

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO  
NO AUTORIZADO PARA USO PUBLICO

**PERÚ**

**FUNDAMENTOS TECNICOS Y OPERATIVOS DEL SERVICIO  
NACIONAL DE EMPLEO DE PERÚ (SENEP)**

**(PE-T1196)**

**PLAN DE OPERACIONES**

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: David Rosas, Jefe de equipo (SCL/LMK); Roberto Flores (SCL/LMK); Graciana Rucci (SCL/LMK); Hyun Jung Lee (LEG/SGO); y Ethel Muhlstein (SCL/LMK).

## ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO .....	1
I. MARCO DE REFERENCIA Y JUSTIFICACIÓN.....	2
II. EL PROGRAMA .....	6
III. COSTO Y FINANCIAMIENTO .....	8
IV. EJECUCIÓN DEL PROGRAMA .....	9
V. MONITOREO Y EVALUACIÓN .....	10
VI. BENEFICIOS DEL PROGRAMA Y RIESGOS .....	11
VII. REVISIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL .....	12
VIII. APROBACIÓN .....	13
CERTIFICACIÓN.....	14

## **ANEXOS**

ANEXO I	Marco de Resultados
ANEXO II	Presupuesto detallado
ANEXO III	Plan de Adquisiciones

## **DATOS BÁSICOS SOCIOECONÓMICOS**

Los datos básicos socioeconómicos, incluyendo información sobre deuda pública, se encuentran disponibles en la siguiente dirección:

<http://www.iadb.org/RES/index.cfm?fuseaction=externallinks.countrydata>

## **INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LOS ARCHIVOS DE SCL/LMK**

### **EJECUCIÓN:**

Términos de Referencia – Diseño Conceptual y Técnico Operativo del SENEP [TdR 1](#)

Términos de Referencia – Diseño de la Imagen Corporativa del SENEP [TdR 2](#)

Borrador de Términos de Referencia – Evaluación Operativa, de Gestión y de Impacto del Programa [TdR 3](#)

Diagnóstico sobre Mercados Laborales en el Perú [Enlace](#)

## **SIGLAS Y ABREVIATURAS**

CEDLAS	Centro de Estudios Distributivos Laborales y Sociales
CEPAL	Comisión Económica para América Latina
CIL	Centros de Intermediación Laboral
CT	Cooperación Técnica
ENAH	Encuesta Nacional de Hogares
INEI	Instituto Nacional de Estadística e Informática
MEF	Ministerio de Economía y Finanzas
MTPE	Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo
OCDE	Organización de Cooperación y Desarrollo Económico
OIT	Organización Internacional del Trabajo
OSEL	Observatorios Socio Económicos Laborales
PEA	Población Económicamente Activa
SENEP	Servicio Nacional de Empleo del Perú
UE	Unidad Ejecutora
VMPE	Viceministerio de Promoción del Empleo

**FUNDAMENTOS TECNICOS Y OPERATIVOS DEL SERVICIO  
NACIONAL DE EMPLEO DE PERÚ (SENEP)  
(PE-T1196)**

**RESUMEN EJECUTIVO**

<b>Organismo Ejecutor:</b>	Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo del Perú. La Unidad Ejecutora será la Dirección Nacional de Promoción del Empleo y Formación Profesional.		
<b>Beneficiario:</b>	República del Perú.		
<b>Financiamiento:</b>	BID (Fondo Social ORC/SOF):	US\$	500.000
	Contrapartida local:	US\$	39.000
	Total:	US\$	539.000
<b>Objetivos:</b>	El objetivo general es de contribuir a mejorar la vinculación entre las personas que buscan empleo y los empleadores en el Perú. El objetivo específico es diseñar e implementar el Servicio Nacional de Empleo del Perú (SENEP).		
<b>Plazos:</b>	Período de Ejecución:	22	meses
	Período de Desembolso:	24	meses
<b>Responsabilidad técnica y básica:</b>	SCL/LMK.		
<b>Condiciones contractuales especiales:</b>	Ninguna.		
<b>Excepciones a las políticas del Banco:</b>	Dado que el proyecto considera la realización de una evaluación de impacto, el período de ejecución será de 22 meses y el período de desembolsos se extenderá hasta 24 meses, en vez de los 12 y 15 meses respectivamente estipulados como máximo en el párrafo 3.4(a) del documento GN-2426-3 de creación del Fondo Social (párrafo 4.4).		
<b>Revisión social y ambiental:</b>	El presente proyecto no incluye ninguna actividad que pueda generar impactos medioambientales y/o sociales negativos. Este proyecto es clasificado en la categoría "C" y fue aprobado por ESR el 31 de marzo del 2009.		
<b>Coordinación con otras agencias:</b>	No aplica.		

