

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

01/01/2020 - 06/30/2020

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

Operation number: PN-T1237

Número de suboperación: ATN/ME-17604-PN

Nombre del proyecto: Latin American Cinema from Panama, Central America, and the Caribbean

Propósito: Creación de un nuevo modelo de negocio en la región

País administrador	País beneficiario:	Grupo	Subgrupo
PANAMA	PANAMA	C	

Agencia ejecutora: Fundación Iff Panama

Lider de equipo: GRISELDA

Ciclo del Proyecto:

Fecha de Reporte: 2020 - 07 - 01

Fecha de aprobación:

Fecha de firma: 2019 - 10 - 31

Primera fecha de desembolso: 2020 - 03 - 06

Plazo de ejecución original:

Plazo de ejecución actual:

Plazo original de último desembolso: 2023 - 04 - 30

Plazo actual de último desembolso: 2023 - 04 - 30

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos 6 meses

Durante el 1er semestre del año 2020 la Fundación Internacional de Cine en Panamá (FIP) se destacó por su capacidad de respuesta y transformación acelerada de su marco estratégico y de su modelo de intervención para generar una respuesta inmediata frente a la emergencia sanitaria COVID-19. Para el efecto se preparó e implementó un Plan de Contingencia, basado en procesos de aprendizaje y reflexión. Luego de una revisión sustantiva, se aseguró que la implementación de aquellas actividades viables de ejecutar a pesar de la COVID 19. En relación con el componente I - Creación/Formación de audiencia y nuevos canales de mercado – exhibición - las dos iniciativas que logran destacarse durante este primer periodo semestral por su alcance, creatividad, innovación y su ejecución en tiempos complejos y de incertidumbre son el I Foro de Coproducción para Centroamérica y el Caribe en su primera versión virtual “IFF PANAMA – FILM MATCH” y la novena edición del Festival Internacional de Cine en Panamá en su primera versión virtual “CINE ES VIDA”. El 26 de marzo del 2020 iniciaría el Festival Internacional de Cine de Panamá que traería consigo la proyección de 76 películas de la cinematografía mundial con un alto componente de cine Latinoamericano. Este año, se llevaría a cabo el primer foro de Coproducción, dedicado específicamente a esta región además del concurso de “Works in Progress” de Primera Mirada y la deliberación del concurso para mujeres cineastas: Su Mirada. Durante el festival participarían miembros de la industria de cine internacional como Nico Celis (productor de Roma) Elena Manrique, (productora Laberinto del Fauno) el actor John Malkovich y la activista ambiental Sylvia Earle, entre otros. Ante una crisis sanitaria, todo indicaba que un festival y un foro de coproducción presencial no sería posible. Ante esta disyuntiva, con ambos eventos y sus estructuras listas, la fundación del festival de la mano con el equipo BID – Lab tomó la decisión de sacar adelante la primera versión virtual de un festival de cine y el primer foro de coproducción en América Latina. El I Foro de Coproducción para Centroamérica y el Caribe tuvo lugar del 18 – 21 mayo del 2020, en el cual se inscribieron 141 proyectos, 13 proyectos documental, 27 proyectos de ficción, y 1 proyecto de animación de estos 10 fueron los seleccionados todos en etapa de desarrollo. El proyecto ganador acreedor del premio principal (diez mil dólares (US\$ 10,000), fue el largometraje documental: “LOS ULTIMOS” de Álvaro Torres Crespo, Costa Rica. El jurado acordó otorgar el premio DocsMX, para participar en su laboratorio de proyectos Plataforma IB, al largometraje documental: “EL