

PERFIL DE PROYECTO
PROGRAMA DE EMPRESARIADO SOCIAL (PES)
REPUBLICA DOMINICANA

| | | | |
|--------------------------------|---|---------------------|--|
| Título: | Ecoturismo Familiar Sostenible | | |
| Número: | DR-S1001 | | |
| Equipo de Proyecto: | Armando Chamorro (COF/CDR); Fleming Duarte (SDS/MSM), Jefe de Equipo; Pendiente (LEG/OPR) | | |
| Organismmo Ejecutor: | ADEPE (Asociación para el Desarrollo de Pcia.de Espaillat, Inc.) | | |
| Plan de Financiamiento: | Financiamiento Reembolsable | US\$ 520.000 | |
| | Cooperación Técnica (no-reembolsable) | US\$ 145.000 | |
| | Aporte Local | <u>US\$ 200.000</u> | |
| | Total | US\$ 865.000 | |
| Fuente de Recursos | Ingresos Netos del Fondo Especial de Operaciones | | |

I. El Problema

- 1.1 El sector turismo en la República Dominicana es muy importante. El sector creció en forma sostenida, alcanzando una fuerte dinámica en la inversión en los últimos 10 años. Cifras sobre ingresos de turistas en el 2002 indican que llegaron 2.567.380 visitantes; en el 2003 la cifra aumentó a 2.762.520 turistas. Lugares como La Romana, Punta Cana, y Puerto Plata concentran el 82% de la concurrencia. Una alta concentración en el turismo de playa, y explotado por las cadenas multinacionales, en la modalidad de paquete “de todo incluido”, resulta en **un escaso encadenamiento hacia atrás, con la economía doméstica, limitando las posibilidades de las economías locales de aprovechar y beneficiarse del crecimiento en este flujo de recursos al país.**
- 1.2 Con el objeto de atraer a los turistas hacia otras alternativas locales, la provincia de Espaillat, con el concurso de la Asociación para el Desarrollo de la Provincia de Espaillat (ADEPE), y 12 comunidades se hallan invirtiendo en el fomento y difusión del turismo ecológico en la zona. ADEPE es una organización no gubernamental privada sin fines de lucro, integrada por personas profesionales cuyo lugar de origen es la provincia, y que se dedica a servicios sociales y económicos para la promoción de grupos y personas de bajos ingresos para estimular las actividades que contribuyan a su progreso. La ADEPE cuenta con 5.000 socios agrupados en: (i) 107 asociaciones de micro productores agrícolas; (ii) una asociación de micro y pequeña empresas; y (iii) dos asociaciones de artesanos. Las informaciones recogidas en la prensa escrita y televisiva en dichas comunidades muestran que existe un segmento del flujo turístico interesado en el ecoturismo, en especial hacia nuevos espacios de recreación como el turismo de montaña, observación de la flora y la fauna, visita a cavernas y arte rupestre. La División de Ecoturismo y Medio Ambiente de la Secretaria de Turismo informó que el turismo de naturaleza en el 2002 alcanzó la cifra de 436.455; en el 2003 la cifra aumentó a 469.628.
- 1.3 La población de la zona, al igual que la ADEPE, conciben que el desarrollo del ecoturismo local estimulará la inversión y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas rurales. Esto contribuirá al aumento de la oferta de sus productos tradicionales en el mercado local y coadyuvará en la generación de ingresos adicionales y la creación de nuevas oportunidades del empleo de la mujer y los jóvenes.

