zona para el período de 2020 hasta 2025. La Iniciativa Amazonía, que contará con US\$20 millones en capital semilla del BID, se implementará en estrecha coordinación con los países amazónicos y la Organización del Tratado de Cooperación Amazónica (OTCA). La Iniciativa se estructura en cuatro áreas temáticas: (1) la bioeconomía; (2) la gestión sostenible de la agricultura, la ganadería y los bosques; (3) el capital humano; y (4) ciudades e infraestructuras sostenibles. En el eje de bioeconomía, el turismo representa una opción productiva consistente con las dinámicas del mercado y con la necesidad de preservar el capital natural y el acervo cultural amazónico, pues una oferta turística bien planificada puede ayudar a reforzar la identidad de las comunidades locales, proteger los recursos biológicos y fomentar un turismo vivencial que combine atractivos culturales y ecológicos.

- 2.3 Frente a otras opciones económicas extractivas, existe evidencia de que el turismo sostenible brinda oportunidades para contribuir a la expansión de áreas de conservación e impulsar nuevas oportunidades económicas locales. Por ejemplo, en Perú, se ha demostrado que las inversiones privadas en ecoturismo contribuyen a la conservación de áreas amazónicas<sup>12</sup>. En ALC, una revisión de 27 proyectos privados de turismo comunitario reveló que el 89% dedicó una parte significativa de los ingresos de la actividad turística a la conservación, demostrando una fuerte determinación de las comunidades a la protección de sus recursos naturales y culturales<sup>3</sup>. Sin embargo, para garantizar el mayor apoyo y efectividad posible de la Iniciativa Amazonía en el impulso a modelos de turismo innovador y sostenible en el territorio, es necesario articular varios mecanismos ligados con los tres ejes siguientes:

- a. *Coordinación turística de la Amazonía*: La Iniciativa Amazonía, sustentada en una voluntad política común sin precedentes, es una oportunidad para el fortalecimiento de una coordinación turística de la Amazonía que consolide una visión turística compartida para dicho territorio. El fortalecimiento de la cooperación y el intercambio entre los diferentes actores involucrados en la cadena productiva turística es una condición *sine qua non* previa para lograr una visión compartida y complementaria del turismo en la Amazonia como bien público regional. Para que los turistas perciban el destino amazónico como “un todo”, la coordinación de las autoridades turísticas nacionales de los diferentes países amazónicos es fundamental para facilitar y acelerar la cooperación, a nivel subnacional, de la amplia gama de actores privados y civiles involucrados en la construcción de la oferta turística amazónica. En este sentido, es imprescindible considerar que las comunidades locales (incluyendo las indígenas y afrodescendientes) de la Amazonía no constituyen una sociedad homogénea, por lo que es necesario tener en cuenta sus particularidades y casuísticas para garantizar su inserción en el mercado turístico de una forma democrática, rentable y sostenible, a través de esfuerzos consistentes y coherentes de diálogo y participación.

---

<sup>1</sup> Kirby, C., Guidice, R., Day, B., Turner, K., Soares-Filho, B.S., Oliveira-Rodrigues, H. & Ivu, D., (2011), *Closing the Ecotourism-Conservation Loop in the Peruvian Amazon*. *Environmental Conservation* 38(1): 6-17.

<sup>2</sup> Instituto Global de Crecimiento Verde (Global Green Growth Institute, GGGI) e Instituto Alemán de Desarrollo, en cooperación con SERFOR, (2015), *El turismo como estrategia para la conservación y el uso sostenible de los bosques - consideraciones preliminares*, Documento de Trabajo.

<sup>3</sup> Jones, H. M., (2008), [Community-Based Tourism Enterprise in Latin America](#). Eplerwood International, Burlington, VT.