VIAJE DEL KOKODRIT”, de Iván Jaripio. Panamá y otorgar una Mención Especial del Jurado” al largometraje de ficción: “DOMINGO Y LA NIEBLA”, de Ariel Escalante Meza, Costa Rica. Gracias a la plataforma de la Fundación FIP y su sólida red de expertos internacionales, en el foro de Coproducción participaron reconocidos miembros de la industria, quienes expresaron su interés para iniciar conversaciones con los directores y productores para desarrollar potenciales acuerdos en el mediano o largo plazo. De forma específica, se puede mencionar el caso de Joyce Pierpoline quien estableció coordinación con el proyecto Panamá Al Brown y el caso de Heather Haynes “EL VIAJE DE KOKODRIT” con Indigenous Program Festival de HOT DOCS para gestionar fondos existentes en Canadá dirigidos a las poblaciones indígenas y pueblos originarios. Durante el foro se contó con un total de 350 participantes, 20 directores y productores de los proyectos en curso y los 15 expertos/jurados. Las plataformas utilizadas para llevar a cabo el Primer Foro de Coproducción fueron Zoom y Eventive. El festival, por su parte, se llevó a cabo utilizando la plataforma EVENTIVE, luego de explorar múltiples plataformas, siendo esta la más sólida por su conectividad con Eventive (la aplicación de registro de usuarios para convocatoria y control de data), la relación Calidad/Costo y la velocidad de servicio de soporte. Se logró negociar la proyección de 12 películas de las 76 que habían sido programadas para el festival presencial, y una adicional de festivales anteriores que exploraba la temática de la tercera edad. El festival se llevó a cabo entre el 22 y el 26 de mayo distribuidas en 25 funciones, contó con dos (2) talleres, (3) tres mesas redondas y un conversatorio para un total de 32 transmisiones, todo esto se programó en un lapso de cuatro semanas. De los productos que se destacaron en esta edición y que podrían impactar positivamente a las nuevas ediciones virtuales como un potencial para un nuevo modelo de negocios podemos mencionar las películas panameñas, que experimentaron un muy buen rendimiento. En segundo lugar, las mesas redondas y conversatorios. Estas dinámicas fueron recibidas de manera positiva por el público, potenciaron la interacción con los invitados y a la audiencia y funcionaron como agente multiplicador de las actividades del festival. El público objetivo del festival fue una audiencia adulta, con afinidad por cine de autor o independiente, con solvencia económica e interés por historias que retrataran las cotidianidades culturales. Conforme a los datos recabados por la plataforma Eventive, se evidenció una predominancia de usuarias del sexo femenino que residen en la Ciudad de Panamá. Sin embargo, más de 7,500 personas vieron cine a nivel nacional y regional, destacando el amplio impacto en la diversificación de la audiencia. Ambas iniciativas Festival CINE ES VIDA y el I Foro de Coproducción generaron interés por parte de los medios de comunicación locales e internacionales. Un elemento clave para ambas iniciativas fue la estrategia de patrocinios que se basó en el desarrollo e implementación de un plan de captación de posibles patrocinadores y recursos monetarios que permitieran la complementariedad de los fondos como contrapartida para el proyecto. El total de patrocinios gestionados responde a la suma total de US\$ 221,000 gracias al apoyo de la Autoridad de Turismo (ATP), MasterCard, Manzanillo International Terminal (MIT), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Medcom, Copa Airlines, Social Snack y el

