

## MEMORANDO

**Para:** Jaime Granados  
Jefe, División de Comercio e Inversión, INT/TIN

**De:** Alejandra Villota  
Jefe de Equipo, INT/TIN

**Asunto:** REGIONAL. Apoyo para potenciar el comercio exterior y la inversión extranjera directa como motores de la reactivación económica pospandemia (RG-T3825). Solicitud de incremento de recursos para financiar la operación ATN/OC-18605-RG.

**Fecha:** 14 de octubre de 2022

### I. Antecedentes

- **Beneficiarios:** Colombia, Ecuador
- **Agencia Ejecutora:** Banco Interamericano de Desarrollo, a través de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN) del Sector de Integración y Comercio (INT/INT)
- **Financiamiento original:** US\$400.000
- **Incremento propuesto:** US\$150.000
- **Costo total del proyecto luego del incremento propuesto:** US\$550.000
- **Donante:** Programa Estratégico para el Desarrollo de Integración con Capital Ordinario (RIN)
- **Porcentaje ejecutado:** 42,7% del monto original
- **Porcentaje comprometido:** 10,5% el monto original
- **Fecha actual de vencimiento del último desembolso:** 19 de mayo de 2024
- **Fecha de vencimiento propuesta de último desembolso:** 19 de mayo de 2024

- 1.1 El Banco, a través de su División de Comercio e Inversión (INT/INT), viene apoyando sistemáticamente a los países de la Región Andina en el diseño e implementación de acciones e iniciativas que contribuyan a reducir los costos y las ineficiencias asociadas al comercio exterior y a la inversión para fomentar la actividad comercial intrarregional e insertar a estas economías en las cadenas globales y regionales de valor. Justo para contribuir con este objetivo, el 19 de mayo de 2021, el Banco aprobó la Cooperación Técnica (CT) de apoyo al cliente RG-T3825 (ATN/OC-18605-RG), por un monto total de US\$400.000 financiados con recursos del Programa Estratégico para el Desarrollo de Integración con Capital Ordinario (RIN).
- 1.2 Específicamente, la CT busca facilitar asistencia técnica, generar nuevo conocimiento y promover la transferencia de buenas prácticas para: (a) fomentar la transformación digital

del comercio exterior y la inversión para reducir costos, tiempos logísticos y de transacción; y (b) promover una mayor capacidad de desarrollo de encadenamientos productivos entre la Inversión Extranjera Directa (IED) y las empresas locales, aprovechando la reciente tendencia de la relocalización de las cadenas globales de valor (CGV).

- 1.3 Inicialmente, Colombia y Ecuador se sumaron como países beneficiarios debido a que buscaban potenciar una mayor participación de sus economías en el comercio exterior y atraer nuevas y mejores oportunidades de inversión que contribuyeran a la diversificación productiva y exportadora de sus economías. Esto con el objetivo de buscar fuentes de crecimiento que pudieran contribuir a una reactivación económica más rápida y sostenible, luego de la importante recesión que experimentaron derivada de la pandemia del covid-19.

## II. Progreso

- 2.1 Actualmente, el 42,7% del monto original de esta CT se ha desembolsado de manera satisfactoria y adicionalmente el 10,5% del monto original se encuentra comprometido en consultorías y actividades que buscan el cumplimiento en tiempo y forma de los objetivos y alcances iniciales de la CT RG-T3825.
- 2.2 En Ecuador, esta CT ha permitido apoyar la implementación de la nueva política comercial “Más Ecuador en el mundo y más mundo en el Ecuador”, orientada a promover la apertura comercial del país, reducir los costos del comercio y facilitar la atracción y el establecimiento de IED productiva. En este sentido, se facilitó apoyo técnico al país para fortalecer las competencias técnicas del equipo negociador del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP), en: (i) negociación de acuerdos comerciales de nueva generación en materia laboral, ambiental y de género; (ii) medición de los impactos de acuerdos comerciales en materia arancelaria; (iii) técnicas de negociación; (iv) negociación de acuerdos bilaterales de inversión, entre otros. Adicionalmente, se facilitó la organización y puesta en marcha del *Ecuador Investment Summit 2021*, foro de negocios que reunió a inversionistas internacionales –incluidos inversionistas colombianos– con empresas locales, Gobierno y proveedores nacionales para explorar oportunidades de inversión, generando más de US\$4,430 millones en negocios. También se organizaron jornadas de capacitación y socialización con el sector público y privado sobre la importancia de avanzar en la implementación de herramientas digitales para centralizar, simplificar y digitalizar procesos logísticos y de comercio exterior, como es el Sistema de Comunidad de Portuaria. Gracias a este apoyo facilitado, actualmente, se mantienen diálogos con el MPCEIP para estructurar un programa de préstamo que permita profundizar el apoyo técnico brindado por el Banco para implementar la política comercial y la agenda de competitividad del país.
- 2.3 Por su parte, en Colombia, esta CT ha apoyado la identificación de apuestas productivas, en la Amazonía colombiana, con potencial de exportación, atracción de inversión y de generación de encadenamientos productivos regionales con Ecuador y otros países limítrofes. Actualmente, se avanza en la conceptualización de un programa de formación para las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), que busca fortalecer el uso y adopción de tecnologías en sus procesos logísticos y en sus cadenas de suministro; y en un análisis de la modalidad de exportación e importación por tráfico postal y envíos urgentes para facilitar y dinamizar el comercio electrónico e impulsar el comercio exterior por vía postal. Actividades que han permitido posicionar técnicamente al Banco en el país y complementar los programas de préstamo de inversión en ejecución (4929/OC-CO y 5229/OC-CO).

