Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2012 - JUNIO 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Aplicaciones de RFID/CB para Mejorar las Entregas a Tiempo (Fill Rates) de PYME

Nro. Proyecto: ME-M1036 - Nro. Operación: ATN/ME-10482-ME

Propósito: El proposito de los Productos del proyecto es mejorar el "Fill Rate" de las PYMES de Lationamerica especificamente de Mexico. Asi tambien es mejorar desempeno en indicadores de 1 - % penetracion en mercados internacionales, 2 - Satisfaccion de los clientes, 3 - El ingresos por ventas, 4 - Reduccion de costos a traves del incremento de la eficiencia productiva y 5 - Incremento de rentabilidad

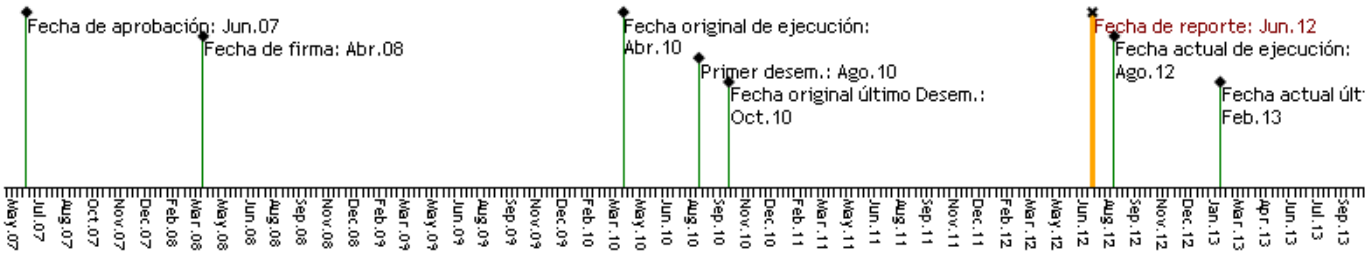
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
MÉXICO	MÉXICO	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	TECH - Tecnología para el desarrollo empresarial

Agencia Ejecutora: CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA ELECTRONICA DE TELECOMUNICACIONES E INFORMATICA

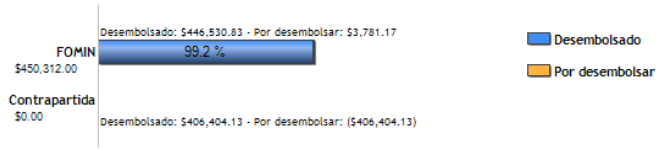
Líder equipo de diseño:

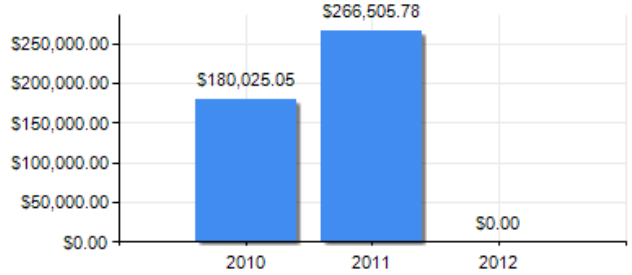
Líder equipo de supervisión: Almeyda, Miguel Angel

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

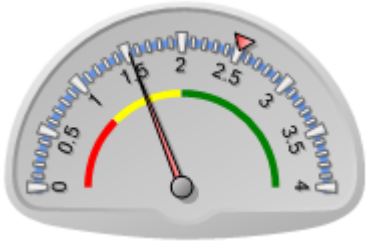


RECURSOS

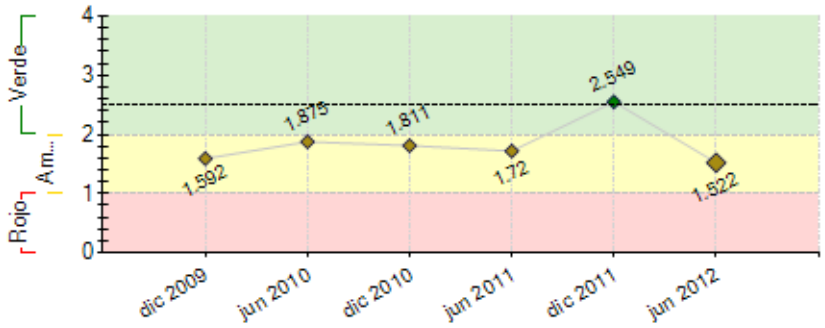




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Insatisfactorio: 1.522
Promedio FOMIN: 2.509