Ministerio de Cultura de Panamá. Respecto a las actividades de análisis de audiencia/mercado de cine latinoamericano, así como la Estrategia/factibilidad de canales de exhibición en medios de distribución masivos de transporte terrestre y aéreo, el proyecto ha avanzado en la primera fase de conceptualización, revisión del proceso de preparación y exploración de ambos procesos de investigación frente a los nuevos escenarios socio – económicos, a fin de definir los términos de referencia para su pronta publicación. Respecto a la gestión de alianzas comerciales con plataformas digitales se han explorado plataformas como TVQ Guatemala que tiene un alcance de 150 millones de usuarios latinoamericanos que desde los Estados Unidos de América hasta la Patagonia. También se sostienen conversaciones con distribuidores aliados del festival de cine y su Fundación que serían los oferentes de las películas que puedan llegar a esta gran audiencia. El diseño del programa para el fortalecimiento de capacidades técnicas especializadas en la producción-distribución-exhibición de cine en una alianza estratégica con la Universidad del Arte Ganexa en el marco del componente II - Fortalecimiento y desarrollo de capacidades técnicas especializadas en cine y habilidades emprendedoras y de negocios –. Se llevó a cabo la primera reunión exploratoria con la intención de realizar un preanálisis de las necesidades existentes para la profesionalización a través de la academia a estudiantes y profesionales de la industria y el alcance que debería tener el programa educativo, a la reunión asistieron dos representantes de las asociaciones PROCINEMA – REDCREA – ASOCINE y GANEXA. Dos de las cuatro iniciativas piloto tecnológicas demostraron avances sustantivos durante este periodo de implementación, una de ellas es el programa Cine en Aulas, powered by Youth Cinema Project (YCP) primer piloto en América Latina y El Caribe del cine como herramienta complementaria para la educación y desarrollo de habilidades para la vida en escuelas públicas de niños/as y jóvenes panameños. Cine en Aulas es un programa piloto educativo centrado en el método pedagógico “Aprendizaje basado en proyectos que pretende buscar a través de la cinematografía, mejorar el proceso de aprendizaje, para lo que crea ambientes positivos y comunidades para el aprendizaje, promueve el aprendizaje social y activo, provee compleja instrucción de prácticas de vocabulario de múltiples modalidades y cultiva competencias socioemocionales en el aprendizaje. Cine en Aulas inició su fase de implementación en el mes de octubre del 2019, en coordinación con PROED, para obtener el primer mapeo de centros educativos que contarán con los criterios de selección para ser beneficiarios del programa y se selecciona a la escuela Nuestra Sra. de la Merced de Panamá, escuela que cuenta con una población de 675 estudiantes que viven en el corregimiento El Chorrillo escuela que se propone educar, prevenir, y rescatar a los niños -as- que se encuentran en un entorno rodeado de violencia, pandillas y pobreza. Al momento el plan de trabajo está validado con la escuela y enmarcado en el calendario escolar aprobado por el Ministerio de Educación de Panamá MEDUCA, el mismo que preveía dar inicio al programa en el mes de marzo 2020 y capacitar 100 niños y niñas del cuarto grado. En el primer trimestre del 2020 se realizó la selección del equipo de mentores cineastas que impartirían el programa luego de un proceso de selección competitivo. El proceso, debido a COVID-19 está postergado para 2021. II. Avance en cifras del proyecto. Durante el periodo, el proyecto refleja un avance en tres de sus 13 indicadores de producto establecidos en la Matriz de Resultados. El Número de películas exhibidas en los distintos canales promovidos por el proyecto refleja un avance respecto a la meta anual de un 112.5%. El Número de acuerdos comerciales resultantes de foros de coproducción regional refleja un avance del 50% respecto a la meta anual. El número de cursos implementados refleja un cumplimiento del 100% respecto a la meta total del proyecto y finalmente el número de maestros y profesionales de la industria capacitados en nuevas técnicas de enseñanza refleja un cumplimiento del 300% respecto a la meta anual. Finalmente, respecto a los cuatro indicadores de resultados, el indicador 1. Número de visualizaciones/personas con acceso a cine latinoamericano en aerolíneas – mejor exposición y posicionamiento en el mercado para cine latinoamericano refleja un avance del 18.5% - 7,500 visualizaciones en la novena edición del Festival Virtual CINE ES VIDA, 48,117 Canal Copa (Oct-Dic 2019) respecto a la meta anual. III. Los avances destacados primer periodo semestral del 2020:: 1. La Fundación define una hoja de ruta consistente en la reprogramación de las iniciativas del proyecto dada la emergencia sanitaria COVID 19 respecto al plan de trabajo 2020. 2. Se cuenta con los primeros esbozos para la conceptualización y definir el alcance para los procesos del Estudio de Factibilidad, Análisis de Audiencia, Realidad Virtual y Cinema SÁNITÁS. 3. De los tres hitos programados para el 2020, dos de ellos han sido de satisfactorio cumplimiento, “Diseño de Primer Foro de Co – Producción en modalidad virtual Panamá Film Match 2020” y “cumplimiento de condiciones previas.” 4. Se cuenta con el diseño del plan de monitoreo y evaluación y una serie de instrumentos con el objetivo de medir de manera oportuna y rigurosa el avance y el cumplimiento de las metas establecidas. IV. Resultados principales para el II semestre: 1. Diseño de la estrategia/factibilidad del modelo de negocios FIP que incluye los canales de exhibición a desarrollar en su 1era y 2da fase de diseño. La entrega final de la estrategia corresponde al hito en el mes de marzo 2021. 2. Entrega de tres sinopsis de Realidad Virtual “Humanidad en la Realidad Virtual” con artistas cinematográficos y audiovisual de Panamá. La entrega final de guion corto y pieza de Realidad Virtual producida por la Fundación FIP corresponde al hito noviembre 2021. 3. Diagnóstico de necesidades para el diseño del programa de Fortalecimiento de capacidades técnicas especializadas en cine y habilidades emprendedoras y negocio. 4. Diseño e implementación de la iniciativa CINEMA SÁNITÁS en su primera fase virtual 2020. Esta iniciativa piloto aspira a apoyar en la reconstrucción y rehabilitación emocional y anímica de los ciudadanos – as – en Panamá y en Centro América.

