

PARAGUAY

PROGRAMA DE INCLUSIÓN DE NIÑOS A TRAVÉS DEL FÚTBOL

(PR-T1042)

PLAN DE OPERACIONES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Arcindo Santos (RE1/SO1) Jefe de Equipo; Vivian Argueta-Bernal (COF/CPR); Julieta Trías (RE1/SO1); Alberto de Egea (COF/CPR); Valnora Leister (LEG); Judith Lavallee (RE1/SO1); quien asistió en la producción del documento.

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO

I.	ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN	1
A.	Introducción.....	1
B.	Estrategia del Banco	2
C.	Iniciativas Complementarias	2
D.	Lecciones Aprendidas	3
E.	Valor Agregado	3
II.	DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA	4
A.	Fin y Propósito del Programa	4
B.	Componentes	4
1.	Proyectos de Escuelas de Fútbol	4
2.	Promoción y Sustentabilidad	5
3.	Evaluación del Programa.....	6
III.	PRESUPUESTO	7
A.	Costos del Programa	7
B.	Descripción, composición y fuentes de financiamiento	7
C.	Sostenibilidad	8
IV.	ORGANISMO EJECUTOR Y MECANISMO DE EJECUCIÓN	8
A.	Organismo ejecutor	8
B.	Mecanismo de ejecución	8
C.	Estado de preparación del programa para su ejecución.....	9
D.	Período de ejecución y calendario de desembolsos	9
E.	Adquisiciones y contrataciones	9
V.	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	9
A.	Seguimiento	9
B.	Responsabilidad técnica y básica	10
C.	Informes	10
D.	Evaluaciones	10
E.	Auditorias	10
VI.	BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROGRAMA.....	11
A.	Beneficios del Programa e impacto en el desarrollo	11
B.	Beneficiarios	11
C.	Riesgos	11
VII.	ASPECTOS AMBIENTALES Y SOCIALES	11

ANEXOS

ANEXO I	Carta de Solicitud de la APF
ANEXO II	No-objeción Gobierno de Paraguay, Carta Ministerio de Hacienda
ANEXO III	Marco Lógico
ANEXO IV	Presupuesto Detallado
ANEXO V	Términos de Referencia de Consultorías

SIGLAS Y ABREVIATURAS

ACNUR	Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados
ALC	América Latina y el Caribe
APF	Asociación Paraguaya de Fútbol
CLUB	Clubes de Primera División de Fútbol
CONCACAF	Confederation of North, Central and Caribbean Association Football
CONMEBOL	Confederación Sudamericana de Fútbol
DGEEC	Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos
EEB	Escuelas de Educación Básica
EFU	Escuelas de Fútbol Extracurriculares
FIFA	Fédération Internationale de Football Association
OIT	Organización Internacional del Trabajo
OMS	Organización Mundial de la Salud
SDP IWG	Sports for Development and Peace International Working Group
UEP	Unidad Ejecutora del Programa
UNODC	Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito

PROGRAMA DE INCLUSIÓN DE NIÑOS A TRAVÉS DEL FÚTBOL

(PR-T1042)

RESUMEN EJECUTIVO

Jefe de Equipo/Miembros del equipo:	Arcindo Santos (RE1/SO1), Jefe de Equipo; Miembros: Vivian Argueta-Bernal (COF/CPR); Julieta Trías (RE1/SO1), Alberto De Egea (COF/CPR); Valnora Leister (LEG); y Judith Lavalle (RE1/SO1).		
Organismo Ejecutor	Asociación Paraguaya de Fútbol (APF)		
Beneficiarios:	Niños y niñas, entre 9 y 15 años, pertenecientes al 2º y 3er ciclo de la Educación Escolar Básica, en escuelas de alto riesgo del área del Gran Asunción, Paraguay.		
Financiamiento:	IDB: (FOE)	US\$	300.000
	Local:	US\$	56.000
	Total:	US\$	356.000
Objetivos:	El Programa tiene por fin contribuir al aumento de la inclusión social y de la calidad de vida de niños de ambos sexos pertenecientes a escuelas en alto riesgo en el área del Gran Asunción. El propósito del Programa es de aumentar el capital humano y habilidades sociales de estos niños a través de la práctica del fútbol, como actividad extracurricular con un acompañamiento social.		
Cronograma de ejecución::	Período de Ejecución:	36 meses	
	Período de Desembolso:	42 meses	
Condiciones contractuales especiales:	Serán condiciones previas al primer desembolso: (i) que se haya presentado el Informe Inicial del Programa, (ii) la puesta en vigencia del Reglamento Operativo del Programa y (iii) la contratación de un Coordinador del Programa.		
Excepciones a las políticas y procedimientos del Banco:	La operación no tiene ninguna excepción a las políticas del Banco.		

Revisión social y ambiental:

Dada la naturaleza de las actividades a ser financiadas, este Programa no tiene impactos negativos sociales o ambientales. En su reunión del 12 de mayo del 2006, el CESI consideró el Perfil de la Cooperación Técnica y no realizó ninguna observación.

Coordinación con otras instituciones oficiales de financiamiento para el desarrollo:

Este programa se enmarca dentro del acuerdo de cooperación que se prevé sea firmado en julio del 2006 entre la Fédération Internationale de Football Association (FIFA), la Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL), The Confederation of North, Central and Caribbean Association Football (CONCACAF) y el BID. Dicho acuerdo busca apoyar iniciativas que ofrecerán actividades alternativas a niños, niñas y jóvenes en situación de pobreza.

I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

A. Introducción

- 1.1 La ciudad de Asunción, capital de la República del Paraguay, tiene una población de 510 mil habitantes, de los cuales el 26,7 % vive en situación de pobreza y 7,3% en extrema pobreza¹. De esta población, 126 mil, o 25%, son niños y jóvenes en edad escolar—6 a 18 años. La coyuntura de la pobreza con la niñez y juventud crea condiciones de vulnerabilidad y exclusión social. Se puede indicar que el 19% de los niños en edad escolar del quintil más bajo de la población no asiste a la escuela, comparado con 11% para el quintil más alto. Por otro lado, se ha constatado que la no-asistencia a la escuela aumenta significativamente del 1% a los 14% entre los 11 y 15 años—esencialmente el tercer ciclo de la educación escolar básica². Asimismo, la sobredad aumenta progresivamente en los tres ciclos de 16% para 22 y 24%, respectivamente.
- 1.2 Entre otros factores, se atribuye la falta de asistencia, la repitencia y el pobre rendimiento escolar a las malas condiciones en las escuelas, a los currículos poco relevantes y al trabajo infantil. Relativamente a este último aspecto, el 16,6% de los varones y el 9,3% de las mujeres entre 10 y 14 años del área urbana realizan actividades económicas, mientras que para el grupo de 15-17 años las cifras llegan a 40,9% y 24,3%, respectivamente. Esto no solo repercute en limitar la educación formal de los niños, también los deja expuestos a situaciones riesgosas en la calle y a desarrollar hábitos y relaciones sociales poco propicias a su integración laboral y social, lo cuál podemos denominar como exclusión social.
- 1.3 Una intervención oportuna que fortalezca la formación integral de estos niños socialmente vulnerables aumentaría la posibilidad de que los mismos se incorporen a la sociedad y tengan una vida más productiva, contribuyendo a la acumulación de capital humano y social. Por otro lado, si bien la educación formal dota a las personas de conocimientos y habilidades básicas para desempeñarse en el mercado laboral o continuar su formación educativa, suele descuidar un conjunto de aptitudes coadyuvantes que pueden incrementar sustancialmente su rendimiento. Dichas aptitudes incluyen habilidades sociales y comprenden elementos tales como: trabajo en equipo, capacidad de colaboración, responsabilidad individual, disciplina, respeto a normas y a los demás, autoestima y liderazgo.
- 1.4 En éste sentido, la Asociación Paraguaya de Fútbol (APF), a través del gobierno Paraguayo, y conjuntamente con los clubes de primera división de fútbol del Paraguay, ha solicitado el apoyo del Banco para financiar un programa de cooperación técnica no reembolsable dirigido a atender, a través de la práctica del fútbol, a niños y niñas vulnerables (Ver Carta de Solicitud y No-Objeción en los Anexos I y II, respectivamente). Dado que la asistencia a la escuela y la graduación están altamente relacionados con inclusión social y reducción de pobreza, el Programa buscaría incentivar la permanencia y el aumento del rendimiento escolar

¹ Datos de la Encuesta Permanente de Hogares 2004, Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos; otras cifras proporcionadas por el Ministerio de Educación y Cultura (MEC).