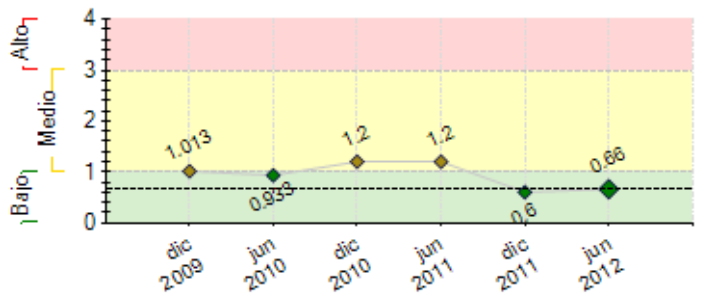


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	0
Adquisiciones:	0
Capacidad Técnica:	0



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.651

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El Desempeño del proyecto a la fecha es Satisfactorio

Los principales logros alcanzados en forma acumulada son:

* Contratación del personal asignado a la acción.

* Aprobación de Documentación para licitación internacional

* Contratación del Proveedor para la ejecución de las primeras etapas del proyecto.

* Culminación de la Etapa de Desarrollo.

* Culminación de Implementación Piloto.

* Arranque de Etapa de comercialización/Implementación en 50 Empresas.
* Alianza con Asociación para implementar en 49 empresas y completar las 50 previstas.

Por otro lado, el proyecto tuvo dificultades enlas siguientes áreas:

* Se generaron retrasos por que se tuvo que llevar a cabo un proceso de licitación internacional no previsto en la planeación original.
* Se está batallando para arrancar la implementación en las 50 empresas por cuestiones administrativas y de formalización de acuerdos.

El nivel de riesgo del proyecto seconsidera: bajo.

Entre los riesgos más importantes identificados está(n):

* Problemas en la etapa de comercialización por dificultades para establecer canales, probabilidad baja.

Las perspectivas futuras del proyecto en cuanto al logro de sus objetivos finales son: altamente optimistas.

En lo que resta de la ejecución, la unidad coordinadora del proyecto pondrá especial énfasis en las siguientes acciones:

* Terminar la formalización de los convenios con las empresas.
* Supervisar la implementación en las 50 Empresas Atendidas
* Llevar a cabo los mecanismos de cierre del proyecto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Los principales logros últimos Seis Meses:

* Realización de eventos de promoción para identificar empresas tractoras y/o empresas en donde se implementará el software.
* Contratación de firma consultora para la elaboración de materiales promocionales, diseño de imagen y marca del producto.
* Alianza con Empresa Tractora (Asociación) para la implementación del software en 49 empresas.
* Obtención de listado de las 49 empresas.
* Inicio del proceso de formalización del contrato de implementación con las 49 empresas.
* Nota: Se han enviado todas las conciliaciones del fondo Rotatorio previas, por diferencias no se han aceptado, dichas diferencias no se han podido conciliar, este semestre se ha trabajado internamente para asegurar que lo que estamos presentando es correcto y para cuadrar la conciliación mas reciente, la cual fué enviada para ver si ahora si se acepta con los números que nosotros tenemos revisados, se está en comunicación con los asesores para revisarla y poder cumplir con este compromiso contractual.

Los principales obstáculos durante el semestre:
* La Formalización de los contratos de implementación con 49 empresas.

Durante el próximo semestre, se pondrá especial énfasis en las siguientes acciones:
* Terminar la implementación en 49 empresas.
* Generar los reportes de desempeño para medir los indicadores del proyecto.
* Llevar a cabo las actividades de cierre del proyecto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Propósito:

El proposito de los Productos del proyecto es mejorar el "Fill Rate" de las PYMES de Lationamerica especificamente de Mexico. Asi tambien es mejorar desempeno en indicadores de 1 - % penetracion en mercados internacionales, 2 - Satisfaccion de los clientes, 3 - El ingresos por ventas, 4 - Reduccion de costos a traves del incremento de la eficiencia productiva y 5 - Incremento de rentabilidad