Comentarios del Líder de Equipo de Supervisión

Comentario Nicole Orillac: De acuerdo - el resumen concuerda con la evolución del proyecto en los últimos 6 meses. Favor ser más concisos para el próximo PSR. Resumir en forma de lista la primera sección tal cual lo hacen con las secciones II, III y IV para facilitar la lectura e identificación de resultados.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

C1 : Creación/formación de audiencias y nuevos canales de mercado-exhibición **Peso 57% Calificación High Satisfactory**

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I4 Número de alianzas de mercado/promoción en canales de exhibición de películas de pequeñas empresas creativas/profesionales del cine latinoamericano generadas por el proyecto.	1	9 (2022 - 10 - 31)	0 (2020 - 03 - 18)	In progress
I5 Número de acuerdos comerciales resultantes de foros de coproducción regional. Cantidad de acuerdos de compra/venta o programación en festivales de proyectos participantes del foro de coproducción.	0	6 (2022 - 10 - 31)	1 (2020 - 03 - 20)	In progress
I1 Un nuevo modelo de negocios/emprendimiento especializado en cine latinoamericano y establecido con al menos dos canales de exhibición funcionando.	0	0 (2022 - 09 - 30)	0 (2020 - 01 - 24)	In progress
I2 Número de pequeñas empresas creativas/actores de la cadena de cine Panamá, Centroamérica y el Caribe que utilizan los servicios del nuevo modelo de negocios/emprendimiento de FIP.	0	87 (2022 - 10 - 31)	0 (2020 - 01 - 24)	In progress
I3 Número de películas exhibidas en los distintos canales promovidos por el proyecto (canal aéreo / canal transporte masivo / plataformas digitales)	14	64 (2022 - 10 - 31)	27 (2020 - 01 - 24)	In progress

C2 : Fortalecimiento y desarrollo de capacidades técnicas especializadas en cine **Peso 8% Calificación High Satisfactory**

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I1 Número de pequeñas empresas creativas-profesionales de la industria de cine en Panamá fortalecidas con capacidades técnicas (producción-distribución y exhibición) y de negocios atendidas por el proyecto.	48	291 (2022 - 10 - 31)	0 (2020 - 03 - 19)	In progress
I2 Número de personas con acceso a becas para las actividades de capacitación técnica especializadas en producción -distribución-exhibición de cine latinoamericano desarrolladas por el Proyecto.	0	210 (2022 - 10 - 31)	0 (2020 - 03 - 19)	In progress

I3	Número de cursos implementados de forma virtual/onlin con contenidos de formación/aprendizaje fortalecidos por el proyecto.	0	2 (2022 - 10 - 31)	2 (2020 - 03 - 19)	Finished
I4	Número de empresas creativas/profesionales centroamericanos y del caribe participantes en iniciativas de formación de técnicas (producción-distribución y exhibición) y de negocios especializadas en cine latinoamericano.	5	18 (2022 - 10 - 31)	0 (2020 - 03 - 19)	In progress

C3 : Desarrollo de proyectos tecnológicos innovadores para la exhibición e inclusión **Peso** 17% **Calificación** High Satisfactory

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I1 Pilotos de iniciativas de fortalecimiento de programas educativos en escuelas públicas de Panamá en temas relacionados a habilidades socioemocionales a través de la introducción a tecnologías de cine, STEAM y otras (Cine en Aulas y Cine y STEAM/Innovación	0	2 (2021 - 10 - 31)	0 (2020 - 03 - 19)	In progress
I2 Número de maestros capacitados y profesionales de la industria en nuevas técnicas de enseñanza como parte del piloto del Youth Cinema Project en una escuela pública en Panamá	0	12 (2022 - 10 - 31)	12 (2020 - 03 - 19)	Finished
I3 Número de jóvenes estudiantes de escuelas públicas participantes en la iniciativa Cine y STEAM/Innovación, uso de la ingeniería/tecnología para soluciones sostenibles a retos del desarrollo.	0	5000 (2022 - 10 - 31)	0 (2020 - 03 - 19)	In progress
I4 Número de personas con acceso a proyectos de realidad virtual y realidad aumentada que abordan temáticas sociales de alto impacto, a través de la la exhibición itinerante desarrollada por el Proyecto.	0	2100 (2022 - 10 - 31)	0 (2020 - 03 - 19)	In progress