² La enseñanza escolar básica comprende tres ciclos de tres años que corresponde aproximadamente al grupo etáreo entre 6 y 14 años.

a través de la participación en escuelas de fútbol extracurriculares. Buscaría, asimismo, potenciar estas actividades con asistencia social que contribuiría a mejorar sus habilidades sociales.

B. Estrategia del Banco

- 1.5 Al tiempo que proveen beneficios físicos y mentales, las actividades deportivas enseñan importantes lecciones sobre el respeto, el liderazgo y la colaboración. Desde esta perspectiva, el Banco busca alentar al deporte como actividad complementaria a la formación escolar de niños y niñas vulnerables. En consistencia con el enfoque integral e intersectorial de atención a los niños, las iniciativas relacionadas con el deporte que han sido apoyadas por el Banco se enmarcan dentro de: (i) programas de desarrollo urbano que consideran inversión en infraestructura deportiva y equipamiento--Favela Barrio II (BR-0250) y PROPAIS II (PR-0125); (ii) Programas de Atención a Jóvenes y Prevención de la Violencia--PROARES I (BR-0177), Escuelas Populares del Deporte desarrollado en el marco del préstamo (CO-0213), Seguridad Ciudadana y Justicia (JA-0105), Programa de Seguridad Ciudadana (NI-0168); y (iii) programas de capacitación laboral--“A Ganar: Modelo de ampliación de las perspectivas de empleo para jóvenes por medio del fútbol y otros deportes de equipo” (TC-0207033).
- 1.6 La estrategia de acción del Banco en Paraguay incluye la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la calidad de vida de la población de menores ingresos mediante el desarrollo del capital humano. Específicamente, el Banco atiende a la niñez a través de áreas tradicionales como los programas de Reforma a la atención primaria de Salud (PR-0028), de Fortalecimiento de la Reforma Educativa en la Educación Escolar Básica (PR-0117) y a través del Programa Atención de Niños de la Calle (ATN/SF-5228-PR) terminado en el año 2001.
- 1.7 Asimismo, una experiencia similar que ha resultado sostenible es el Programa Inclusión de los Jóvenes a Través de la Música (ATN/SF-8299-PR) que ha iniciado en el 2003 y finalizado en el año 2004. Esta iniciativa ha contribuido al rescate y disminución de la exclusión social de niños de ambos sexos entre 6 y 18 años en situación de riesgo familiar o de marginalidad a través de su participación en una orquesta juvenil. El Programa, que se había iniciado con 30 niños, hoy cuenta con 120 niños, genera sus propios recursos a través de presentaciones anuales y que son complementados con el auspicio del sector privado del país y de algún apoyo externo. Estos fondos permiten hacer presentaciones, dentro y fuera de la Capital, y mantener los instrumentos e instructores.

C. Iniciativas Complementarias

- 1.8 En Paraguay, la UNICEF trabajó con la Secretaría de Acción Social y el Comité Olímpico Paraguayo en el 2005 para la implementación de un módulo denominado Cultura y Deportes dentro de su programa Abrazos. El mismo generó un espacio de recreación y desarrollo para aproximadamente 1200 niños y niñas en situación de pobreza de 6 a 14 años buscando desarrollar mediante las actividades deportivas su autoestima, confianza, trabajo en equipo y respeto. El acuerdo firmado entre el

Comité Olímpico y la UNICEF acordó priorizar la participación plena de las niñas en el deporte y recreación así como el desarrollo de valores y habilidades para la vida, el fomento de actitudes saludables, la convivencia pacífica y la erradicación de la violencia.

- 1.9 A su vez, en el ámbito internacional, las Naciones Unidas a través de sus agencias especializadas tales como la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC), y la Organización Mundial de la Salud (OMS), ha realizado varios programas que utilizan el deporte como un vehículo para lograr el desarrollo integral de los chicos. Entre ellos, se encuentra el Programa de Capacitación Sobre la Familia y la Niñez, en Turquía; Aprender Jugando, en Vanuatu; Segundo Tempo, en Brasil; y Fútbol por la Vida, en Honduras. Asimismo, en el 2005 se creó el Grupo de Trabajo sobre Deporte para el Desarrollo y la Paz (SDP IWG – ‘Sports for Development and Peace International Working Group’), constituido para promover el deporte y generar asociaciones estratégicas como herramienta para cumplir los Objetivos de Desarrollo del Milenio.
- 1.10 El Programa propuesto se enmarca dentro del acuerdo de cooperación que será firmado entre la “Fédération Internationale de Football Association” (FIFA), la Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL), “The Confederation of North, Central and Caribbean Association Football” (CONCACAF) y el BID que se prevé establecer en Julio del 2006. Dicho acuerdo busca apoyar aquellas iniciativas que ofrezcan actividades alternativas a niños y jóvenes de ambos sexos en situación de pobreza en América Latina y el Caribe (ALC).

D. Lecciones Aprendidas

- 1.11 Algunas lecciones aprendidas de este tipo de Programas es que mientras hay impactos positivos directos sobre los beneficiarios, en lo que toca impactos sobre el desarrollo y la sostenibilidad, los resultados son todavía inconclusos. Por ejemplo, la relación de la práctica del deporte como actividad extracurricular con la disminución de la violencia no es automática y el costo-beneficio de los proyectos no está cuantificado. Para avanzar el estado del arte de este tema el Banco está preparando una cooperación técnica (Deporte para el Desarrollo RS-T1237) con la cual se sistematizará las diversas experiencias en ALC y se evaluará el potencial del deporte para promover el capital humano y social. Por otro lado, el proyecto de orquesta sinfónica mencionado en el párrafo 1.7 enseña que es posible establecer consorcios público – privados sostenibles para contribuir a la inclusión social. El Programa propuesto estará generando información adicional respecto a estos temas de impacto y de sostenibilidad.

E. Valor Agregado

- 1.12 El valor agregado del Banco consiste en contribuir con su experiencia en atender a niños en situación de pobreza, en incentivar el desarrollo de alianzas entre las escuelas, el sector privado y las comunidades para el desarrollo y la sustentabilidad de programas que utilizan el deporte. De esta manera, el Programa propuesto

podría ser un catalizador de futuros programas de desarrollo a través del deporte con apoyo comunitario y financiamiento privado. Asimismo, el Banco recogerá lecciones para poder replicar este tipo de iniciativa de inclusión social a través del deporte en otros países de América Latina y del Caribe.

II. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

A. Fin y Propósito del Programa

- 2.1 El Programa tendría por fin contribuir al aumento de la inclusión social y de la calidad de vida de niños de ambos sexos pertenecientes a escuelas en alto riesgo³ en el área del Gran Asunción⁴. El propósito del Programa sería de aumentar el capital humano y habilidades sociales de estos niños a través de la práctica del fútbol, como actividad extracurricular con un acompañamiento social.

B. Componentes

- 2.2 En función de estos objetivos, se realizarán los siguientes tres componentes: (i) Proyectos de Escuelas de Fútbol (EFU); (ii) Promoción y Sustentabilidad; y, (iii) Evaluación del Programa.

