



Comité de Donantes

Para consideración

A partir del: 10 de diciembre de 2003

MIF/AT-568

25 de noviembre de 2003

Original: español

Al: Comité de Donantes

Del: Secretario

Asunto: Perú. Cooperación técnica no reembolsable para la promoción de la empresarialidad juvenil

Información básica:

Organismo ejecutorColectivo Integral de Desarrollo (CID)
Montohasta US\$690.000
FuenteFacilidad de Recursos Humanos

Consultas a: Señor Dieter Wittkowski (extensión 2410)

Otra distribución: Representante del BID en Perú

FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES
DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
NO AUTORIZADO PARA USO PUBLICO

PERÚ

PROMOCIÓN DE LA EMPRESARIALIDAD JUVENIL

(PE-M1002)

MEMORANDO DE DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Carlos Guaipatín (SDS/MSM); Bibiana Vásquez (FOMIN); Juan Pablo Severi (COF/CPE); Bernadete Buchsbaum (LEG/OPR); Cecilia Parra (LEG/OPR); y Dieter Wittkowski (SDS/MSM), Jefe de Equipo.

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO

I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

- A. La creación y permanencia de nuevas empresas en Perú1
- B. Los principales obstáculos para la creación de empresas dinámicas1
- C. Estrategia del FOMIN y del Banco2

II. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA.....3

- A. Objetivos3
- B. Descripción y componentes3

III. COSTO Y FINANCIAMIENTO.....6

IV. EL ORGANISMO Y MECANISMO DE EJECUCIÓN.....6

- A. El Organismo Ejecutor6
- B. Mecanismo de Ejecución7

V. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN7

VI. BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROGRAMA.....9

VII. ANÁLISIS AMBIENTAL Y SOCIAL9

VIII. CONDICIONES CONTRACTUALES ESPECIALES10

ANEXOS

ANEXO I	Marco Lógico
ANEXO II	Presupuesto Detallado

APÉNDICES

Proyectos de Resolución

INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LOS ARCHIVOS DE SDS/MSM

PREPARACIÓN:

- ◆ Perfil aprobado del proyecto
- ◆ Memorando de elegibilidad del FOMIN
- ◆ Estatutos del CID
- ◆ Estados Financiero Auditados del CID
- ◆ Plan Operativo Anual del CID – 2003
- ◆ Lineamientos para la Promoción de la Empresarialidad. FOMIN y SDS/MSM, Banco Interamericano de Desarrollo. Abril 2003.
- ◆ Empresarialidad en Economías Emergentes: Creación y Desarrollo de Nuevas Empresas en América Latina y el Este de Asia. Hugo Kantis et al. Banco Interamericano de Desarrollo. Marzo de 2002.
- ◆ El BID y la Promoción de la Empresarialidad: Lecciones Aprendidas y Recomendaciones para Nuevos Programas, Informe de Trabajo, División de Micro, Pequeña y Mediana Empresa, Banco Interamericano de Desarrollo, Marzo de 2003, Washington D.C.

SIGLAS Y ABREVIATURAS

CD	Comité Directivo
CESI	Comité de Impacto Social y de Medio Ambiente
CID	Colectivo Integral de Desarrollo
IMF	Institución Microfinanciera
MYPE	Micro y pequeñas empresas
ONG	Organizaciones No Gubernamentales
PBI	Producto Bruto Interno
PROBIDE	Asociación Pro-Bienestar y Desarrollo
SUNAT	Superintendencia Nacional de Administración Tributaria

**PROMOCIÓN DE LA EMPRESARIALIDAD JUVENIL
(PE-M1002)
RESUMEN EJECUTIVO**

Organismo Ejecutor:	Colectivo Integral de Desarrollo (CID)		
Beneficiarios:	Alrededor de 12.000 jóvenes residentes de la macro región norte del país, con una iniciativa de negocios en curso, con antigüedad menor a un año, o con un proyecto por implementar, resultando en la creación de 200 empresas nuevas y la consolidación de 500 empresas existentes en su primer año de vida.		
Financiamiento:	Modalidad		No Reembolsable
	FOMIN Ventanilla II:	US\$	690.000 (60%)
	Contraparte Local:	US\$	450.700 (40%)
	Total:	US\$	1.140.700
Objetivos del Programa:	El objetivo general del programa es contribuir a aumentar los ingresos y el empleo de los jóvenes de la macro región norte de Perú. El objetivo específico es poner en marcha un sistema para incrementar el número de empresas dinámicas de jóvenes de las ciudades de Tumbes, Piura, Chiclayo y Cajamarca. Mediante el primer componente se implementará un conjunto de actividades para mejorar las competencias, habilidades y experiencias de los beneficiarios, para establecer o consolidar empresas dinámicas. El segundo componente pondrá en marcha una red de servicios para los beneficiarios a ser provistos por entidades privadas y públicas. Asimismo, buscará fomentar un entorno favorable para la creación de empresas a partir de entidades del gobierno local con mayor competencia para promover la empresarialidad. El tercer componente apoyará la sistematización y el seguimiento de las experiencias y lecciones aprendidas del programa.		
Calendario de Ejecución:	Ejecución:	36	Meses
	Desembolso:	42	Meses
Condiciones contractuales especiales:	Como condiciones previas al primer desembolso, CID presentará a satisfacción del Banco: (i) el plan operativo anual para el primer año del programa según el párrafo 4.6 del presente documento; (ii) la evidencia de la selección del Director de Programa y los Tutores de las sedes; (iii) evidencia de la entrada en vigencia del Reglamento Operativo del programa preparado de acuerdo al texto previamente aprobado por el Banco; y (iv) evidencia de la conformación del Comité Directivo del programa. Ver párrafo 8.1.		
Excepciones a las políticas del Banco:	Ninguna		
Revisión social y ambiental:	El Comité de Impacto Ambiental y Social (CESI) revisó y aprobó el abstracto del programa en la sesión 39-03 del 24 de octubre de 2003 y sus recomendaciones fueron incorporadas en el presente documento (párrafo 7.1).		

**Coordinación con
otras Entidades
Oficiales de
Desarrollo:**

El programa ha sido elaborado en conocimiento de las diferentes actuaciones y programas de los organismos multilaterales y donantes bilaterales con actividades de apoyo a la empresarialidad en Perú. La agencia ejecutora coordina actividades con el programa de la Red Internacional de Base de Datos e Información sobre la Juventud (INFOJUVE – UNESCO), de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, e implementa actividades financiadas por la Unión Europea. Durante la ejecución del programa, la entidad ejecutora buscará la complementariedad con programas de dichos organismos con el fin de coordinar intervenciones y fomentar sinergias y alianzas para lograr mayor impacto.