## I. MARCO DE REFERENCIA Y JUSTIFICACIÓN

- 1.1 **Antecedentes**<sup>1</sup>. La economía peruana ha sido en los últimos años una de las más dinámicas de la región. El PBI creció 9% en 2007 y 9,1% en 2008<sup>2</sup>. Este crecimiento, se ha traducido en un incremento de la cantidad y diversificación de oportunidades laborales y de personas en búsqueda de empleo, lo que acrecienta los retos para alinear la oferta y demanda de puestos de trabajo. Sin embargo, como consecuencia de la crisis financiera internacional, las estimaciones para el 2009 se sitúan alrededor del 5% y 7%, el pronóstico más alto en América Latina y el Caribe, aunque inferior al previsto antes de la crisis<sup>3</sup>. Entre el 2006 y 2007, a nivel urbano el empleo en empresas de 10 o más trabajadores se elevó 8,3% y la tasa de desempleo pasó de 6,0% a 5,7%<sup>4</sup>. El desempleo afecta relativamente más al área urbana, las mujeres y los más jóvenes. El aparente bajo nivel del desempleo contrasta con la información proporcionada por el Latino barómetro (2007) que encuentra que el 65% de la población estaba preocupada de quedar desempleada; el 28% consideraba que el desempleo era el problema más importante del país y únicamente el 20% decía tener garantizada una posibilidad de conseguir un trabajo<sup>5</sup>.
- 1.2 La crisis ha empezado a afectar la situación del empleo en el país. En ese contexto, es particularmente relevante implementar un adecuado servicio público de empleo que contribuya a orientar a los trabajadores afectados por la crisis sobre los programas públicos que se adoptarán ante ese escenario (empleo temporal, capacitación, reconversión laboral) e informar sobre las oportunidades laborales en los sectores económicos menos afectados. Este servicio también servirá para apoyar el periodo post-crisis, ya que facilitará la inserción y reinserción laboral.
- 1.3 La reinserción laboral puede ser facilitada si se dispone de un sistema de intermediación laboral que ofrezca una gama variada de servicios orientados a mejorar la velocidad y la calidad del emparejamiento entre la demanda de trabajo (empresas) y la oferta de trabajo (buscadores de empleo). En tal sentido, los principales clientes de este tipo de sistema son por un lado los desempleados, inactivos forzados y subempleados, condiciones que por lo regular afectan más a la población pobre; y por el otro lado las empresas. A los primeros, el sistema les permite conseguir en un tiempo menor trabajos de mejor calidad, es decir de mayor duración, remuneración o número de beneficios. Para los segundos, el sistema les permite reducir la pérdida de producto que se produce por la vacante y el tiempo dedicado a las funciones de personal, además de incrementar su productividad.

---

<sup>1</sup> El enlace electrónico disponible en la pág. iii contiene una descripción más detallada del mercado laboral peruano y de la importancia de contar con servicios de intermediación laboral eficientes.

<sup>2</sup> Datos provenientes del Reporte de Indicadores Líderes N° 89. Enero 2009. Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).

<sup>3</sup> Comisión Económica para América Latina (CEPAL) “Balance Preliminar de las economías de América Latina y el Caribe 2008” Estos pronósticos se vienen corrigiendo en función de la crisis.

<sup>4</sup> Los datos de desempleo salen de las Encuestas Nacionales de Hogares (ENAHOG) 2006 y 2007. Se utilizaron las definiciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

<sup>5</sup> Estos porcentajes fueron respectivamente de 64%, 18% y 27% para el promedio de la Región.

- 1.4 En el Perú, los servicios de intermediación laboral públicos están a cargo del Servicio Público de Empleo del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE). Estos servicios fueron reformados en 1996 para promover la participación de instituciones públicas y privadas vinculadas a la promoción del empleo y la formación profesional. La reforma buscó crear un sistema descentralizado de intermediación, información y asesoría laboral, modernizar PROEMPLEO, que tenía a su cargo el servicio público de empleo con presencia en Lima, Callao y en todas las Direcciones Regionales del MTPE. Por otro lado, se implementó una Red de Centros de Intermediación Laboral (CIL) en distintas instituciones públicas y privadas vinculadas a la promoción del empleo y capacitación. La unión de ambos elementos se denominó Red CIL – PROEMPLEO. Actualmente, la Red brinda servicios de intermediación laboral, asesoría en búsqueda de empleo e información del mercado de trabajo. En el 2008, la Red logró colocar a 20.122 personas en un puesto de trabajo<sup>6</sup>, cifra que plantea un reto de cobertura si se considera que según el Censo 2007 había 474.464 desempleados y también que alrededor de un cuarto de la PEA podría estar sufriendo un episodio de desempleo o inactividad durante el año. Además, según la encuesta ENAHO del 2007, tan solo el 5,38% de los desempleados a nivel nacional y el 8,41% en Lima Metropolitana declararon utilizar una agencia de empleo/bolsa de trabajo para buscar empleo la última semana, sin embargo no se cuenta con datos sobre la tasa y calidad de la inserción laboral.
- 1.5 En la actualidad la Red presenta insuficiencias organizacionales, técnicas y operativas que le impiden atender eficientemente los retos crecientes del mercado laboral, en particular, atender con eficacia y pertinencia la alineación de la oferta y demanda de empleo. Los principales problemas son los siguientes<sup>7</sup>: (a) la ausencia de procedimientos en la estructura normativa y operativa para articular los servicios de vinculación laboral presenciales (Bolsa de Trabajo) con los no presenciales (virtuales, como el Portal de Empleo); (b) el servicio de información del mercado de trabajo no responde a las necesidades de los usuarios, habiendo poca posibilidad de orientar la formación laboral de acuerdo con oportunidades que el mercado genera, así como producir información útil para la orientación laboral y ocupacional; (c) las insuficiencias técnicas, operativas y tecnológicas en las oficinas locales y regionales. Estas oficinas también están desarticuladas entre sí y con los servicios de capacitación laboral del MTPE. Además, los operadores de la Red no cuentan con las calificaciones, herramientas de trabajo y la logística necesarias para articular con eficacia la oferta y demanda de servicios de empleo y capacitación laboral, lo que influye en el bajo perfil y posicionamiento de las oficinas de la Red en las regiones en las que prestan servicios. A esto se suma la alta rotación de personal en todas las oficinas de la Red; (d) la desarticulación con otros programas públicos de orientación vocacional, formación profesional, promoción de empleo y desarrollo empresarial y organizaciones no gubernamentales con programas de esa índole; y (e) la ausencia de una imagen corporativa, así como de una estrategia de mercadeo social y difusión que aliente a las empresas y a la población a utilizar sus servicios.