1. Proyectos de Escuelas de Fútbol (US\$233.000)

- 2.3 El componente tiene por objetivo incentivar a los niños a permanecer en la escuela durante el ciclo básico y a desarrollar sus aptitudes humanas y sociales. Para ello, los 11 Clubes de Primera División del Paraguay serán elegibles para la conformación de escuelas de fútbol extracurriculares (EFU). Los proyectos estarán dirigidos a niños y niñas entre 9 y 15 años (correspondientes al 2º y 3er ciclo de educación básica), estudiantes de Escuelas de Educación Básica (EEB). Este grupo beneficiario de niños ha sido delimitado según las recomendaciones técnicas de la APF y del Ministerio de Educación y Cultura (MEC). Las EEB fueron seleccionadas por el MEC por su situación de alto riesgo, usando los criterios definidos en parte para el Componente Urbano del Programa Escuela Viva (PR-L1017), a continuación: (i) escuelas oficiales urbanas y completas; (ii) escuelas con repitencia superior a 5%; y (iv) escuelas con deserción superior a 4%.
- 2.4 Se realizarán dos convocatorias de concurso de proyectos, seleccionando un total de 6 propuestas. Se dará mayor consideración a las propuestas con un mayor número de beneficiarios, mejor relación Club-EEB, mejor currículo social e inclusión de niñas. Los proyectos presentados, que incluyen, entre otros, rehabilitaciones de canchas de fútbol, deberán trabajar con una o más escuela

³ Estas instituciones han sido identificadas por la Dirección General de Planificación Educativa y Cultural del Ministerio de Educación debido al alto índice de repitencia y deserción escolar de sus alumnos. El programa se focalizará en dichas escuelas asegurándose así de llegar al grupo meta al tiempo que se mantiene una consistencia con los esfuerzos del MEC.

⁴ La Gran Asunción incluye los barrios: Luque, San Lorenzo, Fernando de la Mora, Mariano Roque Alonso, Limpio, Lambaré, Ñemby, San Antonio, Villa Elisa, Capiatá e Itaguá. Esta área es parte del Central Urbano donde la pobreza y extrema pobreza son de 49,3% y 14,4%, respectivamente.

básica aledañas al Club proponente para asegurar la accesibilidad de los beneficiarios a las instalaciones e incentivar la participación de la comunidad. Cada proyecto deberá atender un mínimo de 150 niños, entrenando como mínimo dos horas semanales por un período entre 18 y 24 meses. Los clubes además deberán organizar un mínimo de 2 torneos que contribuyan a la integración de las familias y la comunidad a las actividades del Programa por año. Se contemplan también un máximo de seis becas por proyecto para niños o niñas con talento futbolístico destacado para el ingreso en escuelas de fútbol más avanzadas.

- 2.5 Las prácticas serán complementadas por un programa de acompañamiento social mediante mini-talleres antes o después de las prácticas de fútbol que apunten a desarrollar su capital humano. Como mínimo, se exigirá el diseño de un currículo social que abarque temas tales como la vida sana, la violencia y la resolución de conflictos, y otros temas específicos que se ajusten a la necesidad de cada grupo de niños. A su vez las EEB participantes deberán comprometerse a realizar el correspondiente seguimiento académico que determinará el ingreso y la permanencia de los niños en el Programa, y trabajar con los Clubes y los asistentes sociales en desarrollo de las actividades. La participación de los niños en las prácticas de fútbol y los torneos organizados por el Club estará sujeta a tres requisitos básicos que serán seguidos trimestralmente: (a) inscripción oficial en la EEB; (b) asistencia escolar de al menos 80%; y, (c) promedio escolar mínimo de 3 (o Bueno).

2. Promoción y Sustentabilidad (US\$43.000)

- 2.6 Este componente tiene un doble objetivo: por un lado, promover la ejecución del Programa y, por otro, buscar la sostenibilidad del mismo a largo plazo.
- 2.7 Para el primer objetivo se buscará dar visibilidad al Programa mediante el uso de medios de comunicación. Para ello se contratará una consultoría que desarrollará e implementará una estrategia de promoción junto con el personal del Departamento de Marketing de la APF y será implementada en colaboración con los clubes de fútbol. La APF participará en las reuniones con los actores clave, a fin de crear el respaldo necesario, y otorgará espacios dentro de su estructura publicitaria (página web y publicaciones) para promocionar el Programa y proyectos. Contempla también la realización de materiales promocionales con figuras deportivas destacadas, actos de promoción (partidos, lanzamientos, premiaciones) y contacto con la prensa.
- 2.8 Se espera que la estrategia de marketing contribuya a la difusión del carácter social del programa y enfatice la utilización del fútbol como un mecanismo para mejorar el capital humano de los niños en situación de pobreza. A su vez, la estrategia de difusión deberá focalizarse de manera a contribuir al apalancamiento de recursos privados como se prevé para el segundo objetivo del Componente.
- 2.9 Para el segundo objetivo se aprovechará el prestigio y renombre de la APF, las actividades y materiales publicitarios elaborados para identificar los actores clave y construir alianzas estratégicas con instituciones deportivas, empresas privadas y otras entidades que permitan apalancar recursos para la consecución de nuevos

proyectos de EFU, después que termine el Programa del Banco. Específicamente, se realizará un plan de Marketing que: (i) determine los objetivos y alcance de comunicación; (ii) caracterice los grupos meta primarios y secundarios; (iii) defina los mensajes; (iv) establezca los momentos de intervención; y (v) elabore una estrategia de promoción que será implementada por los Clubes de fútbol y el departamento de Marketing de la APF. Se tienen como metas obtener patrocinios de US\$20 mil y US\$50 mil a los 24 y 36 meses de ejecución, respectivamente. Estos montos serían suficientes para financiar la operación de seis EFU por cerca de un año y medio.

3. Evaluación del Programa (US\$23.000)

- 2.10 Este componente tiene como objetivo generar información cuantitativa y cualitativa sobre la utilización del deporte como instrumento para el desarrollo de capital humano y la inclusión social de niños y niñas. El mismo se realizará a través de la evaluación sistemática, ex-ante, ex-post y con grupo de control, de la ejecución de los Componentes I y II del Programa con los siguientes subcomponentes: (i) seguimiento de los parámetros cuantitativos de productos y de resultados contenidos en el Marco Lógico; (ii) retroalimentación para corregir y mejorar la ejecución; (iii) evaluación cuantitativa y cualitativa de los actores y beneficiarios; y (iv) categorización de las lecciones aprendidas y recomendaciones para replicación de proyectos similares que podrían ser apoyados por el Banco en ALC.
- 2.11 La APF contratará a una Consultora para ejecutar el Componente y la evaluación estará coordinada con los avances previstos para el Programa, con los indicadores del Marco Lógico (Anexo III) y respaldada en informes. Se prevén los siguientes momentos clave e informes para llevar a cabo la evaluación: (i) Informe de Evaluación Inicial, dónde se presentará la metodología y plan de trabajo; (ii) Informe de Evaluación de Avance I, antes de iniciar la segunda convocatoria a concursos para las EFU, ya buscando optimizar esta fase con base en la corta experiencia ya acumulada; (iii) Informe de Evaluación de Avance II, a preparar al terminar la ejecución de las primeras EFU; y (iv) Informe de Evaluación Final.
- 2.12 Se deberá diseñar la metodología de evaluación cuantitativa – cualitativa, incluyendo el diseño de los cuestionarios dirigidos a los niños, padres, asistente social a cargo, escuelas, clubes, etc., según corresponda, e implementarla. Se deberá evaluar: (i) la receptividad inicial de los niños y niñas participantes de las actividades futbolísticas; (ii) permanencia en el Programa; (iii) efecto en la asistencia escolar y el desempeño académico de los niños; (iv) efecto sobre aptitudes (autoestima, respeto, disciplina, capacidad de trabajo en equipo, liderazgo); y (v) efecto sobre la permanencia en la escuela. Al inicio de cada proyecto de EFU se definirá una línea de base específica con el apoyo de las asistentes sociales y de las escuelas, usando los registros en cada una de éstas, que servirá de seguimiento del rendimiento escolar de los niños y niñas participantes del Programa, pero también de las escuelas como un todo.