I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

A. La creación y permanencia de nuevas empresas en Perú

- 1.1 El 99% de las empresas del Perú son micro y pequeñas (MYPE), y emplean a las tres cuartas partes del personal ocupado del país; no obstante, apenas contribuyen con el 40% del PIB. Este colectivo de empresas se caracteriza por elevadas tasas de natalidad, pero también de mortalidad. En efecto, se calcula que anualmente surgen 60.000 nuevas empresas, de las cuales 40% desaparece en el primer año. Al final del tercer año sobrevive sólo el 30% de las nuevas empresas. La tasa de mortalidad aumenta en el sector informal donde *solo el 15% de las empresas sobrevive el tercer año*. La baja contribución al PIB se explica porque la mayor parte de los nuevos negocios que logran sostenerse en la economía registran índices de crecimiento de sus ingresos muy bajos.
- 1.2 Este patrón de alto nacimiento y alta mortalidad de empresas se acentúa en los jóvenes emprendedores. Un estudio realizado por el Colectivo Integral de Desarrollo a mil jóvenes de ingresos medio-bajos de zonas urbanas de Perú encontró que *la mitad de ellos pretendía emprender un negocio* propio en el siguiente año. Asimismo, el 30-40% de los jóvenes de entre 15 y 24 años trabajan independientemente o son microempresarios, y el 40% de las microempresas fueron registradas por personas con menos de 30 años. Según los estudios, la creación de estas empresas responde no solo a la falta de empleo, sino al afán de mejorar sus ingresos y de ser independientes.
- 1.3 Este escenario parecería alentador, habida cuenta de los conocidos beneficios de la generación de empresas sobre el empleo, la productividad y el crecimiento económico. Sin embargo, el problema está en *la inhabilidad de los jóvenes para generar empresas dinámicas*, es decir sostenibles y con potencial de acumulación y crecimiento. Específicamente en la macro región norte del Perú, objeto de este programa¹, compuesta por los municipios de Piura, Cajamarca, Tumbes y Chiclayo, se encuentran registradas casi 200.000 empresas, de las cuales el 99% son MYPE y se ubican en los sectores de servicios, comercio y producción agropecuaria y agroindustrial. Durante el período 1997-2000, al tiempo que se creaban 25.000 empresas por año en esta región, desaparecían 20.000. Adicionalmente, la mayor parte de empresas que logran sostenerse generan para sus propietarios un ingreso de subsistencia, entre 100 y 130 dólares mensuales, apenas superior al salario mínimo vital.

B. Los principales obstáculos para la creación de empresas dinámicas

- 1.4 Los principales problemas que enfrentan los jóvenes para establecer y volver dinámicas sus empresas son: (i) la falta de experiencia y competencias empresariales durante la etapa de arranque; (ii) la falta de servicios adecuados a las necesidades de su primer año de funcionamiento; y (iii) la falta de promoción de la empresarialidad del lado público.
- 1.5 **Competencias empresariales:** la elevada tasa de mortalidad de nuevas empresas obedece en parte a factores macroeconómicos y debilidades del clima de negocios, pero en el caso de jóvenes

¹ Se ha seleccionado esta región para promover la empresarialidad por las siguientes razones: (i) para fomentar actividades empresariales fuera de la capital, y así apoyar los esfuerzos para la descentralización y el desarrollo regional; (ii) constituye un eje importante de la dinámica económica y comercial regional del norte, constatándose tanto un intenso tráfico comercial como posibilidades crecientes de inversión en rubros como la agricultura y el turismo; (iii) se observa una institucionalidad propicia para el desarrollo del proyecto; (iv) el potencial de aprovechar la cercanía al mercado ecuatoriano que ha aumentado en su dinamismo en los últimos años; y (v) la institución ejecutora tiene un conocimiento minucioso de la realidad regional y una adecuada implantación en la región.

y nuevos emprendedores a su *limitada capacidad de gestión del negocio*. En una muestra de 300 jóvenes que emprendieron un negocio que fracasó², esta falta de competencias se traduce específicamente en *poca experiencia laboral previa*; *desconocimiento de la planificación* y de la información de los mercados como herramienta de manejo de un negocio; y falta de *habilidades para mercadear y posicionar sus productos o servicios*. Por otra parte, existen pocas oportunidades de capacitación para los nuevos emprendedores que les permitan adquirir estas habilidades. Es de destacar que las dificultades de acceso al crédito parecen menos relevantes durante el proceso de creación de una empresa en este segmento.

- 1.6 **Servicios de soporte:** además de la formación empresarial, la creación de empresas sostenibles y dinámicas requiere de la disponibilidad de servicios de apoyo de fácil acceso, (particularmente para el primer año de funcionamiento), entre los que se incluye capacitación especializada y asesoría técnica. En general los nuevos *emprendedores disponen de poca información, acceso, y por tanto, baja utilización de servicios de apoyo en gestión y otros más técnicos*, ya que dichos servicios están diseñados para atender empresas constituidas y no a las nacientes. Adicionalmente, un nuevo emprendedor debe contar con servicios de soporte que le ayuden a resolver problemas específicos, generar contactos con clientes y proveedores, aprender de empresas que han superado problemas similares, intercambiar experiencias con otras empresas nacientes y obtener el financiamiento necesario para su consolidación. Para esto *se requiere desarrollar redes de apoyo a los emprendedores*, que involucren a proveedores de servicios privados y públicos, entidades financieras, mentores particulares, universidades y otros, que puedan ofrecer servicios y productos que satisfagan las necesidades particulares de los nuevos emprendimientos.
- 1.7 Corroborando este punto, existe evidencia de que *jóvenes apoyados por un programa sostenido de asistencia técnica muestran mejores indicadores* de desempeño. Una evaluación³ de un universo de 500 empresas juveniles constató que las vinculadas al programa de asistencia técnica del Colectivo Integral de Desarrollo tenían mejores indicadores frente a un grupo de control: 1.5 veces más el número de empleados y la tasa de formalización, 3 veces la tasa de acceso al crédito, 60% mayor ingreso, y el doble de la tasa de supervivencia durante los 3 primeros años.
- 1.8 **La falta de promoción de la empresarialidad del lado público:** Los *municipios de la zona del programa, con la excepción de Piura*⁴, *no cuentan con estrategias de desarrollo empresarial y son indiferentes al impacto de la creación de empresas* en el aumento de los ingresos municipales y la generación de empleo. Como consecuencia, sus funcionarios carecen de mecanismos, habilidades y actitudes proactivas para apoyar el proceso de creación de empresas, y no suelen coordinar con el sector privado para mejorar los servicios ofrecidos. Esto explica en parte los complejos procedimientos para la formalización de empresas, la deficiente atención al usuario, y la falta de políticas públicas y de estructuras municipales de soporte que promuevan la empresarialidad.

C. Estrategia del FOMIN y del Banco

- 1.9 El programa es consistente con la estrategia del Banco en Perú (EBP) GN-2205-1 para el período 2002-2006 ya que contribuye a elevar la productividad y competitividad de la economía apoyando

² “Jóvenes Empesarios: Entre la Realidad y el Sueño del Negocio Propio”, Dino Linares - CID, 1997.

³ Jaramillo, M. y Sandro Parodi (2003). “Jóvenes Emprendedores: Evaluación de Programas de Promoción”. Instituto Apoyo. Lima.

⁴ La Municipalidad de Piura está completando un proceso de simplificación de los pasos y trámites para la formación de empresas, reduciendo los pasos para la licencia de funcionamiento de 147 a 15. Con esta reducción, la Municipalidad espera reducir sus gastos relacionados en un 40% y reducir el número de empresas informales en un 50%.

a las MYPE nuevas del norte del país mediante el fortalecimiento del capital humano.