---

<sup>6</sup> Datos proporcionados por el MTPE. Según estos datos, la tasa de colocación promedio entre 2000 y octubre de 2008 fue de 28%.

<sup>7</sup> Estos problemas fueron identificados conjuntamente por el Banco y el MTPE.



- 1.6 Por último, el Portal de Empleo virtual de la Red es operado con un servidor de tecnología obsoleta con costos de mantenimiento, reparación y consumo de energía elevados. Asimismo, sus sistemas de información, bases de datos y plataformas informáticas no son compatibles y, por tanto, no se comunican con los que utilizan las oficinas de la bolsa de trabajo, lo que también dificulta la producción de información útil para la gestión del empleo de la Red, con relación a los perfiles de las oportunidades laborales y de la oferta de fuerza de trabajo por regiones. Adicionalmente, la información de los mercados laboral y formativo es generada por diversas instituciones públicas y privadas, está dispersa, poco explotada, y no aporta información suficiente para potenciar las actividades del Servicio de Empleo y de los Observatorios Socioeconómicos Laborales.
- 1.7 **Relación con actividades del Banco.** Esta operación tiene relación con la Estrategia del Banco en el País, la cual busca apoyar la agenda de desarrollo del Perú en la profundización del crecimiento económico sostenible del país, con mayor generación de oportunidades para la mayoría de los peruanos. Asimismo, la operación se enmarca plenamente en el diálogo programático del país con el Banco y forma parte del apoyo integral que, a pedido del gobierno, el Banco le está dando al país para mejorar los principales programas laborales y así contribuir a mitigar el impacto de la crisis sobre el mercado laboral. Esta operación no tiene relación explícita con alguna operación del Banco en cartera o portafolio.

## II. EL PROGRAMA

- 2.1 **Objetivo.** El objetivo general es de contribuir a mejorar la vinculación entre las personas que buscan empleo y los empleadores en el Perú. El objetivo específico es diseñar e implementar el Servicio Nacional de Empleo del Perú (SENEP), para lo cual es necesario fortalecer las capacidades técnicas y operativas del MTPE de manera que estén en capacidad de articular eficientemente la oferta y demanda de los servicios de empleo y capacitación laboral. El SENEP será implementado de forma piloto en 5 sedes en la capital y 5 regiones adicionales del país y estará integrado por servicios de vinculación laboral presenciales y no presenciales (Internet, teléfono y bolsa de trabajo), servicios de intermediación a empleadores, asesoría en búsqueda de empleo, información del mercado de trabajo, orientación ocupacional y capacitación laboral.
- 2.2 **Regiones seleccionadas.** Se ha previsto iniciar la implementación del proyecto en cinco sedes en la capital y en cinco sedes regionales adicionales. Las regiones serán seleccionadas considerando los siguientes criterios: interés de participar en el piloto, presencia de Observatorios Socio Económicos Laborales (OSEL) y que las oficinas del MTPE regionales cuenten con la capacidad institucional mínima para implementar el piloto (infraestructura, equipamiento, personal, etc.). Luego de esta selección se le dará prioridad a las regiones en las que se prevea un mayor impacto de la crisis financiera.
- 2.3 **Componentes:** Esta cooperación técnica (CT) financiará los siguientes componentes:

- a. **Componente 1. Diseño operativo y sustento normativo del SENEP.** Considera dos actividades: (i) con base en la experiencia y las mejores prácticas nacionales e internacionales en la materia, diseñar el modelo conceptual y técnico operativo del SENEP. Se buscará que el SENEP articule e integre funcionalmente los servicios de intermediación a empleadores, asesoría en búsqueda de empleo, información del mercado de trabajo, orientación ocupacional y capacitación laboral del MTPE y de otros programas sectoriales pertinentes, para que sean proporcionados a empresas y los buscadores de empleo mediante una ventanilla única; y (ii) elaborar y transferir los Manuales y Reglamentos Operativos para el funcionamiento del SENEP y asegurar su correspondencia con las normas organizacionales y funcionales del MTPE, así como su articulación con programas de orientación vocacional, formación profesional, promoción de empleo y desarrollo empresarial del Gobierno Nacional y organizaciones no gubernamentales con programas de esa índole.
- b. **Componente 2. Sistema de Información del SENEP.** Considera dos actividades principales: (i) diseñar el sistema simplificado y unificado de información para respaldar las actividades del SENEP que incluya: un único sistema para integrar la información de los diferentes programas laborales del MTPE y otros sectores; una plataforma que permita integrar los servicios de intermediación (presencial, virtual, focalizada y extranjera), asesoría en búsqueda de empleo, información del mercado de trabajo y orientación ocupacional a ser proporcionados a los usuarios; y un sistema de monitoreo y reporte de información con la calidad, periodicidad, cobertura, suficiencia, comparabilidad y oportunidad adecuadas; y (ii) diseñar el nuevo Portal del Empleo en la Web que integre los diferentes servicios del SENEP y que permita una comunicación instantánea de las vacantes a los buscadores de empleo.
- c. **Componente 3. Promoción del SENEP.** Incluye tres actividades: (i) realizar actividades de capacitación del personal técnico y operativo del SENEP a nivel de la Unidad Técnica, las cinco sedes de Lima y las cinco sedes regionales donde se implementará el piloto; (ii) fortalecer el equipo informático y software requerido para el adecuado funcionamiento del servicio; y (iii) diseñar la imagen corporativa del SENEP y su estrategia de difusión focalizada y posicionamiento.
- d. **Componente 4. Sistema de Monitoreo y Evaluación.** Considera dos actividades: (i) implementar el sistema de monitoreo que será utilizado para el monitoreo del SENEP; y (ii) efectuar el estudio de línea de base y realizar las evaluaciones (a) de gestión y operativa y (b) de impacto del programa. Para esta última evaluación se realizará un levantamiento de línea de base durante el segundo trimestre de la implementación del SENEP y durante los meses 16-18 se realizará una medición del impacto del programa.