- b. *Actualización del conocimiento sobre la demanda turística actual y potencial para la Amazonía y búsqueda de perfiles de inversionistas turísticos innovadores:* Dicho conocimiento es una condición necesaria para maximizar las oportunidades de generación del gasto turístico en la Amazonía. En términos de demanda turística, la pandemia parece haber producido un cambio crucial en la psicología de los visitantes, por lo que es fundamental entender lo antes posible sus nuevas prioridades para orientar las inversiones turísticas en esa región, identificando nuevos nichos, incluso para innovación. Algunos estudios exploratorios sobre el comportamiento de la demanda turística han identificado varias tendencias que es necesario monitorear para determinar si son meramente coyunturales o se convierten en estructurales, por ejemplo, búsqueda de entornos seguros, poco concurridos, con opciones tecnológicas y predominio de las redes sociales como fuente de información, entre otros. Asimismo, se identificarán nuevos perfiles de inversores en el sector turístico, que incluyan en sus propuestas empresariales objetivos socioambientales, generen nuevas propuestas experienciales y se basen en herramientas novedosas de diseño y prestación del servicio turístico (por ejemplo, nuevos materiales sostenibles de construcción, uso de herramientas tecnológicas, etc.). La generación de inteligencia de mercado sobre las preferencias y el patrón de consumo turístico de diferentes mercados y segmentos de demanda, así como la identificación y tendencias de nuevas tipologías de inversores turísticos permitirán optimizar la planificación e inversiones turísticas en la región amazónica, al tiempo que se exploran nuevos espacios de innovación turística que posicionen al destino como pionero en productos turísticos experienciales, basados en objetivos socioambientales claros y orientados a la gestión climática turística.
  - c. *Necesidad de impulsar una zonificación territorial turística para la Amazonía como bien público regional:* Con objeto de priorizar las inversiones turísticas con mayor posibilidad de generar un impacto positivo y sostenible de desarrollo local, es fundamental contar con un instrumento que ayude a la planificación turística regional de la Amazonía, que oriente la utilización y la ocupación del suelo según su vocación turística real, que identifique los espacios turísticos prioritarios según las subregiones amazónicas, que ayude a identificar los destinos amazónicos con ecosistemas más vulnerables frente al turismo y que complemente las herramientas ambientales, fiscales y de inversión turística a nivel nacional y subnacional.
- 2.4 **Objetivo.** Esta CT es una pieza esencial y necesaria para articular los mecanismos necesarios en los tres ejes mencionados, a fin de informar de manera oportuna y relevante los esfuerzos de financiamiento turístico que se realicen con apoyo de la Iniciativa Amazonía, así como el diálogo con los países beneficiarios desde otras instancias del Banco. Con estos antecedentes, el **objetivo general** de la CT es apoyar el diálogo sectorial y la Iniciativa Amazonía lanzada por el Banco, proporcionando aportes técnicos que ayuden a priorizar inversiones en el eje de bioeconomía, en el que se incluye el sector turístico. El **objetivo específico** de la CT es la puesta a disposición de la Iniciativa Amazonía y de las oficinas de país del Banco una hoja de ruta técnica sobre prioridades de inversión en un turismo sostenible e innovador, consensuada con los principales actores nacionales y locales de destinos amazónicos con mayor vocación turística. A través de dicha hoja de ruta, la Iniciativa Amazonía y los países beneficiarios tendrán acceso a información objetiva y de calidad para guiar su toma de decisiones respecto a la inversión en intervenciones relacionadas con el sector turismo en el territorio específico. Se prevé que esta CT se centre en

actividades relacionadas con la facilitación de la gobernanza, las alianzas y la colaboración turística en la Amazonía, como establece el documento de la Iniciativa Amazonía al referirse a sus cooperaciones técnicas de investigación y difusión asociadas.