- 2.4 Los resultados de las actividades realizadas y los logros alcanzados a la fecha resaltan la importancia de contar con recursos de CT de apoyo al cliente porque permiten brindar un acompañamiento técnico especializado y oportuno, posicionar técnicamente al Banco, fortalecer programas de inversión en ejecución y generar nuevas oportunidades operativas, contribuyendo a que el comercio y la inversión se conviertan en ejes clave de la reactivación económica post-pandemia.

### **III. Objetivo del Incremento**

- 3.1 El objetivo del incremento de US\$150.000 obedece a la necesidad de reforzar el acompañamiento técnico facilitado por esta CT a los países andinos, en el marco de sus planes de reactivación post-pandemia. Adicionalmente, se espera que este incremento permita extender el apoyo técnico a Bolivia<sup>1</sup>, país en el que trabajamos actualmente en el fortalecimiento de su estrategia de transformación digital de los procesos aduaneros y de comercio exterior, incluyendo la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE); y de su desarrollo productivo y exportador.

### **IV. Justificación del incremento del monto de la contribución**

- 4.1 La crisis del COVID-19 impactó negativamente las economías y exportaciones de los países andinos, especialmente por la caída en los precios y en la demanda de materias primas, protagonistas en la canasta exportadora de estos países de la región<sup>2</sup>. Durante el 2021, las economías de los países andinos empezaron a recuperarse (Colombia 10,6%; Bolivia 6,1%; Ecuador 4,2%), pero las perspectivas de crecimiento de estos países para 2022 y 2023<sup>3</sup> se ralentizan y siguen atadas a la variación de los precios del petróleo, exponiendo la volatilidad de este modelo de crecimiento. Ante estos desafíos, los países andinos están conscientes en que deben redoblar esfuerzos para trabajar por una diversificación productiva y exportadora de sus economías, que les permita una mayor y mejor participación en el comercio exterior y en los flujos de inversión, y de esta manera, contribuir a reorientar el crecimiento económico y hacerlo más sostenible en el largo plazo.
- 4.2 En Colombia, se publicó recientemente (julio 2022) la política pública de internacionalización para el desarrollo productivo regional que, entre varias acciones, prioriza atraer empresas extranjeras para fortalecer la sofisticación del aparato productivo y su inserción en CGV; reducir barreras al comercio e implementar mejoras logísticas; y fortalecer el marco institucional existente para una efectiva internacionalización. Adicionalmente, el nuevo Gobierno del Presidente Gustavo Petro, ha reiterado la necesidad de profundizar esfuerzos para reducir barreras a la productividad para diversificar y sofisticar la oferta exportable del país. Para esto, ha priorizado acciones para focalizar la política de inversión hacia sectores estratégicos que tengan el potencial de transformar la estructura productiva del país, hacia una más intensiva en conocimiento; y diseñar instrumentos de política innovadores para fortalecer las capacidades productivas y exportadoras de las MIPYME y que, de esta manera, puedan mejorar su participación en las cadenas productivas regionales y globales.

---

<sup>1</sup> La carta del país beneficiario se presentará al Banco antes del inicio de actividades en el país.

<sup>2</sup> En promedio, las exportaciones de la región andina se contrajeron en 2020 un -15% por la caída de los precios de los *commodities* en comparación con Mercosur -8% o Centroamérica -4%.

<sup>3</sup> [CEPAL, 2022](#). Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2022: dinámica y desafíos de la inversión para impulsar una recuperación sostenible e inclusiva.

