

## RESUMEN DEL PROYECTO

### WAYNI MÓVIL: BANCA DIGITAL PARA SUB-BANCARIZADOS (AR-L1305 Y AR-Q0018)

Según el Global Findex, la base de datos del Banco Mundial sobre temas de inclusión financiera, en 2017 el 49% de los argentinos no poseían una cuenta bancaria, indicador clave en inclusión financiera. Esta cifra es menor al promedio mundial (69%) y al promedio de América Latina y el Caribe (54%), donde Brasil (70%) y Chile (74%) tienen el mejor desempeño. La brecha es aún mayor versus los países de la OCDE (95%), organización a la que Argentina aspira pertenecer y la proporción empeora al enfocarse en los sectores más desfavorecidos, dado que dentro del 40% de la población de menores ingresos el porcentaje sin cuenta bancaria asciende a 62%. Además, se estima que una de cada cinco personas con cuentas bancarias en Argentina las utiliza primordialmente para cobrar subsidios y de éstas el 76% tiene el hábito de extraer todo el dinero apenas se ha depositado. Por otro lado, 9 de 10 personas en Argentina cuentan con un teléfono inteligente.

Wayni Móvil es una plataforma digital para personas sub-bancarizadas y no bancarizadas de fácil uso (app en el celular) que permite acceder a micropréstamos con muy pocos requisitos (documento de identidad, conexión de internet y recibo de un servicio). Esta innovadora solución fintech es ofrecida por Wayni Coin S.R.L., empresa en etapa temprana de crecimiento fundada en Buenos Aires en 2016.

La plataforma está integrada con redes de celulares recargables y es pionera en utilizar la infraestructura de la nube que puede conectar su servicio con más de 245,000 kioscos (en la región LAC) que se utilizan para realizar pagos y retirar efectivo. Utiliza un ecosistema totalmente interoperable e integrado con 3 de las 5 redes móviles de pagos más grandes de la región (PagoFácil, Rapipagos, y TeleRecarga), lo cual le permitiría una expansión gradual a nivel nacional y/o regional. En la actualidad opera solamente en Argentina, y durante los últimos 6 meses ha crecido a un ritmo de 10-15% mensual en términos de usuarios. Ahora requiere financiamiento adicional para fondar el crecimiento de su cartera de préstamos y poder atender a un mayor número de personas no bancarizadas y sub-bancarizadas. Wayni Móvil es una de las empresas “start-up” que fue acelerada e invertida por la aceleradora y fondo de capital emprendedor de NXTP Labs (MIF/AT-1236), quien recomendó al BID LAB analizar la posibilidad de invertir en la empresa.

Los hitos más importantes de la empresa hasta la fecha son, entre otros: (i) los préstamos desembolsados por mes incrementaron de 114 en enero de 2017 a 1,150 en agosto de 2018 (un incremento de 10x); (ii) la reducción del costo de adquisición de clientes de US\$15 en 2017 a menos de US\$8 en agosto de 2018; (iii) el nuevo modelo y algoritmo de evaluación de riesgo crediticio (*credit scoring*) introducido en mayo 2017 logró bajar la morosidad mayor a 90 días del 40% en mayo 2017 a un promedio del 15% después de su implementación; (iv) el lanzamiento de un formulario inteligente en línea que facilita la inscripción digital de clientes con celulares de gama media y baja en septiembre 2017; (v) la alianza estratégica con el Banco BACS que empezó con un primer financiamiento de US\$24,000 en mayo 2018 y que llega a un total de US\$120,000 en agosto de 2018; (vi) una tasa de renovaciones de clientes de alrededor del 50-60%; y (vii) la introducción paulatina de préstamos de mayores plazos: el plazo promedio de los préstamos se ha ampliado de 2 meses en enero de 2017 a 4 meses en agosto de 2018.

El préstamo (de hasta US\$1 millón) y la inversión (de hasta US\$500,000) del BID LAB apoyarán la expansión de las operaciones de Wayni Móvil, contribuyendo a que la empresa llegue, al final del 2023, con micropréstamos y eventualmente tarjetas de débito y/o crédito, a más de 166,000 clientes de los sectores más desfavorecidos de Argentina. Asimismo, se espera lograr los siguientes resultados al final del quinto año a partir del primer desembolso: (i) US\$21 millones en

microcréditos desembolsados durante los cinco años; (ii) 50% de micropréstamos desembolsados a clientes con ingresos mensuales menores a US\$400; (iii) 16,000 clientes abren una cuenta bancaria como resultado del préstamo de Wayni Móvil; (iv) ampliación del plazo de financiación promedio de la cartera de 4.8 meses a 8.6 meses; y (v) Wayni Móvil expande sus operaciones a otro país sudamericano. Los financiamientos del BID LAB forman parte de un plan general de expansión que podría incluir, en el mediano plazo, el inicio de operaciones de Wayni Móvil en otros países sudamericanos.