- 2.5 **Beneficiarios.** Esta CT beneficiará directamente a las autoridades de turismo, empresas turísticas y comunidades locales de los ocho países que comparten el bien público regional amazónico: Brasil, Bolivia, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú, Surinam y Venezuela.
- 2.6 Esta CT es consistente con la Segunda Actualización de la Estrategia Institucional (AB-3190-2) del BID, al contribuir a los temas transversales de inclusión y diversidad, a través de diálogo dirigido específicamente a actores turísticos de las poblaciones indígenas y a afrodescendientes; de mitigación del cambio climático y mejora de la sostenibilidad ambiental de la Región, a través de la creación de oportunidades que contribuyan a la conservación por medio de un turismo de carácter vivencia; y refuerzo de la capacidad institucional y estado de derecho, con al apoyo a la gobernanza público-privada en torno a la priorización de inversiones turísticas. Aún respeto a la misma estrategia, se alinea al desafío estructural de la Región relacionado con la integración económica, contribuyendo a la generación de inputs específicos sobre el turismo que impulsen un crecimiento económico sostenible e incluyente del territorio como bien público regional. También se alinea con la visión 2025 al generar inputs técnicos necesarios sobre la actividad turística para impulsar un crecimiento económico sostenible e incluyente en la Amazonía, a través del apoyo a la Iniciativa Amazonía, fortaleciendo al mismo tiempo la propuesta de valor para del Grupo BID. La CT también se alinea con las estrategias vigentes del Banco en los ocho países beneficiarios, en sus ejes estratégicos o transversales que abordan la diversidad, el cambio climático y la sostenibilidad ambiental, así como la capacidad institucional. Al respecto, la CT identificará las principales tendencias actuales de la demanda e inversión turística y reforzará el diálogo y posicionamiento de la Iniciativa Amazonía con actores territoriales y turísticos de la Amazonía, para optimizar el diseño de sus mecanismos de apoyo al turismo en su eje de bioeconomía. Asimismo, los esfuerzos de diálogo y la herramienta para la planificación turística regional de la Amazonía permitirán acelerar una gobernanza público-privada en torno a la priorización de inversiones turísticas, ambientales y climáticas. La CT se alinea con los objetivos del Programa Estratégico para el Desarrollo financiado con Capital Ordinario (OC SDP) (GN-2819-14), específicamente con la Ventanilla 3 - Desarrollo Sostenible en la Amazonía (W3A), en el sentido de que fomenta la implementación de modelos de desarrollo del turismo sostenibles en la región, a la vez en que actúa para apoyar la coordinación y gobernanza necesarias para su implementación.

### III. Descripción de las actividades/componentes y presupuesto

- 3.1 La CT se estructura en torno a tres componentes:
- 3.2 **Componente 1: Impulso a un modelo de coordinación turística para la Amazonía.** Este componente ayudará a los actores locales de los países beneficiarios a entender el potencial del sector turismo (como parte de la bioeconomía), priorizar sus áreas geográficas de atención y fortalecer el posicionamiento de la región en nichos turísticos vinculados a los valores naturales y culturales locales. Se realizará un trabajo de sensibilización y de diálogo sobre las oportunidades para el turismo desde la Iniciativa Amazonía, con los diferentes actores territoriales y turísticos, a través de una mesa regional de trabajo común que permita la definición de una visión

turística compartida para el territorio amazónico. Este proceso se basará en consultas significativas y representativas con las diferentes tipologías de actores turísticos y territoriales presentes en los principales destinos amazónicos actuales de los ocho países beneficiarios. Dichas consultas incluirán a los pueblos indígenas y afrodescendientes con experiencia previa en el sector turístico amazónico. Se espera que este componente ayude a identificar beneficiarios y diseñar los mecanismos de financiamiento y apoyo de la Iniciativa Amazonía para el turismo. La estrategia turística resultante se alimentará de una valoración sobre las condiciones territoriales y turísticas enfrentadas actualmente en la Amazonía por las comunidades locales y los operadores turísticos, las debilidades, los tipos de turismo que se quiere desarrollar y la identificación de las iniciativas eficaces ya existentes. La participación de instituciones y organizaciones públicas, privadas y comunitarias y de expertos garantizará que las acciones posteriores desde la Iniciativa Amazonía sean bien acogidas, así como eficientes y eficaces. Los productos esperados para el componente son la creación de una mesa regional de coordinación turística y consultas realizadas con comunidades locales acerca de la temática previamente expuesta.