- 2.13 Adicionalmente las evaluaciones incluirán: (i) los mecanismos o estrategias utilizadas para dar continuidad a las actividades futbolísticas o deportivas tras la finalización del financiamiento; (ii) los mecanismos utilizados para mantener la infraestructura, equipamiento, y otros recursos materiales necesarios para la práctica de fútbol (apropiación por parte de los clubes); (iii) aceptación y apropiación de los proyectos por parte del personal del colegio y sus dirigentes, y su colaboración en el desarrollo exitoso de las actividades de los mismos; y (iv) la participación de la comunidad local (por ejemplo en torneos de fútbol, eventos de recaudación de fondos para la manutención de las canchas, etc).
- 2.14 El Informe de Evaluación Final deberá contemplar entre otros aspectos: (i) el grado de cumplimiento de los objetivos del Programa y la cuantificación de los beneficios obtenidos con su ejecución vis a vis los previstos en el diseño; (ii) los resultados alcanzados por cada componente y actividad, con especial énfasis en la sostenibilidad de los mismos a través de la transferencia de conocimientos a las organizaciones de la sociedad civil y otros beneficiarios de la operación; (iii) las dificultades y bondades del diseño y del mecanismo de ejecución de los proyectos; y (iv) las lecciones aprendidas para futuras operaciones que utilicen el deporte como instrumento de inclusión social y de desarrollo.

III. PRESUPUESTO

A. Costos del Programa:

- 3.1 A continuación se presenta el cuadro de costos resumido:

Cuadro N° 1 PRESUPUESTO CONSOLIDADO (EN US\$)			
COMPONENTES	BANCO	APORTE LOCAL	TOTAL
1.Componente I. Proyectos de Escuelas de Fútbol	195.600	37.580	233.180
2. Componente II. Promoción y Sustentabilidad	33.000	10.000	43.000
3. Componente III. Evaluación del Programa	23.000	-	23.000
4.Administración (Director del Proyecto)	43.200	8.420	51.620
5.Auditoria Final	2.000	-	2.000
6.Imprevistos	3.200	-	3.200
TOTAL	300.000	56.000	356.000
%	84%	16%	100%

B. Descripción, composición y fuentes de financiamiento

- 3.2 El costo total del Programa es de US\$356.000. El financiamiento del Banco será de US\$ 300.000 proveniente de los ingresos netos del FOE. La Asociación Paraguaya de Fútbol y los clubes de fútbol de primera división contribuirán, en especie, con US\$56.000 (incluye asignación de personal existente, infraestructura, computadoras, oficinas, muebles, entrenador de fútbol en las escuelas). El cuadro de costos detallado se adjunta como Anexo IV a éste Plan de Operaciones.

- 3.3 Con recursos del Banco se financiarán los costos de la contratación del Coordinador del Proyecto, dos Asistentes Sociales, una consultoría para el diseño e implementación del Componente II, Promoción y Sostenibilidad, y una consultoría para la Evaluación prevista en el Componente III.

C. Sostenibilidad

- 3.4 La integración de los Clubes de fútbol con las escuelas y con la comunidad busca generar sinergias y asegurar que el Programa siga cumpliendo con su propósito y pueda continuar financiando los costos operativos una vez gastados los recursos de cooperación técnica. A su vez, el desarrollo del segundo componente contribuirá a la visibilidad y sustentabilidad del programa mediante el diseño e implantación de una estrategia de difusión y patrocinio. Dichas actividades buscarán sistematizar el funcionamiento de las EFU y la participación de otros actores en la realización de las actividades deportivas para la inclusión social.

IV. ORGANISMO EJECUTOR Y MECANISMO DE EJECUCIÓN

A. Organismo ejecutor

- 4.1 La Asociación Paraguaya de Fútbol, será el Organismo Ejecutor de este Programa y tendrá la responsabilidad técnica y administrativa de la ejecución del mismo. La APF es una organización no gubernamental, sin fines de lucro, constituida en 1906. La máxima autoridad de la APF es el Comité Ejecutivo compuesto por representantes de los 11 Clubes de Primera División de Paraguay.
- 4.2 La elegibilidad de los Clubes para la realización de estas actividades se debe a su experiencia con el fútbol, su favorable predisposición para actuar como agencias ejecutoras de proyectos comunitarios, su disposición de recursos de contrapartida, y, finalmente, por su prestigio y alto perfil ante la sociedad paraguaya que otorgarán la visibilidad y apoyo requerido para las acciones a desarrollar.

B. Mecanismo de ejecución

- 4.3 Para la ejecución del programa se constituirá una Unidad Ejecutora del Programa (UEP) que estará integrada por el siguiente equipo de profesionales: (i) Director del Proyecto, responsable de administrar y coordinar los aspectos técnicos y administrativos del Programa; (ii) dos Asistentes Sociales, responsables de coordinar y supervisar el acompañamiento social a las prácticas de fútbol; y un (iii) Asesor Contable-Financiero encargado, entre otras cosas, de asegurar el cumplimiento de los requerimientos técnicos y financieros del Banco.
- 4.4 Se contempla la realización de dos llamados a concurso (convocatorias) para la presentación de propuestas de EFU por parte de los Clubes de primera división. La selección de los Proyectos estará a cargo de un Comité de Selección conformado por miembros del Comité Ejecutivo de la APF⁵ y el Coordinador del Programa.

⁵ El Comité Ejecutivo esta conformado por representantes de todos los clubes de primera división de la Asociación Paraguay de Fútbol.

Los lineamientos y requisitos para la presentación de propuestas a proyectos y demás procedimientos para la ejecución estarán detallados en el Reglamento Operativo del Programa.

C. Estado de preparación del programa para su ejecución

- 4.5 La contratación de los servicios de consultoría se originará con base en los términos de referencia que se han elaborado (Anexo V) y que integrarán en el Reglamento Operativo. El Reglamento Operativo será una guía para la ejecución, y será incluido en el Convenio de Cooperación Técnica, cuya aprobación se prevé en la primera semana de Agosto 2006. Serán condiciones previas al inicio de la ejecución del Programa: (i) el establecimiento de un mecanismo operativo que responda a los requerimientos contables – financieros del Banco; (ii) la puesta en vigencia del Reglamento Operativo del Programa; y (iii) la contratación de un Coordinador General del Programa.

D. Período de ejecución y calendario de desembolsos

- 4.6 Considerando los impactos que se buscan sobre los niños y los tiempos para medirlos y evaluarlos, asimismo, el tipo de actividades previstas y la capacidad institucional del Ejecutor, los plazos requeridos para la ejecución y desembolsos del Proyecto serían de 36 y 42 meses respectivamente, ambos a partir de la vigencia del Convenio de Cooperación Técnica.
- 4.7 A fin de asegurar una adecuada provisión de recursos para la ejecución del proyecto, se ha previsto la constitución de un fondo rotatorio de hasta el 20% de la contribución del Banco.

E. Adquisiciones y contrataciones

- 4.8 La selección y contratación de servicios y las adquisiciones de equipos y materiales previstos en el Programa deberán efectuarse de acuerdo con las normas, políticas y procedimientos vigentes del Banco. Dadas las características del Proyecto y su monto, no se prevé concursos ni licitaciones internacionales.
- 4.9 De acuerdo con las políticas del Banco, con los recursos del Proyecto no se financiarían gastos generales y de administración, con excepción del Coordinador del Programa. El Coordinador será responsable de seleccionar, contratar y supervisar las demás consultorías, de acuerdo con las normas del Banco.

V. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

A. Seguimiento

- 5.1 El seguimiento detallado del Programa se hará a través de Informes de Seguimiento y de los Informes del Componente III de Evaluación. El Coordinador del Programa será responsable en la APF de preparar los Informes de Seguimiento y de coordinar la preparación de los demás insumos e Informes para el Banco. Se

usará el sistema de Informes de Seguimiento del Desempeño de Proyecto (ISDP) como herramienta de integración y evaluación del Programa.