### III. COSTO Y FINANCIAMIENTO

- 3.1 **Descripción, composición y fuentes de financiamiento.** El costo de la operación será de US\$539.000, de los cuales US\$500.000 serán una contribución del BID, financiada con recursos del “Programa Especial de Promoción del Empleo, Reducción de la Pobreza y Desarrollo Social en Apoyo a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (Fondo Social)”. Estos recursos son con cargo al capital ordinario del Banco y se otorgan en forma no reembolsable. El aporte local será de US\$39.000, en efectivo, provenientes del presupuesto del MTPE.
- 3.2 Los recursos de la contribución del Banco serán utilizados para la contratación de consultores individuales y/o firma consultoras, viáticos y pasajes, adquisición de equipos de cómputo, software, impresión y módulos nuevos y reemplazo de equipos obsoletos e inoperativos, eventos, impresiones y publicaciones para la aplicación del piloto en las cinco sedes seleccionadas en Lima y las cinco sedes regionales seleccionadas, así como la contratación de medios de difusión de las nuevas actividades del SENEP. Los recursos locales serán empleados en la contratación de consultores individuales en apoyo a la capacitación de personal y de la Unidad Ejecutora, en servicios para la operación de la página Web a ser utilizada para proporcionar servicios de empleo no presenciales (ampliación del servicio de banda ancha a 5 MB) y contratación por un año del Asistente del proyecto, especialista en Promoción del Empleo.

Cuadro de costos resumido (US\$)			
Componente y Actividad	BID (ORC/SOF)	Local	Total
<b>Componente 1: diseño operativo y sustento normativo del SENEP</b>	<b>40.000</b>		<b>40.000</b>
-- Diseño de modelo conceptual y técnico operativo	20.000		20.000
-- Elaboración y transferencia de Manuales y Reglamentos Operativos	20.000		20.000
<b>Componente 2: Desarrollo Sistema de Información SENEP</b>	<b>87.000</b>		<b>87.000</b>
-- Sistema simplificado y unificado de información	77.000		77.000
-- Nuevo portal de empleo en la Web	10.000		10.000
<b>Componente 3: Promoción del SENEP</b>	<b>240.000</b>	<b>27.000</b>	<b>267.000</b>
-- Capacitación del personal	30.000	7.000	37.000
-- Equipo informático y software	150.000	20.000	170.000
-- Imagen corporativa SENEP y estrategia de difusión focalizada	60.000		60.000
<b>Componente 4: Monitoreo y Evaluación</b>	<b>77.000</b>		<b>77.000</b>
<b>Auditoría</b>	<b>10.000</b>		<b>10.000</b>
<b>Unidad Ejecutora (Coordinador-Asistente)</b>	<b>36.000</b>	<b>12.000</b>	<b>48.000</b>
<b>Otros no asignados</b>	<b>10.000</b>		<b>10.000</b>
<b>Total</b>	<b>500.000</b>	<b>39.000</b>	<b>539.000</b>