- 1.10 Asimismo, se tomaron en cuenta las lecciones del proyecto de Promoción de Nuevas Empresas Juveniles ejecutado a nivel nacional por la Asociación Pro-Bienestar y Desarrollo (PROBIDE) (ATN/ME-7138-PE). Si bien este proyecto ha logrado establecer empresas formadas por grupos de jóvenes con el apoyo financiero de empresarios locales, los ejecutores han reconocido que las empresas precisan asistencia técnica como parte fundamental dentro de las actividades del proyecto. Otra de las limitantes reconocidas para el aprovechamiento de los recursos ha sido restringir el acceso de los jóvenes exclusivamente a partir de la realización de concursos anuales. Por tanto, en el presente programa se da relevancia a: (i) el ingreso al programa de jóvenes con ideas de negocio o con empresas de menos de un año mediante una convocatoria permanente; y (ii) el acompañamiento del emprendedor mediante asistencia técnica especialmente durante el primer año de creación de la empresa. Otra iniciativa de apoyo a la empresarialidad apoyada por el FOMIN en Perú es la de Entra 21, con la International Youth Foundation (ATN/MH-7513-RG), ejecutado por la ONG “Alternativa”, con un programa para proveer entrenamiento a jóvenes en riesgo en Lima en habilidades para el empleo y en informática.

II. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

A. Objetivos

- 2.1 El **objetivo general** del programa es contribuir a aumentar los ingresos y el empleo de los jóvenes de la macro región norte de Perú. El **objetivo específico** es poner en marcha un sistema para incrementar el número de empresas dinámicas⁵ de jóvenes de las ciudades de Tumbes, Piura, Chiclayo y Cajamarca.

B. Descripción y componentes

- 2.2 Las actividades previstas promoverán la participación de las Cámaras de Comercio, universidades, organizaciones no gubernamentales (ONG), entidades financieras, firmas privadas, empresarios privados y funcionarios de los municipios y gobiernos locales de las áreas de influencia del programa. Su participación articulada ayudará a difundir las actividades del programa, y así, en el mediano plazo, a formar una red de apoyo a los emprendedores.
- 2.3 **Componente 1: Desarrollo de Capacidades Empresariales en Jóvenes Emprendedores (FOMIN US\$505.000; Contraparte US\$227.000):** El propósito de este componente es implementar un conjunto integral de actividades de apoyo a emprendedores nuevos o con menos de un año de funcionamiento, para establecer o consolidar empresas dinámicas. Bajo la coordinación y el acompañamiento del CID, se contratarán consultorías especializadas mediante las cuales los emprendedores adquirirán competencias, habilidades y experiencias útiles para desarrollar empresas dinámicas durante su etapa de arranque y el primer año de funcionamiento.
- 2.4 Para lograr estos objetivos CID contratará servicios de asistencia técnica para las siguientes actividades: (i) un estudio de línea de base; (ii) charlas y eventos de sensibilización a cerca de 12.000 jóvenes en colegios, institutos y universidades para motivarlos a crear negocios; (iii) 135 cursos de 18 horas cada uno para apoyar a cerca de 3.375 emprendedores a elaborar sus planes de negocio; (iv) 3 concursos anuales de planes de negocio⁶ que premien (con fondos de contraparte – ver 6.3) los ganadores con el financiamiento del 50% de la inversión para sus emprendimientos;

⁵ Las empresas dinámicas se caracterizan por: (i) tener potencial de acumulación y de crecimiento, generando ingresos por encima de los niveles de subsistencia, que le permitan invertir en su desarrollo; (ii) generar empleos más allá de la familia; y (iii) alcanzar sostenibilidad en el mercado.

⁶ Utilizando la metodología e instrumentos ya desarrollados por CID en su programa “Haz Realidad Tu Negocio”.

(v) asesoría personalizada e *in situ* a alrededor de 700 emprendedores en gestión empresarial durante su primer año de funcionamiento; (vi) asistencia especializada en temas técnicos puntuales a 280 emprendedores que soliciten este apoyo adicional; (vii) el acompañamiento a cerca de 700 emprendedores por parte de mentores empresariales durante un año; (viii) encuentros anuales donde los jóvenes pueden intercambiar experiencias y conocer otras empresas juveniles exitosas; (ix) exhibiciones comerciales como eventos de capacitación que les ayudarán a aumentar sus contactos con clientes, proveedores y otras empresas; (x) pasantías en empresas para ganar experiencia y conocimientos; y (xi) acciones para vincular a cerca de 150 emprendedores con fuentes de financiamiento⁷ para obtener crédito por hasta el 50% de sus necesidades financieras de inversión y capital de trabajo (hasta US\$1.500).

- 2.5 Los jóvenes que participen en los concursos de planes de negocio y las actividades de capacitación, asistencia técnica y asesoría deberán contar con una iniciativa de negocios en curso, con antigüedad menor a un año, o con un proyecto por implementar. De acuerdo con el Reglamento Operativo, serán seleccionados mediante convocatorias públicas y entrevistas personales posteriores, utilizando criterios relacionados con su disposición de participar en las actividades del programa e invertir recursos propios en su negocio, entre otros.
- 2.6 Esta cadena de actividades tendrá la función de motivar a los jóvenes a iniciar su emprendimiento, apoyar a los motivados a adquirir las habilidades básicas, el financiamiento y las experiencias básicas para ponerlo en marcha, proveer el apoyo necesario para superar los problemas que estas empresas suelen enfrentar durante el primer año de vida y conectarlos con otros emprendedores, clientes y proveedores de servicios de soporte que les permitan consolidarse como empresas dinámicas. La experiencia demuestra que este apoyo integral y multifacético resulta en empresas que tengan mayores probabilidades de éxito en el mediano y largo plazo (ver párrafo 1.7).
- 2.7 Los resultados finales de este componente serán: (i) alrededor de 200 nuevas empresas dinámicas creadas; (ii) cerca de 500 empresas dinámicas en su primer año de formación consolidadas; y (iii) casi 1.600 puestos de trabajo generados en estas 700 empresas apoyadas. La experiencia comprobada del CID en sus ocho años de trabajo con la promoción de la empresarialidad es que las empresas apoyadas lograrán, en comparación con el grupo control: (i) la mitad de la tasa de mortalidad; (ii) 1.5 veces más el número de empleados promedio por empresa; (iii) una tasa de formalización mayor en 40%; y (iv) una tasa cuatro veces más de acceso a servicios financieros.
- 2.8 **Componente 2: Fortalecimiento de la Red de Servicios de Soporte a Emprendedores (FOMIN US\$52.600; Contraparte US\$48.900):** Los objetivos de este componente son: (i) mejorar la calidad y cantidad de los servicios públicos y privados a emprendedores y nuevas empresas, y la información disponible sobre los mismos; y (ii) capacitar a las entidades del gobierno local para fomentar un entorno favorable para la creación de empresas. Este componente pondrá en marcha una red de servicios para nuevos empresarios, integrada por entidades privadas y públicas, con la finalidad de acercar la oferta crediticia y técnica a este segmento. Se fortalecerá a proveedores privados de capacitación, asesoría, mentoría y de servicios financieros. Además se capacitará a las entidades públicas para mejorar su capacidad de atención a emprendedores. Se perfeccionará la metodología validada de identificación y acompañamiento de emprendedores de la institución ejecutora, y se la transferirá a otras entidades de las áreas de influencia del programa. Las entidades públicas y privadas fortalecidas serán los principales proveedores de servicios a los emprendedores del Componente 1.
- 2.9 CID contratará actividades de capacitación y asistencia técnica para: (i) desarrollar una base de