B. Responsabilidad técnica y básica

- 5.2 La representación del Banco en Paraguay (COF/CPR) tendrá la responsabilidad de la supervisión y de los desembolsos.

C. Informes

- 5.3 Para el cabal seguimiento del Proyecto, la APF presentará al Banco los siguientes informes:

- a. Informe Inicial del Proyecto. La aprobación del Informe Inicial del Proyecto será condición previa al primer desembolso. Este informe consiste de un Plan de Trabajo estimado para la vida del Programa, con cronograma físico-financiero. Este Plan en su primer año es el Plan Operativo Anual (POA) y se ajusta anualmente. Deberá describir los objetivos, metas y resultados esperados para cada actividad y subactividad, junto a los correspondientes mecanismos de revisión y seguimiento, una estimación de los recursos que serán necesarios (físicos, humanos, financieros, técnicos) y los plazos dentro de los cuales se desarrollarán (inicio y fin).
- b. Informes de seguimiento. A los 60 días después del primer semestre calendario de ejecución, se presentarán informes semestrales de seguimiento que incluirán entre otros aspectos: (i) descripción y análisis de las tareas realizadas y los objetivos alcanzados hasta la fecha del informe, (ii) información financiera sobre la aplicación de la contribución y del aporte, (iii) evaluación del progreso del cumplimiento de los indicadores del Marco Lógico y del Informe Inicial de Proyecto, identificando desvíos o dificultades que se observan o pronostican para el cronograma de ejecución del Proyecto; y (iv) recomendaciones que se consideren necesarias para el buen funcionamiento del proyecto. Estos informes deberán ser presentados de acuerdo a los estándares requeridos por el Banco.

D. Evaluaciones

- 5.4 La evaluación del Programa será objeto de un tratamiento particular en el Programa, siendo objeto del Componente III, de Evaluación descrito en los párrafos 2.12 al 2.14.

E. Auditorias

- 5.5 A más tardar a los 90 días siguientes al último desembolso del proyecto, el Organismo Ejecutor presentará los estados de gastos auditados del mismo. Los estados de gastos finales serán auditados por una firma auditora independiente aceptable al Banco. Los costos de la auditoría serán financiados con recursos de esta operación.

VI. BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROGRAMA

A. Beneficios del Programa e impacto en el desarrollo

- 6.1 Se espera que el Programa incremente el capital humano y social de los niños mediante la práctica del fútbol, que incentive el desarrollo de aptitudes individuales y sociales (autoestima, respeto, disciplina, capacidad de trabajo en equipo, liderazgo) y que mejore su permanencia y desempeño escolar. Adicionalmente el Programa promoverá la formación de alianzas estratégicas que permitan dar la continuidad y establecer nuevos programas similares de atención a niños a través del deporte. Finalmente, el Programa aportará importantes lecciones para este tipo de intervención social que podrán ser usadas para diseñar e implantar proyectos similares en América Latina y el Caribe. El suceso del Programa será una herramienta más de promoción del desarrollo en los países.

B. Beneficiarios

- 6.2 Se espera que el programa beneficie directamente a un mínimo de 900 niños y niñas, entre 9 y 15 años, del Gran Asunción matriculados en EEBs de alto riesgo. Indirectamente, beneficiará a las escuelas participantes contribuyendo a su desempeño como instituciones escolares, a seis clubes de fútbol de primera división que generan actividades laborales y económicas y, a las comunidades dónde se ubican los proyectos, mejorando su calidad de vida.

C. Riesgos

- 6.3 Se identificaron como potenciales riesgos de la operación: (i) dificultad de los clubes de primera división para presentar propuestas acordes a los requerimientos del concurso; (ii) falta de interés por parte de las EEB; y (iii) falta de interés por parte de los niños.
- 6.4 Para mitigar el primero riesgo se incluirá una guía detallada para la elaboración y presentación de las propuestas a concursos en el Reglamento Operativo del Programa. Para mitigar los otros dos riesgos se decidió hacer dos llamadas a concursos para que el segundo concurso pueda incorporar las lecciones aprendidas del primero. Lo mismo se hará a través del Componente de Evaluación con el cual se buscará de forma periódica evaluar los sucesos y las dificultades en la ejecución y logro de metas del Programa.

VII. ASPECTOS AMBIENTALES Y SOCIALES

- 7.1 El CESI en su reunión del 12 de mayo del 2006 consideró el Perfil de la Cooperación Técnica y no realizó ninguna observación o comentario al Programa. Debido a la naturaleza de las actividades a ser financiadas, no se prevén impactos ambientales negativos y se esperan impactos sociales positivos ya que involucra la atención de niños y adolescentes vulnerables de ambos sexos a través de actividades deportivas. El Programa fomentará la participación de niñas en las EFU a través de una mayor premiación en los concursos sometidos por los Clubes de fútbol.



El Presidente de la Asociación Paraguaya de Fútbol

Señor Representante del
Banco Iberoamericano de Desarrollo,
Don Alvaro Cubillos.
Asunción.

1520

Distinguido señor Cubillos:

La Asociación Paraguaya de Fútbol cuya representación asumo, solicita por su digno intermedio la cooperación no reembolsable para ejecutar el proyecto inclusión de jóvenes a través del deporte, consistente en la suma de (US. 300.000) trescientos mil dólares americanos (no reembolsable) y hacer desarrollo por la Asociación que presido y los clubes de la categoría de Honor de este país.

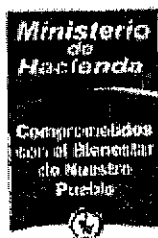
El objetivo del programa es el contribuir a la disminución de la exclusión social de los jóvenes entre 10 y 17 años de edad de ambos sexos en situación de riesgo de marginalidad social mediante el acceso a actividades deportivas del fútbol que conduzcan a un uso más seguro y eficiente de su tiempo libre.

El monto será utilizado en la construcción de canchas pequeñas y sus instalaciones, y los clubes cooperarán con el aporte de los predios para las actividades mencionadas y por último, con la participación de técnicos especializados para niños de esa edad

Es nuestro deseo que el BID realice entregas directas de los fondos a los clubes beneficiados con este programa y que hayan cumplido con todos los requisitos establecidos por ustedes.

Confiado en la acogida favorable de este pedido, le reitero mi consideración personal distinguida.


Esc. Oscar Harrison J



Asunción, *11 de mayo* de 2006

Nº *903.*

SEÑOR
ÁLVARO CUBILLOS, REPRESENTANTE RESIDENTE
BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID)
ASUNCIÓN, PARAGUAY

Tengo el agrado de dirigirme a usted con referencia al Programa de Inclusión de Niños y Adolescentes a través del Fútbol (PR-T1042) por DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA TRESCIENTOS MIL (USD. 300.000.-), a cargo de la Asociación Paraguaya de Fútbol (APF), acordada en la Misión Especial del Banco conforme Ayuda Memoria fechada el 14 de marzo de 2006 y en la visita del Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Señor Luis Alberto Moreno, entre los días 9 y 10 de abril de 2006 (Exp. M.H. Nº 8370/2006).

Al respecto, conforme a la nota de la Asociación Paraguaya de Fútbol fechada de mayo de 2006, cuya copia se acompaña, me permito manifestar la no objeción al apoyo del Banco al Programa, para sus efectos.

En ese sentido, apreciaría mucho mantener informado sobre el desarrollo de referido Programa, con el fin de conocer el impacto y el apoyo que pudiera requerir el mismo.

Hago propicia esta oportunidad para saludarle con mi consideración más distinguida.