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
P.I1	Implementación del producto en 50 empresas	0 Ago 2008				50 Sep 2011	1 Jul 2012	
P.I2	Fill rate promedio por empresa mayor al 70%	0				70 Sep 2011	70 Jul 2012	

Componente 1: Desarrollo del Set de Herramientas **Peso:** 92% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Entrega de 1 Sistema de administracion de almacen; 1 Sistema de Ordenes por Internet; 1 Modulo de configuraciones, seguridad y catalogos; 1 Modulo basico de Servicio de cliente; 1 Modulo WEB basico de control de pedidos a proveedores asi como seguimiento a surtido de ordenes por parte proveedores.	0				1 Sep 2010	1 Dic 2011	Finalizado
	C1.I2	Organizacion de 2 conferencias magnas	0				2 Nov 2010	0.15 Dic 2011	Atrasado
	C1.I3	Implementacion en al menos 50 empresas PYMES	0				50 Sep 2011	50 Jun 2012	En curso
Componente 2: Capacitación y promoción **Peso:** 8% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C2.I1**	Capacitación sobre el producto y su promoción a nivel nacional	0 Abr 2008				1 Sep 2011	0.1 Jun 2011	Atrasado

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	4	Oct 2008	4	Ago 2008	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Otros, cuáles?: Falta de interés de empresas de sumarse a la iniciativa.

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. SME están indecisas para invertir en el proyecto debido a la situación política y económica actual y de los últimos meses en México. Este riesgo se detectó durante la etapa de comercialización.	Bajo	Se están ofreciendo esquemas de financiamiento a las SME, se están ofreciendo fondos de Fomento para mejorar su situación y se creó un fondo de contingencia en la Agencia Ejecutora para usar en caso de emergencia.	Coordinador del Proyecto
2. Resistencia a la Adopción del sistema por parte del personal de las empresas apoyadas.	Bajo	Habiendo llevado a cabo la implementación piloto del proyecto detectamos que existe un riesgo latente de que el personal de la empresa se resista a adoptar el cambio de procesos derivado del uso del sistema, para ello necesitarmos del involucramiento de la alta dirección en la toma de decisiones. Esperamos lograr esto demostrando contundentemente los beneficios del sistema y/o apoyándonos con empresas tractoras. Para la demostración de los beneficios contamos ya con testimonio y reportes de resultados de la empresa con la que hicimos la prueba piloto.	Coordinador del Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 6 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 2 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Existe **oposición o falta de interés** de actores relevantes para continuar con los servicios y/o actividades del proyecto	El ejecutor ha tenido complicaciones para sumar empresas a la iniciativa. El ejecutor indica que confían en remontar este problema en breve.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

* Se contrató a una firma consultora para que desarrollara la imagen y marca del producto, así como para que elaborara los materiales promocionales del mismo, con la intención de culminar esta última etapa del proyecto en términos de implementar en 50 empresas, pero también para tener todo listo para arrancar con la fase masiva de comercialización al concluir con el proyecto. * Se ha definido el modelo de negocios del producto a través de distribuidores externos para su comercialización futura. * Se han arrancado charlas con posibles distribuidores del producto. * Se han iniciado negociaciones con varias empresas tractoras para la comercialización masiva del producto. * Se han iniciado negociaciones con el gobierno federal para llevar a cabo varios programas de fomento y modernización a PYMES que incluyen subsidios para el Software, Hardware e Implementación, así como la promoción masiva del uso de la herramienta.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Hemos detectado que a pesar de que tenemos relación con empresas tractoras para la colocación del producto, y tenemos ya varias empresas tractoras y en el papel mas de 150 PYMEs interesadas en adquirir el producto, el proceso de formalización del apoyo lleva mas tiempo del que esperábamos por que existe desconfianza de parte de las PYMES para programas de este tipo en donde se Subsidia o se "Regala" algún beneficio, en este caso las licencias del software y la implementación, y estamos batallando para que nos firmen los contratos necesarios para arrancar las implementaciones. Esto puede que tenga poco (o mucho) que ver con que nuestro periodo de comercialización coincide con el periodo de campañas electorales para presidente de la república en México, lo cual incrementa la desconfianza para recibir este tipo de apoyos y firmar convenios de este tipo, esperamos que ahora que ha pasado el periodo electoral será mas facil formalizar y poder terminar de implementar en las empresas que nos falta.	Sustainability	Balderas, Oscar Issachar