Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL)

ENERO 2012 - JUNIO 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Fomento de las Exportaciones de las PYME por medio de las TIC ¿ EXPORTA 2.0

Nro. Proyecto: CR-M1014 - Nro. Operación: ATN/ME-11525-CR

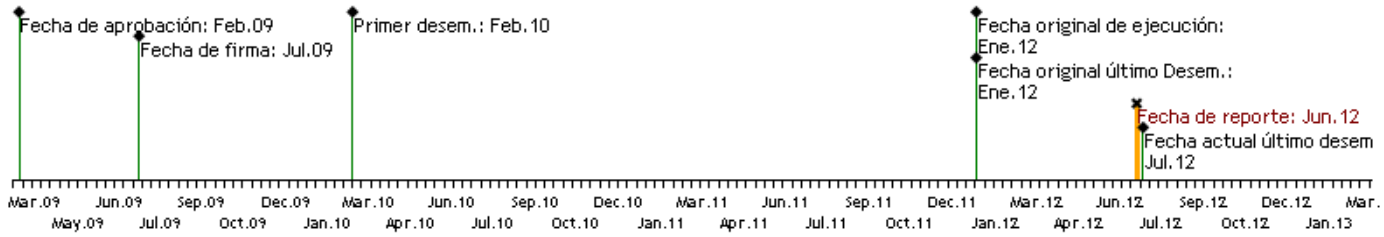
Propósito: El propósito del proyecto es desarrollar una plataforma de servicios TIC para facilitar la inserción de las PYMES en mercados de exportación y promover la oferta de sus productos internacionalmente.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
COSTA RICA	COSTA RICA	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	TECH - Tecnología para el desarrollo empresarial

Agencia Ejecutora: Cámara de Exportadores de Costa Rica

Líder equipo de diseño: Perez-Gold, Aminta
Líder equipo de supervisión: Murray, Betsy

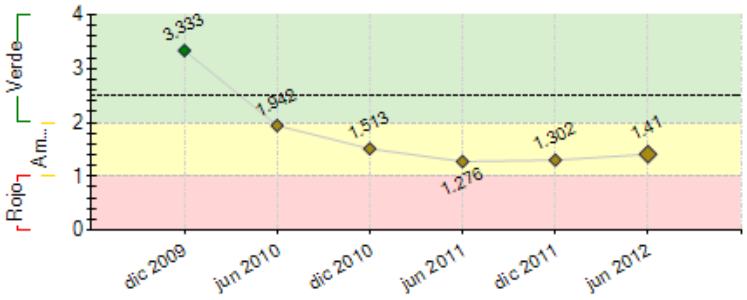
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	$195,000.00	$12,975.00	$105,734.01
Contrapartida	$0.00	$428,000.00	$117,432.13

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



----- Promedio desempeño FOMIN

SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

No comment by EA.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

El proyecto finalizo en enero 2012. La plataforma de CMS (content management system) fue construida en sus aspectos tecnológicos, no así en contenidos, debido a la salida de todo el personal relacionado con el proyecto, y dificultades institucionales. Las empresas beneficiarias mostraron una actitud positiva sobre la capacitación y asistencia técnica recibida en términos de mercadeo electrónico, y la evaluación final fue positiva en términos de mejoras en ventas por uso de tecnologías digitales para mercadear sus productos. Durante la ejecución, la falta de una plataforma de pagos internacionales a bajo costo fue una limitación importante, y hasta 2012 el Banco Nacional y PayPal acordaron un esquema de trabajo, lo cual puede dinamizar las ventas a futuro.

Evaluación final

Por medio de la presente evaluación se identificaron problemas con el desempeño tanto de CADEXCO como de la Unidad Ejecutora. Debido a ello, los resultados del proyecto no fueron los esperados. No obstante, si se lograron ejecutar actividades que apoyaron la promoción y realización de ventas de Pymes costarricenses en el exterior. Específicamente se determinó que un 8.9% de las empresas exportadoras (beneficiarias del proyecto) actualmente usan Ebay.com, 7.1% Amazon.com, 5.4% Alibaba.com y 1.8% Tradexpro.com. Además, en promedio las empresas exportadoras han logrado incrementar el número de clientes en el exterior en 9, gracias al uso de mercados electrónicos.
También se encontró que la mayoría de las empresas exportadoras están utilizando sitios o herramientas Web 2.0 para realizar o promover ventas en el exterior. De hecho, un 75% manifestó hacer esto por medio del uso de Facebook, un 46% por medio de Skype, un 39% por medio de Linkedin, un 36% por medio de Youtube y un 30% por medio de Twiter. Gracias al uso de estas herramientas las empresas exportadoras han logrado generar como promedio 14 nuevos clientes.