⁷ Estas fuentes incluyen: (a) un fondo de garantía propio de CID; (b) convenios existentes y a formalizarse con entidades financieras (Cajas Municipales, EDPYME, etc.); y (iii) distintas ONG con vocación de promover la empresarialidad.

datos para el registro de instituciones y proveedores de servicios; (ii) diseñar e instalar un portal informativo para emprendedores sobre los servicios disponibles y para apoyar las actividades de difusión del programa; (iii) realizar cursos de formación en temas de empresarialidad, dirigidos a funcionarios de proveedores de servicios financieros y no financieros (promotores, docentes, consultores, ONG, mentores, instituciones financieras, etc.) con el fin de ampliar su conocimiento sobre las necesidades de los emprendedores y mejorar sus capacidades para adecuar sus servicios a este segmento; (iv) realizar talleres de sensibilización, intercambio y formación para funcionarios de municipios y gobierno local para que puedan adecuar y enfocar mejor sus servicios para atender las necesidades de los emprendedores; (v) realizar una consultoría para analizar, desarrollar y difundir productos financieros adecuados para emprendedores; (vi) establecer y formalizar acuerdos de cooperación entre CID y entidades privadas y públicas para la transferencia de metodologías; y (vii) promover vínculos entre los emprendedores, empresas existentes y los proveedores de servicios identificados y formados, para articular la demanda con la oferta de servicios.

- 2.10 Como resultados de estas actividades se espera contar con: (i) un registro de instituciones y proveedores de servicios a nuevas empresas; (ii) un portal informativo sobre estos servicios para el uso de los emprendedores y para la difusión de las actividades del programa; (iii) una red de instituciones de soporte, privadas y públicas, capacitadas para apoyar el sector de emprendedores; y (iv) una mejora del flujo de información entre la demanda y oferta de servicios al segmento de emprendedores. Los vínculos establecidos entre los emprendedores y las empresas existentes y proveedores ayudarán a los jóvenes desarrollar su red de contactos, clientes y proveedores de insumos y servicios técnicos especializados que necesitarán para crecer y alcanzar la sostenibilidad.
- 2.11 **Componente 3: Sistematización, seguimiento y difusión del programa (FOMIN US\$83.000; Contraparte US\$48.800):** Los objetivos de este componente son: (i) sistematizar y realizar el seguimiento de las experiencias y lecciones aprendidas del programa; (ii) difundir las actividades y los resultados de este programa, así como otras experiencias exitosas de empresarialidad; y (iii) transferir las lecciones aprendidas del Municipio de Piura (ver nota de pie de página no. 4) en la simplificación de trámites de formalización a otros tres municipios.
- 2.12 CID contratará servicios de asistencia técnica para realizar las siguientes actividades: (i) fortalecer el sistema de información y seguimiento del CID para medir los resultados e impactos de su trabajo y del programa; (ii) realizar un análisis del proceso de desarrollo de los emprendimientos juveniles de la región e identificar los factores de éxito; (iii) implementar una estrategia de difusión y publicidad para promover el programa entre sus beneficiarios, posicionar el tema empresarialidad en los medios de comunicación, y difundir los avances y resultados del programa; (iv) promover el intercambio de formadores en eventos internacionales de empresarialidad; (v) co-financiar un evento binacional (con Ecuador) de jóvenes emprendedores; (vi) crear y mantener una Mesa Regional de Empresarialidad Juvenil con participación de entidades privadas y públicas; y (vii) transferir la experiencia de simplificación de trámites de Piura a otros tres municipios.
- 2.13 Los resultados de este componente incluirán: (i) un sistema de información y seguimiento de los clientes y resultados del programa; (ii) la difusión de un estudio sobre los factores de éxito de empresas juveniles en la región y lecciones metodológicas aprendidas; (iii) la difusión amplia de los resultados del programa a nivel nacional e internacional; (iv) el funcionamiento sostenible de una Mesa de Empresarialidad que promueva el tema en la macro región norte; y (v) tres municipios habrán conocido la experiencia de simplificación de trámites de Piura e iniciado un proceso similar.

III. COSTO Y FINANCIAMIENTO

- 3.1 El presupuesto total del programa es de US\$1.140.700, de los cuales el FOMIN aportará US\$690.000 de carácter no reembolsable, con cargo a la Ventanilla II. El Colectivo Integral de Desarrollo aportará US\$450.700 como contraparte local, de acuerdo con el siguiente presupuesto. CID será responsable de asegurar el aporte del 100% de la contrapartida. El 55% de la contrapartida será aportado en efectivo, el cual provendrá de recursos propios del CID, de SwissContact Perú y de Secours Catholique (Francia) para los cuales ya existen los acuerdos; el 45% restante será aportado en especie.

Cuadro de Financiamiento (US\$)

Descripción	FOMIN	CID	TOTAL
I. Desarrollo de Capacidades Empresariales	505.000	227.000	732.000
II. Fortalecimiento de la Red de Servicios de Soporte	52.600	48.900	101.500
III. Sistematización, seguimiento y difusión del programa	83.000	48.800	131.800
IV. Coordinación General del Programa	0	126.000	126.000
V. Evaluación y Auditoría	40.000	0	40.000
VI. Imprevistos	9.400		9.400
Total	690.000	450.700	1.140.700
	60%	40%	100%

- 3.2 **Sostenibilidad del programa:** La consideración de sostenibilidad del programa debe ser entendida en varias dimensiones: (i) en la creación de empresas: el apoyo otorgado a las nuevas empresas por las actividades del programa y la red de soporte aumentarán la probabilidad de su sostenibilidad y crecimiento en el largo plazo; (ii) en el conocimiento y los servicios disponibles: el programa busca la transferencia de las metodologías desarrolladas y validadas por el CID a proveedores de servicios y entidades de promoción, para que en el futuro continúen atendiendo a nuevos emprendedores con productos y servicios mejorados; y (iii) en el entorno de negocios: se involucrará a las municipalidades, Cámaras de Comercio, entidades financieras, universidades, proveedores de servicios, etc., como mentores, miembros de mesas de concertación, conferencistas, capacitadores, etc. Al término del programa, se contará así con entidades más comprometidas con políticas e iniciativas de promoción de la empresarialidad, que constituirán un entorno más favorable para el desarrollo de nuevos emprendimientos.

IV. EL ORGANISMO Y MECANISMO DE EJECUCIÓN

A. El Organismo Ejecutor

- 4.1 El programa será ejecutado por el Colectivo Integral de Desarrollo, una ONG fundada en 1990 que tiene como eje principal de acción desde 1992 la promoción de nuevas empresas creadas por jóvenes. A partir de 1996 ejecuta una serie de iniciativas encaminadas a desarrollar tanto las competencias de los jóvenes para crear y gestionar negocios sostenibles, como a contribuir a crear un entorno favorable a los emprendedores.
- 4.2 El CID tiene sedes en Lima, Huancavelica, Cajamarca y Piura, y laboran en ellas 48 personas. Asimismo tiene representantes en Tumbes y Huancayo, así como una sede institucional en Asunción (Paraguay). Cuenta con el respaldo de UNESCO, Ministerio de Trabajo, Secours Catholique y CESAL (España) y formará alianzas estratégicas con otras entidades locales para extender y profundizar el impacto y alcance de las actividades programadas. El CID tiene la capacidad técnica y operativa para ejecutar el programa y goza de credibilidad entre los emprendedores e instituciones de apoyo.