[Signature]
MIGUEL GÓMEZ
MINISTRO SUSTITUTO DE HACIENDA
REPÚBLICA DEL PARAGUAY

Doña Blanca Ovelar de Duarte, Ministra de Educación y Cultura
Doña Miguelina Gómez de Martínez, Ministra de la Secretaría Técnica de Planificación
Doña Judith Andraschko, Ministra de la Secretaría de Acción Social
Don Oscar Harrison, Presidente de la Asociación Paraguaya de Fútbol

MARCO LÓGICO

RESUMEN NARRATIVO DE RESULTADOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p><u>Fin (Impacto)</u></p> <p>Contribuir a la inclusión social y calidad de vida de niños y niñas pertenecientes a Escuelas de Enseñanza Básica en alto riesgo en el Gran Asunción.</p>	<p>Niños beneficiarios completan la Escolaridad Básica Obligatoria (el tercer ciclo).</p>	<p>(Copia de los registros, documentos y otros medios de verificación de los Indicadores reposarán en los archivos de la Unidad Ejecutora del Proyecto).</p>	<p><u>De fin a sus tentabilidad</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La economía del país permite la creación de puestos de trabajo que otorguen oportunidades a los beneficiarios en el largo plazo. 2. El sector privado demuestra interés en financiar las actividades del Programa.
<p><u>Propósito</u></p> <p>Capital humano y habilidades sociales de niños y niñas pertenecientes a Escuelas de Enseñanza Básica en alto riesgo, participantes de las Escuelas de Fútbol Extracurriculares (EFUs) y con acompañamiento social, aumentado.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Al finalizar el Programa, 95% de los niños beneficiarios del Programa completan con éxito los exámenes finales del año en que están. 2. A los 12 de meses de ingresados en la EFU la asistencia y el promedio general aumentan en 10 %; y a los 24 meses aumentan 10% más. <u>Línea de base:</u> La asistencia actual promedia y el promedio general están estimados en el 75% y 3, respectivamente (al inicio de cada proyecto serán definidas las dos líneas de base específicas. El promedio general se refiere a una escala de desempeño de 1 a 5, 3 es bueno) 3. A los 24 y a los 36 meses se cuentan con patrocinios, de US\$20 mil y US\$50 mil, respectivamente. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Registros académicos de las escuelas asociadas de los clubes. 2. Registros de asistencia de las escuelas asociadas de los clubes 3. Informes de Avance 	<p><u>De Propósito a Fin</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clubes de Primera División participantes del Programa mantienen el interés en sostener los proyectos y promocionar a niños beneficiarios que poseen talento futbolístico y cumplen sostenidamente los requisitos académicos y de asistencia escolar mínimos.

RESUMEN NARRATIVO DE RESULTADOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p><u>Componentes</u></p> <p>1. Seis Proyectos de EFU en seis Clubes de Primera División de la Asociación Paraguaya de Fútbol (APF), asociados con escuelas en alto riesgo en el Gran Asunción ejecutados</p>	<p>1.1 A los 6 meses del inicio del Programa, se cuenta con 3 proyectos para la conformación de EFUs.</p> <p>1.2 A los 9 y 18 meses del inicio del Programa, al menos 450 y 900 niños, respectivamente, participan de EFUs con programas de acompañamiento social a ser desarrollados por los Clubes.</p> <p>1.3 A los 6 meses del inicio de cada Proyecto, un mínimo de 2 niños de cada Club han sido becados para participar en la escuela de fútbol profesional del Club.</p>	<p>1.1 Convenios firmados entre los clubes de fútbol y la APF.</p> <p>1.2 y 1.3. Registros de participación de las prácticas de fútbol y los mini-talleres de acompañamiento social y registros</p> <p>1.3 Informe del Director General del Proyecto con los datos de los becarios seleccionados. Recibos de becas otorgados por los clubes de fútbol a la APF.</p>	<p><u>De producto 1 a Propósito</u></p> <p>1.1 Los niños beneficiarios del programa tienen el apoyo de sus padres para participar de las prácticas de fútbol.</p> <p>1.2 Los factores externos tales como situación familiar y condición de pobreza no afectan de manera sustantiva el rendimiento académico y la asistencia escolar de los niños.</p> <p>1.3 El MEC mantiene o aumenta esfuerzos para mejorar oferta educativa al grupo meta.</p>

RESUMEN NARRATIVO DE RESULTADOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
2. Programa y proyectos de EFUs promocionados y patrocinadores identificados	A los 9 meses del inicio del Programa se cuenta con el material promocional necesario para la difusión del Programa y a los 12 meses con un plan para el apalancamiento de recursos de patrocinio.	Documento con mapeo de actores y socios potenciales. Registro de reuniones con auspiciantes.	Sector privado y medios de comunicación se interesan por el Programa y por los proyectos
3. Programa Evaluado	<p>3.1 A los 6 meses del inicio del Programa se cuenta con la metodología de evaluación del Programa que incluye los prototipos de los materiales (cuestionarios, encuestas, etc.) a ser utilizados.</p> <p>3.2 A los 18 meses del inicio del Programa se realiza la evaluación intermedia del Programa y los Proyectos según los criterios establecidos en la metodología aprobada por la APF y el Banco.</p> <p>3.3 A los 34 meses del inicio del Programa se realiza la evaluación final del Programa y los Proyectos según los criterios establecidos en la metodología aprobada por la APF y el Banco.</p>	<p>3.1 Metodología de trabajo y prototipos entregados al Director del Programa.</p> <p>3.2 y 3.3 Registro de Evaluación entregada al Director del Programa.</p> <p>(Informes: Inicial, de Avance I, de Avance II y Final)</p>	<p>3.1 El tiempo de implementación del proyecto ha sido suficiente para obtener resultados preliminares de evaluación.</p> <p>3.2 La comunidad, las escuelas y los beneficiarios colaboran con la firma consultora en la provisión de datos.</p>

PRESUPUESTO DETALLADO					
COMPONENTES/ACTIVIDADES	UNIDAD	BID	APORTE LOCAL	TOTAL	%
1. Proyectos de Conformación de Escuelas de Fútbol Extracurriculares (EFUs)		195,600	37,580	233,180	
1.1 Proyectos de EFUs	6 Proy	144,000	35,600	179,600	
- Rehabilitación/Adaptación de Infraestructura	6	45,000	2,000		
- Organización de Torneos de fútbol anuales	24	12,000			
- Equipos y materiales para entrenamiento (pelotas, redes, bonetes)	Global	6,000			
- Meriendas ocasionales (jugos, frutas, pan, jamón queso)	Global	9,000			
- Materiales didácticos para acompañamiento social	Global	6,000			
- 2 Entrenadores por proyecto	24 M/C		33,600		
- Indumentaria básica para los chicos (medias, championcitos)	Global	4,200			
- Talleres sociales con los padres y la comunidad	Global	24,000			
- Trofeos, medallas, menciones de reconocimiento	Global	7,800			
- Otros (dependera de las necesidades de cada proyecto)		30,000			
1.2 Becas Deportivas	36	10,800	1,980	12,780	
- US\$ 15 de mensualidad por un periodo de 20 meses de duración para cubrir los costos de escuelas profesionales de Fútbol	36	10,800			
- Indumentaria de fútbol (remeras oficiales, shorts y medias)	36		1,980		
1.3 Asistentes Sociales (2)	30 M/C	40,800		40,800	
2. Promoción y Sustentabilidad	Global	33,000	10,000	43,000	
2.1 Promoción del Programa y los Proyectos		24,000	10,000	34,000	
- diseño de página web del programa	Global	1,000			
- diseño de metodología de promoción	Global	3,000			
- implementación de metodología de promoción	Global	20,000			
- espacios de difusión			10,000		
2.2 Identificación de Patrocinios Privados		9,000		9,000	
- Consultor responsable del buscar el establecimiento de alianzas.	20	4,000			
- Comisión máxima por cada US\$10,000 de patrocinios.	5	5,000			
3. Evaluación General del Programa		23,000		23,000	
- diseño de metodología de evaluación	Global	4,000			
- 1ra evaluación general	Global	9,000			
- 2nd evaluación general	Global	10,000			
4. Administración del Programa:		43,200	8,420	51,620	
4.1.a Director General del Programa	36 M/C	43,200		43,200	
4.1 b Asesor contable-administrativo. Consultoría nacional	18 M/C		8,420	8,420	
5. Auditoría:		2,000		2,000	
5.1.a Auditoría Intermedia. Consultoría nacional	2 M/C	1,000		1,000	
5.1.b Auditoría Final. Consultoría nacional	3 M/C	1,000		1,000	
6. Imprevistos	Global	3,200		3,200	
TOTAL		300,000	56,000	356,000	

TÉRMINOS DE REFERENCIA

PROGRAMA DE INCLUSIÓN DE NIÑOS A TRAVÉS DEL FÚTBOL

TITULO DE LA CONSULTORÍA: DIRECTOR DEL PROGRAMA.