Un 18% de las empresas exportadoras que participaron en Exporta 2.0 manifiesta que han logrado incrementar sus ventas en los últimos 6 meses gracias al uso de mercados electrónicos y/o herramientas Web 2.0, mientras un 62% considera que el participar en el proyecto les ha permitido mejorar su capacidad de exportación.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios del evaluador

El evaluador utilizo una encuesta a las empresas beneficiarias que permitio rescatar elementos importantes de logro de resultados en la ejecucion, a pesar de las dificultades institucionales experimentados.

Evaluación final http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=37064518

SECCIÓN 3: INDICADORES

		Indicadores	Línea de base	Planeado	Logrado	Porcentaje
Propósito: El propósito del proyecto es desarrollar una plataforma de servicios TIC para facilitar la inserción de las PYMES en mercados de exportación y promover la oferta de sus productos internacionalmente. **Clasificación:** Satisfactorio	**P.I1**	Al menos 100 empresas PYMES exportadoras inscritas en el portal Exporta 2.0.	0	100	123	123 %
	P.I2	Al menos un 7% de las empresas inscritas que hayan realizado exportaciones por medio del portal.	0	7	0	0 %
	P.I3	Que el 7% de las PYMES realicen actividades y procesos de negocios de exportación desde la solución tecnológica.	0	7	0	0 %
Componente 1: Creación de Capacidades de exportación en las PYMES **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Al menos 100 empresas exportadoras con contrato o acuerdo de participación en el programa con su respectivo programa de desarrollo.	0	100	0	100 %
	C1.I2	Talleres de capacitación para las empresas participantes.	0	4	4	100 %
Componente 2: Desarrollo del Content Management System **Peso:** 25% **Clasificación:** Muy Insatisfactorio	**C2.I1**	Portal CMS Exporta 2.0 en operación.	0	1	120	12,000 %
	C2.I2	A los 8 meses de la reorientación de estrategia, personal de CADEXCO preparado para realizar la administración de los contenidos del CMS.	0	3	2	67 %
	C2.I3	100 PyME capacitadas en el uso del CMS a los 10 meses después de la reorientación	0	100	40	40 %
Componente 3: Soluciones TIC aplicadas a las PYMES exportadoras **Peso:** 30% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C3.I1**	Metodología de soporte en ventas operativa en CADEXCO y con 100 PyME capacitadas en su uso a los 12 meses:	0	100	3	3 %
	C3.I2	330 acciones de soporte virtual y 66 acciones de soporte presencial, realizadas en cada una de las tres consultoras al final del Proyecto;	0	66	120	182 %
	C3.I3	Contenidos provistos al CMS, a partir de las acciones de soporte de las Consultoras, que incluyan lecciones aprendidas, casos de éxito y casos de fracaso	0	100	120	120 %
Componente 4: Promoción local de Exporta 2.0 y diseminación de sus resultados **Peso:** 25% **Clasificación:** Muy Insatisfactorio	**C4.I1**	Estrategia de promoción del proyecto orientada hacia la Captación de nuevos clientes para EXPORTA 2.0	0	1	1	100 %
	C4.I2	100 nuevos posibles clientes identificados a los 14 meses.	0	100	30	30 %
	C4.I3	Plan de negocio y sustentabilidad del Proyecto desarrollado a los 13 meses y actualizado al final del Proyecto	0	1	0	0 %

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora
[X] Desempeño inadecuado de proveedores de servicios/contratistas
[X] Falta de compromiso de la Agencia Ejecutora
[X] Diseño del proyecto/Componentes
[X] Dificultades en adquisiciones
[X] Falta de un sistema de seguimiento y evaluación
[X] Desempeño inadecuado de consultores
[X] Demoras en el cumplimiento de condiciones contractuales

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 4 **RIESGOS MITIGADOS:** 3

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: I - Improbable
No queda una capacidad instalada en la organizacion, y las empresas no buscan utilizar el CMS al no contener informacion relevante ahora.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Falta de **compromiso** de la agencia ejecutora para continuar o expandir los servicios y/o actividades del proyecto	
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	
[X] Existe **oposición o falta de interés** de actores relevantes para continuar con los servicios y/o actividades del proyecto	
[X] Falta de capacidad organizacional, gerencial y de gestión financiera para **continuar** y sustentar el programa una vez terminada la fase de ejecución	
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

Plan de Sostenibilidad

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

[No se han agregado lecciones aprendidas todavia.]

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.

los informes de los consultores que realizaron la asistencia tecnica demuestran muchas etapas por cubrir en mercadeo antes de iniciar con tecnologias

Productos principales del proyecto

[No se encontraron productos relacionados]

SECCIÓN 7: DOCUMENTOS

24/AGO/2012 Informe de Evaluación Final	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=37064518]
Ficha del proyecto	http://www5.iadb.org/mif/apps/public/psr/projectprofile.aspx?proj=CR-M1014&lg=SP