#### IV. EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

- 4.1 **Agencia ejecutora y mecanismo de ejecución.** El organismo ejecutor será el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo y la Dirección Nacional de Promoción del Empleo y Formación Profesional, que es un órgano de línea del Viceministerio de Promoción del Empleo (VMPE), actuará como unidad ejecutora. Para esto, se contratará un coordinador y un asistente. El Coordinador sería pagado con la contribución del Banco y el Asistente con los aportes locales. Cabe señalar, que el MTPE pretende realizar, en el 2009, una reestructuración de su organización interna y en caso de la misma, la unidad ejecutora pasaría a ser otra dirección del ministerio. Esto a su vez implicaría que, en vez del coordinador del programa, se contrataría 3 consultores a servir en la dirección SENEP, si decide que esa sería la estructura a seguir. Se espera que los productos que involucren el diseño, desarrollo e implementación del piloto, así como su evaluación, aporten las bases para extender la cobertura progresiva del SENEP a las demás regiones del país.
- 4.2 **Responsabilidad técnica y básica.** SCL/LMK tendrá la responsabilidad técnica y básica de la operación.
- 4.3 El **periodo de ejecución** del Programa será de 22 meses pero el **período de desembolso** se extenderá hasta 24 meses, esto en razón de que se ha previsto realizar una evaluación de impacto del proyecto a los seis meses de terminado el mismo (mes 18). De esta manera se están considerando tres meses (del 16 al 18) para realizar esta 2medición, el mes previo (15) es para hacer la selección y contratación del consultor, el mes posterior (19) para empezar a hacer la evaluación y preparar el informe. Finalmente, se han considerado dos meses más, es decir, un total de 24 meses para realizar la revisión del informe y realizar el último pago del consultor. **Esta extensión de los desembolsos hasta 24 meses implica una excepción a las políticas del Banco**, párrafo 3.4(a) del documento GN-2426-3 de creación del Fondo Social, que estipulan que el período máximo de desembolsos no puede ser mayor a 15 meses por dicho precepto.
- 4.4 **Adquisiciones.** El programa incluye adquisición de bienes y contratación de servicios de consultoría. Dichas actividades son responsabilidad del organismo ejecutor pero serán adquiridas y contratadas conforme a lo dispuesto en las Políticas para la adquisición de obras y bienes financiados por el BID (GN-2349-7) y las Políticas para la selección y contratación de consultores financiados por el BID (GN-2350-7). El Plan de Adquisiciones indica, entre otros datos, el método de selección que se utilizará en cada proceso de adquisición. Inicialmente se aplicará el procedimiento de examen ex-ante a todos los procesos de adquisición de bienes y servicios de consultoría, dando facultad a la Representación del Banco en el Perú de aplicar el procedimiento de examen ex-post con base a la capacidad demostrada por parte del organismo ejecutor.
- 4.5 **Fondo Rotatorio.** Se estima que el fondo rotatorio será de un 10% del proyecto o un monto de US\$50.000.

## V. MONITOREO Y EVALUACIÓN

- 5.1 **Monitoreo. El organismo ejecutor** será responsable de las actividades de supervisión y control, de la elegibilidad de los gastos y de la tramitación de pagos de consultores, adquisición de equipo y software, impresiones y publicaciones y servicios de difusión. Para sustentar la ejecución y apoyar las tareas de seguimiento, el organismo ejecutor elaborará un Programa Operativo Anual calendarizado y un Plan de Adquisiciones, y estará atenta de ejercerlos de acuerdo con lo programado.
- 5.2 **Informes de progreso e informes finales.** El organismo ejecutor realizará una evaluación de la gestión y operatividad del SENEP. Esta evaluación buscará analizar los procesos de implementación, en función de sus fortalezas y debilidades y su eficiencia para alcanzar los objetivos trazados. Se busca evaluar integralmente el diseño, estructura organizacional y mecanismos de coordinación institucional, cumplimiento de las metas operativas e identificar factores asociados, manejo financiero, eficiencia y eficacia operativa del SENEP. A su vez, es de especial interés para el análisis, la identificación de la oferta de servicios de intermediación en las regiones beneficiarias, la participación y percepción de los buscadores de trabajo y de las empresas. Asimismo, el organismo ejecutor le enviará al Banco informes de progreso y finales del programa. El Banco realizará misiones especiales para monitorear aspectos técnicos y operativos puntuales.
- 5.3 **Informes financieros y auditorías.** El organismo ejecutor contratará la auditoría financiera de los recursos del programa de acuerdo con las políticas del Banco y enviará al Banco un estado financiero final sobre los gastos incurridos en el proyecto (Documento AF-100, Párrafo 2.01 (b)). Los costos de la auditoría están incluidos en el cuadro de costos y serán financiados con recursos de la cooperación técnica. Para ser aceptables al Banco, los términos de referencia de los auditores independientes deben estar basados en los términos de referencia previamente aprobados por el Banco (Documento AF-400). En la selección y contratación de la firma, se utilizarán los procedimientos establecidos en las guías para contratación de auditorías externas (Documento AF-200).
- 5.4 **Evaluación de impacto.** Está considerado que se evalúe el impacto del SENEP. Esta evaluación de impacto será de tipo cuasi experimental y permitirá comprobar o rechazar la hipótesis de que el SENEP contribuye a mejorar la inserción laboral en las 10 sedes beneficiarias. Para la misma se tendrá que comparar el desempeño en cuanto al tiempo, tasas y calidad del empleo obtenido por una muestra de los buscadores de empleo atendidos en las oficinas del SENEP que participan en el piloto, con respecto a una muestra de desempleados con características semejantes a los primeros que no fueron atendidos por el SENEP. La información generada por esta evaluación ayudará a tomar decisiones sobre la necesidad de ampliar, modificar y corregir las principales actividades y procesos que ayuden a conseguir los objetivos del SENEP. La evaluación considera tres actividades: *i) el levantamiento de una Línea de Base a los cuatro meses de haberse iniciado la cooperación técnica; ii) el levantamiento del primer seguimiento.* La información se obtendrá para los grupos testigo y control. La información se levantará

exactamente en el mismo trimestre del año calendario siguiente al que se levante la línea de base e incluirá los datos necesarios para generar los indicadores considerados en la línea de base; y **iii) la evaluación de impacto del SENEP**. La evaluación se realizará en el mes siguiente de haber concluido el levantamiento y procesamiento de la información señalada en el apartado anterior.

