



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO JULIO 2015 - DICIEMBRE 2015

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Acceso a Productos Sanitarios para Niños en Situación de Pobreza en Honduras

Nro. Proyecto: HO-M1046 - Proyecto No.: ATN/ME-14670-HO

Propósito: Incrementar el acceso, adquisición y uso sostenible de productos HHI a través del modelo innovador de financiación de Vivienda Saludable.

País Administrador

HONDURAS

País Beneficiario

HONDURAS

Agencia Ejecutora:

ASOCIACIÓN GLOBAL BRIGADAS DE HONDURAS

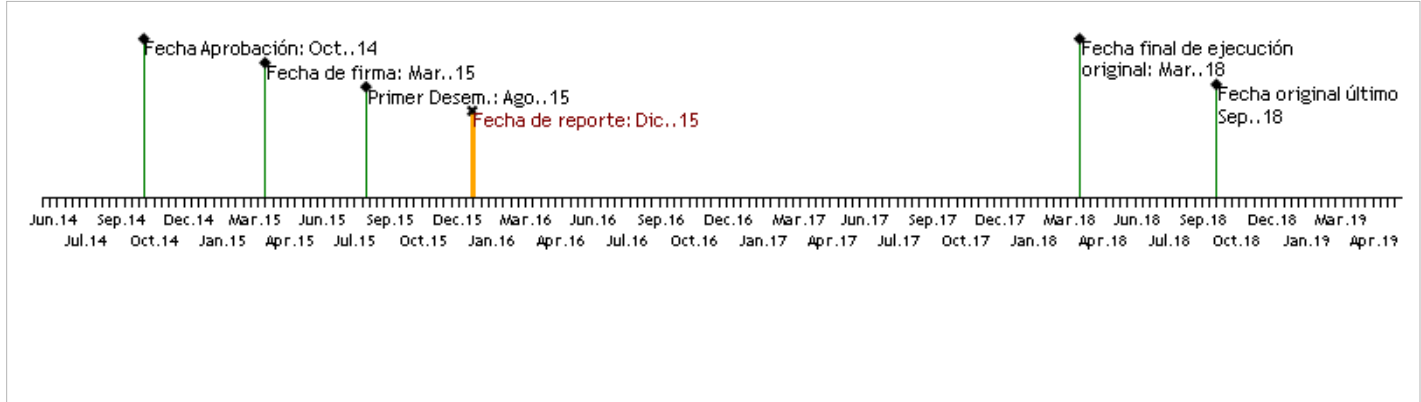
Líder equipo de diseño:

BEATRIZ URIBE

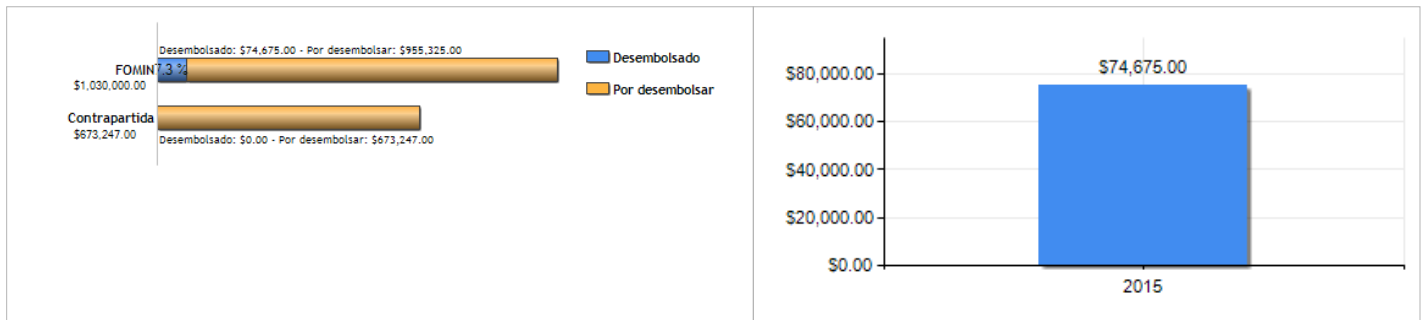
Líder equipo de supervisión:

