**DR-S1001 - “ECOTURISMO FAMILIAR SOSTENIBLE”**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RESUMEN NARRATIVO** | INDICADORES | **MEDIOS DE VERIFICACIÓN** | **SUPUESTOS** |
| **FIN** | | | |
| Contribuir al aumento de la calidad de vida y de los ingresos de las comunidades enmarcadas en la cuenca del río Jamao por la puesta en marcha de una oferta ecoturística sostenible integrada. | * 50% de aumento en los ingresos netos familiares de los beneficiarios; y * 500 nuevos empleos creados | * Informes de sistema de monitoreo; * Visitas de verificación; * Evaluaciones; * Fichas socio-económicas por AEF. | * La situación económica del país se mantiene estable; * No se dan políticas restrictivas que influyan en el concepto turístico; * El área de incidencia del proyecto no se vea afectada por desastres naturales. |
| **PROPÓSITO** | | | |
| Desarrollar la oferta de un producto ecoturístico familiar sostenible en las Provincias de Espaillat y Salcedo, a través de la capacitación y desarrollo de las normas y prácticas de la gerencia empresarial moderna. | Al finalizar el proyecto:   * 50 familias manejan directa y eficientemente los Albergues Ecoturísticos Familiares (AEF) instalados; * 1.500 personas de las comunidades beneficiadas por el proyecto de manera directa e indirecta; * camas ocupadas de los AEF y los paradores alcanzan 18.000 ecoturistas por año; y * 20 comunidades de la sub-región implementan las medidas ambientales de prevención para la clasificación y deposición adecuada de los deshechos sólidos. | * Informes de sistema de monitoreo; * Reportes de ventas nacionales y de exportación; * Visitas de verificación; * Evaluaciones periódicas. | * Se mantendrá la demanda por el concepto ecoturístico en el mercado nacional e internacional; * Apropiado funcionamiento del CECADEM, de los AEF y de los paradores; * Se mantienen o aumentan las condiciones actuales de la demanda por el producto ecoturístico. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RESUMEN NARRATIVO** | INDICADORES | **MEDIOS DE VERIFICACIÓN** | **SUPUESTOS** |
| **COMPONENTES** | | | |
| **I – Financiamiento** |  |  |  |
| Resultado 1  * 50 AEF y 4 paradores operando y ofertando de manera sostenible servicios ecoturísticos de calidad, según los estándares internacionales a los usuarios. | Al finalizar el proyecto:   * Construídos y en funcionamento 50 AEF; * Construídos y en funcionamento 4 paradores ecoturísticos; * Adecuación y funcionando el Centro de Entrenamiento y Capacitación Gerencial y Desarrollo Empresarial (CECADEM) de ADEPE; y * 80% de los albergues instalados reciben financiamiento para el capital de trabajo por parte de COOP-ADEPE. | * Registros contables de los AEF, de los paradores; * Registro contable de la ADEPE y de la COOP-ADEPE; * Facturas de las inversiones; * Auditorías externas; * Visitas de verificación; * Evaluaciones periódicas. | * Cumplimiento de condiciones previas solicitadas por el BID a ADEPE; * Los AEF y los paradores se edificarán como previsto; * ADEPE y el Banco aportan los recursos correspondientes a cada una de las partes para las remodelaciones del CECADEM y construcción de los AEF y de los paradores; * los AEF y los paradores obtienen el capital de trabajo previsto, según la planificación; * Tanto los recursos el Banco como la contraparte de ADEPE son aportados oportunamente. |
| II – Cooperación Técnica |  |  |  |
| A.- Capacitación y Asistencia Técnica |  |  |  |
| Resultado 1Los  operadores de Albergues ecoturísticos familiares (AEF), paradores y guías turísticos capacitados para administrar y ofertar servicios ecoturísticos según los estándares internacionales. | * Año 1 – 94 personas de los AEF y un parador capacitados en Seguridad e Higiene y en Desarrollo Empresarial (DE); y 50 operadores de AEF (300 personas) y 4 paradores (16 personas) en Manejo Sostenido de los Recursos Ambientales (MSRA). 30 guías turísticos capacitados; * Año 2 : 50% de los operadores de AEF capacitados en SH y en DE. 60 guías turísticos capacitados; * Año 3 : 75% de los operadores de AEF capacitados en SH y en DE. 90 guías turísticos capacitados; * Año 4 : 100% de los operadores de AEF capacitados en SH y en DE. 120 guías turísticos capacitados; y * Un AEF como modelo demostrativo implementado en los tres primeros meses. | * Listado de los beneficiarios capacitados; * Plan de los cursos de planificación; * Contratos con los asesores y técnicos; * Informes de sistema de monitoreo; * Visitas de verificación; * Evaluaciones; * Entrevistas a los AEF. | * Los beneficiarios han recibido el apoyo y la capacitación técnica en seguridad e higiene y en desarrollo empresarial; * Los beneficiarios aplican la capacitación recibida en seguridad e higiene y en desarrollo empresarial, por parte de los especialistas. * La ADEPE aporta los fondos necesarios a la ejecución del subcomponente. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RESUMEN NARRATIVO** | INDICADORES | **MEDIOS DE VERIFICACIÓN** | **SUPUESTOS** |