## **VI. BENEFICIOS DEL PROGRAMA Y RIESGOS**

- 6.1 **Beneficios del programa e impacto en el desarrollo.** El SENEP contribuirá a aumentar la demanda de la población activa y de las empresas, la cobertura y mejorar la calidad y pertinencia de los servicios de intermediación laboral que proporciona el MTPE. Específicamente, el servicio pretende contribuir a aumentar la cantidad y calidad de la información del mercado de trabajo y a proporcionar, a las empresas y población que lo requieran, una mejor orientación y capacitación laboral, lo que contribuirá a reducir el desempleo friccional y la inactividad forzosa, y aumentar la calidad de la inserción laboral y su productividad.
- 6.2 **Beneficiarios.** Por un lado, los empleadores que deseen cubrir puestos de trabajo contarán en el SENEP con personal competente, procedimientos y sistemas para registrar, orientar y articular su demanda con el personal que requieren en forma ágil y pertinente, con lo cual aumentarán sus opciones e idoneidad de candidatos, lo que reducirá no sólo los tiempos y costos de contratación de personal, sino permitirá reducir los costos que genera la rotación de corto plazo de personal, ocasionada por la falta de alineación de competencias entre el perfil del puesto y del personal que se contrata. Por otro lado, los buscadores de empleo o los inactivos forzados, que por lo general pertenecen la población en desventaja, contarán con más y mejor información sobre oportunidades de empleo, que les permitirá aplicar a vacantes que cubran mejor su perfil y expectativas laborales, haciendo que su búsqueda de empleo sea más rápida, asertiva y de menor costo. Por consiguiente, se contribuirá a reducir la duración del desempleo y a mejorar la movilidad laboral, como por ejemplo la reducción de la inactividad forzosa, reduciendo el castigo salarial y mejorando las condiciones de vida de los más desfavorecidos.
- 6.3 **Riesgos. La dispersión de responsabilidades al interior del MTPE sobre** los servicios de vinculación y capacitación laboral constituye un riesgo respecto al impacto del programa, ya que depende de la dirección y liderazgo del VMPE en proporcionar integralidad a los servicios de empleo y capacitación, e inducir en las oficinas de las 10 sedes piloto una imagen y respuesta corporativa a las empresas y buscadores de empleo. No obstante, la alta calificación del equipo técnico que actualmente conduce las operaciones del VMPE, así como la voluntad política del Ministro y Viceministro por establecer el sistema atenúan el riesgo. Además, el equipo del Banco le dará un acompañamiento continuo al organismo executor. Asimismo el periodo de ejecución de la CT servirá para realizar los acuerdos interinstitucionales y presupuestales para sustentar la ampliación del sistema una vez concluida la CT. Por otra parte, existe el riesgo de que los potenciales utilizadores del SENEP (trabajadores y empresas) no utilicen el Servicio cuando este ya esté implementado porque no se percibiría suficientemente la diferencia

entre el SENEP y la actual Red CIL PRO-EMPLEO. Para mitigar este riesgo, la operación considera un componente de promoción del SENEP.

## **VII. REVISIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL**

- 7.1 El presente Programa no incluye ninguna actividad que pueda generar impactos medioambientales y/o sociales negativos. Esta operación está clasificada como categoría “C” y fue aprobada por el ESR el 31 de marzo del 2009. Se espera que el impacto social del Programa sea altamente positivo ya que contribuirá a reducir el desempleo friccional y la inactividad forzosa, y aumentar la calidad de la inserción laboral y su productividad. La presente operación está alineada con la Estrategia para Reducción de la Pobreza y Promoción de la Equidad Social, la cual indica que para reducir la pobreza en la Región se requiere de una estrategia combinada que atienda, por un lado, el mejoramiento de las condiciones generales de competitividad y, por otro, de acciones que apunten a los factores que limitan la productividad de los trabajadores más pobres. El programa contribuirá a mejorar la inserción laboral de los desempleados, subempleados e inactivos forzados, condiciones que por lo regular afectan a la población pobre, y contribuirá a mejorar la atención del perfil de calificación de los puestos que ofrecen las empresas, ayudando a elevar su productividad.

## **VIII. APROBACIÓN**

Vo. Bo.:

(original firmado)

8apr09

---

Jacqueline Mazza

---

Fecha

Jefe a.i. SCL/LMK

(original firmado)