B. Mecanismo de Ejecución

- 4.3 Para la ejecución del programa se conformará dentro del CID un **Comité Directivo** (CD) que estará conformado por un empresario privado, un representante del CID, uno de Swisscontact Perú y el Director del Programa. El CD estará encargado de velar por la adecuada operación y administración del Programa. El Consejo Directivo del CID designará un Director de Programa, a ser contratado con recursos de contraparte, quien será responsable del desarrollo del mismo y servirá de enlace principal con el Banco. Las responsabilidades del CD y del Director del Programa se describen en el Reglamento Operativo del Proyecto. El Director contará con el apoyo operativo de un asistente contable, un asistente administrativo y un Coordinador de Área en las sedes de Chiclayo, Cajamarca y Piura⁸. Cada sede contará con una oficina como base de operaciones y un equipo de asesores, promotores y capacitadores que llevarán a cabo las actividades del programa.
- 4.4 **Grado de preparación del Programa:** El programa se encuentra en un estado avanzado de preparación ya que: (i) la disponibilidad de los recursos de aporte local ha sido verificada; (ii) se involucró en el diseño a entidades públicas y privadas y a jóvenes participantes de los programas del CID; y (iii) el ejecutor ya cuenta con los acuerdos de colaboración con otros actores que participaran en el programa, tales como SwissContact Perú, las Municipalidades, entidades microfinancieras, universidades y distintas Cámaras de Comercio.
- 4.5 **Períodos de Ejecución y Desembolso:** El plazo de ejecución del programa será de 36 meses y el de desembolsos será de 42 meses. Debido a la necesidad de iniciar varias actividades simultáneamente en los primeros meses de ejecución, será necesario que el Banco establezca un fondo rotatorio de hasta el 20% del monto total aprobado.
- 4.6 A partir de la segunda solicitud de desembolso, los recursos de la Contribución serán otorgados en función del cumplimiento de metas (hitos gatilladores) previamente establecidas en el cronograma de desembolsos, a ser elaborado como parte del plan operativo establecido en las condiciones previas. El cumplimiento de metas se presentará al Banco mediante informes resumidos adjuntos a las solicitudes de desembolso. Asimismo, el CID deberá presentar un plan operativo anual para el segundo y tercer año de ejecución del proyecto, en ocasión de la presentación del segundo informe semestral de cada año de ejecución.
- 4.7 **Adquisiciones y contrataciones:** CID llevará adelante la adquisición de bienes y servicios y la contratación de los servicios de consultoría necesarios para la ejecución del programa, de acuerdo con los procedimientos y políticas del Banco y FOMIN en la materia.

V. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- 5.1 **Actividades de seguimiento del CID:** El CID será responsable de recopilar y analizar la información relevante para efectuar el seguimiento continuo a los indicadores principales establecidos por el Marco Lógico (Anexo I). Para facilitar esta labor, el programa incluye recursos para contratar consultores al inicio del programa para: (i) preparar un estudio de línea de base dentro de los primeros cuatro meses de ejecución; y (ii) apoyar al CID en el perfeccionamiento del sistema de seguimiento de las actividades y los indicadores del programa. CID y el Banco utilizarán la línea de base y el sistema de seguimiento para la supervisión y evaluación del programa, debiendo ser considerados tanto en la elaboración de

⁸ El Coordinador de Piura también supervisará las actividades en Tumbes.

los informes semestrales de progreso, como en los de evaluación intermedia y final.

- 5.2 **Responsabilidad básica y técnica:** La Representación del Banco en Perú realizará el seguimiento y supervisión técnica del programa, y contará con el apoyo del FOMIN y SDS/MSM en las evaluaciones y el intercambio de información y lecciones aprendidas de otros proyectos similares.
- 5.3 **Informes de progreso:** CID presentará ante el Banco informes semestrales del progreso del programa, los cuales deberán presentarse anualmente durante la ejecución del programa por lo menos 30 días antes de la conclusión de cada semestre calendario, con información actualizada a la finalización del respectivo mes anterior. Asimismo, presentará un informe final a los sesenta (60) días después del desembolso final. El primer informe incluirá la información del estudio de línea de base (ver 2.4) que permita medir el progreso del programa con relación a los indicadores de desempeño. Estos informes documentarán las actividades realizadas durante los seis meses previos y presentarán un plan de trabajo y un calendario de desembolso para el siguiente período, de acuerdo con los indicadores del marco lógico. Los informes de progreso dedicarán especial atención a: (i) la calidad y el cumplimiento de los objetivos del programa (Marco Lógico); (ii) estado de ejecución del plan operativo y el presupuesto del programa; (iii) número y perfil de emprendedores atendidos; (iv) actividades de concursos, capacitación, asesoría y asistencia técnica realizadas; y (v) problemas encontrados y medidas adoptadas para solucionarlos. El Banco utilizará estos informes para supervisar el progreso en la implementación del programa y preparar un Informe de Finalización del programa en los tres meses posteriores al último desembolso.
- 5.4 Con el fin de asegurar que el programa se ejecute de acuerdo a lo programado, cuando se haya desembolsado el 30% de los recursos del FOMIN, el Banco convocará el CID a una reunión para revisar el estado de ejecución y el cumplimiento de metas, y de ser necesario, realizar los ajustes requeridos al programa. En caso de darse una desviación significativa en el cumplimiento de los indicadores clave, la Representación podrá detener los desembolsos del programa hasta que se hayan identificado los aspectos que impiden el cumplimiento de metas y adoptado, a satisfacción del Banco, las medidas para solucionar los mismos.
- 5.5 Asimismo, para asegurar que CID desarrolle una estrategia clara de sostenibilidad del programa, CID presentará a satisfacción del Banco, hasta el mes 34 de ejecución, un plan que describa como CID y la red de servicios de soporte desarrollada continuarán atendiendo a los emprendedores de la región cuando se haya terminado el financiamiento del programa.
- 5.6 **Evaluaciones:** Cuando se haya desembolsado al menos 50% de los recursos del FOMIN o haya transcurrido los 18 meses de ejecución, lo que ocurra primero, el Banco contratará con recursos del programa, los servicios de un consultor para llevar a cabo una evaluación intermedia. Entre otros, incluirá un análisis de: (i) las estadísticas sobre el número de emprendedores apoyados, desglosados por tipo de servicio recibido, número de empleos creados, su período de funcionamiento, crecimiento de ventas e ingresos y otros indicadores del Marco Lógico; (ii) los niveles de satisfacción de los emprendedores sobre la efectividad y calidad de la capacitación, asesoría y la asistencia técnica recibida; y (iii) los logros obtenidos por el programa en fortalecer la red de servicios de soporte y el mejoramiento del entorno institucional. Asimismo, cuando se haya desembolsado el 95% de los recursos del Banco, el Banco contratará un consultor independiente para realizar una evaluación final que considere: (i) el impacto sobre los beneficiarios y participantes del programa, teniendo en cuenta los indicadores del marco lógico; (ii) las estadísticas de la supervivencia y crecimiento de las empresas apoyadas; y (iii) las lecciones aprendidas y mejores prácticas.