GLADYS GÓMEZ

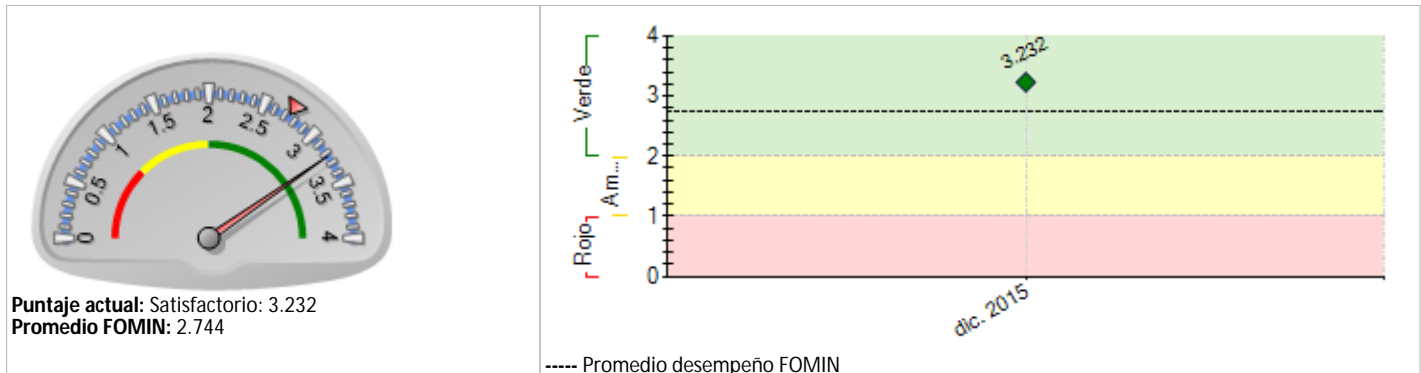
CICLO DEL PROYECTO



RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS

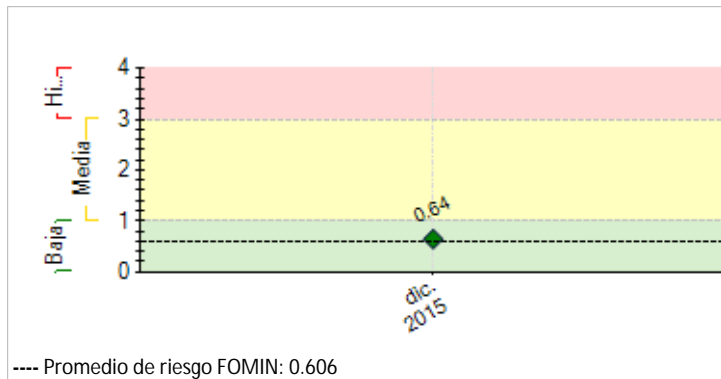
CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera:

Adquisiciones:

Capacidad Técnica:



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Durante este semestre, se cumplieron las condiciones previas al primer desembolso. Se contrató al Coordinador y al Administrador-Contador del proyecto. El Banco aprobó el Plan Operativo Anual 2015, el Plan de Adquisiciones, Plan Financiero y Reglamento Operativo del proyecto. Se suscribió la Carta Acuerdo con el Programa de Tecnologías Apropriadas en Salud (PATH) y se contrató la firma auditora del Proyecto. **En el componente 1**, se han desarrollado 2 subproductos: i) Análisis del inventario y características de productos existentes en el mercado local e internacional, sus características técnicas, precio y, ii) Análisis de los distribuidores y comerciantes disponibles y sus mecanismos y canales de distribución. **En el componente 2**, se ha conformado la nueva Junta Directiva de la organización, se contrató a un especialista en compras y se ha elaborado el Manual de Compras de la organización. En el marco de fortalecer la capacidad empresarial local, se ha avanzado en la capacitación a 2 cajas rurales de la zona sur del país, para el manejo de fondos mediante financiamiento completo de los productos y se ha realizado un ensayo de financiamiento piloto de 10 préstamos en la comunidad de Hatillos #2, lo cual servirá para validar el modelo de operación en diseño. **Para el próximo semestre**, se espera lograr la realización del estudio de línea base y el Modelo de Viviendas Rurales Saludables adaptado al contexto hondureño.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Durante el semestre Julio-Diciembre de 2015 La Asociación Brigadas Globales ha desarrollado las acciones según se detalla en cada componente: Componente I: Modelo de Vivienda Saludable adaptado al entorno de Honduras y socializado con los actores locales: A enero de 2016 se han colocado 137 estufa y 25 filtros en la comunidad de Concepción San Matías, lavaderos, bañaderos, El Rodeo en Guinope, Atios 1 y Atios 2 en Choluteca, El Junquío en Nacaome, Buena vista y el retiro en Moroceli. Por otra parte, se ha suscrito el convenio de colaboración entre PAHT y Brigadas Globales, para la adaptación de la metodología para el programa de Viviendas rurales saludables. Asimismo, se ha socializado el programa en 20 comunidades de 250 comunidades que prevé el proyecto. A través de PATH se han efectuado levantamiento de información a nivel de proveedores de dos de 4 productos que conforman el KIT a ser entregado a cada beneficiario. Se ha iniciado la definición de los TDR para el levantamiento de la línea de base del proyecto para que PATH pueda adaptar el modelo o metodología e iniciar la implementación del proyecto de forma masiva. Componente II: Fortalecida la capacidad empresarial local para la financiación y distribución de productos de salud preventiva: El Proyecto contempla el uso de las cajas rurales para la intermediación financiera que colocaran los productos de salud en las manos de los beneficiarios, por lo tanto, se ha emprendido la realización de un levantamiento y un FODA en las Cajas rurales. Con el FODA se debe estructurar un programa de capacitación para mejorar las capacidades de las cajas de forma tal que se disminuya el riesgo en la intermediación financiera. Con la asesoría de PATH se trabaja el modelo de la operación que incluirá el mecanismo financiero, de venta y distribución de los 4 productos de salud preventiva. Componente III: Comercialización y distribución del modelo de *Vivienda Saludable en Honduras: Pendiente debido a que se requiere formar a los distribuidores o fuerza de venta previo a distribuir los productos*. Componente IV: Resultados, lecciones, conocimientos y mejores prácticas sistematizadas, documentadas y difundidas: Aún pendiente.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores		Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Incrementar el acceso, adquisición y uso sostenible de productos HHI a través del modelo innovador de financiación de Vivienda Saludable.	R.1 Número de hogares que compran productos de salud preventiva habiendo accedido a recursos de crédito del programa.	0	700	3000		3000	0	
			Jul. 2017	Jul. 2018		Jul. 2018		
	R.2 Número de familias que reportan un aumento en el ahorro anual (calculado en base de ahorro mensual) de al menos un 10% asociado al uso de productos HHI (por ejemplo, por reducción de combustible o de pagos por servicios de salud)	0	10			10	0	
		Mar. 2015	Jul. 2018			Jul. 2018		
Componente 1: Modelo de Vivienda Saludable adaptado al entorno de Honduras y socializado con los actores locales. Peso: 18% Clasificación: Satisfactorio	C1.I1 Elaboración de un modelo de venta, modelo de financiamiento, modelo de distribución y modelo de operación didáctico que contenga el mecanismo de operación del modelo en Honduras y un plan detallado para su implementación.	0	3	1		4		
			Jun. 2016	Jun. 2017		Jun. 2018		
Componente 1: Fortalecida la capacidad empresarial local para la financiación y distribución de productos de salud preventiva. Peso: 27% Clasificación: Satisfactorio	C1.I1 Número de cajas rurales y emprendedores locales distribuidoras que reciben capacitación para ofrecer nuevos productos o servicios de acuerdo con el modelo adaptado.	0	20			75		
		Mar. 2015	Jun. 2017			Jun. 2018		
	C1.I2 Número de emprendedores locales involucradas en la provisión y distribución de productos de salud preventiva que demuestran un aumento anual en sus ventas de al menos un 10% al final de la ejecución del proyecto.	0	10			10		
			Jun. 2018			Jun. 2018		
	C2.I1 Número de créditos de consumo aprobados para la compra e instalación de productos de salud preventiva durante la	0				6000		