Hitos	Valor Planeado	Valor Logrado	Fecha Vencimiento	Fecha Lograda	Estado
Cumplimiento de las condiciones previas	1	1	2020 - 04 - 30	2020 - 04 - 28	Achieved
Estrategia/factibilidad del modelo de negocios	1	0	2020 - 12 - 31		Pending
Diseño de Primer Foro de Co - Producción en modalidad virtual "Panama Film Match	1	1	2020 - 05 - 07	2020 - 09 - 17	Achieved
Entrega de guion de pieza original de VR producida por FIP.	1	0	2020 - 11 - 30		Pending
Diseño de módulos/programas de formación on-line especializados en cine.	1	0	2021 - 05 - 30		Pending
Entrega de producto final VR.	1	0	2021 - 11 - 30		Pending
Instalación de la estación de exhibición de pieza original de Realidad Virtual e	1	0	2022 - 05 - 30		Pending
Lanzamiento del canal de exhibición en medio masivo	1	0	2022 - 08 - 30		Pending
Entrega de Estudio de Análisis de Audiencia/ Mercado de Cine Latinoamericano del	1	0	2022 - 11 - 30		Pending
Visualizaciones de Canal IFF Panamá en Copa Airlines.	1	0	2022 - 12 - 30		Pending

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

Compromisos del prestatario / agencia ejecutora

Oposición de la comunidad/política

Otros. ¿Cuáles?

Diversos miembros del sector privado se encuentran pendientes en honrar los compromisos financieros amparados en contratos suscritos pre - pandemia, así como instancias del Gobierno Central.

SECCIÓN 4: RIESGOS

	Área de Impacto	Severidad	Prob.	Fecha	Responsable	Accion de mitigación
Mercado de cine saturado por otras industrias	Final Outcome, Intermediary Outcome, Creación/formación de audiencias y nuevos canales de mercado-exhibición, Fortalecimiento y desarrollo de capacidades técnicas especializadas en cine	(3) Medium	High 80%	2020 - 03 - 19	Project Coordinator	estudios de audiencia/demanda más formulación/implementación de estrategias de comunicación, educación y mercadeo para los canales de exhibición que se generen
Altos costos de ingreso al mercado para el nuevo canal	Final Outcome, Fortalecimiento y desarrollo de capacidades técnicas especializadas en cine, Creación/formación de audiencias y nuevos canales de mercado-exhibición	(4) High	High 80%	2020 - 03 - 19	Project Coordinator	Propuesta de sostenibilidad del modelo de negocios inclusivo especializado en cine
	Final Outcome, Intermediary Outcome,					

Integración por parte de los actores del ecosistema	Fortalecimiento y desarrollo de capacidades técnicas especializadas en cine, Creación/formación de audiencias y nuevos canales de mercado-exhibición Final Outcome, Desarrollo de proyectos tecnológicos innovadores para la exhibición e inclusión,	(3) Medium	Low 40%	2020 - 03 - 19	Project Coordinator	(i) Promover alianzas en la región latinoamericana para el desarrollo de capacidades, con sector público para incentivos, y respaldo, con sector privado para la sostenibilidad y con personajes emblemáticos del cine. (ii) Alineación con los dos programas CTI/CPN y con proyectos BID Lab para generar sinergias en lo que respecta al marco normativo y ambiente de negocios propicio para el cine
Productos financieros adaptados a las necesidades de la industria	Fortalecimiento y desarrollo de capacidades técnicas especializadas en cine, Creación/formación de audiencias y nuevos canales de mercado-exhibición	(3) Medium	Medium 60%	2020 - 03 - 19	Project Coordinator	Contribuir al análisis de potenciales productos financieros adaptados a las particularidades de la industria
Sostenibilidad Económica	Final Outcome, Intermediary Outcome	(4) High	High 80%	2020 - 09 - 12	Executing Agency	1. Ajustar el alcance de las actividades del Festival a la nueva realidad financiera. 2. Continuar con el proceso de diversificación de audiencias y socios. 3. Renegociar los costos del Programa Cine en Aulas - operado por YCP. 4. Identificación de nuevos socios en segmentos no afectados por la pandemia (Cooperación Internacional). 5. Reformular el alcance del análisis de audiencia para convertirlo en una herramienta que potencia las formas innovativas del uso de la tecnología y en nuevos formatos dirigidos a nuevas audiencias.
Oportunidades de Negocio	Final Outcome, Intermediary Outcome	(4) High	High 80%	2020 - 09 - 12	Executing Agency	1. Sistematizar las innovaciones emprendidas en el marco del proyecto. 2. Analizar el costo beneficio de cada una de las innovaciones, así como su posibilidad de replicación, impacto financiero. 3. Reformular el enfoque del Estudio de Factibilidad considerando estas innovaciones.