VI. BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROGRAMA

- 6.1 **Beneficios del Programa:** El programa utilizará un enfoque local e integral para superar muchos de los obstáculos para la creación de negocios dinámicos en la macro región norte del Perú. El programa pondrá a disposición de los jóvenes una gama de servicios (incluyendo capacitación, financiamiento, pasantías, mentoría, asistencia técnica y desarrollo de redes), que los ayudará a resolver los problemas específicos de cada una de las fases del proceso emprendedor: (a) el desarrollo de las competencias y habilidades para emprender, (b) la puesta en marcha de la empresa; y (c) el primer año de operación. Específicamente el programa propone lograr los siguientes resultados: (i) cerca de 200 nuevas empresas dinámicas en el área de referencia; (ii) alrededor de 500 empresas con menos de un año de funcionamiento consolidadas; (iii) cerca de 1.600 nuevos puestos de trabajo creados; (iv) un 30% de incremento en ingresos netos de los emprendedores que participan en el programa; y (v) establecimiento de una red de soporte institucional para la empresariedad.
- 6.2 **Beneficiarios:** Los beneficiarios directos del programa serán alrededor de 12.000 jóvenes residentes de la macro región norte del país y con un mínimo de estudios a nivel medio técnico o de bachillerato. De este grupo se espera que no menos de 700 lleven a cabo sus ideas y/o consoliden las que ya están ejecutando. Asimismo, y como estrategia de fortalecimiento institucional, se espera beneficiar a no menos de 270 representantes de las instituciones locales y regionales que promuevan directamente la empresariedad en sus respectivas zonas de actuación (empresas privadas, mentores, municipios, gobiernos regionales, entidades financieras, centros de formación, etc.).
- 6.3 **Riesgos:** El programa tiene *dos riesgos* principales: (i) que un número importante de los emprendedores no obtengan el financiamiento requerido para establecer su empresa; y (ii) que las instituciones y empresarios previstos como actores principales en la red de soporte a los emprendedores no concreten su interés en promover la empresariedad. Para mitigar el *primer riesgo*, el programa contempla las siguientes actividades: (i) un fondo de garantía del CID para avalar préstamos de hasta 150 emprendedores en instituciones microfinancieras (IMF); (ii) los premios entregados a los 27⁹ ganadores de los concursos de planes de negocio previstos; (iii) los convenios que el CID establecerá con las Cajas Municipales y otras IMF para ofrecer préstamos a emprendedores; y (iv) la consultoría para el análisis de riesgos crediticios de emprendedores y el diseño de productos financieros adecuados a los mismos. El *segundo riesgo* será mitigado por: (i) los talleres de capacitación e intercambio entre los jóvenes emprendedores, funcionarios de las entidades y los empresarios privados para demostrar los resultados de las actividades; (ii) las actividades de promoción y difusión del programa y sus éxitos en la prensa local y nacional; y (iii) la creación de la Mesa Regional de Empresariedad Juvenil, la cual ayudará a sensibilizar a los actores locales y adquirir su compromiso a apoyar el programa.

VII. ANÁLISIS AMBIENTAL Y SOCIAL

- 7.1 El Comité de Impacto Ambiental y Social (CESI) revisó y aprobó el abstracto del programa en la sesión 39-03 del 24 de octubre de 2003 sugiriendo que el programa tome en cuenta aspectos de la equidad étnica y de género. Al respecto, todas las actividades del programa estarán abiertas a hombres y mujeres de todos los grupos étnicos de la zona. Actualmente las actividades del CID cuentan con una participación del 36% de mujeres, aunque entre los

⁹

Concursos anuales x 3 años x 3 sedes x 3 premios. Premios de US\$1.000, US\$800 y US\$500 en cada concurso.

menores de 21 años, la proporción sube a 44%. El 70% del personal del CID es femenino. El programa no presenta riesgos ambientales o sociales específicos. Más bien, podría tener un efecto positivo en el medio ambiente y la aplicación de las leyes nacionales relacionadas con el medio ambiente, aspectos sociales y salud y seguridad laboral, mediante la facilitación brindada por el programa para la formación de nuevas empresas y por tanto, la exigencia de su cumplimiento con las regulaciones nacionales ambientales y sociales. Asimismo, la capacitación a las empresas en formación incluirá temas de medio ambiente y seguridad laboral.

VIII. CONDICIONES CONTRACTUALES ESPECIALES

- 8.1 Como condiciones previas al primer desembolso, CID presentará a satisfacción del Banco: (i) el plan operativo anual para el primer año del programa según el párrafo 4.6 del presente documento; (ii) la evidencia de la selección del Director de Programa y los Tutores de las sedes; (iii) evidencia de la entrada en vigencia del Reglamento Operativo del programa preparado de acuerdo al texto previamente aprobado por el Banco; y (iv) evidencia de la conformación del Comité Directivo del programa.

MARCO LÓGICO
PE-M1002 PROMOCION DE LA EMPRESARIALIDAD JUVENIL

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN			
<ul style="list-style-type: none"> Contribuir a aumentar los ingresos y el empleo de los jóvenes de la macro región norte de Perú. 	<ul style="list-style-type: none"> El nivel de desempleo juvenil disminuye en la macro región norte de Perú. Ingresos de los jóvenes de la región aumentan en la región 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación ex - post 	<ul style="list-style-type: none"> El escenario macro-económico no sufre alteraciones mayores.
PROPÓSITO			
<ul style="list-style-type: none"> Un sistema para aumentar el número de empresas dinámicas de jóvenes de las ciudades de Tumbes, Cajamarca, Piura y Chiclayo puesta en marcha. 	<p>Al finalizar el tercer año:</p> <ul style="list-style-type: none"> 200 nuevas empresas creadas (50, 75 y 75 en años 1, 2 y 3) 500 empresas con <1 año de funcionamiento consolidadas (125, 175 y 200 en años 1, 2 y 3); 1.600 puestos de trabajo creados; Emprendedores participantes incrementan ingresos netos en 30% <p>Las empresas creadas y consolidadas en el proyecto logran, <i>frente a un grupo de control</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mitad de la tasa de mortalidad. 1.5 veces más el número de empleados promedio por empresa. Una tasa de formalización mayor en 40%. Tres veces más la tasa de acceso a servicios financieros. Ingresos mayores en un 60%. 	<ul style="list-style-type: none"> Informe de línea de base Informe de grupo de control. Base de datos del CID. Informes de gestión trimestral del programa. Evaluación intermedia y final del programa. Registros de empresas de los municipios involucrados. Registro de tributación de la SUNAT. 	<ul style="list-style-type: none"> Existe una masa crítica de jóvenes con ideas de emprender su propia empresa. El interés de las instituciones públicoas y privadas en promover la empresarialidad en los jóvenes se mantiene.
COMPONENTES			
1. Desarrollo de capacidades empresariales en jóvenes emprendedores.	<p>Al término del proyecto se ha logrado:</p> <ul style="list-style-type: none"> 12.000 jóvenes sensibilizados en empresarialidad 3.375 jóvenes capacitados en elaboración de planes de negocio. 780 proyectos empresariales presentados en 3 concursos anuales. 700 jóvenes reciben un programa de acompañamiento de un año de duración que incluye capacitación básica y especializada 	<ul style="list-style-type: none"> Informes y contratos de consultoría. Resultados de evaluaciones de cursos y talleres Evaluaciones intermedia y final del programa Base de datos del CID Informes de progreso 	<ul style="list-style-type: none"> Se mantiene el interés de los jóvenes en iniciar empresas. Percepción favorable de los jóvenes sobre los servicios recibidos. Jóvenes perciben la capacitación como un medio para mejorar las posibilidades de éxito.