8apr09

---

Ana Maria Rodriguez-Ortiz

---

Fecha

Representante CPE

**FUNDAMENTOS TECNICOS Y OPERATIVOS DEL SERVICIO  
NACIONAL DE EMPLEO DE PERÚ (SENEP)**

**PE-T1196**

**CERTIFICACIÓN**

Por la presente certifico que esta cooperación técnica es elegible para financiarse con recursos del Programa Especial de Promoción del Empleo, Reducción de la Pobreza y Desarrollo Social en Apoyo a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ORC/SOF), de conformidad con el perfil aprobado en fecha 7 de abril de 2009. Igualmente, certifico que existen recursos disponibles en el Programa Especial de Promoción del Empleo, Reducción de la Pobreza y Desarrollo Social en Apoyo a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ORC/SOF), hasta la suma de US\$500.000 para financiar las actividades descritas y presupuestadas en este Plan de Operaciones. La reserva de recursos representada por esta certificación es válida por un período de doce (12) meses calendario contados a partir de la fecha de firma de esta certificación. Si el proyecto no fuese aprobado por el BID dentro de este plazo, los fondos reservados se considerarán liberados de compromiso, requiriéndose la firma de una nueva certificación. El compromiso y desembolso de los recursos correspondientes a esta certificación sólo debe ser efectuado por el Banco en dólares norteamericanos. Esta misma moneda será utilizada para estipular la remuneración y pagos a consultores, a excepción de los pagos a consultores locales que trabajen en su propio país, quienes recibirán su remuneración y pagos contratados en la moneda de ese país. No se podrá destinar ningún recurso del Fondo para cubrir sumas superiores al monto certificado para la implementación de este Plan de Operaciones. Montos superiores al certificado pueden originarse de compromisos estipulados en contratos que sean denominados en una moneda diferente a la moneda del Fondo, lo cual puede resultar en diferencias cambiarias sobre las cuales el Fondo no asume riesgo alguno.

(original firmado)

8apr09

---

Marguerite S. Berger  
Jefe  
Unidad de Gestión de Donaciones y Cofinanciamiento  
VPC/GCM

---

Fecha



**SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO – SENEP**  
**(PE-T1196)**

**MARCO DE RESULTADOS**

<b>Indicador</b>	<b>Línea de base 2009</b>	<b>Resultado 2009</b>	<b>Meta 2010</b>
Objetivo específico: Contribuir a mejorar la inserción laboral.	<p>i) Diferencia en la tasa de colocación en empleos formales de los buscadores de empleo atendidos por el SENEP (grupo piloto) y la tasa de colocación del grupo de control. La línea de base se levantará entre los meses 3 y 6 una vez iniciado el programa.</p> <p>ii) Vacantes registradas por la Red CIL PRO EMPLEO en 2008: 36.823.</p>	<p>i) NA</p> <p>ii) NA</p>	<p>i) Una evaluación de impacto que muestre las diferencias significativas en la tasa de colocación en empleos de calidad, entre el grupo atendido por el SENEP y el grupo de control.</p> <p>ii) Con el SENEP, las vacantes registradas aumentan 5%.</p>
Objetivo específico: diseñar e implementar el SENEP.	NA	Cinco sedes implementan el SENEP.	SENEP funcionando en 10 sedes.
Componente 1: Diseño operativo y sustento normativo del SENEP.	NA	Modelo conceptual, marco lógico, manuales y reglamentos operativos diseñados.	Modelo conceptual, marco lógico, manuales y reglamentos operativos diseñados y en uso.
Componente 2. Sistema de Información del SENEP.	NA	<p>(i) Sistema de información diseñado.</p> <p>(ii) Nuevo Portal del Empleo diseñado.</p>	<p>(i) sistema de información funcionando.</p> <p>(ii) Nuevo Portal del Empleo funcionando.</p>
Componente 3. Promoción del SENEP.	Relevamiento de necesidades de capacitación de equipo y software.	<p>(i) Talleres de capacitación en la Unidad Técnica y cinco sedes realizados.</p> <p>(ii) Equipo informático, software y módulos adquirido.</p> <p>(iii) Imagen corporativa del SENEP y estrategia de difusión y posicionamiento diseñadas.</p>	<p>(i) Talleres de capacitación realizados en la Unidad Técnica y las 10 sedes.</p> <p>(ii) Equipo informático, software y módulos funcionando.</p> <p>(iii) Imagen corporativa del SENEP y estrategia de difusión implementadas.</p>

Indicador	Línea de base 2009	Resultado 2009	Meta 2010
Componente 4. Sistema de Monitoreo y Evaluación	NA	(i) Sistema de monitoreo implementado. (ii) Estudio de línea de base y las evaluaciones gestión/operativa y de impacto realizadas.	(i) Sistema de monitoreo funcionando. (ii) Línea de base y evaluaciones realizadas y recomendaciones incorporadas en el SENEP.

\* La evaluación de impacto permitirá incluir otros indicadores relevantes.

## SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO - SENEP (PE-T1196)

### ANEXO II. PRESUPUESTO ESTIMADO DETALLADO

Componente y Actividad	BID (ORC/SOF)	Aporte Local	Total
<b>Componente 1: Diseño operativo y sustento normativo del SENEP</b>	<b>\$40,000</b>		<b>\$40,000</b>
<b>i) Diseñar el modelo conceptual y técnico operativo</b>	<b>\$20,000</b>		<b>\$20,000</b>
Elaborar un diagnóstico nacional			
Diseñar el modelo conceptual y técnico operativo			
Diseño del marco lógico del SENEP			
Elaborar un manual técnico de procesos y procedimientos del SENEP			
<b>ii) Elaborar y transferir los Manuales y Reglamentos Operativos</b>	<b>\$20,000</b>		<b>\$20,000</b>
Actualizar el clasificador ocupacional			
Elaborar y transferir el Manual de usuario del SENEP			
Elaborar y transferir el Manual Administrador del SENEP			
Elaborar y transferir el Manual de Intermediación presencial, virtual, focalizada y extranjera			
Elaborar y transferir el Manual de Asesoría en Búsqueda de Empleo			
Elaborar y transferir el Manual de Información del Mercado de Trabajo			
Elaborar y transferir el Manual de orientación ocupacional			
Elaborar y transferir el Manual para el Consultor de Empleo2			
Elaborar y transferir el Reglamento de Organización y Funciones			
Elaborar y transferir el Manual de acercamiento a empresas			
Elaborar y transferir el Manual de Monitoreo			
<b>Componente 2: Desarrollar del Sistema de Información del SENEP</b>	<b>\$87,000</b>		<b>\$87,000</b>
<b>i) Diseñar el sistema simplificado y unificado de información</b>	<b>\$77,000</b>		<b>\$77,000</b>
Diseñar y desarrollar una plataforma que permita integrar la información de los diferentes programas laborales del MTPE y otros sectores para su consulta, validación y gestión			
Diseñar y desarrollar plataformas para los servicios de intermediación, asesoría en búsqueda de empleo, información de mercado de trabajo y orientación ocupacional			
Diseñar y desarrollar el sistema de monitoreo			
<b>ii) Diseñar el nuevo portal del empleo en la Web</b>	<b>\$10,000</b>		<b>\$10,000</b>
Diseñar y desarrollar el módulo de intermediación virtual			
Diseñar y desarrollar el módulo de comunicación automática a los buscadores de empleo			
Diseñar y desarrollar el módulo de administración de la Web			
<b>Componente 3: Promoción del SENEP</b>	<b>\$240,000</b>	<b>\$27,000</b>	<b>\$267,000</b>
<b>i) Realizar la capacitación del personal</b>	<b>\$30,000</b>	<b>\$7,000</b>	<b>\$37,000</b>
Realizar un taller con al menos 5 personas de 5 regiones	\$15,000		\$15,000
Realizar un taller con al menos 5 personas de Lima	\$10,000		\$10,000
Impresión de manuales y materiales de capacitación	\$5,000		
Proporcionar asistencia técnica nacional		\$7,000	\$7,000
<b>ii) Fortalecer el equipo informático y software</b>	<b>\$150,000</b>	<b>\$20,000</b>	<b>\$170,000</b>
55 Computadoras Personales con Office Básico	\$71,500		\$71,500
10 Computadoras Personales con Office Completo	\$15,000		\$15,000
11 Impresoras	\$0		\$0
66 módulos de computadoras	\$0		\$0
10 Escritorios	\$0		\$0
Servidor de Aplicativos (JAVA,JBOS, JONAS)	\$13,000		\$13,000
Servidor de Portal WEB	\$13,000		\$13,000
Bandeja de Almacenamiento	\$37,500		\$37,500
Ampliación del servicio de línea dedicada a 5 MB adicionales		\$20,000	\$20,000

Componente y Actividad	BID (ORC/SOF)	Aporte Local	Total
iii) Diseñar la imagen corporativa del SENEP y su estrategia de difusión focalizada	\$60,000		\$60,000
Diseñar la imagen corporativa y material promocional	\$5,000		\$5,000
Consultoría nacional sobre la la imagen de la Red CIL y estrategias de mercadeo	\$5,500		\$5,500
Diseñar la página web del SENEP	\$9,000		\$9,000
<b>Campaña de mercadeo social y elaboración de materiales de difusión</b>	<b>\$40,500</b>		<b>\$40,500</b>
Eventos empresariales	\$7,000		\$7,000
Impresión de Tazas (1 millar)	\$1,667		\$1,667
Impresión de Carpetas (2 millares)	\$1,667		\$1,667
Impresión de Blocks (2 millares)	\$1,667		\$1,667
Impresión de Brochure (2 millares)	\$1,667		\$1,667
Impresión de llaveros (5 millares)	\$1,534		\$1,534
Impresión de folletería ( 1 Millares por 10 sedes por 5 modelos)	\$13,333		\$13,333
Impresión de Gorros (3 millares)	\$4,000		\$4,000
Impresión de Lapiceros (3 millares)	\$2,000		\$2,000
Impresión de Chalecos (150 Unidades)	\$2,000		\$2,000
Impresión de Polos (150 unidades)	\$300		\$300
Impresión de manuales	\$3,667		\$3,667
<b>Componente 4: Monitoreo y evaluación</b>	<b>\$77,000</b>		<b>\$77,000</b>
Implementación del Sistema de Monitoreo	\$15,000		\$15,000
Línea de base y evaluación	\$62,000		\$62,000
Auditoría	\$10,000		\$10,000
Auditoría	\$10,000		\$10,000
Unidad Ejecutora	\$36,000	\$12,000	\$48,000
Responsable	\$36,000		\$36,000
Asistente		12000	\$12,000
Otros no asignado	\$10,000		\$10,000
<b>Total</b>	<b>\$500,000</b>	<b>\$39,000</b>	<b>\$539,000</b>
	92.76%	7.24%	100%

### ANEXO III. PLAN DE ADQUISICIONES

(1) El plan de adquisiciones se estructuró de acuerdo al tipo de adquisición (obras, bienes, servicios y consultores)  
 (2) Las modalidades que se aplicarán a las adquisiciones de bienes y servicios y la contratación de consultores y firmas consultoras son las siguientes  
**De acuerdo a la política del Banco**  
**CP:** Comparación de Precios, **LPI:** Licitación Pública Nacional  
**LPN:** Licitación Pública Nacional, **SBCC:** Selección Basada en Calidad y Costo  
**SBMC:** Selección Basada en el Menor Costo, **SBPF:** Selección Basada en Presupuesto Fijo  
**SC:** Selección por Calificación