ORGANISMO EJECUTOR: Asociación Paraguaya de Fútbol (APF).

A. OBJETIVO DEL PROGRAMA:

El Programa tendría por fin contribuir al aumento de la inclusión social y de la calidad de vida de niños de ambos sexos pertenecientes a escuelas en alto riesgo en el área del Gran Asunción. El propósito del Programa sería de aumentar el capital humano de estos niños a través de la práctica del fútbol, como actividad extracurricular con un acompañamiento social.

B. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA:

El objetivo general de la presente consultoría es apoyar a la APF en la planificación, control y seguimiento de las actividades requeridas para el cumplimiento de los objetivos previstos por este proyecto.

C. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LA CONSULTORÍA:

A título ilustrativo, y sin perjuicio de que se identifiquen actividades adicionales durante el desarrollo de la consultoría, se indican a continuación algunas de las principales actividades a realizar:

- a) Elaboración de un plan de trabajo que contenga como mínimo: (a) metas intermedias y finales de cumplimiento para cada actividad; (b) mecanismos de supervisión y control de las actividades provistas por los responsables de cada componente para velar por la correcta aplicación en calidad, cantidad, tiempo y costo de los recursos humanos, físicos y económicos asignados a cada actividad.
- b) Selección preliminar y contratación, una vez contada con la no-objeción, de los dos asistentes sociales, el consultor o firma consultora encargado de la difusión del Programa, y el consultor encargado de los patrocinios.
- c) Selección preliminar de los Proyectos elevados a consideración de la APF, y seguimiento para la elaboración de los convenios pertinentes.
- d) Llevar a cabo el seguimiento de las diferentes actividades de las consultorías mencionadas en el punto anterior y de los procesos administrativos y operativos que demande la ejecución del Programa.
- e) Realizar un seguimiento específico sobre la evolución de cada Proyecto.
- f) Monitoreo del ingreso de nuevos beneficiarios y el índice de deserción y participación en el programa en general.
- g) Revisión el currículo de acompañamiento social y materiales didácticos utilizados para el desarrollo de los mismos.

- h) Provisión a la APF de toda la información necesaria sobre la ejecución del proyecto así como también en la evolución de los indicadores de desempeño.
- i) Impulsar el avance de todas las actividades hacia el logro de los resultados previstos y el cumplimiento de los objetivos.
- j) Otras tareas relacionadas con la ejecución del proyecto.

D. PERFIL DEL CONSULTOR:

Académica: - Graduado universitario en contabilidad, administración de empresas o ciencias sociales.

Experiencia Profesional:

- Mínimo de 3 años de experiencia profesional en gestión de proyectos de desarrollo en sectores pobres o proyectos sociales y de preferencia con en educación
- Mínimo de 1 año de experiencia profesional en proyectos con niños.

E. RESULTADOS O PRODUCTOS ESPERADOS DE LA CONSULTORÍA:

- Informe Detallado de las actividades de los tres componentes.
- Análisis cualitativos y cuantitativos de los logros obtenidos, los problemas para la implementación y como se han solucionado.
- Detalle del avance del currículo de acompañamiento social de cada Proyecto.
- Informe estadístico de la evolución de los beneficiarios y trimestralmente.
- Informes mensuales de los planes de trabajo acordados con los responsables de cada componente para el cumplimiento de las metas intermedias y finales previstas.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

PROGRAMA DE INCLUSIÓN DE NIÑOS A TRAVÉS DEL FÚTBOL

TÍTULO DE LA CONSULTORÍA: ASISTENTE SOCIAL

ORGANISMO EJECUTOR: Asociación Paraguaya de Fútbol (APF).

A. OBJETIVO DEL PROGRAMA:

El Programa tendría por fin contribuir al aumento de la inclusión social y de la calidad de vida de niños de ambos sexos pertenecientes a escuelas en alto riesgo en el área del Gran Asunción. El propósito del Programa sería de aumentar el capital humano de estos niños a través de la práctica del fútbol, como actividad extracurricular con un acompañamiento social.

B. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA:

Apoyar y supervisar el desarrollo del acompañamiento social de los Proyectos para asegurar que se cumplan los objetivos del Programa. El asistente social será el principal responsable de acompañar el desarrollo del currículo social de cada Proyecto.

C. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LA CONSULTORÍA:

A título ilustrativo, y sin perjuicio de que se identifiquen actividades adicionales durante el desarrollo de la consultoría, se indican a continuación algunas de las principales actividades a realizar:

- a) Apoyar al Director del Proyecto en cuanto a:
 - El adecuado avance del programa social;
 - Cualquier actividad o necesidad que el programa pueda tener en cuanto se refiere al desarrollo del objetivo social (incluye posibles capacitaciones al personal técnico de los clubes, escuelas etc.)
- b) Colaborar en el diseño y, de ser necesario, la actualización de los currículos de acompañamiento social de cada Proyecto;
- c) Desarrollar y/o apollar en el desarrollo de los mini-talleres de acompañamiento social;
- d) Coordinación de la elaboración de cualquier material didáctico que pueda ser utilizado para los mini-talleres;
- e) Realizar el seguimiento y evaluación permanente del desarrollo de los mini-talleres, su aceptación por parte de los beneficiarios y su relación con las necesidades expresadas por las escuelas y los mismos beneficiarios;
- f) Realizar los ajustes y correcciones sugeridas por el Director del Proyecto, o resultantes del seguimiento mencionado en el punto anterior para el mejor cumplimiento del objetivo del Programa;

- g) Preparar y presentar al Director del Proyecto, informes trimestrales de las actividades desarrolladas y del avance en el cumplimiento de metas intermedias y finales;
- h) Diseñar y verificar los indicadores de desempeño para cada grupo beneficiario del Programa en lo que respecta al los mini-talleres de acompañamiento;
- i) Ejecutar aquellas otras actividades que le sean requeridas por el Director del Proyecto para llegar a los resultados esperados.

D. PERFIL DEL CONSULTOR:

Académica: Título universitario en sociología, ciencias sociales, antropología o asistencia social.

Experiencia Profesional:

- Experiencia profesional de por lo menos 3 años en el trabajo con niños de bajos ingresos o situación de riesgo.

E. RESULTADOS O PRODUCTOS ESPERADOS DE LA CONSULTORÍA:

- 3 currículos de acompañamiento social elaborados y adaptados a las necesidades del grupo beneficiario
- Informe de evaluación de los beneficiarios acorde con las necesidades del programa.
- Documentos e informes sobre desarrollo de actividades y metas intermedias y finales para la APF, supervisados y aprobados por el Director del Proyecto.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

PROGRAMA DE INCLUSIÓN DE NIÑOS A TRAVÉS DEL FÚTBOL

TÍTULO DE LA CONSULTORÍA: EVALUACIÓN DEL PROGRAMA.

ORGANISMO EJECUTOR: Asociación Paraguaya de Fútbol (APF).

A. OBJETIVO DEL PROGRAMA:

El Programa tendría por fin contribuir al aumento de la inclusión social y de la calidad de vida de niños de ambos sexos pertenecientes a escuelas en alto riesgo en el área del Gran Asunción. El propósito del Programa sería de aumentar el capital humano de estos niños a través de la práctica del fútbol, como actividad extracurricular con un acompañamiento social.

B. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA:

El objetivo general de la presente consultoría es generar información que demuestro los resultados de la utilización del deporte como vehículo para desarrollar las capacidades de los niños y niñas.

C. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LA CONSULTORÍA:

Se espera que la consultoría se realice de manera participativa e interactiva, trabajando no sólo con los técnicos contratados por el Proyecto, sino también con los beneficiarios directos (niños) e indirectos (clubes locales de fútbol, escuelas y comunidades). Para el seguimiento de los beneficiarios y la cuantificación del impacto de los proyectos, se trabajará con una evaluación ex ante, periódica durante la ejecución y ex post con un grupo de control usando los registros en cada escuela.

A título ilustrativo, y sin perjuicio de que se identifiquen actividades adicionales durante el desarrollo de la consultoría, se indican a continuación algunas de las principales actividades a realizar:

- a) Elaboración de una estrategia y metodología de evaluación cuantitativa y cualitativa que se adapte a las características del programa y los proyectos. Entre otros se deberá evaluar: (i) la receptividad inicial de los niños y niñas participantes de las actividades futbolísticas, (ii) permanencia en el programa, (iii) efecto en la asistencia escolar y el desempeño académico de los niños, (iv) efecto sobre aptitudes (autoestima, respeto, disciplina, capacidad de trabajo en equipo, liderazgo) y (v) efecto sobre la permanencia en la escuela.
- b) Evaluación de todas las actividades y acciones llevadas a cabo en el marco del Proyecto, así como si se alcanzaron los resultados y las metas propuestas, buscando identificar cuáles fueron las falencias o limitantes que impidieron llegar a tales resultados y metas de cada actividad del Proyecto, así como los medios de cómo superar tales dificultades y las lecciones aprendidas hasta el momento.

Eventualmente, considerar la conveniencia de reformular algunas actividades, incluso eliminar las que ya no se justifiquen y agregar las que sean imprescindibles para la mejor marcha del Proyecto.

- c) Analizar el desempeño de la Unidad Ejecutora de Proyecto (UEP), así como de los técnicos y consultores contratados, si están ejecutando o no sus funciones adecuadamente y cuáles serían los correctivos a plantear para superar las falencias o dificultades detectadas y mejorar su desempeño.
- d) Evaluar la evolución de cada Proyecto, particularmente en lo que respecta a: (i) los mecanismos o estrategias utilizadas para dar continuidad a las actividades futbolísticas o deportivas tras la finalización del financiamiento; (ii) los mecanismos utilizados para mantener la infraestructura, equipamiento, y otros recursos materiales necesarios para la práctica de fútbol (apropiación por parte de los clubes); (iii) aceptación y apropiación de los proyectos por parte del personal del colegio y sus dirigentes, y su colaboración en el desarrollo exitoso de las actividades de los mismos; y (iv) la participación de comunidad local (por ejemplo en torneos de fútbol, eventos de recaudación de fondos para la manutención de las canchas, etc).
- e) Evaluar cómo han evolucionado los beneficiarios desde el inicio del Proyecto (“línea base”) y cómo va progresando su situación a medida que avanza el proyecto en cuanto a: (i) su asistencia escolar; (ii) su rendimiento académico; (iii) su conducta en general; y (v) otros aspectos a ser determinados en base a los criterios establecidos en cada proyecto.

D. PERFIL DEL CONSULTOR:

Académica: - Graduado universitario con título en sociología, antropología, sociología o de otra área de conocimiento con afinidad a las ciencias sociales.

Experiencia Profesional:

- Mínimo de 3 años de experiencia profesional en evaluación de proyectos sociales con niños.

E. RESULTADOS O PRODUCTOS ESPERADOS DE LA CONSULTORÍA:

- Estrategia de evaluación para el Programa y los 6 Proyectos (Informe Inicial).
- Informe de evaluación de Intermedia I e Intermedia II.
- Informe de evaluación Final.

PROGRAMA DE INCLUSIÓN DE NIÑOS A TRAVÉS DEL FÚTBOL

TITULO DE LA CONSULTORÍA: PROMOCIÓN Y PATROCINIO DEL PROGRAMA.

ORGANISMO EJECUTOR: Asociación Paraguaya de Fútbol (APF).

A. OBJETIVO DEL PROGRAMA:

El Programa tendría por fin contribuir al aumento de la inclusión social y de la calidad de vida de niños de ambos sexos pertenecientes a escuelas en alto riesgo en el área del Gran Asunción. El propósito del Programa sería de aumentar el capital humano de estos niños a través de la práctica del fútbol, como actividad extracurricular con un acompañamiento social.

B. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA:

El objetivo general de la presente consultoría es contribuir a la difusión del carácter social del programa y la utilización del fútbol como un mecanismo para mejorar el capital humano de los niños en situación de pobreza. A su vez, se busca que la difusión contribuya al apalancamiento de recursos privados, promoviendo las sostenibilidad del mismo.

Se espera que la estrategia de marketing contribuya a la difusión del carácter social del programa y enfatice la utilización del fútbol como un mecanismo para mejorar el capital humano de los niños en situación de pobreza. A su vez, la estrategia de difusión deberá focalizarse de manera a contribuir al apalancamiento de recursos privados como se prevé para el segundo objetivo del Componente.

C. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LA CONSULTORÍA(S):

La estrategia de comunicación deberá plantearse de una manera transversal e integral de manera que promueva los objetivos generales del programa y a la vez apoye los otros componentes. A título ilustrativo, y sin perjuicio de que se identifiquen actividades adicionales durante el desarrollo de la consultoría, se indican a continuación algunas de las principales actividades a realizar:

- a) Elaboración de una diagnóstico y estrategia de promoción y difusión que como mínimo permita: a) determinar los objetivos de comunicación, b) el alcance, c) caracterización de grupos metas tanto primarios como secundarios e d) identificación de los mensajes.
- b) Coordinación del diseño y elaboración de material promocional del Programa y los proyectos ajustados para cada grupo meta.
- c) Coordinación de estrategia de promoción con el Departamento de Marketing de la APF y el Consultor encargado de Patrocinios.
- d) Organización de eventos radiales y televisivos de promoción.

- e) Identificación de eventos dentro del calendario de la APF con espacios para la promoción del Programa y los Proyectos.
- f) Identificación de eventos dentro del calendario de los clubes con proyectos con espacios para la promoción del Programa y los Proyectos.
- g) Actualización de los materiales de difusión a modo de asegurar la representación de los nuevos patrocinantes del Programa y los Proyectos.
- h) Otras actividades relacionadas a los objetivos de la consultoría.
- i) Aprovechar el prestigio y renombre de la AFF, las actividades y materiales publicitarios elaborados para identificar los actores clave y construir alianzas estratégicas con instituciones deportivas, empresas privadas y otras entidades que permitan apalancar recursos para la consecución de nuevos proyectos de EFU, después que termine el Programa del Banco
- j) Realizar un Plan de Marketing que:
 - i. determine los objetivos y alcance de comunicación;
 - ii. caracterice los grupos meta primarios y secundarios;
 - iii. defina los mensajes;
 - iv. establezca los momentos de intervención; y
 - v. elabore una estrategia de promoción que será implementada por los Clubes de fútbol y el departamento de Marketing de la APF. Se tienen como metas obtener patrocinios de US\$24 mil y US\$50 mil a los 24 y 36 meses de ejecución, respectivamente.

D. PERFIL DEL CONSULTOR O CONSULTORES:

Experiencia Profesional: (1) Experiencia en promoción y difusión específicamente con experiencia en programas de alto impacto social, dirigidos a poblaciones de escasos recursos y, en lo posible, afectadas a procesos de relocalización y arraigo posterior. (2) Experiencia de por lo menos cinco años en Marketing y *Fund Raising*.

E. RESULTADOS O PRODUCTOS ESPERADOS DE LA CONSULTORÍA:

- Diagnostico de Promoción.
- Estrategia de Promoción.
- Materiales de Difusión y Promoción por grupo meta.
- Plan de Patrocinio
- Compromiso de Fondos del sector privado y otras entidades por US\$20 y US\$50 a los 24 y 36 meses de ejecución, respectivamente.