**3.3 Componente 2. Investigación de demanda turística actual y potencial e identificación de perfiles potenciales de inversores turísticos para la Amazonía.**

Se realizará una investigación de mercado tanto con visitantes actuales de principales destinos consolidados de la Amazonía, como con visitantes potenciales. Para ello, se realizarán encuestas en puntos muestrales relevantes del consumo turístico actual por parte de visitantes turísticos residentes y no residentes. Para ahondar en el conocimiento de la demanda potencial que no llega todavía a la Amazonía, se realizarán también análisis de la huella digital turística de visitantes potenciales, *focus groups* y entrevistas a operadores turísticos emisores de mercados regionales y de larga distancia. Los datos recopilados a partir de las encuestas, *focus groups* y similares realizados en el marco del componente serán manejados en acuerdo con las políticas del Banco aplicables, en especial respeto al manejo de datos personales y/o información confidencial. Asimismo, se elaborará una base de datos con perfiles de inversionistas turísticos innovadores (internacionales y nacionales) por sus objetivos socioambientales y sus procesos de diseño y gestión de la experiencia turística. El resultado esperado de este componente es una identificación actualizada de inversionistas y de mercados y segmentos de demanda turística más interesantes para los destinos de la Amazonía, incluyendo sus patrones de comportamiento con respecto al medio ambiente en sus viajes. Se obtendrá una fotografía actualizada de los diferentes segmentos de visitantes turísticos, en términos de rentabilidad socioeconómica y de potencial contribución a la preservación ambiental de los destinos, revalidando cuáles son las tendencias turísticas post-COVID 19. Esta información podrá orientar la priorización de mercados y tipologías de inversiones turísticas desde la Iniciativa Amazonía y desde otras instancias del Banco. Importante mencionar, finalmente, que se buscará sinergias entre la ejecución del componente e iniciativas relacionadas en marcha en el ámbito de las cooperaciones técnicas de la Compete Caribbean Facility, específicamente GY-T1171, RG-T3338 y RG-T3519.

**3.4 Componente 3. Herramienta para la planificación turística regional de la Amazonía.**

Se elaborará un mapa turístico regional de la Amazonía, en formato digital, basado en la georreferenciación y caracterización de los principales destinos turísticos actuales y potenciales de la Amazonía, que serán ranqueados en función de su potencialidad para atraer mercados turísticos de larga distancia, regionales o locales y clasificados en función de diversos tipos de turismo (vivencial comunitario,

ecoturismo, de aventura, científico, etc.), así como de su vulnerabilidad socioambiental y climática. La herramienta incluirá una capa adicional con un mapeo de la cosmovisión asociada a esos destinos y productos turísticos identificados, incorporando elementos culturales de los pueblos originarios de la región en base a las consultas amplias realizadas en el Componente 1, de modo a poner en valor el elemento cultural asociado a los recursos naturales en esos territorios. Este mapa se entregará como una herramienta digital, interactiva y abierta que facilite la coordinación entre los actores de la Iniciativa Amazonía y los actores turísticos y territoriales de la Amazonía, ofreciendo diferentes capas de información según los intereses de los diferentes tipos de usuarios (tomadores de decisión pública, inversores privados, comunidades locales, visitantes, etc.). La gestión del mapa y su mantenimiento estarán a cargo del Banco, que mantendrá la propiedad intelectual de la herramienta, permitiendo su uso para actores externos a través de plataforma online, de manera similar a iniciativas como el [Modelo de Demanda Turística Internacional](#).

- 3.5 El costo total de la CT es de US\$500,000, financiados por el Programa Estratégico para el Desarrollo Financiado con Capital Ordinario (OC SDP) Ventanilla 3 - Desarrollo Sostenible en la Amazonía (W3A).

**Presupuesto Indicativo (US\$)**

<b>Actividad / Componente</b>	<b>Descripción</b>	<b>BID/OC SDP Fondo W3A USD</b>	<b>Financiamiento Total</b>
Componente 1. Impulso a un modelo de coordinación turística para el Amazonas	Consultas en los 8 países beneficiarios y Mesa de Trabajo y formalización de la visión regional de turismo para la Amazonía	150.000	150.000
Componente 2. Investigación de mercado (demanda turística actual y potencial)	Investigación de demanda turística actual y potencial y base de datos de inversores con perfil innovador	200.000	200.000
Componente 3. Herramienta para la planificación turística regional de la Amazonía	Mapa digital abierto	150.000	150.000
<b>TOTAL</b>		<b>500.000</b>	<b>500.000</b>

- 3.6 La CT será ejecutada y supervisada por CSD/RND, cuyos especialistas en terreno actuarán como puntos focales de la CT en cada uno de los países miembros del BID. El Jefe de Equipo estará a cargo de la gestión y supervisión técnica y fiduciaria. Se realizará una evaluación al final del período de desembolsos con el objetivo de corroborar los resultados logrados vis a vis la matriz de resultados.