MARCO LÓGICO
PE-M1002 PROMOCION DE LA EMPRESARIALIDAD JUVENIL

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	<ul style="list-style-type: none"> y asesoría en gestión empresarial • 280 jóvenes reciben asistencia técnica especializada. • 150 jóvenes emprendedores reciben crédito para su emprendimiento. 		<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones financieras dispuestas a establecer mecanismos que alientan la creación de nuevos negocios.
2. Fortalecimiento de red de servicios de soporte a emprendedores.	<ul style="list-style-type: none"> • Portal de internet de emprendedores funcionando (final de año 1). • Registro de instituciones y proveedores de servicios funcionando (final de año 1). • 90 funcionarios de entidades de servicios financieros y no financieros, capacitados en atención a nuevos empresarios (final de año 2). • 90 mentores capacitados en atención a nuevos empresarios (final de año 2) • 90 funcionarios de entidades de gobierno local capacitados en atención a nuevos empresarios (final de año 2). • 2 productos financieros para nuevas empresas desarrollados (final de año 2). • 15 acuerdos de cooperación entre CID y entidades de apoyo públicas y privadas formalizados (final de año 2) 	<ul style="list-style-type: none"> • Base de datos del CID • Informes y contratos de consultores • Evaluaciones intermedia y final del programa • Lista de instituciones y proveedores de servicios disponible en el CID. • Informes de progreso • Acuerdos suscritos 	<ul style="list-style-type: none"> • Se mantiene el interés de instituciones de servicios financieros y no financieros por promover la empresarialidad en los jóvenes. • Existe el interés de empresarios privados por ofrecer sus servicios como mentores. • Los productos financieros desarrollados concilian las necesidades de los emprendedores con los requerimientos de las instituciones financieras.
3. Sistematización, seguimiento y difusión del programa	<p>Al final del primer año se ha logrado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistema de monitoreo del programa de empresarialidad mejorado. • Se ha conformado una mesa de empresarialidad juvenil. <p>Al término del proyecto se ha logrado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un evento bi-nacional de jóvenes emprendedores realizado. • 5 formadores participan en foro internacional sobre empresarialidad. • La experiencia de simplificación administrativa para el registro de empresas de Piura se ha transmitido a tres municipios adicionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluaciones intermedia y final del programa. • Sistema de Información • Informes de progreso • Visitas de inspección • Memoria del evento 	<ul style="list-style-type: none"> • El proceso de simplificación de trámites de Piura continúa. • El interés de las empresas e instituciones por promover la empresarialidad se mantiene. • Otros municipios tienen interés por simplificar los procedimientos para el registro de empresas.

MARCO LÓGICO
PE-M1002 PROMOCION DE LA EMPRESARIALIDAD JUVENIL

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Actividades			
<u>COMPONENTE 1</u>			
<ul style="list-style-type: none"> • Consultoría para evaluación de análisis de resultados experimentales del CID que permita establecer la línea de base • Actividades de promoción de la empresarialidad para jóvenes (eventos, preparación de materiales, espacios de radio, etc). • 135 talleres de elaboración de proyectos empresariales para 3.375 jóvenes (preconcursos y convocatorias) • Realización de 3 Concursos <i>Haz Realidad Tu Negocio</i>: incluyendo materiales y actividades de difusión. • Organización y puesta en marcha de convocatorias permanentes • 45 cursos de 18 horas de capacitación especializada para jóvenes en gestión empresarial. • En promedio 12 asesorías gerenciales individuales durante el primer año de su empresa • Asistencias técnicas especializadas a 280 emprendedores. • 18 exhibiciones comerciales organizadas en la zona norte • Organización del programa de pasantías. • 3 encuentros anuales de jóvenes emprendedores 	<p>FOMIN: US\$505.000 Local: US\$227.000</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plan operativo anual del Programa • Presupuestos aprobados de CID • Informes y contratos de consultoría • Informes financieros de CID • Informes de progreso • Evaluaciones intermedia y final del programa 	<ul style="list-style-type: none"> • Los recursos asignados están disponibles de acuerdo a plan de ejecución. • El compromiso de la agencia ejecutora se mantiene. • El personal técnico necesario es asignado y se mantiene estable. • Se logra contratación oportuna de consultores adecuados a las necesidades de los emprendedores.

MARCO LÓGICO
PE-M1002 PROMOCION DE LA EMPRESARIALIDAD JUVENIL

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<u>COMPONENTE 2</u> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño, mantenimiento y puesta en marcha de portal informativo para emprendedores • Diseño de bases de datos para registro de instituciones y proveedores de servicios en la red. • 9 Talleres de formación para mentores • 9 cursos de formación dirigidos a proveedores y funcionarios de entidades de servicios financieros y no financieros (promotores, docentes, consultores, ONG, financieras, etc.) • 6 Talleres de capacitación para funcionarios de municipios y gobiernos regionales. • Consultoría de desarrollo de productos financieros para nuevas empresas • Formalización de acuerdos de cooperación entre CID y entidades de apoyo públicas y privadas 	FOMIN: US\$52.600 Local: US\$48.900		
<u>COMPONENTE 3</u> <ul style="list-style-type: none"> • Sistema de monitoreo del programa de empresariedad mejorado. • Evaluaciones sobre el desempeño empresarial de los negocios nuevos y cuales son los factores de éxito • Actividades de difusión e intercambio de experiencias de proyectos similares. • Intercambios de experiencias para la participación en eventos de empresariedad. • Realización de un evento binacional de jóvenes emprendedores • Creación de una mesa de Empresariedad Juvenil. • Transferencia de la experiencia de simplificación de Piura a los municipios restantes. 	FOMIN: US\$83.000 Local: US\$48.800		