- 1.4 En cuanto a la promoción del nuevo destino, la ADEPE ha recibido un mandato de sus asociados para llevar adelante las siguientes acciones: (i) contacto con especialistas vinculados al sector turístico; (ii) participación en ferias y exposiciones turísticas; (iii) participación de la primera feria ambiental, en Santo Domingo; y (iv) firma de convenios entre los diferentes ayuntamientos y un centro de formación universitario. En todas ellas se desplegaron actividades de promoción de carácter audiovisual, murales gráficos, fotografías y distribución de folletos ilustrados a través de los cuales se mostraron los atributos culturales y bellezas naturales de la geografía local. Además, viene articulándose la adhesión al proyecto de la Secretaria de Estado de Turismo, y ha efectuado una inversión adquiriendo un inmueble que será habilitada como un centro de adiestramiento ecoturístico.
- 1.5 No obstante, los microempresarios y pequeños productores de las comunidades de la zona enfrentan grandes desafíos para el buen desarrollo de las actividades de ecoturismo que les permitirán generar mayores oportunidades económicas. Estos desafíos se pueden englobar en:
- (i) **La falta de financiamiento adecuado** para invertir en mejoras en sus infraestructuras, como el establecimiento de pequeñas redes de hoteles, albergues, centros artesanales y pequeños museos. La falta de inversión limita la oferta de instalaciones de calidad aceptable a los potenciales turistas y por tanto, la inserción de micro unidades productivas en la cadena del ecoturismo, aumentando la inequidad del ingreso.
 - (ii) **La falta de destrezas de los pequeños empresarios restringe el fomento del servicio turístico.** Para alcanzar un nivel competitivo y sostenible del servicio exige el cumplimiento de los estándares mínimos de calidad exigidos en materia gastronómica, de higiene, seguridad, atención, equipamientos, comunicación; y
 - (iii) **El desconocimiento de sitios alternativos de recreación por parte del público.** La baja efectividad de la promoción, falta de comunicación o materiales de fácil acceso sobre el tema ecoturístico, de sus potencialidades, y sus principales características en la provincia Esipaillat son elementos que limitan el desarrollo del servicio en la zona.

II. La Solución Propuesta

- 2.1 El proyecto propone mejorar el nivel de vida y elevar el ingreso de micro productores y pequeños empresarios agrupados por la ADEPE,¹ a través de un programa piloto del producto “Ecoturismo Familiar Sostenible”. Los problemas puntuales del proyecto serán atendidos a través de las siguientes iniciativas:
- (i) **El problema de la falta de financiamiento será atacado con la implementación de un programa de crédito**, con una tecnología adecuada al entorno rural para la inversión en infraestructura de albergues familiares, la instalación de pequeñas redes hoteleras, y la adecuación y habilitación de centros de promoción. Se estima una inversión promedio de US\$6.000 por micro unidades hoteleras.

¹ Entre sus asociados se encuentran microproductores locales de frutas, hortalizas, miel y productos de artesanía, quienes se convertirán en los principales proveedores de las pequeñas cadenas hoteleras.

- (ii) **La falta de destrezas de los microempresarios será cubierta por medio de la capacitación y consultorías en técnicas básicas de administración en hotelería,** y servicios afines como la preparación de alimentos, higiene industrial, recreación, atención al cliente, seguridad y manejo sostenido de los recursos ambientales. Al final del adiestramiento serán otorgados certificados que avalan la calidad de los servicios.
- (iii) **El problema de mercadeo será atacado mediante el desarrollo de capacidades locales así como una buena articulación entre los diferentes actores de la cadena de valor,** a través de una promoción efectiva de los canales de comercialización de distribución. Se involucrará la gestión de diferentes actores, como los ayuntamientos, la Secretaria de Turismo, la Secretaria de Medio Ambiente, especialistas del sector, y los gremios empresariales de turismo para desarrollar una ventaja competitiva al nivel de destino. Asimismo se desarrollaran el uso de herramientas como el internet, para difundir las bondades del destino.

2.2 Para cumplir con estos propósitos, el Banco otorgaría a ADEPE un financiamiento reembolsable de US\$520.000 para desarrollar una cartera de crédito para la inversión en la infraestructura ecoturística y una Cooperación Técnica no reembolsable de US\$145.000 para el fortalecimiento de las capacidades de las organizaciones comunitarias, ayuntamientos, y microempresarios para las actividades de capacitación, asistencia técnica y promoción. ADEPE aportará alrededor de US\$100.000 a la cartera de crédito y US\$100.000 para complementar las iniciativas previstas bajo la cooperación técnica no reembolsable.

2.3 Al finalizar el proyecto se espera obtener los siguientes resultados: (i) el mejoramiento del nivel de ingreso de 1.000 microempresarios y trabajadores del nuevo destino turístico; (ii) la participación directa de 240 familias en los servicios de albergues familiares, extendiéndose los beneficios directos a 500 nuevos puestos de trabajo a residentes en las comunidades locales; (iii) 50 unidades habitacionales operados por microempresas hoteleras fortalecidas con un servicio de calidad certificado; y (iv) la participación del sector privado para el establecimiento de "paradores"².