#### **IV. Agencia Ejecutora y estructura de ejecución**

- 4.1 El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través de la División de Recursos Naturales y Gestión del Riesgo de Desastres (CSD/RND), será el organismo ejecutor de la CT para garantizar una coordinación oportuna entre los consultores, las instituciones y organizaciones públicas, privadas y comunitarias de destinos de la Amazonía. La presente CT constituye una iniciativa de asistencia técnica del Banco en beneficio de los países miembros prestatarios del Banco.

- 4.2 El Banco cuenta con la capacidad catalizadora suficiente para lograr este alcance regional. La responsabilidad técnica de supervisión de la operación corresponderá a los especialistas del sector turístico CSD/RND. Los especialistas sectoriales de CSD/RND, en cada uno de los países, formarán parte del equipo de seguimiento, difusión y supervisión de la operación. La CT contará asimismo con el apoyo de especialistas de SCL/GDI, así como de la Iniciativa Amazonía, específicamente en la selección de consultores, revisión de informes y coordinación con representantes de los grupos de interés afectados/interesados en el sector turístico de la Amazonía. Así, el Banco y el personal específico involucrado tienen amplia experiencia en los tres componentes de esta CT, lo que les cualifica para la selección y contratación de los servicios de consultoría que se requieran, garantizando que los productos cumplen con los estándares de calidad adecuados.
- 4.3 El Banco contratará los servicios de consultores individuales, firmas consultoras y servicios diferentes de consultoría de conformidad con las políticas y procedimientos vigentes en el Banco. Para este fin serán aplicadas la Sección AM-650 del Manual Administrativo “Fuerza de Trabajo Complementaria” para consultores individuales, la política para la Selección y Contratación de Empresas Consultoras para Trabajo Operativo Ejecutado por el Banco (GN-2765-4) y sus directrices operativas (OP-1155-4), así como la política de adquisiciones institucionales del BID GN-2303-28 para servicios diferentes de consultoría. La CT tiene carácter regional y, antes de iniciarse una actividad específica en un país concreto, se recabará la no-objeción de dicho beneficiario. De la misma forma, se mantendrán los representantes y jefes de operaciones de las oficinas del Banco en cada uno de los países beneficiarios informados sobre su ejecución.
- 4.4 En el caso que a lo largo de la ejecución de la CT alguna actividad sea contemplada dentro de uno o más de los países beneficiarios, el Banco, solicitará la(s) carta(s) de no-objeción de este(os) países.

## **V. Riesgos importantes**

- 5.1 No se identifican riesgos importantes para esta operación. El principal riesgo es la coordinación entre los diferentes actores y destinos amazónicos que puedan beneficiarse posteriormente de la Iniciativa Amazonía. Para afrontarlo, el Banco ejecutará directamente las principales actividades de la CT, garantizando la máxima difusión de los productos logrados a través de acciones de comunicación, del acceso abierto a los mismos y el seguimiento continuo de todos los procesos de la CT.

## **VI. Excepciones a las políticas del Banco**

- 6.1 Ninguna

## **VII. Salvaguardias Ambientales**

- 7.1 La presente CT no financiará estudios de factibilidad o pre-factibilidad de proyectos de inversión ni estudios ambientales y sociales asociados, por lo cual no cuenta con requisitos aplicables del Marco de Política Ambiental y Social (MPAS) del Banco.

### **Anexos Requeridos:**

[Matriz de Resultados - RG-T4102](#)

[Términos de Referencia - RG-T4102](#)

[Plan de Adquisiciones - RG-T4102](#)