Saludable en Honduras		duración del proyecto.					Jun. 2018		
Peso: 47%	C2.12	Número de evaluaciones intermedias realizadas para la evaluación de la implementación del modelo y retroalimentar el diseño del Modelo Vivienda saludable para aumentar su efectividad	0	1			1		
Clasificación: Satisfactorio			Mar. 2015	Jun. 2018			Jun. 2018		
Componente 3: Resultados, lecciones, conocimientos y mejores prácticas sistematizadas, documentadas y difundidas.	C3.11	Una guía metodológica, y el estudio de caso sobre cómo opera el modelo.	0				1		
Peso: 8%							Jun. 2018		
Clasificación: Satisfactorio									

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1 Condiciones previas	9	Sep. 2015	9	Jul. 2015	Logrado
H1 [*] Fortalecida la capacidad institucional de Brigadas Globales (Políticas, manuales y reglamentos de administración, financiera y de gobierno corporativo).	1	Abr. 2016			
H3 Modelo de Intervención (Estrategia de intervención, metodología con sus reglamentos operativa, instrumentos de evaluación y modelo de negocios) aprobado por la Junta Directiva.	1	Jul. 2016			
H5 Familias Beneficiadas, comprando y utilizando productos.	300	Jul. 2016			
H2 [*] Modelo de operación de venta y distribución de los servicios de mejoras en la calidad de vida de los beneficiarios (Documento inicial que contenga un mapeo sobre el inventario de productos y distribuidores de insumos para mejoramiento de la calidad de vida de los beneficiarios. Oferentes financieros en la región de intervención) y al menos una operación efectuada de venta y distribución.	1	Jul. 2016			
H6 Cajas Rurales creadas y/o fortalecidas y canalizando los créditos.	20	Oct. 2016			
H7 [*] Familias Beneficiadas, comprando y utilizando productos.	900	Dic. 2016			
H8 [*] Familias Beneficiadas, comprando y utilizando productos que permiten la mejora la calidad de vida.	1600	Abr. 2017			
H10 [*] Familias Beneficiadas, comprando y utilizando productos que permiten la mejora la calidad de vida. Quinto desembolso. Enero 2018	2400	Oct. 2017			
H9 [*] Familias Beneficiadas, comprando y utilizando productos que permiten la mejora la calidad de vida. último desembolso.	3000	Mar. 2018			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 4: RIESGOS**RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Los productos no reducen las enfermedades respiratorias agudas y diarreicas según lo sugerido por los estudios (filtros hasta 60%, 34% letrinas, estufas 35%).	Baja	Implementar un nivel de supervisión antes, durante y después de proveídos los instrumentos en el hogar.	Invitado Proyecto
2. El modelo no se construye adecuadamente porque el análisis de productos, socios, canales de distribución y demanda de las familias no se completa o no se realiza adecuadamente.	Baja	Control de seguimiento por parte de BG a PATH.	Invitado Proyecto
3. La transferencia de conocimiento por parte de PATH no logra los niveles de eficiencia y por ende no se alcanzan los resultados del proyecto.	Baja	Brigada Globales, debe definir una estrategia de seguimiento cercano a PATH para garantizar eficiente transferencia de la metodología.	Invitado Proyecto
NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 3 RIESGOS VIGENTES: 3 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0			

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

El proyecto fomentará la relación directa entre las comunidades (familias) y los microempresarios e instituciones financieras (cajas rurales), de manera que las partes contarán con un contacto personalizado, directo en el que los procesos de socialización son abiertos grupales. El proyecto llegará con sus actividades de ventas directas al consumidor que es la familia. Se utilizarán las estructuras locales tanto de financiamiento como de ventas (cajas rurales y/o microempresarios locales respectivamente). El modelo de recuperación de costo total de producto, dejará ya creado y en funcionamiento el mercado, el modelo funcionará de manera sostenible.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Curva de aprendizaje que ha tomado más tiempo de lo requerido producto del desconocimiento de las políticas de adquisiciones y una evidente falta de proactividad por la coordinación del programa que de no tomar correctivos por parte de la gerencia de la institución pondría en riesgo la consecución de los objetivos de desarrollo del proyecto. Por lo tanto, es mejor que el Banco acompañe en calidad de observador los procesos de contratación en los cargos principales de los proyectos. Esta medida ha resultado para instituciones con débil capacidad.	Implementation	Gómez, Gladys Morena [FOMIN]