- 4.3 Por su parte, en Ecuador, el Gobierno Nacional ha estructurado una Estrategia Nacional de Competitividad, denominada “Ecuador Compite”, alrededor de tres ejes: Ecuador Productivo enfocado en reducir costos de producción y mejorar la productividad del tejido empresarial; Ecuador Global que tiene como objetivo ampliar las oportunidades derivadas de un mayor acceso a mercados y a flujos de inversión; Ecuador Innova para agregar valor a las cadenas productivas. Si bien los avances en varios frentes son significativos, el Gobierno necesita fortalecer y acelerar la implementación de esta Estrategia, especialmente en tres frentes: mejorar las capacidades productivas y exportadoras de las MIPYME para sofisticar y diversificar la oferta exportable; fortalecer la estrategia de integración comercial y aprovechamiento de acuerdos comerciales para reducir barreras al comercio; facilitar las operaciones de comercio exterior para reducir costos logísticos. Se espera que el apoyo técnico que se pueda brindar en estos tres frentes oriente la preparación de una nueva operación de préstamo.
- 4.4 Finalmente, Bolivia trabaja en la reducción de los costos de transacción del comercio derivados de la multiplicidad de trámites, requisitos y documentos engorrosos para exportar e importar, que generan altos costos y tiempos para el sector productivo y exportador, limitando la diversificación de su economía. De acuerdo con el índice de comercio transfronterizo del *Doing Business 2020*, en Bolivia se requieren más de nueve documentos para exportar, que no se encuentran digitalizados y el proceso tarda en promedio 144 horas para exportar y 72 horas para el cumplimiento documental para importar. Comparativamente el promedio de América Latina y el Caribe es de 35 horas para exportar y 43 horas para importar<sup>4</sup>. Ante este desafío, la Aduana de Bolivia ha recibido recientemente el mandato de implementar la VUCE, como pilar fundamental del proceso de transformación digital que adelanta la entidad. El Banco ha apoyado a Bolivia, a lo largo de los últimos años, en el diseño de estrategias de facilitación del comercio y promoción de las exportaciones. Particularmente, el Banco avanzó con en el análisis y mapeo detallado de los procesos de comercio exterior y en prediseño de la VUCE y está muy bien posicionado para apoyar la estructuración e implementación de la ventanilla. Adicionalmente, con el objetivo de diversificar exportaciones, Bolivia ha establecido al Complejo Productivo Amazónico como una de sus prioridades para identificar acciones que permitan promover las cadenas productivas que se desarrollan en esta región y poder vincularlas con oportunidades de exportación e inversión. Para esto, es necesario avanzar en una caracterización y análisis de la matriz productiva y exportadora del complejo amazónico boliviano, profundizando el análisis en cadenas productivas con alto potencial de crecimiento, sofisticación y generación de encadenamientos regionales.
- 4.5 Es de esta manera, como se plantean importantes oportunidades para brindar apoyo técnico no solo en Colombia y Ecuador, sino también en Bolivia, a través de CT RG-T3825. Por las necesidades expuestas anteriormente y los recursos de CT disponibles a la fecha, se considera necesario incrementar el monto del financiamiento en US\$150.000, resultando en un costo total del proyecto de US\$550.000. Este incremento propuesto financiará actividades adicionales de los Componentes I y II:

---

<sup>4</sup> *Doing Business 2020*, Banco Mundial.

**Cuadro 1: Matriz de Resultados Actualizada**  
(se resalta en azul la inclusión de nuevas metas)

- 4.6 El aumento en el monto del financiamiento solicitado obedece a la ampliación de las actividades y metas de los Componentes I y II con respecto a lo estipulado en la CT originalmente aprobada, representando una modificación al proyecto a la luz de los lineamientos establecidos en la Tabla de Autoridad para la Administración de Cooperaciones Técnicas No Reembolsables, Operaciones de Inversión No Reembolsables y Operaciones de Recuperación Contingente OA-421.

Componente	Indicador	Unidad de medida	línea Base	Meta (2024)	Meta (2024)
<b>Componente I:</b> Apoyo para promover la transformación digital del comercio exterior y la inversión.	Planes de acción diseñados	(#)	0	8	10
<b>Componente II:</b> Apoyo para promover el desarrollo de encadenamientos productivos y una mayor participación en las cadenas globales y regionales de valor.	Planes de acción diseñados	(#)	0	6	8

## V. Presupuesto

- 5.1 A continuación, se muestra el presupuesto indicativo actualizado de la CT, donde se muestra la asignación de los recursos con los fondos solicitados y los asignados al inicio de la aprobación de esta cooperación técnica.

Presupuesto en US\$			
Componentes/Actividades	Presupuesto Original	Monto del Incremento	Total
<b>Componente I:</b> Apoyo para promover la transformación digital del comercio exterior y la inversión.	200.000	100.000	300.000
<b>Componente II:</b> Apoyo para promover el desarrollo de encadenamientos productivos y una mayor participación en las cadenas globales y regionales de valor.	200.000	50.000	250.000
<b>TOTAL</b>	<b>400.000</b>	<b>150.000</b>	<b>550.000</b>

## VI. Ejecución

- 6.1 Este aumento en el monto del financiamiento que obedece a la ampliación de las actividades y metas de los Componentes I y II con respecto a lo estipulado en la CT originalmente aprobada más la primera ampliación realizada anteriormente, se ejecutará dentro del plazo actual del último desembolso del 19 de mayo de 2024.

## **VII. Recomendación**

- 7.1      Dados los argumentos presentados en las secciones anteriores y de conformidad con la delegación de autoridad establecida en el Manual para el Procesamiento de Operaciones del Banco PR-501 y el Manual de la Administración OA-421, la Jefe de Equipo del Proyecto recomienda que el Jefe de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN), apruebe un incremento de **US\$150.000** a la CT RG-T3825 (ATN/OC-18605-RG). El nuevo monto total de la contribución del Banco será de US\$550.000 y el aumento de los recursos adicionales se financiará a través de la **Ventanilla 2 – Integración (W2D)** del Programa Estratégico para el Desarrollo con Capital Ordinario (OC SDP).