PE-M1002 PROMOCIÓN DE LA EMPRESARIALIDAD JUVENIL

Concepto	Total	FOMIN	LOCAL
Componente I: Desarrollo de Capacidades Empresariales en Jóvenes Emprendedores			
Consultoría para establecer línea de base	9,000	9,000	0
Promoción de la empresarialidad	22,800	18,000	4,800
Charlas de sensibilización, eventos	18,000	18,000	0
Materiales de promoción	4,800	0	4,800
135 cursos de 18 hs. de elaboración de proyectos empresariales para 3,375 jóvenes	60,750	60,750	0
Realización de 3 Concursos Anuales "Haz Realidad Tu Negocio" en 3 sedes	55,200	21,750	33,450
Evento de lanzamiento y clausura	27,000	18,000	9,000
Premios de Concursos (9 concursos total: Premios 1 = \$1000; 2 = \$800; 3 = \$500)	20,700	0	20,700
Material promocional (3 sedes x \$2500 c/u)	7,500	3,750	3,750
Organización y puesta en marcha de programa de acompañamiento	110,150	73,200	36,950
Tutores (3 coordinadores de sede durante 36 meses)	100,350	66,900	33,450
Test de potencial empresarial	3,500	0	3,500
Materiales de difusión	6,300	6,300	0
Capacitación : 45 módulos de 12 a 20 horas c/u en gestión empresarial (700 jóvenes)	157,500	157,500	0
En promedio 12 asesorías gerenciales individuales durante el 1er año (700 empresas)	100,800	100,800	0
Monitoreo y seguimiento a participantes y proyecto	28,800	0	28,800
Asistencias técnicas especializadas/técnicas a 280 emprendedores. (40% de los 700)	22,400	22,400	0
Mentoring a emprendedores	56,000	0	56,000
18 exhibiciones comerciales organizadas (locales, AT preparación de los productos a exponer)	21,600	21,600	0
3 encuentros anuales de jóvenes emprendedores	30,000	20,000	10,000
Garantía para obtener crédito 150 jóvenes	30,000	0	30,000
Espacios físicos para la atención de jóvenes (3 sedes)	27,000	0	27,000
SUBTOTAL COMPONENTE 1	732,000	505,000	227,000
Componente II: Fortalecer Red de Servicios de Soporte a Emprendedores			
Diseño, mantenimiento y puesta en marcha de portal informativo para emprendedores	15,000	15,000	0
Diseño de bases de datos para registro de instituciones y proveedores de servicios en la red.	1,500	0	1,500
Equipos para entrenamiento	10,400	7,000	3,400
9 cursos de formación a mentores	10,800	10,800	0
9 cursos de formación a proveedores y funcionarios de entidades de la red	10,800	10,800	0
6 Talleres de capacitación para funcionarios de municipios y gobiernos locales.	3,000	0	3,000
Consultorías de desarrollo de productos financieros para nuevos emprendedores.	20,000	9,000	11,000
Formalización de acuerdos de cooperación entre CID y entidades de apoyo públicas y privadas	15,000	0	15,000
Promoción de vínculos entre emprendedores y empresas establecidas	15,000	0	15,000
SUBTOTAL COMPONENTE 2	101,500	52,600	48,900
Componente III: Sistematización, Seguimiento y Difusión del Programa			
Sistema Informático de monitoreo del programa de empresarialidad mejorado.	20,000	18,000	2,000
Software y mantenimiento	17,000	15,000	2,000
Consultoría	3,000	3,000	0
Consultoría: Estudio de campo y encuestas para evaluar como se desarrollan los negocios nuevos y cuales son los factores de éxito, para analizar lecciones aprendidas e impacto.	20,000	20,000	0
Actividades de difusión y publicidad del proyecto, emprendedores exitosos, avances logrados	44,000	20,000	24,000
Intercambios con participación de jóvenes en eventos internacionales de jóvenes empresarios	7,500	5,000	2,500
Evento binacional de jóvenes emprendedores	15,000	15,000	0
Intercambio de formadores a un foro internacional	7,500	5,000	2,500
Mesa de Empresarialidad Juvenil	10,800	0	10,800
Transferencia de la experiencia de simplificación de Piura a los municipios restantes.	7,000	0	7,000
SUBTOTAL COMPONENTE 3	131,800	83,000	48,800
4. COORDINACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA (36 meses)			
4.1 Director del programa	61,200		61,200
4.2 Asistente Contable	14,400		14,400
4.2 Asistente Administrativo	18,000		18,000
4.3 Comunicaciones (\$166/mes x 36 meses x 3 oficinas + CID central)	18,000		18,000
4.4 Pasajes y viáticos	14,400		14,400
SUBTOTAL COORDINACIÓN	126,000	0	126,000
OTROS			
Evaluaciones (2 x \$15.000)	30,000	30,000	0
Auditoría Final	10,000	10,000	0
Imprevistos	9,400	9,400	0
SUBTOTAL OTROS	49,400	49,400	0
GRAN TOTAL	1,140,700	690,000	450,700
%	100%	60%	40%
Origen de los Recursos		FOMIN	CID

Proyectos en Perú
PE-M1002 PROMOCIÓN DE LA EMPRESARIALIDAD EN LA MACRO REGIÓN NORTE DE PERÚ

A. Proyectos FOMIN similares o relacionados

Numero de Proyecto/ Fecha de aprobación	Título del Proyecto, Sector, Agencia Ejecutora y Monto	Fecha de firma y Período original de desembolso en meses	Porcentaje Desembolsado	Comentarios: Ejecución Satisfactoria o problemas en la ejecución, incluyendo demoras, extensiones, reformulación, cambio ejecutor, etc.
ATN/ME-7138-PE 20 Sep 2000	Promoción Nuevas Empresas Juveniles FUNDACIÓN PRO BIENESTAR Y DESARROLLO	30Oct 2000 54 meses	84%	Ejecución satisfactoria
ATN/MH-7406-PE 25 Apr 2001	Formación de Jóvenes Emprendedores ASOCIACION JUNIOR ACHIEVEMENT	17 Jul 2001 40 meses	50%	Ejecución satisfactoria

B. Proyectos del Banco similares o relacionados

C. Proyectos relacionados al mismo sector o beneficiarios

Numero de Proyecto/ Fecha de aprobación	Título del Proyecto, Sector, Agencia Ejecutora y Monto	Fecha de firma y Período original de desembolso en meses	Porcentaje Desembolsado	Comentarios: Ejecución Satisfactoria o problemas en la ejecución, incluyendo demoras, extensiones, reformulación, cambio ejecutor, etc.
ATN/ME-5052-PE 1 Nov 1995	Centros de Servicios Empresariales Confederación Peruana de Cámaras de Comercio (CONFECAMARAS)	22 May 1996 54 meses	100%	Terminado pero con significativo atrasos que requirieron 22 meses de extensión
ATN/ME-6586-PE 21 Jul 1999	Promoción de Inversiones Para la pequeña y mediana empresa" Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEXPERU)	27 Ago 1999 30 meses	100%	Terminado satisfactoriamente
ATN/MH-7486-PE 20 Jun 2001	Formación en Gestión de Micro y Pequeña Empresa. Instituto Peruano de Administración de Empresas (IPAE)	28 Ago 2001 42 meses	36%	Ejecución insatisfactoria. Clasificado como "Bandera Amarilla", debido a un considerable atraso de las actividades programadas para los primeros 18 meses de vida del proyecto que aún no empiezan a ejecutarse.

PROYECTO DE RESOLUCION

Perú. Cooperación Técnica No Reembolsable para el Programa de
Promoción de la Empresarialidad Juvenil

El Comité de Donantes del Fondo Multilateral de Inversiones

RESUELVE:

1. Autorizar al Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, o al representante que él designe, para que, en nombre y representación del Banco, en su calidad de Administrador del Fondo Multilateral de Inversiones, proceda a formalizar el acuerdo o los acuerdos necesarios con el Colectivo Integral de Desarrollo (CID), y a adoptar las demás medidas pertinentes para la ejecución del plan de operaciones que está incorporado al Memorando de Donantes a que se refiere el Documento MIF/AT-____, sobre una cooperación técnica no reembolsable para apoyar el Programa de Promoción de la Empresarialidad Juvenil.
2. Destinar, para los fines de esta resolución, hasta la suma de seiscientos noventa mil dólares (US\$690.000) o su equivalente en otras monedas convertibles, con cargo a la Facilidad de Recursos Humanos del Fondo Multilateral de Inversiones.
3. Establecer que la suma anterior sea otorgada con carácter no reembolsable.