| COMPONENTES | | | |
| B.- Organización Comercial |  |  |  |
| Resultado 1 50 operadores de AEF y 4 paradores comercializan de manera organizada, la oferta ecoturística a través de la ADEPE. | * Año 1 – 15 operadores de AEF y 1 parador comercializan de conjunto, a través de la ADEPE; * Año 2 - 25 operadores de AEF y 2 paradores comercializan de conjunto, a través de la ADEPE; * Año 3 - 40 operadores de AEF y 3 Paradores comercializan de conjunto, a través de la ADEPE; y * Año 4 - 50 operadores de AEF y 4 paradores comercializan de conjunto, a través de la ADEPE;   Al finalizar el proyecto:   * Un Plan de Acción Turístico (PAT) desarrollado e implementado; * 5 alianzas estratégicas en ejecución; * Una página Web en eco-turismo implementada; * Se han determinado los mecanismos de reservación de los AEF; * ADEPE ha consolidado la Unidad de Comercialización de Productos Turísticos (UCPT); * Se han desarrollado 8 revistas de información turística (semestralmente); y * Se han participado en 4 ferias de promoción ecoturísticas a nivel nacional. | * Listado de AEF capacitados en comercialización; * Informes de capacitación; * Informes de sistema de monitoreo; * Registros contables de la ADEPE; * Visitas de verificación; * Contratos y acuerdos con los operadores turísticos, la ADEPE y los AEF; * Histórico de reservas de habitaciones; * Facturas diversas; * Evaluaciones periódicas. | * Los AEF y los paradores se benefician del sistema de reservaciones y de la comercialización conjunta. * Los AEF y los paradores materializan los beneficios de ofertar conjuntamente un producto eco-turístico. * La demanda se mantiene. * La ADEPE aporta los fondos necesarios a la ejecución del sub-componente. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RESUMEN NARRATIVO** | INDICADORES | **MEDIOS DE VERIFICACIÓN** | **SUPUESTOS** |
| COMPONENTES | | | |
| **II – Cooperación Técnica** |  |  |  |
| C - Manejo sostenido de los recursos ambientales y temas de género |  |  |  |
| Resultado 1 Mejora global de la calidad medioambiental de las áreas turísticas seleccionadas (20 comunidades: 7 de la provincia de Salcedo y 13 de Espaillat). | * Año 1 : 30% de las comunidades implementan las medidas ambientales de prevención para la clasificación y deposición adecuada de los deshechos sólidos (MA); * Año 2 : 70% de las comunidades implementan las MA; * Año 3 : 90% de las comunidades implementan las MA; * Año 4 : 100% de las comunidades implementan las MA; * Difusión de 100.000 cartillas educativas medioambientales; y * Al menos 3 convenios de cooperación interinstitucional para el medio ambiente. | * Listado de los beneficiarios capacitados. * Informes de capacitación. * Manuales de capacitación. * Informes de sistema de monitoreo; * Visitas de verificación; * Evaluaciones periódicas; * Registro contable de ADEPE; * Fichas socio-económicas. | * Los beneficiarios han recibido la capacitación y la asistencia técnica por parte del especialista; * Las comunidades se involucran en la implementación de las normativas ambientales; * Los beneficiarios implementan las normas ambientales; * ADEPE tiene la capacidad de convocatoria; * ADEPE aporta los fondos necesarios a la ejecución del sub-componente. |
| Resultado 2Participación activa de los jóvenes y de las mujeres en el desarrollo económico local. | * Al menos 15% de aumento de la participación de la mujer y de jóvenes en organizaciones sociales; y * Al menos 20% de aumento de la mujer en puestos directivos en las organizaciones vinculadas al proyecto. | * Listado de los beneficiarios capacitados; * Informes de capacitación; * Manuales de capacitación; * Informes de sistema de monitoreo; * Visitas de verificación; * Evaluaciones periódicas. | * Los beneficiarios han recibido la capacitación y la asistencia técnica por parte del especialista en género; * Las organizaciones y las comunidades se involucran en promover la participación de la mujer y de los jóvenes; * ADEPE tiene la capacidad de convocatoria; * ADEPE aporta los fondos necesarios a la ejecución del sub-componente. |