NUMERO TOTAL DE RIESGOS: 6 IN EFFECT RISKS: 6 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Indique la probabilidad de sostenibilidad del proyecto luego de la finalización:

P

Justificación

Comentario Nicole Orillac: Probable - La Fundación se ha visto altamente afectada por COVID-19 dada la naturaleza de las actividades de industria cine que dependen de aglomeración personas. La Fundación debe asegurar pivotar de manera sostenible su modelo de negocio y reestructurarse en corto plazo para cubrir sus costos operativos.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
2. Falta de mecanismos de recuperación de costos o de fuentes de financiamiento externo (gobierno, donantes y / o sector privado) para continuar las actividades del proyecto una vez que se acaben los recursos de BID Lab	
3. No se genera un mercado para los servicios y / o actividades del proyecto (baja capacidad de pago o baja demanda de esos servicios)	

Acciones relacionadas con la sostenibilidad implementadas en el proyecto

En la actualidad el plan de sostenibilidad del proyecto se encuentra en su fase de diseño en sus diferentes aspectos desde lo institucional, el financiero, el ambiental el tecnológico y el social y cultural, la propuesta se

diseñará con el objetivo de dar continuidad a las acciones y que éstas no interrumpan la capacidad de desarrollo a largo plazo y que las iniciativas implementadas puedan ser replicadas.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relacionado	Author	Fecha
a) Incorporar en la estructura de la gestión del portafolio de proyectos un plan máster de respuesta y de contingencia ante emergencias.	Design	Fabiola Aguilar	2020 - 09 - 11
b) Fortalecer los espacios de abogacía e incidencia para impulsar de manera activa la priorización de las necesidades de la industria del cine en las nuevas estrategias que el Ministerio de Cultura prepara durante y post – Covid 19.	Implementation	Fabiola Aguilar	2020 - 09 - 11
c) Desarrollar un plan de capacitación basada en un diagnóstico de necesidades para con el equipo técnico de aquellas habilidades y nuevos aprendizajes que serán necesarios post COVID 19.	Implementation	Fabiola Aguilar	2020 - 09 - 11
d) Continuar innovando en nuestros procesos y utilizar la tecnología a nuestro favor para simplificar nuestra gestión.	Implementation	Fabiola Aguilar	2020 - 09 - 11
e) La viabilidad en la realización virtual del Foro de Coproducción y de todos sus componentes como lo son: reuniones entre realizadores y jurados, presentaciones de proyectos o pitches, sesiones virtuales de feedback entre jurados y realizadores y sesiones de deliberación para adjudicación de premios. Todo esto de manera remota haciendo uso de plataformas digitales innovadoras.	Implementation	Fabiola Aguilar	2020 - 09 - 11
g) Existe un gran número de personas que están dispuestas a vivir la experiencia del cine desde la comodidad de su casa independientemente de la situación actual de confinamiento mundial. Sin embargo, gran parte de estas personas siguen relacionando el cine con una experiencia presencial.	Implementation	Fabiola Aguilar	2020 - 09 - 11
f) La versatilidad del formato digital que nos permitió la migración de actividades presenciales tales como talleres y mesas redondas a plataformas digitales diseñadas específicamente para estos formatos de intercambio educativo. Esto permite mayor alcance a nivel mundial del pénsum de industria del IFF PANAMÁ y del foro de coproducción.	Implementation	Fabiola Aguilar	2020 - 09 - 11
h) El primer Foro de Coproducción y el Festval de Cine Internacional de Panamá IFF ambas en modalidad virtual, son importantes para desarrollar la industria en la región. No solo por su valor educativo, sino también por su valor conector. Un valor humano que nos hace aprender es conectar por medio de historias, escuchar historias desde una perspectiva de creación, es interesante y refrescante al mismo tiempo. La creatividad y la innovación trabajan de la mano, cuando hay un intercambio.	Implementation	Fabiola Aguilar	2020 - 09 - 11