III. Mecanismos de Ejecución y Aspectos Institucionales

3.1 ADEPE creará una unidad ejecutora que será responsable de la coordinación, administración de los recursos y puesta en ejecución de las acciones que demanda el proyecto. ADEPE ejecutó en forma exitosa dos pequeños proyectos del Banco por un monto de US\$1 millón en los cuales apoyó a grupos e personas de bajos ingresos que se dedican a la agricultura, y a servicios de pequeña escala. La institución se encuentra al día con el cumplimiento de sus obligaciones. ADEPE ha adquirido legitimidad y liderazgo institucional a través de 29 años de labor comunitaria y la ejecución exitosa de numerosos programas, con alto impacto en el desarrollo de grupos de productores de pequeña escala. ADEPE posee un activo total de US\$2 millones, cuenta con un plantel profesional es de 15 personas. Además de contar con un amplio apoyo de personal voluntario.

² Se espera la construcción de por lo menos 4 paradores.

- 3.2 La cartera de microcrédito manejada por ADEPE pasó a la Cooperativa de Servicios COOP-ADEPE en el año 2000. Al mes de abril del 2004, la cartera oscilaba en US\$2.5 millones, con un préstamo promedio de US\$500 y un nivel de morosidad del 5%. Dada la ventaja comparativa, COOP-ADEPE administrará el programa de crédito del presente proyecto, mediante un convenio entre esta y la ADEPE. La sostenibilidad de esta operación se basa en el fortalecimiento de la relación existente entre la ADEPE, y los diferentes actores involucrados. El manejo profesional de COOP-ADEPE del crédito, asegura que el financiamiento de las nuevas inversiones serán otorgadas bajo esquemas de tasas de interés reales positivas de acuerdo a las condiciones prevalecientes en el mercado de crédito.

IV. Aspectos Especiales

- 4.1 Durante el análisis del proyecto, el Equipo de Proyecto verificará: (i) la disponibilidad de fondos de contrapartida; (ii) el mercado y la demanda potencial del turismo, y la sostenibilidad del mercadeo específicamente bajo la modalidad del ecoturismo; (iii) los términos del convenio entre ADEPE y COOP-ADEPE para la canalización de recursos de financiamiento; (iv) los acuerdos de coordinación que la unidad ejecutora, bajo la ADEPE, implementará para asegurar el involucramiento de los actores claves participantes en el proyecto; y (v) los mecanismos para asegurar que los resultados obtenidos sean aprovechados por los micro y pequeños emprendedores, dando preeminencia a la participación de las mujeres y organizaciones de base local comunitaria. Para ello, se llevarán a cabo reuniones con representantes de estos sectores.
- 4.2 Impactos Ambientales y Sociales y Medidas Propuestas. La presencia y participación de 12 grupos comunitarios organizadas alrededor de un proyecto que inculcará acciones conservacionistas, mantenimiento y sanidad del medio ambiente, representan elementos confiables que garantizan la efectividad y eficiencia del proyecto desde el punto de vista ambiental. Este proyecto, por su significación comunitaria, promoverá directamente la participación de la mujer rural en la gestión de las unidades de venta y de productos de artesanías, al igual que su participación en el procesamiento ligados a la producción gastronómica y productos orgánicos de frutas y vegetales. También, el proyecto busca la inserción de la juventud rural en los procesos ligados a la difusión cultural, así como a la prestación de servicios del ecoturismo. El proyecto servirá para vincular la población rural a la defensa de su cultura e identificación con el medio ambiente, garantizando a su vez, la permanencia en sus lugares naturales de origen.
- 4.3 Se prevé la elaboración del proyecto de acuerdo al siguiente calendario:

| | |
|------------------------|-----------------|
| Aprobación de Perfil : | mayo 2004 |
| Misión de Análisis : | julio 2004 |
| CRG : | agosto 2004 |
| Directorio : | septiembre 2004 |

Aprobado por: _____ Fecha: _____